1 IFTM TOP RESA DANS SON CONTEXTE

LE MARCHÉ INTERNATIONAL

(Source UNWTO Tourism Highlights – 2018 Edition)

2017 une année record du nombre des arrivées de touristes internationaux depuis 2010.

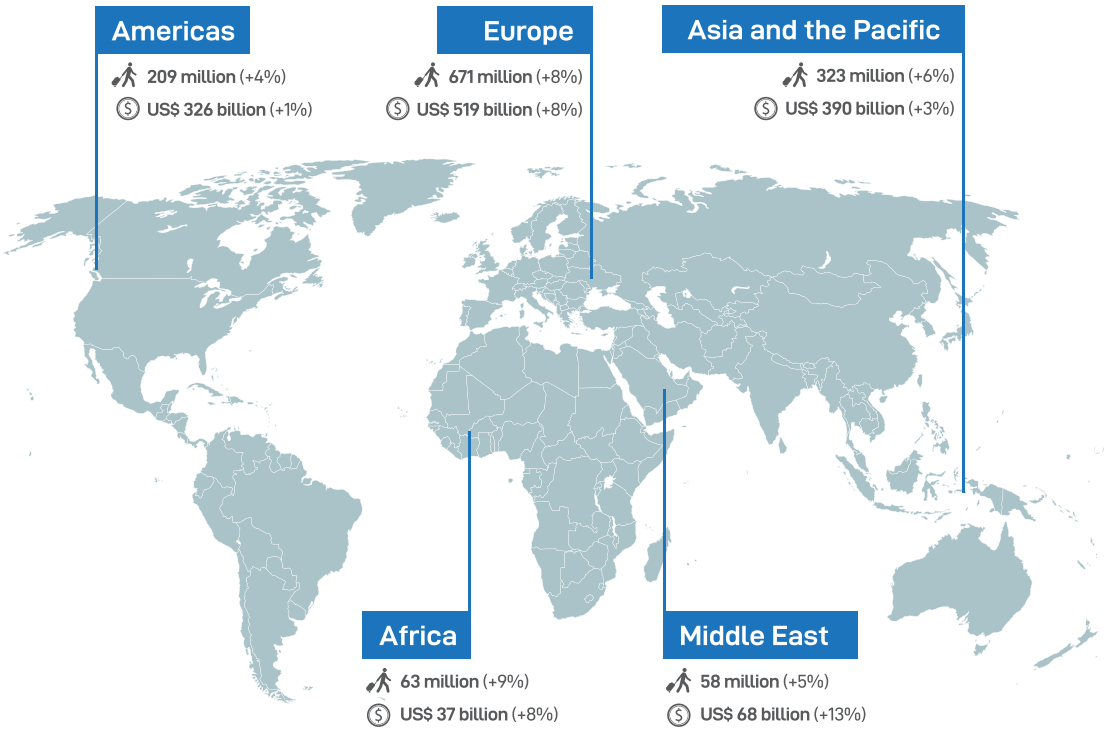
Excellentes performances des pays qui ont rencontré, au cours des dernières années, des problèmes de sécurité.

Une reprise économique résultant des marchés européens source.

Le retour des touristes après plusieurs années de régression, en provenance du Brésil et de la Fédération Russe.

BILAN 2017

+ 7 % d'arrivées internationales soit **1.323 Millions d'arrivées de touristes internationaux** (+84 millions)	**+ 5 %** de recettes internationales soit **1.340 Milliards US$**	**1** emploi sur **10**	**7 %** des exportations mondiales dans le monde	**30 %** des exportations mondiales

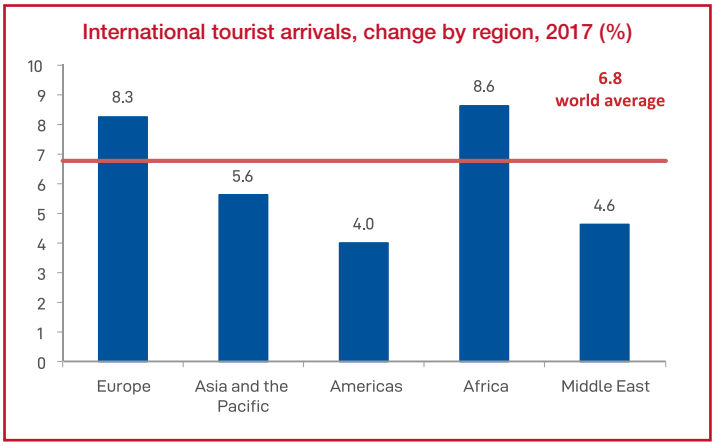


Source: World Tourism Organization (UNWTO) ©

ARRIVÉES DE TOURISTES INTERNATIONAUX

Les arrivées de touristes internationaux ont progressé pour la huitième année consécutive.

- **+ 6.8 %** d'arrivées internationales en 2017, soit la plus forte hausse depuis 2009 et dépassant les prévisions de l'UNWTO qui prévoyaient une hausse de 3.8 %/an pour la période 2010/2020.
- **1.323 millions d'arrivées internationales** ont été comptabilisées à travers le monde soit 84 millions de plus qu'en 2016.
- La croissance est constatée dans toutes les destinations incluant les régions ayant souffert de problèmes dus à un contexte de sécurité difficile.



