

INTERNATIONAL & FRENCH TRAVEL MARKET

× LOISIRS

× AFFAIRES

× ÉVÉNEMENTIEL

× GROUPES

iftm
TOP RESA

LE RENDEZ-VOUS DES PROFESSIONNELS DU TOURISME
FRANCE & INTERNATIONAL

25-28 SEPT. 2018

PARIS - PORTE DE VERSAILLES - PAVILLON 7

40^e
ANNIVERSAIRE


PAYS À L'HONNEUR

wonderful
indonesia



DOSSIER DE PRESSE

Contact Presse : Danièle Maillard - T. 06 25 46 32 54 – daniele.maillard@reedexpo.fr

 Reed Expositions

     @iftmparis

iftm.fr

SOUS LE HAUT PATRONAGE DE :



PARTENAIRES OFFICIELS :



AIRFRANCE

Allianz Travel

amadeus

AVIS

LES ENTREPRISES
DU VOYAGE



À PROPOS DE L'ORGANISATEUR



Reed Expositions France est une filiale de Reed Exhibitions (Reed), premier organisateur mondial de salons, avec un effectif de 4 000 personnes à travers le monde.

Reed Exhibitions organise chaque année de nombreux événements - salons, conférences, congrès et réunions d'affaires - rassemblant 7 millions de participants. Avec 500 salons dans 30 pays Reed Exhibitions intervient principalement sur les marchés suivants : aéronautique/industrie maritime, bâtiment/construction, communication/media/édition, design, environnement/ressources naturelles, immobilier, ingénierie/fabrication/distribution, tourisme/loisirs, nouvelles technologies, maison, restauration, santé/hygiène/beauté, service aux entreprises.

Membre de RELX Group, leader mondial dans l'édition et la diffusion d'informations professionnelles, Reed apporte à ses clients des contacts, des contenus et des réseaux pour accélérer leur développement.

Reed est aujourd'hui leader sur le marché français de l'organisation de salons, avec 60 manifestations et deux filiales, Reed Expositions France et Reed Midem.

Reed Expositions France est présent sur 18 secteurs d'activité, avec 44 sites internet et 45 salons professionnels et grand public, dans les secteurs de l'art (FIAC, Paris Photo), du bâtiment/construction

(Batimat, Interclima+elec, Ideobain...), de la bijouterie (Bijorhca Paris), de l'édition (Livre Paris), du divertissement (Comic Con Paris...), de l'énergie (World Nuclear Exhibition-WNE), de l'environnement (World Efficiency, Pollutec...), de la franchise (Franchise Expo), de l'hôtellerie/restauration (EquipHotel...), de la maison/décoration (Maison&Objet, organisation Safi, filiale de Reed Expositions et d'Ateliers d'Art de France), du marketing (Marketing Point de Vente...), des nouvelles technologies (MedPi...), de la sécurité (Expoprotection, Alarmes Protection Sécurité), des sports/loisirs (Yachting Festival de Cannes, Salon Body Fitness), du tourisme (IFTM-Top Resa...) et du transport et distribution (SITL, Intralogistics).

Plus de 20 400 entreprises et 1,15 million d'acheteurs français et étrangers sont clients de ses événements.

Pour plus d'informations, veuillez contacter

REED EXPOSITIONS FRANCE
52-54, quai de Dion-Bouton 92806 Puteaux Cedex
Tél : + 33 (0)1 47 56 50 00 – info@reedexpo.fr

Reed Expositions France www.reedexpo.fr
Reed Exhibitions www.reedexpo.com



ÉDITO



Bonjour à toutes
et à tous,

Bienvenue à cette 40^{ème} édition
du Salon IFTM Top Resa.

Que de chemin parcouru depuis
1979 au PLM, Saint Jacques,
1^{ère} édition du salon.

Grâce à vous et votre fidélité, IFTM Top Resa demeure
encore et toujours le rendez-vous incontournable des
professionnels du tourisme et à vrai dire le seul salon
BtoB, de cette ampleur et de cette importance aux
yeux des professionnels du tourisme que vous êtes.

Notre ambition est de continuer, année après année,
d'être la vitrine privilégiée et exhaustive du marché,
dans toutes ses composantes et ses évolutions.
Rendre votre expérience client encore plus riche et
intéressante est notre obsession de chaque instant.

A nouveau, beaucoup de nouveautés pour cette
40^{ème} édition :

- MAP Pro devenu La Destination France qui met en
majesté la France et ses régions,
- Une Tech Zone en collaboration avec Amadeus : un
espace entièrement dédié aux acteurs de la Techno
et du Digital,
- Une toute nouvelle salle de conférence plus grande et
à 360° : l'Arena Allianz Travel qui accueillera tous les
événements marquants du salon,
- Un village des influenceurs : 32 influenceurs de
renoms seront présents sur ce village pour aller à la
rencontre des exposants qui s'intéressent de plus en
plus à ce mode de communication,
- Un Village « Beaux trains du monde » qui scénarisera
quelques trains mythiques, créateurs de rêve,
- La Travel Agents Cup Junior qui valorisera les
étudiants qui seront les professionnels de demain,
- Enfin, et c'est un point qui montre une nouvelle fois
l'attractivité du salon et du secteur dans l'économie
française, en plus du Ministère des Affaires
Etrangères et de l'Europe, IFTM Top Resa sera cette
année sous le haut-patronage de l'Organisation
Mondiale du Tourisme et du Ministère de l'Economie
et des Finances. Nous ne pouvons que nous réjouir
de voir l'intérêt grandissant de nos institutions pour
ce rendez-vous annuel.

Vous retrouverez également le village des Tours
Opérateurs, le village de la Croisière, le village de la
Montagne, le village Digital, le village des Parcs, le
village des Réseaux, le village du Tourisme Durable,
le Travel Hub, le Club Affaires, le Startup Contest
by Amadeus, le Hackathon by SpeedMedia et la
traditionnelle Travel Agents Cup.

Sans oublier naturellement un contenu riche et varié
de conférences et de formation comme le Digital Day,
les Tendances du Travel, les Femmes du Tourisme, la
Journée Internationale du Voyage d'Affaires, les Assises
du Tourisme de Groupes ou encore une table ronde sur
les attentes des Assises du Transport Aérien.

Encore bienvenue donc à cette 40^{ème} édition !

Nous vous souhaitons, l'équipe et moi-même, un
excellent IFTM Top Resa 2018.

Frédéric LORIN

Directeur de la Division Tourisme
Reed Expositions France

ÉDITO

LES ENTREPRISES
DU VOYAGE 



2 017 a été, dans le monde et en France, une excellente année pour le tourisme.

L'IFTM Top Resa 2018 va confirmer sans aucun doute cette tendance positive.

Ce développement de l'industrie du tourisme doit nous inciter à être attentifs, au moins sur trois points :

- En se polarisant sur la qualité : le voyageur est exigeant, informé et prescripteur ou « dissuadeur ». Il dispose, grâce aux réseaux sociaux, d'une forte capacité de nuisance lorsqu'une marque ne respecte pas ses engagements.
- En traitant en amont le problème du « sur tourisme » : lorsqu'une population considère globalement que les inconvénients du tourisme sont supérieurs à ses avantages, c'est que les touristes sont mal répartis dans le temps ou sur un territoire. Il est impératif que les destinations d'accueil anticipent les réactions négatives, voire hostiles à l'égard des touristes.

- Plus généralement en contrant les propos « anti tourisme », illustrés récemment par le sociologue Rodolphe Christin qui s'obstine à considérer que l'industrie du tourisme n'est « en rien vertueuse » : Il s'en prend pêle-mêle aux trails en montagne, aux séjours touristiques marathon, au devoir d'ailleurs et de loisir... Et préconise le « voyage authentique » la contemplation... en quelque sorte un tourisme réservé à une aristocratie ou à une élite, à l'image de ce qu'était le voyage au siècle avant-dernier. Peu lui importe à mon sens le sort des millions de familles qui, de par le monde, vivent du tourisme.

Raison de plus pour demeurer attentifs et vigilants afin que le tourisme poursuive un développement harmonieux, non destructeur, mais, au contraire, respectueux, porteur d'échanges et de compréhension mutuelle.

Jean-Pierre Mas

Président
Les Entreprises du Voyage
Président d'Honneur du Salon

1 IFTM TOP RESA DANS SON CONTEXTE

LE MARCHÉ INTERNATIONAL.....	6
LE MARCHÉ EUROPÉEN.....	13
LE TOURISME EN FRANCE.....	17
E-TOURISME - BAROMÈTRE 2018.....	22
POULS DE L'INDUSTRIE.....	24
La distribution des voyages.....	24
Le tour-operating.....	26
Le voyage d'affaires.....	27
Le voyage évènementiel – le mice.....	28
La destination France.....	29
Le e-tourisme.....	31
Le transport aérien.....	32
Le transport ferroviaire.....	34
L'hôtellerie.....	35
Les croisières.....	36
Le tourisme de groupe.....	37

2 IFTM TOP RESA : CONTENU ET PROGRAMME

LES EXPOSANTS/LES VILLAGES.....	40
LES ÉVÈNEMENTS ET TEMPS FORTS.....	54
LES CONFÉRENCES DE PRESSE.....	61
LES CONFÉRENCES.....	63

3 IFTM TOP RESA : LES NOUVEAUTÉS EXPOSANTS..... 80

4 IFTM TOP RESA : LES PARTENAIRES..... 182

Le Pays à l'honneur : WONDERFUL INDONESIA.....	182
Les partenaires officiels.....	188

1 IFTM TOP RESA DANS SON CONTEXTE

LE MARCHÉ INTERNATIONAL

(Source UNWTO Tourism Highlights – 2018 Edition)

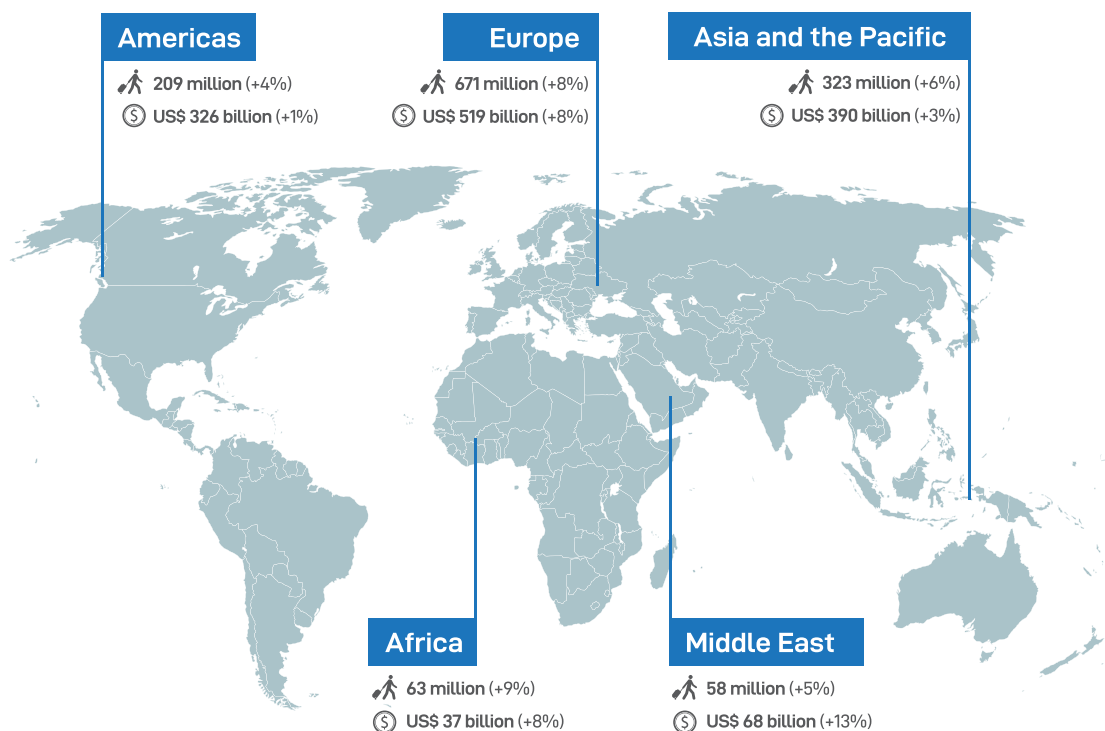
2017 une année record du nombre des arrivées de touristes internationaux depuis 2010.

Excellentes performances des pays qui ont rencontré, au cours des dernières années, des problèmes de sécurité.

Une reprise économique résultant des marchés européens source.

Le retour des touristes après plusieurs années de régression, en provenance du Brésil et de la Fédération Russe.

BILAN 2017

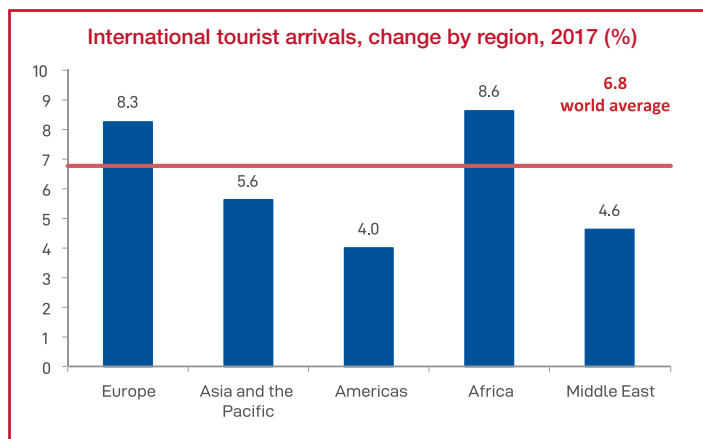


Source: World Tourism Organization (UNWTO) ©

ARRIVÉES DE TOURISTES INTERNATIONAUX

Les arrivées de touristes internationaux ont progressé pour la huitième année consécutive.

- **+ 6.8 %** d'arrivées internationales en 2017, soit la plus forte hausse depuis 2009 et dépassant les prévisions de l'UNWTO qui prévoyait une hausse de 3.8 %/an pour la période 2010/2020.
- **1.323 millions d'arrivées internationales** ont été comptabilisées à travers le monde soit 84 millions de plus qu'en 2016.
- La croissance est constatée dans toutes les destinations incluant les régions ayant souffert de problèmes dus à un contexte de sécurité difficile.
- Le retour des clientèles brésiliennes et russes, est complété par celles en provenance de l'Inde.
- L'Afrique et l'Europe sont les régions qui ont progressé le plus fortement.
- Les destinations Méditerranéennes de l'Afrique du Nord et de l'Europe ont porté cette croissance.



EUROPE

ARRIVÉES INTERNATIONALES 2017



671 millions
+ 8 %

51 %
de PDM

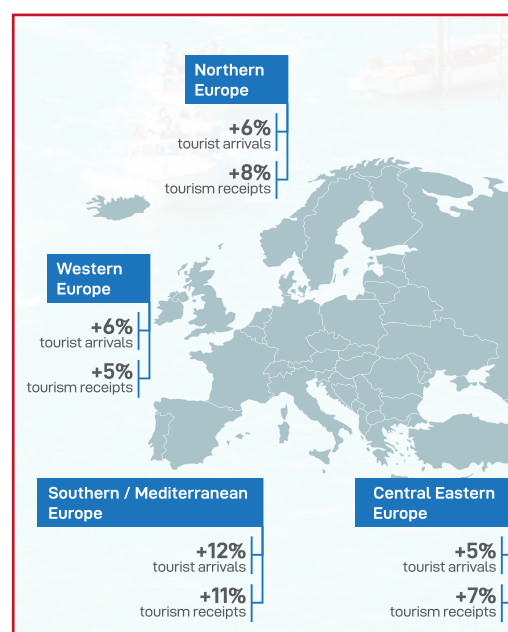
RECETTES DU TOURISME INTERNATIONAL 2017



519 milliards US\$
+ 8 %

39 %
de PDM

- **L'Europe demeure, depuis 8 ans, le continent le plus visité.**
- Les arrivées ont progressé de **8 % soit 52 millions** de touristes de plus qu'en 2016 et les recettes de + 8%.
- Les européens ont voyagé en plus grand nombre, à l'intérieur de l'Europe et dans le monde. Les arrivées de touristes russes ont bénéficié à un grand nombre de destinations.
- **Les pays de l'Europe du Sud**, comme la Turquie, l'Italie et l'Espagne ont été plébiscitées et ont enregistré des arrivées et des recettes en augmentation.
- **Les pays de l'Europe de l'Ouest**, particulièrement la France et la Belgique ont retrouvé une bonne croissance après des années difficiles
- **Les destinations de l'Europe de l'Est et du Centre** ont tiré parti du rebond du aux touristes russes
- **Les pays du Nord de l'Europe** se sont bien comportés, incluant le Royaume Uni qui reste la destination favorite de cette région.



ASIE ET PACIFIQUE

ARRIVÉES INTERNATIONALES 2017



323 millions
+ 6 %

24 %
de PDM

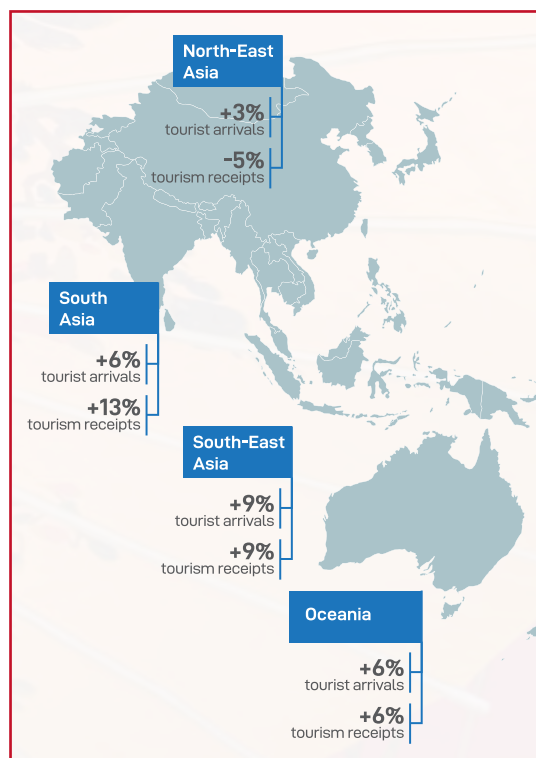
RECETTES DU TOURISME INTERNATIONAL 2017



390 milliards US\$
+ 3 %

29 %
de PDM

- Augmentation en Asie et dans le Pacifique est le reflet d'une demande forte interrégionale, due à l'arrivée de touristes en provenance de la Chine, de la Corée du Sud et de l'Australie.
- Les résultats sont positifs pour tous les pays Nord/Est de l'Asie. Le Japon déclare une hausse à deux chiffres. La Corée du Sud a souffert d'une baisse particulièrement due à une arrivée moins forte des touristes chinois.
- Le Sud/Est de l'Asie a enregistré la plus forte progression de la région, avec 9 millions de touristes supplémentaires. Le Vietnam a connu la plus forte hausse et la Thaïlande, la région la plus prisée des touristes, a accueilli 3 millions de touristes supplémentaires.
- Les résultats positifs en Asie du Sud sont dus à la belle performance de l'Inde.
- En Océanie, l'Australie et la Nouvelle Zélande ont bénéficié d'une arrivée forte des marchés du Nord/Est de l'Asie, des Etats-Unis et du Royaume Uni.



LES AMERIQUES

ARRIVÉES INTERNATIONALES 2017



209 millions
+ 4 %

16 %
de PDM

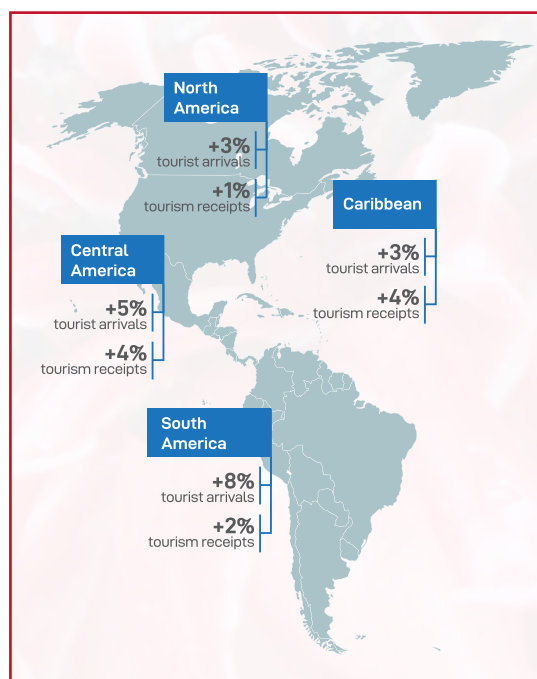
RECETTES DU TOURISME INTERNATIONAL 2017



326 milliards US\$
+ 1 %

24 %
de PDM

- La hausse des arrivées internationales en Amérique du Sud s'est poursuivie en 2017, due aux voyageurs Argentins et aux arrivées de touristes Brésiliens qui ont privilégié les destinations inter-régionales.
- En Amérique Centrale, les résultats positifs ont été constatés dans la plupart des pays.
- Dans les Caraïbes, les arrivées sont en progression dans la République Dominicaine et à la Jamaïque. Certaines destinations ont souffert des désordres climatiques qui ont sévi dans de nombreuses îles de mi-août jusqu'à septembre.
- L'Amérique du Nord qui compte pour les 2/3 des arrivées, a comptabilisé une progression de 3%.



AFRIQUE

ARRIVÉES INTERNATIONALES 2017



63 millions
+ 9 %

5 %
de PDM

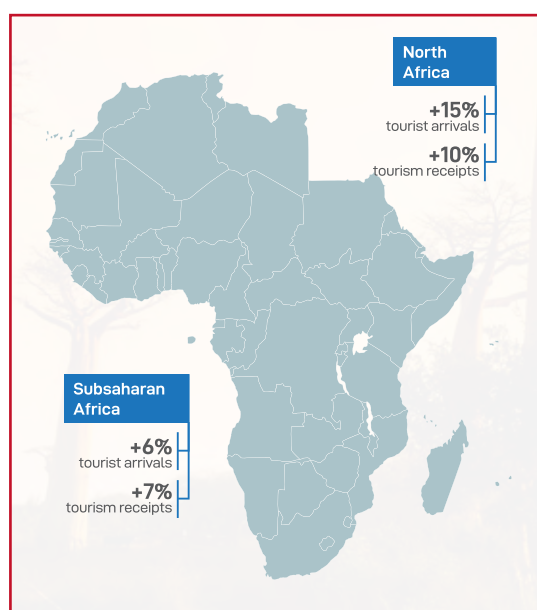
RECETTES DU TOURISME INTERNATIONAL 2017



37 milliards US\$
+ 8 %

3 %
de PDM

- La progression des arrivées de touristes internationaux en Afrique est estimée à +9% et les recettes à + 8%.
- Les résultats sont dus en particulier au rebond enregistré dans la majorité des pays d'Afrique du Nord avec le retour des touristes européens. La Tunisie continue de retrouver une croissance avec 23 % d'arrivées supplémentaires. Le Maroc indique le retour des touristes après quelques années difficiles.
- En Afrique Sub-Saharienne, les destinations telles que le Kenya, la Côte d'Ivoire, l'île Maurice et le Zimbabwe ont porté la croissance. L'Afrique du Sud a annoncé une faible progression de ses arrivées compensées par des recettes plus élevées.
- Les îles, Seychelles, Cap-Vert et la Réunion déclarent des augmentations à deux chiffres, bénéficiant de l'accroissement des liaisons aériennes.



MOYEN ORIENT

ARRIVÉES INTERNATIONALES 2017



58 millions
d'arrivées
internationales
+ 5 %

4 %

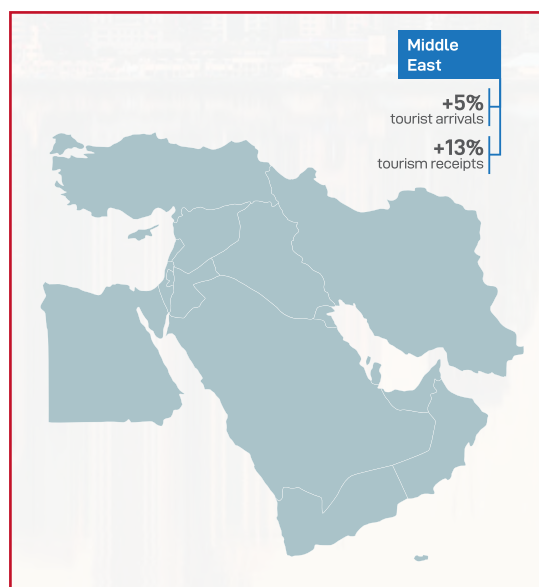
RECETTES DU TOURISME INTERNATIONAL 2017



68 milliards

3 %

- Le Moyen-Orient montre des signes de reprise dans le nombre des arrivées et une forte progression de ses recettes + 13%.
- L'Egypte retrouve une croissance avec des arrivées en provenance des ressortissants de la région et des pays européens, du Moyen-Orient et de l'Asie.
- Les arrivées en Jordanie et à Bahreïn sont en croissance tandis que les arrivées aux Emirats Arabes Unis, à Dubaï et au Liban sont en faible hausse.

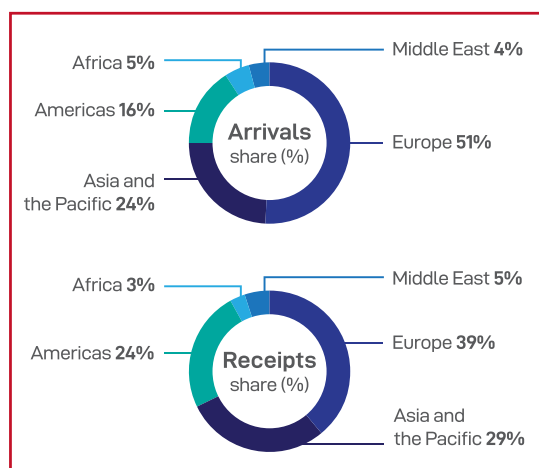


LES RECETTES DU TOURISME INTERNATIONAL

1.340
milliards
US\$

+5 %

- Les recettes du tourisme ont enregistré une croissance de + 4.9 % correspondant à 1.340 milliards US\$.
- Le Moyen-Orient est la région dont les recettes ont le plus progressé (+12.8%).
- Les hausses ont été significatives en Asie du Sud et du Sud Est, en Europe Méditerranéenne et en Afrique du Nord.
- En complément des recettes du tourisme de 1.340 milliards, il faut ajouter 240 Milliards US\$ en provenance du transport des passagers internationaux non-résidents.
- Le total correspondant à ces deux activités s'élève 1.600 milliards US\$, soit 4 Milliards US\$ par jour.**
- Dans la catégorie des exportations, le tourisme se place en troisième position, derrière la chimie et le pétrole mais devant les produits automobiles.



International Tourism Receipts by (Sub)region

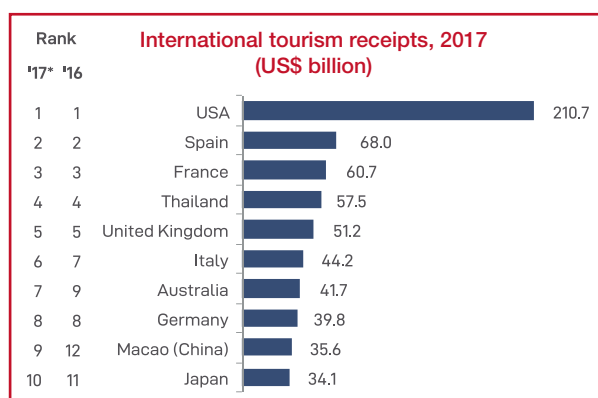
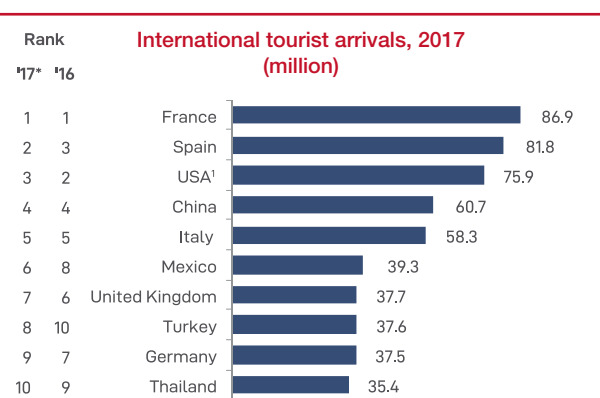
	International Tourism Receipts										
	Change			US\$				euro			
	Local currencies, constant prices (%)		Market share (%)	(billion)			Receipts per arrival	(billion)			Receipts per arrival
	16/15	17*/16	2017*	2015	2016	2017*	2017*	2015	2016	2017*	2017*
World	2.6	4.9	100	1,221	1,245	1,340	1,010	1,101	1,124	1,186	900
Advanced economies¹	1.9	4.2	65	799	814	870	1,200	720	735	770	1,060
Emerging economies¹	3.9	6.2	35	423	431	470	790	381	389	416	700
By UNWTO regions:											
Europe	1.7	8.0	39	468.0	468.1	519.2	770	421.8	422.9	459.6	690
Northern Europe	8.5	7.7	7	82.0	83.2	89.7	1,150	73.9	75.2	79.4	1,020
Western Europe	-1.2	5.1	13	159.2	157.2	170.5	880	143.5	142.1	150.9	780
Central/Eastern Europe	6.2	6.6	4	50.4	52.6	59.9	450	45.5	47.5	53.0	400
Southern/Medit. Europe	-0.2	11.1	15	176.3	175.1	199.1	750	158.9	158.2	176.3	660
- of which EU-28	3.4	7.3	33	390.3	396.9	438.4	820	351.8	358.6	388.0	720
Asia and the Pacific	4.1	2.6	29	355.6	370.8	389.6	1,210	320.5	335.0	344.8	1,070
North-East Asia	0.1	-5.1	12	167.1	169.5	162.2	1,020	150.6	153.2	143.6	900
South-East Asia	9.1	9.2	10	108.7	116.7	130.7	1,090	98.0	105.5	115.7	960
Oceania	7.0	6.3	4	47.7	51.2	57.1	3,440	43.0	46.3	50.5	3,040
South Asia	3.9	12.9	3	32.1	33.3	39.5	1,490	28.9	30.1	35.0	1,320
Americas	2.3	1.3	24	307.3	313.7	326.2	1,560	277.0	283.4	288.7	1,380
North America	1.7	0.8	19	241.2	244.6	252.4	1,870	217.4	221.0	223.4	1,660
Caribbean	5.5	4.2	2	28.5	30.0	31.7	1,220	25.7	27.1	28.1	1,080
Central America	9.0	3.5	1	11.2	12.2	12.7	1,140	10.1	11.0	11.3	1,010
South America	1.9	2.2	2	26.3	26.9	29.3	800	23.7	24.3	25.9	710
Africa	4.9	8.0	3	32.2	33.0	37.3	600	29.0	29.8	33.0	530
North Africa	1.0	10.3	1	8.9	9.0	10.0	460	8.0	8.1	8.9	410
Subsaharan Africa	6.4	7.2	2	23.3	24.0	27.3	670	21.0	21.7	24.2	590
Middle East	1.0	12.8	5	58.0	59.0	67.7	1,160	52.3	53.3	59.9	1,030

* = Provisional figure or data

Source: World Tourism Organization (UNWTO) ©

(Data as collected by UNWTO August 2018)

LES DESTINATIONS MONDIALES LEADERS



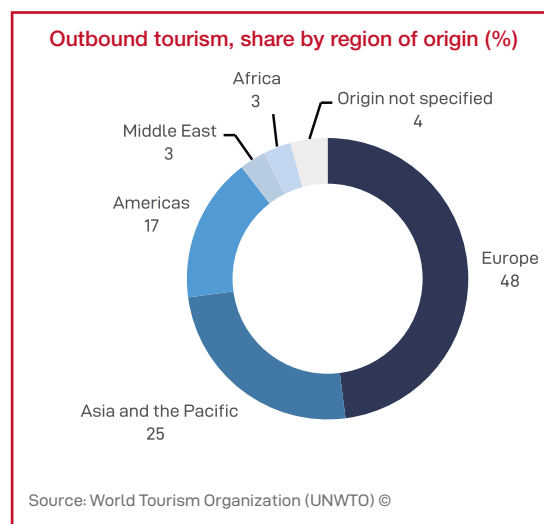
7 SUR 10 DESTINATIONS APPARAISSENT DANS LES DEUX CLASSEMENTS : ARRIVÉES INTERNATIONALES ET RECETTES.

- Dans l'analyse des données, il est important d'étudier et de comparer les deux tableaux correspondant aux arrivées internationales et aux recettes.
- En 2017, 4 destinations ont progressé dans le classement des recettes et 3 dans le classement des arrivées.

- L'Espagne passe de la troisième à la deuxième place en termes d'arrivées et se situe en deuxième position en termes d'arrivées.
- Le Japon entre dans le Top Ten du classement des recettes après 6 ans de croissance à deux chiffres.
- Le changement dans le classement des recettes concerne la Chine qui descend de la 5ème position à la 12ème position.

TOURISME EMETTEUR

- La majorité des déplacements se déroulent dans la région d'origine des voyageurs.
- Les pays des économies avancées de l'Europe, des Amériques, de l'Asie et du Pacifique sont les principales sources du tourisme international.
- Les économies émergentes d'Asie, de l'Europe de l'Est et du Centre, du Moyen-Orient, de l'Afrique et de l'Amérique Latine ont montré des signes de progression constante depuis plusieurs années.
- L'Europe demeure le premier continent du tourisme émetteur, générant près la moitié des arrivées internationales.
- La proportion des voyageurs en provenance de l'Asie et du Pacifique augmente rapidement. Actuellement 1 voyageur sur 4 est d'origine de ces régions.



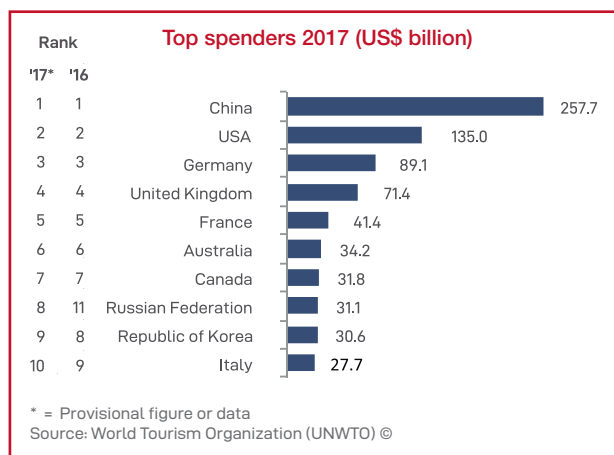
QUELS SONT LES TOURISTES QUI DÉPENSENT LE PLUS ?

Les ressortissants Chinois restent en tête du classement.

Les dépenses enregistrées par les Etats-Unis, le marché classé en 2ème position, augmentent de US\$ 13 milliards + 9%.

Après plusieurs années de régression les touristes en provenance de la Fédération de Russie ont enregistré des dépenses de + 30 %.

Tous les marchés figurant dans ce classement ont progressé, particulièrement en Corée du Sud, en Italie et au Canada.



Pour de plus détaillées informations : UNWTO Tourism Highlights – 2018 Edition.
www.unwto.org

LE MARCHÉ EUROPÉEN

Source : Rapport « Tourisme européen en 2017 - Tendances et perspectives » publié par la Commission européenne du tourisme - Eurostat - UNWTO

EN 2017, POUR LA 8^{ÈME} ANNÉE CONSÉCUTIVE L'EUROPE CONSERVE SON LEADERSHIP DANS LE NOMBRE D'ARRIVÉES DE TOURISTES INTERNATIONAUX

La région a enregistré une croissance de **+8 %** soit **671 millions de voyageurs**, confirmée dans la majorité des pays analysés.

L'Europe, le continent, accueillant le plus grand nombre de touristes, (51 %) est également celui dont les ressortissants voyagent le plus, 618 millions de voyageurs (50 %) en 2016.

Une grande partie des voyages s'effectuent à l'intérieur des continents d'origine. Les Européens ne dérogent pas à cette règle. 521 Millions (84 %) ont effectué un voyage dans un pays européen, dont 417 millions dans les pays de l'Union Européenne.

Les 98 millions (16 %) qui ont décidé d'explorer d'autres continents sont partis pour 6 % en Asie et Pacifique, 5 % en Amérique, 3 % en Afrique, et 2 % au Moyen Orient.

Les voyageurs européens génèrent 35 % des dépenses mondiales de tourisme, correspondant à 392 Milliards €, dont 28 % (315 Milliards €) pour l'UE et 7 % (78 milliards €) pour les pays hors UE.



LES PAYS APPARTENANT À L'UNION EUROPÉENNE PROGRESSENT DE +8 % EN 2017

3 %
du globe

7 %
de la population

10 %
de l'économie

40 %
des arrivées internationales

31 %
des recettes internationales

LE TOURISME : UNE FORTE CONTRIBUTION DANS L'ÉCONOMIE

Dans les 28 pays membres de l'Union Européenne, l'industrie du tourisme contribue à 10 % du PIB et génère 12 millions d'emplois directs.

La contribution du tourisme au PIB est de 11 % en Espagne, de 9 % au Portugal, de 7 % en France et de 6 % en Italie.

Il correspond à 5 % en Autriche, Hongrie et Grèce et de 4 % en Allemagne, Royaume Uni et Hollande. La contribution est plus faible en Belgique, Pologne et Danemark, de l'ordre de 2 %.

Les recettes internationales liées au tourisme sont de 342 Milliards € (31 % des recettes mondiales).

Cinq pays appartenant à l'Union Européenne, la France, L'Espagne, l'Italie, le Royaume Uni et l'Allemagne font partie du Top Ten des destinations.

DES ARRIVÉES DE TOURISTES EN CROISSANCE

Pour la 8^{ème} année consécutive le nombre des arrivées dans les 28 pays de l'Union Européenne est en progression. Ces pays ont accueilli **538 millions de visiteurs, 38 millions de plus qu'en 2016**, correspondant à 40 % des arrivées mondiales.

Les 8 pays de la région sud-méditerranéenne ont porté cette croissance (+ 10 %) d'arrivées internationales : Croatie (+ 14 %), l'Italie et la Grèce (+10 % chacune), Malte (+16 %), Chypre (+15 %), le Portugal (+11 %) et l'Espagne (9 % / 82 millions), Slovaquie (+17 %) et Chypre (+15 %).

Les 6 destinations de l'Europe de l'Ouest (+7 %), après une année 2016 mitigée, sont portées par les bons résultats de la Belgique (+12 %) ; La France demeure le pays le plus visité et enregistre une croissance de + 8 %. La Hollande a réalisé une belle progression de + 13 %.

Le groupe des 9 pays de la zone Centre et Est (+6 %) ont eux aussi, vu leurs nombres d'arrivées progressés : Latvie (+12 %), Roumanie (+11 %), et la République Tchèque (+10 %).

Les 5 pays du Nord de l'Europe (+5 %) ont déclaré des résultats positifs. Le Royaume Uni, première destination de cette zone indique une progression de +7 %, et la Finlande (+13 %) qui a été une destination privilégiée par les touristes chinois et indiens.

ZONE EUROPÉENNE HORS MARCHÉ COMMUN

Le groupe de 26 pays (hors UE) font état d'une progression de + 12 % avec 133 millions d'arrivées de touristes internationaux.

Ces résultats sont dus aux belles performances des destinations du Sud et de la Méditerranée.

Les arrivées dans ce groupe de pays ont progressé de 25 %, principalement grâce à la Turquie (+ 29 %) avec une arrivée massive de touristes Russes et aux bons résultats des autres pays qui déclarent des pourcentages d'augmentation à deux chiffres.

Les pays du Nord de l'Europe (hors UE) (+5 %) signalent eux aussi de bons résultats, tels que l'Islande (+16 %), la Suisse (+7 %) et la Norvège (+2 %).

La hausse modérée (+4 %) des destinations (hors UE) de l'Europe Centrale et de l'Est sont dus à la réduction du nombre d'arrivées dans la Fédération Russe (-3 %).

LES NUITÉES PASSÉES DANS L'UNION EUROPÉENNE (UE) POUR DES SÉJOURS D'AFFAIRES OU DE LOISIRS ONT PROGRESSÉ DE 5.1 % POUR ATTEINDRE PLUS DE 3.2 MILLIARDS

Source : Eurostat, l'office statistique de l'Union européenne.

En 2017, l'Espagne (471 millions de nuitées, soit +3,6 % par rapport à 2016) est restée en tête, devant la France (431 millions, +6,6 %), l'Italie (425 millions, +5,4 %) et l'Allemagne (400 millions, +2,7 %).

Les plus fortes hausses des nuitées touristiques ont été enregistrées en Lettonie (+12,0 %), en Slovaquie (+11,3 %) en Croatie (+10,6 %), au Portugal (+8,0 %), République Tchèque (+7,7 %) et Chypre (+7,3 %).

Nuitées passées dans des établissements d'hébergement touristique

UE*	En 2017, en millions			Part des nuitées passées par des non-résidents dans le total des nuitées en 2017	Évolution 2017/2016, en %		
	Total	Non-résidents	Résidents		Total	Non-résidents	Résidents
UE*	3 254,3	1 602,3	1 652,0	49%	5,1	6,9	3,5
Belgique	38,2	18,5	19,7	48%	3,7	8,6	- 0,5
Bulgarie	26,0	17,1	8,9	66%	3,1	5,9	- 1,8
République tchèque	53,5	26,4	27,1	49%	7,7	8,8	6,5
Danemark	32,3	12,0	20,4	37%	1,8	3,4	0,8
Allemagne	399,9	82,7	317,2	21%	2,7	3,4	2,5
Estonie	6,5	4,1	2,3	64%	4,3	3,3	6,1
Irlande	33,9	18,0	15,9	53%	·	·	·
Grèce	106,8	85,7	21,1	80%	4,8	7,1	- 3,4
Espagne	471,4	307,3	164,1	65%	3,6	4,3	2,3
France	431,3	133,1	298,3	31%	6,6	7,4	6,2
Croatie	86,1	80,2	5,9	93%	10,6	11,2	2,7
Italie	424,7	211,3	213,5	50%	5,4	5,9	4,9
Chypre	16,5	15,6	0,8	95%	7,3	7,9	- 3,1
Lettonie	4,9	3,4	1,5	69%	12,0	11,7	12,8
Lituanie	7,2	3,4	3,8	47%	3,3	3,9	2,8
Luxembourg	2,9	2,6	0,3	90%	-1,0	- 0,6	- 4,1
Hongrie	31,1	14,9	16,2	48%	6,3	8,1	4,7
Malte	9,6	9,2	0,4	96%	6,5	6,2	14,1
Pays-Bas	111,1	43,6	67,4	39%	4,6	10,1	1,3
Autriche	120,6	85,7	34,9	71%	2,3	2,8	1,1
Pologne	83,4	16,5	66,9	20%	5,1	6,2	4,8
Portugal	71,3	48,3	23,0	68%	8,0	9,9	4,3
Roumanie	26,8	5,2	21,6	20%	6,1	8,9	5,5
Slovénie	11,9	8,0	3,9	67%	11,3	14,9	4,7
Slovaquie	14,7	5,3	9,4	36%	5,9	5,8	6,0
Finlande	21,3	6,6	14,7	31%	4,9	14,2	1,2
Suède	57,5	14,5	43,0	25%	0,5	3,9	- 0,6
Royaume-Uni	·	·	·	·	·	·	·
Islande	8,8	7,7	1,1	87%	8,9	11,1	- 4,3
Liechtenstein	0,1	0,1	0,0	98%	11,7	12,0	- 0,2
Norvège	33,2	9,9	23,3	30%	0,4	1,9	- 0,3
Suisse	·	·	·	·	·	·	·
Monténégro	·	·	·	·	·	·	·
ARY de Macédoine	1,8	1,2	0,6	66%	9,1	15,5	- 1,3
Serbie	8,3	3,2	5,1	39%	11,0	17,2	7,4

Les totaux peuvent ne pas correspondre en raison de l'arrondi.

· données non disponibles

* Agrégat EU estimé aux fins de cette publication en utilisant les données disponibles.

Les données sources sont consultables [ici](#).

LES MARCHÉS PORTEURS POUR L'EUROPE

La clientèle Russe, après deux années de récession, est revenue. L'Europe a accueilli 24.3 millions de touristes Russes, avec une augmentation record en Turquie (+465 %).

Les arrivées de touristes en provenance des USA, sont estimées à 30.6 millions (+12 %).

L'accroissement des classes moyennes complété par des accès facilités par l'augmentation des connexions aériennes entre la Chine et l'Europe, a permis à l'Europe de recevoir **12.1 million de visiteurs Chinois (+16 %)**.

PERSPECTIVES 2018

La croissance est espérée dans les destinations européennes en 2018.

Elle sera néanmoins moins conséquente que celle enregistrée en 2017.

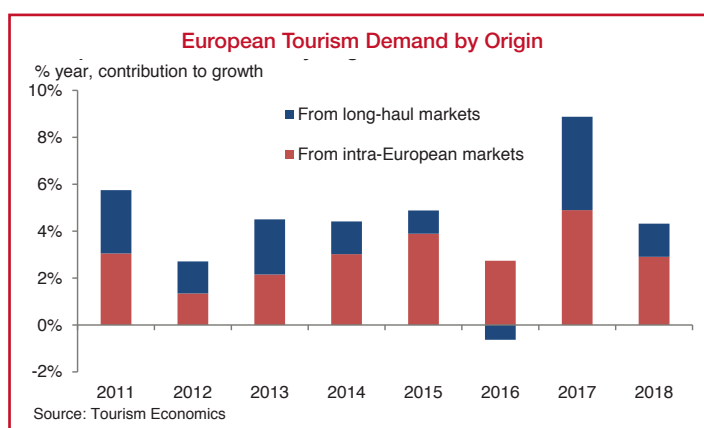
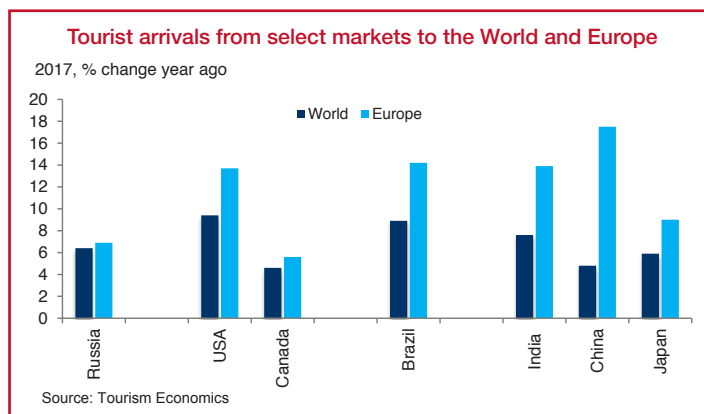
TENDANCES CLÉS DES MARCHÉS SOURCES

Zone euro : la croissance économique se poursuivra en 2018. L'augmentation des coûts des voyages peut être un frein pour voyager en Europe, mais avec un Euro plus fort, les voyageurs pourront s'envoler vers des destinations plus lointaines.

Royaume Uni : la tendance 2018 est vers une réduction du nombre de voyages, dû à des effets d'augmentation de taux et de coût.

Russie : demeure un marché très porteur. L'année 2018 verra une augmentation du nombre de voyages, sans pour autant revenir aux années fastes.

US : une progression modérée, compte-tenu du taux du dollar entraînant des augmentations de coûts.



Chine : La progression des arrivées des touristes Chinois se poursuivra en 2018. Les classes moyennes continueront de voyager en Europe qui demeure un marché porteur.



2018 a été proclamée « l'Année du tourisme EU-Chine (ECTY) »

En 2017, 12,4 millions de Chinois ont voyagé en Europe (+17,5 % sur un an), selon l'ETC (European Travel Commission), et ils devraient être 20,8 millions dans cinq ans, estime l'Académie chinoise du tourisme (CTA).

Selon l'ETC, la France figure en première place dans les destinations européennes où les Chinois veulent se rendre (61 %), suivie de l'Allemagne (37 %) et de l'Italie (28 %).

PROJECTIONS ET TENDANCES

Les arrivées de touristes au niveau mondial sont estimées à 3.3 %/an pour la période 2010/2030. En s'appuyant sur cette étude, les arrivées devraient atteindre 1.4 milliards en 2020 et 1.8 milliards en 2030.

L'Europe devrait recevoir 762 millions de touristes en 2030.

Le nombre d'arrivées de touristes internationaux dans le monde devrait s'élever à 1.4 milliard en 2020 et 1.8 milliard en 2030.

Les plus grosses progressions sont attendues en Asie et dans le Pacifique.

Le développement en Europe, en comparaison, sera plus faible, passant de 488 millions à 762 millions.

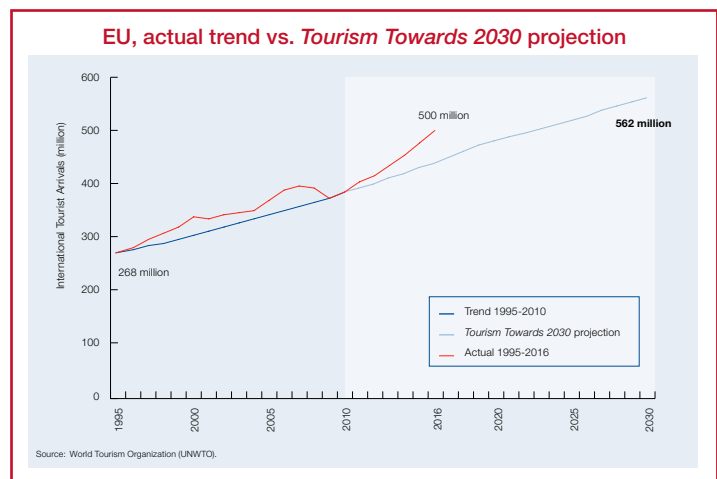
L'Europe perdra des parts de marché avec 42 % du nombre total d'arrivées dans le monde. (actuellement 51 %).

PROGRESSION DANS L'UNION EUROPÉENNE

Dans l'Union Européenne, l'augmentation des arrivées internationales se situeraient à 1.9 % / an pour la période 2010/2030, en comparaison à une augmentation de + 2.3 % pour les années 1995/2010.

Le nombre de touristes, calculé sur des arrivées internationales plus fortes, progressera malgré tout de 9 millions par an en moyenne, (7 millions pour la période 1995/2010).

Comme l'indique le graphique ci-dessous, les arrivées de touristes internationaux à l'aube des années 2030 sont prévues à 562 millions contre 500 millions en 2016.



LE TOURISME EN FRANCE

Source : DGE – études économiques (juin 2018)

LES CHIFFRES CLEFS

87

millions

d'arrivées
internationales
en 2017

1.192.000

emplois directs
(soit 4.2 % du
nombre d'emplois)**

2.830.500

emplois directs
et indirects
(soit 10 % du
nombre d'emplois)**

44.3

milliards €

de dépenses
par les touristes
étrangers**



Credits photos : ©Bergamotte / ADP Touraine, David Darraut



Credits photos : ©Bergamotte / ADP Touraine, David Darraut



8.9 %

du PIB
(voyage et tourisme)**

204.3

milliards

de consommation
touristique intérieure**

64 %

C'est la proportion de Français de 15 ans
et plus qui sont partis en vacances en 2017,
selon le baromètre Opodo-Raffour

** Chiffres World Travel & Tourism council

TOURISTES INTERNATIONAUX

En 2017, la France métropolitaine a accueilli **87 millions de touristes étrangers**, soit une progression de **+ 5.1 %**.

Un rebond très apprécié des professionnels qui avaient subi un recul en 2016.

La France reste la première destination touristique devant l'Espagne (81.8 millions de touristes étrangers) et les USA (73 millions).

UN RETOUR DES CLIENTÈLES EUROPÉENNES

La hausse des arrivées est due principalement aux clientèles européennes qui sont revenues après plusieurs années consécutives de repli (+5.6%, + 3.6 millions).

Ces touristes **représentent 79 % des arrivées internationales** et correspondent à 4.4 % de la croissance de 5.1%.

Le Royaume-Uni demeure la première clientèle avec 12.7 millions d'arrivées, (+6%). Les arrivées des touristes allemands en 2^{ème} position restent stables avec 11.8 millions.

Les arrivées des touristes espagnols (+17.3%), suisses (+10.7%), belges, luxembourgeois (+9.6%) et néerlandais (+7.4%) sont en forte progression.

En revanche, les touristes italiens, comme en 2016, ont choisi d'autres destinations que la France (-7.9%).

La clientèle russe, encore marginale, retrouve le niveau record atteint en 2013 (0,8 millions de touristes), après 3 années de recul.

UNE PROGRESSION PLUS MODÉRÉE POUR LES CLIENTÈLES EXTRA-EUROPEENNES

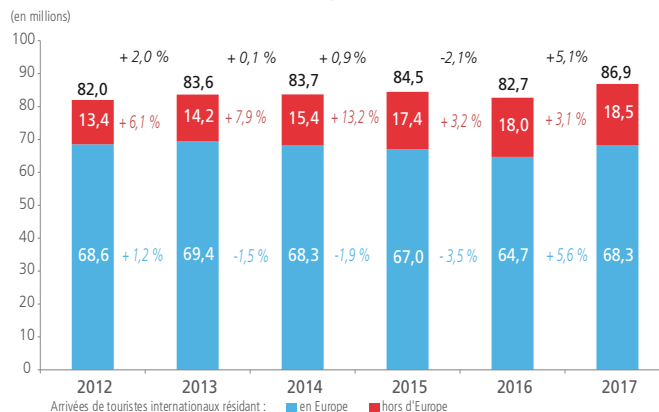
Les arrivées en provenance des autres continents ont progressé modérément **+ 3.1 %** (0.6 Million).

Avec la croissance des arrivées de la clientèle des Etats-Unis (+5.6%) et le retour important de la clientèle brésilienne (+17.9%), **l'apport du continent américain** est à nouveau le plus dynamique + 6.7%.

La clientèle asiatique progresse légèrement + 3.3 %, ne rattrapant que partiellement son « décrochage » de 2016 (-5.8%).

Les évolutions sont contrastées selon les pays d'origine.

Graphique 1 : Arrivées des touristes étrangers en France selon leur provenance



Note de lecture : en 2017, la France métropolitaine a accueilli 68,3 millions de touristes européens et 18,5 millions de touristes extra-européens. Ces nombres d'arrivées ont évolué respectivement de + 5,6 % et + 3,1 % sur un an. Au total la France métropolitaine a accueilli 86,9 millions de touristes étrangers en 2017, soit 5,1 % de plus qu'en 2016.
Source : DGE - Banque de France, enquête auprès des visiteurs venant de l'étranger (EVE).

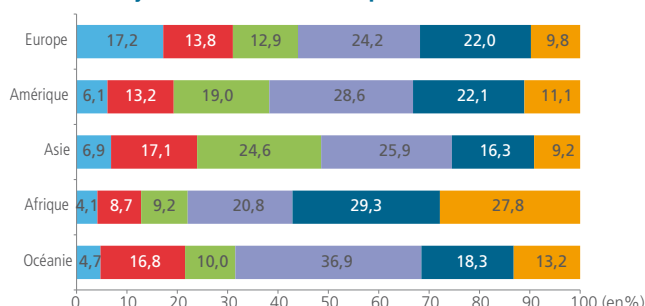
Tableau 1 : Arrivées des touristes étrangers en France selon leur zone de résidence

	Nombre de touristes en 2017 (en millions)	Part dans l'ensemble en 2017 (en %)	Variation 2017/2016 (en millions)	Évolution 2017/2016 (en %)	Contribution à l'évolution 2017/2016 (en points)
Europe	68,3	78,7	3,6	5,6	4,4
Royaume-Uni	12,7	14,7	0,7	6,0	0,9
Allemagne	11,8	13,6	0,1	0,6	0,1
Belgique, Luxembourg	11,3	13,0	1,0	9,6	1,2
Suisse	7,0	8,1	0,7	10,7	0,8
Espagne	6,8	7,8	1,0	17,3	1,2
Italie	6,7	7,7	-0,3	-4,6	-0,4
Pays-Bas	4,4	5,0	0,3	7,4	0,4
Russie	0,8	1,0	0,3	43,4	0,3
Amérique	8,7	10,0	0,5	6,7	0,7
États-Unis	4,4	5,1	0,2	5,6	0,3
Canada	1,0	1,2	-0,1	-11,5	-0,2
Brésil	1,2	1,4	0,2	17,9	0,2
Asie	5,9	6,8	0,2	3,3	0,2
Chine	2,1	2,4	0,1	4,9	0,1
Proche et Moyen-Orient	1,3	1,5	0,1	7,0	0,1
Inde	0,5	0,6	0,0	-5,6	0,0
Japon	0,5	0,6	0,1	17,8	0,1
Afrique	2,8	3,2	-0,1	-4,2	-0,1
Afrique du Nord	2,0	2,3	-0,1	-5,4	-0,1
Océanie	1,1	1,3	-0,1	-4,7	-0,1
Total	86,9	100	4,2	5,1	5,1

Source : DGE - Banque de France, enquête auprès des visiteurs venant de l'étranger (EVE).

Graphique 2a : Arrivées des touristes étrangers en France selon la durée de leur séjour et leur continent de provenance

Graphique 2a : Arrivées des touristes étrangers en France selon la durée de leur séjour et leur continent de provenance



Note de lecture : en 2017, 17,2 % des Européens arrivés en France sont restés une nuit, 13,8 % sont restés deux nuits et 12,9 % sont restés trois nuits.

Après avoir restreint leurs voyages en 2015 et 2016 en France, pour des raisons sécuritaires, la fréquentation des touristes Japonais est en hausse (+17.8%).

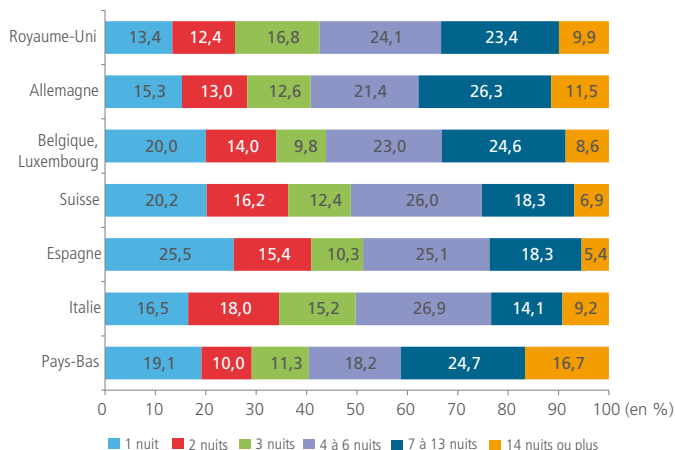
Avec une progression de (+4.9%), la clientèle chinoise ne rattrape qu'une partie de son recul de 2016 (-8.5%).

La clientèle indienne, après des années dynamiques, enregistre une baisse de (-5.6%).

Les arrivées de touristes en provenance de l'**Océanie** sont de nouveau en repli (-4.7%), mais de façon moins marquée qu'en 2016 (-19.5%).

La clientèle africaine est en légère baisse en 2017 (-4.2%) en dépit d'une fréquentation dynamique les années passées (+5.5% en 2016).

Graphique 2b : Arrivées des touristes étrangers en France selon la durée de leur séjour et leur pays de provenance



Note de lecture : en 2017, 13,4 % des habitants du Royaume-Uni arrivés en France sont restés une nuit, 12,4 % sont restés deux nuits et 16,8 % sont restés trois nuits.

Source : DGE-Banque de France, enquête auprès des visiteurs venant de l'étranger (EVE).

LA FRANCE, UNE DESTINATION POUR LES COURTS ET LES LONGS SÉJOURS

Les courts séjours (2 et 3 nuits) représentent 43 % des séjours avec 37 millions de touristes internationaux.

La proportion des courts séjours varie selon le continent de provenance. Les voyageurs en provenance d'Europe et des pays limitrophes correspondent à 44 % des arrivées des courts séjours.

La part des courts séjours représente la moitié des séjours des touristes espagnols, italiens et suisses.

La part des courts séjours est moins élevée pour les touristes belges, luxembourgeois, britanniques, allemands et néerlandais, mais toujours supérieure à 40%.

Près d'un touriste asiatique sur deux (49%) est également venu pour un court séjour en France, une étape sur le chemin des autres capitales européennes.

La proportion de courts séjours est également importante pour les clientèles en provenance d'Amérique (38%).

La France est aussi une destination pour des longs séjours.

50 Millions de touristes internationaux (57%) sont restés pour des séjours supérieurs à 3 nuits.

Le nombre de longs séjours a progressé de 13% entre 2016 et 2017, porté par les clientèles en provenance d'Europe, d'Amérique, d'Asie et d'Océanie.

Pour ce dernier continent la part des séjours de 4 à 6 nuits augmente contrairement à celles des séjours de 1 et 2 nuits qui sont en baisse.

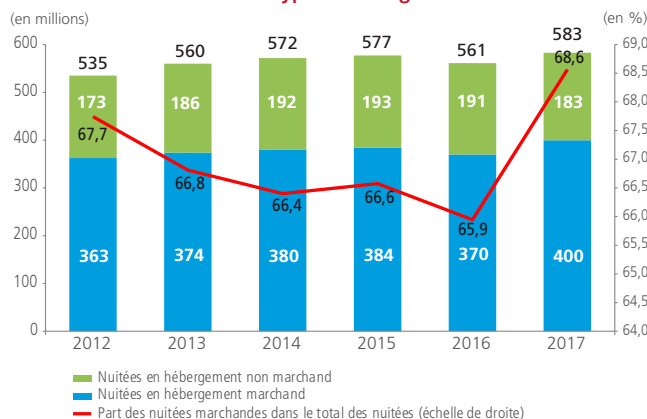
UNE DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR EN LÉGÈRE BAISSÉ

Si la part des longs séjours est en augmentation, la durée moyenne s'est établie à 6,7 jours, en légère diminution par rapport aux trois années précédentes (6/8 jours).

La durée moyenne des séjours a diminué de 1.1 % entre 2016 et 2017 expliquant la légère progression des nuitées des touristes étrangers (+ 3.9 %) ainsi que des arrivées (+5.1%).

La croissance du nombre des nuitées s'explique par la progression des arrivées.

Graphique 3 : Nuitées des touristes étrangers en France selon le type d'hébergement



Note de lecture : en 2017, les touristes étrangers ont passé 400 millions de nuitées en hébergement marchand et 183 millions de nuitées en hébergement non marchand. Un peu plus de deux nuitées étrangères sur trois (68,6 %) sont marchandes en 2017.

Source : DGE - Banque de France, enquête auprès des visiteurs venant de l'étranger (EVE).

LE NOMBRE DE NUITÉES S'ÉLÈVE À 583 MILLIONS, SOIT 21.9 MILLIONS DE NUITÉES SUPPLÉMENTAIRES

Cette tendance varie selon la provenance des touristes.

Le nombre des nuitées croît un peu plus que celui des arrivées pour les touristes européens (+5.9% contre + 5.6 %) porté par un allongement de la durée moyenne de séjours (6.3 jours en 2017 contre 6.2 en 2016).

Les durées moyennes sont en baisse pour les clientèles en provenance des autres continents, sauf pour celles arrivant d'Océanie.

Malgré une durée moyenne de séjour qui chute de 3.7 % les touristes américains enregistrent une hausse du nombre de nuitées de (+2.7%), résultat du nombre d'arrivées en augmentation.

Le recul (-5.90%) de la durée moyenne des séjours des touristes asiatiques n'est pas contrebalancé par la hausse des arrivées et conduit à une baisse du nombre de nuitées (-2.8%).

LES TOURISTES ÉTRANGERS ONT SÉJOURNÉ EN HÉBERGEMENT MARCHAND...

Le nombre de leurs nuitées en hébergement marchand s'élève à 400 millions soit 68.6 % de l'ensemble des nuitées.

En 2017 le nombre de nuitées non marchandes a baissé de 7.8 millions par rapport à 2016.

La tendance est cependant contrastée selon le type d'hébergement. Les nuitées chez les amis ou dans la famille ont légèrement augmenté. Elles représentent 66.4 % des nuitées non marchandes.

... PRINCIPALEMENT LA CLIENTÈLE EUROPÉENNE

Les touristes européens ont contribué pour l'essentiel à la croissance des nuitées marchandes avec 27.6 millions de nuitées supplémentaires en 2017.

Le choix des nuitées marchandes est constaté sur toutes les grandes clientèles européennes (+13%) : britanniques, belges, luxembourgeoises, à l'exception de la clientèle allemande.

Il est particulièrement marquant pour la clientèle Russe (+34.3%)

Les nuitées marchandes pour les ressortissants asiatiques et américains progressent plus légèrement (+4.7% et + 4.0% respectivement) ; celle des touristes brésiliens (+20.3%), japonais (+16.6%) et chinois (+ 6.8%) croissent plus fortement.

Les nuitées pour les clientèles en provenance d'Océanie, enregistrent une légère progression (+2 %) et la baisse des nuitées pour les touristes africains est de (-7.9%) en liaison avec celle de ces arrivées (-4.2%).

Tableau 3 : Nuitées en hébergement marchand des touristes étrangers en France selon leur zone de résidence

	Nombre de nuitées marchandes en 2017 (en millions)	Part dans l'ensemble en 2017 (en %)	Poids des nuitées marchandes dans l'ensemble des nuitées en 2017 (en %)	Variation du nombre de nuitées marchandes 2017/2016 (en millions)	Évolution des nuitées marchandes 2017/2016 (en %)	Contribution à l'évolution 2017/2016 (en points)
Europe	298,6	74,7	69,7	27,6	10,2	7,5
Royaume-Uni	55,9	14,0	67,5	6,6	13,3	1,8
Allemagne	59,6	14,9	76,5	1,3	2,2	0,3
Belgique, Luxembourg	45,6	11,4	66,9	5,3	13,2	1,4
Suisse	22,9	5,7	61,8	3,4	17,6	0,9
Espagne	24,4	6,1	71,5	4,7	23,6	1,3
Italie	26,4	6,6	67,7	2,1	8,5	0,6
Pays-Bas	24,8	6,2	80,7	2,1	9,3	0,6
Russie	4,5	1,1	64,5	1,1	34,3	0,3
Amérique	50,6	12,7	73,5	1,9	4,0	0,5
États-Unis	27,2	6,8	77,3	1,4	5,6	0,4
Canada	6,5	1,6	65,0	-1,0	-13,8	-0,3
Brésil	7,7	1,9	82,4	1,3	20,3	0,3
Asie	29,0	7,2	71,5	1,3	4,7	0,4
Chine	9,6	2,4	83,9	0,6	6,8	0,2
Proche et Moyen-Orient	6,1	1,5	53,2	0,3	4,5	0,1
Inde	3,2	0,8	89,4	0,1	1,9	0,0
Japon	2,5	0,6	78,8	0,4	16,6	0,1
Afrique	14,3	3,6	38,8	-1,2	-7,9	-0,3
Afrique du Nord	10,2	2,6	40,8	-1,1	-9,5	-0,3
Océanie	7,3	1,8	83,9	0,1	2,0	0,0
Total	399,7	100	68,6	29,7	8,0	8,0

Source : DGE-Banque de France, enquête auprès des visiteurs venant de l'étranger (EVE).



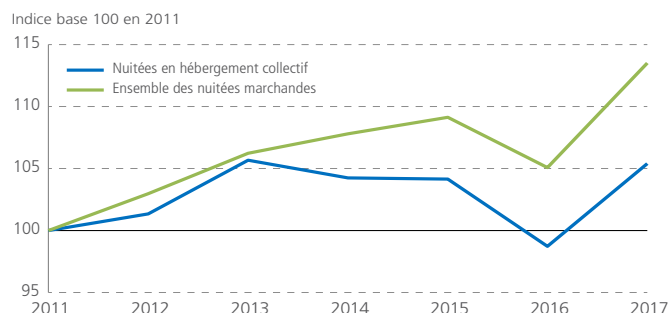
MALGRÉ UN REBOND EN 2017, LES NUITÉES EN HÉBERGEMENT COLLECTIF MARCHAND STAGNENT DEPUIS PLUSIEURS ANNÉES

En 2017, le nombre des nuitées des touristes étrangers en hébergement collectif a augmenté de (+6.8%) un peu moins que leurs nuitées marchandes (+8%).

Depuis plusieurs années, la fréquentation touristique étrangère dans les hébergements collectifs stagne : le niveau de 2017 (132.7 millions de nuitées) est inférieur à celui de 2013 (133.1 millions).

Depuis 2013 la croissance semble être portée par les hébergements proposés par les particuliers.

Graphique 4 : Évolution des nuitées marchandes totales et en hébergement collectif des touristes étrangers en France



Sources : DGE (ensemble des nuitées marchandes) et Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT), enquêtes EFH, EFHPA et EFAHCT (nuitées en hébergement collectif).

Pour en savoir plus : consultez la rubrique « Études et statistiques » du site www.entreprises.gouv.fr



E-TOURISME – BAROMÈTRE 2018

« Courts séjours, vacances, nouvelles tendances & tourisme en ligne »

Baromètre 2018 Raffour Interactif

TAUX DE DÉPART GLOBAL DES FRANÇAIS (*) DE 15 ANS ET + EN TOURISME DE LOISIR / DÉTENTE / VACANCES
EN 2017 : 64% en hausse d'1 point vs 2016, soit 34,8 millions de Français

Guy Raffour : « Un niveau record depuis 16 ans que le Baromètre existe. L'amélioration de la conjoncture et une confiance retrouvée ont permis cette hausse du nombre de partants. Elles se traduisent également par une **augmentation du nombre de séjours pris.** »

BESOIN VITAL DE PARTIR EN VACANCES : il a été exprimé pour 2017 par 55% des Français partis

Guy Raffour : Les Français 'sont prêts à sacrifier d'autres dépenses' pour assouvir leur souhait de se dépayser, changer du quotidien, se ressourcer avec des proches. Les vacances sont une dépense prioritaire dans leur revenu 'libéré' (revenu disponible après paiement des charges contraintes). Ne souhaitant pas partir à crédit, **70% des Français prévoient un budget pour leurs vacances.** Ils 'rationalisent leur envie' par la recherche du meilleur rapport qualité / prix, une diversification des prestations (qu'elles soient issues de professionnels ou de particuliers) et gèrent précisément leurs dépenses une fois sur place. Ils recherchent des séjours plus expérimentiels, thématiques et personnalisés selon leurs profils. »

TAUX DE DÉPART EN COURTS SÉJOURS MARCHANDS DE LOISIR : 33% des Français de 15 ans et + en 2017, en baisse d'1 point vs 2016

Guy Raffour : « Ce taux se maintient à un niveau élevé. La légère baisse de 2017 s'explique par un choix davantage orienté vers le long séjour marchand. »

TAUX DE DÉPART EN LONGS SÉJOURS MARCHANDS DE LOISIR : 41% en 2017, stable vs 2016 mais au niveau le plus élevé depuis 16 ans

Guy Raffour : « Ceci est très positif pour le secteur du tourisme car ces séjours comportent des prestations payantes choisies majoritairement autour d'un nouveau lieu de séjour. Les souhaits des Français se portent sur

des séjours plus intenses, leur permettant de renouveler une expérience, changer d'environnement, vivre des rencontres enrichissantes, revenir comblés de souvenirs à partager notamment sur les réseaux sociaux. »

TAUX DE DÉPART EN LONGS SÉJOURS NON MARCHANDS DE LOISIR (séjours auprès de la famille, des amis, en résidence secondaire) : 29% des Français de 15 ans et + en 2017, en hausse de 4 points vs 2016

Guy Raffour : « Les Français qui prennent ces séjours ont en moyenne des revenus moins élevés. La somme économisée sur l'hébergement facilite le départ et allège l'organisation du séjour. Par ailleurs, le nombre total de séjours pris par les Français a augmenté en 2017, ce qui a bénéficié aux départs en longs séjours Non marchands. »

CRITÈRES DE CHOIX DES DESTINATIONS

Parmi les catégories de critères de choix d'une destination pris en compte par les Français partis en longs séjours marchands en France, la 1^{ère} est celle des aspects pratiques, la 2^{ème} celle des aspects culturels & de découverte et la 3^{ème} celle des activités

Guy Raffour : « Les aspects pratiques sont au cœur des préoccupations des Français lorsqu'ils réservent leurs vacances. Mais les Français déclarent que les informations actualisées sont souvent difficiles à collecter lors de la préparation des séjours. »

CRITÈRES DE CHOIX DES DESTINATIONS

En moyenne, **12 critères** (sur 19 mesurés) sont pris en compte par les Français partis en long séjour marchand

Guy Raffour : « Le choix du séjour et de la destination résulte d'un processus de sélection par les Français de type «cahier des charges». Il donne lieu à une confrontation des informations recueillies via différentes sources : professionnels du tourisme (TO, Agences, C.E., Offices, CDT, CRT etc.), associations/ fédérations, famille, amis, collègues, guides, autres touristes..., captées en ligne pour **79%** des Français partis.



