

LE TOURISME EN FRANCE

Source : DGE – études économiques (juin 2018)

LES CHIFFRES CLEFS

87

millions

d'arrivées
internationales
en 2017

1.192.000

emplois directs
(soit 4.2 % du
nombre d'emplois)**

2.830.500

emplois directs
et indirects
(soit 10 % du
nombre d'emplois)**

44.3

milliards €

de dépenses
par les touristes
étrangers**



8.9 %

du PIB
(voyage et tourisme)**

204.3

milliards

de consommation
touristique intérieure**

64 %

C'est la proportion de Français de 15 ans
et plus qui sont partis en vacances en 2017,
selon le baromètre Opodo-Raffour

** Chiffres World Travel & Tourism council

TOURISTES INTERNATIONAUX

En 2017, la France métropolitaine a accueilli **87 millions de touristes étrangers**, soit une progression de **+ 5.1 %**.

Un rebond très apprécié des professionnels qui avaient subi un recul en 2016.

La France reste la première destination touristique devant l'Espagne (81.8 millions de touristes étrangers) et les USA (73 millions).

UN RETOUR DES CLIENTÈLES EUROPÉENNES

La hausse des arrivées est due principalement aux clientèles européennes qui sont revenues après plusieurs années consécutives de repli (+5.6%, + 3.6 millions).

Ces touristes **représentent 79 % des arrivées internationales** et correspondent à 4.4 % de la croissance de 5.1%.

Le Royaume-Uni demeure la première clientèle avec 12.7 millions d'arrivées, (+6%). Les arrivées des touristes allemands en 2^{ème} position restent stables avec 11.8 millions.

Les arrivées des touristes espagnols (+17.3%), suisses (+10.7%), belges, luxembourgeois (+9.6%) et néerlandais (+7.4%) sont en forte progression.

En revanche, les touristes italiens, comme en 2016, ont choisi d'autres destinations que la France (-7.9%).

La clientèle russe, encore marginale, retrouve le niveau record atteint en 2013 (0,8 millions de touristes), après 3 années de recul.

UNE PROGRESSION PLUS MODÉRÉE POUR LES CLIENTÈLES EXTRA-EUROPEENNES

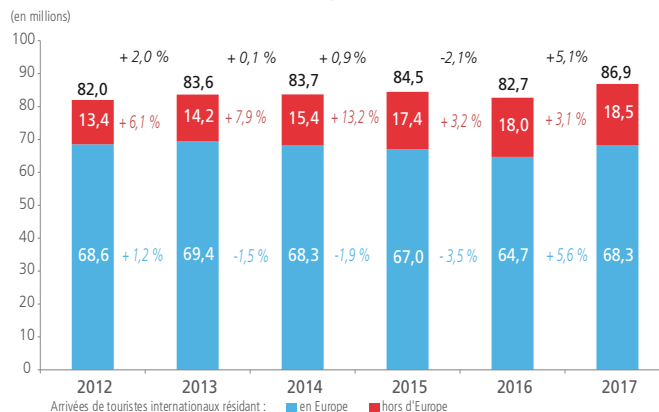
Les arrivées en provenance des autres continents ont progressé modérément **+ 3.1 %** (0.6 Million).

Avec la croissance des arrivées de la clientèle des Etats-Unis (+5.6%) et le retour important de la clientèle brésilienne (+17.9%), **l'apport du continent américain** est à nouveau le plus dynamique + 6.7%.

La clientèle asiatique progresse légèrement + 3.3 %, ne rattrapant que partiellement son « décrochage » de 2016 (-5.8%).

Les évolutions sont contrastées selon les pays d'origine.

Graphique 1 : Arrivées des touristes étrangers en France selon leur provenance



Note de lecture : en 2017, la France métropolitaine a accueilli 68,3 millions de touristes européens et 18,5 millions de touristes extra-européens. Ces nombres d'arrivées ont évolué respectivement de + 5,6 % et + 3,1 % sur un an. Au total la France métropolitaine a accueilli 86,9 millions de touristes étrangers en 2017, soit 5,1 % de plus qu'en 2016.
Source : DGE - Banque de France, enquête auprès des visiteurs venant de l'étranger (EVE).