- Le retour des clientèles brésiliennes et russes, est complété par celles en provenance de l'Inde.
- L'Afrique et l'Europe sont les régions qui ont progressé le plus fortement.
- Les destinations Méditerranéennes de l'Afrique du Nord et de l'Europe ont porté cette croissance.

EUROPE

ARRIVÉES INTERNATIONALES 2017

671 millions
+ 8 %

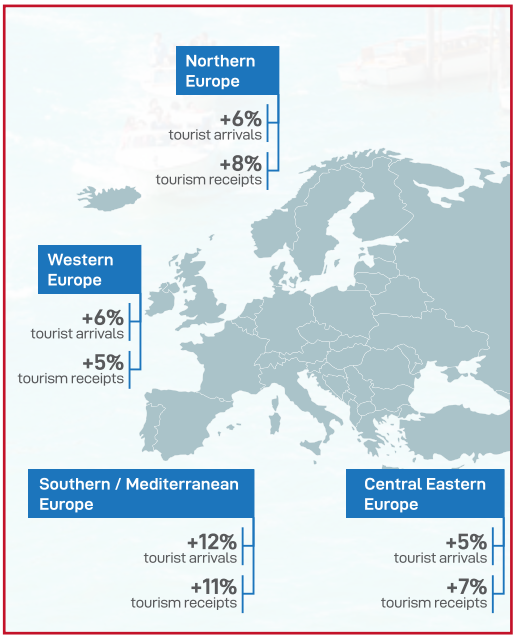
51 %
de PDM

RECETTES DU TOURISME INTERNATIONAL 2017

519 milliards US$
+ 8 %

39 %
de PDM

- **L'Europe demeure, depuis 8 ans, le continent le plus visité.**
- Les arrivées ont progressé de **8 % soit 52 millions** de touristes de plus qu'en 2016 et les recettes de + 8%.
- Les européens ont voyagé en plus grand nombre, à l'intérieur de l'Europe et dans le monde. Les arrivées de touristes russes ont bénéficié à un grand nombre de destinations.
- **Les pays de l'Europe du Sud,** comme la Turquie, l'Italie et l'Espagne ont été plébiscitées et ont enregistré des arrivées et des recettes en augmentation.
- **Les pays de l'Europe de l'Ouest,** particulièrement la France et la Belgique ont retrouvé une bonne croissance après des années difficiles
- **Les destinations de l'Europe de l'Est et du Centre** ont tiré parti du rebond du aux touristes russes
- **Les pays du Nord de l'Europe** se sont bien comportés, incluant le Royaume Uni qui reste la destination favorite de cette région.



ASIE ET PACIFIQUE

ARRIVÉES INTERNATIONALES 2017

323 millions
+ 6 %

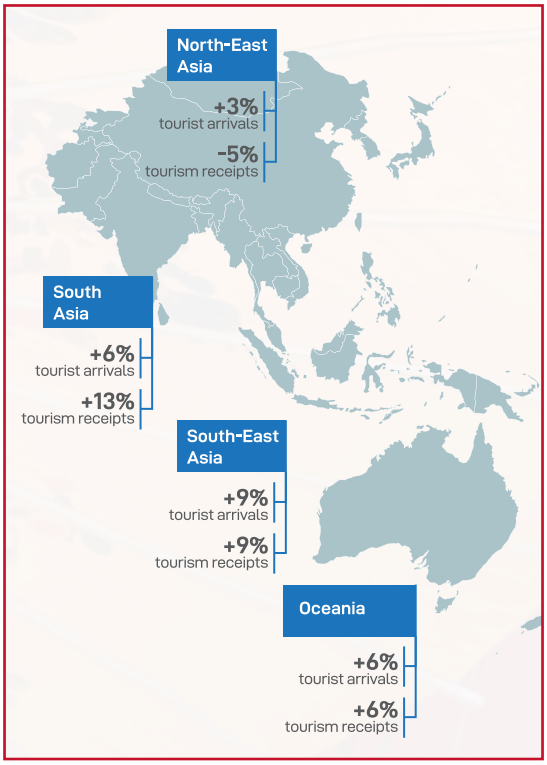
24 %
de PDM

RECETTES DU TOURISME INTERNATIONAL 2017

390 milliards US$
+ 3 %

29 %
de PDM

- Augmentation en Asie et dans le Pacifique est le reflet d'une demande forte interrégionale, due à l'arrivée de touristes en provenance de la Chine, de la Corée du Sud et de l'Australie.
- Les résultats sont positifs pour tous les pays Nord/Est de l'Asie. Le Japon déclare une hausse à deux chiffres. La Corée du Sud a souffert d'une baisse particulièrement due à une arrivée moins forte des touristes chinois.
- Le Sud/Est de l'Asie a enregistré la plus forte progression de la région, avec 9 millions de touristes supplémentaires. Le Vietnam a connu la plus forte hausse et la Thaïlande, la région la plus prisée des touristes, a accueilli 3 millions de touristes supplémentaires.
- Les résultats positifs en Asie du Sud sont dus à la belle performance de l'Inde.
- En Océanie, l'Australie et la Nouvelle Zélande ont bénéficié d'une arrivée forte des marchés du Nord/Est de l'Asie, des Etats-Unis et du Royaume Uni.