L'investissement financier que représentent les vacances, couplé à la volonté farouche de les réussir, les rendent très exigeants d'où la prise en compte de 12 critères de choix en moyenne sur 19 mesurés.»

RÉUSSITE DES VACANCES : 59% des Français partis en long séjour marchand qualifient leur séjour de « très réussi », **37%** de « plutôt réussi ». On note une stabilité de ces résultats positifs.

Guy Raffour : « Les principales raisons de satisfaction de la réussite des vacances tiennent à la météo, à l'**enrichissement personnel**, à la découverte, au cadre agréable, au dépaysement. Les raisons alternent des aspects objectifs comme d'autres davantage liés au ressenti et personnels.

La satisfaction sera corrélée à l'engagement des acteurs locaux privés et publics sur place.

Cet engagement se traduisant par leur volonté d'accueillir et distraire du mieux possible les touristes grâce à des offres personnalisées et thématiques et à une attitude d'ambassadeurs de la destination, empreinte d'**empathie**. La régulation des sites selon l'affluence est attendue. Les informations doivent être diffusées sur les mobiles de façon géolocalisée»

TOURISME EN LIGNE

PRÉPARATION EN LIGNE : 79% des Français partis ont préparé en ligne leurs séjours de loisir

Guy Raffour : « Ce taux poursuit sa progression (+ 2 points vs 2016). Les raisons de cet engouement sont multiples : hausse continue du M-tourisme (voir ci-après), niveau élevé des longs séjours marchands (donc besoin de les préparer), des choix plus **expérientiels**, la recherche du meilleur rapport qualité/prix, des **contenus collaboratifs et 'entre touristes'**, la lecture d'avis, une préparation au moment voulu, 24h sur 24, 7 jours sur 7, avec une visibilité sur les disponibilités en temps réel.»

M-TOURISME : 58% des Français partis ont utilisé leur smartphone ou tablette pour préparer ou réserver leurs séjours de loisir, + 5 points vs 2016, année qui avait connu une hausse inédite de 14 points vs 2015

Guy Raffour : « L'Internet mobile accompagne désormais de façon majoritaire les Français pendant leurs séjours, via des services et des applications géolocalisées selon leurs besoins et profils. Les contenus mobiles informatifs sur les lieux de séjour (cartographie, événements, guides...), couplés à un accès en temps réel aux prestataires, changent la façon dont les Français vivent les séjours : **ils organisent davantage sur place les activités et mettent au préalable de côté un budget 'localisé'**. »

RÉSERVATION EN LIGNE : au total, **53%** des Français partis ont réservé tout ou partie de leurs séjours sur Internet (via ordinateur, tablette, smartphone) en payant intégralement en ligne (**), soit **18,5 millions**

Guy Raffour : « On mesure une hausse de 3 points vs 2016. Cette hausse est due au niveau des séjours marchands, à l'accès en temps réel aux disponibilités, au développement des modules sécurisés de réservation en ligne, à une information touristique disponible à tout moment et à la hausse des Français partis ayant le statut d'internaute. Ce taux de réservation de 53% est d'autant plus important qu'une partie des Français a pris des séjours non marchands et que l'utilisation du véhicule personnel de façon majoritaire pour les séjours en France (principale destination des Français) diminue de facto la réservation de transports. Les Français ont acquis un nouveau pouvoir : celui d'intermédiaire leurs réservations ou d'aller en direct vers les prestataires, que ceux-ci soient des professionnels, des associations, des institutionnels ou des particuliers.

(**) *intégralement en ligne : sans passer par un call-center, courrier, fax ou face à face*

DEFINITIONS

(*) : Taux de départ global mesuré par notre Baromètre : nombre de Français de 15 ans et + qui ont pris au moins un séjour de loisir / détente/ vacances parmi les 3 mesurés : courts marchands ou longs marchands ou longs non marchands

Séjour de loisir/ détente/ vacances : sont volontairement exclus les séjours de santé, pèlerinages, fêtes/ baptêmes, mariages, manifestations sportives, voyages scolaires & linguistiques, séjours pour affaires & motifs professionnels, missions ou réunions

Court séjour marchand : 1 à 3 nuits consécutives hors du domicile principal dans un hébergement payant de tout type

Long séjour : 4 nuits et +. Marchand : dans un hébergement payant de tout type. Non marchand : dans la famille / amis/ résidence secondaire

Données soumises aux droits d'auteur et de la propriété intellectuelle. Toute citation et reprise doivent impérativement citer la Source Baromètre 2018 réalisé par le Cabinet Raffour Interactif

Raffour Interactif, le spécialiste des études marketing dédiées au tourisme et aux nouvelles tendances, fondé en 1988

www.raffour-interactif.fr

POULS DE L'INDUSTRIE

LA DISTRIBUTION DES VOYAGES

L'ESSENTIEL

Les agences de voyages retrouvent des couleurs en 2017 ! Selon le baromètre des Entreprises du Voyage, les départs cumulés entre janvier et décembre 2017 sont en hausse de 3% alors que leur volume d'affaires est en progression de 2%. Seul le panier moyen est en repli de 1,5%. Quant aux réservations cumulées, elles sont en hausse de 7% en 2017, soit un volume d'affaires en croissance de 8,5%.

L'ÉVÉNEMENT

Ce fut la grande affaire de l'année 2017 : l'annonce par Air France de l'instauration dès le 1er avril d'une surcharge de 11 euros pour toute réservation effectuée via un GDS. Objectif : favoriser le déploiement de NDC, la nouvelle norme de distribution établie par IATA. L'offensive d'Air France a déclenché une vague de protestations des agences de voyages pendant plusieurs mois. Résultat ? Personne ou presque ne paie cette surcharge car les réseaux d'agences de voyages et les Entreprises du Voyage (EDV) ont conclu des accords avec la compagnie aux termes desquels ils utilisent un « private channel », système transitoire en attendant le déploiement de NDC. Quand ? On parle de 2019, mais sans garantie !

LES CHIFFRES CLÉS

Les agents de voyages interrogés par Raffour Interactif dans son baromètre annuel étaient **61%** à avoir confiance dans l'avenir contre 25% en 2016 !

56% des clients venus en agences de voyages pour se renseigner réservent en agences selon une étude de Raffour Interactif. Un taux de conversion en très légère hausse d'un point par rapport à 2016 et surtout imbattable dans le monde du commerce !

60% des voyageurs d'affaires français souhaitent toujours conserver une interaction humaine même lorsqu'ils ne rencontrent aucun problème (source : Egencia) et seulement 11% des voyageurs pensent que les agents virtuels vont remplacer les conseillers voyages humains (FCM Travel Solutions).

Une enquête de Yougov (novembre 2017) révèle que si les Français plébiscitent massivement Internet pour acheter leurs billets d'avion, ils sont encore un sur cinq à solliciter les agences de voyages, dont 25% parmi les baby-boomers mais seulement 10% chez les millennials (18-34 ans).

54 agences de voyages ont été placées en liquidation judiciaire en 2017 contre 68 en 2016 selon le cabinet d'études Altarès.

Selon un sondage réalisé par le journal Tour Hebdo auprès de 600 agents de voyages, la plus forte proportion des répondants (27,4%) gagne entre 1500 et 1700 euros brut par mois, 19,2% entre 1700 et 1900 euros, 15,7% entre 1900 et 2100 euros et enfin seulement 19,4% plus de 2100 euros.

Toujours selon la même étude de Tour Hebdo, seuls 34% des agents de voyages perçoivent un salaire qui comporte une part variable et pour 70% d'entre eux, elle est de moins de 10%.



3 QUESTIONS À JEAN-PIERRE MAS, PRÉSIDENT DES ENTREPRISES DU VOYAGE

1) Comment se comporte votre secteur d'activité en 2018 ?

Bien. En matière de tourisme, 2017 a été une année record. Les 7 premiers mois de 2018 demeurent positifs (+2% en départs), avec des performances contrastées : La France métropolitaine et les Antilles sont en léger retrait. Le moyen-courrier est en hausse de 6% et le long-courrier de 4%. Les français reviennent en Tunisie (+66%), en Turquie (+82%) et en Égypte (+141%). Des destinations telles que le Maroc, la Réunion, l'Île Maurice, la Chine et le Vietnam enregistrent des progressions à deux chiffres. Malgré un printemps perturbé par les grèves d'Air France, le BSP France est en progression de 4%.

2) Quelle est, selon vous, l'évolution la plus marquante de votre secteur (consommateur, réglementation, nouveaux acteurs...) lors des douze derniers mois ?

La transposition de la directive européenne qui pénalise inutilement les entreprises françaises par rapport à leurs concurrentes européennes. Et bien sûr, le nouveau modèle économique de la chaîne Compagnies aériennes – GDS – Agents de Voyages.

3) IFTM Top Resa fête ses 40 ans cette année, comment souhaiteriez-vous voir évoluer le salon ?

Plusieurs choses :

- Un salon qui intègre la France avec les destinations étrangères et qui soit à la fois la vitrine de notre pays et une fenêtre ouverte sur le monde.
- Une plus grande professionnalisation des visites (rendez-vous)
- Un lieu d'échanges, de débats et bien évidemment la possibilité de nouer ou de renforcer des relations professionnelles.
- Une journée « grand public » en fin de salon.
- L'abandon définitif du hall 7.

LE TOUR-OPERATING

L'ESSENTIEL

3,8 millions : c'est le nombre total de clients des tour-opérateurs français partis dans le cadre d'un voyage à forfait en 2016-2017 selon le Seto (syndicat des entreprises du tour-operating), soit une hausse de 1,8% par rapport à 2015-2016. Le volume d'affaires s'accroît simultanément de 5,2% par rapport à la même période, pour dépasser légèrement les 4 milliards d'euros tandis que la recette unitaire moyenne progresse de 3,4%, à 1058 euros. Des bons résultats (les meilleurs depuis 10 ans !) qui auraient pu être encore meilleurs si les voyagistes avaient pu disposer de capacités supplémentaires sur l'Europe du Sud notamment.

L'ÉVÉNEMENT

Des clubs labellisés ! Devant le succès de la formule clubs de vacances (4000 clubs commercialisés sur le marché français), certains TO ont souhaité défendre et valoriser la qualité de leurs produits. TUI France (clubs Marmara et Lookéa), Thomas Cook France (clubs Jet tours et Jumbo), NG Travel (clubs Kappa et Coralía), Fram (Framissima) et Alpitour France (Bravo Clubs) ont ainsi créé en octobre 2017 un label qualité garantie qui repose sur une charte d'engagements (nombre de chambres, d'animateurs...) et un processus de contrôle et de certification très encadré. Ce label concerne aujourd'hui 187 clubs.

LES CHIFFRES CLÉS

2,35 millions : c'est le nombre de clients partis en forfait moyen-courrier en 2016-2017, soit une hausse de 2,1%, pour un volume d'affaires de 1,95 milliard d'euros, soit une augmentation de 6,4% (source : Seto).

778 394 clients sont partis en forfait long-courrier en 2016-2017, soit une hausse de 6,8%, pour un volume d'affaires de 1,73 milliard d'euros, en augmentation de 5,8% (source : Seto).

Détrônée de son rang de première destination des Français par l'Espagne, la France a attiré 679 944 clients, soit un recul de 4,3% pour un volume d'affaires en retrait de 3,5%, à 348 millions d'euros (source : Seto).

En 2016-2017, les 5 destinations moyen-courrier préférées des Français ont été dans l'ordre : les Canaries (340 600 clients), les îles grecques (275 000), l'Espagne continentale (233 800), la Grèce continentale (172 000) et le Maroc (166 700) qui fait son retour dans le top 5 (source : Seto). Sur la même période, la Tunisie (+114,1%) et l'Égypte (+146,6%) font un sacré retour !

En 2016-2017, les 5 destinations long-courrier préférées des Français ont été dans l'ordre : la République Dominicaine (92 100 clients), les États-Unis (65 900), l'île Maurice (61 500), Cuba (51 700) et la Thaïlande (50 800).

Sur le long-courrier, les flops de l'année sont l'Inde (-13%), les Seychelles (-9,9%), le Vietnam (-9,6%) alors que les tops sont le Kenya (+168,8%), l'Afrique du Sud (+84,2%) et le Cap Vert (+46,6%).

Dans le sillage d'une bonne année 2016-2017 (voir plus haut), les tour-opérateurs ont réalisé un hiver 2017-18 record ! Le nombre de clients en voyages à forfait est en augmentation de 6% entre novembre 2017 et mai 2018, soit 1,57 million de clients (source : Seto).

31 % : c'est le pourcentage des ventes indirectes réalisées au cours de l'hiver 2017-18, soit une baisse de 3%. Les ventes via leurs sites internet ont progressé de 2,8% (soit 30% du total), celles via leurs propres agences de voyages sont en hausse de 1,8% (soit 22% du total).



3 QUESTIONS À RENÉ-MARC CHIKLI, PRÉSIDENT DU SETO

1) Comment se comporte votre secteur d'activité en 2018 ?

L'année 2018 est très bien lancée et cela sur toutes les grandes zones géographiques, notamment pour le secteur moyen-courrier avec les grandes destinations de l'Europe du Sud, mais aussi avec une reprise forte des destinations de l'Afrique du Nord et Moyen Orient. La croissance de l'activité des tour-opérateurs, déjà largement positive lors de l'hiver 2017-18, s'amplifie encore sur la saison été 2018.

2) Quelle est, selon vous, l'évolution la plus marquante de votre secteur (consommateur, réglementation, nouveaux acteurs...) lors des douze derniers mois ?

L'année 2018 restera marquée par la mise en place de plusieurs changements majeurs de cadre de travail et les entreprises continuent notamment de s'adapter à la nouvelle Réglementation relative à la protection des données (RGPD) et aux exigences du nouveau Code du Tourisme. Coté institutionnel, les acteurs du tourisme ont réussi de se réunir dans une Confédération (CAT), qui continue d'intervenir dans les dossiers majeurs du tourisme français.

3) IFTM Top Resa fête ses 40 ans cette année, comment souhaiteriez-vous voir évoluer le salon ?

Continuer d'être une « place de marché » permettant aux acteurs touristiques français et internationaux de se rencontrer et d'échanger dans un cadre convivial, productif et économique.

LE VOYAGE D'AFFAIRES

L'ESSENTIEL

3,6% : telle sera la hausse en 2018 des dépenses de voyages d'affaires en France, à plus de 29,2 milliards d'euros après une hausse de 3,5% en 2017, selon le cabinet Epsa.

L'ÉVÉNEMENT

Les PME gèrent désormais leurs voyages comme les grandes entreprises. C'est la conclusion d'une étude menée par Egencia menée en 2018. Près de 85% des PME interrogées par la TMC ont déclaré que « la recherche d'économies supplémentaires » figurait dans leur top 3 des priorités pour l'année à venir. C'est la priorité numéro 1 pour 60% des sondés. Les deux autres priorités sont « le gain de productivité pour le voyageur » pour 50% des sondés et « l'amélioration de la transparence des frais de déplacements » pour 40% de sondés. Jusqu'ici, les PME se concentraient surtout sur l'amélioration ou l'extension de la politique voyages ou la précision des accords conclus avec les fournisseurs. En 2018, ces critères ne font plus partie des priorités.

LES CHIFFRES CLÉS

Les entreprises pourraient réaliser 15% d'économies supplémentaires si elles faisaient appliquer leur politique voyages selon BCD Travel. En effet, 50% des réservations d'hôtel sont effectuées en dehors des politiques voyages.

82% des voyageurs de moins de 35 ans préfèrent faire eux-mêmes leurs réservations (source : BCD Travel)

2 322 euros : c'est le montant moyen des notes de frais annuelles d'un voyageur d'affaires français selon Expensya. Cette somme se compose en moyenne de 48 dépenses.

1 voyageur sur 3 a profité en 2017 de son déplacement pour poursuivre son séjour **à titre privé** (source : FCM Travel Solutions)

60% des voyageurs souhaitent toujours conserver une interaction humaine même lorsqu'ils ne rencontrent aucun problème (source : Egencia) et seulement 11% des voyageurs pensent que les agents virtuels vont remplacer les conseillers voyages humains (FCM Travel Solutions).

58% : c'est la part des entreprises pour lesquelles le manque de garanties de sécurité est un frein au recours aux offres issues de l'économie collaborative (source : American Express GBT).

Seuls 28% des acheteurs européens sont très satisfaits du service client des agences de voyages selon Traveldoo qui ajoute que 23% seulement des sondés considèrent que leur agence de voyages est proactive.

46% des salariés français considèrent que leurs voyages professionnels ont été absolument décisifs pour leur business (FCM Travel Solutions & déplacementspros.com)

48% des salariés français considèrent que leur employeur pourrait leur venir en aide s'il se trouvait dans une situation risquée (OpinionWay). Une préoccupation très forte chez les Millenials : 29% sont susceptibles d'annuler un voyage pour des questions de sécurité contre 12% des baby-boomers.

En matière de sécurité, les voyageurs d'affaires français ont plus peur dans le métro et les gares (63%) que dans les aéroports (40%) selon Carlson Wagonlit Travel.



3 QUESTIONS À MICHEL DIELEMAN, PRÉSIDENT DE L'AFTM (Association française du travel management)

1) Comment se comporte votre secteur d'activité en 2018 ?

Aujourd'hui, plus encore qu'hier, l'humain doit tenir une place centrale dans la gestion du mobility management. Les pratiques évoluent pour laisser plus de liberté et de flexibilité au collaborateur tout en le responsabilisant sur le respect des règles de l'entreprise, mais aussi sur sa propre sûreté. Ces changements sont évidemment portés par d'importants développements technologiques, intégrant personnalisation et gamification.

2) Quelle est, selon vous, l'évolution la plus marquante de votre secteur (consommateur, réglementation, nouveaux acteurs...) lors des douze derniers mois ?

L'année 2018 a été marquée par l'intelligence artificielle et sa promesse d'améliorer l'expérience client. C'est à l'aide de chatbots, assistants personnels et autres objets connectés que le parcours du voyageur d'affaires a d'ores et déjà commencé à se fluidifier et à gagner en efficacité. Reste à explorer l'apport de ces technologies pour les entreprises, avec entre autres, l'usage du prédictif dans l'optimisation des achats travel et la prévention des fraudes.

3) IFTM Top Resa fête ses 40 ans cette année, comment souhaiteriez-vous voir évoluer le salon ?

40 ans, n'est-ce pas synonyme de maturité ? S'il a déjà obtenu ses lettres de noblesse, ce salon a pris une autre dimension depuis qu'il se tient à Paris. Le Club Affaires en est un exemple édifiant. L'AFTM est fière de contribuer à l'animation de ce riche espace d'échanges de l'industrie du voyage d'affaires. L'élan impulsé ces dernières années au business travel doit se poursuivre, l'intérêt grandissant des exposants pour prendre part à IFTM Top Resa augure un avenir prometteur à ce salon, c'est juste une évidence.

LE VOYAGE ÉVÈNEMENTIEL - LE MICE

L'ESSENTIEL

8,37 milliards d'€ : telles sont les dépenses des entreprises françaises en 2017 en réunions, conventions et séminaires, soit une hausse de 3,8% par rapport à 2016 selon le cabinet Coach Omnium.

L'ÉVÈNEMENT

En novembre 2017, Paris a inauguré le plus grand centre de congrès d'Europe, le Paris Convention Center. Ce nouvel équipement devrait en tout cas lui donner un avantage concurrentiel certain. Situé dans l'ancien hall 7 du Parc des Expositions de la Porte de Versailles, s'étendant sur 72 000 mètres carrés, il abrite une plénière de 5200 places assises, connecté à 44 000 mètres carrés d'exposition. Des dimensions XXL qui en font le plus grand centre de congrès d'Europe en centre-ville, assure Viparis, le gestionnaire du site, et lui permettront d'accueillir des événements comptant jusqu'à 35 000 participants. L'enjeu est en tout cas de taille pour la destination : le marché des congrès génère chaque année 5,5 milliards de retombées économiques pour le territoire, indique la Chambre de Commerce et d'Industrie.

LES CHIFFRES CLÉS

55% des professionnels du MICE pensent que l'année 2018 verra une progression de leur activité alors que seuls 3% pensent qu'elle devrait être en retrait, selon l'étude annuelle de Coach Omnium.

45% des entreprises ont organisé moins de trois événements dans l'année selon Coach Omnium. Au total, 71% des entreprises en commandent moins de dix par an.

Seules 1/3 des entreprises organisent plus de 10 séminaires par an malgré leur facilité de gestion selon Coach Omnium.

190 : c'est le nombre de congrès internationaux accueillis par Paris en 2017 contre 196 en 2016, qui se voit ainsi détrôner par Barcelone comme capitale mondiale des congrès selon ICCA.

Mais bonne nouvelle pour Paris : la fréquentation de ces congrès a explosé, passant de 74586 participants à 112 000 congressistes, représentant une hausse de 55% du nombre moyen de participants, passant de 380 en 2016 à 590 en 2017.

Lyon s'adjuge le 58e rang mondial des villes de congrès internationaux selon le classement ICCA, soit un bond de 12 places par rapport à 2016, avec 43 congrès organisés. La troisième ville française du classement est Marseille au 80e rang mondial.

64,5 milliards d'euros : c'est le chiffre d'affaires annuel de la filière événementielle en France qui comprend foires et salons, congrès et festivals.

Chaque année se tiennent sur le territoire 1150 foires et salons et 2800 congrès, réunissant un total de 21 millions d'entrées de visiteurs dont 710 000 étrangers.

Seuls 46% des palais des congrès français sont occupés plus de 200 jours par an selon Coach Omnium.

Les prévisions des palais des congrès français en 2018 sont prometteuses : 35% d'entre eux estiment que leur activité sera en augmentation, et 52% qu'elle sera identique à celle des deux dernières années (source : Coach Omnium).

Principale faiblesse des palais des congrès français : 56% d'entre eux trouve l'offre d'hébergement insuffisante dans leur destination (source : Coach Omnium).

Le séminaire idéal selon Bird Office qui a interrogé plus de 1000 salariés français : il ne doit pas excéder deux jours et doit comprendre moins de 50 personnes. Les activités ludiques sont plébiscitées par 63% des participants, devant les activités sportives (52%) et culinaires (40%).

LA DESTINATION FRANCE

L'ESSENTIEL

87 millions : c'est le nombre de touristes internationaux qui ont visité la France en 2017, contre 82,7 millions en 2016, selon les chiffres de la DGE. La France occupe donc toujours la première marche du podium du tourisme mondial. Une performance due au retour massif des **touristes européens, en hausse de 5,6%** : « ces touristes représentent 79% des arrivées internationales et contribuent à hauteur de 4,4 points à leur croissance de 5,1% » note la DGE.

L'ÉVÉNEMENT

Les investissements touristiques redémarrent en France ! **Totalisant 12 milliards d'euros, ils ont augmenté de 1% en 2017 après une hausse de 0,8% en 2016**, deux hausses successives qui font suite à plusieurs années de recul, selon les derniers chiffres publiés par Atout France. Les investissements dans l'hôtellerie restent le plus gros poste avec 2,54 milliards d'euros. Ils devancent les investissements dans les casinos, remontées mécaniques et parcs d'attraction (928 millions d'euros) et ceux dans les musées et monuments historiques (850 millions d'euros).

LES CHIFFRES CLÉS

49 milliards d'euros : telles sont les dépenses effectuées par les touristes internationaux en France en 2016 après révision des estimations qui s'élevaient au départ à 38 milliards d'euros. La France se classe à la troisième place en termes de recettes derrière les Etats-Unis (186 milliards d'euros) et l'Espagne (55 milliards d'euros).

6,7 jours : c'est la durée moyenne d'un séjour étranger en France en 2017, contre 6,8 jours en 2016. Un recul minime qui va toutefois à l'encontre des objectifs d'augmentation des recettes touristiques définis par le gouvernement.

Si elle reste marginale, **la clientèle russe revient en force**, retrouvant ses niveaux records de 2013 à 800 000 touristes, soit une augmentation de 43,4%.

Les marchés brésiliens (+17,9%), japonais (+17,8%) et espagnols (+17,3%) ont été les marchés les plus dynamiques en 2017 selon la DGE.

Le Royaume-Uni (12,7 millions d'arrivées, +6%), l'Allemagne (11,8 millions, stable), le Belgique et le Luxembourg (11,3 millions, +9,3%) composent les trois premiers marchés de la destination France (source : DGE).

33,8 millions : c'est le nombre d'arrivées touristiques en 2017 à Paris et sa région, soit une hausse de 2,9 millions par rapport à 2016. Une progression davantage marquée par la clientèle internationale (+13,7%) que par la clientèle française (+5,9%). Certains retours sont même spectaculaires : ainsi les Chinois (+17,8%) et les Japonais (+32,8%).

Avec **17,1 millions d'arrivées** au premier semestre 2018, Paris et sa région enregistrent leur meilleure performance touristique de tous les temps, soit une augmentation de 4,1% par rapport à 2016.

543 000 : c'est le nombre d'arrivées chinoises dans les hôtels franciliens au premier semestre 2018, soit une augmentation de 5,4%. Depuis 10 ans, elles ont progressé de 361% !

A 81,7%, les Français ont décidé de passer leurs vacances d'été 2018 en France selon les données Eurostat qui précise que le nombre moyen de nuitées est de 5,2 pour une dépense de 65 euros par nuit.

Les stations de ski ont retrouvé leur clientèle lors de l'hiver 2017/2018 : +7,5% dans les Alpes, +12,6% dans les Pyrénées, +10,7% dans les Vosges, +8,4% dans le Jura et +6,1% dans le Massif Central. Cependant, selon l'Insee, la hausse globale des nuitées ne suffit pas à compenser la baisse de l'hiver précédent (-8,9%).

LA DESTINATION FRANCE



3 QUESTIONS À CHRISTIAN MANTÉI, DIRECTEUR GÉNÉRAL D'ATOUT FRANCE

1) Comment se comporte votre secteur d'activité en 2018 ?

2018 s'annonce une année plutôt prometteuse pour le tourisme en France et les arrivées internationales y contribuent largement. On note notamment une forte hausse des arrivées aériennes en provenance de Chine, du Japon, des Etats-Unis ou d'Allemagne.

2) Quelle est, selon vous, l'évolution la plus marquante de votre secteur (consommateur, réglementation, nouveaux acteurs...) lors des douze derniers mois ?

Selon l'OMT, le nombre de voyageurs internationaux dans le monde devraient augmenter de 3,3 % par an entre 2010 et 2030, pour atteindre 1,8 milliard d'ici 2030. On a beaucoup parlé cette année de la saturation touristique que certains sites dans le monde ont pu connaître. Cette tendance, qui commence à se manifester en France, doit absolument être anticipée en mettant en place des systèmes de régulations, des aménagements adaptés à chaque destination et ainsi préserver ce qui attire les voyageurs en France : notre patrimoine naturel et culturel.

3) IFTM Top Resa fête ses 40 ans cette année, comment souhaiteriez-vous voir évoluer le salon ?

Depuis sa création à Deauville en 1979, le salon a toujours très positivement évolué en prenant en compte les innovations qui, au fil des ans, ont bouleversé nos métiers. Comme je le disais précédemment, l'offre pour un tourisme plus responsable doit être aujourd'hui plus largement valorisée. Je sais qu'un village du Tourisme Durable a été créé en 2017, c'est une première étape. Je souhaiterais que ce village disparaisse au profit d'une intégration de cette démarche responsable dans l'offre même de chaque organisme exposant.

LE E-TOURISME

L'ESSENTIEL

13% : c'est la hausse du marché du voyage en ligne en France en 2017 selon une estimation de la Fédération du e-commerce et de la vente à distance (Fevad). C'est nettement mieux qu'en 2016 (+3%) ou en 2015 ((+4%) et la croissance s'est poursuivie au même rythme au premier trimestre 2018. Le voyage fait partie des prestations les plus achetées sur internet avec la mode et les produits culturels.

L'ÉVÉNEMENT

Dix ans se sont écoulés depuis que Air Bed and Breakfast, devenu Airbnb peu après, a ouvert son site internet en août 2008. Selon la presse, Airbnb a réalisé en 2017 un chiffre d'affaires de 2,6 milliards de dollars et dégagé un bénéfice de 93 millions de dollars. Un incroyable succès qui se heurte néanmoins à une fronde des villes et des hôteliers. Aujourd'hui Airbnb affirme proposer 4,5 millions d'hébergements dans 81000 villes réparties dans 191 pays.

LES CHIFFRES CLÉS

C'est une première, **le online dépasse désormais le offline** : 53% des voyageurs français ont réservé et payé en ligne tout ou partie de leurs séjours sur internet en 2017, soit 18,5 millions de personnes, selon le baromètre Opodo/Raffour.

58% des Français partis ont utilisé leur smartphone ou tablette pour préparer ou réserver leurs séjours de loisirs en 2017, soit une progression de 5 points par rapport à 2016, toujours selon le baromètre Opodo/Raffour.

79% des Français partis ont consulté des sites ou applications pour préparer leurs séjours en 2017, soit une hausse de 2 points par rapport à 2016, selon le même baromètre.

23% des voyageurs connectés reconnaissent avoir été influencés par leurs lectures sur les réseaux sociaux, notamment pour le choix d'activités sur place et pour l'hébergement selon une étude réalisée par Next Content. Chez les 18-24 ans, le chiffre monte à 48% !

Les internautes français sont 60% à publier des photos sur Facebook depuis leur lieu de vacances, devant WhatsApp (25%), Instagram et Snapchat (24%) selon la même étude. Mais chez les 18-24 ans, c'est ce dernier qui remporte la palme avec 55% d'utilisation !

Les Français consacrent aux applications près d'1h30 quotidiennement, soit une hausse de 30% par rapport à 2015 selon App Annie.

Des voyageurs français connectés mais méfiants : selon Travelport, 46% d'entre eux doutent de la véracité des avis sur les TripAdvisor et consorts, et 43% de sondés se disent agacés par le temps consacré à la recherche du meilleur prix pour un voyage.



3 QUESTIONS À FRÉDÉRIC VANHOUTTE, PRÉSIDENT DE LEVEL.COM

1) Comment se comporte votre secteur d'activité en 2018 ?

Les ventes digitales ne fléchissent pas, soutenues par l'arrivée de nombreux nouveaux entrants (les incubateurs fleurissent un peu partout avec leur lot de jeunes entrepreneurs enthousiastes et parfois visionnaires) et par le mobile. En sus des offres traditionnelles, les offres de transport par autocar, le camping, les croisières contribuent à une belle croissance des ventes.

2) Quelle est, selon vous, l'évolution la plus marquante de votre secteur (consommateur, réglementation, nouveaux acteurs...) lors des douze derniers mois ?

- Les nouvelles réglementations européennes sur le voyage et la RGPD.
- Les start-ups, les nouvelles écoles du numérique, Bercy, les régions... Le dynamisme est incontestable.
- Une meilleure collaboration public/privé.
- La compréhension et l'appréhension de la blockchain et du rédictif pour le travel.

3) IFTM Top Resa fête ses 40 ans cette année, comment souhaiteriez-vous voir évoluer le salon ?

Le digital étant au cœur de nos métiers du tourisme, je souhaite que le village digital grandisse au cœur du salon. Notre marché est important en Europe. Nous avons besoin d'un salon français à la hauteur de nos ambitions, rassemblant tous les talents. Les villages de l'IFTM répondent, je le crois, à ces attentes. Salon de destinations, il doit être davantage encore le salon des produits et faire grandir les rencontres « one to one ».

LE TRANSPORT AÉRIEN

L'ESSENTIEL

6,1 % : c'est la croissance du trafic aérien en France en 2017 par rapport à 2016, soit plus de 164 millions de passagers commerciaux, selon les chiffres de la DGAC qui précise qu'il s'agit de la meilleure progression annuelle jamais enregistrée. Seule ombre au tableau : **la part du pavillon français continue de s'éroder, à 42,1% contre 42,9% en 2016.**

L'ÉVÉNEMENT

Depuis le 20 mars 2018 se sont ouvertes les Assises du transport aérien. Objectif : redonner aux compagnies aériennes françaises un peu d'air et d'altitude alors que leur part de marché ne cesse de baisser et qu'elles ne captent que 10% de la croissance du trafic aérien français. Lestées par un fardeau fiscal et réglementaire, elles souhaiteraient voir lever un certain nombre de handicaps. Ces Assises ont lancé plusieurs mois de consultations et de réunions autour du thème de la performance et de 5 axes de travail : économique, social, environnemental, aménagement du territoire et innovation). Elles s'achèveront fin septembre mais déjà les compagnies françaises semblent se faire peu d'illusions quant aux conclusions.

LES CHIFFRES CLÉS

3,5% : c'est la hausse du trafic intérieur en 2017 par rapport à 2015, à 32,1 millions de passagers selon les chiffres de la DGAC. Le trafic entre la métropole et les départements d'Outre-mer fait encore mieux avec une croissance de 5,6%, à 4,2 millions de passagers.

6,7% : c'est l'augmentation du trafic international en France en 2017 par rapport à 2016, à 131,9 millions de passagers (source : DGAC). Soit 33 millions de plus qu'en 2007 !

A l'international, l'Espagne confirme son rang de première destination du marché français (13,6 millions de passagers, +4,7%), devant le Royaume-Uni (13,4 millions, +6,2%), l'Italie (11,4 millions), l'Allemagne (8,9 millions) et les Etats-Unis (8,1 millions) (source : DGAC).

45,3% : c'est la part du trafic low cost en France en 2017 par rapport à 2016 hors plateformes parisiennes selon les chiffres de l'Union des aéroports français (UAF). La hausse du trafic low cost a contribué l'année dernière à hauteur de 56,9% à l'augmentation totale du trafic.

Côté aéroports, la palme de la croissance en 2017 revient à Nantes (+14,9%), Toulouse-Blagnac (+14,6%), Bâle-Mulhouse (+7,9%), Bordeaux-Mérignac (+7,7%).

Côté aéroports parisiens, l'année 2017 voit une nette reprise du trafic à Roissy-CDG (+5,4%) et une progression plus timide à Orly (+2,6%).

2,9% : c'est la hausse moyenne des tarifs aériens au départ de la France en 2017 toutes destinations confondues selon la DGAC. Il s'agit de la première hausse depuis 2012. Une progression particulièrement forte sur les liaisons long-courrier (+4,3%) et notamment sur l'Amérique du Nord (+6,7%). Sur le moyen-courrier, l'augmentation se limite à 2,5%.

Le profil type des passagers des aéroports français selon la DGAC ? Des hommes ne majorité (53%) âgés de 26 à 55 ans (65%) qui sont pour plus de la moitié de nationalité française. Leur destination finale est l'Union européenne (64%). Les motifs professionnels représentent 28% des voyages contre 49% pour les loisirs.

+500% : c'est l'augmentation du coût de la sûreté dans le transport aérien en France depuis 2001 selon la FNAM.

254 : c'est le nombre de jours de grève cumulés entre 2004 et 2016 des contrôleurs aériens français. Un record en Europe selon l'Association des compagnies aériennes européennes.



3 QUESTIONS À JEAN-PIERRE SAUVAGE, PRÉSIDENT DU BAR* (Board of Airlines Representatives)

1) Comment se comporte votre secteur d'activité en 2018 ?

Après une année record au niveau mondial, le trafic continue de se développer à un rythme dépassant les 6%, laissant augurer un résultat final annuel dépassant les 4,6 milliards de passagers transportés et des résultats financiers positifs dans la ligne de ceux observés l'année précédente. En France, les résultats sont également satisfaisants avec une progression totale accumulée de près de 5% au premier semestre. Il est à noter que l'international enregistre une croissance supérieure, à +5,5%, due notamment aux gains de trafic spectaculaires enregistrés sur les destinations USA (+6,1%), Turquie (+13,7%), l'Espagne (+7,3%) et le Maroc (+11,1%) ainsi que la Tunisie (+17,7%).

2) Quelle est, selon vous, l'évolution la plus marquante de votre secteur (consommateur, réglementation, nouveaux acteurs...) lors des douze derniers mois ?

Le secteur aérien est entré dans une phase de modification structurelle importante provoquant une rapide transformation des modèles répondant à la demande et aux comportements d'achat des passagers ultra sensibles en premier lieu aux prix proposés.

Ceci appelle les compagnies à s'interroger sur la nécessité de disposer de la taille critique nécessaire pour pouvoir assurer leur pérennité dans un contexte concurrentiel de plus en plus féroce du fait du formidable développement des opérateurs à bas coûts long-courrier. Ceci dit, les arbres ne pouvant grimper jusqu'au ciel, il faudra compter avec les problèmes endémiques des restrictions d'espace aérien et de son corollaire que sont les grèves à répétition des contrôleurs aériens ainsi que les saturations aéroportuaires contraignant les transporteurs à des restrictions opérationnelles freinant leur activité.

3) IFTM Top Resa fête ses 40 ans cette année, comment souhaiteriez-vous voir évoluer le salon ?

Tout en conservant l'esprit TOP Resa en étant un lieu convivial d'échanges professionnels, le salon a atteint sa maturité par sa dimension et le nombre de participants étrangers et son contenu évènementiel. A l'instar de certains autres salons internationaux, peut-être serait-il souhaitable de consacrer une journée ouverte au public pour en faire le grand rendez-vous public des voyages d'affaires et de tourisme renforçant ainsi sa notoriété tout en permettant aux exposants de capitaliser plus largement sur leur investissement.

* Le BAR est composé des 80 représentants de compagnies opérant en France, soit 75% du BSP.

LE TRANSPORT FERROVIAIRE

L'ESSENTIEL

1,3 milliard d'euros : c'est le bénéfice net de la SNCF en 2017 qui a plus que doublé par rapport à 2016. Quant au chiffre d'affaires, il progresse de 3,8%, à 33,51 milliards d'euros mais la principale composante, SNCF Mobilités, a vu son chiffre d'affaires progresser de 4,3%, à 31,83 milliards d'euros.

L'ÉVÉNEMENT

La grève de 2018 aura coûté très cher, près de 800 millions d'euros ! Le mouvement lancé par les cheminots contestant la réforme engagée aura duré du 22 mars au 28 juin dernier (ils faisaient grève deux jours tous les trois jours). Dans le détail, 600 millions de recettes ont manqué, de nombreuses personnes ayant renoncé au train en raison des perturbations de trafic. A ces recettes perdues, s'ajoute un coût de 160 millions d'euros de mesures commerciales mises en œuvre par la SNCF pour réduire le préjudice subi par ses clients, soit un montant sans précédent de dédommagements.

LES CHIFFRES CLÉS

Voyages SNCF (longue distance et grande vitesse) a vu son chiffre d'affaires progresser de 8,2% en 2017 grâce notamment à **l'ouverture des lignes à grande vitesse** vers Strasbourg, Bordeaux et Rennes et au succès du service à bas coûts Ouigo

En 2017, le trafic des **TGV est en progression de 10%** et celui des **TER de 4,7%**.

Au 1^{er} juillet 2018, 40 millions de passagers étaient montées dans un TGV Atlantique sur les douze derniers mois. Soit une augmentation de 20% depuis l'ouverture des lignes à grande vitesse Tours-Bordeaux et LE Mans-Rennes le 2 juillet 2017.

Malgré les grèves, 7 Français sur 10 considèrent toujours que le train est un moyen de transport attractif selon Opinion Way. Mais le niveau de satisfaction diminue, à 41%.

Toujours selon la même étude, les Français attendent de l'ouverture à la concurrence un meilleur prix (58%), un horaire idéal (55%) et un trajet plus rapide (55%).

100 : c'est le nombre de rames du TGV du futur commandées par la SNCF à Alstom en juillet dernier. Soit un montant total de 3 milliards d'euros. Les clients pourront profiter d'un confort amélioré à partir de 2023.

50 milliards d'euros : c'est la dette de la SNCF contre 20 milliards il y a vingt ans.

5 500 km : c'est le nombre de kilomètres de voies ferrées où les trains circulent au ralenti pour des raisons de sécurité sur les 30 000 km du réseau ferré français.

30 ans : c'est l'âge moyen des voies ferrées en France contre 15 ans en Allemagne.

En 2016, la fréquentation mesurée en passagers-km a perdu 1% pour le train alors que la voiture est en hausse de 2,7%, que l'avion progresse de 3,8% et que l'autocar urbain s'envole de 17%.

L'HÔTELLERIE

L'ESSENTIEL

209,9 millions : c'est le nombre de nuitées enregistrées en France en 2017, soit une hausse de près de 10 millions par rapport à 2016, selon l'Insee. Une progression due en grande partie au retour de la clientèle étrangère, en hausse de 9%. Les britanniques restent la première clientèle étrangère des hôtels français devant les Américains. Après une année 2016 en retrait, la clientèle chinoise est de retour avec une fréquentation qui s'envole de 19,2%. L'Insee souligne enfin que si la concurrence avec les plateformes de location entre particuliers (type Airbnb) « existe toujours, elle n'empêche pas les hôtels d'atteindre un nouveau record de fréquentation des clientèles étrangères ».

L'ÉVÈNEMENT

L'hôtellerie de plein air n'en finit plus de prospérer !

Sur la décennie écoulée, la fréquentation des campings est en hausse de plus de 20%. Le chiffre d'affaires du secteur est estimé à 2,5 milliards d'euros pour 8083 campings aménagés en France, ce qui constitue le premier parc d'Europe.

Les Français en représentent la première clientèle, à 77%, contre 23% pour les étrangers.

En 2017, les campings 3 et 4 étoiles ont de facto capté plus de la moitié de la fréquentation alors qu'ils représentaient seulement 18% du parc mais 37% du nombre total d'emplacements. Un dynamisme et une montée en gamme qui attire les fonds d'investissement, en passe de consolider un secteur encore très atomisé.

LES CHIFFRES CLÉS

68,2% : c'est le taux d'occupation des hôtels français en 2017, soit une hausse de 4 points par rapport à 2016, selon le cabinet MKG Consulting.

A Paris, **le revenu moyen** par chambre disponible (RevPAR) a redécollé en 2017 : **+9,8%** pour les hôtels « moyen de gamme » et +9,6% pour les hôtels « haut de gamme », selon l'étude annuelle Deloitte/In Extensio.

Dans les hôtels des régions françaises, la croissance du RevPAR en 2017 est moins forte mais progresse tout de même de plus de 2% par rapport à 2016, toujours selon Deloitte/In Extensio.

18 382 : c'est le nombre d'hôtels en France selon le cabinet KPMG. A elles seules, l'Ile-De-France et la région PACA concentrent 35% de la capacité hôtelière française.

36 : c'est le nombre moyen de chambre par hôtel en France selon KPMG. Un chiffre plus bas pour les établissements indépendants (25) et plus élevé pour l'hôtellerie de chaîne (82).

48% : tel est le poids du tourisme d'affaires dans les nuitées hôtelières en France, toujours selon KPMG.

1,8 jour : c'est la durée moyenne d'un séjour hôtelier en France en 2017 selon Coach Omnium. 1,6 jour pour les Français et 2,1 jours pour les étrangers.

Une année record pour le groupe AccorHotels en 2017 : le chiffre d'affaires est en progression de 17,7%, à 1,937 milliard d'euros, et le résultat d'exploitation bondit de 23,9%, à 492 millions d'euros.

Dans l'ordre, Booking, Expedia et les sites web d'hôtels (réservations directes) sont les trois premiers canaux de distribution des hôtels français.



3 QUESTIONS À ROLAND HÉGUY, PRÉSIDENT CONFÉDÉRAL DE L'UMIH (Union des Métiers et des Industries de l'Hôtellerie)

1) Comment se comporte votre secteur d'activité en 2018 ?

L'année avait très bien commencé mais les grèves ont eu impact et ont fait voyager une partie des touristes français à l'étranger. La Coupe du monde de football a dopé l'activité café-restaurant. Alors, après une année 2017 placée sous le signe de la reprise, notamment pour le secteur hébergement, nous attendons des chiffres équivalents en 2018.

2) Quelle est, selon vous, l'évolution la plus marquante de votre secteur (consommateur, réglementation, nouveaux acteurs...) lors des douze derniers mois ?

Très certainement, l'ensemble de mesures que nous avons obtenu pour rééquilibrer la concurrence entre les locations meublées à la nuitée et les hôtels : les maires doivent se saisir de ces nouvelles opportunités. L'autre évolution, négative cette fois-ci, est la pénurie historique de personnel : 50 à 100 000 postes restent non pourvus alors que nos métiers sont en mesure d'offrir à de nombreux jeunes des opportunités de carrière.

3) IFTM Top Resa fête ses 40 ans cette année, comment souhaiteriez-vous voir évoluer le salon ?

Joyeux anniversaire au salon qui a su évoluer pour répondre aux attentes des professionnels, et donc des touristes depuis 40 ans. Mais demain ? Comment répondre au défi du surtourisme ? En coordonnant et diffusant les flux touristiques. Le salon a toute sa place dans ce défi, notamment avec la zone La Destination France qui devra réunir tous les acteurs pour promouvoir tous nos territoires d'exception.

LES CROISIÈRES

L'ESSENTIEL

503 000 : c'est le nombre de passagers français qui ont embarqué sur une croisière en 2017, soit **une baisse de 9,2%** par rapport à 2016, selon la Cruise Lines International Association (CLIA). En baisse pour la deuxième année consécutive, le marché retrouve ses niveaux d'il y a cinq ans. Un recul en trompe-l'œil dû à une baisse des capacités en raison de l'arrêt des activités de Croisières de France qui comptait près de 100 000 passagers. De son côté, le **marché européen progresse de 2,5%** avec ses deux locomotives que sont l'Allemagne (2,1 millions de croisiéristes, +8,5%) et le Royaume-Uni (1,9 million, +0,5%).

L'ÉVÉNEMENT

Si les croisières maritimes attirent les projecteurs, **les croisières fluviales** sont aussi un secteur qui compte dans le tourisme français. En 2017, il a séduit **11,2 millions de passagers** (+13%), représentant 1,8 million de nuitées (+6%). Une bonne performance due au retour de la clientèle étrangère qui constitue 54% de la clientèle sur toute l'activité fluviale. Au final, plus de 500 millions d'euros de retombées économiques sont enregistrées chaque année par les territoires grâce au tourisme fluvial.

LES CHIFFRES CLÉS

Si la Méditerranée reste la destination favorite des croisiéristes français, elle a accusé une forte baisse de 12% en 2017 avec 229 000 passagers.

Ce sont les **Caraïbes qui ont fait un carton** en 2017 avec une progression de 7,9% et près de 120 000 croisiéristes français. Un succès dû notamment à la montée en puissance des offres de croisières sur Cuba.

49 ans : c'est l'âge moyen du croisiériste français, soit un an de plus qu'en 2016. Une légère hausse qui s'explique par des produits qualitatifs et moins axés sur l'entrée de gamme.

7,7 jours : tel est la durée moyenne de séjour d'un croisiériste français, légèrement en deçà de la moyenne européenne (8 jours).

Leader français sur le marché de la croisière, **Marseille** a accueilli l'an dernier 1,486 million de passagers, soit une baisse globale de 7% avec la perte de 46 escales et de 300.000 passagers.

La Guadeloupe championne de la croisière : ce sont 20 compagnies qui desservent chaque année 5 ports de l'archipel : Pointe-à-Pitre, Basse-Terre, Deshaies, les Saintes et Marie-Galante. Pour un total de 300 escales en 2018, un record !

Pas moins de 100 nouveaux bateaux de croisière devraient sortir des chantiers navals d'ici 2028 !

70% des ventes de croisières sur le marché français sont réalisées par des agences de voyages.



3 QUESTIONS À ANTOINE LACARRIÈRE, DIRECTEUR GÉNÉRAL CLIA FRANCE, BELGIQUE ET HOLLANDE (Cruise Lines International Association)

1) Comment se comporte votre secteur d'activité en 2018 ?

2018 sera une bonne année pour la croisière. Outre l'augmentation de capacité effective du marché Français, nous continuons notre développement grâce à l'élargissement de l'offre et l'énergie de l'ensemble des acteurs de notre marché (aussi bien en Maritime qu'en fluviale).

2) Quelle est, selon vous, l'évolution la plus marquante de votre secteur (consommateur, réglementation, nouveaux acteurs...) lors des douze derniers mois ?

Je vois 3 évolutions majeures :

- 1/ **L'hyper activité du marché mondial** de la croisière avec près de 68 bateaux programmés (dont 14 à Saint Nazaire)
- 2/ **Le lancement en 2019 par 2 compagnies de bateaux propulsés au GNL**. Cela confirme la volonté du secteur d'être encore et toujours plus tourné vers l'environnement.
- 3/ **L'augmentation du nombre d'agences inscrites à l'opération de marketing promotionnelle « J'aime la Croisière »** et à la formation « **Expert croisière** ». Preuve que la croisière est identifiée par les distributeurs comme un véritable vecteur de développement et de performance.

3) IFTM Top Resa fête ses 40 ans cette année, comment souhaiteriez-vous voir évoluer le salon ?

Le salon, est, et doit rester un lieu de rencontre et de partage entre les différents professionnels du tourisme. Les évolutions à venir doivent nous permettre de garder cette proximité. La création des Villages est un bon exemple de la capacité d'un secteur de se réunir pour mieux s'exprimer. Je souhaite que les futures évolutions aillent dans ce sens.

LE TOURISME DE GROUPE

L'ESSENTIEL

10,2 milliards d'euros : c'est le poids du tourisme de groupe, dont 1,6 milliard en France et 8,6 milliards à l'étranger selon une étude réalisée par Protourisme pour Atout France. Pour rappel, un groupe est composé de plus de 10 personnes et part deux jours au minimum, hors voyages d'affaires.

L'ÉVÈNEMENT

Quelque **7,2 millions de personnes** ont voyagé en autocar en France en 2017, deux ans après la libéralisation de ce mode de transport, selon le comparateur international d'autocars CheckMyBus, soit une hausse de 16% par rapport à l'année dernière. Ouibus, la filiale de la SNCF, est redevenue leader en 2017 avec 48% de parts de marché, devant l'allemand Flixbus (36%) et Transdev (15%). Les opérateurs ont mis fin à la guerre des prix de la première année mais la rentabilité n'est toujours pas au rendez-vous. La longue grève de la SNCF au printemps 2018 donné un coup de fouet au secteur qui devrait enregistrer de très bonnes performances en 2018.

LES CHIFFRES CLÉS

Les voyages de groupe durent en moyenne 4 nuits, sont formés en moyenne toujours de 40 personnes dont la moyenne d'âge est de 38 ans, selon une étude de Groupcorner.

Toujours selon la même étude, 36% des réservations de voyages de groupe sont faites par les entreprises, 26% par des associations, 21% par des agences de voyages et 17% par des particuliers.

38% des demandes de groupe concernent la France selon Groupcorner avec sur la première marche du podium Paris, suivie par Lyon et Marseille.

62% des demandes de groupe concernent l'Europe avec comme trio de tête : la France, l'Espagne et l'Italie, toujours selon Groupcorner.

Pour la France, les demandes de groupe concernent à 23% des séminaires, à 19% des voyages scolaires, et à 18% des associations (source : Groupcorner).

L'avion et l'autocar constituent les deux modes de transport privilégiés par les groupes, respectivement par 51% et 32% des personnes. Quant au mode d'hébergement, 75% des voyageurs en groupe optent pour l'hôtel (source : Atout France).

Avant de partir, 62% des groupes franchissent la porte d'une agence de voyages ou d'un tour-opérateur (source : Atout France).



3 QUESTIONS À JEAN-SÉBASTIEN BARRAUT, PRÉSIDENT DE LA FÉDÉRATION NATIONALE DES TRANSPORTS DE VOYAGEURS (FNTV)

1) Comment se comporte votre secteur d'activité en 2018 ?

Le transport routier de voyageur est un secteur dynamique qui recrute chaque année plus de 2000 salariés supplémentaires. Parmi nos activités, le transport touristique connaît les mêmes variations que l'économie touristique qui repart à la hausse cette année. Quant aux « cars Macron », ils ont transporté plus de 7 millions de passagers en 2017.

2) Quelle est, selon vous, l'évolution la plus marquante de votre secteur (consommateur, réglementation, nouveaux acteurs...) lors des douze derniers mois ?

Le transport de voyageurs est confronté aux mutations importantes que sont la transition énergétique et numérique. Ces défis majeurs engagent les entreprises dans un mouvement de progrès incontournable. Mais elles connaissent en même temps d'importantes difficultés pour recruter. Nous devons donc les accompagner sur tous ces sujets pour les aider à se développer.

3) IFTM Top Resa fête ses 40 ans cette année, comment souhaiteriez-vous voir évoluer le salon ?

Pour cette 40^{ème} édition, le salon MAP Pro est devenu « La Destination France » au sein de l'IFTM Top Resa et aura lieu pour la première fois pendant 4 jours. Nous nous en réjouissons et souhaitons que les autocaristes puissent y découvrir des nouveautés en lien avec leur activité. Cette nouvelle formule nous permet d'imaginer la création d'un véritable « village des autocaristes » pour l'édition 2019, projet en cours de réflexion entre la FNTV et les organisateurs du salon.

② IFTM TOP RESA : CONTENU ET PROGRAMME

IFTM TOP RESA : UN SALON RÉFÉRENT DE L'INDUSTRIE DU TOURISME ET DES VOYAGES DEPUIS 40 ANS



Pour son 40^{ème} anniversaire, IFTM Top Resa poursuit son évolution, en commençant par une nouvelle stratégie de marque globale et un nouveau logo.

La nouvelle stratégie de marque : une marque unique qui traduit le positionnement International et Français, et qui confirme l'offre B2B sur tous les segments : Loisirs, Tourisme d'affaires, Mice, Groupes, Technologie et Destination France.

Un nouveau logo : plus moderne avec des couleurs chaudes et des pictos représentant l'univers du tourisme dans toute sa globalité et qui fait cohabiter la marque IFTM et la marque TOP RESA ; le picto de la Tour Eiffel rappelle qu'IFTM Top Resa est le seul salon professionnel international du marché touristique français qui se tient à Paris. IFTM (International French Travel Market) démontre le caractère international et se positionne sur le même modèle que les grands salons gérés par le groupe Reed Exhibitions. TOP RESA bénéficie d'une forte notoriété et d'un capital sympathie. La marque MAP Pro disparaît et devient **La Destination France**, une zone majeure intégrée au sein du salon IFTM Top Resa.

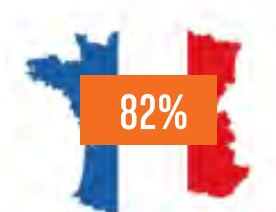
La base line « *Le Rendez-Vous des Professionnels du Tourisme* », reste inchangée et décrit très précisément la place du salon dans l'Industrie du tourisme en France et dans le monde.



Salon référent de l'industrie du tourisme **depuis 40 ans**, IFTM Top Resa continue d'élargir son offre en 2018 pour toujours plus de transversalité et une réponse à l'ensemble des besoins des professionnels du secteur.



32 480 PROFESSIONNELS



Chiffres 2017

LES FAITS MARQUANTS 2018

LES NOUVEAUTÉS :

- Une reconnaissance officielle encore plus marquée
- Une Destination à l'Honneur : Wonderful Indonesia
- De nouvelles zones :
 - La Destination France
 - La TECH ZONE
- De nouveaux villages :
 - Le Village des Beaux Trains du Monde
 - Le Village des Influenceurs
- Une nouvelle salle événementielle « Arena Allianz Travel »
- La Travel Agents Cup Junior

LES POINTS FORTS :

- La présence de nouveaux exposants
- Le retour en force de destinations africaines
- Plus d'exposants sur le Club Affaires
- Un programme de conférences considérablement renforcé avec une salle en plus
- Un restaurant gastronomique
- Une signalétique considérablement renforcée dans un Pavillon 7 rénové.

UNE RECONNAISSANCE OFFICIELLE



Monsieur Jean-Yves LE DRIAN
Ministre de l'Europe
et des Affaires Etrangères



Monsieur Bruno LE MAIRE
Ministre de l'Economie
et des Finances



Monsieur Zurab POLOLIKASHVILI
Secrétaire général de
l'Organisation Mondiale du Tourisme

LES EXPOSANTS

1600 marques représentatives de toute une profession.

45 Agences TMC

13 Agences de voyages en ligne

105 Aéroports, Compagnies Aériennes

60 Acteurs technologiques, GDS, startups, digital

47 Compagnies Maritimes, Croisiéristes

15 Compagnies ferroviaires

7 Cabarets, spectacles, lieux de divertissement

184 Destinations et bureaux de représentation

44 Groupistes

323 Hôtels, résidences et chaînes hôtelières

21 Loueurs de voitures

41 Monuments historiques, musées

19 Parcs de loisirs

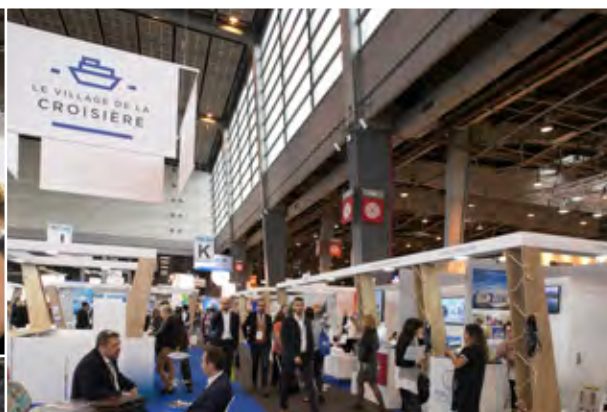
5 Réseaux de distribution

34 Réceptifs France

408 Réceptifs étrangers et Tour-Opérateurs étrangers

57 Régions Françaises

58 Tour-Opérateurs Français



11 ZONES, 11 VILLAGES SUR DEUX NIVEAUX 7.2 ET 7.3

IFTM Top Resa a regroupé les exposants, soit par zones géographiques, soit par spécificités professionnelles. Une signalétique adaptée offre aux visiteurs une meilleure lecture des différents acteurs et optimise son parcours à travers les deux halls 7.2 et 7.3



LES RÉSEAUX DE DISTRIBUTION LOISIRS

Depuis 40 ans, les agents de voyages représentent 38 % du visitorat.

- CARREFOUR VOYAGES
- CEDIV TRAVEL
- HAVAS VOYAGES
- SELECTOUR
- UNIVERMER

IFTM Top Resa est le rendez-vous majeur pour les réseaux qui se retrouvent dans le Village des Réseaux et qui organisent des événements internes.

- **Carrefour Voyages** organise des parcours initiatiques pour leurs responsables d'agences et conseillers
- **Selectour** organise des sessions de formation et de réunion
- **Univairmer** organise des réunions internes



LES RÉSEAUX
— iftm —

LES TOURS OPÉRATEURS

18 TOURS OPERATEURS, et le **SETO** vous accueillent dans le Village des TO autour d'une place centrale avec un bar pour des échanges professionnels et conviviaux.

Des cocktails et événements de networking y sont organisés tout au long du salon pour accueillir les visiteurs et notamment les agences de voyages.

En parallèle, les membres du Village des Tour-Opérateurs sont partenaires des rendez-vous phares des agents de voyages : la **Travel Agents Cup** et la **Soirée After TO** qui auront lieu le **jeudi 27 septembre**.

**58 TOURS
OPERATEURS**



**LES TOUR-
OPÉRATEURS**
— iftm —

EVENEMENTS

Mardi 25 septembre, 16h-17h30

Conférence de Presse du SETO (sur invitation)

Salle Rio

René-Marc Chikli, Président du SETO

Annnonce des résultats de l'activité tour operating au 31 août 2018

Mardi 25 septembre

- de 17h à 18h : **Cocktail du SETO** (sur invitation)

- de 18h à 19h : **Cocktail Carrefour Voyages**

Mercredi 26 septembre, 17h30 à 19h

Cocktail Selectour

Jeudi 27 septembre

- 15h : **Finale de la Travel Agents Cup** - Arena Allianz Travel

- 19h30 : **Soirée AFTER TO** – Péniche Concorde Atlantique (sur invitation)



LES EXPOSANTS DU VILLAGE DES TO

AMERIGO • ASIA • BRAVO CLUB • CAMPINGS.COM • CLIMATS DU MONDE • FRAM –PLEIN VENT VOYAGES • FTI VOYAGES • KAPPA CLUB • LA FRANCAISE DES CIRCUITS • LES VOYAGES LINEA • LOCATOUR • OLLANDINI-CORSE • PARFUMS DU MONDE • PIERRE ET VACANCES CENTER PARCS • PLUS BELLE L'EUROPE • SETO • TRAVEL TEAM • VISITEURS

LES AUTRES TO EXPOSANTS SUR LE SALON

BALI SEKEN • BLEU MARINE • CEI ENVOL ESPACE- L'EXPERT DU VOYAGE SCOLAIRE • CORSICATOURS • DIETHELM TRAVEL GROUP • E-VOYAGES GROUP • EMPREINTE • EVASION ET DECOUVERTE • EXOTISMES • GARUDA INDONESIA HOLIDAY FRANCE • GD TOURS • HOANG LONG TOURISM • LABELLEMONTAGNE • MAEVA.COM • MONDIAL TOURISME • MYTURQUOISE.PRO • NATIONALTOURS • NOUVELLES DESTINATIONS • PACHA TOURS • PANTHEON INTERNATIONAL • PASSION OUTREMER • PLANETE PRODUCTION • POUCHKINE TOURS • QUARTIER LIBRE • SALAUN HOLIDAYS • SOL LATINO • SOLOTOUR • TERRA INDOCHINA / ASIA • AVENTURA • TRAVEL EUROPE • TRAVEL EVASION • TUI FRANCE • TUI FRANCE SAS • TURQUIE AUTREMENT • TURQUIE VISION • VACANCES HELIADES • VIETNAM ORIGINAL TRAVEL • VISIT EUROPE • VP TOURS • WORLDIA • ZEN ASIA

LE VILLAGE DE LA CROISIÈRE

47
CROISIERISTES



LA CROISIÈRE
— iftm —

Bienvenue à bord ! et voguez à la découverte des 24 croisiéristes et compagnies maritimes réunies sur le Village de la Croisière.

Pour la première fois les visiteurs vont découvrir Voyages en Cargo, une nouvelle offre insolite à proposer à leurs clients.

70% des ventes de croisières sur le marché français sont réalisées par les agences de voyages.

EVENEMENTS

Mardi 25 septembre de 14h30 à 15h30

Conférence de presse de MSC Croisières

Patrick P. Pourbaix, Directeur Général France, Belgique et Luxembourg partagera actualités, temps forts 2019 et le savoir-faire made in France.

LES EXPOSANTS SUR LE VILLAGE DE LA CROISIÈRE

CELESTYAL CRUISES • CLIA • CROISIÈRE D'EXCEPTION • CROISIEUROPE • CRYSTAL CRUISES • CUNARD • DISNEY CRUISE LINE • HOLLAND AMERICA LINE • HURTIGRUTEN • MSC CROISIÈRES • NICKO CRUISES • NORWEGIAN CRUISE LINE • OCEANIA CRUISES • PONANT • RIVAGES DU MONDE • ROYAL CARIBBEAN – CELEBRITY CRUISES • SEABOURN • SILVERSEA • STAR CLIPPERS • UN OCEAN DE CROISIÈRES • VODOHOD CROISIÈRES FLUVIALES • VOYAGES EN CARGO • WINDSTAR CRUISES

LES AUTRES CROISIÉRISTES SUR LE SALON

AUSTRALIS • BATEAUX PARISIENS • BLENHEIM PALACE • BLUE BOAT COMPANY • CITY CRUISES • COMPAGNIE DES BATEAUX MOUCHES • CORSICA FERRIES • CORSICA LINEA • CROISIÈRES INTER ILES – COMPAGNIE VENDEENNE • DFDS • EUROTUNNEL LE SHUTTLE • GASSAN DIAMONDS • GNV – GRANDI NAVI VELOCI • HORNBLLOWER NIAGARA CRUISES • IRISH FERRIES • L'EXPRESS DES ILES • LA MERIDIONALE • LES CROISIÈRES FENELON • METIMER SAINT MARTIN • METS YACHTING • NAVIMAG FERRIES S.A. • NORTH SAILING • OCENIA CRUISES • P&O FERRIES

LA TECH ZONE

NEW

60 ACTEURS TECHNOLOGIQUES
GDS/DIGITAL



TECH ZONE
— iftm —

La **Tech Zone**, installée sur le hall 7.3 s'inscrit dans la stratégie initiée en 2017, qui est de donner une place importante au digital, à l'innovation, à la création, à l'expérimentation et à l'expérience visiteurs et exposants.

LES EXPOSANTS

ABC INFORMATIQUE • AMADEUS FRANCE • AMERICAN EXPRESS CARTE FRANCE • AMPI CONSEIL • CARLILI • CHAPKA ASSURANCES • CLAPNCLIP • FRANFINANCE • GESTOUR • IGA VOYAGE • INFOSUP VOYAGES • KANTOX • PONANT • RIVAGES DU MONDE • ROYAL CARIBBEAN • CELEBRITY CRUISES • SEABOURN • SILVERSEA • STAR CLIPPERS • UN OCEAN DE CROISIÈRES • VODOHOD CROISIÈRES FLUVIALES • VOYAGES EN CARGO • WINDSTAR CRUISES... • LUX* RESORTS & HOTELS - CAFÉ LUX* • MB3M • OPTIONIZR • ORCHESTRA / 7.3-D03 • SABRE / 7.3-D40 • SCHMETTERLING TRAVEL / 7.3-E14 • SPEEDMEDIA SERVICES / 7.3-C26 • TRAVEL ALLIANCE LLC / 7.3-E11 • TRAVEL INSIGHT / 7.3-D04 • TRAVELCAR / 7.3-D22 • TRAVELPORT / 7.3-E18 • VIAXOFT / 7.3-E28

LE VILLAGE DIGITAL

Le Village Digital créé en 2017 regroupe un large panel d'entreprises innovantes dans le secteur de l'e-tourisme qui partageront leurs expériences offrant ainsi de formidables opportunités aux visiteurs de préparer et d'être acteurs de leur changement.



LES EXPOSANTS SUR LE VILLAGE DIGITAL

DEPART DEMAIN - FIZZY.AXA - ONEPARK - OPTION WAY - WAVESTONE - LIVE-E

EVENEMENT

Mardi 25 septembre

- **De 11h à 17h45 : Digital Day** – Journée de conférences ciblées sur la thématique « Digital », salle Agora, organisée par Wavestone.
- **A partir de 18h : Cocktail sur le Village Digital**

LE TRAVEL HUB BY AMADEUS

Le Travel Hub by Amadeus, est devenu depuis 2015 une référence pour un nombre croissant de Startups qui saisissent l'opportunité de présenter leur savoir-faire dans un espace propice aux rencontres et aux contacts entre professionnels.



LES EXPOSANTS SUR LE TRAVEL HUB BY AMADEUS

CIRKWI • DESTYGO • BLUE VALET • WELCOME CITY LAB • Q'EMOTION • APPEBIKE • SKYDEALS • WINGLET.IO • VISITDATA • MY BLOGGERS • WIDEBE VR • MILLEVISTA • AERTICKET • THE ADVENTURE CONNECTION • EDGAR • MOONSHOT INTERNET • TRIPTWIN • SALEDA LODGE • SOCIALEASE • DATA MOOVE • FAIRJUNGLE • OUT OF REACH • TRACKTL • POINTS IN THE CITY • SENSEGO • MONEYETI • SHAREGROOP • BIODIV GO • KOOKOONING • COGNIDIS • CONZTANZ • MY LITTLE ADVENTURE • SHAREYOURTRIP • HOTELAPPZ • BATVOICE • UBLOO • TRAVEL AUCTION.FR

LE VILLAGE DES INFLUENCEURS

NEW

32
INFLUENCEURS

Pendant 4 jours, le « **Village des Influenceurs** » accueillera 8 influenceurs par jour, soit un total de 32 pendant toute la durée de l'événement. Ces influenceurs sélectionnés pour leur professionnalisme et leur notoriété, proviendront de tous les univers : lifestyle, voyage, famille, affaires, aventure et sport.



LISTE DES INFLUENCEURS

Mardi 25 septembre

Best jobers - Bruno Maltor - Guillaume Ruchon - Johan Lolos - La penderie de Chloé - Un duvet pour deux - Travel Me Happy - World Else

Mercredi 26 septembre

Anne Dubndidu - Vagabond Diary - JC Pieri - Léa Camilleri - Little Gipsy - Love Live Travel Buchowski & Vagabonde - Trip In Wild

Judi 27 septembre

Meryl Denis - Raphael Simacourbe - L'Oiseau Rose - Aurela - Milababychou - Mountains Legacy - Ophélie Duvillard - Anil B

Vendredi 28 septembre

Bleisure - Vie Nomade - Clo & Clem - Mademoiselle Voyage - Miles and Love - Madame Oreille - Anne Papilles & Pupilles - Bons plans voyage New-York

26
Influenceurs et
blogueurs reconnus

6
Jeunes pousses
mis en lumière

3
Ateliers

En coorganisation avec :  **Travel-Insight.fr**

EVENEMENTS

Le **Start Up Contest by Amadeus**, un concours en 5 étapes ouvert à toutes les Startups présentes sur le Travel Hub.

Parmi ces 21 startups inscrites, seules **10 seront** sélectionnées sur dossier par un jury d'experts (à 50 %) et par un vote du public (à 50%).

Les finalistes se retrouveront sur la scène de l'Arena Allianz Travel, le mardi 25 septembre à 15h, pour défendre leurs projets.

BLUE VALET • EDGAR • SALEDA LODGE • TRIPTWIN • APPEBIKE • SOCIALEASE • DATA MOOVE • FAIRJUNGLE • OUT OF REACH • SHAREGROOP • KOOKOONING (KAPT) • BIODIV GO • MONEYETI • Q EMOTION • SENSEGO • POINTS IN THE CITY • TRACKTL • WINGLET • MY LITTLE ADVENTURE • SHARE YOUR TRIP • UBLOOO • TRAVELAUCTION • BATVOICE

Les trois meilleures startups et le coup de cœur du public se verront offrir un stand pour IFTM Top Resa 2019.



Le **Hackathon** lancé en 2017, séduit de nombreuses entreprises qui fédèrent leurs équipes autour d'un projet commun tout en réfléchissant sur des problématiques actuelles.

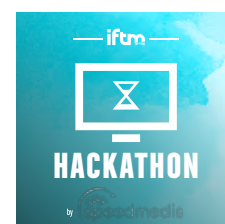


Speedmedia, partenaire officiel de cette édition 2018, apporte son expertise en mettant à disposition des participants leur savoir-faire et leurs API.

Durant 24 heures sans interruption, les participants développeront des projets autour de **l'intelligence artificielle au service des voyageurs.**

7 équipes présenteront leurs projets devant un jury, à **15h le mercredi 26 septembre** dans la salle **Arena Allianz Travel.**

4 équipes seront récompensées : 3 par le jury et une par le public.



LA DESTINATION FRANCE

NEW

195
MARQUES



La France mérite à elle seule une large zone qui accueille tout ce qui fait la richesse des régions.

La Destination France sera installée à l'entrée du pavillon 7.2.

Pour donner une place et une visibilité plus importante au marché français, sur le salon IFTM Top Resa, le MAP Pro s'efface devenir La Destination France.

Elle réunira une sélection de 195 exposants, issus de tous les domaines, régions, villes, hébergement, caves, musées, parcs, groupistes...

