

IFTM TOP RESA 2018 : le succès au rendez-vous de cette 40ème édition.



La réussite de cette 40^{ème} édition a démontré la force d'attraction du salon et l'énergie de l'industrie du tourisme.

Avec une augmentation de + 4.83 %, comparé aux résultats 2017, et la participation de **34.048** professionnels, IFTM Top Resa réaffirme sa position de salon référent de l'industrie du tourisme et des voyages.

Chaque année, le salon continue d'élargir son offre pour offrir toujours plus de transversalité et une réponse à l'ensemble des attentes des professionnels du secteur.

Sur cette édition 2018, la configuration des zones du salon a été repensée pour répondre aux transformations culturelles et à l'évolution des visiteurs dont les attentes se tournent vers une approche plus personnalisée.

La **Tech Zone**, installée sur le hall 7.3 a été conçue pour donner une place importante au digital, à l'innovation, à la création, à l'expérimentation et à l'expérience visiteurs et exposants.

Elle regroupait l'ensemble des exposants technologiques, dont Amadeus, Partenaire Officiel, le Village du Digital, le Travel Hub, l'Espace Hackathon by Speedmedia et le Village des Influenceurs.

Une nouvelle zone, la Destination France, a accueilli plus de 209 marques. Notre volonté est de poursuivre la mise en avant des régions et des marques françaises en donnant à cet espace une place plus importante et en mettant en œuvre un programme de visiteurs internationaux.

En complément de notre ministère de tutelle, le salon a obtenu le Haut Patronage du Ministère de l'Economie et de l'UNWTO (Organisation Mondiale du Tourisme).

Pour la première fois, une destination est devenue partenaire majeur du salon en prenant le titre de « **Pays à l'Honneur** ». **Wonderful Indonesia**, a bénéficié d'une visibilité forte et a été à l'honneur avant, pendant et après le salon.



Eka MONCARRE, Directrice de l'Office de Tourisme de l'Indonésie en France "Cette année, IFTM Top Resa a été extraordinaire pour l'Indonésie. Pour la première fois depuis 40 ans, IFTM Top Resa avait un Pays à l'Honneur et l'impact de ce statut a été très positif pour l'Indonésie. Il s'agit du meilleur IFTM Top Resa de tous pour l'Indonésie et le salon a dépassé toutes nos attentes. La qualité des visiteurs, les visuels partout sur le salon ainsi que notre logo sur la couverture d'IFTM Daily ont été remarquables".

IFTM TOP RESA : les chiffres clefs de l'édition 2018

1700 marques	33.000 m2 d'exposition
34.048 professionnels	Plus de 150 conférences
7 partenaires officiels	31 partenaires media
13 partenaires salon	

Des exposants représentatifs de tout un secteur

112 aéroports et compagnies aériennes
19 agences de voyages en ligne
39 compagnies maritimes et croisiéristes
15 compagnies ferroviaires
344 chaînes hôtelières, résidences hôtelières, centrales de réservations hôtelières, hôtels
45 groupistes
18 loueurs de voitures
193 destinations et bureaux de représentation
57 régions françaises
436 réceptifs et tours opérateurs étrangers
4 réseaux de distribution
44 réseaux d'agences d'affaires TMC
91 acteurs technologiques – GDS – startups – digital
57 tour-opérateurs français
32 réceptifs français
19 parcs de loisirs

Des villages, des zones bien délimités pour des visites ciblées.

40 exposants Club Affaires
40 exposants Travel Hub Amadeus
4 exposants Village des Réseaux
19 exposants Village des Tour-Opérateurs
23 exposants Village de la Croisière
5 exposants Village des Parcs
7 exposants Village du Digital
4 exposants Village de la Montagne
2 exposants Village du Tourisme Durable
209 exposants La Destination France
4 exposants Les beaux trains du monde

Origine des visiteurs

81 % de visiteurs français	19 % de visiteurs internationaux
----------------------------	----------------------------------

Répartition des visites par jour

Mardi 25 septembre	Mercredi 26 septembre	Jeudi 27 septembre	Vendredi 28 septembre
27 %	31 %	27 %	15 %

Objectifs de visites

40 % Tourisme loisirs
25 % Voyage d'affaires
21 % Voyages de Groupe
14 % Tourisme d'affaires (Mice)

Les évènements et les temps forts du salon.

Une forte représentation des officiels étrangers.



Les touristes Français reprennent le goût des voyages, et les destinations présentes sur le salon ont déployé tous leurs atouts pour attirer les visiteurs et présenter leurs pays.

De nombreuses délégations étaient conduites par les Ministres et les officiels, comme l'Argentine, Chypre, Côte d'Ivoire, Croatie, Cuba, El Salvador, Grèce, Guatemala, Ile Maurice, Indonésie, Iran, Kazakhstan, Madagascar, Malte, Maroc, Mongolie, Népal, Pérou, République Dominicaine, Russie, Sainte-Hélène, Saint Martin, Seychelles, Sierra Léone, Slované, Sri Lanka, Tahiti, Tchad....