LES AMERIQUES

ARRIVÉES INTERNATIONALES 2017

209 millions
+ 4 %

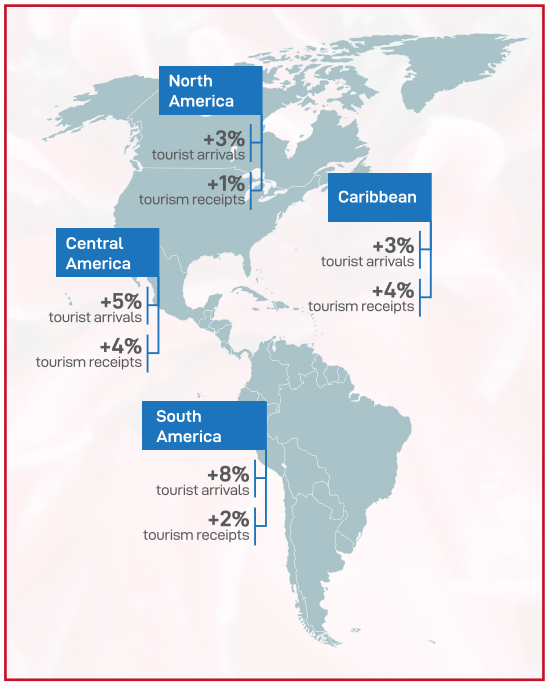
16 %
de PDM

RECETTES DU TOURISME INTERNATIONAL 2017

326 milliards US$
+ 1 %

24 %
de PDM

- La hausse des arrivées internationales en Amérique du Sud s'est poursuivie en 2017, due aux voyageurs Argentins et aux arrivées de touristes Brésiliens qui ont privilégié les destinations inter-régionales.
- En Amérique Centrale, les résultats positifs ont été constatés dans la plupart des pays.
- Dans les Caraïbes, les arrivées sont en progression dans la République Dominicaine et à la Jamaïque. Certaines destinations ont souffert des désordres climatiques qui ont sévi dans de nombreuses Iles de mi-août jusqu'à septembre.
- L'Amérique du Nord qui compte pour les 2/3 des arrivées, a comptabilisé une progression de 3%.



AFRIQUE

ARRIVÉES INTERNATIONALES 2017



63 millions
+ 9 %

5 %
de PDM

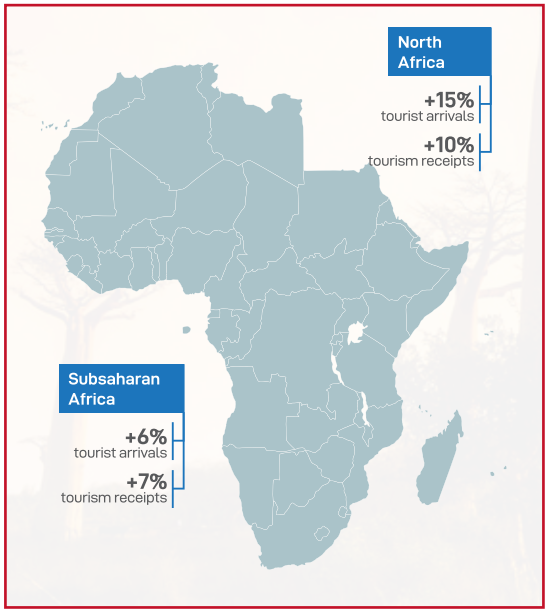
RECETTES DU TOURISME INTERNATIONAL 2017



37 milliards US$
+ 8 %

3 %
de PDM

- La progressions des arrivées de touristes internationaux en Afrique est estimée à +9% et les recettes à + 8%.
- Les résultats sont dus en particulier au rebond enregistré dans la majorité des pays d'Afrique du Nord avec le retour des touristes européens. La Tunisie continue de retrouver une croissance avec 23 % d'arrivées supplémentaires. Le Maroc indique le retour des touristes après quelques années difficiles.
- En Afrique Sub-Saharienne, les destinations telles que le Kenya, la Côte d'Ivoire, l'Ile Maurice et le Zimbabwe ont porté la croissance. L'Afrique du Sud a annoncé une faible progression de ses arrivées compensées par des recettes plus élevées.
- Les Iles, Seychelles, Cap-Vert et la Réunion déclarent des augmentations à deux chiffres, bénéficiant de l'accroissement des liaisons aériennes.