Cinq exposants de la Destination France, seront partenaires de la **Travel Agents Cup Junior** :
ADT Aveyron – Tourisme en Champagne – Amiens Métropole – La Plagne – Pau Pyrénées Tourisme.

EVENEMENTS

Le Bistrot Escapade By Bus & Car Tourisme de Groupe propose des moments de convivialité tout au long du salon.

Mardi 25 septembre

- 11h30 : « Apéro Occitanie »
- 18h00 : « Apéro clôture Escapade »

Mercredi 26 septembre

- 13h00 : « Apéro FNTV - IFTM »
- 18h00 : « Apéro Tourisme & Territoires »

Jeudi 27 septembre

- 12h30 : « Apéro Malte »
- 16h00 : « Goûter provençal avec la FRIAA »
- 18h00 : « Apéro clôture Escapade »

Vendredi 28 septembre

- 11h30 : « Apéro Clôture Escapade »

EXPOSANTS DE LA ZONE « LA DESTINATION FRANCE »

ACADEMIE DU SPECTACLE EQUESTRE	7.2-G014	CAVES BYRRH	7.2-F005
AEROPORT PARIS-VATRY	7.2-H022	CDT HAUTE GARONNE	7.2-F005
AGENCE BLB TOURISME	7.2-F019	CEI ENVOL ESPACE, L'EXPERT DU VOYAGE SCOLAIRE	7.2-D025
ALTISERVICE ARTOUSTE (PAU PYRENEES - ARTOUSTE)	7.2-E009	CERISE HÔTELS ET RÉSIDENCES	7.2-E020
AMIENS METROPOLE	7.2-F030	CESAR RESTAURATION	7.2-G014
AQUARIUM DE PARIS	7.2-H011	CHAMPAGNE GREMILLET	7.2-E025
AQUITAINE TOURISME	7.2-G6BIS	CHAMPAGNE J. DE TELMONT	7.2-H022
AUBE EN CHAMPAGNE TOURISME ET CONGRES	7.2-E025	CHARLES FRÉDÉRIC	7.2-F007
AUBERGE LE POUCTON	7.2-G018	CHARM HOTEL	7.2-D007
AVEYRON (ADT)	7.2-F007	CHÂTEAU DE CHAMBORD	7.2-H016
AZAY-CHINON VAL DE LOIRE TOURISME	7.2-H016	CHÂTEAU DE CHEVERNY	7.2-H016
B&B HOTELS	7.2-E014	CHATEAU DE LA BOURDAISIERE	7.2-H016
BATEAUX PARISIENS	7.2-F013	CHATEAU DES REYNATS	7.2-G2BIS
BEST WESTERN LE PONT D'OR	7.2-F005	CHATEAU DU CLOS LUCE - PARC LEONARDO DA VINCI	7.2-H016
BREIZH HÔTEL - BRETAGNE SUD	7.2-E020	CHATEAU GAILLARD	7.2-H016
BUDDHA-BAR PARIS RESTAURANT	7.2-F008	CHATEAU LA TILLERAIE	7.2-G1BIS
BUS & CAR TOURISME DE GROUPE	7.2-E004	CHEZ MIREILLE	7.2-H014
BUS PRIVE	7.2-A022	CHEZ PIERRE D'AGOS	7.2-F005
CA C'EST PARIS !	7.2-G013	CHOICE HOTELS EUROPE	7.2-D018
CABARET OH! CÉSAR	7.2-F011	CITE HOTELS CARCASSONNE	7.2-F005
CAFE BLEU ROI - BRASSERIE DU MUSEE	7.2-G014	CITE ROYALE DE LOCHES	7.2-H016
CAP FRANCE	7.2-C017	CITYVISION	7.2-E011



EXPOSANTS DE LA ZONE « LA DESTINATION FRANCE »

CLOS CERDAN	7.2-G009	HOTELIERS DES ALPES A LA PROVENCE	7.2-F016
COMFORT HOTEL 3* FIGEAC	7.2-F005	HOTELINA - GROUPE HOTELIER	7.2-E009
COMPAGNIE DES BATEAUX MOUCHES	7.2-G012	(PAU PYRENEES - ARTOUSTE)	
COMPAGNIE EIFFAGE DU VIADUC DE MILLAU	7.2-F007	HOTELS CIRCUITS FRANCE	7.2-A019
CONFISERIE CHOCOLATERIE FLORIAN	7.2-H008	HOTELS COLLECTION SARLAT DORDOGNE PERIGORD	7.2-G4BIS
COTE DES BAR EN CHAMPAGNE	7.2-E025	HOTELS DE L'AVEYRON - UMIH AVEYRON	7.2-F007
CROISIERES INTER ILES - COMPAGNIE VENDEENNE	7.2-G018	HOTELS DES COPAINS	7.2-C018
DESTINATION ALBI	7.2-F005	HOTELS ET RESTAURANTS SARLAT	7.2-G002
DESTINATION COTENTIN	7.2-F015	HOTELS LOGIS AVEYRON	7.2-F007
DESTINATIONS TERROIRS	7.2-D011	HOTELS-CHALETs DE TRADITION	7.2-C019
DOMAINE DE GAILLAC	7.2-F007	INSPIRE METZ	7.2-F023
DOMAINE DES THOMEAUX	7.2-H016	INTER HOTEL SAINT BRIEUC AU CHENE VERT	7.2-C019
DOMAINE DU MAS DE SABOTH	7.2-F005	INTER-HOTEL	7.2-C019
DOMAINE REGIONAL DE CHAUMONT SUR LOIRE	7.2-H016	INTER-HOTEL ALTEORA SITE DU FUTUROSCOPE	7.2-C019
ETOA	7.2-C026	INTER-HOTEL BIARRITZ AMARYS	7.2-C019
EUROTUNNEL LE SHUTTLE	7.2-C029	INTER-HOTEL BORDEAUX APOLONIA	7.2-C019
EXPLOREPARIS.COM	7.2-F010	INTER-HOTEL BRIVE LA GAILLARDE LE MOULIN ROUGE	7.2-C019
FEDERATION NATIONALE DES TRANSPORTS DE VOYAGEURS	7.2-F002	INTER-HOTEL CANNES DES ORANGERS	7.2-C019
FERRIGNO SA	7.2-H008	INTER-HOTEL CAVAILLON DU PARC	7.2-C019
FLORALIES INTERNATIONALES - NANTES	7.2-G016	INTER-HOTEL EU LE TREPORT LA COUR CARREE	7.2-C019
FRANCE PRIVATE TRAVELS BY FBC SOLUTIONS	7.2-F006	INTER-HOTEL GRENOBLE LES TROIS ROSES	7.2-C019
FRENCH WINE TOUR	7.2-F005	INTER-HOTEL LE MONT-SAINT-MICHEL LES QUATRE SALINES	7.2-C019
GD TOURS	7.2-C025	INTER-HOTEL LILLE COMPLEXE ASCOTEL	7.2-C019
GOUFFRE DE PADIRAC	7.2-F005	INTER-HOTEL SAUMUR LA SAULAIE DOUE LA FONTAINE	7.2-C019
GRAND HOTEL DE FRANCE	7.2-F005	INTER-HOTEL STRASBOURG LE BRISTOL	7.2-C019
GRAND HOTEL DES BAINS	7.2-D016	INTER-HOTEL VICHY LES NATIONS	7.2-C019
HOSTELLERIE DU CAUSSE	7.2-F005	ISLAND CONSULTING	7.2-C025
HOTEL BEAU SITE – ROCAMADOUR	7.2-F005	KERAVEL VACANCES	7.2-F019
HOTEL CAP PIRATE ****	7.2-A018	LA PERLE DES DIEUX - LE CONFISEUR DE LA MER	7.2-G018
HOTEL CONTINENTAL	7.2-H022	LE BEAU VOYAGE	7.2-H022
HÔTEL CONTINENTAL - SAINT RAPHAËL	7.2-E020	LE CONNOISSEUR - EXCEPTIONAL MOMENTS	7.2-F009
HOTEL DE LA POSTE – ALSACE	7.2-E020	LE GRAND BALCON – RESTAURANT	7.2-G004
HOTEL DE LA PROMENADE	7.2-E017	LE MOULIN DE LA COUDRE – AUXERRE	7.2-E020
HOTEL DES ROYS	7.2-G014	LE RELAIS DE FUSIES	7.2-F005
HÔTEL DES VOSGES – ALSACE	7.2-E020	LES CAVES DUHARD	7.2-H016
HOTEL IBIS STYLE ALBI CENTRE LE THEATRO	7.2-F005	LES COLLINES IDUKI	7.2-C016
HOTEL LE COMPOSTELLE	7.2-C015	LES CROISIÈRES FÉNELON	7.2-F005
HOTEL LE LAC ***	7.2-E016	LIDO DE PARIS	7.2-F013
HÔTEL LE MONDIAL – PERPIGNAN	7.2-E020	LOGIS ALBI- GRAND HOTEL D'ORLEANS	7.2-F005
HÔTEL LES CÈDRES – ARDÈCHE	7.2-E020	M CHAPOUTIER OENOTOURISME	7.2-G007
HOTEL MERCURE ORANGE	7.2-D012	MAISON MONTMARTRE	7.2-C019
HOTEL MERCURE TROYES CENTRE	7.2-E025	MAS DES SABLES SARL (LE)	7.2-E017
HOTEL MONSIGNY NICE	7.2-G004	MORBIHAN TOURISME	7.2-F019
HOTEL NEOULOUS	7.2-F005	MOSL SANS LIMITE	7.2-F023
HÔTEL RESTAURANT SOLENCA	7.2-E015	MOULIN ROUGE	7.2-G011
HOTELGROUPES - RESTOGROUPES - CIRCUITGROUPES	7.2-E020		

EXPOSANTS DE LA ZONE « LA DESTINATION FRANCE »

MTM VACANCES	7.2-F005	RELAIS DES TROIS CHATEAUX	7.2-H016
MUSEE DU CALISSON - ECOMUSEE L'OLIVIER	7.2-H008	RELAIS DU SILENCE	7.2-C019
NICE – CARNAVAL	7.2-G004	RELAIS DU SILENCE QUEBEC MANOIR DU LAC WILLIAM	7.2-C019
OFFICE DE TOURISME BAYONNE	7.2-G001	RELAIS DU SILENCE SAINT-MICHEL-DESSAINTS- AUBERGE DU LAC TAUREAU	7.2-C019
OFFICE DE TOURISME BLOIS CHAMBORD	7.2-H016	REMINISENS RESTAURANT THEATRE	7.2-G014
OFFICE DE TOURISME CALAIS CÔTE D'OPALE	7.2-E029	RESTAURANT CHEZ LEON	7.2-C026
OFFICE DE TOURISME DE CASTRES MAZAMET	7.2-F005	RESTAURANT PATAQUÈS PARIS	7.2-E020
OFFICE DE TOURISME DE LA VILLE DE MENTON	7.2-E001	RESTAURANT TOMATE ET PIMENT - CHARTRES	7.2-E020
OFFICE DE TOURISME DE L'ARGONNE CHAMPENOISE	7.2-H022	RESTAURANTS LES NOCES DE JEANNETTE & LA BONNE FRANQUETTE	7.2-E006
OFFICE DE TOURISME DE VERSAILLES	7.2-G014	REVES DE MER	7.2-F019
OFFICE DE TOURISME DU BOULONNAIS CÔTE D'OPALE	7.2-F017	SAS IBIS BUDGET HYERES	7.2-D012
OFFICE DE TOURISME DU GRAND REIMS	7.2-H022	SAULNOIS TOURISME	7.2-F023
OFFICE DE TOURISME DU NOGENTAIS ET DE LA VALLÉE DE LA SEINE	7.2-E025	SEH UNITED HOTELIERS	7.2-C019
OFFICE DE TOURISME DU PAYS DE LA BITCHE	7.2-F023	SEPTENTRION TOURS	7.2-F021
OFFICE DE TOURISME LE BOULOU	7.2-F005	SERVOTEL SAINT-VINCENT	7.2-G004
OFFICE DE TOURISME LOCHES SUD TOURAINE	7.2-H016	SITE DU PONT DU GARD	7.2-F005
OFFICE DE TOURISME VAL D'AMBOISE	7.2-H016	SOLEIL VACANCES	7.2-E012
OPEN TOUR PARIS	7.2-E008	SOLEILEVASION (DOMAINE DU ROC NANTAIS)	7.2-F007
ORLEANS VAL DE LOIRE TOURISME	7.2-G020	SOLOTOUR	7.2-D026
P&O FERRIES	7.2-E029	STAYCITY APARTHOTELS	7.2-D015
PARADIS LATIN CABARET	7.2-H015	SUMMER HOTEL GROUP	7.2-G004
PARC & CHATEAU DE BEAUREGARD	7.2-H016	TARN TOURISME	7.2-F005
PARC DES OISEAUX	7.2-E030	THE JAY HOTEL	7.2-G004
PARCS DE TOURAINE VAL DE LOIRE	7.2-H016	TOURAINE HOTELS	7.2-H016
PARFUMERIE GALIMARD	7.2-G005	TOURAINE VAL DE LOIRE - AGENCE DEPARTEMENTALE DU TOURISM	7.2-H016
PAU PYRENEES TOURISME - OFFICE DE TOURISME ET DES CONGRES (PAU PYRENEES - ARTOUSTE)	7.2-E009	TOURISME & TERRITOIRES	7.2-E026
PAYS THIONVILLOIS TOURISME	7.2-F023	TOURISME EN CHAMPAGNE	7.2-H022
PIERRE ET BERTRAND COULY	7.2-H016	TOURISME PYRENEES ORIENTALES	7.2-F005
PLAN INCLINE DE SAINT-LOUIS ARZVILLER	7.2-F023	TOURISME SARREBOURG MOSELLE SUD	7.2-F023
POITIERS	7.2-H004	VACANCEOLE	7.2-A015
P'TIT DEJ-HOTEL	7.2-C019	VAL DE LOIRE - LOIR-ET-CHER AGENCE DE DÉVELOPPEMENT TOURISITIQUE	7.2-H016
QUALYS-HOTEL	7.2-C019	VEDETTES DE PARIS	7.2-H012
QUALYS-HOTEL CLERMONT-FERRAND AUBERGE DE LA PETITE FERM	7.2-C019	VELO RAIL DU LARZAC TRAIN TOURISTIQUE	7.2-F007
QUALYS-HOTEL MARENNES OLERON DE LA PLAGE	7.2-C019	VENDEE - PAYS DE SAINT GILLES	7.2-G018
QUALYS-HOTEL NANTERRE LA DEFENSE REGION OCCITANIE SUD DE FRANCE	7.2-F005	VISITES GOURMANDES D'EXCEPTION EN PROVENCE ALPES COTE D'AZUR	7.2-H008
		VOYAGES & GROUPE MAGAZINE	7.2-H002
		VP TOURS	7.2-D029
		ZOOPARC ET HOTELS DE BEAUVAL	7.2-H016

LES BEAUX TRAINS DU MONDE

NEW



Le succès grandissant de ces voyages sur-mesure et extrêmement haut de gamme a convaincu l'organisation du salon de créer un village dédié.

Rassembler dans un même espace les différents opérateurs qui se partagent le marché est l'objectif annoncé de ce nouveau **Village des Beaux Trains du Monde**. Dans la continuité des villages à thème les trains ont toute leur place sur le salon avec des exposants prestigieux et des visiteurs qui sauront s'intéresser de près à cette offre.

Une invitation à voyager en prenant place dans la maquette de l'Orient Express.

EXPOSANTS SUR LE VILLAGE

- Eurasia Trains & Tours qui commercialise le Transsibérien
- Afrique : Rovos Rail,
- Afrique : Shongolo Express
- Pérou : Belmond Hiram Bingham, Machu Picchu,
- Pérou : Belmond Andean Explorer,
- Europe : Venice Simplon-Orient Express,
- Europe : Belmond Grand Hibernian, Dublin, Irlande
- Europe : Belmond Royal Scotsman, Edimbourg, Ecosse
- Europe : Belmond British Pullman, Londres, Royaume Uni
- Asie : Eastern et Oriental Express, Asie du Sud Est



LE VILLAGE DE LA MONTAGNE



Le secteur de la Montagne est un incontournable du tourisme français : il représente 1/5 du territoire et 15% du chiffre d'affaires de l'industrie du tourisme du pays.

Lancé en 2017 et implanté au sein de la nouvelle zone La Destination France, le **Village de la Montagne regroupe les hébergeurs, les restaurateurs, les loueurs des domaines skiables et des stations de ski** afin de proposer aux visiteurs toute la richesse de ce secteur en constante évolution.

EXPOSANTS DU VILLAGE DE LA MONTAGNE

- LA PLAGNE – PARADISKI
- LABELLEMONTAGNE
- LES ARCS / PEISEY-VALLANDRY
- LES HAUTES ALPES



LE TOURISME DURABLE



Lancé en 2017 à l'occasion de l'Année Internationale du Tourisme Durable pour le Développement par les Nations Unies et implanté au sein de La Destination France, le **Village du Tourisme Durable** est reconduit cette année en partenariat avec ATD (Acteurs du Tourisme Durable).

L'objectif du village est clair : soutenir les acteurs du tourisme dans l'intégration des enjeux du développement durable, ceci sur l'ensemble des métiers, types d'entreprises et autres destinations.

Quatre conférences sur le tourisme durable et animées par ATD se dérouleront :

- **Mardi 25 septembre de 12h à 12h45**
- **Mercredi 26 septembre de 12h à 12h45**
- **Judi 27 septembre de 11h30 à 12h15**



LES PARCS

Exposants fidèles et présents chaque année sur le salon, les parcs à thème concernent les quatre cibles visiteurs : voyages loisirs, voyages d'affaires, MICE et tourisme de groupe.



LES EXPOSANTS DU VILLAGE DES PARCS :

- Europa Park
- Futuroscope
- Parc Astérix
- Puy du Fou
- ZooParc et Hôtels de Beauval

LES AUTRES PARCS À THÈMES REPARTIS SUR LE SALON :

- Domaines des Thomeaux
- Edo Wonderland
- Gouffre de Padirac
- Karukera Land
- Keukenhof Parc Printanier
- Madurodam,
- Nausicaa
- Parcs de Touraine Val de Loire
- Portventura World
- Universal Studios Hollywood
- Universal Studios Japan
- Velo Rail du Larzac

CLUB AFFAIRES

Le business travel représente 28 milliards d'euros en France en 2017 et devrait atteindre une hausse historique de 3,6 % en 2018, avec 29,2 milliards.

Le Club Affaires rassemble les opérateurs des déplacements professionnels et voyages d'affaires : grands réseaux d'agences de voyages, compagnies aériennes, TMC (Travel Management Companies), chaînes hôtelières ou encore loueurs de véhicules.

L'AFTM, partenaire officiel du salon, anime l'espace de convivialité du Club Affaires et propose des ateliers métiers thématiques chaque jour.

La qualité des exposants présents, la richesse du programme proposé sur la thématique Affaires et la convivialité de l'espace favorisent la rencontre entre fournisseurs, acheteurs et Travel Managers.



EVENEMENTS

L'AFTM, partenaire officiel, propose, mardi, mercredi, jeudi, un programme d'ateliers thématiques riche et varié tels que les enjeux de la sûreté voyageur, l'expérience voyageur, les moyens de paiements, l'innovation dans le business travel ou encore la place des start-ups au sein de la relation fournisseur – client.

L'AFTM présentera en partenariat avec l'ESCAET et IFTM, un hors-série du magazine *Stratégos Les 100 du Business travel*.

La Journée Internationale du Voyage d'Affaires, se déroulera le mercredi 26 et jeudi 27 et traitera de thématiques spécifiquement liées aux déplacements d'Affaires.

Les Lauriers du Voyage d'Affaires, organisés en partenariat avec AMADEUS, THALYS, IFTM, DEPLACEMENTSPROS se tiendront le mercredi 26 septembre à 17h en salle AGORA, et se termineront par un cocktail sur le Club Affaires (sur invitation).

EXPOSANTS CLUB AFFAIRES

AEROFLOT RUSSIAN AIRLINES • AIRBNB FOR WORK • AIRPLUS INTERNATIONAL • ASSOCIATION FRANCAISE DU TRAVEL MANAGEMENT (AFTM) • BCD TRAVEL • BIRD OFFICE • BNP PARIBAS • BOOKING.COM BUSINESS • BUSINESS TABLE • CARBOOKR • DAYUSE.COM • DJOCA TRAVEL • EASYJET • EGENCIA • ENTERPRISE RENT-A-CAR / NATIONAL • EPSA & DEPLACEMENTS PROS • EUROPCAR FRANCE • EXPENSYA • FLYBE • G7 • HERTZ • HRS - HOTEL RESERVATION SERVICE • LA COMPAGNIE • LOUVRE HOTELS GROUP • MAGIC STAY • MARRIOTT PARIS • NATIONAL CAR RENTAL • RYDOO • SELECTOUR • SNCF PORTAIL ENTREPRISES • TRAINLINE FOR BUSINESS • TRAVEL PLANET • TRAVELDOO • UBER • UBER FOR BUSINESS • UNITED AIRLINES • UVET FRANCE • VOYAGES D'AFFAIRES • VOYAGES ET STRATEGIE

FOCUS DESTINATIONS

190
DESTINATIONS



190 PAYS, RÉGIONS, ET VILLES REPRÉSENTANT TOUS LES CONTINENTS DE LA PLANÈTE

Chaque année, plus nombreux ils viennent à la rencontre des décideurs du tourisme français et des visiteurs pour présenter les atouts touristiques de leurs destinations, former les agents de voyages à mieux vendre et présenter de nouveaux produits.

Ils rivalisent d'ingéniosité pour attirer leur attention, avec des stands de grande qualité, des animations traditionnelles et des jeux pour gagner de nombreux prix.

Un total dépaysement aux portes de Paris.

Le tourisme apporte une contribution forte dans l'économie des pays. Ils sont de plus en plus nombreux à vouloir investir pour séduire les touristes.

En 2018 le salon enregistre une forte mobilisation des pays africains et accueille de nouveaux exposants, tels que la Tanzanie, le Botswana, le Tchad, le Cameroon, le Kwazoulou.

De nouveaux exposants venant d'autres continents seront également présents, tels que le Pérou, le Nicaragua, le Kazakhstan, le Tadjikistan, Saint Hélène, Moscou, Zagreb, la Barbade...

LISTE DES DESTINATIONS PRÉSENTES

Nom de Stand
PORTO AND NORTHERN PORTUGAL OFFICIAL TOURISM BOARD
PATAGONIA CHILE
LA RIOJA
NASSAU PARADISE ISLAND PROMOTION BOARD
LE CORRIDOR CANADA
HANOI PROMOTION AGENCY
TOURISME AUTOCHTONE CANADA
TOURISME AUTOCHTONE QUEBEC
ASSOCIAÇÃO DE TURISMO DE LISBOA
CENTRO DE PORTUGAL
MADERE
NICARAGUAN TOURISM BOARD
OFFICE DU TOURISME DE L'ALGARVE
CAMBODIA KINGDOM OF WONDER
BARBADOS TOURISM MARKETING INC.
OFFICE DE TOURISME DE CUBA
ILE DE LA DOMINIQUE - OFFICE DU TOURISME
TRABZON/TURQUIE
ARGENTINA INSTITUTO NACIONAL DE PROMOCION TURISTICA
PHILIPPINES DEPARTMENT OF TOURISM
ISRAEL
TOURISM BOARD - PUGLIAPROMOZIONE (REGIONE PUGLIA)
PROMOTE ICELAND
CHIAPAS
OT GRECE
REGION OF CENTRAL GREECE-REGIONAL DEVELOPMENT FUND
MALOPOLSKA TOURIST ORGANISATION
JERUSALEM DEVELOPMENT AUTHORITY
DESTINATION ONTARIO
HONGRIE - AGENCE TOURISTIQUE HONGROISE
TOURISM ORGANISATION OF TIVAT
PANAMA
MUNICIPALITE DE PAROS
ESPAGNE - OFFICE DU TOURISME
KONYA METROPOLITAN MUNICIPALITY
TOURISM ARMENIA
OFFICE NATIONAL INDIEN DU TOURISME
EMBASSY OF THE UNITED REPUBLIC OF TANZANIA
DUBROVNIK RIVIERA
BRITISH VIRGIN ISLANDS TOURIST BOARD & FILM COMMISSION

Nom de Stand
TRAVEL SOUTH USA
KWAZULU NATAL TOURISM
MEXIQUE
EGYPTE
FIDUCOLEX PROCOLOMBIA FRANCE
ANDORRA TURISME
L'ORGANISATION TOURISTIQUE DE KOTOR
OFFICE NATIONAL DU TOURISME DE CHINE
OFFICE DU TOURISME NOUVELLE-ORLEANS / LOUISIANE
JAPON CENTRAL (AICHI, HAMAMATSU, GERO
MADAGASCAR - OFFICE NATIONAL DU TOURISME
MAIRIE DE VARNA
PUEBLA
SIERRA LEONE OFFICE DU TOURISME
BRASIL
SEYCHELLES OT
PUERTO VALLARTA TOURISM
ZACATECAS
TAJIKISTAN
SECRETARIA DE TURISMO DEL ESTADO DE GUANAJUATO
MALLORCA
NIAGARA FALLS TOURISM
MONGOLIA
ADMINISTRATION DU TOURISME DE SHANGHAI
COMITE DU TOURISME DES ILES DE GUADELOUPE
MINTOUL-CAMEROUN
ANDALOUSIE
MINISTERIO DE CULTURA Y TURISMO DE JUJUY
AGENCE SENEGALAISE DE PROMOTION TOURISTIQUE
SANTA MONICA TRAVEL & TOURISM
MONTREAL
TURQUIE - AMBASSADE DE TURQUIE
REGION DE CRETE
GREATER PALM SPRINGS CVB
KARNATAKA TOURISM
TOURISME NOUVEAU-BRUNSWICK
TOGO TOURISME
DEPARTMENT OF SPORT AND TOURISM OF MOSCOW CITY
CONSELL DE MALLORCA
HIGH SIERRA VISITOR'S COUNCIL
OKINAWA CONVENTION & VISITORS BUREAU
HAITI MINISTERE DU TOURISME
TOURISM ORGANISATION OF PODGORICA



LISTE DES DESTINATIONS

Nom de Stand
BUENOS AIRES TOURISM BOARD
SLOVENIAN TOURIST BOARD
LENINGRAD REGION
VISIT WEST HOLLYWOOD
MALTA TOURISM AUTHORITY
VISIT CALIFORNIA
OFFICE NATIONAL DU TOURISME DE THAILANDE
TCHAD ONPTA
REGION OF ATTICA
TURISMO DE TENERIFE
BALEARES TOURISME AETIB
ST HELENA TOURISM
ENTE MIXTO DE PROMOCIÓN EL CALAFATE
CHYPRE - OFFICE DE TOURISME
COSTA RICA TOURISM BOARD
OFFICE NATIONAL DU TOURISME COREEN
ADMINISTRATION DU TOURISME DE TIANJIN
ONT CROATIE
BILBAO TURISMO
KINOSAKI ONSEN/JAPON
ILES BALEARES (MALLORCA - MENORCA - FORMENTERA)
MALDIVES MARKETING & PR CORPORATION
VANILLA ISLANDS ORGANISATION
EL SALVADOR
BODRUM (BOYTAV)
REGION OF CENTRAL MACEDONIA
FLORIDA KEYS & KEY WEST
TENERIFE
LOS ANGELES TOURISM & CONVENTION BOARD
ETATS-UNIS - BRAND USA PAVILION - VISITTHEUSA.FR
IRLANDE TOURISME
COSTA DEL SOL TOURISM BOARD
OFFICE DE TOURISME DE ZAGREB
GREATER MIAMI CONVENTION & VISITORS BUREAU
CEARÁ STATE - BRAZIL (SECRETARY OF TOURISM OF)
OFFICE NATIONAL DU TOURISME JAPONAIS
MONTENEGRO NATIONAL TOURISM ORGANISATION
SAINT MARTIN OT
OFFICE DU TOURISME DE LA REPUBLIQUE DOMINICAINE
CHAMBRE DE COMMERCE D'IZMIR
THE INLAND SEA, SETOUCHI TOURISM AUTHORITY
BULGARIA - MINISTRY OF TOURISM
IBIZA OFFICE DE TOURISME
INDONESIE

Nom de Stand
TOURING AUTOMOBILE CLUB OF IRAN
ST MAARTEN TOURIST BUREAU
ALBANIE - AGENCE NATIONALE DE PROMOTION TOURISTIQUE
ILE MAURICE
JORDANIE TOURISM BOARD
REGIONE CALABRIA - DIPARTIMENTO TURISMO
SONOMA COUNTY TOURISM
GEORGIAN NATIONAL TOURISM ADMINISTRATION
POLOGNE ONT
NORVEGE
OFFICE NATIONAL ITALIEN DU TOURISME
CHILE
PEROU
TURISME COMUNITAT VALENCIANA
OFFICE DU TOURISME DE RODRIGUES
COTE D'IVOIRE TOURISME
REGIONE SICILIANA DPT TURISMO, SPORT E SPETTACOLO SERVIZIO 1- COMUNICAZIONE, MARKETING E ACCOGLIENZA
TAIWAN
KAZAKHSTAN TOURISM
OFFICE DU TOURISME - USA
TOURISME YUKON
LA ROUTE DES EXPLORATEURS/QUEBEC
PORTUGAL - OFFICE DE TOURISME
COMITE DU TOURISME DE HUBEI
BAHAMAS TOURIST OFFICE
SAN FRANCISCO TRAVEL
OFFICE NATIONAL MAROCAIN DU TOURISME
QUEBECORIGINAL
DESTINATION CANADA
OFFICE DU TOURISME DE QUEBEC
GUATEMALA, HEART OF THE MAYAN WORLD
DEPARTMENT OF TOURISM, GOVERNMENT OF RAJASTHAN (INDIA)
OFFICE NATIONAL DU TOURISME TUNISIEN
NEPAL TOURISM BOARD
AÇORES
CANCUN / RIVIERA MAYA
BOTSWANA TOURISM ORGANISATION
JAMAICA TOURIST BOARD
SHIMANE MATSUE
CASTILLA Y LEON OFFICE DU TOURISME
KINGDOM OF BAHRAIN

LES ÉVÈNEMENTS ET TEMPS FORTS

Pour accueillir des événements et des prises de parole, il fallait une nouvelle salle capable de recevoir plus de monde dans des conditions optimales.

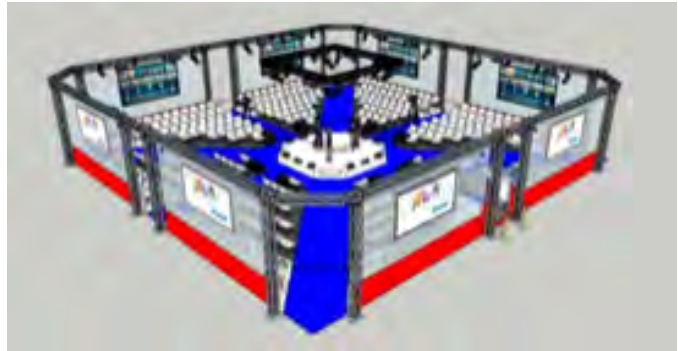
L'ARENA ALLIANZ TRAVEL

située au 7.3

Scène à
360 degrés

360 places
assises

5 000
personnes
attendues



UN RESTAURANT GASTRONOMIQUE

Pour partager des saveurs, et poursuivre son voyage, le Restaurant « Les Loges » accueille un grand chef français, Laurent Abitbol.

Laurent a œuvré dans de grandes maisons telles Le Fouquet's, Potel et Chabot ou encore le Louis 13.

Il proposera avec sa brigade de chefs un déjeuner gastronomique sur les 3 premiers jours du salon avec 5 plats et une sélection de bons vins français.



Le restaurant LES LOGES accueillera le mardi 25 septembre le déjeuner inaugural renforcé avec la présence de plus de 250 décideurs de la profession (ministres, ambassadeurs, dirigeants, médias) *(sur invitation)*.

Les autres jours il est accessible à tous les exposants pour organiser des déjeuners avec leurs partenaires, clients ou journalistes (sur réservations).

LE STARTUP CONTEST

Le **Startup Contest** vise à récompenser les meilleures startups et sociétés innovantes présentes sur le Travel Hub.

Chaque exposant du Travel Hub peut présenter un projet. Une présélection des dossiers est faite en amont du salon par un jury composé d'experts et par le public, comptant pour 50% chacun.

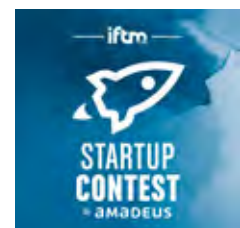
Lors de la finale, les 10 startups sélectionnées devront pitcher leur projet face au jury et au public. Chacune aura 4 minutes pour convaincre (2 minutes de présentation et 2 minutes de questions/réponses).

Les 3 meilleures startups seront élues par le jury.

Le public participera à l'élection en direct en donnant son « Coup de cœur ».

Les heureux gagnants remporteront des stands gratuits pour exposer sur le salon en 2019.

FINALE
Mardi 25 septembre à 15h
en salle Arena Allianz Travel



LE JURY DU START-UP CONTEST



Frédéric LORIN
Directeur des salons



Serge MESGUICH
Directeur du Fonds
d'investissement Tourisme



Carlos DA SILVA
Co-Fondateur



George RUDAS
PDG



Marie Atlantaz
Directrice



Daniel Verschaere
Directeur Marketing

PARTICIPANTS AU START-UP CONTEST

APPEBIKE

BATVOICE

BIODIV GO

BLUE VALET

DATA MOOVE

EDGAR

FAIRJUNGLE

KOOKOONING (KAPT)

MONEYETI

MY LITTLE ADVENTURE

OUT OF REACH

POINTS IN THE CITY

Q EMOTION

SALEDA LODGE

SENSEGO

SHAREGROOP

SHARE YOUR TRIP

SOCIALEASE

TRACKTL

TRAVELAUCTION.FR

TRIPTWIN

UBLOOO

WINGLET



LE HACKATHON

Lancé en 2017 et fort de son succès, le **Hackathon IFTM** revient plus fort en 2018, sponsorisé par **SpeedMedia**.

Le concept : une course de développement web de 24h non-stop durant laquelle des porteurs de projets devront concevoir une **solution novatrice pour le tourisme de demain**.

Applications, site web, projets, concepts aboutis : les équipes composées d'ingénieurs, développeurs ou encore marketeurs, étudiants ou actifs, devront rivaliser d'ingéniosité et de créativité.

La thématique de 2018 est « **L'intelligence artificielle au service des voyageurs** ».

Le top départ sera donné le mardi 25 septembre à 14h et la course durera jusqu'au mercredi 26 septembre à 14h.

Pendant le Hackathon, les membres du jury iront à la rencontre des équipes et attribueront une première note sur 10.

Lors de la finale, chaque équipe présentera sa solution au jury et au public. Le jury accordera une seconde note sur 10 et décernera ainsi son podium pour les 3 idées les plus innovantes.

A la clé, 9 000 € prize money à se partager.

L'équipe élue « Coup de cœur » par le public remportera un voyage d'une semaine.

FINALE
Mercredi 26 septembre à 15h
en salle Arena Allianz Travel



Partenaire Principal & Co-organisateur



Partenaires Officiels



WELCOME CITY LAB

Fournisseurs Officiels



TRAVEL AGENTS CUP

6^{ème} édition de la Travel Agents Cup dont le succès ne se dément pas et qui est devenue un événement référence de la profession.

Des agents de voyages fiers de leur expertise et des relations qu'ils nouent entre eux et avec les partenaires.

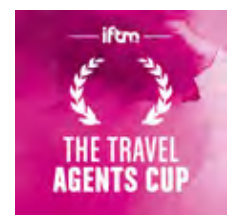
A la clé : 5 voyages offerts par nos partenaires et 5 prix dont le titre de **Meilleur Agent de Voyage de France !**

4 grandes étapes rythment ce concours : questionnaire en ligne complété par les agents de voyages, sélection des 40 meilleures candidatures, demi-finale le 4 juin à la Marina de Bercy à Paris et finale sur le salon.

Les 10 candidats les plus performants de la demi-finale seront annoncés lors de la finale.

Ils se succéderont alors sur la grande scène de l'ARENA ALLIANTZ TRAVEL pour présenter l'un des scénari de voyage qu'ils auront tiré au sort.

FINALE
Jeudi 27 septembre à 15h
en salle Arena Allianz Travel





Le jury, composé de 13 professionnels du secteur et présidé par Sophie Jovillard, élira 3 vainqueurs.

Le public pourra voter en direct pour élire son « Coup de cœur » et un tirage au sort sera effectué parmi les finalistes non gagnants.

Les destinations soutiennent cette opération qui leur offre la possibilité de côtoyer ceux et celles qui au quotidien vendent leurs produits.

A la question « **Comment définiriez-vous la valeur ajoutée d'un agent de voyages ?** »

Christelle Zucchelli - MSC Croisières

- ✓ un partenaire avant tout
- ✓ un ambassadeur de notre compagnie auprès du client
- ✓ un spécialiste de la croisière auprès des clients
- ✓ une capacité à personnaliser le voyage selon les envies du client

Naya Receveur - Grèce

Concevoir un voyage sur mesure nécessite une parfaite connaissance d'un pays, d'une région géographique et des différentes possibilités dont ils disposent.

Les agents de voyages ont un double atout : ils connaissent bien l'offre touristique de chaque destination ainsi que les besoins du client. Cela signifie que l'offre peut être adaptée sur mesure selon les attentes et les intérêts du chaque voyageur.

Sonia Cippe - Comité du Tourisme de la Guyane

Face à un client qui s'est informé via les nombreux dispositifs numériques d'aujourd'hui, l'agent de voyages pour peu que celui-ci ait fait un éductour ou une formation pointue sur la destination pressentie, est déterminant pour convaincre le client de confirmer ou pas son choix.

Ana Arnaudova - Office du tourisme de Bulgarie

Les professionnels dans le domaine des voyages offrent de nombreux avantages : de l'expérience spécialisée, des contacts et des conseils précieux. Ils ont des connaissances de première main et peuvent offrir des astuces et des informations locales qui ne sont pas toujours faciles à trouver. Ils peuvent proposer une expérience personnalisée qui répond aux besoins, aux intérêts et aux attentes de leurs clients.

Une autre valeur ajoutée des agents de voyages est qu'ils ont accès aux meilleures offres du marché et qu'ils peuvent aider à planifier un itinéraire convenable pour tout type de budget. Les agents de voyages jouent un rôle clé en ce qui concerne le confort et la sécurité de chaque voyageur : ils veillent à ce que tous les détails, comme le transport, les assurances et l'hébergement soient pris en compte, ainsi que les activités et les divertissements.

Partenaires de l'événement



Destination partenaire « Diamant »



Destination partenaires « Rubis »



LA TRAVEL AGENTS CUP JUNIOR

NEW

FINALE
Vendredi 28 septembre à 15h
en salle Arena Allianz Travel



Organisé en partenariat avec la **FFTST (Fédération Française des Techniciens et Scientifiques du Tourisme)**, le concours est accessible à tous les étudiants de France (Métropole et Outre-Mer) qui se destinent à travailler dans l'univers du tourisme tous niveaux confondus.

L'objectif est double : valoriser les talents du tourisme de demain en élisant le Meilleur Vendeur Espoir et mettre en avant La Destination France (Métropole et Outre-Mer).

Sélectionnés suite à un questionnaire en ligne, les 10 meilleurs candidats auront quelques minutes pour présenter, de façon originale et en fonction d'un scénario précis, un exposant de la nouvelle zone « La Destination France » ou d'une région d'outre-mer.

Le jury est présidé par **Sophie Jovillard**, et **Delphine Decle**, meilleure Agent de Voyages 2017 et 2018 sera présente dans le jury.

Partenaires de l'événement



Destination partenaire



LA SOIRÉE AFTER TO

Cette soirée est offerte par **IFTM Top Resa, le Village des Tour-Opérateurs et Resaneo.**

Très attendue chaque année, la Soirée After TO est LE rendez-vous festif et convivial des agents de voyages et des Tour-Opérateurs du Village des TO.

Cette année, la Soirée After TO se déroulera pour la deuxième année consécutive sur la péniche Concorde Atlantique, amarrée au cœur de la capitale.

Au programme : Open Bar, Open Food, Open Champagne, animations et DJ attendent nos 650 invités.

La soirée est strictement réservée aux agents de voyages, aux exposants du Village des TO et aux invités de Resaneo.



LES LAURIERS DU VOYAGE D'AFFAIRES

En 2018, **5 catégories** ont été retenues :

- Le « Grand Prix « Thalys » 2018 du voyage d'affaires »,
- Le Prix « Amadeus » du Professionnel du Voyage d'Affaires 2017-2018,
- Le Laurier d'Or de la compagnie aérienne
- Le Laurier d'Or de la meilleure innovation ou du meilleur service 2018 au voyageur d'affaires,
- Le Laurier d'Avenir, réservé aux startups au service du voyage d'affaires.

LES LAURIERS DU VA
Mercredi 26 septembre à 17h
en salle Agora



amadeus



Déplacements Pros

Le cocktail de clôture se déroulera sur le Club Affaires à 18h
en partenariat avec l'AFTM, Déplacements Pros et IFTM (sur invitation).



LES TEMPS FORTS DU SALON

Mardi 25 septembre Tuesday 25 September	10h00	Ouverture du salon	Opening of show
	10h30	Inauguration Officielle	
	11h00	Début du Digital Day - Salle AGORA	Beginning of the Digital Day - AGORA Room
	12h30	Déjeuner Inaugural (sur invitation) - LES LOGES	Opening Lunch (upon invitation) - LES LOGES
	14h00	Début de la 2 ^{nde} édition du HACKATHON IFTM by SpeedMedia - Espace HACKATHON	Beginning of the 2 nd edition of the HACKATHON by SpeedMedia- HACKATHON Area
Mercredi 26 septembre Wednesday 26 September	15h00	Finale du Startup Contest - ARENA ALLIANZ TRAVEL	Startup Contest - The Final - ARENA ALLIANZ TRAVEL
	14h00	Début des JIVA - Journées Internationales du Voyages d'Affaires - AGORA	Beginning of the JIVA - Journées Internationales du Voyages d'Affaires - AGORA
	14h00	Fin des 24 heures du HACKATHON IFTM by SpeedMedia - Espace HACKATHON	Ending of the 2 nd edition of the IFTM HACKATHON by SpeedMedia - HACKATHON Area
	15h00	Finale du HACKATHON IFTM by SpeedMedia - ARENA ALLIANZ TRAVEL	HACKATHON IFTM by SpeedMedia - The Final - ARENA ALLIANZ TRAVEL
Jeudi 27 septembre Thursday 27 September	17h00	Les Lauriers du Voyage d'Affaires - Salle AGORA	Les Lauriers du Voyage d'Affaires - AGORA Room
	15h00	Finale de la Travel Agents Cup - ARENA ALLIANZ TRAVEL	Travel Agents Cup - The Final - ARENA ALLIANZ TRAVEL
	19h30	Soirée After TO avec le Village des TO, Resaneo et IFTM Top Resa (inscription obligatoire) - Péniche Concorde Atlantique	After TO Party with the Tour-Operators' Village, Resaneo and IFTM Top Resa (compulsory registration) - Concorde Atlantique Barge
Vendredi 28 septembre Friday 28 September	10h30	Finale de la 1 ^{ère} édition de la Travel Agents Cup Junior	Travel Agents Cup Junior 1 st edition - The Final
	16h00	Fermeture du salon	Closing of show

LES CONFÉRENCES DE PRESSE EXPOSANTS

MARDI 25 SEPTEMBRE

9h00 SNCF HÔTEL VAUGIRARD

Conférence de presse

Animée par :

- Jérôme LAFFON, Directeur marketing et SI de SNCF Voyages et Fabien SOULET, DIRECTEUR du Marché affaires, entreprises et agences de voyages

Les invitations sont à demander auprès de :

CONTACTS PRESSE VOYAGES SNCF : 01.74.54.07.31 ou
PHILIPPE PLANCHOT : 06.12.83.02.05

14h30-15h30 MSC CROISIERES – VILLAGE DE LA CROISIÈRE

Conférence de presse

Actualités, temps forts 2019 et le savoir-faire made in France

par Patrick J Pourbais – Directeur Général France, Belgique, Luxembourg

16h00-17h30 MOSCOU

Conférence de presse

Intervenant :

- Grig Inessa Igorevna The Head of Tourism Coordination Division of Department of Sport and Tourism of Moscow

16h00-17h00 SETO – SALLE RIO

Conférence de presse

Annonce des résultats tour operating au 31 août 2018 et des premières tendances de la saison hiver 2018/2019

par René-Marc CHIKLI, Président du SETO

Sur invitation

MERCREDI 26 SEPTEMBRE

10h00-11h30 GUADELOUPE – SALLE RIO

Conférence de Presse

9^{ème} Rencontre Interprofessionnelle du Comité du Tourisme des Îles de Guadeloupe

Intervenants

- M. Ary CHALUS (Président du Conseil Régional et Président du CTIG)
- M. Willy ROSIER (Directeur Général du CTIG)

Sur invitation

11h30 MARTINIQUE – SALLE LONDRES

Conférence de presse

Madame Karine Mousseau, Présidente du Comité Martiniquais du Tourisme, présentera les orientations stratégiques et l'actualité 2018/2019 de la destination Martinique, La conférence sera suivie d'un cocktail

Sur invitation

12h00-12h30 SAINT MARTIN – SALLE PARIS

12h30-15h30 SAN SALVADOR – SALLE NEW-YORK

Déjeuner et présentation

El Salvador, une terre de volcans: un paradis pour l'Ecotourisme

présenté par :

- Mr. José Napoleón Duarte Durán Ministre de Tourisme d'El Salvador

Sur invitation

14h00-15h30 TOKYO – SALLE PARIS

Présentation de destination : Tokyo, nouveaux horizons

Intervenante :

- Sarah Marcadé, représentante en France de l'Office de Tourisme

Entrée Libre

16h00-17h30 SIERRA LEONE – SALLE PARIS

Conférence de presse suivi d'un cocktail

Venez découvrir la nouvelle politique de développement touristique et découvrir cette merveilleuse destination...

- Olivier THERY et Nzoumba BAMFOUMOU, Représentants de la Sierra Leone en France et en Europe

Informations : Nzoumba au 0760862487 ou Nzoumba@yahoo.fr -
Olivier au 0613176676 ou olivierthery5@hotmail.com

16h00-17h30 COTE D'IVOIRE – SALLE NEW-YORK

Présentation des atouts touristiques de la Côte d'Ivoire

LES CONFÉRENCES DE PRESSE EXPOSANTS

MERCREDI 26 SEPTEMBRE

16h00-17h30 TUNISAIR – SALLE LONDRES

Conférence de presse

Martine Vidal présentera « TUNISAIR 70 ans d'Histoire »

Sur invitation

18h00-19h30 PONANT – SALLE PARIS

Conférence de presse

par Hervé BELLAÏCHE, Directeur Général Adjoint Commercial et Marketing

Au programme :

La nouvelle politique commerciale de PONANT et les actualités de la compagnie telles que :

- Nos derniers navires : le PONANT EXPLORERS, dont le premier de la série, Le Lapérouse, a été inauguré en juillet dernier
- Notre futur navire d'exploration polaire, Le Commandant Charcot, premier brise-glace hydrique-électrique propulsé au GNL (Gaz Naturel Liquéfié) et destiné à l'exploration polaire (2021).

- Notre tout nouveau partenariat avec National Geographic...

Entrée Libre

JEUDI 27 SEPTEMBRE

10h00-11h30 AIR TRANSAT SALLE RIO

Le tourisme autochtone au Canada

Tourisme Autochtone Canada, Destination Canada, Jonview et Air Transat

Sur invitation

Contactez Sabrina Dahmane sdahmane@articleonze-tourisme.com

14h00-15h30 FTI – SALLE PARIS

NDC – Aujourd'hui et demain

Animateur/présentateur : FTI Ticketshop

Sur invitation ou entrée libre

Entrée libre, si possible inscription via www.fti-ticketshop.fr/iftm



LES CONFÉRENCES DU SALON

RETROUVEZ TOUS LES JOURS

1 - LES TENDANCES DU TRAVEL

Salle ARENA Allianz Travel

Mardi 25 septembre

12h30 - 13h00

⇒ Florence ESTRA, VP Digital Marketing, Air France

Mercredi 26 septembre

12h30 - 13h00

⇒ Franck MONSAURET, Head of Uber for Business, Uber

Jeudi 27 septembre

12h30 - 13h00

⇒ Jérôme LAFFON, Directeur Marketing, SNCF

2 - LES FORMATIONS AGENTS EXPERTS

Salle TOKYO

Du mardi 25 au vendredi 28 septembre

10h15 - 10h35

⇒ Japon

Du mardi 25 au vendredi 28 septembre

10h40 - 11h00

⇒ Japon

Du mardi 25 au vendredi 28 septembre

11h15 - 11h45

⇒ Indonésie

Du mardi 25 au vendredi 28 septembre

12h00 - 12h30

⇒ Belmond

Du mardi 25 au vendredi 28 septembre

12h45 - 13h15

⇒ Brésil

Du mardi 25 au vendredi 28 septembre

13h30 - 14h00

⇒ Iran

Du mardi 25 au vendredi 28 septembre

14h15 - 14h45

⇒ République Dominicaine

Du mardi 25 au vendredi 28 septembre

15h00 - 15h30

⇒ Brand USA

Du mardi 25 au jeudi 27 septembre

15h45 - 16h15

⇒ Botswana

Du mardi 25 au jeudi 27 septembre

16h30 - 17h00

⇒ Brésil

Du mardi 25 au jeudi 27 septembre

17h15 - 17h45

⇒ Haïti

3 - LES ATELIERS DU CLUB AFFAIRES - AFTM

CLUB AFFAIRES

Mardi 25 septembre

11h00 - 11h45

⇒ Les nouveaux enjeux d'une sûreté voyageurs maîtrisée

14h30 - 15h15

⇒ L'expérience voyageur : l'indicateur « source »

Mercredi 26 septembre

10h30 - 11h15

⇒ Chaîne voyages d'affaires : qui seront les survivants de demain ?

11h45 - 12h30

⇒ Moyens de paiement dans le business travel : à quand les vraies innovations ?

Jeudi 27 septembre

11h00 - 11h45

⇒ Le bulletin météo de l'innovation business travel

14h30 - 15h15

⇒ Open booking dans les voyages d'affaires : réalité ou illusion ?

16h00 - 16h45

⇒ Comment se réinvente la relation fournisseur - client autour des start-up ?

MARDI
25
SEPTEMBRE

LES CONFÉRENCES DU SALON

11h00 - 12h00 SALLE ARENA ALLIANZ TRAVEL (360p)

QUELLES SOLUTIONS FACE À LA TOURISMOPHOBIE ?

Dans certaines villes et lieux touristiques, le flot des touristes devient insupportable pour les résidents et les pouvoirs publics sont dépassés. Interdiction, répression, réglementation, éducation... : de nombreuses solutions sont envisagées. Mais faut-il aller jusqu'à réinventer le modèle du tourisme de masse ?

Animateur

François-Xavier IZENIC

Intervenants

- François-Xavier IZENIC
- Jean-Pierre PINHEIRO, Directeur de l'Office du Tourisme du Portugal et Président de l'Adonet
- Evelynne DREYFUS, Présidente, **AJT**
- Jean-Pierre NADIR, PDG, **Easyvoyage.com**
- Jean-François MARTINS, Adjoint à la Maire de Paris, Chargé du Tourisme
- François SIEGEL, Directeur, **We Demain**

11h00 - 11h45 SALLE FORUM (100p)

LES SOLUTIONS TECHNOLOGIQUES D'AVENIR POUR LES AGENCES DE VOYAGES

Le web pour augmenter les ventes des agences physiques. Réussir votre transition digitale. Les solutions innovantes pour fidéliser les clients.

Venez assister à la nouvelle conférence sur l'agence connectée du salon IFTM Top Resa. Les experts vont partager avec vous leurs conseils sur les dernières solutions technologiques qui vont vous aider à augmenter vos profits.

Animateur

Rémi BAIN-THOUVEREZ, Rédacteur en chef, **I-Tourisme**

Intervenants

- Rémi BAIN-THOUVEREZ, Rédacteur en chef, **I-Tourisme**
- Evantia, Innovation Business Development, **Amadeus France**
- Alexandre CONTOUX, Business Development Manager, **Euram France**
- Erwan CORRE, Fondateur et PDG, **Worldia**



11h00 - 11h45 Salle AGORA (220p)

LE DIGITAL DAY - INTELLIGENCE ARTIFICIELLE ET BUSINESS TRAVEL

Comment l'intelligence artificielle va-t-elle impacter le business travel ? Tour de table de projets basés sur cette innovation dans le secteur.

Animateur

Ghislain DE PIERREFEU, Senior Manager, **Wavestone**

Intervenants

- Ghislain DE PIERREFEU, Senior Manager, **Wavestone**
- Dimitri TSYGALNITZKY, Directeur, **Sabre France**
- Mathieu CHAUVIN, CEO, **Option Way**



WAVESTONE

11h00 - 11h45 Club AFFAIRES (45p)

ATELIERS DU CLUB AFFAIRES - LES NOUVEAUX ENJEUX D'UNE SÛRETÉ VOYAGEURS MAÎTRISÉE

Les enjeux de la sûreté en entreprise sont devenus plus nombreux face à un environnement plus complexe et à des risques qui se diversifient tant sur un plan géographique que par l'évolution des modes de consommation. Dès qu'il franchit la porte de son bureau ou de son domicile, le voyageur devient le maillon clef de sa propre sûreté et de sa santé en mission professionnelle. Venez partager avec des experts en opération en entreprise leur vision du sujet et leurs expériences réussies.

Animateurs

Claude LELIEVRE, Vice-Président, **AFTM**

Mariana GUEZ, Médecin Conseil à l'International, **Orange**

Intervenants

- Claude LELIEVRE, Vice-Président, **AFTM**
- Mariana GUEZ, Médecin Conseil à l'International, **Orange**
- Franck MONSAURET, Directeur Commercial, **Uber for Business**
- Josselin RAVALEC, Directeur Commercial, **Anticip**
- Charline GELIN, Responsable Sûreté Régionale, **International SOS**
- Dominique GERARD, Directeur des Opérations, **SSF Locator**
- Thibaut LEROUX, Key Account Manager Business Travel, **Booking.com for Business**





12h - 12h30 SALLE RIO

CONFÉRENCE INSTITUT FRANÇAIS DU TOURISME

12h00 - 12h45 Salle AGORA (220p)

LE DIGITAL DAY - LE SERVICE CLIENT À L'ÈRE DU DIGITAL

Service client, service après vente, WhatsApp, ChatBot, les entreprises rivalisent d'ingéniosité pour répondre chaque jour un peu mieux au client.

Animateur

Youssef BENABDELJALIL, Consultant, **Wavestone**

Intervenants

- Youssef BENABDELJALIL, Consultant, **Wavestone**
- Nicolas HENIN, DGA Commercial et Marketing, **Transavia**
- Yohann SPARFEL, Senior Director Europe, **Expedia LPS**



WAVESTONE

12h00 - 12h45 SALLE FORUM (100p)

LE LABEL ATR : LA GARANTIE DES OPÉRATEURS DE VOYAGES RESPONSABLES ?

Des plus petites aux plus grandes entreprises, elles sont désormais plus d'une trentaine à adhérer à l'association ATR (Agir pour un Tourisme Responsable). Parmi elles, 13 agences ont fait la preuve de leur engagement à travers le label éponyme accordé après un audit réalisé par Ecocert Environnement, chargé de contrôler le respect des 16 critères exigés. Leurs représentants viendront témoigner de l'utilité du label ATR pour leurs entreprises. Conférence destinée aux professionnels du voyage qui s'intéressent au #TourismeResponsable, à l'association Agir pour un Tourisme Responsable, et au label éponyme. La conférence sera suivie d'un apéro équitale de 13h à 14h sur le stand des Acteurs du Tourisme Durable - ATD (ou le Village du Tourisme Durable).

Animateur

Julien BUOT, Président, **Agir pour un Tourisme Responsable**

Intervenants

- Julien BUOT, Président, **Agir pour un Tourisme Responsable**
- Avec le témoignage de représentants de plusieurs entreprises labellisées ATR



MARDI
25
SEPTEMBRE

12h30 - 13h00 SALLE ARENA ALLIANZ TRAVEL (360p)

LES TENDANCES DU TRAVEL VUES PAR FLORENCE ESTRA (AIR FRANCE)

Chaque jour un grand patron de l'industrie prendra la parole pour présenter sa vision du Travel : ce mardi, découvrez l'interview de Florence ESTRA, Directrice du Digital chez Air France.

Animateur

François-Xavier IZENIC

Intervenants

- François-Xavier IZENIC
- Florence ESTRA, Directrice du Digital, **Air France**



13h00 - 13h45 Salle AGORA (220p)

LE DIGITAL DAY - LA RÉALITÉ VIRTUELLE, UN RÉEL BOOSTER POUR LES ENTREPRISES DU TOURISME, DE L'HÔTELLERIE ET DES LOISIRS ?

Booster les ventes grâce à l'immersion virtuelle des clients et au tourisme expérientiel ? Développer une nouvelle offre multimédia à l'instar de certaines compagnies aériennes ? Ou encore réinventer le secteur du loisir avec de nouvelles attractions ? La réalité virtuelle et la réalité augmentée continuent d'investir le secteur du tourisme.

Animateur

Johan GRAUJJEAN, Consultant Transformation Digitale, **Wavestone**

Intervenants

- Johan GRAUJJEAN, Consultant Transformation Digitale, **Wavestone**
- SKYBOY (Réalité augmentée)
- WIDEWEBVR (Réalité virtuelle)



WAVESTONE

MARDI
25
SEPTEMBRE

14h00 - 14h45 Salle AGORA (220p)

LE DIGITAL DAY - PLACE AUX PITCHS ! LES EXPOSANTS DU VILLAGE DIGITAL ONT LA PAROLE

45 minutes pour découvrir l'intégralité des exposants du Village du Digital. Chaque exposant aura la même durée pour présenter son entreprise et ses services. Le rendez-vous à ne pas manquer pour voir comment le Digital peut rendre service à l'industrie du Tourisme !

Animateur

Youssef BENABDELJALIL, Consultant, **Wavestone**

Intervenants

- Youssef BENABDELJALIL, Consultant, **Wavestone**
- Exposants du Village Digital



WAVESTONE

14h30 - 15h15 Club AFFAIRES (45p)

ATELIERS DU CLUB AFFAIRES - L'EXPÉRIENCE VOYAGEURS, L'INDICATEUR SOURCE ?

Les entreprises se parent de multiples indicateurs numériques aux acronymes barbares, mais si elles se « trompaient » ? Et si le véritable indicateur qui doit commander la politique voyages et les achats de l'entreprise était « l'UX », l'expérience voyageur ? L'AFTM vous invite à voyager dans un futur [très] proche où le voyageur est le prescripteur. Serait-ce toute l'organisation et la philosophie du travel management qui devraient être repensées !

Animateur

Julien CHAMBERT, Co-Fondateur, **CBT Conseil**

Intervenants

- Julien CHAMBERT, Co-Fondateur, **CBT Conseil**
- Anne-Laure CALUORI, Head of Products, **FCM Travel Solutions**
- Arnaud EDUS, Directeur Commercial, **G7**
- François BARDE, Directeur Commercial, **Ector**
- Teomane COLAKOGLU, Responsable Business Travel, **Airbnb for Work**
- Rino MOROSINI, Corporate Sales Manager, **Qatar Airways**



15h00 - 15h45 Salle AGORA (220p)

LE DIGITAL DAY - NEW DISTRIBUTION CAPABILITY : QUELS IMPACTS POUR LES COMPAGNIES AÉRIENNES, LES T.A. ET LES CONSOMMATEURS ?

New Distribution Capability ou plus communément appelée NDC - dans une industrie en pleine évolution, venez découvrir ce standard et comment son implémentation permettrait de répondre aux attentes des compagnies aériennes, des Travel Agencies et des consommateurs.

Animateur

Rémi BAIN-THOUVEREZ, Rédacteur en Chef, **i-Tourisme**

Intervenants

- Jan BUYCKX, Manager Air Content Solution and Data Sourcing, **Amadeus France**
- Aude KREMER, Directrice Technologique, **FCM France**
- Compagnie aérienne



WAVESTONE

15h00 - 15h45 SALLE FORUM (100p)

VOYAGES ET GROUPE - GÉRER ET CONCRÉTISER LES DEMANDES GROUPEES ENTRANTES

On le sait. Pour augmenter son portefeuille clients, rien ne vaut une prospection commerciale active. Mais, lorsqu'un décideur groupe contacte spontanément une entreprise, c'est bel et bien une opportunité à saisir ! Une demande entrante d'un prospect inattendu, que les forfaitistes ne doivent pas laisser passer, et qu'il faut gérer dès la première prise de contact avec pour objectif de la concrétiser. Mais, comment s'y prendre ? Et de façon plus générale, comment traiter à 100 % toutes les demandes entrantes et augmenter leur taux de transformation ? Avec quels moyens ? Quels outils ? Lors de cette conférence, des spécialistes viendront apporter leur éclairage, et surtout donner quelques bases et techniques indispensables. D'autres intervenants témoigneront de leurs expériences.

Animateur

Catherine MAUTALENT, Rédactrice en Chef, **Voyages et Groupe**

Intervenants

- Catherine MAUTALENT, Rédactrice en Chef, **Voyages et Groupe**
- Benjamin BOUTAN, Directeur Général, **Detectour**
- Antoine DE CORSON, Directeur Général, **GroupCorner**
- Ludovic ESTEVES, Directeur des Ventes Indirectes, **Belambra**
- Thibault LEPRICE, Chef des Ventes Parcs de Loisirs France, **Compagnie des Alpes**



15h00 - 16h30 SALLE ARENA ALLIANZ TRAVEL (360p)

STARTUP CONTEST - LA FINALE

Le Startup Contest récompense les meilleures startups présentes sur le salon. Pour sa 4^{ème} édition, et à l'issue d'une présélection des dossiers en amont du salon via un vote du public en ligne et une étude des dossiers par le jury comptant pour 50 % chacun, les dix startups retenues pourront pitcher le mardi 25 septembre dans la nouvelle salle Arena Allianz Travel à 15:00 pour défendre leurs idées et projets. Les trois meilleures startups seront récompensées par le jury et gagneront des stands pour l'édition 2019 d'IFTM Top Resa.

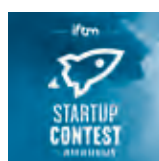
Animateur

François-Xavier IZENIC

Intervenants

- Startups exposantes au Travel Hub et inscrites au Startup Contest

amadeus



16h00 - 16h45 Salle AGORA (220p)

LE DIGITAL DAY - COMMENT L'INTELLIGENT RETAILING REDÉFINIT L'EXPÉRIENCE DU VOYAGE

Comment, en tirant parti de la convergence des technologies dont l'intelligence artificielle et la blockchain ainsi que des données et des connaissances issues de l'écosystème du Travel, acteurs publics et privés peuvent-ils proposer des achats plus intelligents et personnalisés, réaliser des progrès en matière de merchandising et optimiser leurs activités ?

Animateur

Guillaume POULAIN, Rédacteur en Chef, Tom Travel

Intervenants

- Guillaume POULAIN, Rédacteur en Chef, Tom Travel
- Dimitri TSYGALNITZKY, Directeur Commercial, Sabre France
- Thomas SAISON, Directeur Ventes & Marketing, Société d'Aménagement de La Plagne
- Pascal MALOTTI, Valtech



MARDI
25
SEPTEMBRE

16h00 - 16h45 SALLE FORUM (100p)

QUEL IMPACT SUR LES AGENCES DE VOYAGE SUITE À L'ÉVOLUTION DU BSP (NEWGENISS) À COMPTER DU 1^{ER} JUILLET 2019 ?

IATA présentera NewGenISS (évolution du BSP) avec les 4 piliers de nouveaux modèles d'accréditation, de la Remittance Holding Capacity, Easy Pay ainsi que le Global Default Insurance. La France migrera le 1^{er} juillet 2019. Informations sur les changements impactant les agences de voyage en prenant en compte l'expérience d'autres marchés qui ont déjà effectué cette migration.

Animateur

Patrick XAVIER, Manager Industry Relation, IATA

Intervenants

- Patrick XAVIER, Manager Industry Relation, IATA
- Thierry STUCKER, Director Industry Financial Programs, IATA



17h00 - 17h45 SALLE AGORA (220p)

LE DIGITAL DAY - LANCEMENT OFFICIEL DU 3^e CAHIER-TENDANCES DE L'INNOVATION TOURISTIQUE DU WELCOME CITY LAB

Présentation des 5 nouvelles tendances identifiées dans l'innovation touristique, à partir d'une veille internationale des startups

Animateurs

Laurent QUEIGE & Jeanne CHOFFE, Welcome City Lab

Intervenants

- Laurent QUEIGE & Jeanne CHOFFE, Welcome City Lab
- Anne-Marie MICHAUX, DGE / France Tourisme Lab
- Karine COULANGES, Skal Club Paris



MARDI
25
SEPTEMBRE

17h00 - 17h45 SALLE FORUM (100p)

LE TOURISME MÉDICAL EN FRANCE

Le tourisme médical en France, retour sur un marché prometteur, mais difficile à cerner. Quelles sont les possibilités réelles des voyages médicaux en France ? Quelle est l'évolution du marché ? Comment les acteurs peuvent-ils se positionner et proposer une offre médico-touristique attrayante et de qualité ? La France attire de plus en plus de patients internationaux de tous les milieux sociaux alors que certains français sont à la recherche des soins à l'étranger. Explications et retour d'expérience sur ce secteur qui reste très spécifique.

Animateurs

Mickael GUIGNIER, Président et Oxana ROMANOVA, International Relations Manager, **Medifrance Solution**

Intervenants

- Mickael GUIGNIER, Président et Oxana ROMANOVA, International Relations Manager, **Medifrance Solution**



17h00 - 18h00 SALLE ARENA ALLIANZ TRAVEL (360p)

LA POSITION ET LA VISION DES ACTEURS DE L'AÉRIEN (COMPAGNIES FRANÇAISES) SUR CES ASSISES DU TRANSPORT AÉRIEN

Les Assises du Transport aérien lancées en Mars 2018 par Elisabeth Borne, Ministre chargée des Transports se poursuivent. Ces dernières doivent permettre au pavillon français de reconquérir des marchés et de bénéficier davantage de la hausse du trafic aérien. Où en est-on aujourd'hui ?

Intervenants

- Frédéric BENIADA, Journaliste Aéronautique, **France Info, France Inter**
- Gilles ROY, Fondateur, **Aerobuzz**
- Fabrice GLISZCZYNSKI, Rédacteur en Chef, **La Tribune**
- Alain BATTISTI

17h00 - 18h30 VILLAGE TO
COCKTAIL SETO

18h00 - 19h VILLAGE DIGITAL
COCKTAIL DIGITAL DAY

Un moment convivial qui réunit les acteurs du digital dans l'industrie du tourisme.



10h30 - 11h15 SALLE ARENA ALLIANZ TRAVEL (360p)

RÉSEAUX SOCIAUX PARTIE 1 : QUOI DE NEUF EN 2018 ?

Nouvel algorithme pour Facebook, 1 milliard d'utilisateurs pour Instagram, stories, chatbots... : quelles sont les grandes tendances du social media qui peuvent profiter aux marques touristiques ?

Animateur

François-Xavier IZENIC

Intervenants

- François-Xavier IZENIC
- Clara GOMES, Responsable Pôle Digital, **Interface Tourism**
- Séverine LECART, Consumer Marketing Manager, **Tourism Ireland**
- Nicolas DE DIANOUS, Directeur Associé, **We Like Travel**

10h30 - 11h15 SALLE FORUM (100p)

EXPÉRIENCE CLIENT ET VOYAGEUR A L'HORIZON 2020 !

Compagnies Aériennes, Chaines hôtelières, Transporteurs, Destinations... Quelles sont les avancées saillantes pour améliorer l'expérience client ? Le digital et l'innovation ont-ils joué un rôle dans cette transformation ?

Animateur

Daniel VERSCHAERE — Directeur Marketing Wavestone et VP France UNICEO

Intervenants

- Daniel VERSCHAERE, Directeur Marketing, **Wavestone et VP France UNICEO**
- Ekawati MONCARRE, Directrice, **Office du Tourisme d'Indonésie en France**
- Hervé BELLAÏCHE, Directeur Général Adjoint, Commercial & Marketing, **Ponant**
- Aurélien GUE, Senior Manager Transport et Travel, **Wavestone**
- Frédéric JOLY, Directeur Global Sales France, **Marriott International**
- Célia GESLIN, Responsable Expérience Client, **JOON**

WAVESTONE

10h30 - 11h15 Club AFFAIRES (45p)

ATELIERS DU CLUB AFFAIRES - CHAÎNE VOYAGES D'AFFAIRES : QUI SERONT LES SURVIVANTS DE DEMAIN ?

GDS, SBT, TMC, travel manager, consultants, etc. Qui seront les survivants de demain ? Quelle est la place de chacun dans une organisation remise perpétuellement en cause par de nouvelles règles, standards ou exigences des entreprises ?

Animateur

Christophe DREZET, Consultant Manager, **EPSA**

Intervenants

- Christophe DREZET, Consultant Manager, **EPSA**
- Virginie POUGET, Head of Global Consulting, **Egencia**
- Grégory BAUMANN, Directeur Commercial et Opérations, **Havas Voyages**
- Tristan DESSAIN-GELINET, Directeur des Services et Solutions, **Travel Planet**

AFTM
TRAVEL MANAGEMENT - NOTRE MÉTIER

10h30 - 13h00 SALLE AGORA (220p)

1^{ÈRES} ASSISES NATIONALES DU TOURISME DE GROUPE

Ce n'est pas faute d'avoir cherché dans les archives de l'administration et des institutions du tourisme français, mais il faut bien se l'avouer, le tourisme de groupe n'a jamais donné lieu à sa grand'messe. Mais pourquoi ? Le jeu n'en vaut-il pas la chandelle ? Le poids du secteur est-il si ridicule et ses préoccupations si marginales que cela ne mérite pas de s'arrêter un moment ensemble pour les regarder ? A l'initiative légitime de Bus & Car Tourisme de groupe, en partenariat étroit avec IFTM Top Resa dans le cadre de son nouveau village « La Destination France », en association avec Atout France et avec le soutien des principales organisations professionnelles : FNTV, Conseil professionnel Voyage en France, et territoriales, cet « oubli » va être réparé avec l'organisation le mercredi 26 septembre, dans la grande Salle Agora sur le salon IFTM Top Resa, toute la matinée, des 1^{ères} Assises Nationales du Tourisme de Groupe. Ce ne sont pas les questions, ni les sujets de débats, qui manquent : Comment se porte le marché du tourisme de groupe ? Qui concerne-t-il vraiment et les acteurs de ce marché ont-ils la possibilité, la capacité, la volonté de le développer ? Quels obstacles doivent-ils surmonter ? Sur quelles tendances doivent-ils surfer ? Et encore, ce ne sont que les premières interrogations jetées un peu pêle-mêle par les partenaires des Assises lors des réunions préparatoires.

Une mobilisation qui vous concerne directement : un comité de pilotage a été constitué avec les interlocuteurs représentatifs et secteurs concernés. Nous avons déjà convenu ensemble que ces Assises ne seront pas un énième constat, plus ou moins larmoyant, de ce qui ne va pas sur la planète Tourisme de groupe (même si on n'évitera certainement pas les questions qui fâchent). Ce ne sera pas une tentative, plus ou moins vaine, de lancer des chiffres définitifs à la figure des responsables locaux pour les culpabiliser de si mal considérer les professionnels autocaristes, réceptifs et groupistes. Ce ne sera pas un catalogue, plus ou moins exhaustif, de « faudrait que », « y a qu'à faire ». L'objectif qui ressort des premières discussions est clair : la valorisation passe par la démonstration ; la reconnaissance passe par l'exemple ; le succès passe par l'intelligence économique ; l'avenir passe par la prospective et l'analyse. C'est bien dans cet esprit que le travail d'enquête a été amorcé et que les débats seront conduits le, 26 septembre prochain, en rebondissant sur les propositions.

