



© AM Graphisme pour TANGRAM

Communiqué de presse – mai 2019

AVEC MARSEILLE, MEININGER ANNONCE SA 4^{ÈME} OUVERTURE D'HÔTEL EN FRANCE

Ce quatrième établissement, qui ouvrira à l'été 2021, portera la capacité d'hébergement de MEININGER dans l'Hexagone à plus de 2 600 lits.

Et de quatre ! Avec l'annonce de son implantation à Marseille, MEININGER confirme sa volonté d'expansion en France. La signature du contrat entre le groupe hôtelier allemand et le promoteur immobilier français Coffim est intervenue mi-mai. Avec une ouverture prévue à l'été 2021, c'est donc le quatrième projet que MEININGER mène dans l'Hexagone, après Paris Porte de Vincennes (249 chambres-946 lits), Lyon (169 chambres-590 lits) et Bordeaux (173 chambres-526 lits). Ces trois établissements ouvriront, respectivement, à l'automne 2019, en 2020 et en 2021.

À Marseille, le nouveau bâtiment sera situé au 22-25, rue de Forbin, dans le 11^{ème} arrondissement de la deuxième plus grande ville de France. Il totalisera 194 chambres (soit 574 lits) et 22 places de stationnement. Le tout, à cinq minutes à pied du plus grand port de France, du centre commercial très animé « Les Terrasses du Port » et des « Docks Village », les quais du port à la mode.

En effet, le futur MEININGER Hotels va se déployer au cœur de la zone urbaine entièrement rénovée autour du port de Marseille, baptisée Nouveau Marseille. Dans le cadre du projet d'aménagement Euroméditerranée, le plus grand d'Europe, la zone portuaire a fait l'objet de vastes travaux de rénovation, de nouveaux projets de construction et de la création d'équipements culturels et de loisirs, notamment de centres commerciaux et d'affaires.

La localisation du nouvel hôtel MEININGER est très centrale. La station de métro Joliette se trouve à environ 300 mètres, mettant la gare principale de Marseille Saint-Charles à 5 minutes de trajet. À pied, rejoindre le centre-ville et le Vieux Port ne prend que 10 minutes. Quant à l'aéroport de Marseille-Provence, il se trouve à environ 30 minutes en voiture ou une heure en transports en commun.

À propos de l'emplacement, Hannes Spanring, le P.-D.G. de MEININGER Hotels, a déclaré : « *Marseille a subi une transformation impressionnante ces dernières années et se développe pour devenir la métropole méditerranéenne de demain. La ville répond parfaitement à la forte croissance et à l'ambitieux plan de développement de MEININGER en Europe et au-delà. Le marché des auberges de jeunesse locales, en particulier, offre un grand potentiel, selon nos analyses, tout en consolidant notre présence nationale en France.* »

Dans l'esprit des hôtels MEININGER, la nouvelle adresse marseillaise présente plusieurs types de chambre, des chambres doubles traditionnelles aux chambres de type dortoir avec plusieurs lits. Une variété parfaitement adaptée à toutes les catégories de clients, des individuels citadins jusqu'aux voyageurs d'affaires, en passant par les familles, les jeunes étudiants et les groupes. L'hôtel propose également une cuisine accessible 24h / 24 et 7j / 7, une zone de jeu avec baby-foot ou table de billard et le Wi-Fi gratuit en illimité.

« *Grâce à notre concept hybride, qui combine les avantages d'une auberge de jeunesse et d'un hôtel, nous pouvons toucher une cible extrêmement large. La structure flexible des chambres nous permet de maximiser notre taux d'occupation bien mieux qu'un hôtel classique* », explique Hannes Spanring.

« Nous sommes très heureux de réaliser un premier hôtel à Marseille avec MEININGER dans un emplacement aussi excellent. Cela nous permettra de poursuivre notre développement à Marseille, ville dans laquelle COFFIM est historiquement présente et a réalisé de nombreux projets », explique Thibault Dutreix, le directeur général de COFFIM.

Le concept MEININGER

Le concept hybride des hôtels MEININGER combine le service et le confort d'une hôtellerie économique internationale avec des installations exceptionnelles, telles qu'une cuisine et une zone de jeux. Chaque hôtel se caractérise par un excellent rapport qualité-prix, un emplacement très central, des équipements de grande qualité et une gamme de chambres très variée, qui va des chambres doubles traditionnelles jusqu'aux dortoirs, en passant par des chambres privées à plusieurs lits. La conception individuelle de chaque hôtel reflète le caractère de son environnement local et séduit les différents types de clientèle ciblés avec ses solutions d'hébergement flexibles.

À propos de MEININGER Hotels

MEININGER, dont le siège est basé à Berlin, est une filiale de Holidaybreak Ltd., filiale britannique de Prometheon Holdings (UK) Ltd, que détient le groupe Cox & Kings Ltd. Ce dernier, premier groupe touristique indien, est coté à la bourse nationale, la BSE Ltd, à Mumbai. Dans le Treugast Investment Ranking 2018, le groupe MEININGER a obtenu un classement AA.

Actuellement, MEININGER exploite 26 hôtels hybrides en Europe, représentant un total de 3 977 chambres et 14 225 lits, dans 15 villes européennes, dont Amsterdam, Berlin, Copenhague, Londres, Milan, Munich, Rome, Saint-Pétersbourg et Vienne. En outre, 15 projets hôteliers sont en cours de développement. Pour l'exercice 2018/2019, le groupe hôtelier a enregistré un taux d'occupation des chambres de 90 %.

[Pictures for download](#) | Merci de mentionner le copyright ©MEININGER Hotels

Contact presse MEININGER Hotels en Allemagne

Daniela Dietz – PR Manager

☎ +49 (0)30 666 36 181

✉ pr@meininger-hotels.com

🌐 www.meininger-hotels.com

Contact presse MEININGER Hotels en France

Catherine Ronchi Parenti – La Factory Médias

☎ 06 19 28 45 41

✉ catherine@lafactory-medias.com

[Facebook](#) | [Instagram](#) | [LinkedIn](#) | [Blog](#)