MOYEN ORIENT

ARRIVÉES INTERNATIONALES 2017

58 millions d'arrivées interntionales
+ 5 %

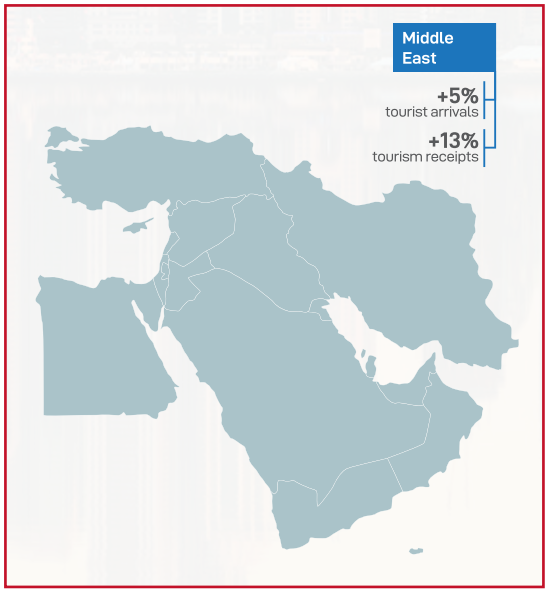
4 %

RECETTES DU TOURISME INTERNATIONAL 2017

68 milliards

3 %

- Le Moyen-Orient montre des signes de reprise dans le nombre des arrivées et une forte progression de ses recettes + 13%.
- L'Egypte retrouve une croissance avec des arrivées en provenance des ressortissants de la région et des pays européens, du Moyen-Orient et de l'Asie.
- Les arrivées en Jordanie et à Bahreïn sont en croissance tandis que les arrivées aux Emirats Arabes Unis, à Dubaï et au Liban sont en faible hausse.

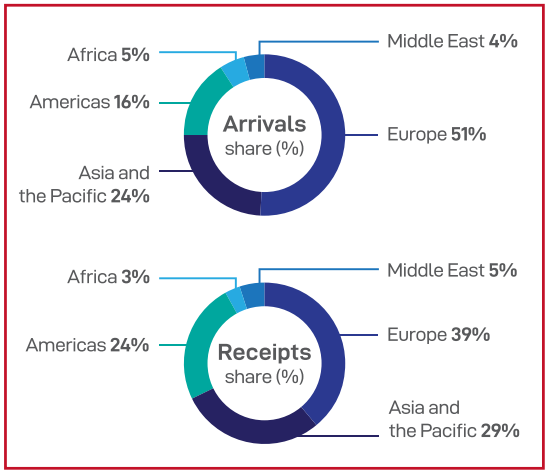


LES RECETTES DU TOURISME INTERNATIONAL

1.340 milliards US$

+5 %

- Les recettes du tourisme ont enregistré une croissance de + 4.9 % correspondant à 1.340 milliards US$.
- Le Moyen-Orient est la région dont les recettes ont le plus progressé (+12.8%).
- Les hausses ont été significatives en Asie du Sud et du Sud Est, en Europe Méditerranéenne et en Afrique du Nord.
- En complément des recettes du tourisme de 1.340 milliards, il faut ajouter 240 Milliards US$ en provenance du transport des passagers internationaux non-résidents.
- **Le total correspondant à ces deux activités s'élève 1.600 milliards US$, soit 4 Milliards US$ par jour.**
- Dans la catégorie des exportations, le tourisme se place en troisième position, derrière la chimie et le pétrole mais devant les produits automobiles.



${protocol}://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284419876 - Monday, August 27, 2018 9:22:26 AM - IP Address:62.23.197

International Tourism Receipts by (Sub)region

	International Tourism Receipts										
	Change			US$				euro			
	Local currencies, constant prices (%)		Market share (%)	(billion)			Receipts per arrival	(billion)			Receipts per arrival
	16/15	17*/16	2017*	2015	2016	2017*	2017*	2015	2016	2017*	2017*
World	**2.6**	**4.9**	**100**	**1,221**	**1,245**	**1,340**	**1,010**	**1,101**	**1,124**	**1,186**	**900**
Advanced economies[1]	**1.9**	**4.2**	**65**	**799**	**814**	**870**	**1,200**	**720**	**735**	**770**	**1,060**
Emerging economies[1]	**3.9**	**6.2**	**35**	**423**	**431**	**470**	**790**	**381**	**389**	**416**	**700**
By UNWTO regions:											
Europe	**1.7**	**8.0**	**39**	**468.0**	**468.1**	**519.2**	**770**	**421.8**	**422.9**	**459.6**	**690**
Northern Europe	8.5	7.7	**7**	82.0	83.2	89.7	**1,150**	73.9	75.2	**79.4**	**1,020**
Western Europe	-1.2	5.1	**13**	159.2	157.2	170.5	**880**	143.5	142.1	**150.9**	**780**
Central/Eastern Europe	6.2	6.6	**4**	50.4	52.6	59.9	**450**	45.5	47.5	**53.0**	**400**
Southern/Medit. Europe	-0.2	11.1	**15**	176.3	175.1	199.1	**750**	158.9	158.2	**176.3**	**660**
- of which EU-28	3.4	7.3	**33**	390.3	396.9	438.4	**820**	351.8	358.6	**388.0**	**720**
Asia and the Pacific	**4.1**	**2.6**	**29**	**355.6**	**370.8**	**389.6**	**1,210**	**320.5**	**335.0**	**344.8**	**1,070**
North-East Asia	0.1	-5.1	**12**	167.1	169.5	162.2	**1,020**	150.6	153.2	**143.6**	**900**
South-East Asia	9.1	9.2	**10**	108.7	116.7	130.7	**1,090**	98.0	105.5	**115.7**	**960**
Oceania	7.0	6.3	**4**	47.7	51.2	57.1	**3,440**	43.0	46.3	**50.5**	**3,040**
South Asia	3.9	12.9	**3**	32.1	33.3	39.5	**1,490**	28.9	30.1	**35.0**	**1,320**
Americas	**2.3**	**1.3**	**24**	**307.3**	**313.7**	**326.2**	**1,560**	**277.0**	**283.4**	**288.7**	**1,380**
North America	1.7	0.8	**19**	241.2	244.6	252.4	**1,870**	217.4	221.0	**223.4**	**1,660**
Caribbean	5.5	4.2	**2**	28.5	30.0	31.7	**1,220**	25.7	27.1	**28.1**	**1,080**
Central America	9.0	3.5	**1**	11.2	12.2	12.7	**1,140**	10.1	11.0	**11.3**	**1,010**
South America	1.9	2.2	**2**	26.3	26.9	29.3	**800**	23.7	24.3	**25.9**	**710**
Africa	**4.9**	**8.0**	**3**	**32.2**	**33.0**	**37.3**	**600**	**29.0**	**29.8**	**33.0**	**530**
North Africa	1.0	10.3	**1**	8.9	9.0	10.0	**460**	8.0	8.1	**8.9**	**410**
Subsaharan Africa	6.4	7.2	**2**	23.3	24.0	27.3	**670**	21.0	21.7	**24.2**	**590**
Middle East	**1.0**	**12.8**	**5**	**58.0**	**59.0**	**67.7**	**1,160**	**52.3**	**53.3**	**59.9**	**1,030**