Animateur

Bruno COURTIN, Rédacteur en chef, **Bus & Car Tourisme de groupe**

Intervenant

- Bruno COURTIN, Rédacteur en chef, **Bus & Car Tourisme de groupe**

Bus & Car
TOURISME DE GROUPE

**LA DESTINATION
FRANCE**
iftm

MERCREDI
26
SEPTEMBRE

11h30 - 12h15 SALLE ARENA ALLIANZ TRAVEL (360p)

RÉSEAUX SOCIAUX PARTIE 2 : COMMENT ÊTRE PLUS EFFICACE ?

La promotion, c'est bien. La conversation et la transaction, c'est mieux. Les outils sont prêts à vendre, les clients prêts à acheter. Il faut maintenant rassurer, renseigner, fidéliser et transformer. Bref, gagner en efficacité ! Des conseils de pros et des cas pratiques.

Animateur

François-Xavier IZENIC

Intervenants

- François-Xavier IZENIC
- Clara GOMES, Responsable Pôle Digital, **Interface Tourism**
- Séverine LECART, Consumer Marketing Manager, **Tourism Ireland**
- Nicolas DE DIANOUS, Directeur Associé, **We Like Travel**

11h45 - 12h15 Club AFFAIRES (45p)

ATELIERS DU CLUB AFFAIRES - MOYENS DE PAIEMENT DANS LE BUSINESS TRAVEL, À QUAND LES VRAIES INNOVATIONS ?

Cela fait des années que les acteurs du marché nous annoncent pêle-mêle : le paiement sans contact, le paiement par mobile, le paiement virtuel, etc. Force est de constater aujourd'hui que les innovations annoncées à grand renfort de communication dans les conférences et les médias peinent à voir le jour au sein des entreprises. Pourquoi ? Est-ce l'entreprise qui n'est pas prête à les recevoir ou ces annonces auraient-elles été légèrement prématurées... L'AFTM tente de faire la lumière sur le paiement !

Animateur

Pascal JUNGFER, Président Directeur Général, **Areka Consulting**

Intervenants

- Pascal JUNGFER, Président Directeur Général, **Areka Consulting**
- Thierry PRUNIER, Directeur des Ventes, **Traveldoo**
- Airplus Intl
- Amex Cartes



12h00 - 12h45 SALLE FORUM (100p)

SLOW TOURISME : QUELLES OPPORTUNITÉS ? CAS CONCRET DU SLOW TOURISM LAB ET DE L'AUBE EN CHAMPAGNE

Le Slow Tourisme, une forme innovante, vertueuse et humaine du développement durable. Comment construire une offre éthique et innovante dans le tourisme ? Le Slow Tourisme une vraie tendance et une opportunité de distinction pour les territoires ruraux ? Quelle place pour le numérique dans cette nouvelle stratégie de développement ?

Une conférence organisée par le Comité départemental du tourisme de l'Aube, à l'initiative du Slow Tourisme Lab, premier incubateur au monde de startups et d'entreprises souhaitant innover dans le tourisme durable.

Animateur

Acteurs du Tourisme Durable

Intervenants

- Grégory DAVAILLAUD, Responsable Système d'Information, **Comité Départemental du Tourisme de l'Aube**



12h30 - 13h00 SALLE ARENA ALLIANZ TRAVEL (360p)

LES TENDANCES DU TRAVEL VUES PAR FRANCK MONSAURET

Chaque jour un grand patron de l'industrie prendra la parole pour présenter sa vision du Travel : ce mercredi, découvrez l'interview de Franck MONSAURET, Head of Uber for Business, Uber.

Animateur

François-Xavier IZENIC

Intervenants

- François-Xavier IZENIC
- Franck MONSAURET, Head of Uber for Business, **Uber**



13h00 - 14h00 STAND BUS & CAR

COCKTAIL FNTV

Un moment convivial qui réunit les professionnels de la destination France et qui aura lieu suite aux Assises du Tourisme de groupe.



13h30 - 14h15 SALLE ARENA ALLIANZ TRAVEL (360p)

RÉSEAUX SOCIAUX PARTIE 3 : MARKETING D'INFLUENCE, LA NOUVELLE DONNE

En 2018, les marques touristiques sont plus que jamais à l'affût de nouveaux leviers d'audience et d'amélioration de leur e-réputation. Les campagnes influenceurs performantes sont une stratégie payante, à condition de suivre les bonnes pratiques et d'éviter les pièges ! Des conseils de pros et des cas pratiques.

Animateur

François-Xavier IZENIC

Intervenants

- François-Xavier IZENIC
- Blaise BOREZEE, Directeur Général, **Interface Tourisme**
- Juliette BRON, Directrice Générale, **Disneyland Paris**
- Alexandra LECLERC, Director International Business Development, **Alliance de l'Industrie Touristique du Québec**
- Emmanuelle THEBAUD, Directrice Associée, **Mon Plus Beau Voyage**
- Nicolas DE DIANOUS, Directeur Associé, **We Like Travel**

14h00 - 14h45 SALLE AGORA (220p)

JIVA : « LES 100 DU BUSINESS TRAVEL », HORS-SERIE STRATEGOS AFTM – ESCAET – IFTM TOP RESA

L'Association Française du Travel Management, l'ESCAET et l'IFTM TOP RESA s'associent afin de produire « les 100 du Business Travel », hors-série du magazine Stratégos by ESCAET et diffusé en ouverture des Journées Internationales du Voyage d'Affaires (JIVA) sur le salon IFTM Top Resa.

A l'occasion de son 10ème anniversaire, l'AFTM, motivée par la volonté de faire évoluer sa stratégie éditoriale, s'est associée à l'ESCAET et l'IFTM TOP RESA afin de réaliser un hors-série du Stratégos, magazine qui fait référence dans l'industrie du voyage depuis plus de 15 ans.

De manière ludique et professionnelle, les rédacteurs fourniront des clés de compréhension et des éclairages au lecteur au travers de 100 sujets structurant le monde du voyage d'affaires d'hier à aujourd'hui sans omettre de porter un regard sur les enjeux de demain. Ce hors-série, élaboré par l'AFTM et les équipes de l'ESCAET, permettra de croiser regards d'experts, interviews et analyses.

A publication exceptionnelle, diffusion exceptionnelle, ce hors-série « Les 100 du Business Travel » sera publié en ouverture des Journées Internationales du Voyage d'Affaires (JIVA) du salon IFTM TOP RESA, le mercredi 26 septembre à 14h. C'est donc un partenariat tripartite qui conjuguera les forces et les expertises de chacun au service d'une nouvelle publication qui est appelée à s'inscrire dans la durée.

Animateurs

Marie ALLANTAZ, Directrice, **ESCAET**

Michel DIELEMAN, Président, **AFTM**

Intervenants

- Marie ALLANTAZ, Directrice, **ESCAET**
- Michel DIELEMAN, Président, **AFTM**



MERCREDI
26
SEPTEMBRE

14h00 - 14h45 SALLE FORUM (100p)

L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE AU SERVICE DU TOURISME

L'intelligence artificielle : c'est pour aujourd'hui. N'attendez pas demain. Les solutions existent, elles sont concrètes, opérationnelles et ont fait leurs preuves. L'IA pour le tourisme, ce n'est pas du virtuel, ce sont des innovations qui marchent. Venez les découvrir à l'occasion de la table ronde organisée par i-Tourisme.

Animateur

Rémi BAIN-THOUVEREZ, Rédacteur en chef, **i-Tourisme**

Intervenants

- Rémi BAIN-THOUVEREZ, Rédacteur en chef, **i-Tourisme**
- Guillaume LAPORTE, **Destigo**
- Grégoire PFIRSCH, **Q-Emotion**
- Teimour DALY, **SENSEGO**
- Stéphane FADDA, **Victor et Charles**
- Victor REUTENAUER, **Fotonower**



15h00 - 15h45 SALLE FORUM (100p)

VOYAGES ET GROUPE - VENDRE LA FRANCE EN GROUPE

Lors de cette édition 2018 d'IFTM Top Resa, le MAP Pro fait place à « La destination France », une mise en avant bienvenue parmi la multitude de destinations étrangères que le salon professionnel se fait fort d'accueillir depuis des années. L'occasion aussi de donner un coup de projecteur au territoire national, lors d'une conférence, et de s'interroger sur comment vendre la France au regard des nouvelles attentes et des tendances du marché groupes. Faut-il repenser les contenus des forfaits ? Quelles prestations privilégier ? Quelle valeur ajoutée apporter ? Des questions parmi d'autres qui seront posées au cours d'un débat durant lequel interviendront des professionnels du tourisme, qu'ils soient autocaristes ou réceptifs, institutionnels ou hôteliers, tous spécialistes du marché groupes.

Animateur

Catherine MAUTALENT, Rédactrice en Chef, **Voyages & Groupes**

Intervenants

- Catherine MAUTALENT, Rédactrice en Chef, **Voyages & Groupes**
- Stéphane GROS, Animateur du club Destination Groupes, **Réseau Départemental Tourisme & Territoires**
- Jocelyne RAMEAU, Directrice des Ventes France, **ParisCityVision**
- Véronique SAUVÉE, Responsable Technique et Commerciale Groupes et GIR, **Voyages Girardot**
- Sébastien CHAPPAT, Directeur Commercial Groupes, **Vacanciel**



MERCREDI
26
SEPTEMBRE

15h00 - 16h00 SALLE AGORA (220p)

JIVA : LAURIER D'AVENIR, L'HEURE DU PITCH !

Il se crée tous les jours en France 3 startups. L'innovation et le digital ont révolutionné tous les pans de notre économie et de notre quotidien.... et ils sont en train de révolutionner l'univers des déplacements professionnels. Après l'engouement suscité par le premier hackathon en 2017, IFTM Top Resa a décidé d'accélérer sa transformation digitale en 2018 ! C'est pourquoi nous avons également décidé de lancer à nouveau la compétition pour décerner le deuxième laurier d'avenir qui consacrera la startup qui aura su vous convaincre ainsi qu'un panel d'experts, d'acheteurs et de travel managers... le voyageur se devant d'être au centre des préoccupations du marché. Le pouvoir sera entre vos mains puisque vous voterez en direct pour désigner le vainqueur !

Animateur

Christophe DREZET, Consultant Manager, **EPSA**

Intervenants

- Christophe DREZET, Consultant Manager, **EPSA**
- Marcel LEVY, Rédacteur en Chef, **Déplacements Pros**



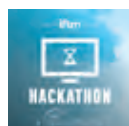
15h00 - 17h00 SALLE ARENA ALLIANZ TRAVEL (360p)

HACKATHON - LA FINALE

Suite au succès de la 1^{ère} édition du Hackathon en 2017, IFTM Top Resa reconduit et renforce l'événement en 2018 ! Toujours dans l'objectif de digitaliser le salon et pourquoi pas de révolutionner l'industrie du tourisme, une vingtaine d'équipes auront 24 heures pour chrono pour créer le projet le plus innovant en lien avec la thématique qui sera choisie. Les équipes auront quelques minutes pour présenter leurs 24 heures de développement devant un jury d'experts et un public exigeant.

Animateur

François-Xavier IZENIC



16h15 - 16h45 SALLE AGORA (220p)

JIVA : LE BAROMÈTRE FCM - EPSA – DÉPLACEMENTS PROS

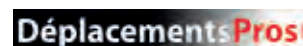
Le tant attendu baromètre annuel FCM/EPsA/Déplacements Pro. Nous vous donnerons une photographie du secteur vu par les voyageurs d'affaires et uniquement les voyageurs d'affaires. Leurs (nouvelles) attentes, leurs ressentis, leurs craintes. Nous vous donnerons toutes les clés pour décrypter le marché et apporter toute la valeur ajoutée attendue par vos voyageurs ! Un rendez-vous à ne surtout pas manquer.

Animateur

Marcel LEVY, Rédacteur en Chef, **Déplacements Pros**

Intervenants

- Marcel LEVY, Rédacteur en Chef, **Déplacements Pros**
- Jordy STAELEN, Managing Director, **FCM**
- Christophe DREZET, Consultant Manager, **EPSA**



17h00 - 17h45 SALLE FORUM (100p)

MARQUE, CONCEPT, LABEL : TOUTES LES CLÉS POUR MIEUX VENDRE LE PRODUIT CLUB À VOS CLIENTS

La bataille des clubs fait rage. Pas toujours facile de s'y retrouver entre les différentes offres du marché. Découvrez ici les points forts des différents concepts clubs et l'intérêt du label Club de Vacances Qualité Garantie.

Animateur

Marie POIRIER, Rédactrice en chef, **Tour Hebdo**

Intervenants

- Marie POIRIER, Rédactrice en chef, **Tour Hebdo**
- Jean-Pierre NADIR, fondateur d'Easyvoyage et porte-parole de l'association **Club de Vacances Qualité Garantie**
- Olivier KERVILLA, Président, **NG Travel**
- Pascal DE IZAGUIRRE, Président Directeur Général, **TUI France**
- Nicolas DELORD, Directeur général Business Unit Marchés France, **Europe Afrique de Thomas Cook France / Jet tours**



17h00 - 18h00 SALLE AGORA (220p)

JIVA - LES LAURIERS DU VOYAGE D'AFFAIRES

Pour 2018, quatre catégories sont proposées :

Les catégories ouvertes aux votes du jury de professionnels :

- Le Grand prix « Thalys » 2018 du Voyage d'affaires

Ce « Grand prix « Thalys » 2018 du Voyage d'affaires » récompense ainsi l'image ou l'attractivité d'une entreprise dans l'univers des déplacements professionnels et du voyage d'affaires.

- Le prix « Amadeus » du Professionnel du Voyage d'affaires 2017 - 2018

Ce prix vise à donner de la visibilité à des professionnels et une activité professionnelle souvent méconnue du grand public. Il concerne l'ensemble des acheteurs, Travel Managers, Mobility Managers qui opèrent en France ou à un niveau global au départ de la France et/ou des pays francophones.

Les catégories ouvertes aux votes du public :

- La compagnie aérienne de l'année

Cette catégorie a pour but de récompenser la meilleure compagnie aérienne qui opère en France sans restriction de nationalité d'origine. La compagnie peut mettre l'accent sur des services ou une classe de voyage particulière.

- Les technologies et services du voyage d'affaires

Cette catégorie a pour but de récompenser la meilleure innovation technologique offerte aux voyageurs d'affaires ou à leurs acheteurs.

Animateur

Marcel LEVY, Déplacement Pros

Intervenants

- Bruno DIERICKX, Directeur Commercial, Thalys
- Georges RUDAS, Président, Amadeus France



MERCREDI

26

SEPTEMBRE

17h15 - 18h00 SALLE ARENA ALLIANZ TRAVEL (360p)

QUELLE EST LA NOTORIÉTÉ DES MARQUES DU TOURISME ?

En exclusivité pour IFTM Top Resa, le cabinet Protourisme dévoile les résultats de sa dernière étude sur la notoriété des marques du tourisme. Quelle évolution sur les 5 dernières années ? Quelle image selon les CSP et les classes d'âge ? Des résultats surprenants qui montrent les rapides et profondes évolutions du secteur.

Animateur

François-Xavier IZENIC

Intervenants

- François-Xavier IZENIC
- Didier ARINO, Directeur Général

18h00 - 19h00 SALLE Club AFFAIRES (45p)

JIVA : COCKTAIL AFTM - DÉPLACEMENTS PROS - IFTM Top Resa

Un moment convivial qui réunit les professionnels de l'industrie du voyage d'affaires.

**JEUDI
27
SEPTEMBRE**

10h30 - 11h15 Salle AGORA (220p)

LA DESTINATION FRANCE - LES 100 MILLIONS DE TOURISTES SONT-ILS ATTEIGNABLES D'ICI 2020 ?

Comment la Destination France s'organise et se promeut à travers les régions, les départements et les offices du tourisme ? Après avoir fait un rapide état des lieux chiffrés de l'attractivité des destinations françaises auprès des touristes étrangers et français, nous verrons dans un premier temps comment elles s'organisent – ensemble ou individuellement – pour se promouvoir au mieux. Dans un second temps, nous répondrons à 3 questions que tout le monde se pose :

- Est-ce que l'état, premier ambassadeur de La Destination France, joue bien son rôle ?
- Quels sont les nouvelles actions mises en place pour améliorer l'attractivité territoriale ?
- Et enfin, est-ce que les 100 millions de touristes d'ici 2020 sont atteignables ?

Animateur

Nicolas BARBERY, Rédacteur en chef, **Le Quotidien du Tourisme**

Intervenants

- Nicolas BARBERY, Rédacteur en chef, **Le Quotidien du Tourisme**
- Michel PEYRE, Vice-Président, **Destination Régions**
- Christian MANTEL, Directeur Général, **Atout France**
- Roland HÉGUY, Président, **UMIH**
- Pierre SABOURAUD, Directeur, **Saint-Nazaire Agglomération Tourisme**



10h30 - 11h15 SALLE ARENA ALLIANZ TRAVEL (360p)

LES DESTINATIONS PRÉFÉRÉES DES FRANÇAIS

Où sont partis les Français en 2017 et pendant l'été 2018 ? Quelles sont les destinations qui ont profité et celles qui ont souffert des incertitudes géopolitiques et économiques ? Comment le digital modifie les critères de choix des Français ? En partenariat avec l'Echo Touristique.

Animateur

François-Xavier IZENIC

Intervenants

- François-Xavier IZENIC
- Patrice CARADEC, Président, **Alpitour France**
- Guillaume LINTON, Directeur Marketing, **Asia Voyages**
- René-Marc CHIKLI, Président, **SETO**
- Lynda LAINE, Rédactrice en chef, **L'Echo Touristique**



11h00 - 11h45 Club AFFAIRES (45p)

ATELIERS DU CLUB AFFAIRES - LE BULLETIN MÉTÉO DE L'INNOVATION BUSINESS TRAVEL

Disparitions, créations, consolidations, fusions, évolutions, « révolutions »... Qu'en est-il en 2018 ?

3 ans après le premier bulletin « météo » du business travel réalisé en partenariat avec EPSA Groupe, l'AFTM dresse une photographie des réussites, des tendances, des « intox », des surprises, des acteurs à suivre.

Animateurs

Michel DIELEMAN, Président, **AFTM**

Christophe DREZET, Consultant Manager, **EPSA**

Intervenants

- Michel DIELEMAN, Président, **AFTM**
- Christophe DREZET, Consultant Manager, **EPSA**
- Paola GARIGLIO, Head of Customer Solutions, **Amadeus France**



11h00 - 11h45 SALLE FORUM (100p)

LES FEMMES DU TOURISME - ELLES SUBLIMENT LA FRANCE !

Ces dernières années le monde du Tourisme a été assez malmené par un climat économique pour le moins compliqué et des conditions géopolitiques peu sereines.

Et pourtant, certaines personnes ont su rebondir, faire de ce contexte une superbe opportunité, persévérer dans un monde économique en constante évolution.

Nous aurions pu choisir de nombreuses Femmes exceptionnelles dans les domaines de l'hôtellerie, des agences de voyages, des croisières, des transporteurs, des tour operators, des parcs de loisirs, des services, de la technologie...

Nous avons préféré mettre à l'honneur la France dans ce qu'elle a de plus exceptionnel concernant son Savoir Faire, sa Culture et sa Gastronomie.

Invitées :

Agnès Webster : Une histoire de famille et ses trois sœurs

Marie Lavandier : Comment un musée peut-il animer et faire rayonner un territoire ?

Virginie Taittinger : Comment créer une nouvelle marque de champagne ?

Animateur

Sophie JOVILLARD

Intervenants

- Sophie JOVILLARD
- Agnès WEBSTER, Présidente du Conseil d'Administration, **Fragonard Parfumeur**
- Marie LAVANDIER, Directrice, **Musée Louvre-Lens**
- Virginie TAITTINGER, Présidente Directrice Générale, **Virginie T.**



JEUDI
27
SEPTEMBRE

11h30 - 12h15 SALLE ARENA ALLIANZ TRAVEL (360p) **NOUVELLES TENDANCES DES CLIENTÈLES PERÇUES PAR LES AGENTS DE VOYAGES - BAROMÈTRE ANNUEL**

12^{ème} baromètre annuel Raffour Interactif conclu en septembre 2018 auprès d'Agents de voyages. La présentation abordera le besoin vital de partir des Français, la préparation des séjours, le budget alloué aux vacances, les parts de marché France/étranger, les critères de choix des destinations ; le tourisme en ligne pour préparer et réserver ses séjours, l'impact de l'internet mobile sur le déroulement des séjours; l'image des Agences de voyages, les forces et les faiblesses du secteur et la satisfaction des Agents de voyages à oeuvrer pour sa réussite, etc.

Intervenant

- Guy RAFFOUR, Président, **Raffour Interactif**



11h30 - 12h15 Salle AGORA (220p)

TOURISME DURABLE : LA FRANCE BONNE ÈLÈVE ?

La France est souvent citée en exemple comme l'un des pays qui préserve le mieux son capital environnemental, social et culturel. Le tourisme durable est-il compatible avec les objectifs de forte augmentation du nombre de visiteurs ?

Animateur

François-Xavier IZENIC

Intervenants

- François-Xavier IZENIC
- Carole MATHIS, Responsable Marketing, **Betterfly Tourism** (Membre ATD)
- Thomas SAISON, Directeur Ventes & Marketing, **Société d'Aménagement de La Plagne**



12h30 - 13h00 SALLE ARENA ALLIANZ TRAVEL (360p)

LES TENDANCES DU TRAVEL VUES PAR JÉRÔME LAFFON (SNCF)

Chaque jour, un grand patron de l'industrie pendra la parole pour présenter sa vision du Travel : ce jeudi, découvrez l'interview de Jérôme LAFFON, Directeur Ventes & Marketing chez le groupe SNCF.

Animateur

François-Xavier IZENIC

Intervenants

- François-Xavier IZENIC
- Jérôme LAFFON, Directeur Ventes & Marketing, **SNCF**



13h00 - 13h45 SALLE FORUM (100p)

QUEL IMPACT SUR LES AGENCES DE VOYAGE SUITE À L'ÉVOLUTION DU BSP (NEWGENISS) À COMPTER DU 1^{ER} JUILLET 2019 ?

IATA présentera NewGenISS (évolution du BSP) avec les 4 piliers de nouveaux modèles d'accréditation, de la Remittance Holding Capacity, Easy Pay ainsi que le Global Default Insurance. La France migrera le 1^{er} juillet 2019. Informations sur les changements impactant les agences de voyage en prenant en compte l'expérience d'autres marchés qui ont déjà effectué cette migration.

Animateur

Patrick XAVIER Manager Industry Relation, **IATA**

Intervenants

- Patrick XAVIER Manager Industry Relation, **IATA**
- Michael HERRERO, Director Operations Strategy, **IATA**



14h00 - 14h45 SALLE FORUM (100p)

BAROMÈTRE LES ENTREPRISES DU VOYAGE, OPÉRÉ PAR GESTOUR ET ORCHESTRA

Tendances des ventes tourisme dans les agences de voyages : bilan de la saison estivale à partir des résultats des mois de juillet et d'août et les commentaires sur les résultats enregistrés depuis le début de l'année.

Animateur

François-Xavier IZENIC

Intervenants

- François-Xavier IZENIC
- Jean-Pierre MAS, Président, **Les Entreprises du Voyage**
- Richard SOUBIELLE, Vice-président, **Les Entreprises du Voyage**



**JEUDI
27
SEPTEMBRE**

14h00 - 14h45 Salle AGORA (220p)

JIVA : BILAN 2018 DU VOYAGE D'AFFAIRES, PERSPECTIVES 2019

Comme tous les ans, EPSA vous présentera son bilan 2018 du voyage d'affaires ainsi que les perspectives pour 2019. Tous les périmètres seront passés à la loupe : TMC, compagnies aériennes, transport ferroviaire, hôtellerie... Et bien évidemment toutes les nouvelles solutions qui visent à disrupter le marché. De quoi vous donner des idées et de nouveaux leviers d'économies pour l'année 2019.

Animateur

Christophe DREZET, Consultant Manager, EPSA

Intervenants

- Christophe DREZET, Consultant Manager, EPSA
- Marcel LEVY, Rédacteur en Chef, Déplacements Pros



14h30 - 15h15 Club AFFAIRES (45p)

ATELIERS DU CLUB AFFAIRES - OPEN BOOKING DANS LES VOYAGES D'AFFAIRES : RÉALITÉ OU ILLUSION ?

Accéder à l'intégralité des offres du marché voyage sans être contraint par l'entreprise, un rêve pour les voyageurs en recherche de liberté et d'opacité... un casse-tête pour les fonctions supports. L'entreprise peut-elle y trouver un intérêt ? Lors de cet atelier, nous aborderons l'open booking à 360° : organisation client, offre marché, coût complet, sûreté des voyageurs, sécurité des données... pour définir ensemble qui seraient les gagnants de l'open booking.

Animateurs

Estelle CAMUSARD, Administrateur, AFTM

Etienne PENAUD, Consultant Voyage d'Affaires, Atlans

Intervenants

- Estelle CAMUSARD, Administrateur, AFTM
- Etienne PENAUD, Consultant Voyage d'Affaires, Atlans
- Teomane COLAKOGLU, Responsable Business Travel, Airbnb for Work
- Claire SOUBEYROUX, Area Manager Business Travel, Booking.com for Business
- Valérie LINYERCEO, Magic Stay
- Katia HANDSCHUH, Head of Partnerships and Corporate Travel Dayuse
- Travelport



15h00 - 15h45 Salle AGORA (220p)

JIVA : MOBILITÉ DU COLLABORATEUR : LES SOLUTIONS B2C ONT-ELLES TUÉ LE VOYAGE D'AFFAIRES ?

Les entreprises issues de l'univers du B2C ont profondément impacté les attentes du voyageur d'affaires. Dorénavant celui-ci exige de la simplicité, une UI agréable et des outils disponibles sur ses mobile devices. De nombreux nouveaux acteurs arrivent, certains de pouvoir tirer leur épingle du jeu en jouant sur la séduction et l'envie. Les acteurs historiques tentent une transformation digitale, souvent à marche forcée. Il est donc grand temps de prendre un peu de hauteur et de faire le point sur les forces en présence et les tendances fortes à ne pas loucher.

Animateur

Jean Ludovic PLAISANCE, Consultant Senior, EPSA

Intervenants

- Jean Ludovic PLAISANCE, Consultant Senior, EPSA
- Nicolas KALOKERIS, Chef de Groupe Achats Indirects, Clarins
- Dick WISSINK, Head of International B2B Sales, Trainline
- Charlotte GRIVEAUD, Senior Product Marketing Manager, Egencia
- Bertrand FLORY, Ventes Corporate, Amadeus France



15h00 - 15h45 SALLE FORUM (100p)

SMART AIRPORT, HOW TECHNOLOGY IS SHAPING THE FUTURE OF AIRPORTS

Concept ou réalité, potentiel de transformation, défis à relever ... en quoi les nouvelles technologies dessinent le futur visage des aéroports.

Intervenants

- Régis LACOTE, Directeur de l'aéroport d'Orly, Groupe ADP
- Sébastien FABRE, VP Airport Solutions, SITA
- Jean-Baptiste NAU, Wavestone, Senior Manager Air Transport
- Véronique AUSTRUY, VP IT Airport operation, Air France





15h00 - 16h30 SALLE ARENA ALLIANZ TRAVEL (360p)

TRAVEL AGENTS CUP - LA FINALE

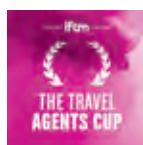
Lancée en 2013, la TAC récompense les meilleurs agents de voyages, s'inscrivant ainsi comme un événement incontournable de la profession. Parmi les 40 demi-finalistes passionnés, 10 finalistes sélectionnés vous feront parcourir le monde à travers leur performance. Au programme : expertise, enthousiasme et évasion !

NOUVEAU pour cette 5^{ème} édition animée par Sophie Jovillard :

- Votez en direct pour votre finaliste favori et faites-lui gagner le Prix du Public,
- L'un des candidats non gagnants aura aussi la chance de remporter un séjour par tirage au sort.

Animateur

Sophie JOVILLARD



16h00 - 16h45 SALLE Club AFFAIRES (45p)

ATELIERS DU CLUB AFFAIRES - COMMENT SE RÉINVENTE LA RELATION FOURNISSEUR / CLIENT AUTOUR DES STARTUPS ?

De quelle manière les start-up répondent aux besoins des clients grands comptes et comment ces derniers intègrent-ils l'innovation dans leurs programmes voyages ? Quels bénéfices pour ces deux acteurs ?

Animateur

Benoît PORON, Directeur Commercial, **Business Table & Alliance Biz Travel**

Intervenants

- Benoît PORON, Directeur Commercial, **Business Table**
- Laurent SAUTRE, Directeur Général, **Air Refund**
- Fabien MARTRE, CEO & Fondateur, **Genius Meetings**
- Nicolas JOB, CEO, **Carbookr**
- Katia HANDSCHUH, Head of Partnerships and Corporate Travel, **Dayuse**
- Valérie LINYER, CEO, **Magic Stay**
- Benoît PORON, Directeur Commercial, **Business Table**
- Loïc PASSEMARD, Directeur Général, **BizMeeting**
- François BARDE, Directeur Commercial, **Ector**
- Alexandre MASRAF, Directeur, **Ugosafe.com**
- Olivier BOHM, Fondateur, **Keep Ze Link**



**JEUDI
27
SEPTEMBRE**

16h00 - 17h00 Salle AGORA (220p)

JIVA : GESTION DES APPELS D'OFFRE : ET S'IL ÉTAIT TEMPS DE REPENSER VOS RÉFÉRENCIEMENTS AÉRIENS ?

Tous les ans... cela recommence ! Tous les ans, à peu près à la même époque, toutes les entreprises se lancent dans l'exercice périlleux, chronophage et à l'efficacité de plus en plus difficile à démontrer : référencer et négocier avec les principales compagnies aériennes et les principales chaînes hôtelières. Ce passage obligé commence à montrer ses limites car le marché a beaucoup évolué ces dernières années avec l'arrivée des tarifs dynamiques dans l'hôtellerie et la multiplication des compagnies low-costs et autres offres ciblées. Cet atelier sera l'occasion de réfléchir ensemble, avec les principaux acteurs concernés, aux bonnes pratiques qu'il convient dorénavant de développer pour tirer profit de ces évolutions.

Animateur

Christophe ROTH, Consultant Manager, **EPSA**

Intervenants

- Christophe ROTH, Consultant Manager, **EPSA**
- François MAIGNE, Director Global Corporate Sales, **Air France**
- Sébastien TEXIER, PDG & Co-Fondateur, **Winglet.io**
- Céline PELZAK, Global SSD Senior Buyer Travel & Vehicles, **Danone**
- Isabelle SALAU, Regional Director UKI & France - Global Sales Europe, **Marriott International**



**JEUDI
27
SEPTEMBRE**

17h00 - 17h45 SALLE FORUM (100p)

TOUT COMPRENDRE SUR LE NOUVEAU CODE DU TOURISME

Le 1^{er} juillet 2018, les pros du tourisme ont vécu un véritable Big Bang avec l'entrée en application de la nouvelle réglementation relative aux voyages à forfait et aux prestations de voyages liées. Comment bien s'adapter en tant que pro du voyage ? Quelles sont les points de vigilance les plus importants ? Quels sont les premiers retours d'expérience ? Venez écouter des experts, et poser des questions spécifiques par rapport à votre activité.

Animateur

Linda LAINE, Rédactrice en Chef, **L'Echo touristique**

Intervenants

- Linda LAINE, Rédactrice en Chef, **L'Echo touristique**
- Valérie BONED, Secrétaire Générale, **Les Entreprises du Voyage**
- Jürgen BACHMANN, Secrétaire Général, **Syndicat des Entreprises du Tour-Operating**
- Emmanuel TOROMANOV, Secrétaire Général, **APST**



17h15 - 18h00 Salle AGORA (220p)

JIVA : RÉVOLUTION DANS LA DISTRIBUTION, 2019 L'AVÈNEMENT DES CIRCUITS COURTS ?

L'arrivée de la norme NDC bouleverse l'industrie. Selon IATA, plus de 80 % des compagnies auront intégré cette norme d'ici à fin 2018. Tous les acteurs de la chaîne de valeur du business travel seront impactés : TMC, GDS, corporates, voyageurs... avec de possibles surcouts pour les réservations via GDS, sans parler des déséquilibres dans les revenus des TMC. Même si le marché feint de minimiser les conséquences, c'est une révolution qui s'annonce ; la même que la grande distribution connaît en ce moment avec l'avènement des circuits courts plébiscités par les consommateurs. De la même manière, NDC sera bientôt plébiscité par les voyageurs. On vous dira pourquoi !

Animateur

Christophe DREZET, Consultant Manager, **EPSA**

Intervenants

- Christophe DREZET, Consultant Manager, **EPSA**
- Valérie SASSET, Directeur Général, **BCD**
- Dimitri TSYGALNITZKY, Directeur Commercial, **Sabre France**
- Claude LELIEVRE, Vice-Président, **AFTM**
- Bertrand VISCONTI, Directeur Ventes Agences, **Air France**
- Michael GLOOR, Senior Director Sales, **Lufthansa Group**
- Jamel CHANDOLU, Ventes BTA, **Amadeus France**



19h30 - 02h00 CONCORDE ATLANTIQUE

SOIRÉE AFTER TO BY RESA NEO



10h00 - 13h00 ESPACE HACKATHON

JOBDATEING DU TOURISME : 7 MINUTES PAR RECRUTEUR POUR ÊTRE EMBAUCHÉ

127 recruteurs nous ont déjà accordé leur confiance depuis le premier jobdating. L'association «Les Rencontres Emplois Tourisme» facilite et accélère les embauches grâce à ses jobdating qu'elle organise à Paris et Lyon. Lors de ces événements, recruteurs et candidats du tourisme se découvrent en quelques minutes lors d'entretiens individuels et voient ensemble l'intérêt à se retrouver par la suite pour un entretien d'embauche plus approfondi. Pour les candidats, c'est une occasion unique de rencontrer un maximum de recruteurs en quelques heures seulement. C'est également la meilleure façon de convaincre les recruteurs que leur personnalité fera la différence. Ce qui se décèle rarement à la lecture d'un CV. Pour les recruteurs, c'est un moyen de recruter différemment en rencontrant des candidats intéressants pour un poste proposé. C'est également l'opportunité de repérer des candidats à fort potentiel pour des emplois qui se créeront plus tard. Cette initiative unique dans le tourisme est largement plébiscitée par les candidats car elle permet de rencontrer un grand nombre de Recruteurs et de Dirigeants en un minimum de temps.

Dans la limite des places disponibles.

Animateur

Bertrand GUISLAIN, Fondateur, Les Rencontres Emplois Tourisme

10h30 - 12h00 SALLE ARENA ALLIANZ TRAVEL (360p)

TRAVEL AGENTS CUP JUNIOR - LA FINALE

Elire le meilleur vendeur espoir de « La Destination France » : c'est la promesse de la Travel Agents Cup Junior ! Avec cet événement, le salon IFTM Top Resa confirme sa volonté d'être la vitrine de toute une profession, avec pour objectif de reconnaître et de valoriser tous les acteurs d'aujourd'hui et de demain. Le concours est ouvert aux étudiants ayant une formation dans l'univers du tourisme. Chaque concurrent devra présenter, de manière originale et en fonction d'un scénario spécifique, une destination (région, département ou ville) exposant de la nouvelle zone « La Destination France » ou d'une région d'Outre-Mer.

Animateur

Sophie JOVILLARD



11:30 - 12:15 SALLE AGORA (220p)

PANORAMA DES FORMATIONS POST BAC EN TOURISME

La conférence a vocation à présenter un panorama complet de l'offre de formation post Bac en tourisme : formations courtes & longues, formations théoriques & pratiques, formations sélectives & non sélectives.

Animateur

Marc GIBIAT, Directeur, La Rochelle School of Tourism & Hospitality

Intervenant

• Marc GIBIAT, Directeur, La Rochelle School of Tourism & Hospitality



VENDREDI
28
SEPTEMBRE

12h30 - 13h30 SALLE ARENA ALLIANZ TRAVEL (360p)

COMMENT PRÉPARER LES GRANDS ÉVÉNEMENTS TELS QUE LA COUPE DU MONDE DE RUGBY 2023, LES JO ET LES JEUX PARALYMPIQUES 2024... ?

Pour les étudiants les organisateurs de ces grands événements (fédérations, institutions, annonceurs) seront présents pour indiquer leurs besoins en terme de futurs collaborateurs. Si vous souhaitez participer activement à ces événements, venez-vous renseigner sur les formations, compétences, état d'esprit, que nous attendons de vous.

Animateur

Pierre BOUDOT-LAMOTTE, Chargé de Communication, FFTST

Intervenants

- Pierre BOUDOT-LAMOTTE, Chargé de Communication, FFTST
- Mairie de Paris
- Comité National Olympique Sportif Français
- Fédération Française de Rugby



14h00 - 15h00 SALLE ARENA ALLIANZ TRAVEL (360p)

I LOVE MY JOB

POUR LES ETUDIANTS : Ils ont été à votre place et aujourd'hui ils exercent le métier de leur rêve ! Entre arguments et anecdotes, des professionnels issus de différents secteurs vous présenteront leur métier et vous feront découvrir la passion qui les anime chaque jour. Venez-vous inspirer de leur parcours en les écoutant pitcher et votez pour le métier du Tourisme qui vous fait le plus rêver.

Animateur

ESCAET

Intervenant

- ESCAET



③ LES NOUVEAUTÉS EXPOSANTS

ACADEMIE DU SPECTACLE EQUESTRE

7.2-G014



ZONE D'EXPOSITION : LA DESTINATION FRANCE

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Cabaret - Spectacle - Billeterie - Casino - Festival

CONTACT PRESSE : Mme Julie Migaud, Chargée de développement • communication@acadequestre.fr • 01 39 02 62 70

SITE WEB : www.acadequestre.fr

ACTUALITÉ(S) : OUVERTURE DE SAISON 2018/2019

L'Académie équestre de Versailles démarre sa saison 2018/2019 avec une tournée à la Seine Musicale du 21 au 26 septembre 2018, pour sa nouvelle création chorégraphiée par Bartabas: « Le Sacre de Stravinsky ». À partir du 29 septembre, retrouvez également l'Académie à la Grande Écurie du Château de Versailles pour le retour de son spectacle équestre de répertoire « La Voie de l'écuyer », tous les samedis à 18h et dimanches à 15h.

ADAM TRAVEL AND TOURISM

7.2-H093



ZONE D'EXPOSITION : ZONE MOYEN-ORIENT

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Groupiste

CONTACT PRESSE : M. BASHAR ANQOUR, GM • bashar.a@adamtravel.net • +962 79 667 6620

SITE WEB : www.adamtraveljordan.com

PERSONNALITÉ PRÉSENTE : M. Bashar ANQOUR, GENERAL MANAGER

ACTUALITÉ(S) : ADAM TRAVEL

Une agence de voyage Réceptive Basée à Amman, membre d'un Réseau Mondial avec plus de 30 Bureaux. Des conseillers voyages avec une réelle expérience seront à même de répondre à toutes vos questions, de vous donner des conseils et de vous aider dans la création de votre projet de voyages. Une équipe passionnée par le Tourisme, qui répond par retour, en vous fournissant un devis en fonction de votre budget avec des modèles d'Itinéraires variés.

AERTICKET

7.3-T82



ZONE D'EXPOSITION : TRAVEL HUB

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Agence de Voyages en ligne

CONTACT PRESSE : Mme CHARLOTTE ROUSSEL, directrice commerciale • charlotte@aerticket.fr • 0153800034

SITE WEB : <https://cockpit.aerticket.fr>

ACTUALITÉ(S) : AVEC COCKPIT AERTICKET, PLUS DE TAXE GDS

Avec notre technologie permettant une connexion directe aux compagnies aériennes (norme NDC), tous les vols Lufthansa, Swiss, Austrian et Brussels Airlines sont exemptés de la TAXE GDS de 16€/passager.

ANIMATION(S)/ÉVÉNEMENT(S) : 25/26/27 Septembre • Lieu : Travel Hub (Startup)

Tentez de gagner 2 billets d'avion

Venez tourner la roue de la fortune sur notre stand, et remporter une chance de participer au tirage au sort pour gagner 2 billets d'avion vers une destination mystère !

Tirage au sort chaque jour à 17h.

AFRICAN EAGLE

7.2-P099



ZONE D'EXPOSITION : ZONE AFRIQUE

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Réceptif étranger - Tour opérateur étranger

CONTACT PRESSE : Mme Corinne Hennebo, Marketing • african.eagle.ouest@wanadoo.fr • 00264817850765

ACTUALITÉ(S) : AFRICAN EAGLE : 4 NOUVELLES DESTINATIONS !

La Côte d'Ivoire, le Sénégal, Madagascar et le Rwanda viennent de rejoindre l'Afrique du Sud, la Namibie, le Botswana, le Zimbabwe, la Zambie, le Mozambique, le Kenya, la Tanzanie et Zanzibar, et l'Ethiopie déjà présentes au catalogue d'African Eagle. Départs garantis, extensions, programmes A la carte pour groupes ou FIT guidés ou en autotour, sont à la disposition de vos voyageurs.

SOIRÉE AFRICAN EAGLE À PARIS LE 25 SEPTEMBRE

African Eagle organise une soirée à Paris le mardi 25 Septembre afin d'annoncer officiellement l'ouverture de 4 nouvelles destinations : la Côte d'Ivoire, le Sénégal, Madagascar et le Rwanda. Les représentants de ces 3 destinations seront à votre disposition pour répondre à toutes vos questions, de 19h30 à 23h. C'est avec plaisir que nous vous accueillerons, rejoignez-nous nombreux ! Pour connaître le lieu de la soirée, merci de contacter Cécile au 01 44 54 03 91.

AGENCE SENEGALaise DE PROMOTION TOURISTIQUE

7.2-R093



ZONE D'EXPOSITION : ZONE AFRIQUE

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Office et comité du tourisme étranger

RESPONSABLE DE PARTICIPATION : Mme Soda DIARRA • sodadiarra.mtl@gmail.com • +221781531317

PRÉSENTATION: Bienvenue au Sénégal, une population accueillante, un ensoleillement quasi permanent, le Sénégal, à seulement 5 heures de Paris, vous offrira un dépaysement total. Du parc ornithologique de Djoudj en passant par les rites du pays Bassari, le Sénégal comblera toutes vos attentes de découverte. Rendez-vous sur notre stand n° R 093.

SITE WEB : www.visitezlesenegal.com

AIGLE AZUR

7.2-P044



ZONE D'EXPOSITION : ZONE EUROPE ET BASSIN MEDITERRANEE

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Compagnie Aérienne

CONTACT PRESSE : Mme Laure Marsac, Consultante Senior RP • laure@groupeexpression.fr • 01 58 01 01 30

PRÉSENTATION: Aigle Azur, deuxième compagnie aérienne régulière française part à la conquête de nouvelles destinations. Avec près de 300 vols par semaine, Aigle Azur fait voyager près de 2 millions de passagers chaque année. Au départ de 5 villes françaises, la compagnie dessert l'Algérie, l'Allemagne, le Liban, le Mali, le Portugal, la Russie, le Sénégal et depuis cette année le Brésil, la Chine et l'Italie.

SITE WEB : www.aigle-azur.com

ANIMATION(S)/EVÉNEMENT(S) :

25/09/18 09:00 • Journée Brésil

26/09/18 09:00 • Journée Chine

27/09/18 00:00 • Journée Europe

AIR FRANCE - KLM

7.2-H081



ZONE D'EXPOSITION : ZONE PARTENAIRES

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Compagnie Aérienne

CONTACT PRESSE : Mme Maryvonne GRINGAULT, CHARGÉE DE COMMUNICATION • magringault@airfrance.fr • 0156937355

RESPONSABLE DE PARTICIPATION : Mme CATHERINE ETCHECOPAR, RESPONSABLE MANIFESTATIONS & PARTENARIATS • caetcheocopar@airfrance.fr • +33156937154

SITE WEB : <http://www.airfrance.fr>

ACTUALITÉ(S) : DU NOUVEAU SUR L'A330 D'AIR FRANCE

L'A330 d'Air France offrira une nouvelle expérience début 2019. En Premium Economy et Economy, conçus par Zodiac, les fauteuils réunissent les plus hauts critères de confort, avec des écrans HD de dernière génération. Pour plus de modernité, les cabines seront parées d'une nouvelle harmonie. Différents tons de bleu, un rouge lumineux et des couleurs contrastées donneront une touche de gaieté. La connectivité à bord se déploie sur la flotte Air France : les 1er A330 équipés dès cette année.

L'A330 D'AIR FRANCE : LA PREMIUM ECONOMY

Le nouveau siège Premium Economy à coque fixe, préserve l'intimité du client à bord de l'A330 d'Air France. Il a totalement été repensé pour offrir plus de confort : des accoudoirs généreux en cuir, une inclinaison du siège supérieure, un écran HD tactile de 13,3 », une large tablette pour travailler, se restaurer ou se divertir. Et côté restauration, de nouveaux plateaux repas conçus par Eugeni Quitlet offriront eux-aussi un nouveau design.»

L'A330 D'AIR FRANCE : L'ECONOMY

Pour un meilleur confort, de nouvelles mousses plus ergonomiques équiperont le nouveau siège Economy. Réalisé par Zodiac, l'Economy de l'A330 d'Air France permet à chacun de profiter de l'essentiel des services: des écrans tactiles 16/9 nouvelle génération, un programme de divertissement riche et plus diversifiée avec de plus en plus de séries TV, de films internationaux, des jeux interactifs, des programmes de relaxation et de méditation, depuis l'embarquement et jusqu'à l'arrivée de l'appareil.

AIR TAHITI NUI

7.2-R022



ZONE D'EXPOSITION : ZONE ASIE ET PACIFIQUE

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Compagnie Aérienne

RESPONSABLE DE PARTICIPATION : Mme Mélina BONGE, ASSISTANTE COMMERCIALE • melina.bonge@airtahitinui.com • +33156811335

PRÉSENTATION: Air Tahiti Nui, compagnie aérienne française relie Paris CDG 2A à Papeete jusqu'à 7 fois par semaine via Los Angeles en Airbus 340-300 et prochainement en Boeing 787-900 Dreamliner, arborant les couleurs du lagon polynésien. Nos équipages revendiquent avec fierté le titre d'Ambassadeurs de nos îles en accueillant les passagers à bord de nos avions dans la plus pure tradition polynésienne.

SITE WEB : <http://www.airtahitinui.fr>

AIR TRANSAT

7.2-P043



ZONE D'EXPOSITION : ZONE AMÉRIQUES

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Compagnie Aérienne

RESPONSABLE DE PARTICIPATION : Mme Noémie LACROIX, Directrice marketing, e-commerce et communication • noemie.lacroix@airtransat.fr • 01 55 09 42

EVENEMENT : CONFÉRENCE DE PRESSE

Jeudi 27 septembre - 10H00-11h30 - AIR TRANSAT Salle Rio

Le tourisme autochtone au Canada

Tourisme Autochtone Canada, Destination Canada, Jonview et Air Transat

Sur invitation. Contactez Sabrina Dahmane - sdahmane@articleonze-tourisme.com

AKILANGA

7.2-S099



ZONE D'EXPOSITION : ZONE AFRIQUE

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Réceptif étranger - Tour opérateur étranger

RESPONSABLE DE PARTICIPATION : Mme **MATHILDE LAMBERDIERE**, Managing Director •
mathilde@akilanga.com • +33158655862

PRÉSENTATION: Akilanga DMC & Events est une agence réceptive spécialisée sur toute la pointe de l'Afrique Australe et la Tanzanie. Nos différents bureaux basés à Johannesburg, Cape Town, Windhoek, Livingstone et Victoria Falls et Arusha vous proposent une offre étendue aux pays suivants : Afrique du Sud – Namibie – Botswana – Zimbabwe – Zambie – Malawi – Mozambique et Tanzanie.

SITE WEB : <http://www.akilanga.com>

ALBANIE-AGENCE NATIONALE DE PROMOTION TOURISTIQUE

7.2-C057



ZONE D'EXPOSITION : ZONE EUROPE ET BASSIN MEDITERRANEEN

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Office et comité du tourisme étranger

RESPONSABLE DE PARTICIPATION : Mme **Enia DULE**, EXPERT OF MARKETING • enia.dule@akt.gov.al •
+35542273778

PRÉSENTATION: L'Agence nationale du tourisme albanais est une institution publique, qui dépend du ministère du Tourisme et de l'Environnement. Le devoir principal de NTA. est de promouvoir l'Albanie, en tant que destination touristique dans la région, en Europe et dans le monde entier. NTA utilise différents canaux de communication tels que l'organisation de la participation du pays à certains salons et expo de tourisme.

SITE WEB : <http://www.albaniantourism.com>

ALLIANZ TRAVEL

7.2-M082



ZONE D'EXPOSITION : ZONE PARTENAIRES

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Assurance - Assistance

RESPONSABLE DE PARTICIPATION : M. **Eric Bossard**, responsable Grands comptes • eric.bossard@allianz.com
• +33149932867

PRÉSENTATION: Allianz Travel, l'assurance de voyager serein. 24h/24 et 365 jours par an, Allianz Travel intervient partout dans le monde pour apporter à ses clients entreprises et particuliers, des solutions d'assistance dans les domaines du voyage, des loisirs, de la mobilité. Allianz Travel est une marque commerciale d'Allianz Partners. www.allianz-worldwide-partners.fr

SITE WEB : <https://www.allianz-voyage.fr/>

AMADEUS FRANCE

7.3-D24



ZONE D'EXPOSITION : TECH ZONE

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Technologies

CONTACT PRESSE : Mme Véronique Lagneau, Responsable Communication Externe • vlagneau@amadeus.fr • 0141338005

PRÉSENTATION: Depuis sa création, Amadeus est au service des acteurs du voyage. A l'heure où la technologie bouleverse l'industrie du voyage, Amadeus évolue pour devenir un « Live Travel Space ». Une plateforme ouverte, dynamique et connectée. Nous vous donnons rendez-vous sur le stand D24 – Niveau 7.3 pour discuter avec vous de ce que la technologie Amadeus peut apporter à votre activité.

SITE WEB : <http://www.amadeus.fr>

ANIMATION(S)/ÉVÉNEMENT(S) :

25/26/27/09/18 10:00 • 16:00 • Lieu : Stand de l'exposant

Le Grand Quiz d'Amadeus et ses Partenaires

Participez au Grand Quiz d'Amadeus et ses Partenaires sur le stand d'Amadeus ! Chaque jour un nouveau quiz et une nouvelle chance de gagner un lot !! Vous ne serez pas présent à l'IFTM Top Resa ? Le Grand Quiz est disponible également en ligne ! RDV à 16h tous les jours pour le tirage au sort ! (De nombreux lots à gagner (billets d'avion, locations de voiture etc...))

26/27/09/18 11:00 • Lieu : Travel Hub (Startup)

Amadeus Live Travel Space for Startups

Amadeus sait que les startups ont besoin d'un partenaire technologique solide. Notre expertise, nos solutions et nos équipes visent à vous aider à vous lancer et à vous développer. Venez découvrir comment nous pouvons améliorer le tourisme ensemble!

25 /09/18 10:00 • 19:00 • Lieu : Travel Hub (Startup)

Le Corner Innovation

Faites le plein d'innovation en cette rentrée 2018 avec le corner Innovation d'Amadeus ! Cette année, nous vous invitons sur le Travel Hub pour le corner Innovation. Venez jouer et tester les derniers prototypes produits par le lab R&D d'Amadeus. Découvrez notamment comment la réalité virtuelle et le chatbot peuvent révolutionner le future du voyage !

28/09/18 10:00 • 16:00 • Lieu : Travel Hub (Startup)

Présentation / Démonstration

27/09/18 11:00 • Date & heure de fin : 27/09/18 11:30 • Lieu : Travel Hub (Startup)

Amadeus Travel intelligence

Amadeus Agency Insight permet de fournir des analyses en profondeur sur l'activité de voyage qui vous permettra d'optimiser vos produits et de prendre des décisions économiques efficaces.

AMERICA & BEYOND

7.2-T055/S051/P055



ZONE D'EXPOSITION : ZONE AMERIQUES

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Groupiste

CONTACT PRESSE : M. FORE YVES, VP Sales & Operations • yves@americabeyond.com • 347-578-1931

RESPONSABLE DE PARTICIPATION : M. Roger Montgomery, President & C.E.O. • roger@americabeyond.com • 3475781932

SITE WEB : www.americabeyond.com

ACTUALITÉ(S) : AMERICA & BEYOND (RECEPTIF AUX USA)

America & Beyond (www.americabeyond.com) réceptif aux USA, connu pour la qualité des services, des produits et les meilleurs prix.

POUR VOS GROUPES SUR MESURES AUX ETATS-UNIS.

Réceptif qui comprend vos demandes C.E., Groupes culturels, Etudiants, Corporate... toutes demandes spécialisées sur les Etats-Unis. America & Beyond est connu pour la qualité des services, les meilleurs prix et la meilleure qualité et non les prix au détriment de la qualité - un point sensible pour les Etats-Unis surtout pour 2019 où les prix vont grimper. Les TO devront faire des choix soit le prix et uniquement les prix ou soit travailler avec un réceptif basé aux USA comme America & Beyond qui est connu pour la qualité et son travail acharné pour les meilleurs prix et offrant les meilleurs services. Nous offrons une EXPERIENCE et non un prix cassé.

ANXUR TOURS

7.2-F074



ZONE D'EXPOSITION : ZONE EUROPE ET BASSIN MEDITERRANEEN

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Réceptif étranger - Tour opérateur étranger

CONTACT PRESSE : Mme CIAMPA GIANLUIGI, DIRECTEUR • info@anxurtours.it • 0039007372291

SITE WEB : www.anxurtours.it

ACTUALITÉ(S) : À LA DECOUVERTE DE L'ITALIE

Nous proposons des séjours dans toute l'Italie pour une clientèle Individuelle et Groupes; De l'hôtel a « petit budget » aux établissements de luxe, chaque voyageur, loisirs ou affaires trouvera un endroit à sa mesure. Tous les services hôteliers et les divers services extra-hôteliers sont choisis avec soin et attention avant même d'être proposés à notre clientèle. Plusieurs offres disponibles: Nouvelle An, Carnavals, Promo sur tour l'Italie.

APRIL INTERNATIONAL VOYAGE

7.2-L070



ZONE D'EXPOSITION : ZONE GENERALISTE

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Assurance - Assistance

RESPONSABLE DE PARTICIPATION : Mme Nathalie MARTINO • nathalie.martino@april.com • +33173034119

PRÉSENTATION: APRIL International Voyage est un courtier gestionnaire grossiste qui crée, gère et distribue des contrats d'assurance et d'assistance, sur les marchés loisirs et affaires, pour les individuels et les groupes. APRIL International Voyage met gracieusement

SITE WEB : <http://www.aprilvoyage.com>

AQUARIUM DE PARIS

7.2-H011



ZONE D'EXPOSITION : LA DESTINATION FRANCE

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Excursions - Visites guidées - Shopping - Monument historique - Musée

RESPONSABLE DE PARTICIPATION : M. Nicolas VARENNE • n.varenne@cineaqua.com • +33140692315

PRÉSENTATION: Dans les jardins du Trocadéro, l'Aquarium de Paris offre un spectacle inoubliable aux petits et grands, avec cinquante bassins, 10 000 poissons dont 50 grands requins, 2 500 méduses, des activités ludiques / pédagogiques, des spectacles... pour vivre une journée magique en famille ! Privatisation, événementiel : découvrez nos espaces modulables, pour des événements jusqu'à 2 000 personnes.

SITE WEB : www.aquariumdeparis.com

AQUITAINE TOURISME

7.2-G6BIS



ZONE D'EXPOSITION : LA DESTINATION FRANCE

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Réceptif France - Agence réceptive

CONTACT PRESSE : Mme Graziella Parenteau, Directrice • graziella.aquitainetourisme@orange.fr • 06.03.18.83.83

SITE WEB : www.aquitainetourisme.net

ANIMATION(S)/ÉVÉNEMENT(S) : 25/26/09/18 • Lieu : Stand de l'exposant

Dégustation produits gourmands aquitains

Le canelé bordelais.

ARGENTINA INSTITUTO NACIONAL DE PROMOCION TURISTICA

7.2-T026



ZONE D'EXPOSITION : ZONE AMERIQUES

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Office et comité du tourisme étranger

CONTACT PRESSE : M. Nicolas Fresco, Press, Press Trips & Fam Tours Department • nfresco@argentina.travel • +541148501400

PRÉSENTATION: L'Argentine, pays de contraste, propose une palette de choix inégalable grâce à la magnificence de ses paysages et à son éventail culturel, qui réunit tradition et avant-garde. Des expériences qui valent la peine d'être vécues, même pour les plus grands voyageurs. Enfin, les Argentins sont un peuple fascinant à rencontrer. Accueillants et passionnés, ils vous attendent avec leur célèbre hospitalité.

SITE WEB : <http://www.argentina.travel/fra/>

ACTUALITÉ(S) : L'ARGENTINE, DE PLUS EN PLUS PROCHE DE L'EUROPE

A partir de 1 juin 2019, Iguazú sera connectée à l'Europe 2 fois par semaine via Madrid par la compagnie Air Europa (9H / vol direct). La 1ère fréquence, Madrid / Iguazú sera établie le samedi à 23h55 pour y revenir le dimanche à 8h30 via Montevideo. La 2ème sera le jeudi Madrid / Montevideo / Iguazú. Le retour sera direct depuis Iguazú le vendredi à 13h25. Cela permettra aux touristes de découvrir le Corridor Eco-touristique du Litoral qui inclut des zones protégées des 6 provinces argentines.

L'ARGENTINE PRÉSENTE SES NOUVEAUTÉS 2018/2019

Le ministre du Tourisme Gustavo Santos, sera en tête de la délégation nationale et annoncera, entre autres, le lancement du nouveau vol qui connectera L'Europe à Iguazú en 9H seulement, à partir du 1er juin 2019. Le mardi 25 à 11h30, une présentation sur le Corridor Eco-touristique de la région du Litoral au nord-est du pays est prévue sur le stand de l'Argentine T026. Ce circuit, en plein de cœur de la nature, inclut d'importantes zones protégées des provinces de Misiones, Corrientes, Entre Rios, Formosa, Chaco et Santa Fe. La France est l'un des marchés prioritaires pour l'Argentine. En 2017, celle-ci a accueilli quasiment 140 000 touristes français. Au 1er semestre de cette année, une augmentation de 4.3% des touristes français voyageant par voie aérienne a été enregistrée en comparaison avec la même période en 2017.

ASL AIRLINES FRANCE

7.2-H043



ZONE D'EXPOSITION : ZONE GENERALISTE

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Compagnie Aérienne

RESPONSABLE DE PARTICIPATION : Mme DELPHINE BUKVA, Responsable Communication • dbukva@aslairlines.com • +33148177552

PRÉSENTATION: Filiale de ASL Aviation Holdings, ASL Airlines France, anciennement dénommée Europe Airpost, est une compagnie aérienne française, certifiée ISO 9001 : 2015 qui exerce une double activité de transport de passagers (vols réguliers, vols vacances, vols incentive, vols VIP...) et de transport de fret.

SITE WEB : <http://www.aslairlines.fr/>



ASSOCIATION FRANÇAISE DU TRAVEL MANAGEMENT (AFTM)

ZONE D'EXPOSITION : CLUB AFFAIRES

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Association - Syndicat - Fédération

CONTACT PRESSE : Mme Morgane GAUJARD, Chargée de Marketing • morgane@aftm.fr • +33155209414

SITE WEB : <http://www.aftm.fr>

ANIMATION(S)/ÉVÉNEMENT(S) :

25/09/18 11:00 • 11:45 • Lieu : Club Affaires

Atelier / Formation

Nouveaux enjeux d'une sûreté voyageurs maîtrisée

Les enjeux de la sûreté en entreprise sont devenus plus nombreux face à un environnement plus complexe et à des risques qui se diversifient tant sur un plan géographique que par l'évolution des modes de consommation. Dès qu'il franchit la porte de son bureau, le voyageur devient le maillon clef de sa propre sûreté et de sa santé en mission professionnelle.

25/09/18 14:30 • 15:15 • Lieu : Club Affaires

Atelier / Formation

L'expérience voyageur, l'indicateur source ?

Les entreprises se parent de multiples indicateurs numériques aux acronymes barbares, mais si elles se « trompaient » ? Et si le véritable indicateur qui doit commander la politique voyages et les achats de l'entreprise était « l'UX », l'expérience voyageur ? L'AFTM vous invite à voyager dans un futur [très] proche où le voyageur est le prescripteur.

26/09/18 10:30 • 26/09/18 11:15 • Lieu : Club Affaires

Atelier / Formation

Chaînes voyages d'affaires : quels survivants ?

GDS, SBT, TMC, travel manager, consultants, etc. Qui seront les survivants de demain ? Quelle est la place de chacun dans une organisation remise perpétuellement en cause par de nouvelles règles, standards ou exigences des entreprises ?

26/09/18 11:45 • 26/09/18 12:15 • Lieu : Club Affaires

Atelier / Formation

Moyens de paiement dans le business travel

Cela fait des années que les acteurs du marché nous annoncent pêle-mêle : le paiement sans contact, le paiement par mobile, le paiement virtuel, etc. Force est de constater aujourd'hui que les innovations annoncées à grand renfort de communication dans les conférences et les médias peinent à voir le jour au sein des entreprises. Pourquoi ? L'AFTM tente de faire la lumière sur le paiement !

26/09/18 18:00 • 19:00 • Lieu : Club Affaires

Cocktail du voyage d'affaires

L'AFTM, l'IFTM Top Resa et Déplacements Pros se réunissent et convient les professionnels du voyage d'affaires à se retrouver pour le cocktail du Club Affaires, à la suite des Lauriers du Voyage d'Affaires. Sur invitation

27/09/18 11:00 • 11:45 • Lieu : Club Affaires

Atelier / Formation

Le bulletin météo de l'innovation business travel

Disparitions, créations, consolidations, fusions, évolutions, « révolutions » ... Qu'en est-il en 2018 ? 3 ans après le premier bulletin « météo » du business travel réalisé en partenariat avec EPSA Groupe, l'AFTM dresse une photographie des réussites, des tendances, des « intox », des surprises, des acteurs à suivre.

27/09/18 14:30 • 27/09/18 15:15 • Lieu : Club Affaires

Atelier / Formation

Open booking dans les voyages d'affaires

Accéder à l'intégralité des offres du marché voyage sans être contraint par l'entreprise, un rêve pour les voyageurs en recherche de liberté et d'opacité... un casse-tête pour les fonctions supports. L'entreprise peut-elle y trouver un intérêt ? Lors de cet atelier, nous aborderons l'open booking à 365° : organisation client, offre marché, coût complet, sûreté des voyageurs, sécurité des données...

27/09/18 16:00 • 16:45 • Lieu : Club Affaires

Atelier / Formation

Relation fournisseur / client autour des start-ups

De quelle manière les start-up répondent aux besoins des clients grands comptes et comment ces derniers intègrent-ils l'innovation dans leurs programmes voyages ? Quels bénéfices pour ces deux acteurs ?

ASSUR TRAVEL

7.2-P068



ZONE D'EXPOSITION : ZONE GENERALISTE

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Assurance - Assistance

RESPONSABLE DE PARTICIPATION : M. Arnaud GERARD, Codirigeant • stephanie.caulliez@assur-travel.fr • +33320346748

PRÉSENTATION: Assur Travel, courtier grossiste gestionnaire, propose, via son réseau de courtiers, des contrats d'assurance voyage sur mesure et une gestion complète personnalisée. Vous bénéficiez d'un gestionnaire dédié, d'un extranet de souscription ou d'un webservices. Pour vous accompagner sur le plan commercial, nous mettons à votre disposition un comparateur CB en ligne, des newsletters et des formations.

SITE WEB : <https://www.assur-travel.fr>

ATLANTIS PARADISE ISLAND BAHAMAS

7.2-T067



ZONE D'EXPOSITION : ZONE CARAÏBES

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Hôtel

CONTACT PRESSE : Mme Sydney Engel, PR Manager • Sydney.Engel@AtlantisParadise.com • 1.646.207.0316

SITE WEB : www.atlantisbahamas.com

PRÉSENTATION : ATLANTIS PARADISE ISLAND BAHAMAS

Atlantis Paradise Island est une station balnéaire spectaculaire située aux Bahamas. Une destination dynamique dans une destination et le premier du genre avec le plus grand habitat marin en plein air du monde, un magnifique parc aquatique, y compris l'emblématique toboggan Leap of Faith du temple Maya, 11 piscines incroyables, quatre miles de magnifiques plages, un parcours de golf de 18 trous, en bord de mer, conçu par Tom Weiskopf, le casino Atlantis et un choix incroyable de restaurants. Avec un choix de cinq hôtels fabuleux pour tous les budgets et toutes les expériences, il n'y a nulle part ailleurs au monde où les clients peuvent vivre des vacances inoubliables.

ATLAS TRAVEL SOLUTIONS

7.2-D032



ZONE D'EXPOSITION : ZONE EUROPE ET BASSIN MEDITERRANEEN

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Réceptif étranger - Tour opérateur étranger

CONTACT PRESSE : M. Loic Acosta, Directeur commercial • loic@atlastravelsolutions.com • 0044(0)7887479637

PRÉSENTATION: Atlas Travel Solutions (ATS) est un tour opérateur réceptif (DMC) spécialisé dans la production de voyages sur mesure pour groupes, séminaires, incentives et sportifs en Grande Bretagne, Irlande et Etats-Unis. ATS a connu un fort développement ces dernières années et compte désormais 4 bureaux principaux : ATS Londres (siège), ATS Ecosse (Edimbourg) et Irlande (Dublin), et ATS America (Hollywood).

SITE WEB : <http://atlastravelsolutions.com/>

ANIMATION(S)/EVÉNEMENT(S) :

26/09/18 17:00 • 19:00 • Lieu : Stand de l'exposant

Happy hours avec ATS

Dégustation de savoureux cocktails d'ATS provenant d'Angleterre, d'Ecosse, d'Irlande et des Etats-Unis. A consommer avec modération !

AURA VOYAGES

7.2-R002



ZONE D'EXPOSITION : ZONE ASIE ET PACIFIQUE

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Réceptif étranger - Tour opérateur étranger

CONTACT PRESSE : M. RAVINDER ATRI, DIRECTOR • info@auravoyages.com • +919810720202

SITE WEB : www.auravoyages.com

ACTUALITÉ(S) : HIMALAYAN VOYAGES ET NOS VOYAGES ADAPTES

La marque Himalayan Voyages, spécialement dédiée aux voyages dans la région de l'Himalaya, lancée en 2017 est en croissance. En 2017 nous avons accueilli des groupes de voyageurs se déplaçant en fauteuils en provenance de l'Inde, de la France et du Royaume Uni. En 2019 nous prévoyons des voyages pour des voyageurs malvoyants.

AUSTRIAN AIRLINES

7.2-P070



ZONE D'EXPOSITION : ZONE GENERALISTE

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Compagnie Aérienne

CONTACT PRESSE : Mme JOANNA LEVEQUE, CONTACT PRESSE • joanna.leveque@bm.com • 01 56 03 14 78

SITE WEB : www.austrian.com

ACTUALITÉS: AUSTRIAN-NOUVEAUX SALONS A VIENNE

Les trois Business Class Lounges et les deux Senator Lounges d'Austrian Airlines à l'aéroport de Vienne ont récemment été complètement rénovés. Objectif : incarner le charme typique de l'Autriche et de sa compagnie aérienne nationale au travers de meubles fabriqués sur mesure, d'une décoration textile style Empire et d'une mise en scène de détails d'œuvres d'artistes autrichiens comme Gustav Klimt et Egon Schiele. Autre exclusivité à découvrir : les véritables arbres installés dans les deux Senator Lounges. Les passagers trouveront dans les Lounges de véritables havres de paix et de confort, à l'écart de l'agitation de l'aéroport.

AUSTRIAN-MYAUSTRIAN FLYNET

Lire ses e-mails, discuter avec ses amis ou faire ses achats au-dessus des nuages ? myAustrian FlyNet offre trois formules différentes pour les passagers voyageant à bord de la flotte Airbus d'Austrian. Trois forfaits adaptés aux besoins des passagers en fonction de leur équipement électronique : - myAustrian FlyNet MESSAGE - à partir de 3€ - myAustrian FlyNet SURF - à partir de 7€ - myAustrian FlyNet STREAM - à partir de 12€ En plus des formules payantes, il est possible d'accéder à tout moment à du contenu gratuit, comme des guides de voyage, les services myAustrian et des informations concernant le site austrian.com.

AUSTRIAN-ACTUALITÉ RÉSEAU ET NOUVELLES FRÉQUENCES

Dans le cadre de son programme de vols d'hiver 2018/2019, Austrian Airlines repense son réseau de connexions. Ainsi, la compagnie prévoit d'arrêter la desserte de certaines destinations non rentables, telles que Hong Kong, la Havane ou Colombo, la liaison entre Vienne et Linz, ainsi que Isfahan et Shiraz en Iran. La connexion avec Miami sera désormais proposée uniquement en été. En parallèle, Austrian Airlines renforcera le nombre de vols en direction de l'Amérique du Nord et de la Chine, avec des vols quotidiens vers Chicago, six vols hebdomadaires vers Newark ainsi que cinq vols hebdomadaires vers New York JFK, Toronto, Pékin et Shanghai. La compagnie ouvrira également une nouvelle liaison vers Le Cap en Afrique du Sud. En outre, grâce à un partenariat entre Austrian Airlines et OBB, chemins de fer fédéraux autrichiens, les passagers d'Austrian Airlines voyageant entre Linz et Vienne, pourront désormais rejoindre leur destination par train.

AUSTRIAN AIRLINES FAIT ÉVOLUER SON IMAGE DE MARQUE

Afin de répondre aux exigences du monde numérique et moderniser son image de marque, Austrian Airlines procède à des ajustements à l'occasion de la refonte de son site Web et de son application prévue fin 2018 début 2019, ainsi que du renforcement de sa présence sur Internet. De ce fait, la compagnie fait légèrement évoluer son logo pour le rendre plus visible et plus reconnaissable, notamment sur les outils numériques. Cette évolution touchera progressivement la signalétique des aéroports ainsi que la flotte aérienne d'Austrian Airlines. Le premier Boeing 777 OE-LPF de la nouvelle livrée s'est posé à l'aéroport de Vienne en mai 2018. Parmi les 82 appareils dont la compagnie est propriétaire, 18 devraient arborer le nouveau design pour l'ouverture du programme d'été 2019.

AVEYRON (ADT)

7.2-F007



ZONE D'EXPOSITION : LA DESTINATION FRANCE

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Agence / Comité départemental du tourisme

CONTACT PRESSE: Mme Jackie BRU, **COMMUNICATION** • jackie.bru@tourisme-aveyron.com • +33565755581

ACTUALITES:

DÉCOUVRIR L'AIRE DE VISION DU VIADUC DE MILLAU

- **Le Viaduc Exp a fait peau neuve**

Une muséographie interactive et dynamique surprendra les visiteurs. L'univers du viaduc y sera mis en scène sur 220 m² de technologie et d'images

- **Le sentier des explorateurs**

Au départ de l'aire du viaduc jusqu'au nouveau belvédère, le guide d'Eiffage vous emmènera, lors d'une visite de 30 minutes, à la découverte du viaduc et vous dévoilera les secrets de sa construction.

Compagnie Eiffage du Viaduc de Millau - Tél. : +33 (0)5 65 61 61 61 - www.leviaducdemillau.com

Musée Soulages : 2 anniversaires en 2019

Rodez fêtera deux événements autour du peintre Pierre Soulages : son centenaire le 24 décembre 2019 et les 40 ans de la création de l'Outrenoir. Dès le mois de décembre 2018, le musée Soulages proposera un accrochage événement des peintures sur papiers, encadrées grâce au mécénat de la fondation BNP Paribas.