Des journées ponctuées par des évènements forts, tous les jours, à 15h dans la nouvelle salle « Arena Allianz Travel ».

La 4ème édition du STARTUP CONTEST by Amadeus – mardi 25 septembre.



1^{er} prix : FAIRJUNGLE Gagne un stand de 9m²

FAIRJUNGLE est une plate-forme de voyages d'affaires qui récompense les collaborateurs capables de faire réaliser des économies à l'entreprise.

2^{ème} prix : BLUE VALET Gagne un stand de 4m²

BLUE VALET est un service de voitures qui travaille avec les agences de voyages.

- ➡ **3^{ème} prix : APPEBIKE Gagne un stand au Travel Hub**
APPEBIKE est un loueur de vélos électriques, en Corse pour le moment
- ➡ **Prix du Public : OUT OF REACH Gagne un stand au Travel Hub**
OUT OF REACH est une plate-forme de voyages déconnectés.

Hackathon by SpeedMedia - mercredi 26 septembre



- ➡ **1^{er} : EXPENSYA gagne un chèque de 5000€**

« L'équipe du Lab IA de Expensya a marié : La technologie Expensya, le voyage d'affaires, les technologies SpeedMedia, et les technologies de American Express pour résoudre une problématique du voyage d'affaires : peu de motivation, pour un salarié, de dépenser moins.

Grâce aux données accumulées par Expensya (solution de gestion de notes de frais), nous offrons une cagnotte de points aux bons élèves. Ces points sont ensuite utilisés pour acheter des prestations loisirs (excursions, voyages, visites guidées) pour le collaborateur et sa famille.

Enfin le paiement se fait, via l'employeur, en générant une carte vPayment American Express pour payer le fournisseur ou le tour opérateur. »

- ➡ **2^{ème} : DATA-AWARE gagne un chèque de 2500€**

« Nous avons choisi de nous concentrer sur la problématique de l'organisation d'un voyage, qui peut s'avérer fastidieuse et déboucher sur un choix de destination de dernière minute souvent éloigné des envies initiales d'un groupe. L'application permet à un cercle d'amis d'organiser facilement un voyage sur la base de l'intelligence artificielle appliquée à la reconnaissance d'image. Chaque membre du groupe communique ses envies voyage par le biais d'une photo. L'analyse de ces images permet d'établir un profil du groupe et lui proposer ainsi des destinations qui lui correspondent, en évitant si possible des

destinations surpeuplées. L'application résumée en un slogan : "S'évader entre amis n'a jamais été aussi simple".

➡ **3^{ème} : LEPIR gagne un chèque de 1500€**

« Nous avons réalisé une application web s'intitulant "Tripper". Pour l'utiliser, chaque voyageur renseigne ses dates de vacances ainsi que sa ville de départ. Ensuite, l'application lui propose, les uns à la suite des autres, des voyages correspondant aux critères précédemment indiqués. Le voyageur a la possibilité d'accepter ou de refuser chaque voyage proposé. En fonction de ses choix, l'intelligence artificielle apprend les préférences de l'utilisateur et lui montre des voyages de plus en plus cohérents avec son profil. Après un minimum de dix voyages appréciés, un bouton permet de visualiser une liste des dix voyages les plus pertinents pour l'utilisateur avec un pourcentage de corrélation sur chacun d'entre-eux. »

➡ **Coup de cœur Public : IEFTeam gagne un séjour dans la région Centre Val-de-Loire**

« Le projet s'appelle HÉRIV pour Hé Réalité Virtuelle. Il s'agit d'un agent de voyage 100% virtuel qui permet de voyager tout en préparant son voyage et le tout sans quitter son bureau ou l'agence de voyage qui proposera ce service. L'avantage est multiple : redonner du goût au voyage, rendre l'expérience interactive, libérer du temps pour les agents de voyages et valoriser les offres des destinations. Aujourd'hui, la RV est en plein développement dans l'ensemble des secteurs et les destinations et groupes hôteliers sont de plus en plus nombreux à proposer des visites en RV. En combinant ce chatbot virtuel sous forme d'avatar à la base de données disponible, on peut apprendre les habitudes de voyage et les préférences des consommateurs en fonction de leurs visites. De plus, l'intelligence artificielle permettra d'apprendre et adapter les offres en fonction des profils. »

➡ **Prix spécial Jury – American Express / Carte France : LEPIR Gagne un lot de valises Longchamp**

La Travel Agents Cup – jeudi 27 septembre –



Cette 6^{ème} édition de la Travel Agents Cup a réuni une nouvelle fois, des agents de voyages motivés et professionnels, et un public qui a manifesté son soutien aux candidats.