* = Provisional figure or data

Source: World Tourism Organization (UNWTO) ©

(Data as collected by UNWTO August 2018)

LES DESTINATIONS MONDIALES LEADERS

International tourist arrivals, 2017 (million)

Rank '17*	Rank '16		
1	1	France	86.9
2	3	Spain	81.8
3	2	USA[1]	75.9
4	4	China	60.7
5	5	Italy	58.3
6	8	Mexico	39.3
7	6	United Kingdom	37.7
8	10	Turkey	37.6
9	7	Germany	37.5
10	9	Thailand	35.4

International tourism receipts, 2017 (US$ billion)

Rank '17*	Rank '16		
1	1	USA	210.7
2	2	Spain	68.0
3	3	France	60.7
4	4	Thailand	57.5
5	5	United Kingdom	51.2
6	7	Italy	44.2
7	9	Australia	41.7
8	8	Germany	39.8
9	12	Macao (China)	35.6
10	11	Japan	34.1

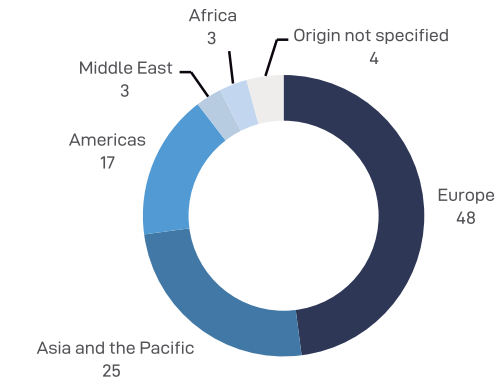
7 SUR 10 DESTINATIONS APPARAISSENT DANS LES DEUX CLASSEMENTS : ARRIVÉES INTERNATIONALES ET RECETTES.

- Dans l'analyse des données, il est important d'étudier et de comparer les deux tableaux correspondant aux arrivées internationales et aux recettes.
- En 2017, 4 destinations ont progressé dans le classement des recettes et 3 dans le classement des arrivées.
- L'Espagne passe de la troisième à la deuxième place en termes d'arrivées et se situe en deuxième position en termes d'arrivées.
- Le Japon entre dans le Top Ten du classement des recettes après 6 ans de croissance à deux chiffres.
- Le changement dans le classement des recettes concerne la Chine qui descend de la 5ème position à la 12ème position.

TOURISME EMETTEUR

- La majorité des déplacements se déroulent dans la région d'origine des voyageurs.
- Les pays des économies avancées de l'Europe, des Amériques, de l'Asie et du Pacifique sont les principales sources du tourisme international.
- Les économies émergentes d'Asie, de l'Europe de l'Est et du Centre, du Moyen-Orient, de l'Afrique et du l'Amérique Latine ont montré des signes de progression constante depuis plusieurs années.
- L'Europe demeure le premier continent du tourisme émetteur, générant près la moitié des arrivées internationales.
- La proportion des voyageurs en provenance de l'Asie et du Pacifique augmente rapidement. Actuellement 1 voyage sur 4 est d'origine de ces régions.

Outbound tourism, share by region of origin (%)



Source: World Tourism Organization (UNWTO) ©

QUELS SONT LES TOURISTES QUI DÉPENSENT LE PLUS ?

Les ressortissants Chinois restent en tête du classement.

Les dépenses enregistrées par les Etats-Unis, le marché classé en 2ème position, augmentent de US$ 13 milliards + 9%.

Après plusieurs années de régression les touristes en provenance de la Fédération de Russie ont enregistré des dépenses de + 30 %.

Tous les marchés figurant dans ce classement ont progressé, particulièrement en Corée du Sud, en Italie et au Canada.

Top spenders 2017 (US$ billion)

Rank '17*	Rank '16		
1	1	China	257.7
2	2	USA	135.0
3	3	Germany	89.1
4	4	United Kingdom	71.4
5	5	France	41.4
6	6	Australia	34.2
7	7	Canada	31.8
8	11	Russian Federation	31.1
9	8	Republic of Korea	30.6
10	9	Italy	27.7

* = Provisional figure or data
Source: World Tourism Organization (UNWTO) ©

Pour de plus détaillées informations : UNWTO Tourism Highlights – 2018 Edition.
www.unwto.org

LE MARCHÉ EUROPÉEN

Source : Rapport « Tourisme européen en 2017 - Tendances et perspectives » publié par la Commission européenne du tourisme - Eurostat - UNWTO

EN 2017, POUR LA 8ÈME ANNÉE CONSÉCUTIVE L'EUROPE CONSERVE SON LEADERSHIP DANS LE NOMBRE D'ARRIVÉES DE TOURISTES INTERNATIONAUX

La région a enregistré une croissance de **+8 %** soit **671 millions de voyageurs**, confirmée dans la majorité des pays analysés.