Le musée Soulages accueillera de janvier à juin 2019 une exposition dédiée aux femmes artistes d'avant-garde dans les années 50, qu'elles soient peintres, dessinatrices, sculptrices, plasticiennes, dont : Vieira da Silva, Anna-Eva Bergman, Sonia Delaunay...

Office du Tourisme du Grand Rodez - www.tourisme.grand-rodez.com

Les nocturnes de Conques : une expérience visuelle et artistique unique

Tous les soirs de mai à octobre, le tympan de l'abbatiale Sainte-Foy de Conques s'offre une mise en lumière animée. Retrouvant sa polychromie, cette œuvre majeure de la sculpture romane du XII^e siècle, comportant 124 personnages sculptés, reprend vie par la révélation progressive des couleurs. L'animation reprend la narration globale du Jugement dernier, autour des représentants de la Cour céleste, anges, élus, damnés et autres démons...

A précéder d'une visite en lumière et en musique des tribunes de l'abbatiale pour découvrir les chapiteaux romans et les vitraux de Soulages.

Office du Tourisme de Conques-Marcillac - www.tourisme-conques.fr

Découverte du canyon de Bozouls

Embarquez à bord du petit train de Bozouls et pendant une heure de balade, en groupe, vous découvrirez les secrets de la formation de cette curiosité géologique naturelle, classée espace naturel sensible, de 100 m de profondeur et de 400 m de diamètre, mais aussi l'histoire de Bozouls, le patrimoine du village, et notamment l'église romane Sainte Fauste au cœur du site. Pour une visite complète, coupler avec la visite guidée de terra-memoria pour traverser les temps géologiques et retracer l'histoire de la vie, de la terre et des paysages de l'Aveyron.

Office de Tourisme de Bozouls - <http://www.bozouls.com/>

Destination vignobles Aveyron et la route des vins de Marcillac

Entre Rodez et Conques, le vignoble AOP Marcillac est l'une des plus petites appellations de France en constante évolution...

200 hectares de vignes qui font travailler une cinquantaine de producteurs essentiellement de vins rouges et rosés.

Découvrez leurs savoir-faire hérités et renouvelés et appréciez toute la saveur du vin, mais aussi les paysages et le patrimoine bâti et culturel, en suivant les 2 circuits (28 et 50 kilomètres) proposés au départ de Marcillac.

Office de Tourisme de CONQUES-MARCILLAC

<http://www.tourisme-conques.fr/fr/vignoble-aop-marcillac/route-vins.php>

<https://www.groupe-conques.fr/route-vins-aop-marcillac-aveyron/>

Sur les Rails du Larzac: train touristique et vélo-rail

En couple, en famille ou entre amis, ces excursions vous feront parcourir une ancienne voie ferrée pleine de charme et de mystères. La voie ferrée se découvre en vélo-rail ou en train. L'activité ne nécessite aucun effort.

5 choix possibles :

- Parcours papillons (aller/retour en vélo-rail)
- Parcours orchidées (descente en vélo-rail et retour à bord du train touristique du Larzac).
- Parcours « Le grand voyage » Aller et retour en vélo-rail sur le parcours « Les Papillons » (8 km) puis aller et retour en train touristique sur le parcours « Orchidées ».
- Parcours « Larzac Express » Aller/retour en train touristique sur 16 km (parcours Orchidées + Papillons)
- Parcours « Les Explorateurs » Aller en vélo-rail ou train touristique (8 km) jusqu'à la gare de La Bastide-Pradines. Puis départ en vélo-rail destination « Le Terminus » (2.3 km).

TRAIN TOURISTIQUE DU LARZAC

12230 Ste-Eulalie-de-Cernon +33 (0)5 65 58 72 10 • +33 (0)6 88 60 23 25

www.surlesrailsdularzac.com



La Fête du roquefort, 1ère édition les 27 et 28 avril 2019

La Confédération générale de Roquefort a annoncé l'organisation d'une première édition, les 27 et le 28 avril 2019, à Roquefort. Un événement dont l'objectif est d'attirer jusqu'à 15 000 visiteurs.

Site Web : <http://www.tourisme-aveyron.com>

AVIS BUDGET GROUP

7.2-L082

ZONE D'EXPOSITION : ZONE PARTENAIRES

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Location véhicules

CONTACT PRESSE : Mme Christine Giraud, Directrice des ventes • christine.giraud.abg.com • 0149066809

SITE WEB : www.avis.fr

ACTUALITÉ(S) : AVIS APP

Comment louer son véhicule Avis encore plus facilement, grâce à son mobile? L'application Avis permet de réserver et de gérer les locations de voitures et d'utilitaires encore plus facilement : c'est le parfait compagnon de voyage, toujours à vos côtés ! Et lorsque vous vous connectez à votre compte Avis Preferred (l'inscription est gratuite), l'application dévoile alors tous ses atouts. Connectez-vous à Avis Preferred sur notre application et vous pourrez :

- Localiser une voiture facilement*
- Sélectionner un modèle, en changer • Éviter les files d'attente et commencer votre voyage sans perdre de temps*
- Plus de papier ! Votre contrat de location est enregistré dans l'application

Animation(s)/Événement(s) :

25/26/27/28/09/ Lieu : Stand de l'exposant

Venez sourire avec Avis !

Comment ne pas se prendre au sérieux ..photographié au volant de magnifiques et différentes voitures au milieu de nombreux paysages.

BAHAMAS TOURIST OFFICE

7.2-T067



ZONE D'EXPOSITION : ZONE CARAÏBES

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Office et comité du tourisme étranger

CONTACT PRESSE : Mme Dorothée Auphan, Attachée de presse • d.auphan@agencecallmeback.com • 0622276388

SITE WEB : <http://www.bahamas.fr>

ACTUALITÉ ET NOUVEAUTÉS 2018 - 2019 : Surfant sur un trend très positif en 2017, les Bahamas et leurs 16 destinations enregistrent une hausse de + 40 % de visiteurs français sur l'ensemble des îles et + 24 % sur Nassau uniquement. Une croissance de fréquentation régulière qui positionne désormais le marché français comme le 1^{er} marché touristique européen aux Bahamas. Cette année sur le salon (stand T067), l'Office du Tourisme des Bahamas sera accompagné des partenaires suivants : Atlantis Paradise Island Greenwood Beach Resort Cat Island Majestic Holidays Nassau Paradise Island Promotion Board Sandals Royal Bahamian et Sandals Emerald Bay Tiamo South Andros Warwick Paradise Island

AIR CARAÏBES : PARIS-SAN SALVADOR (BAHAMAS) DIRECT

Air Caraïbes opère une liaison hebdomadaire directe régulière, tous les jeudis, au départ de Paris Orly et à destination de l'île de San Salvador et Nassau, via les connexions avec Bahamasair (UP). Au retour, une escale est prévue à Punta Cana. www.aircaraibes.com

REFONTE DES SITES WWW.BAHAMAC.FR ET BAHAMAC.BE

Les sites de la Baham'ac, la plateforme de e-learning des Bahamas, font peau neuve avec une nouvelle ergonomie très attractive, une navigation plus intuitive et des fonctionnalités encore plus accessibles. Les agents de voyages membres sont aussi invités à adhérer à la page du groupe Facebook de la Baham'ac : <https://www.facebook.com/groups/293201961196089/>

Et pour enrichir le nombre d'agents de voyages spécialistes des Bahamas, l'Office du Tourisme organise 2 à 4 Eductours par an.

OFFRE SPÉCIALE SUR LES OUT ISLANDS BAHAMAS

Offre Two Fly/Cruise Free

Pour 4 à 6 nuits consécutives dans l'un des hôtels partenaires de l'offre, un AR en avion ou en ferry est offert au départ de Nassau.

- Un crédit aérien ou maritime de 75 \$ pour tout combiné d'îles, au départ ou à destination de Nassau ou de Grand Bahama Island.
- Un crédit aérien de 250 \$ sur les vols privés au départ de San Salvador pour un séjour sur Acklins, Cat Island, Crooked Island, Great Exuma ou Long Island.

Titre de l'actualité : LUMINA POINT : NOUVEAU BOUTIQUE HOTEL AUX EXUMAS

Contenu de l'actualité : Il affiche un fonctionnement 100 % responsable, avec une gestion entièrement à l'énergie solaire. Au large de Great Exuma, sur la petite île de Stocking Island, cette adresse de charme décline 12 chambres sur une superbe plage avec vue sur les eaux cristallines, un spa et une piscine.

Des navettes bateaux permettent de rejoindre George Town plusieurs fois par jour pour découvrir Great et Little Exuma, mais aussi partir en excursion à la journée vers les cays du nord

<http://www.luminapoint.com/>

LE TOUT NOUVEAU COMPLEXE HÔTELIER BAHAMAR NASSAU

Contenu de l'actualité : Il rassemble 3 hôtels du 4 au 5* : le Grand Hyatt, le SLS Baha Mar et Rosewood.

Le Grand Hyatt 4* affiche 1800 chambres et villas dont 227 superbes suites, 18 restaurants, bars et lounges, 7 piscines, un centre de congrès de plus de 85 000 m2, un casino et un golf 18 trous conçu par Jack Nicklaus.

SLS Baha Mar Hotel & Residences 4* sup bénéficie de 300 chambres, dont 107 résidences.

Enfin, Rosewood Baha Mar 5* dispose de 186 chambres et suites, ainsi que 5 luxueuses villas le long de la plage.

COUREZ POUR LA PARISIENNE ET LES BAHAMAS !

Contenu de l'actualité : En 2019, l'Office du Tourisme des Bahamas participera à la célèbre course La Parisienne ; une course 100% féminine. Sur le salon, un dispositif permettra aux agents de voyages féminines de s'informer et de s'inscrire pour courir sous les couleurs de l'une des 16 destinations de l'archipel, aux côtés de l'équipe de l'Office. La course est accessible à toutes et est un bon prétexte pour relever un défi personnel et vivre une expérience collective inoubliable.

RV sur le stand des Bahamas T067

BALEARES TOURISME AETIB

7.2-F064

ZONE D'EXPOSITION : ZONE EUROPE ET BASSIN MEDITERRANEEN

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Office et comité du tourisme étranger

CONTACT PRESSE : Mme Louise Meyer, contact presse • lm@indigofrance.com • + 33 01 40 28 10 00

SITE WEB : www.illesbalears.travel

COMMUNIQUÉ(S) DE PRESSE : BIENVENUE AUX ÎLES BALÉARES : PATRIMOINE MONDIALE

• L'archipel des îles Baléares, situé à un peu plus de 200 kilomètres des côtes espagnoles, est un havre de paix à moins de deux heures de Paris. Riche de par sa culture et sa nature protégée, de nombreux sites ont été classés au patrimoine mondiale de l'UNESCO: Majorque, la Serra de Tramuntana et le chant de la Sibylle Minorque, réserve de la biosphère depuis 25 ans Ibiza et Formentera, Dalt Vila et les prairies de Posidonie.



BALTIC BLUES TRAVEL- RECEPTIF PAYS BALTES

7.2-E045

ZONE D'EXPOSITION : ZONE EUROPE ET BASSIN MEDITERRANEEN

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Réceptif étranger - Tour opérateur étranger

RESPONSABLE DE PARTICIPATION : Mme Ingrida Petkute, Head of operations • france@balticblues.com • +37052499160

PRÉSENTATION : Baltic Blues Travel - Opérateur Réceptif Destinations dans les pays Baltes, Scandinaves, pays d'Europe de l'Est avec le siège central à Vilnius et des bureaux à Riga, Moscou, St. Petersburg. Nous travaillons dans le secteur BTB et fournissons une gamme large de services touristiques pour loisirs, aventure, MICE groupes en Lituanie, Lettonie, Estonie, Finlande, Suède, Norvège, Danemark, Russie, Biélorussie, Pologne.

SITE WEB : <http://www.balticblues.com>



BATEAUX PARISIENS

7.2-F013



ZONE D'EXPOSITION : LA DESTINATION FRANCE

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Compagnie Maritime, Croisières - Tourisme Fluvial

CONTACT PRESSE : Mme BARBARA LE VILLAIN, Chargée de Communication • Barbara.LeVillain@sodexo.com

SITE WEB : www.bateauxparisiens.com

ACTUALITÉ(S) : UN CADRE FESTIF ET FÉÉRIQUE POUR LA FIN DE L'ANNÉE

Offrez-vous la Seine avec les Bateaux Parisiens ! Embarquez à bord d'un écrin de verre et profitez d'une soirée unique et festive. Laissez-vous emporter par la beauté des quais tout en dégustant un menu raffiné, spécialement conçu pour l'occasion. La plus belle avenue du monde s'illumine pour « Paris Merveilles » au Lido de Paris. Un spectacle éblouissant s'offre à vous lors de nuits exceptionnelles. Plumes, paillettes et dîner gastronomique vous attendent au cœur de Paris !

BCD TRAVEL

7.2-D083



ZONE D'EXPOSITION : CLUB AFFAIRES

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Réseau d'agences affaires TMC

CONTACT PRESSE : Mme Marie Crochet, Consultante • marie.crochet@kable-communication.com • 01 44 50 54 70

SITE WEB : www.bcdtravel.fr

ACTUALITÉS : BCD TRAVEL ÉLARGIT SON OFFRE RÉSERVATION D'HÔTELS

L'agence mondiale de voyages d'affaires BCD Travel étend les fonctionnalités de réservation de sa plateforme d'expérience voyageur TripSource. Cette grande avancée qui offre encore plus de possibilités de réservation, résulte d'un choix stratégique de la part de BCD Travel, qui constitue par ailleurs un investissement important, visant à élargir l'offre de contenu des voyageurs, tout en assurant des prix plus compétitifs pour leurs entreprises. TripSourceGo, nouvel outil de réservation encore plus performant, est une plateforme simple et pratique à destination des voyageurs d'affaires. Elle leur permet d'acheter et de réserver des hôtels et des billets d'avion directement via TripSource. Il est possible d'accéder à la plateforme depuis n'importe quel appareil connecté, que ce soit un smartphone, une tablette, un ordinateur ou un assistant personnel à commande vocale.

BCD TRAVEL RECONNAISSANCE VOCALE

Les voyageurs professionnels qui bénéficient des services de la TMC mondiale BCD Travel voient les technologies numériques les plus évoluées de la distribution grand public se mettre au service des voyageurs d'entreprise et améliorer leurs déplacements. BCD déploie des services cloud à reconnaissance vocale au sein de TripSource®, sa puissante plateforme de gestion du voyage. Cette nouveauté offre aux voyageurs d'affaires le confort d'une expérience de gestion du voyage à commande vocale, disponible sur tout appareil équipé de l'assistant vocal Alexa, comme les produits Echo, Echo Plus ou Echo Dot d'Amazon, ou encore les smartphones munis de l'application Alexa. Avec TripSource et les appareils équipés de la nouvelle fonctionnalité Alexa, les voyageurs peuvent à partir de septembre obtenir des informations spécifiques concernant les voyages à venir : dates et heures de départ et d'arrivée, confirmation de l'hôtel, etc.

BCD TRAVEL SOURCING VOYAGE D'AFFAIRES

Dans le premier volet de la série d'articles Inform, BCD Travel étudie les effets des technologies sur le sourcing dans le monde du voyage d'affaires Paris, le 30 août 2018 – Un nouveau rapport publié par la société mondiale de gestion de voyages BCD Travel examine la façon dont les technologies émergentes vont impacter le sourcing dans le secteur du voyage d'affaires. Rédigé du point de vue de l'acheteur de voyages d'affaires, cet article vise à combler un manque de connaissances, dans notre industrie, sur les technologies numériques et notamment, la compréhension de leur portée. Ce rapport sur le sourcing est le premier d'une série de six articles sur les technologies émergentes et la gestion de voyage qui analyseront comment la blockchain, l'Internet des objets, la réalité virtuelle, la machine learning, les chatbots et l'intelligence artificielle marqueront les six principales catégories de la gestion de voyages d'affaires.

BEAUTIFUL WORLD OF TRAVEL

7.2-L044B



ZONE D'EXPOSITION : ZONE MOYEN-ORIENT

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Réceptif étranger - Tour opérateur étranger

CONTACT PRESSE : Mme Shirine Amini -Verwilghen, Directeur France • s.amini@bwt.ir • 0613943229

SITE WEB : www.bwt.ir

ACTUALITÉS : BEAUTIFUL WORLD OF TRAVEL - À VOTRE SERVICE

L'Iran n'est pas un pays comme les autres. C'est le pays phare sur les routes de la Soie. L'Iran une destination unique à découvrir absolument. Partir pour l'Iran, le pays de l'hospitalité c'est aller à la découverte de sites prestigieux de la Perse, dont le premier empire date du VII^{ème} millénaire av.J.-C. et des sites classés au patrimoine mondial de l'Unesco. Fort de son expérience de plus 45 ans dans le tourisme, BWT, et ses équipes en France et en Iran s'engagent à vous offrir un service personnalisé. Notre savoir-faire et notre expertise nous permettent d'élaborer des séjours adaptés aux souhaits et besoins de vos clients. N'hésitez pas à nous contacter, confiez-nous votre projet, tourisme culturel, tourisme rural, tourisme nomade, découverte du désert, le ski... Pour les Individuels ou les groupes nous offrons des circuits classiques, des voyages à la carte, des voyages à thèmes et sur mesure, musique, architecture, histoire, gastronomie, folklore, religion, voire pèlerinages.

IRAN UNE DESTINATION UNIQUE, EXPÉRIENCE INOUBLIABLE

Votre Réceptif en Iran BWT, le spécialiste de voyage en Iran, met tous ses conseillers à votre disposition pour vous accompagner lors de la mise en place de vos programmes: INDIVIDUELS & GROUPES. L'équipe prendra en charge vos conseillers pour cette belle destination entre la Perse d'hier et l'Iran d'aujourd'hui, elle saura vous orienter vers les programmes déjà conçus, ou sur mesure, ou à la carte et ou encore pour des combinés avec pays limitrophes. Notre passion, c'est de faire découvrir l'Iran, sous tous ses aspects : Histoire, Traditions, Philosophie, Poésie, Artisanat et Art du tapis, Vie nomade et Désert. Aux tarifs attractifs et compétitifs tout en préservant la qualité. Visites accompagnées par des guides expérimentés, cuisine locale savoureuse, sans compter la découverte de ce beau et grand pays millénaire, riche en culture, paysages, et traditions. Des hébergements des plus classiques aux plus traditionnels en maison d'hôtes ou caravansérails aux portes des zones désertiques.

L'IRAN ET BEAUTIFUL WORLD OF TRAVEL

Iran une destination unique qui ne cessera jamais étonner vos clients. Terre de Légendes, un pays plus vieux que l'histoire Terre de plus de 7000 ans, berceau d'une grande civilisation. Comme l'Anatolie et la Mésopotamie, l'Iran fait partie des premières civilisations qui ont créé des communautés urbaines. Un voyage dans ce pays méconnu, riche d'une culture millénaire et d'un raffinement inimitable, est une expérience inoubliable. Une visite en Iran est l'occasion de découvrir un patrimoine extraordinaire et des paysages à couper le souffle. Iran n'est pas un pays comme les autres. Iran est une destination unique à découvrir absolument. L'Iran vous attend et vous offre de multiples visages et une diversité souvent méconnue. N'hésitez pas à nous contacter, confiez-nous votre projet, nous nous engageons à adapter tous nos services à vos exigences, aux tarifs attractifs et compétitifs tout en préservant la qualité.

BEST OF TOURS

7.2-A031



ZONE D'EXPOSITION : ZONE EUROPE ET BASSIN MEDITERRANEEN

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Réceptif étranger - Tour opérateur étranger

CONTACT PRESSE : Mme Chloé Sicot, Head of marketing • marketing@bestoftours.co.uk • 02081443218

SITE WEB : <http://www.bestoftours.co.uk/>

ANIMATION(S)/EVÉNEMENT(S) :

25/09/18 15:00 • 17:00 • Lieu : Stand de l'exposant

It's beer o'clock in London!

Dégustation de bière dans un pub Londonien grâce à nos casques de réalité virtuelle.

26/09/18 15:00 • 17:00 • Lieu : Stand de l'exposant

Cheers Mate!

Goûtez à l'eau de vie écossaise comme si vous y étiez avec un spécialiste du whisky. Une dégustation virtuelle bien réelle!

27/09/18 15:00 • 17:00 • Lieu : Stand de l'exposant

Avez-vous déjà bu du vin anglais ? Maintenant oui !

Rendez-vous à 15h pour un départ virtuel vers Hush Heath pour une dégustation de vin made in England !

25/26/27/28/09/18 09:00 • 18:00 • Lieu : Stand de l'exposant

Nos tours en réalité virtuelle

Découvrez nos programmes et hôtels comme si vous y étiez grâce à nos casques de réalité virtuelle.

BLUE VALET

7.3-T84



ZONE D'EXPOSITION : TRAVEL HUB

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Prestataire de services

CONTACT PRESSE : Mme Constance TATIN, Responsable Presse • ct@madamekotoba.fr • 06 35 40 55 21

SITE WEB : www.bluevalet.fr

ACTUALITÉS : BLUE VALET : 1 AN APRÈS LE GRAND PRIX THALYS 2017

En septembre 2017, Blue Valet participait aux Lauriers du Voyage d'Affaires et recevait Grand Prix Thalys récompensant les entreprises innovantes qui facilitent le déplacement des professionnels. Découvrez l'actualité de Blue Valet un an après! Présent dans 25 aéroports et gares en France et désormais en Belgique, Blue Valet a conquis plus de 150 000 voyageurs aussi bien loisirs que business. A ce jour, Blue Valet comptabilise plus de 200 agences de voyage partenaires en France. Les professionnels du secteur du voyage apprécient de travailler avec de nouveaux acteurs innovants qui leur permettent d'enrichir leur offre et de se différencier de leurs homologues. Plus de 500 entreprises font également confiance à Blue Valet en ayant intégré dans leur politique de voyage la solution Blue Valet for Business. Lancée en avril 2017, cette plateforme est entièrement dédiée aux professionnels en quête de simplicité et de gain de temps lors de leurs déplacements.

BOTSWANA TOURISM ORGANISATION

7.2-P091



ZONE D'EXPOSITION : ZONE AFRIQUE

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Office et comité du tourisme étranger

CONTACT PRESSE : Mme Manon GRANAT, Botswana Tourism Organization representative in France • Manon.granat@interfacetourism.com • 0153251111

PRÉSENTATION: Découvrez la beauté stupéfiante, l'immensité des paysages sauvages et reculés et l'incroyable faune du très secret et préservé Botswana. Le Botswana est une destination d'exception dans notre monde surdéveloppé. C'est l'un des derniers grands refuges pour la diversité et la nature. Faune, nature sauvage, culture - le Botswana a tout pour plaire. C'est la promesse d'une expérience unique.

SITE WEB : <http://www.botswanatourism.co.bw>

ACTUALITÉ(S) : FORMATION BOTSWANA

L'Office de Tourisme du Botswana sera présent sur le salon pour la première fois pour cette édition 2018. A cette occasion, des formations seront dispensées tous les jours à 15h45. Ce sera l'occasion de présenter la destination et former les professionnels du tourisme sur ce superbe pays. Venez découvrir les nouveautés du pays, en savoir plus sur les lodges et les offres du Botswana. La responsable du Marketing International, Dawn Wilson sera présente pour vous rencontrer et échanger avec vous.

BRANDBOOSTER

7.2-L088



ZONE D'EXPOSITION : ZONE GENERALISTE

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Prestataire de services

CONTACT PRESSE : M. Philippe JOLIVET, Président • philippe.jolivet@brandbooster.travel • 0611228026

SITE WEB : brandbooster.travel

ACTUALITÉ(S) : LANCEMENT DE BRANDBOOSTER TV !

Brandbooster, en partenariat avec Tourmag, lance sa Brandbooster TV et proposera à une sélection de professionnels du tourisme de venir présenter leurs projets pour l'année 2018/19... Un format court, 4 questions, 4 réponses pour mettre en avant une nouvelle stratégie, destination, une brochure, un temps fort... Un dispositif vidéo sera constamment présent sur le stand et les vidéos seront publiées dans Tourmag, et sur l'ensemble des réseaux sociaux de Brandbooster et Tourmag.

LANCEMENT DE MUSICTRAVEL !

Brandbooster prend part à la création de MusicTravel, un nouveau tour operator positionné sur le voyage dédié aux passionnés de la musique. « Nous sommes des enfants du rock, du blues, de la soul, de la variété, du funk... Nous avons eu envie de lier nos passions : le voyage et la musique et à le proposer sous différentes formes... Nous lançons donc MusicTravel sur la grande route 66 du voyage musical... ». Le TO se présentera auprès des professionnels du tourisme le 26/9 sur le stand Brandbooster.

ANIMATION(S)/ÉVÉNEMENT(S) :

25/09/18 10:00 • 28/09/18 14:00 • Lieu : Stand de l'exposant

Bienvenue à la Brandbooster TV

Un dispositif vidéo sera présent sur le stand Brandbooster et proposera à une sélection de professionnels du tourisme de présenter leurs projets 2018/19. Le principe est simple : un format court, 4 questions, 4 réponses pour parler d'une nouvelle stratégie, destination, brochure, un temps fort... Les vidéos seront publiées dans Tourmag, et l'ensemble des réseaux sociaux de Brandbooster et Tourmag.

26/09/18 17:30 • 18:30 • Lieu : Stand de l'exposant

L'ApéRock de MusicTravel et Brandbooster

Le nouveau TO MusicTravel se présentera auprès des professionnels du tourisme sur le stand de Brandbooster, le mercredi 26/9, à partir de 17h30, à l'occasion d'un ApéRock, qui sentira bon le rock, la route 66, Johnny, Hendrix, Jim, Bruce et tous les autres !

BUDDHA-BAR PARIS RESTAURANT

7.2-F008



ZONE D'EXPOSITION : LA DESTINATION FRANCE

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Restaurant

CONTACT PRESSE : M. Gregory DAUSSE, MARKETING & COMMUNICATIONS MANAGER • gdausse@buddhabar.com • 01 55 35 36 80

SITE WEB : <http://www.buddhabar.com/fr>

ACTUALITÉ(S) : SECRET 8 BY BUDDHA-BAR

Un tout nouveau lieu parisien à l'intérieur de la prestigieuse enseigne Buddha-Bar Paris : le Secret 8, un bar dans le bar. Un lieu secret dont l'ambiance et la musique s'inspirent de la culture anglo-saxonne. Le Secret 8 repousse les limites du simple bar à cocktails. Pour y accéder, il faudra se procurer le mot de passe disponible sur les réseaux sociaux du Secret 8. C'est ce dernier qui permettra d'ouvrir «la porte» et de découvrir les secrets du lieu.

BUDDHA-BAR PARIS RESTAURANT

Depuis sa création en 1996, le Buddha Bar Paris s'inscrit comme précurseur d'un véritable concept d'« Art de vivre ». Ce restaurant bar lounge du Faubourg St Honoré, est rapidement devenu un « Incontournable » de la capitale. Depuis plus de 20 ans, l'entité Buddha Bar ne cesse de croître et diffuse son énergie positive dans le monde entier...Le Buddha-Bar pérennise son concept auprès d'une clientèle, aussi bien parisienne qu'internationale, en lui offrant bien plus qu'une invitation au voyage autour des saveurs du monde...une expérience inédite. Le Buddha-Bar, lieu de réception de 450m, vous ouvre ses portes pour vos événements professionnels et privés. Ce lieu au caractère et à l'esthétique uniques s'adapte sur-mesure et se module à souhait afin de pouvoir accueillir tous types de manifestations : Christmas Party, PR Events, Cocktail Déjeunatoire, Fashion show, Conférence de presse & petit déjeuner, soirée d'entreprise,...

BULGARIA - MINISTRY OF TOURISM

7.2-K035



ZONE D'EXPOSITION : ZONE EUROPE ET BASSIN MEDITERRANEEN

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Office et comité du tourisme étranger

RESPONSABLE DE PARTICIPATION : Mme Marinela HRISTOVA, expert • m.hristova@tourism.government.bg • +35929046856

PRÉSENTATION: La destination Bulgarie est un trésor caché avec sa culture riche, sa cuisine traditionnelle et sa nature bien diversifiée. De la côte de la mer Noire, par la montagne, aux rivières et lacs incroyablement beaux : la Bulgarie a tout. Un des pays les plus anciens en Europe, la Bulgarie abrite de nombreux monuments historiques datant des époques différentes. Les visiteurs du pays peuvent en trouver partout, même si le but principal du voyage n'est pas nécessairement le tourisme culturel.

Pour les touristes culturels, la Bulgarie propose des festivals authentiques d'artisanat et de cuisine, des centres d'hydrothérapie avec des piscines minérales parfaites.

La Bulgarie propose aussi une variété d'espèces animales et végétales et avec ses nombreuses montagnes, ses forêts et ses parcs le pays est la destination parfaite pour les xxxxxx

SITE WEB : <http://www.bulgariatravel.org>

BUS&CAR TOURISME DE GROUPE

7.2-E004



ZONE D'EXPOSITION : LA DESTINATION FRANCE

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Presse - Guide - Média

RESPONSABLE DE PARTICIPATION : Mme Aissatou GUERABARI, CHEFFE DE PROJET EVENEMENTIEL • a.guerabari@info6tm.com • +33181698085

PRÉSENTATION: Bus & Car Tourisme de groupe, magazine leader de la profession, c'est 1 cible : les professionnels du Tourisme. 1 créneau spécifique : le marché groupe. 2 singularités concrétisées par un seul et unique magazine, présentant les nouveautés (production, distribution, commercialisation des offres), les activités des entreprises spécialisées, les actions des prestataires touristiques...

EVENEMENT : A l'initiative de **Bus & Car Tourisme de groupe**, en partenariat avec IFTM Top Resa dans le cadre de son nouveau village « La Destination France », en association avec Atout France, les institutions territoriales, la FNTV et l'APST, cet « oubli » va être réparé au cours de la matinée du **mercredi 26 septembre**, dans la grande Salle Agora sur le salon IFTM Top Resa.

Pour ces 1^{ères} Assises Nationales du Tourisme de Groupe, ce ne sont pas les questions, ni les sujets de débats, qui manquent : Comment se porte le marché du tourisme de groupe ? Qui concerne-t-il vraiment et les acteurs de ce marché ont-ils la possibilité, la capacité, la volonté de le développer ? Quels obstacles doivent-ils surmonter ? Sur quelles tendances doivent-ils surfer ?

En accord avec le comité de pilotage, réunissant les partenaires, nous avons convenu que ces Assises ne seront pas un énième constat de ce qui ne va pas sur la planète Tourisme de groupe. Ce ne sera pas une tentative de lancer des chiffres définitifs à la figure des responsables locaux pour les culpabiliser. Ce ne sera pas un catalogue de « faudrait que », « y a qu'à faire ».

L'objectif est clair : la valorisation passe par la démonstration ; la reconnaissance passe par l'exemple ; le succès passe par l'intelligence économique ; l'avenir passe par la prospective et l'analyse. C'est bien dans cet esprit que le travail d'enquête va s'appesantir sur les tendances de fond et l'analyse des données par grandes filières d'activité, plus faciles à identifier. Au-delà de ce travail de synthèse, les représentants des grands secteurs d'activité du tourisme de groupe viendront présenter leur expérience vécue, leurs initiatives pour développer le marché. L'esprit de ces Assises est de mettre en lumière les « bonnes pratiques » et d'inciter les autres acteurs concernés à s'en inspirer.

EVENEMENT : Les Assises du Tourisme – Hall 7.3 – Salle Agora – mercredi 26 septembre – 10h

SITE WEB : www.tourismedegroupe.com - <http://www.tourhebdo.com>

CACTUS TOUR DMC CENTROAMÉRICA

7.2-U039



ZONE D'EXPOSITION : ZONE AMERIQUES

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Réceptif étranger - Tour opérateur étranger

CONTACT PRESSE : M. Christophe Marybrasse, CEO • cm@cactustour.com • 0673181943

SITE WEB : www.cactustour.com

ACTUALITÉ(S) : UNE ÉQUIPE RENFORCÉE

Cactus Tour renforce sa position de leader sur le Costa Rica et Panama avec désormais -- une société dédiée au MICE avec CAFE con PINTO - un département Opération-résa dirigée par un professionnel de plus de 18 ans d'expérience - Un système informatique maison permettant : .publication de programmes détaillés à chaque sollicitude, Partage de stock - Service de conciergerie - Département de R&D mené par Sylvie, directrice production - Service de Voyage de Presse, éductour, inspection client.

CAP FRANCE

7.2-C017



ZONE D'EXPOSITION : LA DESTINATION FRANCE

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Association - Syndicat - Fédération

RESPONSABLE DE PARTICIPATION : Mme Blandine CHARLET • blandine-charlet@capfrance.com • +33148788425

PRÉSENTATION: En tout compris ou en liberté, séjournez dans l'un de nos 100 villages vacances dans les plus belles régions de France ! Vous souhaitez partir en groupe ? Profitez de séjours à la carte et d'un programme sur mesure ! A partir de 10 personnes, vous bénéficiez d'un hébergement tout confort, d'une cuisine de terroir et d'activités pour toutes les envies : randonnées, tourisme, activités sportives...

SITE WEB : www.capfrance-vacances.com

CARAVANTOURS TOUR OPERATOR

7.2-B080



ZONE D'EXPOSITION : ZONE EUROPE ET BASSIN MEDITERRANEEN

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Groupiste

RESPONSABLE DE PARTICIPATION : Mme Francesca LUCCHI, Sales and Marketing Manager - responsable groupes adultes • francescalucchi@caravantours.it • +390541363216

PRÉSENTATION: Réceptif étranger, T.O. spécialisé en groupes d'adultes, étudiants et 3ème âge dans toute l'Italie et de nombreux autres pays européens. Voyages sur mesure, circuits culturels, voyages à thème, excursions à terre lors des croisières et incentives.

SITE WEB : <http://www.caravantours.it/>

CARBOOKR

7.2-E100



ZONE D'EXPOSITION : CLUB AFFAIRES

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Location véhicules - Taxi - VTC

CONTACT PRESSE : M. Nicolas JOB, CEO • nicolas@carbookr.com • 0626432414

SITE WEB : <https://carbookr.com/>

ACTUALITÉS: RÉINVENTEZ VOS DÉPLACEMENTS PRO AVEC CARBOOKR

Les files d'attente interminables pour louer votre voiture, vous connaissez ? Avec Carbookr, c'est terminé! Un voiturier vous délivre les clés! 3ème réseau de location de véhicules en France exclusivement dédié aux voyageurs d'affaires et aux entreprises, CARBOOKR est une start-up innovante et accessible. Innovante, pourquoi ? Vous ne vous occupez plus de rien, vous n'avez plus aucun document à signer, tout se fait online et la voiture vient directement à vous grâce à son service premium de voituriers. Accessible pourquoi ? L'offre est disponible partout en France dans 500 agences. Nous vous garantissons 0€ de suppléments sur tous nos tarifs et en moyenne 20% d'économie sur vos factures. Vous évitez les mauvaises surprises et maîtrisez votre budget. Facilitez vos prochains déplacements, ne stressiez plus d'arriver en retard à vos rendez-vous, les files d'attente n'existe plus avec Carbookr.

CARIBBEAN TOURISM ORGANIZATION

7.2-U063



ZONE D'EXPOSITION : ZONE CARAÏBES

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Association - Syndicat - Fédération

CONTACT PRESSE : M. Florian Devillers, Business Development • devillersf@caribtourism.com • +44 208 948 0057

PRÉSENTATION: La Caribbean Tourism Organization (CTO), avec son siège social à la Barbade, et ses bureaux situés à New York et à Londres, est l'agence Caribéenne de développement du tourisme. La CTO regroupe plusieurs pays et territoires Néerlandais, Anglais, Français et Espagnols, ainsi qu'une myriade de membres alliés du secteur privé.

SITE WEB : <http://www.onecaribbean.org>

ANIMATION(S)/ÉVÉNEMENT(S) :

26/09/18 15:00 • 17:00 • Lieu : Stand de l'exposant

Réception Caribéenne - Networking

La Caribbean Tourism Organization et ses Partenaires, les Offices de Tourisme des Iles Vierges Britanniques, de la Jamaïque et de Sainte-Lucie invitent les Médias et Tour-Opérateurs à une réception Caribéenne le Mercredi 26 Septembre, de 15h à 17h00 sur leur Stand U63, Zone Caraïbes, Hall 7.2

CARREFOUR VOYAGES SAS

7.2-U074



ZONE D'EXPOSITION : VILLAGE DES RESEAUX LOISIRS

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Réseau d'agences loisirs

RESPONSABLE DE PARTICIPATION : M. William SALINIERE, Directeur des Ventes • william_saliniere@carrefour.com • +33164991681

PRÉSENTATION: Carrefour Voyages : 160 agences, 600 conseillers experts, un site web. Nous répondons à l'ensemble des besoins d'un marché en constante évolution : Sur mesure, bons plans, dernière minute, croisières, produits clé en main pour les séjours en famille en France ou à l'étranger. Depuis 26 ans, Carrefour Voyages est le point de départ de vacances réussies grâce à l'expertise d'un puissant réseau de distribution.

SITE WEB : www.carrefourvoyages.com

CHAMPAGNE GREMILLET

7.2-E025



ZONE D'EXPOSITION : LA DESTINATION FRANCE

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Cave - Château - Oenotourisme

CONTACT PRESSE : Mme ANNE GREMILLET, MARKETING ET COMMUNICATION • ANNE.GREMILLET@CHAMPAGNEGREMILLET.FR • 0325293791

SITE WEB : <http://champagnegremillet.fr>

PRÉSENTATION : OENOTOURISME EN CHAMPAGNE - COTE DES BAR

Maison familiale où l'ambition rime avec passion. 40ha de vignes à 45 km de Troyes, capitale historique de la Champagne. 500 000 bouteilles/an émanent de nos caves avec des cuvées régulièrement récompensées parmi les plus grands concours internationaux et sélectionnées par plus de 50 Ambassades et Consulats dans le monde. Un parcours de visite original et complet avec : -le Clos Rocher (l'un des rares en Champagne) et sa cadole. -l'Arboretum qui abrite autant d'arbre que de pays où s'exporte notre champagne. -le cellier où toutes les étapes de la vinification sont contées au lieu juste. -le petit musée de la vigne et du vin. Puis vient le moment de la dégustation au sein de notre showroom avec vue panoramique sur le vignoble. Parmi nos prestations, retrouvez aussi le pic-nique chique ou le repas gastronomique au cœur des vignes, la vendange de nuit ou vos soirées et séminaires dans notre salle de réception.

CHAMPAGNE J. DE TELMONT

7.2-H022

ZONE D'EXPOSITION : LA DESTINATION FRANCE

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Cave - Château - Oenotourisme

CONTACT PRESSE : Mme Lucile Bocahu, Responsable du pôle oenotourisme •
l.bocahu@champagne-de-telmont.com • 03 26 58 40 33

SITE WEB : www.champagne-de-telmont.com

ACTUALITÉ(S) : JOURNÉE VENDANGES AU CHAMPAGNE J. DE TELMONT

Venez entre amis, en famille ou en couple partager quelques secrets de notre Maison de Champagne familiale et participer à notre journée vendanges, véritable moment chaleureux et de partage. Une journée au cœur d'un rendez-vous mythique ! Informations et réservations : 00 33 (0)3 26 58 40 33 commercial@champagne-de-telmont.com



CHAPKA ASSURANCES

7.3-E10

ZONE D'EXPOSITION : TECH ZONE

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Assurance - Assistance

CONTACT PRESSE : Mme DEBRABANT JULIE, Directrice Marketing et Communication • jd@chapka.fr •
0648811372

SITE WEB : www.chapkadirect.fr

ACTUALITÉ(S) : GOÛTER DES AVENTURIERS : INSPIREZ-VOUS !

Rendez-vous chaque jour à 16h à la Casa Chapka : vous y rencontrerez des aventuriers des temps modernes ! Ils ont monté un projet de volontariat, fait le tour du monde, exploré l'Australie. Parce que même les aventuriers aiment le goûter, ils vous racontent leur aventure autour d'un bon café ! Mardi, Mercredi et Jeudi à 16h à la Casa Chapka * Stand E10 Pavillon 7.3 * Avec Alex Vizeo, Loris Monteux, les Coflocs, les Best Jobers

CAP EXPLORER, L'ASSURANCE DES VOYAGES SUR MESURE

Chapka Assurances lance une ligne de contrats haut de gamme pour vos clients à travers le monde : L'assurance annulation pour toutes causes justifiées y compris les catastrophes naturelles, la fermeture de l'espace aérien, la grève non déclarée. La prise en charge complète des frais médicaux jusqu'à 300.000€, l'assistance rapatriement, les frais de recherche et de secours, la responsabilité civile. Et de nombreuses autres garanties comme l'assurance bagages, le retour impossible...

GENERATION TOUR DU MONDE LE FILM

Les Coflocs, Florian Mosca et Laurent Lingelser, sont partis à la rencontre des nouveaux aventuriers. De la Patagonie aux plaines de Sibérie, ils ont dressé le portrait de 10 voyageurs qui ont décidé de prendre congé de leur quotidien pour vivre une période d'itinérance, une quête de l'autre et de l'ailleurs, une recherche de soi. Ils ou elles partent en solo, en couple ou en famille, quittant leur zone de confort, job, amis, famille pour plusieurs mois ou années. Que ce voyage soit une parenthèse ou une transition de vie, il les transforme à jamais. Le tour du monde est ainsi le voyage initiatique de notre génération, c'est le voyage d'une vie. Une coproduction Chapka Assurances et les Coflocs disponible sur Youtube le 28 Septembre. Avec le soutien de Lonely Planet, Guest to Guest, Cercle des Vacances et le Ministère des Affaires Étrangères. Pour assister à l'avant-première cinéma le 27/09 à Paris, contactez Julie Debrabant Directrice Communication Chapka Assurances jd@chaka.fr

ANIMATION(S)/ÉVÉNEMENT(S) :

25/09/18 16:00 • 17:00 • Lieu : Stand de l'exposant

Goûter des Aventuriers Alex Vizeo et Loris Monteux

Alex Vizeo & Loris Monteux, en partenariat avec TWAM, ont réalisé une mission dans la région des Grands Lacs d'Afrique. Leur objectif ? Développer des projets visant à favoriser l'accès à l'éducation et les soins, et promouvoir l'engagement citoyen via des vidéos sur les réseaux sociaux. Rendez-vous au « Goûter de l'aventurier » le Mardi 25 septembre à 16h à la Casa Chapka

26/09/18 16:00 • 17:00 • Lieu : Stand de l'exposant

Goûter des Aventuriers avec les Coflocs

Les Coflocs, Florian Mosca et Laurent Lingelser, sont partis à la rencontre de ceux qui ont fait le tour du monde, ils sont revenus avec un film « Génération Tour du Monde » Découvrez le récit de cette folle aventure pour la première fois avant le lancement officiel du film. Mercredi 26 septembre à 16h à la Casa Chapka - Stand E10 Pavillon 7.3

27/09/18 16:00 • 17:00 • Lieu : Stand de l'exposant

Goûter des Aventuriers avec les Best Jobers

Elisa & Max, photographes & blogueurs de voyage du blog Bestjobers, vous raconteront comment en 2013 ils ont réussi à décrocher le Meilleur Job du Monde en Australie et à le garder ! Une aventure unique retracée à travers leur premier livre « Australie, nos 100 coups de cœur » ! A découvrir sur place. Jeudi 27 septembre à 16h à la Casa Chapka - Stand E10 Pavillon 7.3



CHARM HOTEL

7.2-D007



ZONE D'EXPOSITION : LA DESTINATION FRANCE

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Hôtel Restaurant

CONTACT PRESSE : Mme MILDRED DECROIX, commerciale • commercial@charmhotel.fr • 0677889378

SITE WEB : <http://www.charmhotel.fr>

ACTUALITÉ(S) : NOUVEL ADHERENT CHARMHOTEL

17 DESTINATIONS pour un STOP-LUNCH ou un SEJOUR TOUT-COMPRIS La famille Charmhotel s'est agrandie : Le MAS DES ARCADES à Perpignan a rejoint le Groupement cette année ! Nous sommes maintenant 17 Hotels-Restaurants, majoritairement 3*, indépendants et professionnels de l'accueil de groupes, pour vous accueillir. Notre marque de fabrique:Hotels et environnements de charme, accueil chaleureux et généreux !

CHATEAU DE LA BOURDAISIÈRE

7.2-H016



ZONE D'EXPOSITION : LA DESTINATION FRANCE

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Hôtel Restaurant

CONTACT PRESSE : Mme Nathalie Berthod, Attachée de presse • agence@agenceberthod.com • 01 49 26 06 41

SITE WEB : www.labourdaisiere.com

ACTUALITÉ(S) : OUVERTURE DES CAVES/ EXTENSION DE LA TERRASSE

En 2018, nous avons ouvert une salle aussi unique qu'exceptionnelle de 750 m² dans nos caves pour accueillir vos amis, collaborateurs, lancer un produit ou tout autre évènement à caractère exceptionnel. Nous avons également agrandi notre terrasse au Bar à Tomate pour organiser des repas et cocktails champêtres au coeur du jardin de dahlias (400 variétés) !

CHATEAU DU CLOS LUCE - PARC LEONARDO DA VINCI

7.2-H016



ZONE D'EXPOSITION : LA DESTINATION FRANCE

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Cave - Château - Oenotourisme

CONTACT PRESSE : M. Génisson Pascal, Responsable Commercial • pascal.g@vinci-closluce.com • 02.47.57.55.78

SITE WEB : www.vinci-closluce.com

ACTUALITÉ(S) : CHÂTEAU DU CLOS LUCÉ PARC LEONARDO DA VINCI

L'Univers et l'Esprit de Léonard de Vinci soufflent au Château du Clos Lucé à Amboise, dans sa dernière demeure et son parc. Le parcours paysager est un véritable voyage initiatique sur les traces du génie visionnaire et une expérience sensorielle, éclairant sur le lien de Léonard avec la nature, cette nature qui lui faisait dire : « Tout est là ». 2019 : Célébration du 500^e Anniversaire de la Mort de Léonard de Vinci au Château du Clos Lucé à Amboise : Exposition et Nouvel Equipement Culturel.

CHÂTEAU DU CLOS LUCÉ, OUVERTURE ÉTÉ 2019

Le Château du Clos Lucé réhabilite un ancien bâtiment industriel en nouvel espace culturel et muséographique ouvert à la visite sur 500 m² au coeur du Parc Leonardo da Vinci pour présenter au public tout l'univers de Léonard de Vinci peintre. Le visiteur est invité à une visite immersive qui présente toute l'œuvre peinte de Léonard de Vinci, et architecte. La scénographie révèle toutes les études de Léonard de Vinci architecte civil et militaire, urbaniste.

CHÂTEAU DU CLOS LUCÉ PARC LEONARDO DA VINCI

1519 - 2019 Célébration du 500^e anniversaire de la mort de Léonard de Vinci au Château du Clos Lucé à Amboise Au Château du Clos Lucé, commence l'histoire française de Léonard de Vinci et de ses chefs-d'œuvre, dont La Joconde. A l'invitation du roi François Ier, Léonard de Vinci quitte l'Italie et s'installe au Château du Clos Lucé à l'automne 1516. Nommé « Premier peintre, ingénieur et architecte du Roi », il met ses talents au service du souverain, travaille sans relâche à de nombreux projets et inspire les plans d'un château idéal. Le 23 avril 1519, Léonard de Vinci demande à Guillaume Boureau - notaire à Amboise - de recevoir son testament. Il s'éteint au Clos Lucé le 2 mai 1519 après avoir recommandé son âme à Dieu et fixé les dispositions de son enterrement. A cette date commence l'histoire d'un mythe resté universel et intemporel

CHILE

7.2-S044

ZONE D'EXPOSITION : ZONE AMERIQUES

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Office et comité du tourisme étranger

CONTACT PRESSE : Mme Jeniffer Vega, Content Manager • jkvega@sernatur.cl • 5622 731 83 10

PRÉSENTATION: Le Chili a toute une palette de merveilles à vous proposer : observation de l'espace dans le désert le plus aride du monde, glaciers millénaires dans les zones les plus australes de la planète, forêts et lacs magiques déployés aux pieds de volcans imposants. Îles aux innombrables légendes, tradition viticole, défis d'escalade ou encore Santiago, capitale moderne et accessible.

SITE WEB : www.chile.travel

ACTUALITÉ(S) : MEILLEURE DESTINATION DE TOURISME D'AVENTURE AU MONDE

Pour la deuxième fois consécutive, le Chili est élu Meilleure Destination de Tourisme d'Aventure au monde. Elle fait suite à l'annonce des résultats de la 24^{ème} édition des World Travel Awards, qui ont placé notre territoire en tête de cette catégorie. L'élection s'est faite par vote direct, à travers le site des World Travel Awards. Notre pays s'est imposé face à des pays tels que : Australie, Canada, Équateur, Japon, Nouvelle-Zélande, Sri Lanka, Thaïlande et États-Unis.

NEW DISTINCTION FOR CHILE! NOW AMONG THE TOP COUNT

Most Excellent Countries for Experiences is the new distinction awarded to Chile by the travel review website TripAdvisor, situating the country among the top ten in the world for tourism experiences. The certificate of excellence chose its winner according to criteria considering the quality, as well as the business' tenure on the TripAdvisor. All of this led Chile to secure tenth place in the exclusive ranking, which is led by Iceland as the destination with the best reputation among users.



CHÂTEAU DE CHAMBORD

7.2-H016

ZONE D'EXPOSITION : LA DESTINATION FRANCE

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Excursions - Visites guidées - Shopping - Monument historique - Musée

CONTACT PRESSE : Mme Cécilie de Saint Venant, Directrice de la communication, de la marque et du mécénat • communication@chambord.org • 0254505049

SITE WEB : www.chambord.org

ACTUALITÉ(S) : NOËL À CHAMBORD - DU 1ER DÉCEMBRE AU 13 JANVIER

Ambiance magique et féerique, découvrez Chambord comme vous ne l'avez jamais vu ! Pour cette sixième édition, Chambord pare son intérieur de majestueux sapins et d'une décoration somptueuse. Du rez-de-chaussée au 1er étage, en passant par le porche d'entrée et la chapelle, le parcours de visite est sublimé par la magie de Noël. Les allées extérieures sont également embellies d'une centaine de magnifiques sapins qui s'illuminent dès la tombée de la nuit. Nouveau : forfait groupes à la journée

DÉJEUNER GROUPES AU CHÂTEAU

Pour votre confort et un gain de temps profitez d'un déjeuner dans un cadre unique au château ou à proximité. Plusieurs menus disponibles à partir de 27€ par personne. Capacité de 20 à 350 personnes selon les salles.

1519-2019 : 500^{EME} ANNIVERSAIRE

Pour fêter les 500 ans de la construction du château, Chambord proposera en 2019 un nouveau décor pour les appartements de François Ier afin d'accueillir le visiteur comme un invité du roi pendant la présence de la cour. Il n'existera aucun décor équivalent de la Renaissance en France ! Une grande exposition sera également présentée : Chambord 1519 – 2019, l'Utopie à l'œuvre.

NOUVEAU : HÔTEL-RESTAURANT 'LE RELAIS DE CHAMBORD'

L'unique hôtel de Chambord, situé à quelques mètres du château, a été entièrement rénové. Cet hôtel 4 étoiles abrite 55 chambres et suites dont certaines avec une vue exceptionnelle sur le château et les jardins à la française. Il dispose d'un restaurant bistrannique ouvert sur une superbe terrasse, d'un bar avec salle de billard, d'un espace bien-être et de salles de réunion. Ouvert depuis mars 2018.



CHYPRE - OFFICE DE TOURISME

7.2-G058



ZONE D'EXPOSITION : ZONE EUROPE ET BASSIN MEDITERRANEEN

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Office et comité du tourisme étranger

CONTACT PRESSE : Mme Noémie DEVERA CANA, Secrétaire-Information • n.devera@tourisme-chypre.fr • 0142614249

SITE WEB : <http://www.visitcyprus.com>

PERSONNALITÉ PRÉSENTE : M. Pantias ELIADES, Ambassadeur de la République de Chypre

Son excellence arrivera au salon pour le déjeuner inaugural autour de 12h15 le 25 septembre.

PRÉSENTATION : CHYPRE A L'IFTM TOP RESA 2018

Chypre, l'île européenne aux mille visages ! Plages de sable fin, montagnes boisées, flore endémique, côtes escarpées, villes modernes, vestiges antiques, villages authentiques, l'île d'Aphrodite offre une multitude de paysages et d'activités.

CLIMATS DU MONDE

7.2-J060



ZONE D'EXPOSITION : VILLAGE DES TO

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Tour-Opérateur Français

RESPONSABLE DE PARTICIPATION : Mme CHRISTINE CRISPIN • christine@climat-du-monde.fr • +33491003030

PRÉSENTATION: Climats du Monde, 25 ans d'expérience vers les contrées d'Asie... Spécialiste de l'Asie, Climats du Monde est producteur de voyages vers la Thaïlande, l'Indonésie, l'Inde et le Népal, le Vietnam, la Chine, la Malaisie, le Japon, le Laos, le Cambodge, la Birmanie, l'Ouzbékistan, le Sri Lanka et les Maldives, etc., et se positionne depuis des années comme N°1 en nombre de packages vers la Thaïlande.

SITE WEB : <http://www.climatsdumonde.fr>

CLOS CERDAN

7.2-G009



ZONE D'EXPOSITION : LA DESTINATION FRANCE

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Hôtel Restaurant

CONTACT PRESSE : M. Philippe PUJOL • info@lecloscercidan.com • +33468042329

SITE WEB : www.lecloscercidan.com

ACTUALITÉ(S) : PROMOTION SPECIALE IFTM TOP RESA

PROMO L'ECHAPPEE CATALANE Prix Plancher !! 239.90 € supplément single 72 € Séjour gourmand et tourisme découverte (5 jours / 4 NUITS) Juin et du 1^{er} au 21 septembre 285 € single 76 € Compris : PC, animations, guide, vin, café le midi, hors : transport, assurances et dépenses personnelles, Gratuité 1 par tranche de 20 personnes payantes effectives dont conducteur logé en chambre individuelle toujours gratuit.

RENOVATION AU CLOS CERDAN

A ce jour 26 chambres sont rénovées. Confort douillet, style design, king sizes bed, douche à l'italienne,

CLUB DESTINATION GROUPE T&T

7.2-E026



ZONE D'EXPOSITION : LA DESTINATION FRANCE

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Association - Syndicat - Fédération

RESPONSABLE DE PARTICIPATION : Mme Claire BOURGEOIS • c.bourgeois@tourisme-territoires.net • +33144111044

SITE WEB : www.tourisme-territoires.net

ACTUALITÉS : 14^E RENCONTRES DESTINATION GROUPE

Contenu de l'actualité : Tourisme & Territoires organise au Domaine de Chantilly les 14^e Rencontres Destination Groupes le 18/10/2018.

Workshop ouvert de 10 h à 16h30 aux agents de voyages, CE, mairies, associations, pour préparer leur voyage 2019 avec les experts de la destination France.

Visite du château, démonstration de fouettage de crème Chantilly, dégustation de produits du terroir et tombola attendent les 500 visiteurs.

Accès facile depuis la Gare du Nord en 25 mn puis navette gratuite en gare de Chantilly.

COMITÉ DU TOURISME DES ÎLES DE GUADELOUPE

7.2-S057



ZONE D'EXPOSITION : ZONE CARAÏBES

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Office et comité du tourisme étranger

RESPONSABLE DE PARTICIPATION : Mme Maïté MARIE ANTOINETTE, Directrice Agence Europe • m.antoINETTE@lesilesdeguaDELoupe.com • +33140629907

PRÉSENTATION: Basse-Terre, Grande-Terre, La Désirade, Les Saintes et Marie-Galante : chaque île est différente, forte de sa nature préservée, ses paysages surprenants, sa culture & ses traditions. Avec son programme de formation « SECRETS DES ÎLES DE GUADELOUPE », le CTIG met en place à destination des agents de voyages, une véritable stratégie d'accompagnement pour leur permettre de booster leurs ventes.

EVENEMENTS : CONFÉRENCE DE PRESSE

Mercredi 26 septembre 2018 • 10h00-11h30 Salle Rio

9^{ème} Rencontre Interprofessionnelle du Comité du Tourisme des Îles de Guadeloupe

Intervenants

- M. Ary CHALUS (Président du Conseil Régional et Président du CTIG)

- M. Willy ROSIER (Directeur Général du CTIG)

Sur invitation.

SITE WEB : www.lesilesdeguaDELoupe.com

COMPAGNIE EIFFAGE DU VIADUC DE MILLAU

7.2-F007



ZONE D'EXPOSITION : LA DESTINATION FRANCE

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Excursions - Visites guidées - Shopping - Monument historique - Musée

RESPONSABLE DE PARTICIPATION : M. EMMANUEL CACHOT, DIRECTEUR • emmanuel.cachot@eiffage.com • +33565616161

ACTUALITÉS: LE VIADUC EXP A FAIT PEAU NEUVE

Une muséographie interactive et dynamique surprendra les visiteurs. L'univers du viaduc y sera mis en scène sur 220 m2 de technologie et d'images

• Le sentier des explorateurs

Au départ de l'aire du viaduc jusqu'au nouveau belvédère, le guide d'Eiffage vous emmènera, lors d'une visite de 30 minutes, à la découverte du viaduc et vous dévoilera les secrets de sa construction.

www.leviaducdemillau.com

SITE WEB : https://www.leviaducdemillau.com/fr

CORSAIR

7.2-T081



ZONE D'EXPOSITION : ZONE CARAÏBES

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Compagnie Aérienne

RESPONSABLE DE PARTICIPATION : Mme Véronique DIDARET • vdidaret@corsair.fr • +33181941117

PRÉSENTATION: Corsair propose une classe Business avec un service de qualité associé à un haut niveau de confort pour une expérience de vol personnalisée : personnel navigant dédié, accès aux programmes de divertissements étoffés, mise à disposition d'un casque anti-bruit et d'un iPad pro 13" avec accès au wifi interne «Corsair On Sky». Offre de prestations gastronomiques élaborées par la maison Rostang.

SITE WEB : <http://www.corsair.fr>

COTE D IVOIRE TOURISME

7.2-P093



ZONE D'EXPOSITION : ZONE AFRIQUE

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Office et comité du tourisme étranger

RESPONSABLE DE PARTICIPATION : M. Oumar KAMBE, consultant • oumarkambe@yahoo.fr • +33659451463

SITE WEB : <http://www.cotedivoiretourisme.ci>

EVENEMENTS : Présentation des atouts touristiques de la Côte d'Ivoire en présence de Monsieur Jean-Marie SOMET, Monsieur Sindou FOFANA LE MINISTRE
Un cocktail africain clôturera le meeting.

COX & KINGS LIMITED

7.2-P003



ZONE D'EXPOSITION : ZONE ASIE ET PACIFIQUE

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Réceptif étranger - Tour opérateur étranger

CONTACT PRESSE : M. Davinder Saini, DMC • davinder.saini@coxandkings.com • +91-9711005848

SITE WEB : www.coxandkingsinbound.com

ACTUALITÉ(S) : KUMBH MELA AVEC COX & KINGS

Le Kumbh Mela est plus qu'un spectacle; c'est une confirmation de l'esprit humain avec une tradition et une histoire qui remonte à des milliers d'années. C'est un événement spirituel de proportions épiques c'est un pèlerinage de croyance pour millions d'Indiens. Un grand nombre de personnes se rassemblent pour célébrer l'un des événements religieux les plus célèbres du pays. Assistez au grand spectacle en découvrant la mystique et l'aura du Kumbh confort dans notre camp de luxe - Sangam Niwas.

HOLA MOHALLA AVEC COX & KINGS

Venez en mars, début du printemps et du mois de Holi - le festival des couleurs qui coïncide avec un festival unique du Punjab - Hola Mohalla célèbre l'esprit martial et les compétences des Sikhs Nihang pendant trois jours de fête. La célébration a lieu à Anandpur Sahib, le sanctuaire sacré des Sikhs, auquel participent des millions de fidèles du monde entier. Les couronnes apaisantes de Gurbani (hymnes sacrés) jettent un sort fascinant sur la ville, le baignant dans une lueur spirituelle.

CRETAN HOLIDAYS DESTINATION MANAGEMENT

7.2-P026



ZONE D'EXPOSITION : ZONE EUROPE ET BASSIN MEDITERRANEEN

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Réceptif étranger - Tour opérateur étranger

CONTACT PRESSE : Mme Eleni Marakomichelaki, Market Manager • e.marakomichelaki@cretanholidays.gr • +30 2810 331 443

SITE WEB : www.cretanholidays.gr

ACTUALITÉ(S) : CRETAN HOLIDAYS OUVRE UNE AGENCE A THESSALONIQUE !

Cretan Holidays annonce l'ouverture d'une succursale à Thessalonique couvrant les régions de Chalcidique et de Pieria – Riviera Olympique Ce nouveau bureau fait partie de notre stratégie de croissance dans des destinations au-delà de la Crète. Ainsi, tout comme à Rhodes, Kos, Zakynthos, Corfou, nous sommes encore plus proches pour répondre aux demandes de nos clients et futurs clients : hébergements, transferts, excursions, exclusivité groupes, etc...

PRÉSENTATION : CRETAN HOLIDAYS DMC - GRECE... DEPUIS 1972 !!!

Depuis sa création en 1972, Cretan Holidays - est devenu un nom reconnu dans le secteur du tourisme Notre priorité est consacrée à la satisfaction de tous nos clients Nous proposons nos propres moyens de transport, nos équipes de représentants et une société affiliée de location de voiture... ce qui nous permet de contrôler la qualité de nos produits et services (Hébergements, transferts, circuits, location de véhicules, excursions, visites privées, produits spécifiques et « sur mesure » pour vos groupes, Incentive, Gir, etc...) et de proposer des tarifs attractifs et compétitifs Nos plus de 45 ans d'expérience nous apportent un savoir-faire certain qui nous conduit à une expansion dans toute la Grèce : dernièrement l'ouverture de notre succursale à Thessalonique

CROISIÈRES D'EXCEPTION

7.2-M056



ZONE D'EXPOSITION : VILLAGE DE LA CROISIÈRE

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Compagnie Maritime, Croisières - Tourisme Fluvial

CONTACT PRESSE : Mme Catherine Bailly, Responsable commerciale • catherine.bailly-roger@croisieres-exception.fr • 0185733309

SITE WEB : www.croisieres-exception.fr/agences

ACTUALITÉ(S) : CAMPAGNE PUBLICITAIRE SUR FRANCE TÉLÉVISION

Cap sur la nouveauté pour Croisières d'exception, avec le lancement en juin de sa toute 1ère campagne publicitaire sur France Télévision où nous avons dévoilé notre nouvelle signature ainsi qu'un nouveau logo. Le grand public a ainsi pu découvrir nos croisières au succès toujours grandissant dont la Patagonie avec 4 départs en 2019. Retrouvez Croisières d'exception, à nouveau sur le petit écran, courant septembre pour une nouvelle campagne publicitaire!

LES DESTINATIONS PHARES DE CROISIÈRES D'EXCEPTION

En 2019, plus d'une cinquantaine de croisières parmi lesquelles des « Musicalia » avec un plateau artistique exceptionnel et des concerts privés: l'Elbe avril 2019, le Danube juin 2019, le Rhin septembre 2019. La Patagonie avec 4 itinéraires différents, le Japon pendant la saison des cerisiers en fleurs, le Vietnam, l'Islande avec un tour complet de l'île, une Transatlantique à bord de Queen Mary 2, avec Franck Ferrand en maître de cérémonie...et bien d'autres à découvrir dans notre catalogue.

NOS CROISIÈRES HISTOIRE & CIVILISATIONS

Vivez de grands moments de passion avec nos croisières Histoire : Franck Ferrand, historien, journaliste à bord de Queen Mary 2 pour la Transatlantique. Jean Tulard, David Chanteranne, à bord de notre croisière Napoléon en Méditerranée. Alexandre Adler, Jean des Cars, de Moscou à Saint-Petersbourg, pour une croisière culturelle à la découverte les joyaux de la Russie. Georges Malbrunot, Antoine Sfeir dans les Emirats pour évoquer la place du Moyen-Orient sur la scène internationale.

TRANSATLANTIQUE QUEEN MARY 2 AVEC FRANCK FERRAND

Une traversée mythique à bord d'un navire de légende, c'est ce que propose Croisières d'exception en programmant sa seconde croisière Transatlantique à bord de Queen Mary 2 en mai prochain. Tout au long de la traversée, nos passagers pourront bénéficier d'un encadrement francophone, de concerts privés et de conférences prodiguées par Franck Ferrand, journaliste et historien de renom, maître de cérémonie à bord.

PARUTION DU NOUVEAU CATALOGUE !

Découvrez le nouveau catalogue de Croisières d'exception! Celui-ci regroupe de façon synthétique l'ensemble de nos croisières destinations et thématiques...et quelques nouveautés, le Golf, à bord de Royal Clipper, l'Afrique du Sud, à bord de l'Oceania Nautica, les aurores boréales à bord du navire Grand Large.. Pour obtenir ce catalogue, connectez-vous sur le site dédié : <http://agences.croisieres-exception.fr> ou contactez-nous par mail : servicecommercial@croisieres-exception.fr.

PRÉSENTATION : CROISIÈRES D'EXCEPTION À L'IFTM TOP RESA

Croisières d'exception participe à l'IFTM Top Resa pour la 3ème année consécutive. Depuis 2012, Croisières d'exception confirme sa position de spécialiste en marquant ses différences qui font ses qualités : des croisières francophones à thèmes fluviales et maritimes en présence de nombreuses personnalités dont Luc Ferry, Jean François Colosimo, Franck Ferrand, Georges Malbrunot. Ces croisières sont encadrées dès Paris et les excursions garanties en français. Un catalogue est édité pour une lecture rapide de l'ensemble de ses programmes, une version détaillée existant pour chaque départ. Les nouveautés 2019-2020: la Patagonie au départ de Rio de Janeiro, le Danube avec Des racines et des ailes, l'Afrique du Sud, les aurores boréales, le golf. Fondée en 2012 par Lionel Rabiet et affiliée à l'APST, Croisières d'exception fait voyager chaque année des milliers de personnes. Située à Paris dans le 11ème, nous formons une équipe de 20 personnes et prévoyons pour 2019 plus de 50 croisières.

DAYUSE.COM

7.2-D097

ZONE D'EXPOSITION : CLUB AFFAIRES

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Agence de Voyages en ligne

CONTACT PRESSE : Mme Déborah Laskart, Responsable communication • deborah@dayuse.com • 01 84 16 15 69

SITE WEB : dayuse.com

ACTUALITÉ(S) : DAYUSE BUSINESS RÉFÉRENCÉ SUR CDS GROUPE

En valorisant l'hôtel comme espace de travail (bureau temporaire, escale, repos entre deux rendez-vous...), Dayuse.com apporte une solution qui offre une expérience sans friction aux collaborateurs et qui respecte les enjeux de productivité, de sécurité et de maîtrise budgétaire des sociétés. Grâce au partenariat avec CDS Groupe, Dayuse BUSINESS devient 100% compatible avec l'environnement lié au déplacement professionnel: Plateforme de réservation, solution de paiement et de reporting!

DAYUSE ET CDS GROUPE ANNONCENT LEUR PARTENARIAT

Le spécialiste des solutions de réservation et services liés à l'hôtellerie d'affaires et le leader mondial de la réservation de chambre d'hôtel en journée annoncent un partenariat. En tant qu'expert sur l'hébergement dédié aux voyageurs d'affaires, CDS Groupe s'efforce de proposer tous les types d'hébergements attendus par un voyageur en déplacement professionnel. Dayuse.com, après avoir réussi à démocratiser la consommation hôtelière à la journée, consolide aujourd'hui ses ambitions sur le marché affaires. En valorisant l'hôtel comme espace de travail (bureau temporaire, escale, repos entre deux rendez-vous...), Dayuse.com apporte une solution qui offre une expérience sans friction aux collaborateurs et qui respecte les enjeux de productivité, de sécurité et de maîtrise budgétaire des sociétés.



DB / SNCF EN COOPÉRATION

7.2-M076

ZONE D'EXPOSITION : ZONE PARTENAIRES

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Compagnie Ferroviaire

CONTACT PRESSE : Mme FANNY PERRAIS, Responsable du marché France • fanny.perrais@sncf.fr • 0174540733

PRÉSENTATION: SNCF et Deutsche Bahn s'associent pour proposer aux voyageurs internationaux le meilleur de leur savoir-faire avec leur filiale commune. Cette filiale permet de proposer 24 trains, TGV et ICE par jour, soit 12 allers-retours. Ces trains sont exploités sous la dénomination commerciale DB/SNCF « en coopération ».

SITE WEB : www.sncf.com

ANIMATION(S)/ÉVÉNEMENT(S) : 27/09/18 17:00 • 27/09/18 19:00 • Lieu : Stand de l'exposant

Cocktail DB-SNCF en coopération

Présentation de l'offre Deutsche Bahn et SNCF en coopération - TGV et ICE France - Allemagne.



DELTA AIR LINES

7.2-H081



ZONE D'EXPOSITION : ZONE PARTENAIRES

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Compagnie Aérienne

CONTACT PRESSE : Mme Aimee Greaves, Corporate communications manager • aimee.greaves@delta.com • +44 208 237 4680

SITE WEB : <http://www.delta.com>

ACTUALITÉ(S) : DELTA : UN VOL QUOTIDIEN VERS LOS ANGELES EN 2019

Deux mois après le lancement du vol de Delta reliant l'aéroport Paris-Charles de Gaulle à l'aéroport international de Los Angeles trois fois par semaine, la compagnie américaine a annoncé que ce vol deviendrait quotidien à l'été 2019, avec la possibilité de profiter pour la première fois d'une suite Delta One. Le vol quotidien Paris-Los Angeles débutera le 17 juin 2019 avec un Boeing 777-200. Le même jour, une seconde liaison quotidienne de Paris à New York-JFK en Airbus A330-300 sera inaugurée.

DELTA : LES NOUVELLES CABINES ARRIVENT À PARIS

Les suites primées Delta One de Delta prendront leur premier envol au départ de Paris en décembre. Tandis que Delta continue la rénovation de sa flotte de Boeing 777-200ER et 777-200LR, les clients voyageant entre la capitale française et les États-Unis pourront également choisir entre la nouvelle cabine Delta Premium Select et de confortables sièges en Main Cabin, les plus larges de la flotte internationale de Delta. À compter du 14 décembre 2018, les clients bénéficieront de davantage de luxe, de confort et de choix dans leurs liaisons entre Paris Charles de Gaulle et Minneapolis, et sur certains vols à destination d'Atlanta. Les nouvelles cabines seront également disponibles sur le vol Delta sans escale Paris-Los Angeles, d'ici l'été 2019.

DELTA RECEPTIF PAYS BALTES

7.2-A046



ZONE D'EXPOSITION : ZONE EUROPE ET BASSIN MEDITERRANEE

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Réceptif étranger - Tour opérateur étranger

RESPONSABLE DE PARTICIPATION : Mme Viktoriya BADAUSKIENE • francais@deltatours.lt • +37037425896

PRÉSENTATION : DELTA TOURS est une agence réceptive pour groupes et individuels dans les Pays Baltes (Lituanie, Lettonie, Estonie). Notre vaste expérience accumulée pendant plus de 25 ans nous permet d'offrir un large éventail de services : voyages culturels, voyages musicaux, voyages thématiques et d'étude, vacances actives et voyages de bien-être.