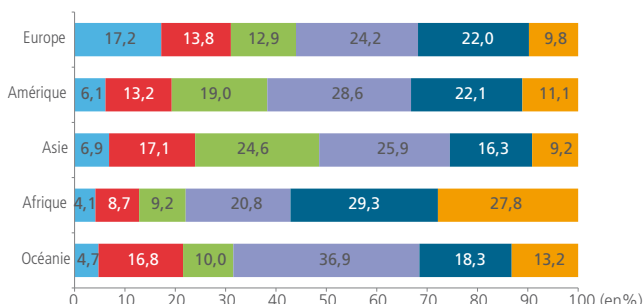
Tableau 1 : Arrivées des touristes étrangers en France selon leur zone de résidence

	Nombre de touristes en 2017 (en millions)	Part dans l'ensemble en 2017 (en %)	Variation 2017/2016 (en millions)	Évolution 2017/2016 (en %)	Contribution à l'évolution 2017/2016 (en points)
Europe	68,3	78,7	3,6	5,6	4,4
Royaume-Uni	12,7	14,7	0,7	6,0	0,9
Allemagne	11,8	13,6	0,1	0,6	0,1
Belgique, Luxembourg	11,3	13,0	1,0	9,6	1,2
Suisse	7,0	8,1	0,7	10,7	0,8
Espagne	6,8	7,8	1,0	17,3	1,2
Italie	6,7	7,7	-0,3	-4,6	-0,4
Pays-Bas	4,4	5,0	0,3	7,4	0,4
Russie	0,8	1,0	0,3	43,4	0,3
Amérique	8,7	10,0	0,5	6,7	0,7
États-Unis	4,4	5,1	0,2	5,6	0,3
Canada	1,0	1,2	-0,1	-11,5	-0,2
Brésil	1,2	1,4	0,2	17,9	0,2
Asie	5,9	6,8	0,2	3,3	0,2
Chine	2,1	2,4	0,1	4,9	0,1
Proche et Moyen-Orient	1,3	1,5	0,1	7,0	0,1
Inde	0,5	0,6	0,0	-5,6	0,0
Japon	0,5	0,6	0,1	17,8	0,1
Afrique	2,8	3,2	-0,1	-4,2	-0,1
Afrique du Nord	2,0	2,3	-0,1	-5,4	-0,1
Océanie	1,1	1,3	-0,1	-4,7	-0,1
Total	86,9	100	4,2	5,1	5,1

Source : DGE - Banque de France, enquête auprès des visiteurs venant de l'étranger (EVE).

Graphique 2a : Arrivées des touristes étrangers en France selon la durée de leur séjour et leur continent de provenance

Graphique 2a : Arrivées des touristes étrangers en France selon la durée de leur séjour et leur continent de provenance



Note de lecture : en 2017, 17,2 % des Européens arrivés en France sont restés une nuit, 13,8 % sont restés deux nuits et 12,9 % sont restés trois nuits.

Après avoir restreint leurs voyages en 2015 et 2016 en France, pour des raisons sécuritaires, la fréquentation des touristes Japonais est en hausse (+17.8%).

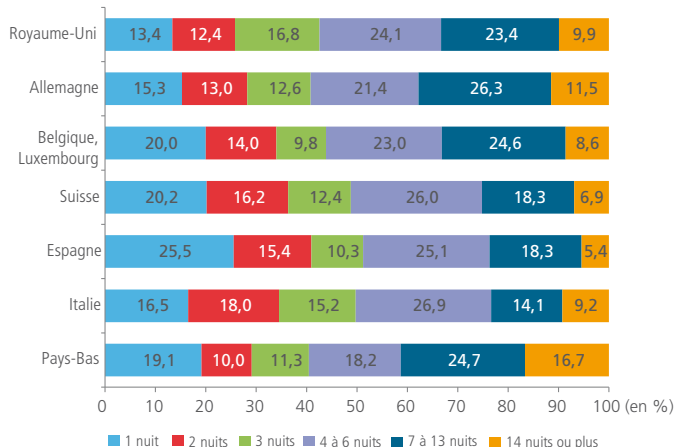
Avec une progression de (+4.9%), la clientèle chinoise ne rattrape qu'une partie de son recul de 2016 (-8.5%).

La clientèle indienne, après des années dynamiques, enregistre une baisse de (-5.6%).

Les arrivées de touristes en provenance de l'**Océanie** sont de nouveau en repli (-4.7%), mais de façon moins marquée qu'en 2016 (-19.5%).

La clientèle africaine est en légère baisse en 2017 (-4.2%) en dépit d'une fréquentation dynamique les années passées (+5.5% en 2016).

Graphique 2b : Arrivées des touristes étrangers en France selon la durée de leur séjour et leur pays de provenance



Note de lecture : en 2017, 13,4 % des habitants du Royaume-Uni arrivés en France sont restés une nuit, 12,4 % sont restés deux nuits et 16,8 % sont restés trois nuits.

Source : DGE-Banque de France, enquête auprès des visiteurs venant de l'étranger (EVE).

LA FRANCE, UNE DESTINATION POUR LES COURTS ET LES LONGS SÉJOURS

Les courts séjours (2 et 3 nuits) représentent 43 % des séjours avec 37 millions de touristes internationaux.