Sur les 29 candidats retenus suite à la demi-finale de la Travel Agents Cup, ils n'étaient plus que dix – neuf femmes et un homme – à pouvoir prétendre à la victoire lors de la finale qui s'est tenue jeudi 27 septembre 2018 à l'Arena Allianz Travel. Après que chaque candidat ait effectué une présentation de trois minutes, **c'est Arnaud Levet qui a été élu meilleur agent de voyages de France 2018.**

- ➡ **1er prix :** Arnaud LEVET – Verdie Voyages Gagne une croisière MSC Croisières
- ➡ **2e prix :** Marion FAILLE – Antony M Voyages Gagne un voyage en Guyane
- ➡ **3e prix :** Estelle KERLIDOU – Carrefour Voyages Gagne un voyage en Haïti
- ➡ **Tirage au sort :** Benjamin COT (demi-finaliste) Carrefour Voyages – Gagne un voyage en Bulgarie

- ➔ **Coup de Cœur du public** : Sophie PIERRON – Carrefour Voyages Gagne un voyage en Grèce

La Travel Agents Cup Junior – vendredi 28 septembre



Nouveauté 2018, cet évènement a été organisé en partenariat avec la FFTST, et a recueilli un véritable engouement aussi bien de la part des étudiants que de leurs professeurs.

Ils ont défendu avec brio, les destinations françaises partenaires, Office de Tourisme Amiens, La Champagne, La Plagne, Pau Pyrénées, l'Aveyron.

La relève est assurée.

- ➔ **1er Prix du Jury** : **Léna MARTINET – IMS** BTS Tourisme NANTES gagne un séjour pour 2 personnes à La Plagne
- ➔ **2ème Prix du Jury** : **Angélique TARDY - Groupe Tezenas du Montcel** BTS Tourisme SAINT-ETIENNE gagne un séjour pour 2 personnes en Champagne
- ➔ **3ème Prix du Jury** : **Prithaa SELVARAJ - Lycée des métiers Saint-Pierre** BTS Tourisme BRUNOY gagne un séjour pour 2 personnes à Amiens Métropole
- ➔ **Coup de Cœur du Public** : **Angélique TARDY - Groupe Tezenas du Montcel** BTS Tourisme SAINT-ETIENNE gagne un séjour pour 2 personnes à Pau-Pyrénées
- ➔ **Prix Spécial du Jury** : **Paul TARDY - Centre Scolaire Notre Dame Ozanam** BTS Tourisme MACON gagne un voyage offert par Carrefour Voyages
- ➔ **Gagnant du tirage au sort** : **Maxime MOSSARD – IMS Nantes** BTS TOURISME gagne un séjour offert par Tourisme Aveyron

Les Lauriers du Voyage d’Affaires : un évènement dédié au Business Travel.

Pendant les **Journées Internationales du Voyage d’Affaires (JIVA)**, l’évènement majeur sur ce segment, s’est tenue la remise des prix pour « Les Lauriers du Voyage d’Affaires » organisés par Déplacementspros.com en partenariat avec IFTM Top Resa, Amadeus, Thalys.



Pour cette neuvième édition, les Lauriers 2018 du voyage d'affaires ont récompensé l'innovation.

- **La compagnie aérienne de l'année** : Emirates
- **Le service et l'innovation 2018 pour les voyageurs d'affaires** : Mooncard et sa solution de paiement
- **Le Laurier d'avenir** : Dayuse.com
- **Le Grand Prix Thalys 2018** : BCD Travel pour SolutionSource, 1ère marketplace du voyage d'affaires
- **Le Professionnel Amadeus de l'année** : Arnaud de Lamezan (Lagardère)

La soirée AFTER TO By Resaneo



Fidèle à la tradition, la soirée AFTER TO By Resaneo a clôturé la journée du jeudi. Plus de 950 invités et parmi eux de nombreux agents de voyages ont investi la Péniche Concorde Atlantique pour partager des moments de convivialité avec les collaborateurs des Tours Opérateurs du Village et Resaneo.

Les exposants témoignent

Jean-Marie Somet

Directeur général de Côte d'Ivoire Tourisme

"La Côte d'Ivoire participe à IFTM Top Resa depuis 30 ans; cette année, les pays africains ont été bien représentés. Nous sommes très heureux de parler de notre pays et il y a beaucoup de potentiel pour accroître le nombre de touristes en Côte d'Ivoire. Nous sommes plus que satisfaits de notre participation à IFTM Top Resa. "

Elisabeth Sirou

Directrice commerciale, SEH United Hoteliers

"Nous avons connu un grand salon et, après de nombreuses années d'exposition à MAP Pro, c'était fantastique de faire partie de la nouvelle zone La Destination France. Notre stand a été plein tout au long d'IFTM Top Resa et il était très important pour moi d'avoir toute mon équipe sur le salon couvrant les segments corporate, MICE, loisirs (groupes) et loisirs (individuels)."