SITE WEB : www.deltatours.lt

DEPARTMENT OF TOURISM, GOVERNMENT OF RAJASTHAN (INDIA)

7.2-R007



ZONE D'EXPOSITION : ZONE ASIE ET PACIFIQUE

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Office et comité du tourisme étranger

CONTACT PRESSE : M. Anand Kumar Tripathi, Marketing and promotion • mktg.rajasthan@tourism@gmail.com • +91-8963044460

PRÉSENTATION : Rajasthan, le pays de la culture, de patrimoine, d'histoire et de la chevalerie. Orné d'un mélange étincelant de modernisme et d'antiquité, l'Etat du Rajasthan a son propre charme à tous les niveaux. Demeure de 8 sites du patrimoine mondial, l'Etat est réputé vous offre l'opportunité de vivre une expérience unique avec des moments inoubliables

SITE WEB : <http://www.tourism.rajasthan.gov.in>

ACTUALITÉ(S) : PALACE ON WHEELS - TRAIN DE LUXE POPULAIRE

Tous les mercredis soirs, le train quitte la gare de New Delhi pour un trajet d'une semaine à travers le Rajasthan. Un voyage à destination d'Agra et du Taj Mahal a également été organisé. Les préposés au turban prennent le relais dès votre arrivée à la plate-forme, détaillant toutes les installations à bord. Le train circule la nuit et arrive chaque matin dans une nouvelle destination où de nouvelles expériences vous attendent.

DESTINATION CANADA

7.2-P043



ZONE D'EXPOSITION : ZONE AMERIQUES

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Office et comité du tourisme étranger

CONTACT PRESSE : Mme Cyrielle BON, Responsable marketing • cbon@tourisme-synergique.com • 0147036362

SITE WEB : www.explorezcanada.fr

PRÉSENTATION: PAVILLON CANADIEN À IFTM TOP RESA

Rendez-vous au stand Canada P043 pour rencontrer 25 co-exposants canadiens !

TOUNDRA VOYAGES FÊTE SES 20 ANS AU STAND CANADA

Le réceptif canadien Toundra Voyages fête ses 20 ans !

DESTINATION COTENTIN

7.2-F015



ZONE D'EXPOSITION : LA DESTINATION FRANCE

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Office du tourisme et syndicat d'initiative France

CONTACT PRESSE : Mme ADELIN AUBERT, Chargée de communication • a.aubert@ot-cotentin.fr • 02 33 01 86 13

SITE WEB : www.encotentin.fr

PRÉSENTATION: DESTINATION COTENTIN

Le Cotentin, à la pointe ouest de la Normandie, regorge de paysages exceptionnels. L'omniprésence de la mer confère à son littoral un caractère sauvage où la nature a pris toutes les formes : falaises, longues plages de sable fin, vallées verdoyantes. A chaque détour des panoramas grandioses ! Avec le sentier GR223, le Cotentin est le territoire incontournable des randonneurs. L'exposition aux vents du large fait du Cotentin un véritable terrain de jeu pour les férus d'activités liées au vent et à la mer. Les nombreux musées et sites classés témoignent de l'Histoire riche de la région. La douceur du climat dévoile des écrins de verdure insoupçonnés au cœur d'une nature luxuriante. Produits de la mer ou cidricoles, cette terre authentique propose aux gourmands de les déguster sur toutes les bonnes tables ou dans les boutiques du terroir du Cotentin.

LE COTENTIN EN FAMILLE

Les vacances en famille sont l'occasion de se retrouver, de prendre le temps mais aussi de se créer de nouveaux souvenirs ! Une fois les valises posées, il est donc question d'occuper toute la tribu. Pour prendre un grand bol d'air, la baignade et les activités de plage sont bien-sûr incontournables, d'autant que le label Pavillon Bleu garantit la haute qualité environnementale des eaux du Cotentin ! Pour les plus jeunes, la visite de fermes, les ateliers pédagogiques, les balades à cheval ou en ânes sont autant d'expériences ludiques et enrichissantes ! La technologie se met quant à elle au service des plus grands (plus de 6 ans) pour vivre un voyage immersif au cœur des grands fonds (la Cité de la Mer), pour explorer le cosmos (planétarium Ludiver), ou remonter le temps jusqu'à l'ère viking (Scénovision du Manoir du Tourp)... De quoi émerveiller toute la famille !

LE NAUTISME DANS LE COTENTIN

Une grande façade maritime et de longues plages font du Cotentin un espace privilégié pour la pratique sports nautiques en tout genre : aviron de mer, surf, kayak, voile, catamaran, char à voile, planche à voile, longe côte, bouée tractée... Au total, ce ne sont pas moins de 13 clubs qui proposent des activités pour débutant et initiés. Pour les challengers dotés d'une âme d'aventurier, un parcours Scio-Lanta réalisé à la demande sur la plage de Sciotot est idéal pour les groupes, notamment pour les entreprises en quête d'animation fédératrice.

LA GASTRONOMIE DU COTENTIN

La gastronomie du Cotentin s'inscrit logiquement entre terre et mer. La qualité des produits qui la compose est le fruit du travail des producteurs locaux, engagés et attachés à leur terroir. C'est le cas notamment des producteurs de cidre, rassemblés sous l'AOC « Cidre Cotentin », nombreux à ouvrir les portes de leur cidrerie pour partager leur savoir faire avec les visiteurs et leur faire déguster ce produit emblématique. Également engagés, la pêche de la Homard du Cotentin a obtenu l'écolabel « Pêche Durable MSC ». Pêché au casier, ce crustacé est d'une qualité indiscutable ! Et pour une visite aussi atypique que chaleureuse, impossible de passer à côté de la Maison du Biscuit : un temple de la gourmandise au décor années 30 d'où s'échappent des parfums de beurre fondu, de chocolat et de poudre d'amandes.

LES SITES HISTORIQUES DU COTENTIN

Le Cotentin rayonne à travers le monde grâce à l'empreinte que l'Histoire y a laissé au fil des siècles ! Le Débarquement allié de 1944, commémoré chaque année, a laissé place à des sites historiques : la plage d'Utah Beach, Sainte-Mère-Église, des batteries allemandes aux sous-terrains parfaitement conservés mais aussi d'innombrables musées. Les grandes batailles navales ont aussi marqué l'Histoire, comme en témoignent deux tours construites par Sébastien Vauban et classées au patrimoine Mondial de l'UNESCO. Les maisons d'artistes célèbres, dont les lumières du Cotentin ont inspiré les œuvres, comme Jacques Prévert ou Jean-François Millet sont aujourd'hui ouvertes à la visite. Sans oublier les nombreux châteaux, manoirs et maisons bourgeoises...

ACTUALITÉ(S) : EN 2019, DU NOUVEAU À LA CITÉ DE LA MER

La Cité de la Mer vous immerge dans l'aventure de l'homme et de la mer. NOUVEAUTÉ 2019 : L'Océan du futur déploie 3 étages d'espaces multimédias spectaculaires et d'aquariums éblouissants pour explorer le dernier territoire sauvage de la planète. Embarquez sur le redoutable, expérience unique au monde. Partez sur les traces des explorateurs des abysses. Partagez une plongée virtuelle. Revivez les dernières heures du Titanic.

D.DAY 44 EN BAIE DU COTENTIN

La Baie du Cotentin commémorera en juin 2019, le 75^e Anniversaire du Débarquement en Normandie à Carentan, Utah Beach, Sainte Mère Eglise, Sainte Marie du Mont. Cérémonies, reconstitution de camps militaires, bals de années 40, marches historiques, bourses militaires, parachutages historiques, défilés de véhicules militaires rythmeront ces festivités dans une ambiance libération. La majorité des manifestations aura lieu entre le 6 et le 10 juin 2019

DESTYGO

7.3-T10

ZONE D'EXPOSITION : TRAVEL HUB

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Technologies

RESPONSABLE DE PARTICIPATION : M. Guillaume LAPORTE • contact@destygo.com • +33667942567

PRÉSENTATION: Destygo est une entreprise de technologie spécialisée dans l'intelligence artificielle conversationnelle appliquée aux domaines du voyage et du tourisme.



DFDS

7.2-D036

ZONE D'EXPOSITION : ZONE EUROPE ET BASSIN MEDITERRANEEN

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Compagnie Maritime, Croisières - Tourisme Fluvial

CONTACT PRESSE : M. Rémi SALVADOR, Contact media économie et business • remi.salvador@fticonsulting.com • +331 47 03 68 11 & +336 79 44 66 55

SITE WEB : www.dfds.com

ANIMATION(S)/ÉVÈNEMENT(S) : 25/09/18 17:00 • 19:00 • Lieu : Stand de l'exposant

Présentation Ecosse / Angleterre

Présentation des destinations Angleterre et Ecosse avec suggestions d'itinéraires pour toutes saisons, et dégustation de produits locaux. A cette occasion, une tombola sera effectuée pour vous permettre de gagner un court séjour à destination du Nord de l'Angleterre et l'Ecosse.



DISNEY CRUISE LINE

7.2-M054

ZONE D'EXPOSITION : VILLAGE DE LA CROISIÈRE

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Compagnie Maritime, Croisières - Tourisme Fluvial

RESPONSABLE DE PARTICIPATION : Mme Christine BRUN • cbrun@disneycroisieres.fr • +33176543496

PRÉSENTATION: Disney Cruise Line permet à chaque membre de la famille de mettre le cap sur des divertissements spectaculaires et des moments de détente incomparables. Les adultes trouveront ici bonne humeur et distractions. Les enfants découvriront que les rêves peuvent vraiment devenir réalité. Clubs enfants, zones réservées aux adultes, très bonne gastronomie. 4 navires à ce jour, 3 nouveaux d'ici 2023 !

SITE WEB : www.disneycroisieres.fr



DOMAINE DU MAS DE SABOTH

7.2-F005



ZONE D'EXPOSITION : LA DESTINATION FRANCE

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Résidence hôtelière

CONTACT PRESSE : Mme Stéphanie Moréno, Assistante Commerciale Groupe • reservation@masdesaboth.fr • 05.65.31.41.74

SITE WEB : www.masdesaboth.com

ACTUALITÉ(S) : AGRÉMENT TOURISME

Nouveauté depuis Août 2018: Le Mas de Saboth est immatriculé au registre Atout France des Opérateurs de Voyages et de Séjours N° IMO46180002. Proposition de séjour Touristique avec visite de Site, accompagnement...

UN SÉJOUR D'UNE SEMAINE OFFERT

1 Séjour d'une semaine Offert (Hors saison) en Hébergement 4/5 personnes par Tirage au Sort sur le Stand le Vendredi 28/09.

OFFRE GROUPE 2019 / 2020

Pour toute Option de Séjour Groupe (à partir de 4 Nuits) posée avant le 30/06/2019 : nous offrons : 1 Apéritif d'Accueil, 1 Menu Régional, 2 Soirées dont 1 Soirée Cabaret (Magie, Illusions, humour et chanson) !!

DUSIT HOTELS & RESORTS

7.2-P018



ZONE D'EXPOSITION : ZONE ASIE ET PACIFIQUE

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Hôtel

CONTACT PRESSE : Mme Luisa Uruena, Director of Operations, Axis Travel Marketing • Luisa@axistravelmarketing.com • +442086862300

SITE WEB : www.dusit.com

ACTUALITÉ(S) : DUSIT OUVRE UN HÔTEL SUR L'ÎLE DE PHU QUOC AU VIET

La société d'hôtellerie mondiale basée en Thaïlande Dusit International a fait ses débuts au Vietnam en mai 2018 avec l'ouverture du Dusit Princess Moonrise Beach Resort Phu Quoc. L'hôtel dispose de 108 chambres donnant sur la plage de Bai Truong, à huit minutes de route de l'aéroport. Élégamment conçues, toutes les chambres bénéficient d'une vue sur la mer. Les installations comprennent un restaurant ouvert toute la journée, un spa, une piscine extérieure, un salon et un bar, et une zone pour enfants

ECO HOTELS IN GUATEMALA

7.2-U018



ZONE D'EXPOSITION : ZONE AMÉRIQUES

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Hôtel

CONTACT PRESSE : M. Francisco Sandoval, General Manager • fsandoval@uxlabil.com • +50259086047

RESPONSABLE DE PARTICIPATION : M. Francisco Sandoval, General Manager • fsandoval@uxlabil.com • +502 2366 9555

ACTUALITÉ(S) : CENTRE DE L'ÉVÉNEMENT

Les vagues du lac Atitlan, ses nuages et le chant des oiseaux pourraient égayer votre mariage, vos séjours ou votre fête. L'Eco Hotel Uxlabil Atitlan construira un centre événementiel inspiré des théâtres gréco-romains, avec une capacité de 60 personnes, sur les rives du lac Atitlan, dans le village maya de San Juan La Laguna. Le Guatemala est un pays divers dans les paysages, les climats et la culture. Atitlán est l'une des destinations les plus demandées pour l'organisation d'événements.

EGENCIA

7.2-E093



ZONE D'EXPOSITION : CLUB AFFAIRES

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Réseau d'agences affaires TMC

RESPONSABLE DE PARTICIPATION : Mme Amanda YAHIA, Associate Marketing Manager •
t-ayahia@egencia.com • 0173010159

PRÉSENTATION: Filiale corporate du groupe Expedia, Egencia est l'agence de voyage d'affaires la plus centrée vers le voyageur. Egencia crée un monde unique où il est possible de bénéficier d'une solution de réservation entièrement intégrée, un service client de proximité et une technologie novatrice pour aider toutes les entreprises à gérer leurs déplacements professionnels en toute simplicité.

EVÉNEMENTS: mardi 25 septembre 2018 à 13h00 et le mardi 25 septembre 2018 à 13h30

Lieu : Club Affaires

Démo de la solution Egencia pour Assistants Résas

Mardi 25 septembre 2018 à 12h00 et le mardi 25 septembre 2018 à 12h30

Lieu : Club Affaires

Démo de la solution Egencia pour Acheteurs

Mardi 25 septembre 2018 à 11h00 et le mardi 25 septembre 2018 à 11h30

Lieu : Club Affaires

Démo de la solution Egencia pour Travel Managers

PERSONNALITÉ : M. Manuel BRACHET - Vice-Président Commercial EMEA Egencia
mercredi 26 septembre 2018 à 16h00

SITE WEB : www.egencia.com

EGYPTE

7.2-H082



ZONE D'EXPOSITION : ZONE EUROPE ET BASSIN MEDITERRANEEN

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Office et comité du tourisme étranger

CONTACT PRESSE : M. Emad Fathy, Director • info.fr@egypt.travel • 0145629442

SITE WEB : http://www.egypt.travel

ANIMATION(S)/EVÉNEMENT(S) :

25/09/18 13:00 • 14:00 • Lieu : Stand de l'exposant

Cocktail déjeunatoire

Cocktail déjeunatoire offert à tous nos partenaires

Egyptian Cocktail

26/09/18 13:15 • 15:15 • Lieu : Stand de l'exposant

Cocktail déjeunatoire

Cocktail déjeunatoire offert à tous nos partenaires

25/09/18 09:00 • Lieu : Stand de l'exposant

Exposition d'objets pharaoniques, papyrus, souvenirs...

EL SALVADOR

7.2-U026



ZONE D'EXPOSITION : ZONE AMERIQUES

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Office et comité du tourisme étranger

CONTACT PRESSE : Mme Katie Rees, Press Manager • krees@phgconsulting.com • 0016464659772

PRÉSENTATION: Réputé pour ses plages de l'Océan Pacifique et ses paysages luxuriants, Le Salvador est un paradis pour les voyageurs. Le Salvador, ou Terre des volcans, est le plus petit pays d'Amérique Centrale avec une offre diversifiée que l'on retrouve au travers des 9 routes touristiques incluant ateliers artisanaux, sites archéologiques Maya, plantations de café, randonnées sur les volcans et du surf sur de merveilleuses vagues.

SITE WEB : www.elsalvador.TRAVEL

PERSONNALITÉ PRÉSENTE : M. José napoleón DUARTE DURÁN, Minister of Tourism

EVENEMENTS : EL SALVADOR: PRÉSENTATION ET DEJEUNER

EVENEMENT PRESSE ET INDUSTRIE. Rejoignez-nous pour un déjeuner et présentation. EL SALVADOR, UNE TERRE DE VOLCANS: UN PARADIS POUR L'ECOTOURISME. Présenté par Mr. José Napoleón Duarte Durán, Ministre de Tourisme d'El Salvador. Mercredi 26 Septembre 2018 12h30 - 14h30 Salle New York Hall 7. Merci de confirmer votre présence : rsvp@metmie.com

COMMUNIQUÉ(S) DE PRESSE : EL SALVADOR: SYNONYME DE GRANDE AVENTURE

LE PLUS PETIT PAYS D'AMÉRIQUE CENTRALE EST POURTANT SYNONYME DE GRANDE AVENTURE. De l'exploration des volcans au surf, en passant par la randonnée, les expériences pour une montée d'adrénaline garantie abondent à El Salvador. Situé sur la côte Pacifique d'Amérique Centrale, El Salvador, "Terre des Volcans," offre aux visiteurs la chance de participer à un itinéraire de voyage palpitant, axé sur l'aventure, au long de plusieurs jours grâce à sa petite taille et à son large éventail d'activités. Avec plus de 15 vols directs actuellement disponibles en provenance des États-Unis vers El Salvador (y compris des départs de New York, Washington, D.C., Los Angeles, Boston et Houston) et davantage de vols prévus d'ici la fin de 2018, explorer la topographie volcanique du pays et près de 322 km de littoral n'a jamais été aussi facile. Que les voyageurs recherchent une aventure douce ou le frisson d'une vie, ils pourront s'immerger et profiter pleinement de la beauté naturelle d'El Salvador.

EMPREINTE

7.2-L049

ZONE D'EXPOSITION : ZONE GENERALISTE

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Tour-Opérateur Français

CONTACT PRESSE : M. Nicolas IVALDI, Directeur Commercial • dircom@empreinte.net • 0442135308

SITE WEB : <http://www.empreinte.net>

COMMUNIQUÉ(S) DE PRESSE : SORTIE DES NOUVELLES BROCHURES EMPREINTE 2018-2019

Sortie des 2 nouvelles brochures Empreinte : Caraïbes et Sensations Mexicaines, Amérique Latine.



ESCAET

7.2-N091

ZONE D'EXPOSITION : ZONE GENERALISTE

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Enseignement - Formation - Intérim

RESPONSABLE DE PARTICIPATION : Mme MARIE ALLANTAZ, Directrice Générale • direction@escaet.fr • +33442966497

PRÉSENTATION: Reconnue comme la formation supérieure de tourisme de référence par les professionnels du voyage, l'ESCAET développe depuis plus de 30 ans ses activités autour de 5 pôles : Formation initiale, Formation professionnelle, Publication, Événementiel et un Incubateur de start-up Provence Travel Innovation.

SITE WEB : <http://www.escaet.fr>



ETATS-UNIS - BRAND USA PAVILION - VISITTHEUSA.FR

7.2-T055/S051/P055

ZONE D'EXPOSITION : ZONE AMERIQUES

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Office et comité du tourisme étranger

Contact presse : Mme Valérie Ferrière, Tourism Specialist, U.S. Commercial Service, U.S. Embassy • Valerie.Ferriere@trade.gov • 33 1 43 12 70 77

SITE WEB : www.thebrandusa.com

COMMUNIQUÉ(S) DE PRESSE : USA, LA BANNIÈRE ÉTOILÉE AVEC 31 EXPOSANTS

Officiels : Office du Tourisme – USA, Brand USA, Ambassade des USA, U.S. Customs. Destinations : Californie, Los Angeles, West Hollywood, Universal Studios, Santa Monica, Palm Springs, High Sierra, Sonoma / Floride, Miami, Keys / Travel South USA, Louisiane / Wine, Water & Wonders of Upstate New York. MICE : Silicon-Valley.fr Réceptifs : America & Beyond, Bonjour USA, Contact USA, Gastaldi USA, Go West Tours, Harlem Spirituals, Incoming America, New World Travel, Revamerica Tours, Terres Indiennes, USA Production. Aérien : XL Airways Sponsors : Brand USA, Office du Tourisme - USA, Routard, Michelin, Petit Futé, Hard Rock Café, Marchés du Monde. Contacts : Nelly Venturini, Attaché Presse, Office du Tourisme – USA n.venturini@office-tourisme-usa.com Valérie Ferrière, Ambassade des USA Valerie.Ferriere@trade.gov



EUROPA-PARK

7.2-P056



ZONE D'EXPOSITION : VILLAGE DES PARCS

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Parc de loisirs - Parc d'attractions - Zoo

CONTACT PRESSE : Mme Séverine Delaunay, Directrice Marketing/Presse France •
severine.delaunay@europapark.de • 00497822 77 14020

PRÉSENTATION: Le quartier français d'Europa-Park respandit d'un nouvel éclat ! Elu meilleur parc de loisirs du monde pour la 4^e année consécutive, Europa-Park s'associe au célèbre cabaret, le Moulin Rouge. Dès l'été 2018, le grand huit « Eurosat » devient « Eurosat - CanCan Coaster » et propose à ses passagers un incroyable voyage avec en sus du parcours classique, une nouvelle expérience en réalité virtuelle.

SITE WEB : <http://www.europapark.com>

ACTUALITÉ(S) : OUVERTURE DE EUROSAT - CANCAN COASTER

Dès l'été 2018, le quartier français d'Europa-Park s'offre un nouveau look. Le grand huit « Eurosat » devient « Eurosat - CanCan Coaster » et propose à ses passagers un incroyable voyage avec en sus du parcours classique, une nouvelle expérience en réalité virtuelle. La thématique mais aussi la technologie de la grande sphère seront entièrement modifiées.

MADAME FREUDENREICH CURIOSITÉS

Le 17 août 2018, la nouvelle attraction familiale « Madame Freudenreich Curiosités » a ouvert ses portes dans le quartier français d'Europa-Park ! En pénétrant dans cette maison à colombage typique, les visiteurs peuvent découvrir la boutique, la maison et le jardin de cette mamie alsacienne, grandeoureuse des dinosaures ! L'occasion de découvrir en famille le quotidien atypique de ces immenses créatures, nourries aux Kouglofs !

NOUVEL HOTEL : « KRØNASÅR - THE MUSEUM HOTEL

La mythologie nordique comme thématique Ouverture au printemps 2019 du nouvel hôtel « Krønasår » D'ici fin 2019, « Rulantica – le nouvel univers aquatique d'Europa-Park » s'élèvera aux côtés du meilleur parc de loisirs du monde. Intégré au projet, le sixième hôtel thématique « Krønasår » représentera un élément essentiel à l'extension du Resort d'Europa-Park en accueillant près de 1300 hôtes dans un décor qui suggère un musée d'histoires naturelles un peu particulier. Après une journée riche en aventures au parc aquatique, petits et grands profiteront, dès le printemps 2019, d'une ambiance nordique au sein du nouvel hôtel thématique. « Krønasår » offre aussi de belles expériences culinaires. Dans le style d'un hangar à bateaux, le restaurant « Bubba Svens » proposera une grande diversité de plats tandis que le restaurant « Tre Krønen » servira des mets plus raffinés. Le « Café Konditori » et le « Bar Eriksson » complètent l'offre gastronomique de l'hôtel de 7 étages « Krønasår ».

Welcome to Nordic my

LE QUARTIER FRANÇAIS RESPLENDIT D'UN NOUVEL ÉCLAT!

Elu meilleur parc de loisirs du monde pour la 4^e année consécutive, Europa-Park s'associe au célèbre cabaret parisien, le Moulin Rouge. Dès l'été 2018, attractions, décors et gastronomie s'offrent un nouveau look. Le grand huit « Eurosat » devient « Eurosat - CanCan Coaster » et propose aux passagers un incroyable voyage avec en sus du parcours classique, une nouvelle expérience en réalité virtuelle. À découvrir dès l'ouverture de la saison estivale, le 24 mars : le célèbre ourson « Paddington » héros du spectacle de patinage artistique dans le quartier grec. Alpha Mods P.D., marque commune née de l'association entre Europa-Park et la marque française de voitures miniatures Majorette, présente une collection de véhicules que l'on retrouve dans un scénario de réalité virtuelle sur « Alpenexpress Coastality ». Modernisé, le manège « Old 99 » du quartier allemand propose dorénavant l'univers poétique de Jim Bouton, à bord de l'attraction « Jim Bouton voyage à travers Lumberland ».

RULANTICA : LE NOUVEL UNIVERS AQUATIQUE

Majestueusement, « Rulantica » s'élève pierre après pierre, révélant progressivement les premiers jalons du futur univers aquatique d'Europa-Park. Aux portes du meilleur parc de loisirs du monde, les travaux de construction battent leur plein. La gigantesque extension du Resort de 450 000 m² sur le thème de l'eau, rayonnera de toute sa splendeur dès fin 2019. Avec une ouverture à l'année et une thématisation nordique élaborée, 25 attractions aquatiques palpitantes garantissent aux familles de vivre des aventures inoubliables. Après une journée riche en émotions, petits et grands pourront reprendre des forces dans le nouvel hôtel « Krønasår ».

EUROPLAN

7.2-C068



ZONE D'EXPOSITION : ZONE EUROPE ET BASSIN MEDITERRANEE

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Réceptif étranger - Tour opérateur étranger

CONTACT PRESSE : M. Claudio Passarini, Bureau des ventes • sales@europlan.it • 00390456209816

PRÉSENTATION : Avec plus de 50 ans d'expérience, Europlan est fier d'être devenu l'une des plus grandes DMC en Italie, avec le privilège d'être l'agent local des principaux tours opérateurs d'Europe. Europlan offre une large gamme de produits et d'activités pour groupes autour de l'Italie, accordant une attention particulière aux lacs du nord de l'Italie. Parmi les produits spécialisés que nous offrons, on compte un nombre important d'activités sportives et ludiques. Et en plus excursions, itinéraires organisés autour de thématiques très variées qui suivent les tendances et l'actualité: séjours culturels et arts, voyages gourmands, visites autour du vin, voyages liés à des Fêtes, événements et traditions, ainsi que des services Mice, services de billetterie et beaucoup de plus! 7.2 –

Venez découvrir la pièce du jeu de la Passion du Christ à Sordevolo: un événement exclusif la plus grande pièce chorale récitée par des amateurs jouée en Italie.

EUROSTAR

7.2-M076



ZONE D'EXPOSITION : ZONE PARTENAIRES

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Compagnie Ferroviaire

RESPONSABLE DE PARTICIPATION : Mme Charis Halliday, Business Development Manager • charis.halliday@eurostar.com • +33612136494

PRÉSENTATION: Comme plus de 10 millions de voyageurs en 2017 choisissez Eurostar pour arriver en plein coeur de Londres en 2h15 ! (jusqu'à 21 liaisons par jour au départ de Paris). Découvrez le confort de nos nouveaux trains et la qualité de nos services (3 classes de voyage, check-in rapide, salons Business Premier, wifi et plateforme de divertissements à bord, possibilité de privatisation de voitures,...)

SITE WEB : <http://www.eurostar.com>

EVA AIR

7.2-M020



ZONE D'EXPOSITION : ZONE ASIE ET PACIFIQUE

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Compagnie Aérienne

CONTACT PRESSE : Mme JULIE NGUYEN, ASSISTANT MANAGER • julienguyen@evaair.com • 0141439105

SITE WEB : <http://www.evaair.com>

ACTUALITÉ(S) : EVA AIR PRIMÉE PAR SKYTRAX

EVA Air, l'évasion au bout des ailes Filiale du groupe Evergreen et membre de la Star Alliance, EVA Air est dotée d'une flotte de 78 appareils et couvre un réseau de 63 destinations en Asie, Europe et Amérique du Nord. Remise des prix SkyTrax 2018 : • The 5-Star Airline • The 5th among the World's Best Top 10 Airlines • World's Best Airport Services Seule compagnie à relier Taiwan quotidiennement en vol direct non-stop depuis Paris. La classe économie premium Elite est reconfigurée, écrans plus larges aussi bien en classe Elite qu'en classe économie. Via Taipei, EVA Air propose un large éventail de correspondances vers de nombreuses destinations du continent asiatique, dont l'Indonésie (Bali, Jakarta), le Japon, les Philippines, le Cambodge, le Vietnam, la Thaïlande, la Chine (dont Hong-Kong et Macao), Singapour, la Malaisie ou la Corée.

PREMIÈRE ÉDITION DU MARATHON EVA AIR À TAIPEI

Eva Air Marathon 2018 aura lieu à Taipei le 28 octobre La compagnie aérienne Eva Air, cinquième au classement SKYTRAX 2018 des meilleures compagnies au monde, organise la première édition de son marathon à Taipei le 28 Octobre. Trois courses de différentes distances sont au programme : 21.0975KM (semi-marathon), 10KM et 3KM. Le départ des deux premières courses se trouve sur la place du palais présidentiel et celui de la dernière course est au Dajia Riverside Park Ouverte du 10 juillet à 14h au 29 août à 17h, l'inscription se fait via ce lien. Profitez du tarif promotionnel en vente jusqu'au 30 juillet! Pour plus d'informations, veuillez consulter la page officielle du marathon.

E-VOYAGES GROUP

7.2-E037



ZONE D'EXPOSITION : ZONE GENERALISTE

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Tour-Opérateur Français

RESPONSABLE DE PARTICIPATION : Mme Noemie LAMBERMONT • noemie.lambermont@e-voyages.co.uk • +442087312130

PRÉSENTATION: E-voyages Group est le leader des réceptifs pour les voyages sur mesure au Royaume-Uni et en Irlande. Notre ambition est d'offrir une solution unique à chacun de nos clients, en répondant à toutes leurs exigences et en permettant à leurs clients de profiter d'un voyage mémorable. Nos 55 experts sont multilingues et travaillent de la manière la plus professionnelle, confidentielle et originale.

EXPENSYA

7.2-F091



ZONE D'EXPOSITION : CLUB AFFAIRES

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Service digital - Applications

CONTACT PRESSE : M. Omar Zeramdini, Responsable Marketing • omar.zeramdini@expensya.com • +33767249428

SITE WEB : www.expensya.com

ACTUALITÉ(S) : EXPENSYA : LA NOTE DE FRAIS NOUVELLE GÉNÉRATION

La solution Expensya libère tous les professionnels de la gestion des notes de frais, une tâche chronophage, et sans réelle valeur ajoutée. La solution optimise le processus du reçu jusqu'à l'intégration comptable et s'adapte parfaitement aux besoins des business travellers. L'aspect mobile simplifie ce processus et permet une gestion au fil de l'eau. Expensya injecte des technologies innovantes et avancées pour automatiser ce processus à savoir : la reconnaissance intelligente basée sur la technologie de l'OCR, le Cloud, le Mobile, l'Intelligence Artificielle, le Machine Learning, la géolocalisation. La solution élimine complètement la saisie manuelle, simplifie les flux de validation, permet de passer à une gestion 0 papier avec l'archivage numérique à valeur probante, automatise le respect de la politique de dépenses et met à disposition des décideurs des statistiques intelligentes et un portail BI avancé pour assurer un contrôle efficace des budgets alloués.

FEDERACION DE HOSTELERIA Y TURISMO

7.2-E052



ZONE D'EXPOSITION : ZONE EUROPE ET BASSIN MEDITERRANEE

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Hôtel

RESPONSABLE DE PARTICIPATION : Mme MARTA ALVAREZ, MANAGER • info@feht-turisme.org • +3497739464244

PRÉSENTATION: La Costa Daurada est célèbre pour ses villes de Salou, Cambrils, Vilaseca et La Pineda ; situées à proximité de PortAventura World, elles sont une constellation unique d'hospitalité, de plaisir et de grande qualité. Promenades, plages, sports nautiques, golf, vélo, escalade, randonnée. Ferrari Land ; un parc aquatique ; Patrimoine Mondial ; Parcs Naturels ; gastronomie. Établissements de 1ère catégorie.

FÉDÉRATION NATIONALE DES TRANSPORTS DE VOYAGEURS

7.2-F002



ZONE D'EXPOSITION : LA DESTINATION FRANCE

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Association - Syndicat - Fédération

CONTACT PRESSE : Mme Anne-Marie Pouliquen, Responsable de la communication • anne-marie.pouliquen@fntv.fr • 0611646589

SITE WEB : www.fntv.fr

ACTUALITÉ(S) : COCKTAIL 'FNTV - IFTM TOP RESA' : 26 SEPTEMBRE

La Fédération Nationale des Transports de Voyageurs (FNTV), partenaire du salon, disposera d'un stand (situé dans « La Destination France », n° F002) pour accueillir ses adhérents et ses partenaires. Un autocar sera exposé sur le salon avec l'aimable participation de Setra. Le traditionnel cocktail FNTV - IFTM Top Resa se tiendra le mercredi 26 septembre à 13h00 sur le salon, à la suite des Assises nationales du Tourisme de groupe.

COMMUNIQUÉ(S) DE PRESSE : LE RAPPORT D'ACTIVITÉ DE LA FNTV EST DISPONIBLE

Cette année, le rapport d'activité de la Fédération Nationale des Transports de Voyageurs est placé sous le signe des transitions. Il exprime la volonté de la FNTV de représenter une filière en mouvement, engagée dans les mutations en cours : transitions écologique, énergétique, économique, sociétale. Il démontre comment les professionnels s'y adaptent, les accompagnent et les anticipent. Jean-Sébastien Barrault, Président de la FNTV, souligne que « tous ces dossiers engagent l'avenir de notre profession et nécessitent des actions fortes et concertées ». Consultez la version numérique du rapport d'activité en cliquant sur le lien ci-après : <https://www.fntv.fr/communication/communiqués-de-presse/article/le-rapport-d-activite-2017-2018-de-la-fntv-est-disponible>

FLORALIES INTERNATIONALES - NANTES

7.2-G016



ZONE D'EXPOSITION : LA DESTINATION FRANCE

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Association - Syndicat - Fédération

CONTACT PRESSE : Mme Laureen Sauzeau, Attachée commerciale • l.sauzeau@comite-des-floralies.com • 0240145860

SITE WEB : www.comite-des-floralies.com/index.php

ACTUALITÉ(S) : OUVERTURE DE LA BILLETTERIE FLORALIES 2019 !

Après 5 ans d'attente, la 12^{ème} édition des Floralias Internationales-Nantes ouvrira ses portes du 8 au 19 mai 2019. Et c'est à l'occasion de notre participation au salon que nous lançons l'ouverture de la billetterie Floralias 2019 ! Il vous sera désormais possible d'acheter vos billets et de faire vos réservations pour vivre le plus spectaculaire des voyages au cœur du végétal. Nous vous attendons sur notre stand G016 pour profiter d'une offre de lancement exceptionnelle !
LAUREEN SAUZEAU

COMMUNIQUÉ(S) DE PRESSE : LE PLUS PRESTIGIEUX SPECTACLE FLORAL EN FRANCE

Les Floralias Internationales - Nantes, se déroulant du 8 au 19 mai 2019, est la 1^{ère} manifestation florale & ornementale en France depuis 1956 et parmi les plus prestigieuses d'Europe. Inspiré d'une citation de Montaigne « Si la vie n'est qu'un passage, sur ce passage au moins semons des fleurs », c'est sur le thème « Fleurs à vivre », une poétique illustration de l'accompagnement des fleurs dans la vie de l'Homme, que se déclinera la 12^{ème} édition des Floralias Internationales - Nantes. La manifestation ornementale rassemble à chaque édition plus de 200 exposants - amoureux du végétal sous différentes formes : professionnels et amateurs, de France et des quatre coins du monde, tous sélectionnés pour leur passion & incroyable savoir-faire ! Sur 45,000 mètres carrés de surface d'exposition, la 12^{ème} édition présentera en intérieur et en extérieur sept ambiances toutes plus colorées les unes que les autres.

FLYBE

7.2-E099



ZONE D'EXPOSITION : CLUB AFFAIRES

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Compagnie Aérienne

CONTACT PRESSE : Mme EVELYNE FAURE, COUNTRY MANAGER FRANCE • evelyne.faure@flybe.com • 0044 7817 123 976

PRÉSENTATION: Flybe opère plus de 40 lignes directes au départ de France vers le Royaume-Uni (Paris CDG 2E, Nantes, Rennes, Bordeaux, Toulouse, Lyon, Avignon, Bastia, Bergerac, Biarritz, Brest, Chambéry, La Rochelle, Limoges, Perpignan, Toulon) avec d'excellentes connexions vers son réseau domestique et vers le monde avec ses partenaires en codeshare, via ses trois hubs de Manchester, Birmingham et Southampton.

SITE WEB : www.flybe.com

ACTUALITÉ(S) : FLYBE OUVRE SON PROGRAMME ETE 2019 A LA VENTE

Flybe, compagnie régionale, vient d'annoncer la première phase de ses horaires été 2019 avec 147 lignes et un choix de plus de 2900 vols par semaine au Royaume-Uni et vers l'Europe. Comprenant que ses clients aiment planifier en avance pour bénéficier des meilleurs tarifs, les sièges sont dès à présent à la vente sur www.flybe.com pour des voyages entre le 31 mars et le 16 juin 2019. Dans les semaines à venir, plus de vols seront annoncés, incluant les détails des 3 partenaires franchisés Flybe.

FLYBE OFFRE UN 2^{ème} BAGAGE EN SOUTE AUX ETUDIANTS

Flybe offre aux étudiants qui partent à l'étranger pour parfaire leurs études un 2^{ème} bagage en soute de 23 kg. Tous les étudiants avec une carte d'étudiant internationale valide peuvent voyager sur les lignes opérées par Flybe avec 2 bagages soute de 23 kg chacun en ne payant que le premier. Les étudiants doivent simplement payer 1 bagage soute lors de leur réservation, puis présenter leur carte étudiant au comptoir à l'aéroport pour bénéficier de l'enregistrement gratuit du 2^{ème} bagage soute.

FLYBE BOOST SON PROGRAMME HIVER 18/19 PARIS EXETER

Flybe a augmenté significativement ses fréquences au départ d'Exeter cet hiver 2018-19 sur trois de ses lignes les plus populaires pour satisfaire la demande client, avec l'ajout d'une deuxième fréquence quotidienne vers Paris Charles de Gaulle, l'augmentation du nombre de vols par semaine vers Amsterdam qui passe de 7 à 11. De plus, elle a ajouté des vols vers Belfast City, Edinburgh et Manchester sur les périodes chargées des vacances d'octobre et de février et la haute saison des fêtes.

FLYBE PASSE EN BI-QUOTIDIEN SUR PARIS-EXETER

Flybe, compagnie aérienne régionale, vient d'annoncer la 1ère phase de son programme été 19 avec 147 lignes et plus de 2900 vols par semaine au Royaume-Uni et vers l'Europe. Les sièges sont en vente pour des voyages entre le 31 mars et le 16 juin 2019. Plus de vols encore seront annoncés dans les semaines à venir. Flybe augmente significativement ses fréquences au départ d'Exeter cet hiver 2018-19 sur trois de ses lignes les plus populaires, avec l'ajout d'une deuxième fréquence quotidienne vers Paris Charles de Gaulle, l'augmentation du nombre de vols par semaine vers Amsterdam et des vols vers Belfast City, Edinburgh et Manchester. Par ailleurs, Flybe vient d'annoncer une « offre spéciale étudiants » pour ceux qui partent à l'étranger parfaire leurs études avec un 2ème bagage en soute de 23 kg offert. Tous les étudiants avec une carte d'étudiant internationale valide peuvent voyager sur les lignes opérées par Flybe avec 2 bagages soute de 23 kg chacun en ne payant que le premier !

ANIMATION(S)/EVÉNEMENT(S) :

25/09/18 09:00 • 11:00 • Lieu : Club Affaires

Gagnez un lot de 2 billets sur les vols Flybe

Venez nous rencontrer sur le Club Affaires pour découvrir nos très nombreuses lignes au départ de 17 aéroports français, notre offre commerciale, échanger sur vos activités, munis de votre carte de visite pour participer au tirage au sort qui aura lieu le vendredi 28 à 11h00. Réservé à nos partenaires distributeurs, producteurs, acheteurs voyages, travel managers, presse professionnelle.

FTI TICKETSHOP

7.2-P050

ZONE D'EXPOSITION : ZONE GENERALISTE

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Broker - Voyages discountés

CONTACT PRESSE : M. Maik Gruba, Directeur général • maik.gruba@fti.com • +33 (7) 76 82 3203

EVENEMENTS : 27/09/18 14:00 • 27/09/18 15:30 • Lieu : Salle PARIS

FTI TICKETSHOP PRÉSENTE LES INTERFACES AÉRIENNES

Conférence de FTI Ticketshop au salon IFTM à Paris le 27 septembre 2018 dans la salle Paris. Le grossiste présentera les avantages d'un consolidateur, son portfolio, les NDC et les interfaces aux agents de voyages intéressés. Qu'est-ce qu'un consolidateur ? Quels avantages apporte-t-il en termes de coûts, charge et temps de travail aux agents de voyage lors de l'émission de billets d'avion ? Quelle technologie utilise un grossiste ? FTI Ticketshop répondra à ces questions et bien d'autres encore au salon IFTM le 27 septembre de 14 h à 15 h dans la salle Paris. Les places étant limitées, nous vous prions de vous inscrire à l'avance. L'inscription est possible dès maintenant et jusqu'au 26 septembre 2018 au plus tard, par mail à marketing@fti-ticketshop.fr ou sur l'espace Pro www.fti-ticketshop.fr/iftm. Si vous ne pouvez pas assister à la présentation, FTI Ticketshop se fera également le plaisir de vous accueillir sur son stand.



FUTUROSCOPE

7.2-P060

ZONE D'EXPOSITION : VILLAGE DES PARCS

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Parc de loisirs - Parc d'attractions - Zoo

RESPONSABLE DE PARTICIPATION : M. Pierre WATRELOT, Chef des Ventes • pwatrelot@futuroscope.fr • +33549492010

PRÉSENTATION: Bienvenue dans le parc où l'innovation fait sensation ! Découvrez les grandes attractions à succès : L'Extraordinaire Voyage, La Machine à voyager dans le Temps des Lapins Crétins, Arthur l'Aventure 4D, Danse avec les Robots, Sébastien Loeb Racing Xperience... Vous venez en famille ? Direction Le Monde des Enfants, ses nouveaux trampolines aquatiques et son nouveau manège nautique : éclats de rire garantis dès 5 ans ! À la nuit tombée, l'Aquaféerie vous transportera au pays des étoiles !

SITE WEB : <http://www.futuroscope.com>



GASTON-SACAZE DMC

7.2-T043



ZONE D'EXPOSITION : ZONE AMERIQUES

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Réceptif étranger - Tour opérateur étranger

CONTACT PRESSE : Mme GAELE MONTCHARMONT, Directrice Commerciale Europe • gaelle@gaston-sacaze.com • 0610964470

SITE WEB : www.gaston-sacaze.com

ACTUALITÉ(S) : NOS GIR A LA CARTE 2019 SONT PRETS

LE GIR "À LA CARTE" sur 6 destinations Concept exclusif - Départs garantis dès 2 personnes - Maximum 20 personnes pas circuit* - Guidage 100% francophone - Un choix d'hôtellerie 3* ou 3 sup/4*, - Circuit de base & Extensions optionnelles disponibles - Certains circuits disponibles avec vols internationaux - Assistance 24h/24 sur place par une équipe francophone - Entrées des sites incluses Recevez notre programmation GIR sur demande : europe@gaston-sacaze.com

NOUVELLES CROISIÈRES FRANCOPHONES GALAPAGOS 2019

Croisières 4 jours & 3 nuits Vivre l'expérience des îles Galapagos avec un guide naturaliste francophone à bord d'un bateau de petite capacité, pour une découverte conviviale et intimiste de ce petit paradis terrestre. Approcher la faune marine et terrestre la plus singulière de la planète, à pied ou en plongée de surface. Prolonger un voyage sur mesure ou en départ garanti, en Équateur ou au Pérou, par une extension en croisière aux Galapagos, pour naviguer au plus près de cette nature préservée, unique au monde. Nos croisières alternent excursions terrestres dédiées à la découverte de l'environnement, de la faune et de la flore des Galapagos, navigations pour relier les différents points de visite et temps de détente pour se reposer ou faire des sessions de plongée de surface. - Départs garantis à partir d'un passager. - Guide naturaliste francophone. - Bateau de petite capacité : 16 passagers. - Disponibilité en temps réel sur notre site www.gaston-sacaze.com

NOUVELLE PRODUCTION AUTOTOURS SUR L'ÉQUATEUR

L'autotour est un concept de voyage pour les curieux en quête de liberté souhaitant découvrir l'Équateur à leur rythme et vivre l'expérience d'un « road trip » en Amérique latine. Au départ de Quito, vos clients pourront parcourir ce beau pays andin en empruntant l'itinéraire de leur choix. À leur arrivée, nous mettons à leur disposition une voiture de location au kilométrage illimité, un kit de bienvenue comprenant un guide touristique avec des cartes routières, un GPS, un téléphone portable ainsi que le carnet de route détaillé du circuit avec des suggestions de visites, pour leur permettre d'organiser leurs journées comme ils le souhaitent. Ils bénéficieront également de notre assistance francophone durant tout leur parcours. La superficie du territoire, la sécurité, la qualité des routes et la diversité des paysages et des sites touristiques à visiter, font de l'Équateur la destination idéale pour voyager en autotour !

OUVERTURE DE NOTRE BUREAU BRÉSIL

Notre bureau Brésil est désormais ouvert et vient compléter nos 5 autres destinations sud-américaines ! Venez rencontrer Miguel, Directeur Général du bureau de Rio. Nos GIR avec ou sans vols internationaux sont déjà disponibles, sur le Brésil seul ou en Duo avec l'Argentine. Nous sommes également à votre disposition pour vos demandes individuelles sur mesure !

NOUVELLE PRODUCTION VTT AU PÉROU

Spécialiste de l'Amérique latine, Gaston-Sacaze lance une nouvelle gamme de produits dédiés aux amateurs de deux roues. Parcourez le Pérou à vélo grâce aux modules « Bike by Gaston », une manière originale et alternative de découvrir les richesses naturelles et culturelles du pays. Notre équipe de spécialistes passionnés par la discipline, basée à Cusco, vous propose un panel de modules diversifiés, à même de satisfaire aussi bien les familles à la recherche de détente que les sportifs en quête de sensations fortes. » Guide francophone agréé, spécialiste du VTT et un assistant pour les groupes de cinq voyageurs ou plus. » Services de qualité : de la sélection de la nourriture à l'entretien des vélos, nous mettons tout en œuvre pour vous assurer une expérience agréable. » Matériel professionnel pour une pratique de la discipline en toute sécurité : VTT Specialized, casques et gants » Des parcours mêlant paysages époustouflants, folklore local et patrimoine culturel.

GD TOURS

7.2-C025



ZONE D'EXPOSITION : LA DESTINATION FRANCE

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Tour-Opérateur Français

CONTACT PRESSE : M. Alexandre DUB, Gérant • marie@gdtours.fr • 0381576721

SITE WEB : www.gdtours.fr

ACTUALITÉ(S) : GD TOURS, LA SOLUTION DES AGENCES NON IATA !

Axée uniquement vers le marché B to B, GD Tours s'efforce de trouver des solutions aériennes pour les professionnels du tourisme. Nous nous efforçons de trouver les meilleures solutions aux meilleurs prix et conditions pour vos groupes ! Vous souhaitez gérer vous-même vos achats aériens ?! Aucun problème, nous nous adaptons et devenons votre émetteur de billetteries. Quels que soient vos besoins, nous vous conseillerons au mieux de vos intérêts.

GNP TOUR

7.2-H092

ZONE D'EXPOSITION : ZONE MOYEN-ORIENT

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Groupiste

CONTACT PRESSE : M. Alireza Salehpour, Manager • a.salehpour@gnptour.com • +989121124843

SITE WEB : www.gnptour.com

ANIMATION(S)/ÉVÉNEMENT(S) : 26/09/18 14:00 • 27/09/18 14:00

Type d'animation : **Conférence de presse**

Thème : Voyage d'affaires **voyage en Iran**



GUATEMALA, HEART OF THE MAYAN WORLD

7.2-U018

ZONE D'EXPOSITION : ZONE AMERIQUES

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Office et comité du tourisme étranger

RESPONSABLE DE PARTICIPATION : Mme PAOLA ALVARADO QUINONEZ, International Fairs Coordinator • palvarado@inguat.gob.gt • +50222902800

PRÉSENTATION: Guatemala est le pays avec une infinité d'attractions incomparables par sa beauté, en compagnie d'un héritage de culture et tradition de la civilisation Maya. Visite d'une ville coloniale déclarée comme Patrimoine culturel de l'Humanité par l'UNESCO, Antigua Guatemala et Lac Atitlán, et l'Expérience de majestueux volcans. N'hésitez pas à visiter le Tikal, la crèche de la civilisation maya.

SITE WEB : http://www.visitguatemala.com



GUYANE AMAZONIE FRANCAISE

7.2-U044

ZONE D'EXPOSITION : ZONE AMERIQUES

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Agence / Comité régional du tourisme

CONTACT PRESSE : Mme Flavia SERVE, Chargée des relations avec les médias • flavia.serve@guyane-amazonie.fr • 0142948803

SITE WEB : www.guyane-amazonie.fr

ACTUALITÉ(S) : LA NORWEGIAN ARRIVE EN AMAZONIE FRANÇAISE

La compagnie low- cost aérienne Norwegian Air Shuttle, annonce l'automne prochain, le renforcement de sa présence au départ des Antilles françaises en proposant quatre nouvelles liaisons saisonnières reliant les Etats-Unis, le Canada et pour la première fois, à la Guyane. Nouvelles liaisons Antilles - Guyane, tarif dès 139 € A/S => à partir du 1^{er} novembre 2018 .

OUVERTURE DU CIEL GUYANAIS VERS LES CARAIBES

Norwegian , de nouvelles liaisons aériennes entre les Antilles et la Guyane pour la première fois. Guyane sportive pour amateurs de sensations fortes, de golf ou d'aventure douce : le golf des 3 collines et le Zoo de Guyane fêtent leur dix ans en 2018. Le Parc Amazonien de Guyane : véritable vitrine des richesses de la flore et de la faune au service de la nature et des hommes . Chiffres clés fréquentation touristique de la Guyane en 2017 : 110 739 touristes.



HAÏTI MINISTRE DU TOURISME

7.2-T073

ZONE D'EXPOSITION : ZONE CARAÏBES

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Office et comité du tourisme étranger

RESPONSABLE DE PARTICIPATION : Mme Jessy Menos, MINISTRE • jessmenos@yahoo.com • +50946414444

PRÉSENTATION: Haïti, île enchanteresse, paradis de biodiversité, musée à ciel ouvert, célèbre par son histoire unique, ses ressources naturelles et culturelles, reste le secret le mieux gardé au monde. Les paysages typiques et le climat clément dont elle jouit pendant toute l'année offre aux visiteurs un cadre fabuleux bordé de belles plages, de cascades, de grottes, et offrant également une cuisine exquise.

SITE WEB : www.tourisme.gouv.ht



HANOI PROMOTION AGENCY

7.2-R011



ZONE D'EXPOSITION : ZONE ASIE ET PACIFIQUE

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Bureau de promotion - Bureau de convention

CONTACT PRESSE : M. Manh DUC THAN, President • info@dmc-au-vietnam.com • +84913025122

SITE WEB : www.hpa.gov.vn

ACTUALITÉ(S) : VOTRE AGENCE RÉCEPTIVE AU VIETNAM

Monsieur DO Tien, Directeur de l'Agence Réceptive TYPIC TRAVEL, sera présent sur le stand Vietnam pour vous présenter ses produits et ses circuits hors des sentiers battus. Découvrez les nouveaux catalogues et repartez avec des cadeaux. typictravel@gmail.com

AGENCE RÉCEPTIVE FRANCOPHONE AU VIETNAM

Agence de voyage réceptive francophone au Vietnam forte de 13 années d'expérience, nous vous garantissons de bénéficier de l'expertise de nos spécialistes pour chaque destination. Cultivant le sens de l'écoute et du conseil, nous vous accompagnons de A à Z dans la conception de voyages en adéquation avec les attentes de votre clientèle. Mêlant vos aspirations à notre connaissance des endroits, nous créerons pour vous et avec vous, des voyages uniques que vos clients recherchent.

HAVAS VOYAGES

7.2-C088



ZONE D'EXPOSITION : VILLAGE DES RESEAUX LOISIRS

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Réseau d'agences affaires TMC, Réseau d'agences loisirs

RESPONSABLE DE PARTICIPATION : Mme Laetitia MOINE, Chargée de communication • Imoine@havasvoyages.fr • 0622485612

PRÉSENTATION: Parce que nous ne voyageons plus aujourd'hui comme avant, Havas Voyages est le Réseau des Nouveaux Voyageurs. Affilié au groupe Marietton, c'est le 3e réseau d'agences de voyages en France avec 335 Smart Travel Stores, 1200 Travel Planners et des outils connectés pour composer, réserver et mieux vivre son voyage.

SITE WEB : <http://www.havas-voyages.fr>

HOLLAND PALETTE

7.2-B025/B026



ZONE D'EXPOSITION : ZONE EUROPE ET BASSIN MEDITERRANEEN

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Réceptif étranger - Tour opérateur étranger

CONTACT PRESSE : Mme Annie Cedille, Resp Marketing et communication • anniecedille@hollandpalette.fr • 0470040577

SITE WEB : <http://www.hollandpalette.nl>

ACTUALITÉ(S) : 2019/2020 ANNÉE REMBRANDT

Du 11 octobre 2019 – 19 janvier 2020; l'exposition Rembrandt-Velázquez. Les maîtres du 17ème siècle d'Espagne et des Pays-Bas. En collaboration avec le musée del Prado.

LES LACS, JARDINS ET CHÂTEAUX AUTOUR D'AMSTERDAM

L'histoire rencontre la nature ! Durant le siècle d'or, la population aisée s'est fait construire de belles résidences, et même des châteaux aux alentours d'Amsterdam dans un environnement préservé aux bords des lacs, le long des rivières Amstel et Vech. Certaines demeures historiques sont extravagantes, avec de magnifiques jardins... Séjournez dans la région et prenez plaisir à explorer ces lieux, encore totalement inconnus des touristes.

HONGRIE - AGENCE TOURISTIQUE HONGROISE

7.2-F066



ZONE D'EXPOSITION : ZONE EUROPE ET BASSIN MEDITERRANEE

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Office et comité du tourisme étranger

RESPONSABLE DE PARTICIPATION : Mme Dorottya Fegyver, Event&Exhibition Manager •
dorottya.fegyver@mtu.gov.hu • +36302504003

PRÉSENTATION: L'Agence Touristique Hongroise est l'agence d'Etat chargée du développement et de la promotion du pays à l'international. Elle met en place la stratégie de développement, supervise la répartition des fonds liés au tourisme et accompagne le développement international des entreprises hongroises du tourisme. Elle est également en charge de la mise en place de la marque Hongrie.

SITE WEB : www.hellohungary.com

HOTEL BAMBOU

7.2-T072



ZONE D'EXPOSITION : ZONE CARAIBES

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Hôtel

CONTACT PRESSE : Mme Yanisse VATON, Responsable commerciale • yvaton@hotelbambou.fr • 0609689568

RESPONSABLE DE PARTICIPATION : Mme Yanisse VATON • yvaton@hotelbambou.fr

SITE WEB : www.hotelbambou.fr

ACTUALITÉ(S) : UNE TROISIÈME ÉTOILE POUR L'HÔTEL BAMBOU

Toute l'équipe de l'Hôtel Bambou, en Martinique, est heureuse d'annoncer fièrement l'obtention de sa troisième étoile. Avec ses deux marques, Tourisme & Handicaps et Qualité Tourisme et son label Clef verte, l'établissement met tous les moyens en œuvre pour offrir une prestation de qualité.

HOTEL CONTINENTAL

7.2-U050



ZONE D'EXPOSITION : ZONE AMERIQUES

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Chaîne hôtelière

CONTACT PRESSE : Mme Melissa Arauz, Director of Marketing • marauz@continentalhotel.com • +5073958000

SITE WEB : www.continentalhotel.com

ACTUALITÉ(S) : REGARDANT SUPERBE APRÈS LA RÉNOVATION

L'hôtel Continental, avec ses 56 ans d'expériences inoubliables pour ses clients, complète une rénovation de toutes les parties communes, des salles de réunion et d'événement et des chambres. Depuis son ouverture, l'hôtel a été une icône de l'hospitalité dans la ville et la mise à jour de tous les équipements et services assurera que les visiteurs nationaux et internationaux continuent de nous préférer.

HOTEL LE COMPOSTELLE

7.2-C015



ZONE D'EXPOSITION : LA DESTINATION FRANCE

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Hôtel

CONTACT PRESSE : M. Ludovic Mouyen, Directeur • lmouyen@hotmail.fr • 0647763375

PRÉSENTATION: Hôtel à Sarlat en Périgord noir (2h de Bordeaux), cité médiévale à proximité directe des sites : UNESCO, Lascaux, châteaux médiévaux, villages et jardins... Chambres modernes, buffet complet, salle de séminaire, parking vélo, voitures et bus. Hôtel rénové : Piscine, sauna, salle de fitness. Insonorisation et nouvelle décoration des chambres et de l'ensemble de l'hôtel.

SITE WEB : www.hotel-compostelle-sarlat.com

ACTUALITÉ(S) : NOUVEAUTÉS 2018

Hôtel rénové: Piscine chauffée, sauna, salle de fitness. Vos clients apprécieront l'insonorisation et la nouvelle décoration des chambres et de l'ensemble de l'hôtel.

HOTELS CIRCUITS FRANCE

7.2-A019



ZONE D'EXPOSITION : LA DESTINATION FRANCE

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Chaîne hôtelière

RESPONSABLE DE PARTICIPATION : Mme CORINNE GIORGIUTTI, Directrice • info@hotelscircuitsfrance.com • +33563430909

PRÉSENTATION: (Re)découvrez la France ! Hôtels Circuits France est un réseau d'hôteliers-restaurateurs de métier et indépendants : accueil chaleureux, confort, cuisine terroir, services personnalisés. Au cœur des plus belles régions, ils vous accueillent, avec savoir-faire et passion, pour des séjours authentiques tout compris ou sur mesure : excursions, découvertes, événementiels, rando, vélo, thématiques...

SITE WEB : <http://www.hotelscircuitsfrance.com>

HOTELS COLLECTION SARLAT DORDOGNE PERIGORD

7.2-G4BIS



ZONE D'EXPOSITION : LA DESTINATION FRANCE

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Hôtel

CONTACT PRESSE : Mme Bordier Laetitia, Coordinatrice • contact@hotels-collection.fr • 0553302087

SITE WEB : www.hotels-collection.fr

COMMUNIQUÉ(S) DE PRESSE : HOTELS COLLECTION SARLAT.DORDOGNE.PÉRIGORD

S'il est des régions dont le succès auprès des touristes se confirme saison après saison, la Dordogne en fait assurément partie ! Chaque année en effet, ce département séduit par la richesse de son patrimoine culturel, architectural et gastronomique, son sens de l'accueil et son climat particulièrement clément. Et pour aider les touristes à profiter pleinement des charmes de la région, HOTELS COLLECTION Sarlat . Dordogne . Périgord propose une offre d'établissements sur mesure depuis plus de 20 ans. Qu'ils soient situés en plein cœur de la cité médiévale de Sarlat, nichés dans la campagne du Périgord Noir ou encore au cœur de l'un des petits villages typiques qui font le charme de la région, les établissements HOTELS COLLECTION Sarlat . Dordogne . Périgord sont tous tenus par des hôteliers animés par un désir de partager leur amour de leur région tout en offrant une qualité de service optimale. En 2018, c'est 48 hôtels de 2 à 4 étoiles qui sont représentés au sein du groupement.

HOTELS PLAZA ANDORRA

7.2-E066



ZONE D'EXPOSITION : ZONE EUROPE ET BASSIN MEDITERRANEE

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Chaîne hôtelière

CONTACT PRESSE : M. Francesc Huguet, Commercial • fhuguet@plazandorra.com • +376871388

ACTUALITÉ(S) : HOTELS PLAZA ANDORRA

Hotels Plaza Andorra est le groupe hôtelier le plus prestigieux de la Principauté d'Andorre, actuellement leader andorran dans le secteur de l'hôtellerie. 4 hôtels, avec 4 concepts différents, pour vivre l'Andorre de façons différentes. Hotels Plaza Andorra est la meilleure option pour ceux qui veulent profiter de notre pays. Evénements, séminaires, escapades romantiques, en famille, bien-être, séjours d'aventures sportives.

ICOTOUR

7.2-E004



ZONE D'EXPOSITION : ZONE GENERALISTE

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Presse - Guide - Média

RESPONSABLE DE PARTICIPATION : Mme Aissatou GUERABARI, CHEFFE DE PROJET EVENEMENTIEL • a.guerabari@info6tm.com • +33181698085

PRÉSENTATION: Regroupant l'ensemble des professionnels du Tourisme, consulats, offices de tourisme, compagnies aériennes, maritimes, transports terrestres, hébergements, agences de voyages, tour opérateur. Icotour est l'outil de travail indispensable des agences de voyages.

SITE WEB : www.icotour.com

IGA VOYAGE

7.3-C31



ZONE D'EXPOSITION : TECH ZONE

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Technologies

RESPONSABLE DE PARTICIPATION : M. Thomas BASSAT, Responsable Marketing et Communication •
tbassat@iga.fr • +33252351006

PRÉSENTATION: IGA Voyage est leader sur le marché de l'édition et de l'intégration de solutions logicielles dédiées aux acteurs de l'industrie du voyage avec plus de 2 000 agences de voyages équipées en France. Venez découvrir notre suite Middle & Back Office complète, full web et extensible IGA T-9 : Production, CRM, GED, SID. IGA en chiffres : 10,5 M€ CA, 110 salariés et 13 000 postes équipés.

SITE WEB : <http://www.iga.fr>

IKOS RESORTS

7.2-P026



ZONE D'EXPOSITION : ZONE EUROPE ET BASSIN MEDITERRANEEN

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Hôtel

CONTACT PRESSE : Mme Francoise Melodie, Attachee de presse • melodie@pascalevenot.com •
+33 (0)1 53 53 07 65

SITE WEB : www.ikosresorts.com

ACTUALITÉ(S) : IKOS DASSIA LANCE SON CONCEPT « DECOUVERTE LOCALE »

Ikos Resorts est heureux de présenter son programme « Découverte locale » à Corfou, une série d'expériences exclusives encourageant les hôtes à explorer l'île et vivre la destination. Ajoutant au concept traditionnel du « all-inclusive », l'option « Aventure Mini », qui permet aux hôtes de faire le tour de l'île en Mini Cooper, l'accès à 3 grands musées de Corfou, la possibilité de dîner au sein de délicieux restaurants grecs locaux et ce, toujours dans le cadre du séjour tout-inclus.

COMMUNIQUÉ(S) DE PRESSE : MEILLEURS « ALL-INCLUSIVE » DE LUXE AU MONDE

Une fois de plus, Ikos Resorts affiche d'excellents résultats. Ikos Olivia et Ikos Oceania ont en effet été récompensés respectivement en tant que Meilleurs Resorts Tout-Inclus Luxe au Monde (n°1 et 3 // 1 place gagnée pour Ikos Olivia et 3 places gagnées pour Ikos Oceania par rapport à 2017) et en Europe (n°1 et 2 // classement maintenu par rapport à 2017). Une reconnaissance indéniable à l'échelle internationale, avec deux établissements apparaissant dans le TOP 3 mondial, qui récompense les efforts menés par le groupe depuis ces 3 dernières années.

IKOS RESORTS ARRIVE A KOS EN 2019 AVEC IKOS ARIA

Ikos Resorts est une collection de resorts contemporains grecs au cadre spectaculaire, offrant le meilleur de l'élégance et de la qualité. Ikos Resorts ajoute aux plusieurs fois primés, Ikos Oceania et Ikos Olivia, situés à Halkidiki, et à Ikos Dassia ouvert en 2018 sur l'île de Corfou, le tout nouveau Ikos Aria qui fera ses débuts sur l'île de Kos, dans la mer Egée, en mai 2019. Baignant dans le soleil du Dodécanèse sur la côte sud-ouest de Kos, Ikos Aria allie à merveille, style contemporain et hospitalité locale. Dans un décor empreint de sérénité sur le magnifique littoral de Kos, cette propriété luxueuse de 20 hectares tient les promesses du Dodécanèse : beauté éblouissante, culture fascinante et accueil chaleureux. Conçu avec style, Ikos Aria offre un écrin unique, toujours avec son programme primé, Infinite Lifestyle, qui garantit que tout est déjà inclus dans le prix initial du séjour.

ILES VIERGES BRITANNIQUES (BVI) - OFFICE DU TOURISME

7.2-U063



ZONE D'EXPOSITION : ZONE CARAÏBES

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Office du tourisme et syndicat d'initiative France

RESPONSABLE DE PARTICIPATION : M. Philippe Mugnier, Directeur Europe francophone • bvi@attract-pr.com •
0607834230

SITE WEB : www.bvitourism.com

ACTUALITÉS : LES ILES VIERGES VISENT LES 10000 FRANÇAIS EN 2020

En un an suite au violent passage d'Irma et de José, l'archipel des Iles Vierges Britanniques a déployé une énergie extraordinaire pour revenir avant fin 2018 avec les 2/3 de sa capacité d'hébergement, tant à terre sur ses îles privées que sur les flots via son produit phare des croisières catamarans. 8ème destination caribéenne préférée des français, 2ème destination anglophone de la zone pour ces mêmes clients, la destination se prépare activement à passer le cap des 10000 français en 2020.

CHARTER YACHTS : LE PRODUIT PHARE DES ÎLES VIERGES

Les tropiques du sublime archipel des Îles Vierges Britanniques se découvrent en famille ou groupe d'amis via notamment un produit phare : les charter-yachts motorisés et/ou à voiles privatisables avec si besoin capitaine et équipage aux petits soins pour sillonner les 60 îles en tout confort, pleine autonomie et liberté. Débutants comme marins chevronnés peuvent naviguer à vue dans ces véritables villas flottantes. Parmi les spécialistes : Moorings, Dream Yacht Charter, Catlante Catamarans

LE RETOUR DES GÉANTS DE MER

Les dommages liés à Irma appartiennent désormais au passé pour la croisière dans l'archipel des Îles Vierges Britanniques. Le 6 décembre 2017, soit juste 3 mois juste après le passage des ouragans, le terminal flambant neuf de Tortola accueillait son premier paquebot Marella Discovery. 2018 célèbre le retour des Disney Cruise Line, de Norwegian et accueillera la croisière inaugurale de Celebrity Edge le 19 décembre. Plus de 220 paquebots et 550 000 passagers sont attendus sur la saison 2018/2019

LES ÎLES PRIVÉES PLUS ACCUEILLANTES QUE JAMAIS

Un an après Irma, l'ouverture de la saison 2018 est marquée par le grand retour sur le marché du tourisme des îles privées emblématiques de l'archipel. L'île-boutique et son éco resort de Cooper Island (et son plus grand bar de rhum de toute la Caraïbe !) fut la première à ouvrir en mars, suivie en août par la somptueuse et sauvage Guana Island à la décoration si raffinée. En octobre, ce sera au tour de Scrub Island et sa marina ainsi que la célébrité Necker Island de Sir Richard Branson.

ANEGADA : NOUVELLE STAR DES ÎLES VIERGES

Anegada fut relativement épargné par Irma. Dans l'archipel aux 60 îles, c'est un monde à part avec une nature éblouissante de beauté. Surnommée «l'île noyée», cet atoll corallien à fleur d'eau culmine à 9m de haut. Flamands roses et iguanes antillais y ont trouvé sanctuaire sur lagunes et plages de sable rose et blancs. Ses langoustes sont aussi réputées parmi les plus succulentes du monde. Le must est de s'adonner au glamping dans les sublimes tentes de luxe de l'Anegada Beach Club.

VILLAS CHIC ET CHOC

Romantiques, épicuriennes, discrètes, atypiques... les villas de l'archipel ont du caractère. Septembre marque la réouverture complète d'Oil Nut Bay à l'extrémité est de la séduisante île de Virgin Gorda. Sur cette péninsule, villas de falaise à la vue époustouflante et à l'architecture contemporaine soignée, hors du temps, loin du monde. A proximité, l'île privée d'Eustatia (propriété de Larry Page) accueillera ses premières hôtes en villa dès décembre. Un site de référence : bvvillarental.com
L'actualité francophone de la reconstruction de l'archipel se trouve via la page Facebook du BVITB
<http://www.facebook.com/IllesViergesBritanniques>

INDONESIE

7.2-PO10



ZONE D'EXPOSITION : ZONE ASIE ET PACIFIQUE

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Office et comité du tourisme étranger

CONTACT PRESSE : Mme Eka MONCARRE, Directrice • eka74@hotmail.com • 0642796627

PRÉSENTATION: Située entre le continent du sud-est asiatique et l'Australie, l'Indonésie est baignée par les océans Indien et Pacifique. C'est le plus grand archipel du monde, le 4ème pays le plus peuplé du monde avec plus de 250 millions d'habitants. Il y a 17.000 îles (6.000 habitées) qui s'égrènent sur plus de 6.000 km, avec des paysages variés : hautes montagnes et plateaux, basses terres littorales & plaines alluviales.

SITE WEB : www.indonesia.travel

ACTUALITÉ(S) : 40^{ème} IFTM TOP RESA, PAYS À L'HONNEUR : INDONESIE

Le Ministère du Tourisme de l'Indonésie en présence de l'adjointe au Ministre, Mme. Nia Niscaya et de la responsable de l'OT Indonésie en France, Mme. Eka MONCARRE. Singapore Airlines (SIA) et vingt partenaires indonésiens accueilleront les professionnels pour les informer sur les nouveautés. Animations : Danseurs traditionnels; Mixologie : les cocktails indonésiens; Artiste body-painting/henné; Dégustation café indonésien.

L'INDONÉSIE, PAYS PARTENAIRE VIG 2018

Informations pratiques Horaires: 10h à 22h du 21-23 sept 2018 Lieu: Mail Branly, 7 Quai Branly, 75007 Paris Ateliers de cuisine: démonstration culinaire par Chef William Wongso et Chef Ragil Ateliers Tempeh Dégustation de Jamu Défilé de mode par Meeta Fauzan Présentation culturelle, café et touristique de la Papouasie et de Sumatra Nord Spectacles de danses folkloriques et traditionnelles Pencak Silat Expo Photo: Indonésie, ses volcans et ses îles par Florent Mamelle

OT INDONÉSIE STATISTIQUE D'ÉTÉ 2018

LA FRANCE A PRIS LA 1^{ère} PLACE EN JUILLET 2018 ET DEVANCE LES ANGLAIS POUR LE NOMBRE D'ARRIVÉES INTERNATIONALES EN INDONÉSIE EN JUILLET 2018. Le nombre de touristes français en Indonésie, a progressé de 6.75 % en Juillet 2018. Une tendance qui permet au marché français de figurer en 1^{ère} position des marchés émetteurs en Europe pour la destination devant les anglais. Ils étaient 41 600 français visitant l'Indonésie en Juillet 2018 contre 39 000 français en 2017. Selon les données des Entreprises du Voyage, il y a une augmentation de 3% du nombre de passagers qui réservent les vacances en Indonésie de Janvier à Juillet 2018 par rapport à la même période de l'année dernière. L'Indonésie est sur la liste des 10 pays les plus prisés par les Français pour passer de longues vacances. Contact: Ms. Eka MONCARRE / Mr. Andi CITRA Adresse : 22 Rue Laplace, 75005 Paris, France T: 09 72 54 93 82 F: 09 72 35 16 61 www.indonesia-tourisme.fr

INFO6TM

7.2-E004



ZONE D'EXPOSITION : ZONE GENERALISTE

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Presse - Guide - Média

RESPONSABLE DE PARTICIPATION : Mme Aissatou GUERABARI, CHEFFE DE PROJET EVENEMENTIEL •
a.guerabari@info6tm.com • +33176733000

PRÉSENTATION: Le Guide des Réceptifs, un produit 100% online dédié aux professionnels du tourisme. A travers une liste de plus de 2 500 agences réceptives classée par pays ainsi qu'une mise à disposition d'outils de recherches détaillés, trouver L'agence locale n'a jamais été aussi simple. Le Guide des réceptifs est l'annuaire indispensable des acteurs du tourisme.