L'Europe, le continent, accueillant le plus grand nombre de touristes, (51 %) est également celui dont les ressortissants voyagent le plus, 618 millions de voyageurs (50 %) en 2016.

Une grande partie des voyages s'effectuent à l'intérieur des continents d'origine. Les Européens ne dérogent pas à cette règle. 521 Millions (84 %) ont effectué un voyage dans un pays européen, dont 417 millions dans les pays de l'Union Européenne.

Les 98 millions (16 %) qui ont décidé d'explorer d'autres continents sont partis pour 6 % en Asie et Pacifique, 5 % en Amérique, 3 % en Afrique, et 2 % au Moyen Orient.

Les voyageurs européens génèrent 35 % des dépenses mondiales de tourisme, correspondant à 392 Milliards €, dont 28 % (315 Milliards €) pour l'UE et 7 % (78 milliards €) pour les pays hors UE.



LES PAYS APPARTENANT À L'UNION EUROPÉENNE PROGRESSENT DE +8 % EN 2017

3 % du globe	7 % de la population	10 % de l'économie
40 % des arrivées internationales	31 % des recettes internationales	

LE TOURISME : UNE FORTE CONTRIBUTION DANS L'ÉCONOMIE

Dans les 28 pays membres de l'Union Européenne, l'industrie du tourisme contribue à 10 % du PIB et génère 12 millions d'emplois directs.

La contribution du tourisme au PIB est de 11 % en Espagne, de 9 % au Portugal, de 7 % en France et de 6 % en Italie.

Il correspond à 5 % en Autriche, Hongrie et Grèce et de 4 % en Allemagne, Royaume Uni et Hollande. La contribution est plus faible en Belgique, Pologne et Danemark, de l'ordre de 2 %.

Les recettes internationales liées au tourisme sont de 342 Milliards € (31 % des recettes mondiales).

Cinq pays appartenant à l'Union Européenne, la France, L'Espagne, l'Italie, le Royaume Uni et l'Allemagne font partie du Top Ten des destinations.

DES ARRIVÉES DE TOURISTES EN CROISSANCE

Pour la 8ème année consécutive le nombre des arrivées dans les 28 pays de l'Union Européenne est en progression. Ces pays ont accueilli **538 millions de visiteurs, 38 millions de plus qu'en 2016**, correspondant à 40 % des arrivées mondiales.

Les 8 pays de la région sud-méditerranéenne ont porté cette croissance (+ 10 %) d'arrivées internationales : Croatie (+ 14 %), l'Italie et la Grèce (+10 % chacune), Malte (+16 %), Chypre (+15 %), le Portugal (+11 %) et l'Espagne (9 % / 82 millions), Slovénie (+17 %) et Chypre (+15 %).

Les 6 destinations de l'Europe de l'Ouest (+7 %), après une année 2016 mitigée, sont portées par les bons résultats de la Belgique (+12 %) ; La France demeure le pays le plus visité et enregistre une croissance de + 8 %. La Hollande a réalisé une belle progression de + 13 %.

Le groupe des 9 pays de la zone Centre et Est (+6 %) ont eux aussi, vu leurs nombres d'arrivées progressés : Latvia (+12 %), Roumanie (+11 %), et la République Tchèque (+10 %).

Les 5 pays du Nord de l'Europe (+5 %) ont déclaré des résultats positifs. Le Royaume Uni, première destination de cette zone indique une progression de +7 %, et la Finlande (+13 %) qui a été une destination privilégiée par les touristes chinois et indiens.

ZONE EUROPÉENNE HORS MARCHÉ COMMUN

Le groupe de 26 pays (hors UE) font état d'une progression de + 12 % avec 133 millions d'arrivées de touristes internationaux.

Ces résultats sont dus aux belles performances des destinations du Sud et de la Méditerranée.

Les arrivées dans ce groupe de pays ont progressé de 25 %, principalement grâce à la Turquie (+ 29 %) avec une arrivée massive de touristes Russes et aux bons résultats des autres pays qui déclarent des pourcentages d'augmentation à deux chiffres.

Les pays du Nord de l'Europe (hors UE) (+5 %) signalent eux aussi de bons résultats, tels que l'Icelande (+16 %), la Suisse (+7 %) et la Norvège (+2 %).

La hausse modérée (+4 %) des destinations (hors UE) de l'Europe Centrale et de l'Est sont dus à la réduction du nombre d'arrivées dans la Fédération Russe (-3 %).

LES NUITÉES PASSÉES DANS L'UNION EUROPÉENNE (UE) POUR DES SÉJOURS D'AFFAIRES OU DE LOISIRS ONT PROGRESSÉ DE 5.1 % POUR ATTEINDRE PLUS DE 3.2 MILLIARDS

Source : Eurostat, l'office statistique de l'Union européenne.