La proportion des courts séjours varie selon le continent de provenance. Les voyageurs en provenance d'Europe et des pays limitrophes correspondent à 44 % des arrivées des courts séjours.

La part des courts séjours représente la moitié des séjours des touristes espagnols, italiens et suisses.

La part des courts séjours est moins élevée pour les touristes belges, luxembourgeois, britanniques, allemands et néerlandais, mais toujours supérieure à 40%.

Près d'un touriste asiatique sur deux (49%) est également venu pour un court séjour en France, une étape sur le chemin des autres capitales européennes.

La proportion de courts séjours est également importante pour les clientèles en provenance d'Amérique (38%).

La France est aussi une destination pour des longs séjours.

50 Millions de touristes internationaux (57%) sont restés pour des séjours supérieurs à 3 nuits.

Le nombre de longs séjours a progressé de 13% entre 2016 et 2017, porté par les clientèles en provenance d'Europe, d'Amérique, d'Asie et d'Océanie.

Pour ce dernier continent la part des séjours de 4 à 6 nuits augmente contrairement à celles des séjours de 1 et 2 nuits qui sont en baisse.

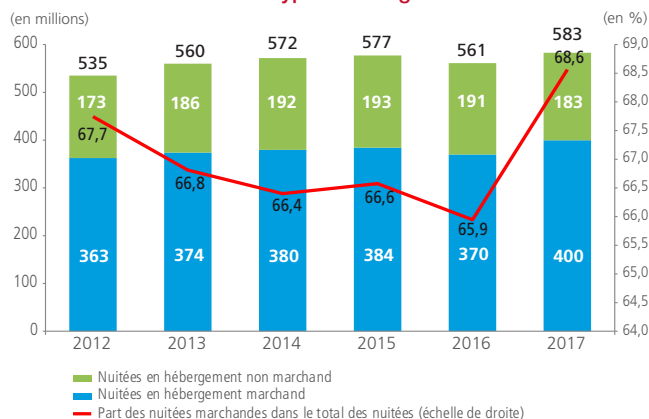
UNE DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR EN LÉGÈRE BAISSÉ

Si la part des longs séjours est en augmentation, la durée moyenne s'est établie à 6,7 jours, en légère diminution par rapport aux trois années précédentes (6/8 jours).

La durée moyenne des séjours a diminué de 1.1 % entre 2016 et 2017 expliquant la légère progression des nuitées des touristes étrangers (+ 3.9 %) ainsi que des arrivées (+5.1%).

La croissance du nombre des nuitées s'explique par la progression des arrivées.

Graphique 3 : Nuitées des touristes étrangers en France selon le type d'hébergement



Note de lecture : en 2017, les touristes étrangers ont passé 400 millions de nuitées en hébergement marchand et 183 millions de nuitées en hébergement non marchand. Un peu plus de deux nuitées étrangères sur trois (68,6 %) sont marchandes en 2017.

Source : DGE - Banque de France, enquête auprès des visiteurs venant de l'étranger (EVE).

LE NOMBRE DE NUITÉES S'ÉLÈVE À 583 MILLIONS, SOIT 21.9 MILLIONS DE NUITÉES SUPPLÉMENTAIRES

Cette tendance varie selon la provenance des touristes.

Le nombre des nuitées croît un peu plus que celui des arrivées pour les touristes européens (+5.9% contre + 5.6 %) porté par un allongement de la durée moyenne de séjours (6.3 jours en 2017 contre 6.2 en 2016).

Les durées moyennes sont en baisse pour les clientèles en provenance des autres continents, sauf pour celles arrivant d'Océanie.

Malgré une durée moyenne de séjour qui chute de 3.7 % les touristes américains enregistrent une hausse du nombre de nuitées de (+2.7%), résultat du nombre d'arrivées en augmentation.

Le recul (-5.90%) de la durée moyenne des séjours des touristes asiatiques n'est pas contrebalancé par la hausse des arrivées et conduit à une baisse du nombre de nuitées (-2.8%).

LES TOURISTES ÉTRANGERS ONT SÉJOURNÉ EN HÉBERGEMENT MARCHAND...

Le nombre de leurs nuitées en hébergement marchand s'élève à 400 millions soit 68.6 % de l'ensemble des nuitées.

En 2017 le nombre de nuitées non marchandes a baissé de 7.8 millions par rapport à 2016.

La tendance est cependant contrastée selon le type d'hébergement. Les nuitées chez les amis ou dans la famille ont légèrement augmenté. Elles représentent 66.4 % des nuitées non marchandes.

... PRINCIPALEMENT LA CLIENTÈLE EUROPÉENNE

Les touristes européens ont contribué pour l'essentiel à la croissance des nuitées marchandes avec 27.6 millions de nuitées supplémentaires en 2017.