SITE WEB : www.guidedesreceptifs.com

INFOSUP VOYAGES

7.3-D10



ZONE D'EXPOSITION : TECH ZONE

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Technologies

RESPONSABLE DE PARTICIPATION : Mme Delphine CREN-MONOT, Assistante Commerciale •
delphine@infosup.fr • 02 97 37 13 13

PRÉSENTATION: Editeur de progiciels métiers dédiés au Voyage, Infosup propose une gamme de solutions performantes, de la production à la distribution multicanal, s'appuyant sur les nouvelles technologies en mode Web et la norme XFT, facilitant les déploiements et les échanges entre les différents acteurs du Voyage. Nos solutions s'adressent aux Tour-Opérateurs, Groupistes, Réceptifs, Agences et Autocaristes.

SITE WEB : http://www.infosup-voyages.fr

INTER-HOTEL SAUMUR LA SAULAIE DOUE LA FONTAINE

7.2-C019



ZONE D'EXPOSITION : LA DESTINATION FRANCE

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Hôtel Restaurant

CONTACT PRESSE : M. Fabrice ANGER, GERANT • groupe@hoteldelasaulaie.com • 0241599610

SITE WEB : www.hoteldelasaulaie.com

ACTUALITÉ(S) : CABARET EQUESTRE

Nous proposons un nouveau partenariat avec le cabaret ORSTRELA. Un Spectacle tout en poésie avec des chevaux en liberté.

INTERJET

7.2-T038



ZONE D'EXPOSITION : ZONE AMERIQUES

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Compagnie Aérienne

CONTACT PRESSE : Mme LILIA ROBIC, Représentant Général France • Gsa.france@interjet.com.mx •
06 71 96 23 97

SITE WEB : interjet.com.mx

COMMUNIQUÉ(S) DE PRESSE : INTERJET COMPAGNIE LOW COST MEXICAINE A TOP RESA

La compagnie aérienne Interjet sera présente pour la première fois à IFTM Top Resa - sur le Stand du Mexique 7.2-T038 INTERJET offre à tous ses passagers, d'affaires ou de loisirs, de bénéficier de prix plus bas, avec des bagages enregistrés gratuits à certains tarifs, plus d'espace pour les jambes entre les sièges et un excellent service qui la différencie de ses concurrents. La low cost mexicaine dessert 55 destinations dans huit pays, dont 35 villes au Mexique, dix aux Etats-Unis, trois au Canada, trois à Cuba plus Bogota, Lima, le Guatemala ou le Costa Rica. Interjet à l'une des flottes les plus modernes avec une moyenne de 6,3 ans. Actuellement, la flotte d'Interjet est composée de : 47 Airbus A320, 3 A320neo (sur 35 commandés), 6 A321, (6 des huit A321neo attendus) et 22 Sukhoi SSJ-100 Superjet (18 autres commandés) Skytrax 2018 world airline's awards a nommé Interjet : Meilleure compagnie aérienne à bas prix au Mexique. Meilleure équipage de cabine au Mexique.

INTEROPA DMC UK & IRELAND

7.2-A034



ZONE D'EXPOSITION : ZONE EUROPE ET BASSIN MEDITERRANEEN

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Réceptif étranger - Tour opérateur étranger

RESPONSABLE DE PARTICIPATION : Mme Caroline Poitevin, Sales Manager • caroline@interopa.co.uk • +442072580009

PRÉSENTATION: Interopa DMC UK & IRELAND, expert en voyages sur mesure depuis 1974 en Grande Bretagne et en Irlande, spécialiste en GROUPES, INDIVIDUELS, MICE et SPORT. Interopa promet excellence, créativité et dévouement. Nos équipes bilingues sont à votre service et assurent un suivi personnalisé que ce soit pour de l'hébergement, du transport, un service de guidage, des visites ou bien plus encore.

SITE WEB : <http://www.interopa.co.uk/>

IRLANDE TOURISME

7.2-F032



ZONE D'EXPOSITION : ZONE EUROPE ET BASSIN MEDITERRANEEN

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Office et comité du tourisme étranger

Mailys de Seze • Publicity and PR Executive | Tourisme Irlandais • 33 (0)6 12 12 78 98

PRÉSENTATION: Venez rencontrer les spécialistes de la destination: tours opérateurs, réceptifs, compagnies de transport, sites touristiques : Abbey Tours Limited - Aer Lingus - Guinness Storehouse - Holiday Ireland Hotels - Irish Ferries Ireland - Irish Welcome Tours - Joe O'Reilly Ireland MICE - Kleemann Vacations - Shannon Heritage - Les régions d'Irlande / Failte Ireland - L'équipe du Tourisme Irlandais

ACTUALITÉS : NOUVEAUX ACCES

- Vols : depuis mai 2018, Air France by Hop ! propose une nouvelle ligne quotidienne Paris-Cork, offrant ainsi l'opportunité aux visiteurs français d'accéder au Sud de l'Irlande en moins de deux heures.
- Ferries : le nouveau navire d'Irish Ferries, le « WB Yeats », proposera une liaison Dublin-Cherbourg (courant 2018-2019, date à confirmer).

DISTINCTIONS

L'Irlande n'en finit plus de rafler les prix et les awards ! Ci-dessous une sélection des récentes nominations reçues par l'Île d'Émeraude :

- Classement TripAdvisor « "Most Excellent" Places to Travel Worldwide »
Catégorie Meilleur pays : Irlande n°2
Catégorie Meilleure ville : Dublin n°6
Catégorie Meilleur pays pour les restaurants : Irlande n°3
Catégorie Meilleure ville pour les restaurants : Dublin n°9
Catégorie Meilleur pays pour l'hébergement : Irlande n°5
- Classement TripAdvisor « Travel Experiences » : Irlande n°4
- Classement Travel+Leisure 2018 : le Relais & Châteaux 5 étoiles Ballyfin n°2 des «Top 100 Hotels in the World»
- Classement Condé Nast Traveller 2018 : Cork 3^e ville la plus sympathique du monde

CELEBRATIONS ET GRANDS EVENEMENTS A VENIR

- **17 Mars 2019 : 10 ans du « Global Greening.** La Saint Patrick, fête nationale irlandaise, est une fête populaire célébrée dans le monde entier. Elle se déroule essentiellement dans la rue et dans les pubs, avec au programme, parades, concerts, sessions de trad music en pleines rues et dégustations des meilleurs produits gastronomiques irlandais. Un événement mythique où l'on danse, chante et fait la fête jusqu'au bout de la nuit - à vivre au moins une fois dans sa vie. La St Patrick 2019 sera particulière, avec les 10 ans du « Global Greening », la fameuse illumination en vert de lieux symboliques dans le monde entier. Une nouvelle édition qui promet d'être plus haute en couleurs (vertes) que jamais.
- **Avril 2019 : saison 8 de Games Of Thrones.** Superproductions hollywoodiennes comme Star Wars, séries télévisées de renommée mondiale- grâce à ses paysages fabuleux, l'Irlande est devenue une star du show-business ! En 2019, c'est la série la plus téléchargée de tous les temps, Game of Thrones, qui continuera à faire parler d'elle et à travers elle, des paysages de l'Irlande du Nord, avec la diffusion de la saison 8 à partir d'avril. Pour immortaliser les lieux inoubliables de la série, du fief de Winterfell en passant par les Îles de Fer, le Tourisme Irlandais a conçu une tapisserie géante dans le style de celle de Bayeux de 77 mètres de long, entièrement brodée à la main par des artisanes nord-irlandaises, retraçant les lieux et aventures les plus épiques des héros de la saga. Cette toile continuera donc sa propre saga, grâce à un travail de tissage après chaque épisode pendant la diffusion de cette saison très attendue.
- **Galway, Capitale européenne de la culture en 2020.** L'un des plus grands événements culturels au monde, et une occasion unique pour Galway, porte d'entrée sur le Connamara, de faire briller ses atouts : une vibrante ville étudiante, cœur de la culture irlandaise grâce à son riche patrimoine dans la musique, dans la danse et dans la langue gaélique et capitale des festivals de l'Île d'Émeraude (122 événements par an).

SITE WEB : <http://www.irlande-tourisme.fr>

ISRAËL

7.2-H037



ZONE D'EXPOSITION : ZONE EUROPE ET BASSIN MEDITERRANEEN

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Office et comité du tourisme étranger

CONTACT PRESSE : Mme Maguy Sitbon, Responsable Salons • maguys@gosirael.gov.il • 01 42 61 85 84

SITE WEB : <https://new.goisrael.com/fr/page/691>

ACTUALITÉ(S) : ISRAËL ACCUEILLE L'EUROVISION 2019 !

Et de 4 ! Après "Aba-Nibi" en 1978 à Paris, "Alléluia" en 1979 à Jérusalem et "Diva" en 1998 à Birmingham, Israël a remporté l'Eurovision 2018 en mai dernier, avec le titre "Toy" interprété par Netta. En 2019, le Concours se tiendra donc à Jérusalem ou à Tel-Aviv... A l'automne, sera dévoilé le lieu de cet événement majeur attendu par des centaines de téléspectateurs du monde entier - et qui peut-être, sera co-présenté par la célèbre actrice israélienne Gal Gadot ("Wonder Woman") !

NOUVEL AEROPORT INTERNATIONAL EILAT-MER ROUGE

C'est en juillet dernier que le vol inaugural vers le nouvel aéroport international d'Eilat, "Ilan & Assaf Ramon" a atterri. Ce nouvel aéroport est situé dans la vallée de Timna, à 18 km de la célèbre station balnéaire du sud d'Israël. Il sera fonctionnel début 2019 et permettra ainsi un accès des plus directs à Eilat-Mer Rouge (15 mn de route), au sud du pays, vers la mer Morte et au-delà... Deux millions de passagers par an sont attendus. Des vols directs Paris-Eilat sont déjà en place.

LES "FRANCOFOLIES" EN ISRAËL

Dans le cadre des "Saisons Croisées France-Israël", le célèbre festival des Francofolies se déplacera en Israël (à Ashdod, sur la côte méditerranéenne) du 25 au 27 septembre. Parmi les artistes de prestige : Jane Birkin, Amir, Magic System, Raphaël... A travers plus de 400 événements dans les deux pays, la Saison 2018 résonne dans une cinquantaine de villes en France et une vingtaine de villes en Israël autour de thèmes variés. Infos complémentaires : <http://www.saisonfranceisrael.com/>

COMMUNIQUÉ(S) DE PRESSE : TOURISME ISRAËLIEN : TOUJOURS PLUS HAUT !

Après une année 2017 record, le tourisme international à destination d'Israël est toujours au beau fixe. Sur les 7 premiers mois de l'année 2018, près de 2,4 millions de touristes ont visité la Terre Sainte (+17%) dont 193 000 Français (+12%). La campagne citiesbreak.com - qui met en lumière les attraits de Jérusalem et Tel-Aviv - et qui est diffusée largement sur différents supports, a permis de mieux faire connaître Israël comme destination ludique et festive... Le "Giro d'Italia" 2018 et sa médiatisation internationale ont également contribué à mettre en lumière les atouts de la destination. 2019 sera placée sous le signe de l'Eurovision. Le célèbre concours se tiendra en effet en mai prochain en Israël et sera suivi par plus de 200 000 millions de téléspectateurs à travers le monde ! Enfin, courant 2019, le nouvel aéroport international d'Eilat-mer Rouge (à 18 km de la station balnéaire) et le train rapide Jérusalem-Tel-Aviv (en 28 mn) seront à coup sûr très appréciés.

ANIMATION(S)/EVÉNEMENT(S) :

25/09/18 15:00 • 27/09/18 18:30 • Lieu : Stand de l'exposant

Animation cocktail aux couleurs d'Israël

25/09/18 11:30 • 27/09/18 18:00 • Lieu : Stand de l'exposant

Tatouage aux paillettes

Venez-vous faire tatouer sur notre stand soit aux paillettes, soit au henné.

ITCOMPANY SA

7.2-M070



ZONE D'EXPOSITION : ZONE GENERALISTE

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Compagnie Aérienne

RESPONSABLE DE PARTICIPATION : M. Marko ISAKOV • marko.isakov@itcompany-sa.com

PRÉSENTATION: Représentant général : • Compagnies aériennes • Aéroports • Tours opérateurs • Hôtels et Resorts • SI Broker de sièges aérien : • Consolidation et optimisation des vols réguliers et charters Consulting : • Développement de routes et de réseaux • Marketing • Revenue Management et Pricing • Négociations auprès des aéroports et des autorités locales • Approche et négociation de partenariats (B2B)

SITE WEB : www.itcompany-sa.com

JCM DESTINATION. AUSTRALIA & NEW ZEALAND

7.2-V019



ZONE D'EXPOSITION : ZONE ASIE & PACIFIQUE

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Réceptif étranger - Tour opérateur étranger

RESPONSABLE DE PARTICIPATION : M. JEAN CHRISTOPHE MERLANT, Directeur General •
jc@jcmdestinationaustralia.com.au • +61402298730

PRÉSENTATION : 25 années d'expertise. Equipe de professionnels couvrant toute l'Australie et la Nouvelle Zélande et certaines îles du Pacifique. Spécialiste groupes sur le marché LOISIRS et MICE. Membre de l'ATEC (Australian Tourism Export Council). Responsabilité Civile et Produits.

SITE WEB : <http://www.jcmdestination.com>

JUJUY - MINISTERIO DE CULTURA Y TURISMO

7.2-T026



ZONE D'EXPOSITION : ZONE AMÉRIQUES

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Office et comité du tourisme étranger

CONTACT PRESSE : M. Gustavo Javier Arevalos, Coordinador de Inteligencia de Mercados •
gusarejuy@gmail.com • +54 388-4221325

SITE WEB : www.turismo.jujuy.gov.ar

ACTUALITÉ(S) : JUJUY ENERGÍA VIVA

La province de Jujuy est située dans le nord-ouest de la République argentine et les frontières, au nord et à l'ouest, avec les républiques de Bolivie et du Chili respectivement, et au sud et à l'est avec la province de Salta. Le territoire de Jujuy est caractérisé par de grandes variations de hauteur, avec des localités situées entre 350 et 4 000 mètres d'altitude, qui forment une diversité de régions, parmi lesquelles la Puna, la Quebrada, les Vallées et les Yungas.

KARIBEA HOTELS

7.2-T071



ZONE D'EXPOSITION : ZONE CARAÏBES

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Chaîne hôtelière

CONTACT PRESSE : Mme Diane Boulmier, Attachée de presse • karibea@vpstrat.com • 0630005085 - 0140284618

SITE WEB : www.karibea.com

PERSONNALITÉ PRÉSENTE : Mme Valérie PULVAR, Directrice Commerciale & Marketing

Mme Réjane ALVAREZ, Responsable Commerciale

M. Eric MAROT, Directeur d'exploitation Karibea Sainte-Luce

M. Soufiene REKIK, Responsable Webmarketing

M. Patrice FABRE, PDG Karibea Hôtels et Résidences

Mme Michèle LEGER, Directrice d'exploitation Karibea Beach Hôtel

M. Daniel GUILLON, Service Groupe

ACTUALITÉ(S) : UN ACCUEIL SUR-MESURE POUR DES SÉJOURS D'AFFAIRES

L'implantation multisite de Karibea Hôtels & Résidences offre de nombreuses opportunités pour les professionnels. Les hôtels d'affaires bénéficient tous d'un emplacement stratégique près des axes de communication et des centres villes. Dotés de salles de réunion rénovées et équipées, ils réservent un accueil et des services dédiés aux professionnels afin d'organiser des séminaires, conférences, réunions ou repas d'affaires.

DES RÉSULTATS AU 1^{ER} TRIMESTRE 2018 AU BEAU FIXE

Le groupe affiche sur le premier trimestre 2018 une hausse de +26,5% de ses réservations et un taux d'occupation des hôtels de 84%. Cela se traduit par une augmentation du chiffre d'affaires de +12% à périmètre égal sur ce trimestre le plus important de l'année (haute saison). KARIBEA, exploite aujourd'hui 10 établissements sur 6 sites hôteliers avec un effectif de 400 personnes et une capacité d'accueil de 3 000 clients par jour, ce qui en fait le principal opérateur hôtelier des Antilles.

KARIBEA - 1^{ER} OPERATEUR HOTELIER AUX ANTILLES

Fort de plus de 25 ans d'expérience le groupe KARIBEA HÔTELS & RÉSIDENCES s'impose comme une référence des séjours aux Antilles et plus généralement aux Caraïbes, que ce soit pour des vacances ou encore des événements majeurs. Son implantation multisite offre de nombreuses opportunités car elle comprend 6 sites qui totalisent 10 établissements: 4 hôtels et 3 résidences en Martinique (Fort-de-France, Sainte-Luce, Trois Îlets, Trinité) et 2 hôtels et 1 résidence en Guadeloupe (Gosier).

PRÉSENTATION : KARIBEA HÔTELS ET RÉSIDENCES

Groupe familial fondé il y a plus de 25 ans, KARIBEA HÔTELS & RÉSIDENCES s'impose comme une référence des séjours aux Caraïbes avec plus de 1 000 chambres et une capacité d'accueil de 3 000 personnes par jour. L'implantation du groupe est multisite avec des établissements en Guadeloupe et Martinique à Sainte-Luce, Gosier, Fort-de-France, Trois-Îlets, Tartane... ce qui offre de multiples opportunités de séjours que ce soit pour des voyages d'affaires ou touristiques. Les établissements idéalement situés à quelques pas des plus belles plages de sable blanc proposent une large gamme de services et d'activités (spectacles, festivals, événements sportifs ou musicaux) et offrent aux professionnels plus de 2 500 m² d'espaces de réunion entièrement équipés et rénovés. Unis par un savoir-faire et une attention au bien-être de sa clientèle, les équipes composées de 400 professionnels sont très mobilisées et veillent à préserver un esprit local et chaleureux.

ANIMATION(S)/ÉVÉNEMENT(S) :

25/09/18 10:00 • 28/09/18 16:00 • Lieu : Stand de l'exposant

Visite en 360° des hôtels et résidences Karibea

Visitez les établissements Karibea Hôtels et Résidences directement sur notre stand T071 grâce à des casques de réalité virtuelle.

25/09/18 09:00 • 27/09/18 15:00 • Lieu : Stand de l'exposant

Tirage au sort pour gagner un voyage aux Antilles

A gagner un séjour d'une semaine au Karibea Beach hôtel en Guadeloupe ou au Karibea Sainte-Luce Hôtel en Martinique en remplissant un formulaire sur notre stand T071. Tirage au sort sur notre stand jeudi 27 septembre à 15h.

KAZAKHSTAN TOURISM

7.2-H009



ZONE D'EXPOSITION : ZONE ASIE ET PACIFIQUE

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Office et comité du tourisme étranger

CONTACT PRESSE : Mme Mainyura Murzamadiyeva, Chairman of the Committee of the Tourism Industry • mki_gov@mail.ru • +7(7172)740248

PRÉSENTATION: Le Kazakhstan est un immense pays au cœur de l'Eurasie avec 4 saisons pour tout type de tourisme.

La route de la soie sur le territoire du Kazakhstan se trouve dans le sud du pays, de la frontière avec la Chine, les caravanes commerciales traversent les villes de Sayram, Yassy, Otrar, Taraz et d'Asie centrale, la Perse, le Caucase et l'Europe.

Bienvenue au pays de la grande steppe!

SITE WEB : www.mks.gov.kz

KENYA AIRWAYS

7.2-H081



ZONE D'EXPOSITION : ZONE PARTENAIRES

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Compagnie Aérienne

CONTACT PRESSE : Mme Media Relations Media Relations, Service de Presse au Kenya • Media.relations@kenya-airways.com • + 254-(0)20-6422000

SITE WEB : www.kenya-airways.com

ACTUALITÉ(S) : KENYA AIRWAYS OUVRE L'ILE MAURICE

Depuis Juin 2018, Kenya Airways opère quatre vols hebdomadaires de Nairobi vers l'Ile Maurice, complétant ainsi son réseau vers l'Océan indien. Ce nouveau vol offre aux voyageurs français d'excellentes connections entre les deux pays.

Kenya Airways et Air Mauritius disposent déjà d'un accord de partage de code qui porte sur 3 vols par semaine. Avec cette ligne supplémentaire, les passagers pourront donc bénéficier d'un vol quotidien à destination de l'Ile Maurice.

FREQUENCES SUPPLEMENTAIRES VERS LE CAP

Depuis Juin 2018, Kenya Airways opère trois vols directs de son hub de Nairobi vers Le Cap en Afrique du Sud. Le lancement de ces vols directs s'inscrit dans la stratégie globale mise en place par la compagnie aérienne pour affirmer sa présence et étendre sa connectivité en Afrique. Kenya Airways opère déjà sept vols hebdomadaires vers Le Cap : 4 via Livingstone (Zambie) et 3 via la ville balnéaire des Chutes Victoria au Zimbabwe. La desserte du Cap est ainsi portée à dix vols par semaine.

KENYA AIRWAYS EN DIRECT À NEW YORK

Kenya Airways lancera cet automne une nouvelle liaison directe entre Nairobi et New York, une première entre l'Afrique de l'est et les Etats-Unis. A partir du 28 octobre 2018, la compagnie proposera un vol quotidien entre son hub de Nairobi-Jomo Kenyatta et l'aéroport de New York-JFK, opéré en Boeing 787-8 Dreamliner pouvant accueillir 30 passagers en classe Affaires et 204 en Economie.

EVENEMENTS : NOUVEAU SERVICE DE RESTAURATION A BORD

Kenya Airways lance un nouveau service de restauration destiné à rehausser l'expérience de ses passagers. Depuis le 1^{er} aout, la compagnie aérienne a introduit une expérience culinaire unique sur ses vols de plus de 7h grâce à des menus conçus par les meilleurs chefs africains. Pour le lancement, Kenya Airways s'est associé avec le chef kenyan Kiran Jethwa, afin d'offrir aux passagers une exquise fusion des cultures grâce à un mélange d'ingrédients kenyans et de saveurs africaines. Parmi les autres nouveautés, on compte également l'introduction d'une série de cocktails de bienvenue en classe affaires, des plateaux-repas proposés dans un emballage écologique ainsi que le service au panier sur les vols plus courts. Les paniers sont tissés par des groupes de femmes à travers le continent, en accord avec la mission de la compagnie aérienne de « développement durable en Afrique ».

KINGDOM OF BAHRAIN

7.2-G082

ZONE D'EXPOSITION : ZONE MOYEN-ORIENT

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Office et comité du tourisme étranger

CONTACT PRESSE : Mme Charlotte Petitprez, Chargée des relations presse • bahrein@interfacetourism.com • 01.53.25.03.55

PRÉSENTATION: Au cœur du Golfe Arabique, le Royaume de Bahreïn possède l'un des plus riches patrimoines historiques et archéologiques de la région. L'archipel compte aujourd'hui deux sites classés au patrimoine mondial de l'Unesco. De son passé d'anciens négociants en perles naturelles le peuple Bahreïni a su garder son ouverture sur le monde et son hospitalité légendaire.

ACTUALITÉ(S) : DÉCOUVERTE DE LA MANGROVE À BAHREÏN !

Une des vues et des expériences vraiment inoubliables sur le tour de mangrove - la baie de Tubli; une évasion vers un autre monde. La baie de Tubli présente un beau mélange de forêts de mangroves vertes bien protégées et de la ligne d'horizon de Bahreïn. C'est une excursion écologique unique en son genre pour explorer la forêt de mangroves naturelle de Bahreïn. <http://portal.btea.bh/Mangrove>

PLONGÉE PERLIÈRE À BAHREÏN !

Depuis plus de 2000 ans, les perles de Bahreïn sont considérées comme faisant partie des meilleures perles naturelles au monde. Dans le passé, les plongeurs de perles ont passé des mois loin de chez eux en mer. Maintenant, nous vous offrons la possibilité de chasser des perles ici même dans les eaux du Golfe. Plus d'informations : <http://pearldiving.bh/>
Communiqué(s) de presse :

OUVERTURE D'UNE ÉCOLE HÔTELIÈRE VATEL À BAHREÏN

Le 31 juillet dernier, à Manama, le Bahrain Tourism & Exhibitions Authority (BTEA) et le groupe Français Vatel ont annoncé le lancement officiel de Vatel Bahrain, école de management de l'hôtellerie et du tourisme, qui accueillera ses premiers étudiants dès octobre 2018. Depuis 20 ans Vatel, 1^{er} groupe mondial de l'Enseignement du Management de l'Hôtellerie-Tourisme, partage réussite et développement international avec 43 écoles réparties dans 29 pays du monde. Vatel Bahreïn est la dernière ouverture du groupe.

GULF AIR LANCE À TARIF À PARTIR DE 413€ A/R !

Le Bahreïn Tourism & Exhibition Authority s'est associé à la compagnie aérienne Gulf Air pour proposer un nouveau tarif préférentiel sur la liaison Paris – Bahreïn aux tour-opérateurs français et ainsi les accompagner dans la commercialisation de la destination. La compagnie nationale Gulf Air qui opère un vol direct quotidien vers Bahreïn depuis l'aéroport de Paris CDG, propose désormais un tarif spécial à partir de 413€ A/R (taxes incluses). Ce tarif sera, pour le moment, proposé jusqu'au 31 décembre 2018 aux tour-opérateurs français qui souhaitent commercialiser la destination.



LA FRANÇAISE DES CIRCUITS

7.2-K049



ZONE D'EXPOSITION : VILLAGE DES TO

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Tour-Opérateur Français

CONTACT PRESSE : Mme Sophie LAFFONT, Coordinatrice commerciale • slaffont@lafrancaisedescircuits.com • 0144880159

SITE WEB : www.lafrancaisedescircuits.biz

ACTUALITÉ(S) : PLUSIEURS NOUVEAUTÉS CETTE ANNÉE

- Une gamme de circuits « Confidentiel » sur 10 destinations en petits groupes jusqu'à 16 personnes maximum • 34 circuits privatisables indiqués par une pastille en brochure • 3 nouvelles destinations : Cap Vert, Sénégal et Taiwan • Près de 30 nouveaux programmes en circuits et autotours • 18 villes de départs dont 3 villes frontalières cette année : Barcelone, Bruxelles et Genève • Un service visa à disposition. • 3 nouvelles thématiques de Voyages Alternatifs qui s'ajoutent à la thématique Responsable & Solidaire : Histoire & Mémoire, Culture & Traditions, Bien-être & Mieux-vivre. • Des codes produits indiqués dans les tableaux de prix pour faciliter la réservation

GAMME « VOYAGES ALTERNATIFS » DES CIRCUITS ENGAGÉS

Des circuits engagés dans le tourisme durable, clé en main et accessible à tous. Des voyages en petits groupes pour plus de cohésion, de rencontre et de partage (8 à 20 pax) Un partenaire responsable qui s'implique aujourd'hui pour que le tourisme de demain soit pérenne A titre d'exemple : Thématique Responsable et solidaire Népal 12 jours / 10 nuits A partir de 2395€ Une découverte des incontournables du pays : la vallée de Kathmandu, Dhulikel, Bhaktapur, Bandipur & Pokhara Des actions solidaires et soutien de projets locaux : visite d'un centre de médecine tibétaine, d'une ONG en charge d'un projet d'éducation pour femmes en difficultés, d'un atelier de sauvegarde de l'artisanat local Une action écologique locale orientée vers la réduction des déchets et préservation de l'environnement Une action sociale locale : contribution au financement du projet « Phulbari » qui consiste à équiper en médicaments et en matériel un poste de secours d'urgence dans une zone reculée du pays.

LE CONNOISSEUR- EXCEPTIONAL MOMENTS

7.2-F009



ZONE D'EXPOSITION : LA DESTINATION FRANCE

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Réceptif France - Agence réceptive

RESPONSABLE DE PARTICIPATION : Mme Olga VINCENT, gérante • olga.vincent@le-connoisseur.com • +33176470330

PRÉSENTATION : Le Connoisseur offre tous les services d'un DMC à Paris, mais aussi une sélection d'expériences locales uniques et inédites. Nous travaillons avec un réseau exclusif de connaisseurs des métiers d'art, de la mode et de la gastronomie, qui partagent leur savoir-faire et vision authentique de Paris. Nos expériences permettent de vivre une découverte culturelle et humaine dans un cadre exceptionnel.

SITE WEB : www.le-connoisseur.com

LES ARCS / PEISEY-VALLANDRY

7.2-C013



ZONE D'EXPOSITION : VILLAGE DE LA MONTAGNE

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Office du tourisme et syndicat d'initiative France

RESPONSABLE DE PARTICIPATION : Mme Maryse JOVET FAVRE, Responsable Commerciale • maryse.jovet@compagniedesalpes.fr • +33479042483

PRÉSENTATION : Vivez une aventure exceptionnelle entre 3 250 m et 1 200 m et profitez d'un domaine skiable hors norme, accessible à tous ! Le domaine skiable les Arcs/Peisey-Vallandry, au cœur de Paradiski, et ses 425 km de pistes, c'est plus de 70% des pistes au-dessus de 2 000 m, une grande variété de terrains et un ski de tous niveaux entre sommets et forêts.

SITE WEB : www.lesarcs.com/www.peisey-vallandry.com

LES ENTREPRISES DU VOYAGE

7.2-L076



ZONE D'EXPOSITION : ZONE PARTENAIRES

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Association - Syndicat - Fédération

CONTACT PRESSE : Mme Corinne Palomino, Chargée de Communication •
c.palomino@entreprisesduvoyage.org • 01 44 01 99 23

SITE WEB : <http://www.entreprisesduvoyage.org>

ACTUALITÉ(S) : CONFÉRENCE - BAROMÈTRE LES ENTREPRISES DU VOYAGE

Comme chaque année nous organisons lors de l'IFTM TOP RESA une conférence sur les tendances des ventes tourisme dans les agences de voyages : bilan de la saison estivale à partir des résultats des mois de juillet et d'août et les commentaires sur les résultats enregistrés depuis le début de l'année. Baromètre LES ENTREPRISES DU VOYAGE, opéré par Gestour et Orchestra Jeudi 27 septembre 2018 14h-14h45 Lieu : salle FORUM

GRÈVES AIR FRANCE : EDV OBTIENT RÉPARATION

Air France a accepté de verser une compensation liée au surcroît de travail résultant des périodes de grèves des mois d'avril et mai. Elle s'effectuera sous forme d'une majoration de la rémunération versée aux AGV et aux TO. Les tarifs groupes et TO sont aussi concernés par cette mesure. AF étudiera au cas par cas les demandes de remboursement des frais supplémentaires pour les dossiers « forfaits » impactés par la grève sur présentation de justificatifs auprès des services AF concernés.

CONGRÈS DES ENTREPRENEURS DU VOYAGE 2019

Il se tiendra du 31 janvier au 03 février 2019. Organisé tous les 2 ans à l'étranger (en alternance avec les Journées des Entrepreneurs du Voyage qui se déroulent en France) il se tiendra à Funchal, capitale de Madère et aura pour thématique : « Entreprendre ». Cette manifestation devenue incontournable permet aux décideurs du voyage d'échanger entre confrères, de débattre autour de tables rondes et de (re)découvrir une destination. L'occasion également de rencontrer partenaires et prestataires.

JOURNÉES PORTES OUVERTES À LA MAISON DU TOURISME

Fort du succès remporté l'année dernière, l'ensemble des organisations du tourisme situé au 15 avenue Carnot dans le 17ème arrondissement de Paris (APST, Les Entreprises du Voyage, TravelPro Formations, Médiation Tourisme et Voyage, Tourisme & Territoires et l'Institut Français du Tourisme) organisent pour le seconde fois des Journées Portes Ouvertes qui se tiendront le 8 novembre prochain. Au programme : rencontres, ateliers, conférences et workshop se succéderont de 9h à 20h.

PROMOUVOIR L'INNOVATION AVEC LE TOURISM TROPHY

Le 22 juin dernier au Cap Ferret s'est déroulée la 1ère édition du Tourism trophy, un concours entre 8 startups, parrainées chacune par une entreprise sponsor. Organisé par EdV, ce concours a pour objectif de promouvoir l'entrepreneuriat et l'innovation dans le secteur du tourisme. C'est la startup Gwiido, fondé par Julien SAIANI, qui a remporté le 1^{er} prix du Concours 2018. Rendez-vous est déjà pris pour la 2e édition du Tourism Trophy qui aura lieu le vendredi 21 juin 2019 au Cap Ferret.

EDV ACCOMPAGNE SES ADHERENTS

Nouvelle loi tourisme, RGPD, PCI DSS : les agences de voyages ont du revoir leurs process afin de se mettre en conformité avec les nouvelles réglementations. Afin de les accompagner, EdV se mobilise et propose un dispositif complet d'aide juridique : - Mise à disposition de supports pédagogiques téléchargeables sur le site www.entreprisesduvoyage.org - Organisation d'ateliers de travail dans chaque région, - Service juridique mobilisé pour répondre aux problématiques propres à chaque adhérent.

LES VOYAGES LINEA

7.2-K063



ZONE D'EXPOSITION : VILLAGE DES TO

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Tour-Opérateur Français

CONTACT PRESSE : M. Mathieu Casasoprana, Directeur Communication • mcasasoprana@lineavoyages.com • 0495572197

PRÉSENTATION: Les Voyages Linea est un tour opérateur réceptif spécialisé dans la création de séjours sur mesure en Corse. Une nouvelle façon de découvrir l'île de beauté, loin des standards quotidiens, à travers des expériences originales et des hébergements haut de gamme, insolites, authentiques, des chambres d'hôtes ou des villas de standing. Les groupes et le Mice sont gérés sous la marque Linea Events.

SITE WEB : www.lesvoyageslinea.com

ACTUALITÉ(S) : PRÉSENTATION DE LA BROCHURE 2019 DES VOYAGES LINEA

Les Voyages Linea présenteront leur brochure 2019. Cette nouvelle production met en valeur la Corse via des hébergements authentiques ou insolites, des demeures exceptionnelles, des chambres d'hôtes ou encore de luxueuses villas ; le savoir-faire et le terroir insulaire via des expériences sur-mesure, des rencontres avec des producteurs et artisans, et plus largement la splendeur de l'île de beauté, ses incontournables et ses adresses confidentielles. Une Corse Intimiste.

ANIMATION(S)/ÉVÉNEMENT(S) :

25/09/18 17:00 • 25/09/18 19:00 • Lieu : Village TO

26/09/18 17:00 • 26/09/18 19:00 • Lieu : Village TO

Apéritif aux saveurs de l'île de beauté -

Rendez-vous mardi 25 et mercredi 26 sept. de 17h à 19h sur notre stand K063 au village TO pour un apéritif aux saveurs de l'île de beauté ! A cette occasion, vous pourrez découvrir ou redécouvrir notre tour opérateur, échanger avec nos équipes et notre direction et prendre connaissance de notre brochure 2019 en exclusivité ! Cerise sur le gâteau : Un jeu concours avec de nombreux lots à gagner !

25/09/18 09:00 • 19:00 • Lieu : Village TO

Jeu concours Les Voyages Linea

Retrouvez-nous au village des TO stand K063 et Tentez votre chance pour gagner de nombreux lots ! La règle est simple. Déposez votre carte de visite dans une urne durant la journée. Deux tirages au sort pour déterminer les gagnants auront lieu les mardi 25 et mercredi 26 septembre lors de notre cocktail aux saveurs de la Corse, entre 17h et 19h.

LOUVRE HOTELS GROUP

7.2-E085



ZONE D'EXPOSITION : CLUB AFFAIRES

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Hôtel

RESPONSABLE DE PARTICIPATION : M. Olivier DAURAT, Directeur Commercial • odaurat@louvre-hotels.com • +33620023155

PRÉSENTATION: Louvre Hotels Group est un acteur majeur de l'hôtellerie mondiale avec plus de 2 600 hôtels dans 54 pays, filiale de Jin Jiang International, 5ème groupe hôtelier mondial.

SITE WEB : www.louvrehotels.com

LUFTHANSA

7.2-P070



ZONE D'EXPOSITION : ZONE GENERALISTE

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Compagnie Aérienne

CONTACT PRESSE : Mme JOANNA LEVEQUE, CONTACT PRESSE • joanna.leveque@bm.com • 01 56 03 14 78

SITE WEB : lufthansa.com

ACTUALITÉ(S) : NOUVEAU RECORD POUR LUFTHANSA GROUP

En 2017, Lufthansa Group a établi un nouveau record, avec au total quelque 130 millions de passagers transportés. Les compagnies aériennes du groupe ont ainsi opéré l'année dernière, 1,1 million de vols, avec un taux de remplissage qui a atteint un niveau record, soit 80,9 %. Une croissance soutenue par les compagnies « point à point » du groupe, lesquelles ont transporté 32,6 millions de passagers en 2017.

LUFTHANSA-NOUVELLE LIAISON NANTES-MUNICH

Lufthansa met la capitale de la Bavière à 1 heure 45 de Nantes. Cette nouvelle liaison Nantes-Munich s'inscrit dans la volonté de Lufthansa Group à la fois de développer de la proximité dans les régions et de renforcer l'accès à son réseau international, pour les voyageurs de la région de Nantes. Lufthansa permet ainsi de connecter la métropole nantaise au 2ème hub de Lufthansa en Allemagne, avec 150 destinations desservies en correspondance.

LUFTHANSA RELIE BORDEAUX À FRANCFORT

Lufthansa Group renforce sa présence sur le territoire français avec l'ouverture de la nouvelle ligne régionale Bordeaux-Francfort. Cette nouvelle ligne s'ajoutera aux 699 fréquences hebdomadaires d'ores et déjà proposées par le groupe au départ des principaux aéroports français. En moins de deux heures, les passagers au départ de Bordeaux pourront se rendre à Francfort, le plus grand hub aérien de Lufthansa qui donne accès au plus grand réseau aérien mondial, celui des compagnies aériennes de Lufthansa Group et de ses nombreux partenaires à travers le monde, soit 170 destinations dans 71 pays. Cette ouverture est destinée à la fois au marché du voyage d'affaires et aux séjours touristiques.

LUFTHANSA GROUPE SE RENFORCE À MARSEILLE

Pour répondre à une forte demande au départ de Marseille, Lufthansa Group annonce l'ouverture d'une nouvelle liaison Marseille-Zurich de SWISS, permettant un accès vers 24 destinations intercontinentales via le principal hub de la compagnie. Une offre complétée par un vol « Night Stop » depuis Marseille qui offre aux voyageurs d'affaires plus de flexibilité dans leurs déplacements entre Marseille et Francfort, et leur permet d'accéder à de nombreuses correspondances vers le monde entier. La liaison Marseille-Francfort offre aux voyageurs d'affaires et de loisir, via le hub de Francfort, un accès à 186 destinations intercontinentales dans 72 pays, et plus particulièrement vers l'Amérique du Nord : Atlanta, Chicago, Miami, Seattle, Houston, Los Angeles, Detroit, New York, San Francisco.

NOUVEAU DESIGN POUR LUFTHANSA

Lufthansa a dévoilé sa nouvelle identité visuelle en février 2018. Le bleu spécialement développé pour Lufthansa, plus sombre, plus raffiné, deviendra la principale couleur de la marque, signe de la fiabilité, de la clarté et de la valeur. A l'occasion du 100ème anniversaire de la grue, emblème de la compagnie, chaque détail du design a été retravaillé pour répondre aux exigences de l'ère digitale. Le changement le plus visible est sans aucun doute le nouveau design de l'avion. Face aux nouveaux défis de la digitalisation et aux attentes de ses clients, Lufthansa a décidé de moderniser l'apparence de ses appareils pour être en phase avec le 21ème siècle. Le premier A321 au nouveau design de Lufthansa s'est posé à l'aéroport Charles De Gaulle le 8 février dernier. Après 30 ans, les appareils Lufthansa recevront progressivement un nouvel habillage. Le lancement de la nouvelle marque Lufthansa annonce le début de la campagne de communication #SayYesToTheWorld.

LUFTHANSA GROUP

7.2-P070



ZONE D'EXPOSITION : ZONE GENERALISTE

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Compagnie Aérienne

RESPONSABLE DE PARTICIPATION : Mme Florence RIVIERE, Sales promotion manager • florence.riviere@dlh.de • +33170982052

PRÉSENTATION: Austrian Airlines, Lufthansa, SWISS, Brussels Airlines et Eurowings assurent les meilleures connexions vers près de 400 destinations dans plus de 100 pays. - Plus de 15 000 sièges/jour au départ de France ; - Des départs de BOD, LYS, MRS, NTE, NCE, CDG, SXB et TLS ; - Des hubs performants : BRU, FRA, MUC, VIE, ZRH ; - Une multitude de combinaisons, des horaires harmonisés, des tarifs adaptés.

SITE WEB : <http://www.lufthansa.fr>

MAKE UP MA COM

7.2-U057

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Presse - Guide - Média

CONTACT PRESSE : M. Pascal Falcone, Directeur • direction@hug-magazine.fr • 0698910863

SITE WEB : hug-magazine.fr

ACTUALITÉ(S) : HUG* MAGAZINE, 1^{ER} FÉMININ PRO FÊTE SES 5 ANS

Comme chaque année, à l'occasion du salon IFTM Top Resa, HUG*Magazine le premier féminin pro du tourisme fête une année de plus. Pour ses 5 ans, la direction du titre offrira à ses lecteurs une nouvelle version plus actuelle, et plus belle du titre tant apprécié par ses plus de 26 600 lectrices et lecteurs de l'industrie du tourisme. Tous les soirs à partir de 18h sur le stand du magazine (Stand U 057), on ouvre les bouteilles pour de belles surprises...

PASCAL FALCONE

ANIMATION(S)/ÉVÉNEMENT(S) :

26/09/18 00:00 • 26/09/18 17:19 • Lieu : Stand de l'exposant

COCKTAIL REPUBLIQUE DOMINICAINE EN GRAND REPORTAGE

Une île fantastique loin des clichés de plages de rêves, voilà ce que l'on souhaite faire découvrir lors de ce cocktail dédié à nos lecteurs, et aux curieux désireux d'en connaître plus via nos reportages. En la présence de nos partenaires locaux: Le Ministère du tourisme de la République Dominicaine, Hodelpan, Leopardo Tours, Colonial Tours, AMResorts...

26/09/18 10:00 • 26/09/18 19:00 • Lieu : Stand de l'exposant

SPECIAL GUEST: NATACHA EN COL'AIR

Vous la connaissez, et elle vous fait rire à chaque vidéo postée ! Pour vous elle a pris un RTT chez Air'Wesh pour vous rencontrer et vous présenter sa nouvelle vidéo. Venez à sa rencontre.

MARTINIQUE

7.2-T072

ZONE D'EXPOSITION : ZONE CARAÏBES

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Office du tourisme et syndicat d'initiative France

CONTACT PRESSE : Mme Charlotte Petitprez, Chargée des relations presse • charlotte.petitprez@interfacetourism.com • 0153255107

SITE WEB : <http://www.martiniquetourisme.com>

ACTUALITÉ(S) : 2017 : UNE ANNÉE RECORD POUR LA MARTINIQUE

Le Comité Martiniquais du Tourisme annonce une croissance à 2 chiffres pour 2017 avec une progression de 16,4% de sa fréquentation générale, soit 1 041 139 visiteurs accueillis l'année passée. Le seuil du million de touristes a été dépassé pour la 1^{ère} fois depuis 1998. Karine Mousseau, Présidente du CMT indique que « les résultats de 2017 sont excellents et traduisent l'efficacité du travail du CMT depuis 2 ans et l'implication des professionnels pour faire de la Martinique une destination de référence. En 2018, nous comptons poursuivre notre progression avec un plan ambitieux et des actions innovantes et porteuses. » En 2018, le plan d'action touristique annuel est basé sur 6 axes d'orientation principaux : o Développer la desserte aérienne o Augmenter la notoriété o Analyser et évaluer l'offre touristique o Améliorer l'expérience digitale o Structurer les filières o Créer et soutenir l'événementiel en basse saison

DÉVELOPPEMENT DE LA DESSERTE AÉRIENNE

Depuis 2 ans, le Comité Martiniquais du Tourisme a œuvré pour l'ouverture et le renforcement de lignes aériennes. Aujourd'hui, la demande est principalement liée à l'accessibilité de la Martinique. Le CMT mobilise une grande partie de ses ressources au soutien des lignes aériennes directes : - Level a annoncé l'ouverture d'une liaison vers Fort-de-France au départ de Paris Orly avec 3 vols / semaine dès le mois de septembre 2018. - XL Airways a inauguré en janvier 2018 une nouvelle liaison entre Toulouse et Fort-de-France, portant à sept (dont 6 au départ des régions) le nombre de ses liaisons vers la Martinique pour l'hiver. - Condor reconduit le vol direct entre Francfort et Fort-de-France tout au long de la haute saison. - Air Canada a mis en place une quatrième rotation hebdomadaire entre Montréal et Fort-de-France du 25 janvier au 4 septembre 2018. - Norwegian proposera 4 vols / semaine au départ de New York JFK pour la haute saison 2018/19 à partir du 28 octobre.

LA MARTINIQUE FLYING REGATTA

La Martinique a pour ambition d'accueillir, pour la première fois, du 17 au 24 novembre 2018 le plus grand rassemblement mondial de la voile à « foil » où les meilleurs compétiteurs mondiaux vont se défier au cours d'une trentaine de régates officielles prévues : La Martinique Flying Regatta Un spectacle unique dans l'une des plus belles baies du monde : la baie de Fort-de-France. Cette vaste baie aux vents médiums réguliers et sa mer toujours plate protégée par les montagnes est le terrain de jeu idéal pour les supports à foil ; et tout dans un air chaud d'une moyenne de 28° en novembre. Sept jours de compétition et de plaisir durant lesquels sont attendus 15 000 spectateurs pour soutenir les 7 séries de voile à foil en compétition. S'ajouteront au programme officiel des journées consacrées au spectacle nautique, un grand raid le long des côtes.



ANIMATION(S)/ÉVÉNEMENT(S) : 26/09/18 11:30 • 26/09/18 12:30 • Lieu : Salle LONDRES

Type d'animation : Conférence de presse

Conférence de presse Martinique

Madame Karine Mousseau, Présidente du Comité Martiniquais du Tourisme, a le plaisir de vous convier à une conférence de presse présentant les orientations stratégiques et l'actualité 2018/2019 de la destination Martinique, Le mercredi 26 septembre 2018 à 11h30, salle Londres. La conférence sera suivie d'un cocktail.

MAURITSHUIS

7.2-B025/B026



ZONE D'EXPOSITION : ZONE EUROPE ET BASSIN MEDITERRANEE

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Musée

CONTACT PRESSE : M. Boris de Munnick, Attaché de Presse • b.demunnick@mauritshuis.nl • +31 70 302 3438

SITE WEB : <https://www.mauritshuis.nl>

ACTUALITÉ(S) : REMBRANDT ET LE MAURITSHUIS, 31-01 - 15-09-2019

Le Mauritshuis possède l'une des plus importantes collections de peintures de Rembrandt au monde. En commémoration du 350ème anniversaire de la mort du peintre le plus célèbre de l'âge d'or, 20 peintures sont exposées dans l'ambiance monumentale du Mauritshuis. L'exposition comporte non seulement des chefs-d'œuvre tels que La leçon d'anatomie du Dr. Nicolaë Tulp, mais aussi des peintures qui ne sont désormais plus attribuées à Rembrandt. Ces œuvres d'art sont rarement exposées, certaines jamais.

NATIONAL TRUST 11-10-2018 - 01-06-2019

Les maîtres hollandais des maisons de campagne britanniques. Le Mauritshuis organise une exposition spéciale autour de peintures hollandaises du 17ème siècle avec une origine historique. Vingt-deux toiles de maîtres hollandais provenant de 12 maisons de campagne britanniques racontent l'immense popularité de l'art de l'âge d'or hollandais aux 18ème et 19ème siècles au Royaume-Uni.

NICOLAES MAES 17-10-2019 - 19-01-2020

Le Mauritshuis met à l'honneur Nicolaes Maes, l'un des élèves les plus talentueux de Rembrandt. Maes commença sa carrière en peignant des scènes bibliques, dans lesquelles l'influence de son maître est clairement visible. Dans les années qui suivirent, il peignit des scènes domestiques intimes. À partir des années 1660, Maes développa un style de portraits élégant. Avec plus de 30 peintures et dessins, l'exposition met en lumière tous les aspects de l'œuvre variée de Maes.

M CHAPOUTIER OENOTOURISME

7.2-G007



ZONE D'EXPOSITION : LA DESTINATION FRANCE

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Cave - Château - Oenotourisme

CONTACT PRESSE : Mme AURORE BIEGEL, Responsable Caveau et Oenotourisme • abiegel@chapoutier.com • 0475089261

PRÉSENTATION: Humilité et Volonté ». Les mots qui caractérisent le mieux la Maison M. CHAPOUTIER. Une Maison qui cultive ses vignes dans le plus grand respect des équilibres naturels et des terroirs, depuis 1808.

SITE WEB : <http://www.chapoutier-ecole.com>

ACTUALITÉ(S) : EXPLOREZ LE VIGNOBLE DE LA MAISON M. CHAPOUTIER !

Parcourez des paysages et des points de vue à couper le souffle en alliant une balade à vélo et une initiation à l'histoire de ces lieux exceptionnels. À votre disposition des vélos électriques qui vous permettront, grâce à leurs batteries autonomes et plusieurs niveaux d'assistance, de grimper n'importe quelle côte. Différents types de parcours vous seront suggérés avec plusieurs niveaux de difficultés mais toujours sur des sites exceptionnels.

MEET AND TRAVEL MAG

7.2-N093

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Presse - Guide - Média

RESPONSABLE DE PARTICIPATION : M. Jordi LECOQ, Directeur Associé • j.lecoq@meetandtravelmag.com • +33175772161

PRÉSENTATION: Le magazine français de la Meeting Industry. Bimestriel diffusé à 6.000 exemplaires (ACPM) entièrement consacré à l'actualité incentive et événementielle en France et à l'international. Incentives, congrès, conventions, séminaires, lancement de produits, road shows... un magazine 100% MICE.

SITE WEB : www.meetandtravelmag.com

MEXIQUE

7.2-T038

ZONE D'EXPOSITION : ZONE AMERIQUES

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Office et comité du tourisme étranger

RESPONSABLE DE PARTICIPATION : M. Jesús CATALAN • jcatalan@visitmexico.com • +33142866402

PRÉSENTATION: Le Mexique est le 6ème pays le plus visité au monde. En 2017 il a accueilli 39 millions touristes internationaux. Il s'agit d'une destination de rêve où les Caraïbes, la côte Pacifique et son centre colonial ne cessent d'émerveiller chaque visiteur. Sa gastronomie et ses 35 sites culturels/naturels - classés Patrimoine Mondial de l'UNESCO, font du Mexique une destination riche à visiter.

SITE WEB : <http://www.visitmexico.com>



MONGOLIA

7.2-U009

ZONE D'EXPOSITION : ZONE ASIE ET PACIFIQUE

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Office et comité du tourisme étranger

CONTACT PRESSE : Mme Tungalag GANBAT, Chef de produits • info@dmd-mongolie.com • +97699818200

ANIMATION(S)/ÉVÉNEMENT(S) :

25/26/27/09/18 15:00 • 25/09/18 16:00 • Lieu : Stand de l'exposant

Dégustation de vodka mongole

Mongolian vodka tasting

28/09/18 15:00 • 28/09/18 16:00 • Lieu : Stand de l'exposant

Dégustation de vodka mongole



MORBIHAN TOURISME

7.2-F019

ZONE D'EXPOSITION : LA DESTINATION FRANCE

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Agence / Comité départemental du tourisme

CONTACT PRESSE : Mme Armelle JOUAN, relations presse • jouan-a@morbihan.com • 06 89 35 35 07 - 02 97 54 62 97

SITE WEB : <https://www.morbihan.com/>

ACTUALITÉ(S) : NOUVEAU MANUEL DE VENTES GROUPES 2019 DESTINATION

Le nouveau Catalogue des ventes groupes Morbihan tourisme destiné aux autocaristes : sortie début septembre 2018 sera présenté sur notre stand à IFTM Top Resa. Hébergements, restaurants, loisirs (visites guidées, culture et patrimoine, croisières, parcs animaliers, ..) et idées de séjours en Morbihan.

SORTIE DU MANUEL DES VENTES DE MORBIHAN TOURISME

Ce manuel recense plus de 300 prestataires, hébergements, restaurants, sites de loisirs et organisateurs de séjours. Capacités d'accueil, équipements, services, ... Cette édition se veut être un outil à disposition des autocaristes pour faciliter l'organisation de séjours dans le Morbihan. Le Golfe du Morbihan, la Baie de Quiberon, les îles, le Pays de Lorient, le Canal de Nantes à Brest et Brocéliande sont autant de destinations à découvrir. Un Manuel pratique et gratuit ! tel 02 97 42 61 60.



MORPHO EVASIONS-COSTA RICA

7.2-U039



ZONE D'EXPOSITION : ZONE AMERIQUES

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Réceptif étranger - Tour opérateur étranger

CONTACT PRESSE : M. Aurélien Declercq, Responsable • info@morphocostarica.com • +32498699719

SITE WEB : www.morphocostarica.com

ACTUALITÉ(S) : MORPHO COSTA RICA - DMC - FEEL NATURE !

Si le jetlag engendré par le vol international vous réveille dès les premières lueurs du jour, ne vous inquiétez pas, le singe hurleur saura vous rappeler où vous avez atterri : Costa Rica vous y voilà !!! La nature... Encore et toujours... A l'état pur... Toute proche... Respirez... Tendez l'oreille... Un œil vous regarde, c'est le Toucan à carène ! Prenez ensuite la route à bord de votre 4*4 et partez à l'aventure sur les terres des Ticos. Faites arrêt chez Don Antonio : il vous expliquera sa vie de campesino dans laquelle il a eu la bonne idée de lancer une production de véritables ananas bio. Goûtez le soleil ! Vous continuez ensuite pour arriver au pied du majestueux volcan Arenal à l'histoire bouillonnante. Aujourd'hui, ses bulles vous sont réservées à travers les jacuzzis de ses sources chaudes. Farniente, petit coin de paradis sur terre. La suite ?, c'est avec nous bien sûr !, n'hésitez pas à nous faire part de vos rêves de voyage pour vivre des moments inoubliables au Costa Rica

MORPHO COSTA RICA - DMC - DES VOYAGES... SUR MESURE

Imaginez votre voyage au Costa Rica... Morpho Evasions le réalise! L'équipe Morpho confectionne chaque voyage avec la même passion et le même but commun : concevoir un séjour inédit et audacieux en symbiose totale avec ce que recherche ses clients. Fort d'une expérience de 10 ans sur le terrain, chaque conseiller Morpho Evasions dispose d'une connaissance approfondie du terrain que nous enrichissons quotidiennement par une présence auprès de nos prestataires locaux. Toujours à l'écoute de sa clientèle, le personnel de l'agence est paré à répondre aux demandes d'une clientèle exigeante en leur faisant bénéficier des fameux « bons tuyaux » glanés sur le terrain. Les relations durables que l'agence a pu bâtir avec ses prestataires garantissent également une attention particulière pour nos clients. Paola Cardinale, Membre Fondateur de Morpho Evasions, aime rappeler que l'ambition quotidienne de l'agence est « d'offrir une expérience de voyage unique au meilleur rapport qualité/prix ».

MOSL SANS LIMITE

7.2-F023



ZONE D'EXPOSITION : LA DESTINATION FRANCE

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Agence / Comité départemental du tourisme

RESPONSABLE PRESSE : Marie Vandermersch • Marie.vandermersch@moselle-attractivite.fr • 07.72.27.57.23

PRÉSENTATION : MOSL SANS LIMITE sera présente sur le salon IFTM Top Resa qui se tiendra du 25 au 28 septembre à Paris, accompagnée de partenaires des 5 territoires mosellans : Inspire Metz Office de Tourisme, l'Office de Tourisme du pays de Bitche, Pays Thionvillois Tourisme, Tourisme Sarrebourg Moselle Sud, Saulnois Tourisme, l'Office de Tourisme du pays de Phalsbourg (pour les 50 ans du Plan Incliné de Saint-Louis Arzviller), le Centre Pompidou-Metz et l'hôtel **** La Citadelle de Metz. La Moselle est surprenante, les découvertes que l'on peut y faire sont sans limite... de surprises, de rencontres ou d'émerveillement.

Présentation en avant-première du Guide pro, réalisé en partenariat avec les Offices de Tourisme de pôle du territoire qui propose près de 40 forfaits pour découvrir la Moselle.

Découvrez toutes les offres des sites spécialement conçues pour accueillir les groupes et vous faire vivre une expérience inédite : Patrimoine, Histoire, Nature, Tourisme industriel, Savoir-faire... La diversité de la Moselle en fait une destination idéale et riche pour plaire à tous.

Et pour prolonger l'expérience, frissonnez sans limite parmi les nombreux événements et animations de Bêtes et Sorcières dans tout le département : www.betesetsorcières.fr

Puis plongez dans la magie des Noëls de Moselle avec ses marchés, ses parades et ses animations festives et gourmandes : www.noelsdemoselle.fr

Chaleureuse et festive, audacieuse et authentique, fière de ses traditions et tournée vers l'avenir... : la Moselle est tout cela à la fois.

EVENEMENTS : Pour présenter ce guide et les nouveautés 2019, Pierre SINGER, Vice- Président Tourisme de Moselle Attractivité et Directeur du Parc animalier de Sainte-Croix à Rhodes sera présent sur le stand le jeudi 27 septembre à 11 heures.

Dans un écrin de verdure de 120 hectares, le Parc Animalier de Sainte-Croix est un lieu de découverte de la faune Européenne et de la biodiversité mondiale. 3 sentiers vous emmènent à la rencontre de plus de 1 500 animaux issus de 100 espèces vivant en semi-liberté.

En 2019, direction le "Nouveau Monde" : cap sur les grands espaces nord-américains. Au cœur de l'Amérique du Nord se déploient de vastes territoires sauvages, de grandes plaines, d'immenses forêts et de grands lacs. Ces lieux reculés nous attirent et nous inspirent, réveillant la relation intime entre notre Europe, l'ancien monde, et l'Amérique, le "Nouveau monde", cet ailleurs où tout devient possible, y compris de vivre en harmonie avec la Nature !

SITE WEB : www.moselle-attractivite.fr

MSC CROISIÈRES

7.2-N064



ZONE D'EXPOSITION : VILLAGE DE LA CROISIÈRE

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Compagnie Maritime, Croisières - Tourisme Fluvial

CONTACT PRESSE : Mme **CHRISTELLE ZUCHELLI**, Responsable communication • christelle.zucchelli@croisieres-msc.fr • 06.58.25.41.22

SITE WEB : <http://www.msccroisieres.fr>

ACTUALITÉ(S) : MSC CROISIÈRES - L'ESSENTIEL EN UN COUP D'OEIL

MSC Croisières, basée en Suisse, fait partie du Groupe MSC et est la plus grande compagnie de croisières privée au monde, leader en Europe et en Amérique du Sud. Ses navires opèrent toute l'année en Méditerranée et aux Caraïbes, et des itinéraires saisonniers desservent l'Europe du Nord, l'Océan Atlantique, Cuba et les Antilles françaises, l'Afrique du Sud, la Chine et Abu Dhabi, Dubaï et l'Inde. L'expérience MSC Croisières incarne l'élégance Méditerranéenne pour créer des émotions uniques, à travers la découverte des cultures du monde, de sa beauté et de ses saveurs. Sa flotte est une des plus modernes au monde et se compose de 15 navires. Dans le cadre d'un plan d'investissement sans précédent de 11,6 milliards d'euros, la flotte de la compagnie s'étendra à 25 navires de croisières d'ici 2026. Aujourd'hui, MSC Croisières a conçu 6 nouvelles classes de navires, comptant uniquement des prototypes visant à repousser sans cesse les limites de l'architecture maritime et du design.

ANIMATION(S)/ÉVÉNEMENT(S) :

27/09/18 18:30 • 27/09/18 19:00 • Lieu : Village de la Croisière

Cocktail partenaires sur invitation

COCKTAIL

25/09/18 14:30 • 25/09/18 15:30 • Lieu : Stand de l'exposant

Conférence de presse MSC Croisières

MSC Croisières a le plaisir de vous convier pour une conférence de presse sur le stand N064, au sein du Village de la croisière, le 25 Septembre 2018 de 14h30 à 15h30. Cette conférence de presse sera l'occasion de partager actualités, temps forts 2019 et le savoir-faire made-in-France de la compagnie avec Patrick J. Pourbaix, Directeur Général France, Belgique et Luxembourg.

MTO - PTO TRAVEL

7.2-M046



ZONE D'EXPOSITION : ZONE GENERALISTE

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Réceptif étranger - Tour opérateur étranger

CONTACT PRESSE : M. **Laurent Maingot**, Dir Commercial • laurent@mto.travel • 06.03.52.65.03

ACTUALITÉ(S) : LES TROPHÉES DU COEUR // ESPAGNE COSTA CALIDA

MTO et PTO TRAVEL Sponsorisent les Trophées du cœur. L'agence réceptive PTO Travel s'installe en Espagne, dans la province de Cartagène sur la Costa Calida, pour développer le tourisme francophone dans cette région d'Espagne.

MY JAPAN TRAVELS

7.2-V007



ZONE D'EXPOSITION : ZONE ASIE ET PACIFIQUE

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Réceptif étranger - Tour opérateur étranger

CONTACT PRESSE : M. **ALBARET Romain**, Director • r.albaret_myjapantravels.com • +81 70 4287 5282

PRÉSENTATION: MY JAPAN TRAVELS

My Japan Travels est une agence prestataire francophone installée au Japon dans la ville de Shizuoka, au pied du Mont Fuji. Nous concevons et réalisons des voyages FIT et groupes pour les agences de voyage francophones désireuses de proposer le Pays du Soleil Levant à leurs clients. Nous disposons d'un large éventail de partenaires nous permettant de proposer des expériences originales. Les voyages que nous créons sont réalisés afin de coller au plus près aux besoins des agences clientes, respectant l'identité propre à chacune d'entre elles. Si vous souhaitez offrir à vos clients des voyages portant votre empreinte, originaux et tenant compte des futurs grands événements sportifs (coupe du monde de rugby 2019, Jeux Olympiques de 2020) My Japan Travels sera l'agence la mieux indiquée pour vous.

MYLITTLEADVENTURE

7.3-T72



ZONE D'EXPOSITION : TRAVEL HUB

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Fournisseur de Contenu Internet et Comparateur

RESPONSABLE DE PARTICIPATION : M. VALÉRY BERNARD • valery.bernard@mylittleadventure.com • +33617215281

PRÉSENTATION: MyLittleAdventure est une startup technologique du voyage spécialisée dans l'intelligence artificielle. Notre moteur d'inspiration d'activités de loisir à destination donne à chacun le pouvoir de choisir ses meilleurs souvenirs de voyage au sein du catalogue le plus complet au Monde (350 000+ activités, 6 000+ destinations, 14 langues)

SITE WEB : <https://www.mylittleadventure.com>

MYTURQUOISE.PRO

7.2-S090



ZONE D'EXPOSITION : ZONE OCEAN INDIEN

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Tour-Opérateur Français

CONTACT PRESSE : Mme Sandra ARTORE, Directrice le Buro • Sandra@leburo-rp.com • 0603436025

SITE WEB : myturquoise.pro

ACTUALITÉ(S) : MYTURQUOISE.PRO NOUVELLE PLATEFORME CONNECTÉE

Notre plateforme Myturquoise.pro connectée à Amadeus, permet la prise d'option ou réservation. Chaque dossier édite un programme-web du voyage client (info destination, plan de vol, le voyage jour par jour avec photo, vidéo ..). Support transférable avec un lien web unique et sécurisé adapté à tous les supports (pc, tablette, smartphone). Programme 100 % personnalisable / marque blanche (logo agence, couleur, signature agent, mail...). Des outils « nouvelle génération » à disposition des agences.

TURQUOISE TO DÉVOILE MYTURQUOISE.PRO

Nouvelles fonctionnalités de sa plateforme en marque blanche MyTurquoise.Pro. à destination des agences : possibilité de réaliser des réservations fermes. Démonstrations des outils BtoB+C à découvrir « en live » sur le stand L'espace pro sécurisé de Turquoise TO permet aux agences-partenaires de deviser en ligne un voyage à la carte sur une sélection de 15 destinations. Connecté en temps réel au GDS, le deviseur offre la possibilité de réaliser une cotation et de réserver de façon ferme toutes les prestations touristiques : vols, transferts, hôtels, excursions et activités. En un clic, le conseiller envoie son devis au client. En un clin d'oeil, il suit le statut des dossiers en cours, grâce au tableau de bord. Une documentation en ligne, riche et exhaustive par destination, hôtel et excursion Le conseiller édite le programme complet interactif avec photos et vidéos, qu'il transfère au client par un lien sécurisé. en savoir +

NAMASKAR INDIA TOUR

7.2-P003



ZONE D'EXPOSITION : ZONE ASIE ET PACIFIQUE

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Réceptif étranger - Tour opérateur étranger

CONTACT PRESSE : M. Balbeer Singh, Director • info@namaskarindiatour.com • +91 9799958406

SITE WEB : www.namaskarindiatour.com

ACTUALITÉ(S) : VOYAGE SOLIDAIRE EN INDE

Voyages sur mesure et en petits groupes en Inde. Découvrez notre sélection des plus beaux voyages en Inde. On vous propose séjours Eco tourisme pour vos clients en petit groupe ou à la carte, un voyage authentique en Inde, c'est une expérience en immersion au cœur de la nature et au plus près des populations locales.

NATIONALTOURS

7.2-N043



ZONE D'EXPOSITION : ZONE GENERALISTE

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Tour-Opérateur Français

RESPONSABLE DE PARTICIPATION : Mme Cloé GUEZENNEC, Assistante Marketing Communication • cloe.guezennec@national-tours.fr • +33299859574

SITE WEB : <http://www.national-tours.com>

ACTUALITÉS: Nationaltours profite de la sortie de son catalogue Automne-Hiver 2018 /2019 pour dévoiler sa nouvelle identité.

Un nouveau logo et une nouvelle signature qui ont pour ambition de réaffirmer que dans le métier de voyageur, l'humain sera toujours la clé...

C'est ainsi que le logo se construit autour de 2 bulles qui laissent apparaître le « N » de Nationaltours et qui symbolisent l'aspect conversationnel entre un conseiller et son client.

Fort de cette nouvelle identité, le catalogue présente au fil de ses 276 pages, plus de 200 programmes dont plusieurs nouveautés telles que **le Vietnam, la Norvège, l'Algérie, la Guadeloupe, les Etats-Unis** ou encore **l'Egypte** qui fait son retour dans la programmation Nationaltours avec un circuit de 15 jours en hôtels 5*.

Cap sur le Vietnam pour le « **Voyage de l'Année 2019** » !

Un itinéraire de 15 jours du **Delta du Mékong à la Baie d'Halong**, qui propose une visite de Ninh Binh surnommée la Baie d'Halong terrestre, une visite guidée de Hoi An, la découverte de villages authentiques, une rencontre avec les ethnies à Sapa, une nuit à bord d'une jonque, un cours de cuisine et une séance de massage. Prix à partir de 1745 € au départ de Paris et de nombreux aéroports régionaux.

Cette édition affiche également une riche programmation de voyages en autocar « Royal Class » en France et à travers l'Europe. Une offre dense de circuits et séjours découvertes avec la **Catalogne, le Portugal, l'Italie, l'Irlande**, sans oublier les plus beaux marchés de Noël et un large choix de réveillons de fin d'année.

Pour accompagner le lancement de cette nouvelle programmation, une offre « early booking » labellisée « **Les Bons Plans** » **offre jusqu'à 300 € de réduction** sur une sélection de programmes pour toute inscription jusqu'au 20 octobre 2018.

EVENEMENTS: le mardi 25 septembre 2018 à 10h00 et le jeudi 27 septembre 2018 à 16h30 • Lieu : Village TO

JEU CONCOURS NATIONALTOURS / AIR CARAIBES

Partenaires Officiels 2018 de la Route du Rhum – Destination Guadeloupe, AIR CARAIBES et NATIONALTOURS vous invitent à participer à un tirage au sort pour tenter de gagner 2 billets d'avion (A/R) Paris/Pointe-à-Pitre. Rendez-vous sur les stands AIR CARAIBES (ILES DE GUADELOUPE) S057 ou NATIONALTOURS N043. Tirage au sort le jeudi 27 septembre à 17 h sur le stand AIR CARAIBES. Bonne chance à tous !

NEPAL TOURISM BOARD

7.2-T003



ZONE D'EXPOSITION : ZONE ASIE ET PACIFIQUE

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Office et comité du tourisme étranger

RESPONSABLE DE PARTICIPATION : Mme Janaki Upadhyay, Officer • jpupadhyay@ntb.org.np • +97714258909

PRÉSENTATION: Nepal Tourism Board, NTO du Népal créé pour présenter et promouvoir le Népal en tant que destination touristique attrayante sous la marque NATURALLY NEPAL. Le Népal fait campagne sur Visit Nepal 2020 pour promouvoir Destination Nepal auprès des voyageurs internationaux dans 5 secteurs : Culture, People & Heritage ; Cities & Leisure ; Aventure en plein air ; Religion et pèlerinage ; Nature & faune.

SITE WEB : <http://www.welcomenepal.com>

NOUVELLES DESTINATIONS

7.2-L092



ZONE D'EXPOSITION : ZONE GENERALISTE

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Tour-Opérateur Français

CONTACT PRESSE : Mme Ariane Counta, Directrice Générale Déléguée • ariane.counta@nouvelles-destinations.com • 0153209269

SITE WEB : www.nouvelles-destinations.com

ACTUALITÉ(S) : BROCHURE HIVER NOUVELLES DESTINATIONS

Cette année, Nouvelles Destinations ajoute à sa traditionnelle brochure un dépliant automne-hiver. Retrouvez une sélection des meilleurs parcs pour passer un Halloween des plus terrifiants : zones complètement redécorées pour l'occasion, maisons hantées ultra immersives, acteurs déguisés surgissant à tout moment de nulle part... Seuls les parcs proposant de vrais frissons ont été retenus ! Vous trouverez également des idées de destination pour profiter de la magie des fêtes de fin d'année !

DU FOOT CHEZ NOUVELLES DESTINATIONS !!

Art du dribble et de la passe, beauté du geste et plaisir du jeu ; le football vous emmène toujours plus vite, plus loin, plus fort. En cette nouvelle saison 2018-2019, Nouvelles Destinations vous propose ses voyages packagés 100% Foot, sur mesure et clé en mains : places de matchs, hébergements, visites et plus encore ! De Madrid à Londres, de Marseille à Munich, de Manchester à Milan... Choisissez vos équipes et vos matchs de rêve des grands championnats européens ! Vivez ces moments de légende !

ANIMATION(S)/ÉVÈNEMENT(S) : 25/26/27/28/09/18 09:00 • 25/09/18 18:00 • Lieu : Stand de l'exposant

Grand Jeu des parcs !

Nouvelles Destinations, le spécialiste des parcs et des loisirs, vous propose de venir (re)découvrir sa production et à tenter de gagner un séjour et des entrées dans vos parcs préférés chaque jour. Le tirage au sort est organisé quotidiennement à 17h30 (15h30 vendredi). Venez tenter votre chance, Stand L092 !