En 2017, l'Espagne (471 millions de nuitées, soit +3,6 % par rapport à 2016) est restée en tête, devant la France (431 millions, +6,6 %), l'Italie (425 millions, +5,4 %) et l'Allemagne (400 millions, +2,7 %).

Les plus fortes hausses des nuitées touristiques ont été enregistrées en Lettonie (+12,0 %), en Slovénie (+11,3 %) en Croatie (+10,6 %), au Portugal (+8,0 %), République Tchèque (+7,7 %) et Chypre (+7,3 %).

Nuitées passées dans des établissements d'hébergement touristique

	En 2017, en millions			Part des nuitées passées par des non-résidents dans le total des nuitées en 2017	Évolution 2017/2016, en %		
	Total	dont:			Total	dont:	
		Non-résidents	Résidents			Non-résidents	Résidents
UE*	**3 254,3**	**1 602,3**	**1 652,0**	**49%**	**5,1**	**6,9**	**3,5**
Belgique	38,2	18,5	19,7	48%	3,7	8,6	- 0,5
Bulgarie	26,0	17,1	8,9	66%	3,1	5,9	- 1,8
République tchèque	53,5	26,4	27,1	49%	7,7	8,8	6,5
Danemark	32,3	12,0	20,4	37%	1,8	3,4	0,8
Allemagne	399,9	82,7	317,2	21%	2,7	3,4	2,5
Estonie	6,5	4,1	2,3	64%	4,3	3,3	6,1
Irlande	33,9	18,0	15,9	53%	:	:	:
Grèce	106,8	85,7	21,1	80%	4,8	7,1	- 3,4
Espagne	471,4	307,3	164,1	65%	3,6	4,3	2,3
France	431,3	133,1	298,3	31%	6,6	7,4	6,2
Croatie	86,1	80,2	5,9	93%	10,6	11,2	2,7
Italie	424,7	211,3	213,5	50%	5,4	5,9	4,9
Chypre	16,5	15,6	0,8	95%	7,3	7,9	- 3,1
Lettonie	4,9	3,4	1,5	69%	12,0	11,7	12,8
Lituanie	7,2	3,4	3,8	47%	3,3	3,9	2,8
Luxembourg	2,9	2,6	0,3	90%	-1,0	- 0,6	- 4,1
Hongrie	31,1	14,9	16,2	48%	6,3	8,1	4,7
Malte	9,6	9,2	0,4	96%	6,5	6,2	14,1
Pays-Bas	111,1	43,6	67,4	39%	4,6	10,1	1,3
Autriche	120,6	85,7	34,9	71%	2,3	2,8	1,1
Pologne	83,4	16,5	66,9	20%	5,1	6,2	4,8
Portugal	71,3	48,3	23,0	68%	8,0	9,9	4,3
Roumanie	26,8	5,2	21,6	20%	6,1	8,9	5,5
Slovénie	11,9	8,0	3,9	67%	11,3	14,9	4,7
Slovaquie	14,7	5,3	9,4	36%	5,9	5,8	6,0
Finlande	21,3	6,6	14,7	31%	4,9	14,2	1,2
Suède	57,5	14,5	43,0	25%	0,5	3,9	- 0,6
Royaume-Uni	:	:	:	:	:	:	:
Islande	8,8	7,7	1,1	87%	8,9	11,1	- 4,3
Liechtenstein	0,1	0,1	0,0	98%	11,7	12,0	- 0,2
Norvège	33,2	9,9	23,3	30%	0,4	1,9	- 0,3
Suisse	:	:	:	:	:	:	:
Monténégro	:	:	:	:	:	:	:
ARY de Macédoine	1,8	1,2	0,6	66%	9,1	15,5	- 1,3
Serbie	8,3	3,2	5,1	39%	11,0	17,2	7,4

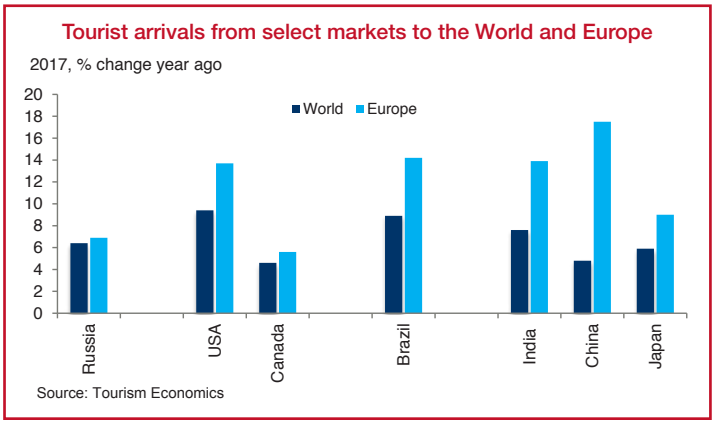
Les totaux peuvent ne pas correspondre en raison de l'arrondi.
: données non disponibles
* Agrégat EU estimé aux fins de cette publication en utilisant les données disponibles.
Les données sources sont consultables ici.