Le choix des nuitées marchandes est constaté sur toutes les grandes clientèles européennes (+13%) : britanniques, belges, luxembourgeoises, à l'exception de la clientèle allemande.

Il est particulièrement marquant pour la clientèle Russe (+34.3%)

Les nuitées marchandes pour les ressortissants asiatiques et américains progressent plus légèrement (+4.7% et + 4.0% respectivement) ; celle des touristes brésiliens (+20.3%), japonais (+16.6%) et chinois (+ 6.8%) croissent plus fortement.

Les nuitées pour les clientèles en provenance d'Océanie, enregistrent une légère progression (+2 %) et la baisse des nuitées pour les touristes africains est de (-7.9%) en liaison avec celle de ces arrivées (-4.2%).

Tableau 3 : Nuitées en hébergement marchand des touristes étrangers en France selon leur zone de résidence

	Nombre de nuitées marchandes en 2017 (en millions)	Part dans l'ensemble en 2017 (en %)	Poids des nuitées marchandes dans l'ensemble des nuitées en 2017 (en %)	Variation du nombre de nuitées marchandes 2017/2016 (en millions)	Évolution des nuitées marchandes 2017/2016 (en %)	Contribution à l'évolution 2017/2016 (en points)
Europe	298,6	74,7	69,7	27,6	10,2	7,5
Royaume-Uni	55,9	14,0	67,5	6,6	13,3	1,8
Allemagne	59,6	14,9	76,5	1,3	2,2	0,3
Belgique, Luxembourg	45,6	11,4	66,9	5,3	13,2	1,4
Suisse	22,9	5,7	61,8	3,4	17,6	0,9
Espagne	24,4	6,1	71,5	4,7	23,6	1,3
Italie	26,4	6,6	67,7	2,1	8,5	0,6
Pays-Bas	24,8	6,2	80,7	2,1	9,3	0,6
Russie	4,5	1,1	64,5	1,1	34,3	0,3
Amérique	50,6	12,7	73,5	1,9	4,0	0,5
États-Unis	27,2	6,8	77,3	1,4	5,6	0,4
Canada	6,5	1,6	65,0	-1,0	-13,8	-0,3
Brésil	7,7	1,9	82,4	1,3	20,3	0,3
Asie	29,0	7,2	71,5	1,3	4,7	0,4
Chine	9,6	2,4	83,9	0,6	6,8	0,2
Proche et Moyen-Orient	6,1	1,5	53,2	0,3	4,5	0,1
Inde	3,2	0,8	89,4	0,1	1,9	0,0
Japon	2,5	0,6	78,8	0,4	16,6	0,1
Afrique	14,3	3,6	38,8	-1,2	-7,9	-0,3
Afrique du Nord	10,2	2,6	40,8	-1,1	-9,5	-0,3
Océanie	7,3	1,8	83,9	0,1	2,0	0,0
Total	399,7	100	68,6	29,7	8,0	8,0

Source : DGE-Banque de France, enquête auprès des visiteurs venant de l'étranger (EVE).



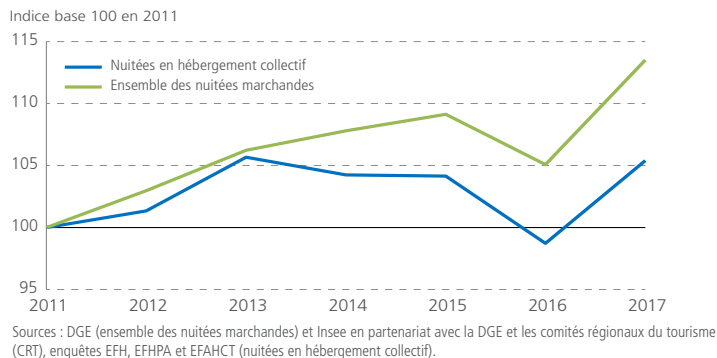
MALGRÉ UN REBOND EN 2017, LES NUITÉES EN HÉBERGEMENT COLLECTIF MARCHAND STAGNENT DEPUIS PLUSIEURS ANNÉES

En 2017, le nombre des nuitées des touristes étrangers en hébergement collectif a augmenté de (+6.8%) un peu moins que leurs nuitées marchandes (+8%).

Depuis plusieurs années, la fréquentation touristique étrangère dans les hébergements collectifs stagne : le niveau de 2017 (132.7 millions de nuitées) est inférieur à celui de 2013 (133.1 millions).

Depuis 2013 la croissance semble être portée par les hébergements proposés par les particuliers.

Graphique 4 : Évolution des nuitées marchandes totales et en hébergement collectif des touristes étrangers en France



Pour en savoir plus : consultez la rubrique « Études et statistiques » du site www.entreprises.gouv.fr