Lucile Bocahu

Responsable Communication Vin et Tourisme, Champagne de Telmont

"Nous sommes très satisfaits de la réponse des visiteurs aux stands de la région Champagne. Nous étions très heureux d'être à IFTM Top Resa et nous avons été ravis de notre espace d'exposition qui se trouvait au centre du pavillon, nous avons donc bénéficié de beaucoup de passage. Pendant le salon, nous avons reçu de nombreuses demandes de renseignements concernant les hôtels et les attractions touristiques de Champagne. C'était la première fois que j'exposai à IFTM Top Resa et j'ai particulièrement apprécié la segmentation des exposants, ce qui a facilité la navigation des visiteurs".

William Salinière

Directeur commercial, Carrefour Voyages

"Cette année, IFTM Top Resa a été formidable et nous sommes ravis du niveau d'activité atteint au cours des quatre jours. IFTM Top Resa est un investissement massif pour notre activité et 400 membres de mon équipe commerciale à Paris ont participé au salon. Nous sommes très satisfaits du niveau d'activité et cela témoigne du travail effectué par le département commercial pour faire progresser l'entreprise"

Patrick Pourbaix

Directeur Général, France, Belgique et Luxembourg, MSC Croisières

"L'édition 2018 d'IFTM Top Resa a été excellente pour MSC Croisières. La formidable organisation du salon a été la clé de quatre jours très proactifs entièrement dédiés aux partenaires clés et aux nouvelles opportunités. Je voudrais souligner les conditions de travail parfaites : infrastructure renouvelée et température constante idéale. IFTM Top Resa reste pour MSC Croisières un must annuel !"

Franck Monsauret

Responsable France de Uber for Business

« C'était notre première participation à IFTM Top Resa. Notre stand était très visité et nous avons été à la fois surpris et satisfaits par le nombre de visiteurs. J'ai participé à de nombreux salons, mais je n'ai jamais reçu autant de trafic qualitatif que sur à IFTM Top Resa. Bien que nous ne soyons pas venus à Paris avec des attentes chiffrées, nous avons connu un très bon salon et c'était un bon moyen de promouvoir Uber for Business auprès des visiteurs. »

Guillaume Linton

Directeur Général – ASIA VOYAGES

"A nouveau, le Village TO a été le lieu de passage, d'échanges et de rencontres, absolument incontournable des agents de voyage présents sur l'IFTM ! Coeur palpitant du salon, c'est depuis 10 ans le lieu où les agents et leurs patrons sont accueillis en véritables VIP, avec chaque soir, en point d'orgue, les nombreux cocktails et After Champagne organisés par le SETO et les 19 marques TO exposantes. Très heureux également de la chaude ambiance et du niveau toujours plus élevé de la finale de la TAC, dont le Village TO est partenaire et de la très festive soirée IFTM/Resaneo/Village TO jusque tard dans la nuit de Jeudi soir !

La 41ème Edition d'IFTM Top Resa Se déroulera

**Du 1er au 4 Octobre 2019
Paris – Porte de Versailles – Pavillon 1**

Retrouvez

les photos du salon.

<https://www.flickr.com/photos/iftmmmap/albums>

les vidéos du salon



La vidéo de Jean-Baptiste Lemoyne, Secrétaire d'Etat au tourisme : <https://youtu.be/3xruWIReguY>

https://www.youtube.com/playlist?list=PLCBzmCybH4ZPwn_Sv43Bz6gxvZeCASFk7

A PROPOS DE L'ORGANISATEUR.

Reed Expositions France est une filiale de Reed Exhibitions (Reed), acteur majeur de l'organisation de salons, avec un effectif de 3 900 personnes à travers le monde.

Reed Exhibitions organise chaque année de nombreux événements - salons, conférences, congrès et réunions d'affaires - rassemblant 7 millions de participants. Avec 500 salons dans 43 pays Reed Exhibitions intervient principalement sur les marchés suivants : aéronautique/industrie maritime, bâtiment/construction, communication/media/édition, design, environnement/ressources naturelles, immobilier, ingénierie/fabrication/distribution, tourisme/loisirs, nouvelles technologies, maison, restauration, santé/hygiène/beauté, service aux entreprises.

Reed Expositions France est présent sur 19 secteurs d'activité, avec 44 sites internet et 45 salons professionnels et grand public.

Plus de 20 400 entreprises et 1,15 million d'acheteurs français et étrangers sont clients de ses événements.

Reed Expositions France www.reedexpo.fr

Reed Exhibitions www.reedexpo.com

CONTACT PRESSE IFTM TOP RESA

Danièle Maillard Responsable Presse 06 25 46 32 54 daniele.maillard@reedexpo.fr