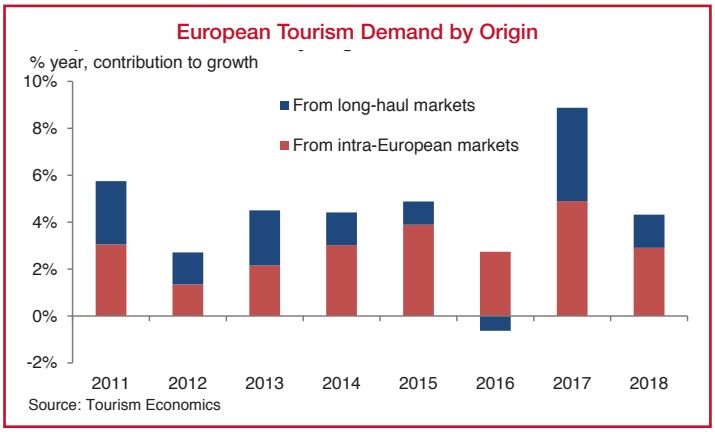
LES MARCHÉS PORTEURS POUR L'EUROPE

La clientèle Russe, après deux années de récession, est revenue. L'Europe a accueilli 24.3 millions de touristes Russes, avec une augmentation record en Turquie (+465 %).

Les arrivées de touristes en provenance des USA, sont estimées à 30.6 millions (+12 %).

L'accroissement des classes moyennes complété par des accès facilités par l'augmentation des connexions aériennes entre la Chine et l'Europe, a permis à l'Europe de recevoir **12.1 million de visiteurs Chinois (+16 %).**





PERSPECTIVES 2018

La croissance est espérée dans les destinations européennes en 2018.

Elle sera néanmoins moins conséquente que celle enregistrée en 2017.

TENDANCES CLÉS DES MARCHÉS SOURCES

Zone euro : la croissance économique se poursuivra en 2018. L'augmentation des coûts des voyages peut être un frein pour voyager en Europe, mais avec un Euro plus fort, les voyageurs pourront s'envoler vers des destinations plus lointaines.

Royaume Uni : la tendance 2018 est vers une réduction du nombre de voyages, dû à des effets d'augmentation de taux et de coût.

Russie : demeure un marché très porteur. L'année 2018 verra une augmentation du nombre de voyages, sans pour autant revenir aux années fastes.

US : une progression modérée, compte-tenu du taux du dollar entrainant des augmentations de coûts.

Chine : La progression des arrivées des touristes Chinois se poursuivra en 2018. Les classes moyennes continueront de voyager en Europe qui demeure un marché porteur.

2018 a été proclamée « l'Année du tourisme EU-Chine (ECTY) »

En 2017, 12,4 millions de Chinois ont voyagé en Europe (+17,5 % sur un an), selon l'ETC (European Travel Commission), et ils devraient être 20,8 millions dans cinq ans, estime l'Académie chinoise du tourisme (CTA).

Selon l'ETC, la France figure en première place dans les destinations européennes où les Chinois veulent se rendre (61 %), suivie de l'Allemagne (37 %) et de l'Italie (28 %).

PROJECTIONS ET TENDANCES

Les arrivées de touristes au niveau mondial sont estimées à 3.3 %/an pour la période 2010/2030. En s'appuyant sur cette étude, les arrivées devraient atteindre 1.4 milliards en 2020 et 1.8 milliards en 2030.

L'Europe devrait recevoir 762 millions de touristes en 2030.

Le nombre d'arrivées de touristes internationaux dans le monde devrait s'élever à 1.4 milliard en 2020 et 1.8 milliard en 2030.

Les plus grosses progressions sont attendues en Asie et dans le Pacifique.

Le développement en Europe, en comparaison, sera plus faible, passant de 488 millions à 762 millions.

L'Europe perdra des parts de marché avec 42 % du nombre total d'arrivées dans le monde. (actuellement 51 %).

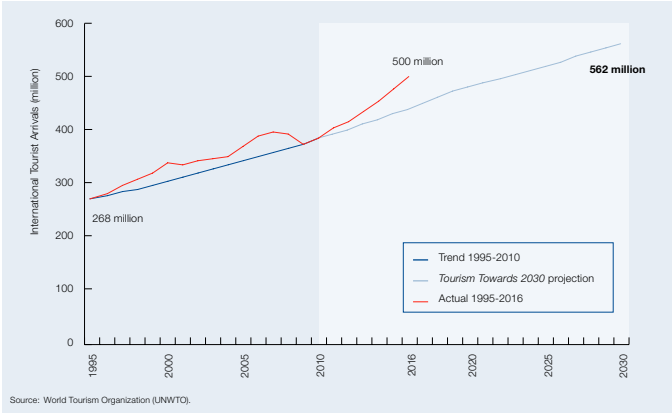
PROGRESSION DANS L'UNION EUROPÉENNE

Dans l'Union Européenne, l'augmentation des arrivées internationales se situeraient à 1.9 % / an pour la période 2010/2030, en comparaison à une augmentation de + 2.3 % pour les années 1995/2010.

Le nombre de touristes, calculé sur des arrivées internationales plus fortes, progressera malgré tout de 9 millions par an en moyenne, (7 millions pour la période 1995/2010).

Comme l'indique le graphique ci-dessous, les arrivées de touristes internationaux à l'aube des années 2030 sont prévues à 562 millions contre 500 millions en 2016.

EU, actual trend vs. *Tourism Towards 2030* projection



Source: World Tourism Organization (UNWTO).