OFFICE DE TOURISME DE LA VILLE DE MENTON

7.2-E001



ZONE D'EXPOSITION : LA DESTINATION FRANCE

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Bureau de promotion - Bureau de convention

CONTACT PRESSE : Mme Patricia Mertzig, Relations Presse • patricia-mertzig@ville-menton.fr • 0492417653

SITE WEB : <http://www.ville-menton.fr>

ACTUALITÉ(S) : MENTON : 86^{ÈME} FÊTE DU CITRON® FÉVRIER 2019

Du 16 février au 3 Mars 2019 : Un événement unique au Monde à découvrir ou redécouvrir Expositions Monumentales des Motifs d'agrumes, Corsos des fruits d'Or, Jardins de Lumières, Corsos Nocturnes... toute la ville est en Fête sous le thème des Contes Fantastiques. De nombreuses activités sont organisées en parallèle pour ravir petits et grands : Salon de l'Artisanat, Festival des Orchidées, Animations et spectacles de rues, visites fruitées et villages perchés... <https://www.fete-du-citron.com/>

MENTON : NOUVELLE DESTINATION AFFAIRES CÔTE D'AZUR

Le Palais de L'Europe, bâtiment Belle Epoque qui a déjà accueilli de superbes événements sur plus de 3000m² avec 8 salles de 40 à 700 places, se dote d'un nouvel espace entièrement repensé et livré dès Octobre 2019 pour accueillir jusqu'à 160 personnes assises. Couleurs, matériaux, design, tout a été modernisé pour vous offrir le meilleur à travers ce Salon des Pays Bas accessible depuis le Forum de France aux volumes et à la luminosité exceptionnels avec son plafond verrière de près de 350m²

OFFICE DE TOURISME DE ZAGREB

7.2-A049



ZONE D'EXPOSITION : ZONE EUROPE ET BASSIN MEDITERRANEE

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Office et comité du tourisme étranger

CONTACT PRESSE : Mme Nikolina Bobesic, Expert Assistant at Promotion Department • info@infozagreb.hr • +38514898555

SITE WEB : www.infozagreb.hr

ACTUALITÉ(S) : ZAGREB - UNE VILLE QUI BOUGE TOUT LE TEMPS

Moins connu que la côte dalmate et longtemps considéré comme une ville étape pour rejoindre la côte Adriatique, Zagreb, la capitale croate, est devenue une destination city-break inévitable. Cette ville située au cœur de l'Europe, réunit un esprit continental et méditerranéen. Il faut partir à la découverte de ville, et découvrir des façades austro-hongroises, des monuments historiques, des parcs, des terrasses charmantes avec une atmosphère magique. Bienvenus à Zagreb !

OFFICE NATIONAL DU TOURISME COREEN

7.2-U015



ZONE D'EXPOSITION : ZONE ASIE ET PACIFIQUE

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Office et comité du tourisme étranger

CONTACT PRESSE : Mme Sandra MULLARD, Chargée de promotion • ontcparis@gmail.com • 0145387123

SITE WEB : www.visitkorea.or.kr

ANIMATION(S)/EVÉNEMENT(S) :

25/09/18 15 :30 • 25/09/18 16 :00 • Lieu : Stand de l'exposant

26/09/18 11 :30 • 12 :00 • Lieu : Stand de l'exposant

26/09/18 15 :30 • 26/09/18 16 :00 • Lieu : Stand de l'exposant

27/09/18 11 :30 • 27/09/18 12 :00 • Lieu : Stand de l'exposant

27/09/18 15 :30 • 27/09/18 16 :00 • Lieu : Stand de l'exposant

Présentation de la destination

Vous êtes agent de voyage ou chef de produit. Venez vous former à la destination Corée sur notre stand.

Presentation of Korea

OFFICE NATIONAL INDIEN DU TOURISME

7.2-P003



ZONE D'EXPOSITION : ZONE ASIE ET PACIFIQUE

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Office et comité du tourisme étranger

RESPONSABLE DE PARTICIPATION : M. B.B. MUKHERJEE, Assistant Director • directorindiaturismeparis@gmail.com • +33145233045

PRÉSENTATION: L'Inde, incarnation de la beauté des montagnes, abrite une myriade de paysages et de terrains qui attirent de nombreux amateurs d'aventure. Un paradis pour avoir des expériences inégalées de trekking en altitude dans les sommets de l'Himalaya. Meilleure destination de ski, surf des neiges et parapente en Asie. Les îles avec ses lagons vierges. Plongée sous-marine, coraux attrayants. Croisière fluviale en Inde vous emmène au cœur de ses paysages idylliques.

SITE WEB : www.incredibleindia.org

OFFICE NATIONAL ITALIEN DU TOURISME

7.2-E070



ZONE D'EXPOSITION : ZONE EUROPE ET BASSIN MEDITERRANEEN

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Office et comité du tourisme étranger

CONTACT PRESSE : Mme Anne Lefèvre, Attachée de presse • anne.lefevre@enit.it • 01.42.66.82.26

SITE WEB : <http://www.enit.it>

ACTUALITÉ(S) : ITALIE 2019, ANNÉE D'EXCEPTION.

L'année prochaine, Matera, ville-phare de la Basilicate, portée par le slogan « Open Futur, Matera 2029 », sera la Capitale Européenne de la Culture. Le visiteur de Matera 2019, ne sera pas un simple touriste mais le « citoyen temporaire » d'un projet civique de long terme. www.matera-basilicata2019.it Milan, célébrera également le 500ème anniversaire de la mort du génie Léonard de Vinci, artiste et homme de science, au cours de neuf mois d'expositions et d'initiatives (mai 2019 -janvier 2020).

L'ITALIE À TOP RESA 2018 - LE TRIOMPHE DU SUD

Avec Matera, Capitale Européenne de la Culture 2019 www.matera-basilicata2019.it Le Sud sera à l'honneur sur le stand de l'ENIT (www.enit.it-www.italia.it) qui hébergera également : Les Pouilles, avec charme la région décline ses itinéraires historiques, artistiques, culturels et ses offres telles que mer,nature,sport,slow,œno-gastronomie. www.viaggiareinpuglia.it-www.agenziapugliapromozione.it. La Calabre, berceau de la Grande Grèce, garde jalousement ses Bronzes de Riace au musée de Reggio Calabria. Au-delà de son littoral, la région propose la découverte de sa nature sauvage, de ses trésors cachés et de sa légendaire hospitalité. www.turiscalabria.it La Sicile destination culturelle consolidée, offre un vaste panel de propositions touristiques. La région développe un nouveau modèle de tourisme durable et désaisonnalisé. www.visitsicily.info-www.regione.sicilia.it/turismo. Les opérateurs touristiques (hôtels, resorts, clubs, TO, réceptifs, DMC etc.) vous attendent.

ONT CROATIE

7.2-B050



ZONE D'EXPOSITION : ZONE EUROPE ET BASSIN MEDITERRANEE

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Office et comité du tourisme étranger

CONTACT PRESSE : Mme Maria Popovic, chargée presse & communication • maria.popovic@croatie-tourisme.fr • 0145009932

SITE WEB : <http://www.croatie.hr>

ACTUALITÉS : Les professionnels pourront rencontrer les représentants d'ONT Croatie sur le stand B050, pavillon 7,2. OT de la région de Dubrovnik & Neretva et OT Zagreb seront également présents. Après une année riche en émotions notamment grâce à la médiatisation des performances de l'équipe nationale durant la Coupe du Monde de football, la Croatie a enregistré une nette augmentation des visiteurs français. Dans les huit premiers mois de l'année 481 981 touristes français ont visité la Croatie, soit une augmentation de 6,65% par rapport à 2017. De plus, 1 840 349 nuitées, ont également été enregistrées soit une hausse de 4,85% par rapport à l'année dernière. Si la Croatie a séduit de nombreux vacanciers français elle a aussi enchanté les internautes sur YouTube. Grâce à ses paysages de rêves, ses criques sauvages et ses villages authentiques elle compte une croissance régulière d'intérêt. Le nombre de vues des vidéos portant sur la Croatie a augmenté de 23 depuis 2015.

OUT OF REACH

7.3-T22



ZONE D'EXPOSITION : TRAVEL HUB

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Agence de Voyages en ligne

CONTACT PRESSE : Mme Sandrine Gaussein-Casanova, Directrice associée • sandrine@oor.zone • 0977 195 077

SITE WEB : www.oor.zone

ACTUALITÉ(S) : CARTE CADEAU « TIME OFF » : LE CADEAU (DÉ)BRANCHÉ

Out Of Reach révolutionne la carte cadeau, en lui insufflant ce qui manque aux autres... du sens ! La « Time Off » est bien plus qu'une simple carte-cadeau. C'est une fenêtre ouverte sur une nouvelle destination, celle de la déconnexion. C'est une carte blanche pour l'Out Of Reach et son catalogue de séjours déconnectés. Un cadeau totalement (dé)branché, un défi aussi, idéal à offrir aux proches dont on ne voit plus les yeux, mais presque exclusivement le sommet du crâne...

A LA CONQUÊTE DE L'OUT OF REACH : WANTED

L'AVANT-GARDE FRANÇAISE DE LA « DIGITAL DETOX » POURSUIT SA CONQUÊTE DE L'OUT OF REACH Out Of Reach, première agence de voyages déconnectés au monde, a lancé cet été sa plateforme web d'offres de séjours « digital detox » et de services d'aide à la déconnexion. 40 séjours conçus avec un réseau de partenaires (agences de voyage locales, prestataires nature/outdoor, hébergements...) constituent les pierres fondatrices de l'Out Of Reach, la destination de la déconnexion. De la Bretagne au Vercors, en passant par le Jura, la Sologne ou plus loin : la Patagonie, le Kosovo, et même le Botswana... le réseau et l'offre ne cessent de grandir. Avis aux professionnels visionnaires ! Pour en savoir plus : > Le dossier de presse Out Of Reach : <https://we.tl/t-w3e37cAqQo> > Le site web : www.oor.zone

UNE NOUVELLE DESTINATION EST NÉE : L'OUT OF REACH

Qui peut répondre à cette question : « 24h sans smartphone, c'était quand pour vous ? » Difficile, pas vrai ? Alors pour de vraies vacances, qui déconnectent, cap sur une nouvelle destination : l'"Out Of Reach" ! Le nouveau luxe. Cette nouvelle destination est offerte par l'agence du même nom, Out Of Reach, première agence de voyages déconnectés au monde. Out Of Reach déniché des séjours et espaces déconnectés en pleine nature et en donne le sésame aux voyageurs ! Ouverture des réservations : dès cette rentrée 2018. Pour en savoir plus : > Le CP complet en PJ > Le dossier de presse Out Of Reach : <https://we.tl/t-w3e37cAqQo> > Le site web : www.oor.zone

PARC ASTERIX

7.2-P062



ZONE D'EXPOSITION : VILLAGE DES PARCS

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Parc de loisirs - Parc d'attractions - Zoo

RESPONSABLE DE PARTICIPATION : Mme Lucie DELOMEZ, Responsable de marchés BtoC • Lucie.DELOMEZ@compagniedesalpes.fr • +33344623131

PRÉSENTATION : Des défis pour petits et grands, de l'aventure à foison, des attractions pour tous les goûts, du grand spectacle, de la fantaisie gauloise... Détonnant mélange de 45 attractions et spectacles, le tout mis en scène dans des décors truffés d'humour gaulois, Parc Astérix conjugue humour, convivialité, partage et authenticité pour apporter de la bonne humeur à partager en famille !

SITE WEB : <http://www.parcasterix.fr>

PARFUMS DU MONDE

7.2-J051

ZONE D'EXPOSITION : VILLAGE DES TO

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Tour-Opérateur Français

RESPONSABLE DE PARTICIPATION : Mme Line SEURON, DIRECTRICE COMMERCIALE •
line@parfums-du-monde.fr • +33164127707

PRÉSENTATION: Parfums du Monde est le spécialiste des voyages de groupes exclusivement en BtoB. Nos partenaires ? Les agences de voyages, autocaristes et associations immatriculées. PDM c'est 5 continents, plus de 100 pays, et plus de 600 programmes accessibles sur notre site en circuits, séjours, week-ends et croisières. 16 experts spécialistes production, aérien, et technique. Départ de Paris, de province.

SITE WEB : <http://www.parfums-du-monde.fr>



PARISCITYVISION

7.2-E011

ZONE D'EXPOSITION : LA DESTINATION FRANCE

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Excursions - Visites guidées - Shopping - Monument historique - Musée

RESPONSABLE DE PARTICIPATION : Mme Jocelyne Rameau, Directrice des Ventes France •
j.rameau@pariscityvision.com • +33144504426

PRÉSENTATION: Depuis 1929, PARISCITYVISION, entreprise française, se développe et propose une offre diversifiée et complémentaire d'activités : visites guidées, excursions, croisières sur la Seine, visites audio-guidées, visites à pied. Nous accueillons chaque année près d'1 million de visiteurs du monde entier. Notre mission : Faire vivre des expériences de découverte inoubliables à Paris et en France !

SITE WEB : www.pariscityvision.com



PASSION OUTREMER

7.2-T079

ZONE D'EXPOSITION : ZONE CARAÏBES

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Tour-Opérateur Français

RESPONSABLE DE PARTICIPATION : M. CHRISTOPHE MALLARET • christophe@passion-outremer.com •
+33153341250

PRÉSENTATION: PASSION OUTREMER est un réceptif spécialisé dans l'accueil de la clientèle groupe et la production BtoB. Forte de ses vingt-cinq ans, toute l'équipe de « PASSION OUTREMER » est animée par un même enthousiasme pour vous apporter le meilleur ; avec un secret : nous sommes fortement implantés dans les lieux où nous offrons nos services, nous y vivons et nous connaissons parfaitement le terrain.

SITE WEB : <http://www.passion-outremer.com>



PEARL TOURS & TRAVEL

7.2-P010

ZONE D'EXPOSITION : ZONE ASIE ET PACIFIQUE

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Réceptif étranger - Tour opérateur étranger

CONTACT PRESSE : M. Nabil Abderrahmani, Marketing Manager • contact@indopearltours.com • +33760775596

SITE WEB : www.indopearltours.com

COMMUNIQUÉ(S) DE PRESSE : PEARL BOUTIQUE TRAVEL SERVICE BALI

PEARL TOURS&TRAVEL DMC est une agence réceptive en Indonésie. Implantée sur l'ensemble du territoire, la richesse du pays alliée à notre connaissance du terrain, nous permet de vous proposer des offres sur mesure, en fonction des envies et budgets de nos clients. Qu'il s'agisse d'un public particulier ou entreprise, nous organisons des séjours et circuits, mais également des MICE et tout autre type de séjour. Vous rencontrerez Nabil ABDERRAHMANI notre directeur marketing, qui aura le plaisir de vous présenter notre destination et les prestations que nous pouvons d'ores et déjà vous proposer. Fort de ses 20 ans d'expérience en Indonésie, faites-lui part de vos questions. En Indonésie, tout est possible, et nous avons à cœur de proposer des solutions innovantes, qui nous permettront de nous démarquer de nos concurrents.



PENINSULA TOURS

7.2-H025



ZONE D'EXPOSITION : ZONE EUROPE ET BASSIN MEDITERRANEEN

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Réceptif étranger - Tour opérateur étranger

CONTACT PRESSE : M. KAYIHAN SUER, Directeur Commerciale • KAYIHAN.SUER@PENINSULA.COM.TR • +902566144481

SITE WEB : www.peninsulatours.com.tr

COMMUNIQUÉ(S) DE PRESSE : PENINSULA TOURS 30 ANS D'EXPERIENCE

Membre de TURSAB, Tour opérateur groupes et individuels, agréé IATA & Réceptif doté de bureaux locaux à Istanbul, Antalya, Alanya, Bodrum, Marmaris et à Kuşadası, Peninsula Tours offre son expérience et son professionnalisme à ses partenaires. Un des plus grands tour-opérateurs incoming en Turquie, Peninsula Tours traite 200.000 visiteurs chaque année. Investisseur en hôtellerie, propriétaire de 12 hôtels en Turquie dont les 4 classés 5 étoiles. Grâce aux contrats signés avec près de 750 hôtels sur toute la Turquie, Peninsula Tours peut offrir les prix compétitifs. Avec une équipe francophone s'est spécialisé dans création des produits destinés particulièrement au marché français et est devenu l'un des incontournables organisateurs de voyages culturels assurant le meilleur service à ses partenaires.

PEROU

7.2-T018



ZONE D'EXPOSITION : ZONE AMERIQUES

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Office et comité du tourisme étranger

CONTACT PRESSE : Mme Maria Elena Corvest, Spécialiste Tourisme • mcorvest@mincetur.gob.pe • 0140701555

PRÉSENTATION: Le Pérou offre une diversité naturelle et culturelle unique au monde qui nous place comme la principale destination culinaire de l'Amérique. Il détient des emplacements idéaux pour le tourisme MICE. L'OT du Pérou (Ocex Paris) est à votre disposition pour vous fournir des informations sur les destinations touristiques et organiser des activités de formation et de promotion dans toute la France.

SITE WEB : <https://www.peru.travel/fr/>

ANIMATION(S)/EVÉNEMENT(S) :

25/09/18 12:00 • 25/09/18 13:00 • Lieu : Stand de l'exposant

Atelier Découverte sur le PISCO

26/09/18 13:00 • Date & heure de fin : 26/09/18 14:00 • Lieu : Stand de l'exposant

Dégustation de spécialités culinaires

27/09/18 10:00 • 27/09/18 16:00 • Lieu : Stand de l'exposant

Dégustation de café et chocolat du Pérou

PHILIPPINES DEPARTMENT OF TOURISM

7.2-K010



ZONE D'EXPOSITION : ZONE ASIE ET PACIFIQUE

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Office et comité du tourisme étranger

CONTACT PRESSE : Mme Indji De Caupenne, Chargée de relations presse •
indji.decaupenne@interfacetourism.com • 01 53 25 11 11

PRÉSENTATION: Situées en Asie du Sud-Est, les Philippines possèdent 7 107 îles et une richesse naturelle et culturelle diverse et surprenante. Grâce aux fonds marins exceptionnels, en passant par les surprenantes rizières en terrasse de Banaue, le pays réserve de très nombreuses surprises. La plus belle, d'entre toutes est la joie de vivre des Philippines qui en font un pays profondément attachant.

SITE WEB : www.philippines-tourisme.fr

ACTUALITÉ(S) : De nombreux partenaires sur notre stand.

Onze exposants, incluant cinq nouveaux, seront présents : Les réceptifs : - Blue Horizons - Asiaventures - Baron Travel Corp - Intas Destinations - Alizé Voyages and Adventures - Longmiles Travel & Tours - Roam Travel and Tours - Travelite Travel and Tours - Velca Travel and Tours Les resorts : - El Nido Resorts - Club Agutaya. Un cocktail sera également organisé sur le stand des Philippines le mercredi 26 septembre de 12h30 à 14h00. Des artistes seront aussi présents pour l'occasion pour des performances musicales et typiques des Philippines ! Venez nous rencontrer lors de ces événements chaleureux, car c'est définitivement plus fun aux Philippines !

CAP SUR LES PHILIPPINES AVEC MIKE HORN !

Le premier épisode de la nouvelle émission d'aventure Cap Horn sortira très prochainement sur M6. Pour l'occasion, l'acteur Arnaud Ducret a suivi les traces du célèbre aventurier et explorateur Mike Horn jusqu'aux Philippines pour un voyage hors du commun à travers certains des plus beaux paysages de l'archipel. « Mike Horn encourage perpétuellement les voyageurs à découvrir des destinations inconnues et à partir à l'aventure à travers les recoins inexplorés du monde. Nous sommes heureux qu'il ait choisi les Philippines pour cette nouvelle aventure, qui est à vivre à ses côtés, au plus près de ce qu'est une réelle expédition. Nous espérons que cet épisode de Cap Horn inspirera les français à venir découvrir notre pays et son incroyable variété de paysages naturels ainsi qu'à vivre une expérience unique au plus près des Philippines et de leurs sourires » a déclaré Margarita Valdes, Directrice du Département du Tourisme des Philippines.

ANIMATION(S)/ÉVÉNEMENT(S) :

26/09/18 12:30 • 26/09/18 14:00 • Lieu : Stand de l'exposant

Cocktail – Philippines

Venez-nous rencontrer dans une ambiance chaleureuse sur le stand des Philippines ! Au programme : cocktails, flair bartender, musique, beatboxer, violoniste et bien sûr la présence du Département du tourisme et de ses partenaires philippins ! C'est définitivement plus fun aux Philippines !

PIERRE ET VACANCES CENTER PARCS

7.2-H065



ZONE D'EXPOSITION : VILLAGE DES TO

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Tour-Opérateur Français

RESPONSABLE DE PARTICIPATION : Mme Aurelie Meunier, Coordinatrice Animation des Ventes - Marché AGV •
aurelie.meunier@groupepvc.com • +33158215821

PRÉSENTATION: Pierre & Vacances, Center Parcs, Villages Nature® Paris, Maeva.com, ce sont près de 350 résidences en France, en Europe et aux Antilles proposées par le Groupe Pierre & Vacances Center Parcs, le Leader européen du tourisme de proximité depuis 50 ans. Venez découvrir un vaste choix d'hébergements pour tous les types de séjours, toutes les envies, tous les budgets ainsi que les nouveautés de l'hiver.

SITE WEB : www.pierreetvacances.com

PLUS BELLE L'EUROPE

7.2-H055



ZONE D'EXPOSITION : VILLAGE DES TO

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Tour-Opérateur Français

CONTACT PRESSE : M. Stephane MICHAUT, Directeur commercial • s.michaut@voyagesplaisirs.fr • 06 48 89 53 88

SITE WEB : www.plusbelleurope.com

ANIMATION(S)/ÉVÉNEMENT(S) :

25/09/18 09:00 • 28/09/18 09:00 • Lieu : Village TO

Eductour Prague-Bohème avec PLUS BELLE L'EUROPE

En partenariat avec l'OT CzechTourism, PLUS BELLE L'EUROPE offre 2 places sur son prochain eductour (en Novembre) : destination Prague et la Bohème. Venez nous rencontrer et vous inscrire pour gagner ce super voyage. Et dès Vendredi, nous contacterons les heureux gagnants, il n'y aura plus que la valise à préparer.

25/09/18 09:00 • 25/09/18 17:00 • Lieu : Village TO

Type d'animation : Dégustation

L'APERO SPRITZ DE PLUS BELLE L'EUROPE

Chaque jour à 17h, sur le stand H55 dans le village TO PLUS BELLE L'EUROPE invite les agents de voyages à déguster l'un des cocktails européens le plus célèbre. Le SPRITZ qui malgré son nom est un cocktail 100% Vénitien, A vous le Spritz, a vous l'Italie, a vous l'Europe....

P&O FERRIES

7.2-E029



ZONE D'EXPOSITION : LA DESTINATION FRANCE

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Compagnie Maritime, Croisières - Tourisme Fluvial

CONTACT PRESSE : Mme KARINE WARNAUT, RESPONSABLE COMMUNICATION FRANCE • karine.warnaut@poferies.com • 0321194363

SITE WEB : www.poferies.fr

ACTUALITÉ(S) : CRUISE A LA CARTE

EXPERIENCE DE VOYAGE VIP AVEC LA TRAVERSEE GOURMANDE P&O Ferries propose une traversée maritime A/R sans débarquement sur la ligne Calais / Douvres avec services exclusifs à bord : Accès au « Club Lounge », espace privé sur mer au cadre élégant & au restaurant « La Brasserie » pour un repas 3 plats au choix sur la carte, à déguster dans un environnement stylé avec vue sur mer également. Prestation proposée de 10 à 40 personnes au prix de 46 Euros / pers. Conditions de l'offre : nous consulter

PONANT

7.2-N057



ZONE D'EXPOSITION : VILLAGE DE LA CROISIÈRE

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Compagnie Maritime, Croisières - Tourisme Fluvial

RESPONSABLE DE PARTICIPATION : M. Philippe ROUAS, Directeur des ventes France, Belgique, Suisse • prouas@ponant.com • +33638326121

PRÉSENTATION: PONANT, unique armateur français de navires de croisières et leader mondial de l'expédition 5 étoiles, est depuis 30 ans la référence de la croisière de luxe à la française. 12 navires d'exception à taille humaine d'ici 2021 : lancement de 6 yachts d'expédition et du 1er navire de luxe hybride destiné à l'exploration polaire et propulsé au gaz naturel liquéfié.

SITE WEB : http://www.ponant.com

PROMOTE ICELAND

7.2-E051



ZONE D'EXPOSITION : ZONE EUROPE ET BASSIN MEDITERRANEE

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Office et comité du tourisme étranger

CONTACT PRESSE : Mme Laure LE CORNEC, Consultante Senior RP • laure.lc@groupeexpression.fr • 01 76 21 11 75

SITE WEB : www.promoteiceland.com

ACTUALITÉ(S) : VOYAGER RESPONSABLE EN ISLANDE

Voyager responsable : L'Islande invite ses visiteurs à s'engager durablement pendant leur séjour • Inspired by Iceland matérialise le Serment Islandais à l'aéroport de Keflavik, invitant les visiteurs à presser un bouton pour s'engager • Le but : inspirer les voyageurs à être des touristes bienveillants et responsables dès leur arrivée en Islande • Grâce à cette campagne, l'Islande est le premier pays à avoir conclu un accord avec ses visiteurs pour les orienter vers un comportement plus durable • Plus de 30 000 personnes de plus de 100 pays se sont déjà engagés en ligne

SUPERBE NOUVELLE ADRESSE

Superbe nouvelle destination sur la péninsule des Reykjanes ! Le Blue Lagoon, une des attractions incontournables en Islande, a inauguré en avril dernier « The Retreat at Blue Lagoon Iceland », une destination unique réunissant un tout nouvel hôtel de luxe, un spa souterrain, un lagon et deux restaurants. Construit au cœur d'une coulée de lave vieille de 800 ans et entouré par les eaux minérales du Blue Lagoon, The Retreat allie relaxation, bien-être et découverte de la région des Reykjanes.

PT. KARANG BALI ASLI TUR

7.2-P010



ZONE D'EXPOSITION : ZONE ASIE ET PACIFIQUE

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Réceptif étranger - Tour opérateur étranger

CONTACT PRESSE : M. Putu Winastra, President director • putu-winastra@kbatur.com • +628123802155

SITE WEB : www.kbatur.com

ACTUALITÉ(S) : COMMUNIQUÉ DE PRESSE

KBA Tur se spécialise dans les vacances sur mesure autour des îles d'Indonésie et propose une large gamme de produits de luxe. « Recommander le produit et le service de voyage idéaux à chaque partenaire - est notre valeur ajoutée et notre ambition commerciale » Notre président Mr. Putu Winastra sera là pour vous conseiller sur : • Recommandations de produits personnalisés • Programmes personnalisés destination: les listes de produits dynamiques sont triées en fonction des préférences individuelles et les attributs d'offre les plus pertinents sont sélectionnés et mis en évidence.

PUY DU FOU

7.2-P054



ZONE D'EXPOSITION : VILLAGE DES PARCS

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Parc de loisirs - Parc d'attractions - Zoo

CONTACT PRESSE : M. Etienne Guilmineau, Directeur Commercial et Réservation • commercial@puydufou.com • +330251642424

SITE WEB : www.puydufou.com

PRÉSENTATION: Il y a des mondes et des époques que l'on croyait à jamais disparus. Pourtant, la forêt centenaire du Puy du Fou est devenue leur refuge et l'Histoire continue. Venez percer le mystère de ce lieu hors du temps et vivez une expérience inoubliable chargée en émotions fortes et en grand spectacle pour toute la famille ! Puy du Fou, L'Histoire n'attend que vous !

ACTUALITÉ(S) : LE PREMIER ROYAUME - CRÉATION ORIGINALE 2019

Au Vème siècle, en pleine chute de l'Empire Romain tout juste ravagé par les hordes d'Attila, accompagnez Clovis, le célèbre roi Franc ! Au fil de ses conquêtes, découvrez les doutes de ce grand stratège partagé entre les traditions ancestrales de son peuple et la voie nouvelle qu'il pourrait choisir pour fonder le premier royaume !

QUALYS-HOTEL

7.2-C019

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Hôtel Restaurant

RESPONSABLE DE PARTICIPATION : M. Matteo DELL'ORTO • m.dellorto@seh-hotels.com • 06 29 58 22 22

SITE WEB : https://www.qualys-hotel.com/

QUÉBECORIGINAL

7.2-P043



ZONE D'EXPOSITION : ZONE AMÉRIQUES

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Office et comité du tourisme étranger

CONTACT PRESSE : Mme Alison Ghezi, Directrice Relations Presse • alison.ghezi@quebecoriginal.fr • 0153255107

SITE WEB : www.quebecoriginal.com/fr

ACTUALITÉ(S) : NOUVEAUTÉS HIVER 2018-2019 AU QUÉBEC 1/2

FAUNE Observatoire des loups au Parc Oméga : nouveaux chalets aux parois de verre, permettant de dormir à proximité des loups. (Outaouais) - parcomega.ca **HÉBERGEMENTS ET BIEN ÊTRE** Strøm Spa Nordique à Québec : c'est à Québec qu'a ouvert le dernier site Strøm Spa, une expérience thermique relaxante en cœur de ville (Québec)- stromspa.com **KiNipi** spa & bains nordiques : il est désormais possible de compléter l'expérience KiNipi en restant une nuit dans l'une des suites. (Mauricie) - kinipi.ca/fr

NOUVEAUTÉS HIVER 2018-2019 AU QUÉBEC 2/2

CULTURE Three Pines Tours : découverte de la région des Cantons-de-l'Est sur les traces des romans de Louise Penny. Une journée complète de visite menant sur les lieux ayant inspiré l'auteure (Cantons-de-l'Est) www.cantonsdelest.com/routes-touristiques/12/circuits-decouvertes-three-pines-louise-penny **TRADITIONS AUTOCHTONES** Amishk, aventures amérindiennes : expériences authentiques en plein cœur de la forêt boréale. Possibilité de passer la nuit sur place. (Lanaudière) aventuresamerindiennes.ca

NOUVEAUTÉS ÉTÉ 2019 AU QUÉBEC 1/3

PLAISIRS GOURMANDS Grand Marché de Québec : printemps 2019 - ville.quebec.qc.ca **PLEIN AIR** Statera, la 104e île : de juin à octobre Parcours immersif et interactif dans l'univers des îles de Sorel avec une projection multimédia relatant les 375 ans d'histoire de Sorel-Tracy. Montérégie- stateraexperience.com **TRADITIONS AUTOCHTONES** Aux cinq sens : Activités reliées à la sagesse autochtone (promenades en forêt, observation du ciel et hutte traditionnelle) - Cantons de l'est- auxcinqsens.ca

NOUVEAUTÉS ÉTÉ 2019 AU QUÉBEC 2/3

CULTURE Val d'or vous raconte son histoire : été 2019 Parcours théâtral explorant le centre-ville historique de Val-d'Or et découvrir les histoires qui ont marqué les débuts de cette ville minière. (Abitibi-Témiscamingue) tourisme-abitibi-temiscamingue.org **Le Cirque du Soleil** célèbre les 25 ans d'Alegría : à partir du 18 avril 2019 (Montréal et Gatineau) cirquedusoleil.com **Attache ta tuque** : juin 2019 Nouvelle exposition ludique sur l'ADN de la société québécoise. (Mauricie) museepop.ca

NOUVEAUTÉS ÉTÉ 2019 AU QUÉBEC 3/3

CULTURE Oratoire Saint Joseph : été 2019 Aménagement de l'entre-dômes de la basilique, développement d'un espace unique d'exposition et de projection, aménagement d'un centre d'observation au niveau du lanterneau de la basilique : la plus haute fenêtre sur Montréal. (Montréal) saint-joseph.org **Observatoires** : de juillet à octobre Premier planétarium à ciel ouvert à réalité augmentée au monde. (Cantons-de-l'Est) audiablevert.com

LE GÉOPARC DE PERCÉ RECONNU PAR L'UNESCO

Le Géoparc de Percé reçoit le prestigieux label de « Géoparc mondial UNESCO » et devient ainsi le 1er au Québec et le 3ème au Canada à faire son entrée dans la liste des Géoparcs mondiaux de l'UNESCO. Ce label reconnaît des sites qui témoignent d'un héritage géologique exceptionnel d'importance internationale. Situé à l'extrémité est de la Gaspésie, dans l'est du Québec au cœur des Appalaches, et plus généralement connu pour son rocher, Percé a assisté à la naissance de la géologie au Canada. Le Géoparc de Percé offre aux amateurs de géologie, d'aventures et d'émotions fortes une occasion unique de partir à la découverte de 500 millions d'années. Le territoire possède un riche patrimoine historique, géologique et culturel : des bâtiments historiques, un grand réseau de sentiers de randonnée, divers sites d'intérêts géologiques dont le Rocher Percé et l'île Bonaventure.

OUVRAGE SUR LE QUÉBEC PAR NATIONAL GEOGRAPHIC

L'Alliance de l'industrie touristique du Québec s'associe à National Geographic Books pour la parution de « Québec : un parcours photographique au cœur de cette province unique du Canada », un livre de Mathieu Dupuis, premier auteur et photographe québécois à signer avec National Geographic. Dans cet ouvrage de 271 pages, disponible depuis le 1er mai 2018, le photographe et auteur Mathieu Dupuis invite les lecteurs à découvrir le Québec dans toute sa grandeur. Pour l'occasion, 5 chapitres ont été créés afin de présenter l'ensemble des régions de la province : - Québec Côté Mer : Le long du Fleuve - Fleuve, Montagnes et Vallées remplis d'histoire - Le Centre-du-Québec : L'Art de Vivre - Chemins d'eau, Forêts, Taïga et Culture - Nord-du-Québec : Sur la trace des géants

QUIMBAYA LATIN AMERICA

7.2-U046



ZONE D'EXPOSITION : ZONE AMERIQUES

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Réceptif étranger - Tour opérateur étranger

RESPONSABLE DE PARTICIPATION : M. Raphael HURLUPE, Directeur France •
raphael-hurlupe@quimbaya-tours.com • 0033156083646

PRÉSENTATION: Quimbaya Latin America, réceptif BtoB depuis plus de 30 ans, pionnier et spécialisé, vous ouvre les portes de l'Amérique Latine. Fort de ses 11 bureaux en propre dans chacun de ses pays, nous vous proposons une large gamme de circuits à travers l'Amérique Latine, pour les groupes, les individuels, le MICE et toujours dans un esprit pionnier et d'innovation sur nos destinations.

SITE WEB : www.quimbaya-tours.com

RENT 501

7.2-U081



ZONE D'EXPOSITION : ZONE OCEAN INDIEN

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Prestataire de services

RESPONSABLE DE PARTICIPATION : M. Marc BARTHELEMY • marc@rent501.mg • +261320703060

PRÉSENTATION: Notre raison d'être : Nous vous proposons de vous faire vivre vos meilleurs raids en quad et découvrir toutes les merveilles que recèle cette merveilleuse île de Madagascar ! Que vous soyez un groupe d'amis désirant vivre une aventure unique taillée sur mesure, une société organisant un incentive fédérateur, un couple en voyage de nocces...

SITE WEB : www.rent501-madagascar.com

OFFICE DU TOURISME DE LA REPUBLIQUE DOMINICAINE

7.2-P057



ZONE D'EXPOSITION : ZONE CARAIBES

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Office et comité du tourisme étranger

RESPONSABLE DE PARTICIPATION : Mme MERCEDES CASTILLO, Directrice •
mercedescastillo@otrepubliquedominicaine.com • +33143129193

EVÈNEMENTS :

vendredi 28 septembre 2018 à 14h15 et le vendredi 28 septembre 2018 à 14h45
Salle TOKYO

Atelier / Formation

NOUVEAUTÉS REP DOM - BAHIA PRINCIPE HOTELS

le mardi 25 septembre 2018 à 14h15 et le mardi 25 septembre 2018 à 14h45
Lieu : Salle TOKYO

Atelier / Formation

NOUVEAUTÉS REP DOM-XL AIRWAYS ET AM RESORTS

SITE WEB : http://www.godominicanrepublic.com

RESANEO

7.2-H047



ZONE D'EXPOSITION : ZONE GÉNÉRALISTE

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Systèmes de gestion des déplacements

CONTACT PRESSE : M. Pascal Valendru, Responsable des Partenariats Resaneo • pvalendru@teamlink.agency •
+33 (0)6 28 73 29 80

ANIMATION(S)/EVÈNEMENT(S) : 25/09/18 13:00 • 27/09/18 19:00 • Lieu : Stand de l'exposant

Barbes à Papa

Venez déguster des Barbes à Papa sur le stand de Resaneo (H47) le mardi 25, mercredi 26 et jeudi 27 de 13h à 19h, et profitez en pour venir rencontrer notre équipe commerciale, qui se fera un plaisir de vous faire découvrir toutes nos nouveautés.

RESTAURANT CHEZ LEON

7.2-C026



ZONE D'EXPOSITION : LA DESTINATION FRANCE

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Restaurant

CONTACT PRESSE : M. Thierry Scheers, Sales Manager • thierry.scheers@leon1893.com • +32473500237

RESPONSABLE DE PARTICIPATION : M. Thierry Scheers, Sales Manager • thierry.scheers@leon1893.com • +3225111415

PRÉSENTATION : Bienvenue à Bruxelles et bienvenue CHEZ LEON ! Vos groupes sont les bienvenus chez nous depuis des générations. En plein centre de Bruxelles et ouvert 7/7 jours toute l'année durant, nous avons une large gamme de menus pour tout budget. Cuisine belge, « moules-frites » et ambiance populaire sont au rendez-vous. Depuis septembre 2018, nous exploitons aussi le restaurant AUX ARMES de BRUXELLES.

SITE WEB : www.chezleon.be

PERSONNALITÉ PRÉSENTE : M. Maxime PLIESTER, Chocolatier

Date et heure d'arrivée : 2018-09-25 14:00:00

Un chocolatier bruxellois venu en direct de Belgique viendra avec un « Moules-Frites » en chocolat - surréaliste ??? Non - à voir et à déguster ! Il n'y a pas que l'accent qui est unique en Belgique

REVES DE MER

7.2-F019



ZONE D'EXPOSITION : LA DESTINATION FRANCE

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Résidence hôtelière

CONTACT PRESSE : M. Martin VERNIER, directeur commercial • martin.vernier@revesdemer.com • 0298834600

SITE WEB : www.revesdemer.com

ACTUALITÉ(S) : RÊVES DE MER, ACTEUR DU TOURISME EN BRETAGNE

Rêves de mer propose des séjours et activités en Bretagne et en bord de mer. Gestionnaire de villages vacances, créateur de séjours sur mesure, guides nature et nautiques. Issue du milieu associatif, l'entreprise affirme désormais sa nouvelle marque et entend bien développer les séjours de groupes et d'individuels. Une première présence au salon prometteuse pour cette entreprise dynamique reconnue sur son territoire. A découvrir notamment des séjours insulaires, c'est la Bretagne qui vous gagne!

ROVOS RAIL

7.2-N097



ZONE D'EXPOSITION : LES BEAUX TRAINS DU MONDE

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Compagnie Ferroviaire

CONTACT PRESSE : Mme Brenda Vos-Fichet, Media Relations • brenda@rovos.co.za • +27 12 315 8242

SITE WEB : www.rovos.com

ACTUALITÉ(S) : NOUVEAU PARCOURS EN 2019 -TRAIL OF TWO OCEANS

Venez nous rejoindre sur le Rovos Rail entre Dar es Salaam et Lobito/Benguela en Angola. Un parcours de 15 jours reliant l'Océan Indien à l'Océan Atlantique.

ROYAL CARIBBEAN - CELEBRITY CRUISES

7.2-N063



ZONE D'EXPOSITION : VILLAGE DE LA CROISIÈRE

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Compagnie Maritime, Croisières - Tourisme Fluvial

CONTACT PRESSE : Mme Sophie Baillot, Représentante France de la communication RCCL • sophie.baillot@sobetween.com • 01 40 50 67 27

SITE WEB : www.royalcaribbeanagents.fr

ACTUALITÉ(S) : PERFECT DAY AT COCOCAY

Royal Caribbean inaugure en 2018 « Perfect DaySM at CocoCay » pour vous faire vivre des expériences améliorées pendant votre séjour sur l'île. Le nouveau parc aquatique va révolutionner l'expérience sur notre île privée aux Bahamas. Cela inclura l'introduction de Daredevil's PeakSM, la plus haute tour d'Amérique du Nord, et le Thrill WaterparkSM, avec la plus grande piscine à vagues des Caraïbes.

CELEBRITY EDGE : CAP SUR LUXE ET MODERNITE

Le compte à rebours est lancé. Dans moins de 100 jours, Celebrity Cruises, la marque premium du groupe Royal Caribbean Cruise Ltd., dévoilera le premier paquebot de la classe Edge. Un navire au design révolutionnaire dont chaque détail a été peaufiné jusqu'à atteindre la perfection. Construit à Saint-Nazaire, il sera positionné aux Caraïbes dès Décembre 2018 et rejoint par trois sisterships dès 2020. Réservations sur www.celebritycruises.fr

LA CLASSE OASIS : UN NOUVEAU MONDE D'AVENTURES

Avec la classe Oasis, Royal Caribbean International a orchestré une toute nouvelle expérience de vacances redéfinissant à jamais les voyages en famille. L'Oasis of the Seas, l'Allure of the Seas, l'Harmony of the Seas et le Symphony of the Seas rassemblent tous, en un même lieu, l'esprit d'innovation de la compagnie. Pour la saison 2019-2020, l'Oasis of the Seas effectuera ses croisières en Europe tandis que ses trois sisterships sillonneront les eaux Caraïennes. www.royalcaribbean.fr

ROYAL CARIBBEAN : SPECTRUM OF THE SEAS

ROYAL CARIBBEAN DEVOILE LES DETAILS DE SON PROCHAIN NAVIRE, SPECTRUM OF THE SEAS Dès 2019, le navire le plus grand et le plus cher d'Asie effectuera des croisières modernes et luxueuses au cœur de la région

ROYAL CARIBBEAN ELIMINE LES PAILLES EN PLASTIQUE

ROYAL CARIBBEAN VA ELIMINER LES PAILLES EN PLASTIQUE DE L'INTEGRALITE DE SA FLOTTE D'ICI FIN 2018 Une première étape dans le but d'éliminer prochainement les plastiques à usage unique à travers la flotte entière. Dans le cadre de son programme de réduction des matières plastiques, les 50 navires de la flotte Royal Caribbean Cruises Ltd. (Royal Caribbean International, Celebrity Cruises, Azamara Club Cruises, TUI Cruises et Pullmantur) navigueront, dès 2019, sans plus aucune pailles en plastique à bord.

SAINT MARTIN OT

7.2-S065



ZONE D'EXPOSITION : ZONE CARAÏBES

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Office et comité du tourisme étranger

RESPONSABLE DE PARTICIPATION : M. OLIVIER LOUIS, Responsable promotion europe • o.louis@st-martin.org • +33153299999

PRÉSENTATION: Our « Friendly Island » is on the way to reconstruction, after the hurricane's passage. Saint-Martin is a small island of 75 km2 with a thousand facets, rich and contrasting. Many expertise in sectors related to the tourism industry are still pending. Of course, ' accommodation ' is an essential part of the tourism industry, the main economy of the territory.

SITE WEB : <http://www.st-martin.org>

SANI RESORT

7.2-P026



ZONE D'EXPOSITION : ZONE EUROPE ET BASSIN MEDITERRANEEN

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Hôtel

CONTACT PRESSE : Mme Francoise Melodie, Attachee de Presse • melodie@pascalevenot.com • +33 (0)1 53 53 07 65

SITE WEB : www.sani-resort.com

ACTUALITÉ(S) : CHELSEA FOOTBALL CLUB AU SANI RESORT

Sani Resort est ravi de s'être associé à la Fondation Chelsea Football Club depuis 2018, venant ainsi élargir la gamme déjà étendue d'offres pour les enfants. Les footballeurs en herbe peuvent maintenant apprendre des meilleurs avec la Fondation Chelsea Football Club. Le nouveau partenariat de Sani permet aux enfants âgés de 4 à 16 ans de s'entraîner avec des entraîneurs qualifiés, couvrant tous les aspects du jeu, du dribble au tir, sur le nouveau terrain de football approuvé par l'UEFA.

SANI FESTIVAL

Depuis 26 ans, la principale ambition de Sani Festival est d'ouvrir des passerelles de communication entre le tourisme et les arts. Cette année, Sani a fait appel à des artistes tels que le trompettiste, chanteur et compositeur allemand qui a remporté de nombreux prix, Till Brönner, qui a fait sa première apparition en Grèce, ou encore Angelique Kidjo, diva africaine, ambassadrice de l'UNICEF et lauréate de plusieurs Grammy awards.

CENTRE DE TENNIS RAFAEL NADAL

Nous sommes heureux d'annoncer en exclusivité l'ouverture d'un centre de tennis Rafael Nadal au Sani Resort en 2019. Ce sera le seul et unique en Grèce. Plus d'informations très bientôt.

MAÎTRE D'HÔTEL PERSONNEL

Sani est réputé pour la qualité supérieure des services qu'il propose à ses hôtes. Avec le Maître d'hôtel personnel, ces services deviennent encore plus personnalisés, pour les hôtes de nos suites les plus select. Ce service personnel inégalé est conçu pour garantir qu'il sera pris soin de chaque détail du séjour chez nous pour que celui-ci soit véritablement extraordinaire. Votre Maître d'hôtel personnel est hautement qualifié et certifié par le British Butler Institute. Les clients jouiront de toute son attention tout au long de leur séjour et au-delà.

SANTHIYA RESORTS & SPAS

7.2-P018



ZONE D'EXPOSITION : ZONE ASIE ET PACIFIQUE

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Hôtel

CONTACT PRESSE : M. Danny Sukomol, Deputy Managing Director • danny@santhiya.com • +66 0959414498

SITE WEB : www.santhiya.com

PRÉSENTATION: SANTHIYA RESORTS & SPAS

This gem of a resort embraces the true meaning of Natural Beauty. Eco-chic natural hideaway with glorious teakwood accommodation and world-renowned service and hospitality. Lush tropical forests, crystal clear bay and private beach set the perfect backdrop for splendid gourmet meals, cascading poolside waterfalls.

SCHMETTERLING TRAVEL

7.3-E14



ZONE D'EXPOSITION : ZONE GENERALISTE

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Technologies

CONTACT PRESSE : Mme Alexandra Allione-Horeau, Team International •
alexandra.allione-horeau@schmetterling.de • 004991976282767

PRÉSENTATION : Schmetterling International est la plus grande société familiale et indépendante de distribution de tourisme en Allemagne. En tant que fournisseur de services complets pour les agences de voyages, Schmetterling Travel offre actuellement un accès gratuit à la plate-forme de vente B2B et à tous les services complémentaires en France.

SITE WEB: www.schmetterling.fr

ACTUALITÉ(S) : SCHMETTERLING - RÉUSSIR.ENSEMBLE

Schmetterling Tourism est la plus grande coopération d'agences de voyages indépendantes avec plus de 4 000 agents de voyages dans 28 pays européens. Avec plus de 50 ans d'expérience dans l'industrie du voyage, nous savons ce dont vous avez besoin et vous proposons la gamme la plus complète du marché. Tout d'une même source : Nous vous offrons une gamme complète pour votre agence de voyage – allant de différents modèles de partenariats, d'une apparence de marque professionnelle à notre technologie. En tant que partenaire de Schmetterling, vous bénéficiez d'un ensemble de services complet et dynamique : • Exclusif et gratuit - l'ensemble de services Schmetterling Technology • La marque sympathique pour les agences de voyages à travers l'Europe. • Toujours là pour vous • modèles flexibles de partenariat • pas de cotisation annuelle • aucun objectif de vente minimum Rendez-vous au stand E14 dans le pavillon 7.3

EXCLUSIF ET GRATUIT - L'ENSEMBLE DE SERVICES

En tant que partenaire de Schmetterling, vous bénéficiez d'un ensemble de services complet et dynamique : Exclusif et gratuit - l'ensemble de services Schmetterling Technology Qu'il s'agisse de comparateur de prix, de système de réservation ou d'administration, avec Schmetterling Technology, vous disposez de la solution logicielle adaptée à chaque étape de travail. Tous nos systèmes sont basés sur le Web, hautement automatisés et extrêmement efficaces. Et ils sont également parfaitement coordonnés. La marque sympathique pour les agences de voyages à travers l'Europe. L'apparence de votre agence de voyages détermine la manière dont vous allez être perçue. Le « papillon » garantit une apparence distinctive et est déjà une marque forte pour les agences de voyages à travers l'Europe. Toujours là pour vous Le contact personnel est très important pour nous, que ce soit par téléphone, par e-mail ou en personne.

SEH UNITED HOTELIERS

7.2-C019



ZONE D'EXPOSITION : LA DESTINATION FRANCE

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Hôtel Restaurant

CONTACT PRESSE : Mme Samira CHAKKAF ANDALOUCI, Attachée de presse • c.roger@seh-hotels.com • 07 86 11 14 52

RESPONSABLE DE PARTICIPATION : M. Matteo DELLORTO • m.dellorto@seh-hotels.com • +33144497095

SITE WEB : <http://www.seh-hotels.com>

PRÉSENTATION: SEH UNITED HOTELIERS : VOS HÔTELS PARTOUT EN FRANCE ET EN EUROPE.

SEH United Hoteliers est une coopérative hôtelière qui regroupe des hôtels indépendants aux personnalités diverses sous 5 marques aux identités et aux gammes bien distinctes. De l'économique au haut-de-gamme : P'TIT DEJ-HOTEL, INTER-HOTEL, QUALYS-HOTEL, Hôtels-Chalets de Tradition et Relais du Silence.

SEH United Hoteliers, cette année encore, est partenaire de l'évènement.

Le groupe hôtelier présentera l'ensemble de ses offres groupes avec un focus sur de la destination France-Allemagne, dans le cadre de son partenariat avec GreenLine Hotels.

Ce sera également l'occasion de rencontrer 20 hôteliers indépendants, membres du Groupe, venus de toutes les régions de France et du Canada : témoins de la richesse et de l'authenticité de l'offre expérientielle proposée au sein du Groupe

ACTUALITÉS : Une offre groupe clé en main présentée Stand C019.

SEH United Hoteliers est très actif sur le segment Groupes, porté par une hôtellerie qui allie la puissance d'un réseau européen, un engagement sans compromis sur la qualité et l'expérience chaleureuse d'hôtels ancrés au cœur de leurs localités.

SEH United Hoteliers dévoilera sur le salon sa nouvelle brochure faite en collaboration avec son partenaire allemand GreenLine. Elle répertorie plus de 50 hôtels (33 en Allemagne / Greenline et 23 en France / SEH disposant de l'immatriculation Atout France) proposant des séjours packagés « clés en main » pour les groupes (accueil à l'hôtel, visites, diners, excursions etc).

Présents dans tous les landers, les hôtels GreenLine de 15 à 137 chambres, ont la particularité de tous être engagés dans le développement d'un tourisme durable sous la devise « ensemble – vert - unique ». L'occasion de découvrir les charmes de la nature d'Outre-Rhin.

L'objectif : fidéliser et développer notre clientèle groupes à l'échelle nationale et internationale sur la destination France-Allemagne.

20 hôteliers représenteront la diversité et la richesse du Groupe SEH United Hoteliers.

L'équipe commerciale Groupes sera présente aux côtés d'hôteliers venus de toutes les régions de France mais aussi, cette année de deux établissements canadiens : le Relais du Silence Quebec Le Manoir de William et le Relais du Silence Auberge du Lac Taureau.

EVÈNEMENTS :

- Mardi 25 septembre à 12h : dégustation de vins du Jura Domaine Rolet à 12h sur le stand C019
- Mercredi 26/09, de 10h30 à 13h, Stéphane BARRAND, Directeur général de SEH United Hoteliers, interviendra lors de la conférence « Les assises du Tourisme de Groupes ». Animée par Bruno Courtin, elle se tiendra à l'Agora du salon
- Toujours le mercredi 26/09, à 12h, SEH United Hoteliers et l'Inter-Hotel Strasbourg Le Bristol organiseront, sur le stand C019, un cocktail « Alsacien »

Les hôteliers présents :

INTER-HOTEL Le Mont Saint Michel Les Quatre Salines, QUALYS-HOTEL Nanterre Paris La Défense, QUALYS-HOTEL Paris Montmartre, INTER-HOTEL Poitiers Alteora Site du Futuroscope, INTER-HOTEL EU Le Treport, INTER-HOTEL Cavaillon du Parc, INTER-HOTEL Strasbourg Le Bristol, QUALYS-HOTEL Clermont-Ferrand Auberge de la Petite Ferme, INTER-HOTEL Grenoble Les Trois Roses, INTER-HOTEL Saint Brieuc Au Chêne Vert, INTER-HOTEL Vichy Les Nations, INTER-HOTEL Biarritz Amays, INTER-HOTEL Cannes Des Orangers, INTER-HOTEL Lille Ascotel MACC'S, INTER-HOTEL Saumur La Saulaie, INTER-HOTEL Brive La Gaillarde Le Moulin Rouge, QUALYS-HOTEL Marennes Oléron de la Plage, RELAIS DU SILENCE Quebec Le Manoir du Lac William, RELAIS DU SILENCE Quebec Auberge du Lac Taureau.

SELECTOUR

7.2-D086



ZONE D'EXPOSITION : CLUB AFFAIRES

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Réseau d'agences affaires TMC

CONTACT PRESSE : Mme **BLONDEAU** Christiane, Support Commercial Voyage d'Affaires •
cblondeau@selectour.fr • 01 79 84 20 80

SITE WEB : www.selectour-affaires.com

ACTUALITÉ(S) : SELECTOUR AFFAIRES : UNE MARQUE MODERNE & INNOVANTE

Une nouvelle campagne de communication a été construite afin de faire émerger la marque SELECTOUR AFFAIRES comme l'un des leaders du secteur, en lui associant des valeurs de modernité et d'innovation. Chez SELECTOUR, nous proposons à la fois les meilleurs outils du marché et délivrons conseils et accompagnement, c'est pourquoi nous avons créé le concept du « SMART BUSINESS TRAVEL - le conseil et les outils » pour illustrer notre offre de services.

SELECTOUR ENRICHIT SON OFFRE DE SERVICES

Afin de répondre aux besoins d'accompagnement des voyageurs d'affaires, SELECTOUR référence de nouveaux partenaires : * ROAMING BY ME : un service internet mobile à l'étranger, offrant aux utilisateurs une connexion illimitée et sécurisée * ECTOR PARKING : le parking avec voiturier, dans les gares et les aéroports

SMART : LA NOUVELLE APPLI AFFAIRES

Dans l'optique d'améliorer - toujours plus - l'expérience client, SELECTOUR est heureux d'annoncer le lancement d'une application carnet de voyages, prolongement de l'agent à destination. Cette application embarque 4 grands types de fonctionnalités : * rendre facilement accessible l'information liée au voyage * rester en contact permanent avec l'agence * permettre la consultation d'informations sur la destination * réserver des prestations complémentaires

LANCEMENT DU NOUVEL OUTIL : R'TO

R'TO est un outil issu de la collaboration entre SELECTOUR et AMADEUS. Il permet de faciliter la vente des tarifs TO au sein du Réseau. R'TO permettra aux Agences de gagner en productivité et en autonomie : elles pourront rechercher les tarifs TO, avoir accès aux notes tarifaires, connaître la date limite d'émission des billets...sans contacter la Salle des Marchés. La vente des tarifs TO en package dynamique sera ainsi simplifiée, de la réservation à l'émission !

ANIMATION(S)/EVÉNEMENT(S) :

25/09/18 10 :00 • 27/09/18 10 :00 • Lieu : Stand de l'exposant

Roaming by me

Afin de répondre aux besoins d'accompagnement des voyageurs d'Affaires, Selectour - en partenariat avec ROAMING BY ME - propose un service internet mobile à l'étranger, offrant aux utilisateurs une connexion illimitée et sécurisée pour un prix forfaitaire économique. De quoi être encore plus productif en déplacement professionnel !

25/09/18 11 :00 • 27/09/18 11 :00 • Lieu : Stand de l'exposant

R'TO

R'TO est un nouvel outil issu de la collaboration entre SELECTOUR et AMADEUS, dans le but de faciliter la vente des tarifs TO au sein du Réseau. Ce nouvel outil permettant la vente des tarifs TO en package dynamique donnera la possibilité aux Agences de gagner en productivité et en autonomie puisqu'elles auront accès aux informations sans avoir à contacter la Salle des Marchés.

R'TO

25/09/18 14 :00 • 27/09/18 14 :00 • Lieu : Stand de l'exposant

ECTOR Parking

SELECTOUR propose, en partenariat avec ECTOR Parking, le parking avec voiturier, dans les gares et aéroports. Une expérience unique pour les voyageurs d'Affaires ! Le tout de façon 100% sécurisé, ECTOR Parking étant le seul opérateur de stationnement titulaire d'une assurance tous risques, qui couvre le véhicule, depuis sa prise en charge jusqu'à sa restitution.

25/09/18 15 :00 • 27/09/18 15 :00 • Lieu : Stand de l'exposant

KDS

SELECTOUR, en partenariat avec KDS, a développé des solutions ONLINE uniques, proposant des technologies simples, intuitives et faciles à mettre en place. Elles intègrent la politique voyages et permettent d'identifier facilement le niveau de conformité grâce au (x) circuit(s) de validation, mais aussi les solutions d'ordre de mission et de notes de frais, assurant un process dit « end-to-end ».

Date & heure de début : 25/09/18 15 :00 • Date & heure de fin : 27/09/18 15 :00 • Lieu : Stand de l'exposant

ICE ROLL DEGUSTATION

ICE ROLL est la manière innovante de réaliser la crème glacée sous forme de rouleaux sur une plaque à -30°C. Les fruits et la crème sont transformés sous vos yeux en un instant. Venez déguster la nouvelle expérience de crème glacée, ICE ROLL, saveur mangue...aux couleurs de notre marque !

SELECTOUR

ZONE D'EXPOSITION : VILLAGE DES RESEAUX LOISIRS

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Réseau d'agences loisirs

RESPONSABLE DE PARTICIPATION : Mme Sophia BELKHIR, Responsable communication Événementielle • sbelkhir@selectour.fr • +33179842094

PRÉSENTATION: N°1 des réseaux d'agences de voyages en France (+ de 1.200 points de vente), Selectour est un distributeur de voyages tourisme et affaires. En agences comme sur internet, nos clients bénéficient des prix du web et de l'expertise de nos 4.000 conseillers. Nos agences spécialisées Selectour Affaires apportent aux entreprises adaptabilité, disponibilité et puissance d'achat d'un groupe leader.

SITE WEB : www.selectour.com



SETO - SYNDICAT DES ENTREPRISES DE TOUR OPERATING

7.2-K067

ZONE D'EXPOSITION : VILLAGE DES TO

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Association - Syndicat - Fédération

CONTACT PRESSE : Mme Odile CORNILLE, ATTACHEE DE PRESSE • cardamone@wanadoo.fr • 0680613680

SITE WEB : http://www.seto.to

ANIMATION(S)/ÉVÉNEMENT(S) :

25/09/18 16:00 • 25/09/18 17:00 • Lieu : Salle RIO

Conférence de presse

ANNONCE DES RESULTATS DE L'ACTIVITE TOUR OPERATING

Conférence de Presse du SETO A l'occasion de l'annonce des résultats de l'activité tour operating au 31 août 2018, René-Marc CHIKLI, Président du SETO a le plaisir de vous convier à un point presse. A cette occasion seront également abordés les premières tendances de la saison hiver 2018-2019. Evènement dédié à la presse sur invitations

25/09/18 17:00 • 25/09/18 18:30 • Lieu : Village TO

COCKTAIL DE RENTREE DU SETO



SHAREGROOP

7.3-T21

ZONE D'EXPOSITION : TRAVEL HUB

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Banque - Moyens de paiements

CONTACT PRESSE : Mme Lola Morvan, Responsable Communication • lola@sharegroop.com • 0680178478

SITE WEB : www.sharegroop.com

ACTUALITÉ(S) : INTÉGRATION DE L'ACCÉLÉRATEUR OUI LINK DE OUI SNCF

L'équipe ShareGroop est fière de rejoindre l'accélérateur OUI.sncf avec pour objectif de co-construire l'expérience de réservation de demain. Au programme des 6 prochains mois : workshops IT, UI/UX, Market/Com, enrichissement de la solution et PoC. OUI.sncf est l'une des marques les plus demandées par les utilisateurs ShareGroop : on va mettre toute notre énergie à construire la meilleure expérience de réservation et de paiement pour les groupes de voyageurs en train. <https://lnkd.in/fJjgmQ8>



SHAREYOURTRIP

7.3-T31

ZONE D'EXPOSITION : TRAVEL HUB

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Service digital - Applications

CONTACT PRESSE : M. Julien PIERRAT, CEO Cofondateur • julien@shareyourtrip.fr • 0698402207

SITE WEB : <https://pro.shareyourtrip.fr/>

ACTUALITÉ(S) : SHAREYOURTRIP DONNE LA PAROLE AUX VOYAGEURS

ShareYourTrip Pro est une solution SaaS permettant la récupération et la valorisation d'expériences de voyageurs à destination des pros et institutionnels du tourisme. A l'heure où les voyageurs font de plus en plus confiance aux recommandations des autres voyageurs qui leur ressemblent, Shareyourtrip propose d'intégrer la parole des voyageurs au cœur d'une stratégie digitale. Nous convertissons de simples visiteurs en de véritables créateurs de contenus uniques et authentiques et nous valorisons ce contenu pour promouvoir les territoires, les destinations et les services de nos clients.



SICILISSIMO

7.2-E070

ZONE D'EXPOSITION : ZONE EUROPE ET BASSIN MEDITERRANEEN

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Réceptif étranger - Tour opérateur étranger

CONTACT PRESSE : M. Rodolphe Panzavecchia, administrateur • rody@sicilissimoincoming.com • +39 0917308304

SITE WEB : www.sicilissimoincoming.com

ACTUALITÉ(S) : COMBINÉS AU DÉPART DE LA SICILE

Sicilissimo Incoming, tour-opérateur pour l'Italie et spécialiste de la Sicile dispose d'une expérience de plus de trente ans. Depuis cette année nous avons créé deux nouveaux produits, qui ont obtenu d'excellents retours: les combinés Sicile-Malte & Sicile-Calabre. Pour vivre un séjour mémorable au coeur de la Méditerranée pour groupes et individuels. D'autres séjours combinés sont en cours de préparation pour 2019.



SIERRA LEONE OFFICE DU TOURISME

7.2-R087

ZONE D'EXPOSITION : ZONE AFRIQUE

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Office et comité du tourisme étranger

CONTACT PRESSE : M. OLIVIER THERY, SIERRA LEONE REPRESENTATIVE IN FRANCE AND BELGIUM • olivierthery5@hotmail.com • +33 6 13 17 66 76

SITE WEB : www.sierraleonenationaltouristboard.com

PERSONNALITÉ PRÉSENTE : Mme Memunatu b. PRATT, HON. MINISTER OF TOURISM AND CULTURAL AFFAIRS - SL
Date et heure d'arrivée : 2018-09-25 10:30:00

ACTUALITÉ(S) : CONFERENCE DE PRESSE SIERRA LEONE - mardi 25 septembre 16h00/17H30 - salle Paris

Une conférence de Presse avec la Ministre du Tourisme, suivie d'un cocktail est prévue le Mercredi 26 septembre, dans la salle « Paris » au niveau 7.2 entre 16h00 et 17h30 Venez pour découvrir la nouvelle politique de développement touristique et découvrir cette merveilleuse destination...et la nouvelle politique de développement touristique.

Olivier THERY et Nzoumba BAMFOUMOU Représentants de la Sierra Leone en France et en Europe

Répondre à : Nzoumba au 0760862487 ou Nzoumba@yahoo.fr Olivier au 0613176676 ou olivierthery5@hotmail.com



SLOVENIAN TOURIST BOARD

7.2-F076

ZONE D'EXPOSITION : ZONE EUROPE ET BASSIN MEDITERRANEEN

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Office et comité du tourisme étranger

CONTACT PRESSE : Mme Masa Puklavec, Global Communications Manager • press@slovenia.info • 00 386 1 5898 579

SITE WEB : www.slovenia.info

COMMUNIQUÉ(S) DE PRESSE : SLOVÉNIE - DÉTENTE AQUATIQUE

L'eau est la source de la vie. En Slovénie, vous pouvez sentir l'énergie de la nature, riche en ressources aquatiques, à chaque pas. La Slovénie compte en effet près de 100 sources thermales naturelles dont la température varie de 32 à 73° C. Les visiteurs pouvant les apprécier dans des bains, des traitements inhalés ou des boissons faisant de la Slovénie l'un des leaders mondiaux du thermalisme et du bien-être. Ce sont pas moins de 15 stations thermales slovènes qui se classent parmi les meilleures d'Europe.

SLOVÉNIE - ESCAPADES CITADINES

Les histoires d'amour ancestrales sont cachées au coeur des villes Slovènes. Dans beaucoup d'entre elles, on y retrouve le caractère antique des villes anciennes entrelacées avec les battements du monde moderne.

SLOVÉNIE - SUMMER FESTIVALS

Les régions slovènes font écho aux sons de la musique, que l'on peut ressentir à chaque pas. En été en particulier, la Slovénie se transforme en une grande salle de concert en plein air. Il n'y a presque pas d'endroit dans le pays entre les Alpes et la Méditerranée qui n'accueillerait pas un festival ou un événement traditionnel. La Slovénie est vivante et profite du rythme des festivals.



SLOVÉNIE SPORTIVE

Située au cœur de l'Europe, la Slovénie est un joyau au carrefour de quatre paysages : • Les Alpes • La Méditerranée • Les plaines pannoniennes verdoyantes • Le plateau karstique abrupt. La diversité de cette nature à couper le souffle est présente partout dans le pays. C'est le terrain idéal pour toutes sortes d'activités et de sports de plein air. Tout en Slovénie est accessible à moins de deux heures de route, garantissant une diversité d'expériences, même pour les séjours les plus courts. Quel autre endroit au monde permet d'aller skier le matin et de sortir en mer l'après-midi ? À cela s'ajoutent plus de 10 000 km de circuits de randonnées balisés, et 14 axes aménagés pour les cyclistes ! Et c'est sans compter la spéléologie dans les nombreuses grottes du pays, ou encore le rafting sur les eaux tumultueuses de la Soča, le stand-up paddle sur les eaux cristallines du lac de Bled, et l'escalade à Osp.

SNCF

7.2-M076

ZONE D'EXPOSITION : ZONE PARTENAIRES

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Compagnie Ferroviaire

CONTACT PRESSE : M. Philippe Planchot, Attaché de Presse et Chargé de RP digitales • philippe.planchot@sncf.fr • 06 12 83 02 05

PRÉSENTATION : Vous êtes près de 124 millions à voyager chaque année à bord de 800 trains quotidiens à travers toute l'Europe. SNCF évolue afin de rendre votre voyage toujours plus confortable, connecté et humain. Venez découvrir TGV inOUI, La Business PREMIÈRE, Le Wifi à bord et les différents services et innovations qui vous offrent une nouvelle expérience de voyage à bord de TGV.

SITE WEB : <http://www.sncf.com>

ANIMATION(S)/ÉVÉNEMENT(S) :

25/09/18 10:00 • 19:00 • Lieu : Stand de l'exposant

Venez jouer au Grand Quiz SNCF

Participez au Grand Quiz SNCF et tentez de gagner un aller-retour vers une destination de votre choix, et bien d'autres surprises avec SNCF, Eurostar, Thalys, TGV Lyria et DB/SNCF en coopération. Retrouvez-nous tous les jours sur notre stand pour tester vos connaissances sur le marché ferroviaire national et international.

25/09/18 14:30 • 15:30 • Lieu : Stand de l'exposant

Formation : TGV inOUI et La Business PREMIÈRE

26/09/18 15:30 • 16:30 • Lieu : Stand de l'exposant

Formation : L'offre Pro Internationale

26/09/18 17:00 • 26/09/18 18:00 • Lieu : Stand de l'exposant

Formation : TGV inOUI et La Business PREMIÈRE

28/09/18 10:00 • 28/09/18 11:00 • Lieu : Stand de l'exposant

Formation : L'offre Pro Internationale

28/09/18 11:30 • 28/09/18 12:30 • Lieu : Stand de l'exposant

Formation : TGV inOUI et La Business PREMIÈRE



SOCIALEASE

7.3-T61

ZONE D'EXPOSITION : TRAVEL HUB

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Service digital - Applications

CONTACT PRESSE : M. Laurent Thevin, CEO • laurent@socialease.ch • 0041 78 620 08 89

SITE WEB : www.socialease.ch

ACTUALITÉS: L'APP INTELLIGENTE DE GESTION DES RÉSEAUX SOCIAUX

Parce que chaque jour, l'internaute-consommateur raconte son histoire sur Facebook, met en scène son expérience en publiant des photos sur Instagram, envoie un tweet humoristique ou met en ligne un avis cinglant... Il est devenu conso'acteur, et participe activement à lancer des modes, amplifier des tendances, faire et défaire des réputations. Pour apprivoiser les réseaux sociaux et permettre aux professionnels de l'accueil de jouer vraiment la carte de la communication digitale, il manquait juste un outil simple et pratique, que chacun a toujours dans sa poche... L'application Socialease a été développée avec l'objectif de faciliter l'accès aux médias sociaux et aux plateformes d'avis, tout en ouvrant des moyens de communication puissants. Elle se présente comme un véritable assistant digital disponible 24/7 pour que les professionnels puissent saisir l'opportunité de la communication digitale sans contraintes de temps, de compétences ou de budget.



SONOMA COUNTY TOURISM

7.2-T055/S051/P055



ZONE D'EXPOSITION : ZONE AMERIQUES

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Office et comité du tourisme étranger

CONTACT PRESSE : Mme Biggi Vaughan, Public Relations Manager • bvaughan@sonomacounty.com • 707-522-5826

SITE WEB : <https://www.sonomacounty.com/travel-trade>

ACTUALITÉ(S) : VOYAGE DURABLE

Les vigneron du comté de Sonoma, dirigés par Sonoma County Winegrowers, sont sur le point d'atteindre l'objectif d'être la première région viticole 100% durable du pays d'ici la fin de 2019. L'initiative a été lancée en janvier 2014. Le vin produit dans le comté de Sonoma, est réalisé par des producteurs passionnés respectueux de la terre et de l'environnement.

VOYAGE SANTÉ-CONSCIENT

Landpaths de Sonoma est précurseur des nouvelles tendances en proposant des activités en relation avec le bien être et la santé. La dernière en date est l'aventure en plein air du groupe TrekSonoma: Trois jours passés à marcher ou à pagayer dans le comté de Sonoma - indépendamment de l'automobile. TrekSonoma rassemble des propriétaires privés, des entreprises locales et agricoles spécialistes de l'expérience de trekking. LandPaths offre également des opportunités pour explorer en indépendant la région.

QUOI DE NEUF: JUILLET 2018

Editeurs: à la fin de la version, il y a des informations sur la façon d'accéder aux photos haute résolution. COMTÉ DE SONOMA, CALIFORNIE - La saison estivale bat son plein dans le comté de Sonoma, les visiteurs et les habitants profitent de sa beauté naturelle, des vignobles primés, des restaurants de la ferme à la table et des communautés artistiques dynamiques. Il y a beaucoup de nouvelles offres disponibles, y compris de nouveaux événements, salles de dégustation, restaurants, services et boutiques. Voici un aperçu des nouveautés du comté de Sonoma en juillet 2018. Pour un guide gratuit des visiteurs ou des informations sur les hôtels, caves, événements, spas, attractions et restaurants dans le comté de Sonoma, visitez www.sonomacounty.com ou appelez 707-522-5800 ou 800-576-6662. Pour un calendrier complet des événements à venir, visitez www.sonomacounty.com/sonoma-events.

SOUTH AFRICAN TRAVELLERS

7.2-T098



ZONE D'EXPOSITION : ZONE AFRIQUE

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Réceptif étranger - Tour opérateur étranger

RESPONSABLE DE PARTICIPATION : Mme VANESSA MANN • vanessa@satravellers.com • +27603973745

PRÉSENTATION: Depuis 12 années, South African Travellers met son expertise à la disposition des voyageurs. Une équipe de francophones, basée localement avec une assistance non-stop, qui souhaite faire découvrir l'Afrique Australe comme eux l'ont découverte ; avec passion et authenticité ! Voilà ce qui fait de cette DMC l'une des plus prisée sur le marché. Rêvez... puis voyagez !

SITE WEB : <https://www.satravellers.com/>

ST PIERRE LOCATIONS DE VOITURES MARTINIQUE

7.2-T072



ZONE D'EXPOSITION : ZONE CARAÏBES

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Location véhicules - Taxi - VTC

CONTACT PRESSE : M. Kevin JEAN-BAPTISTE, Gerant • kevin@saintpierrelocations.Com • +596696252690

SITE WEB : www.saintpierrelocations.com

ACTUALITÉ(S) : OUVERTURE DE NOTRE NOUVELLE AGENCE EN GUADELOUPE

SAINT PIERRE LOCATION Crée « ALWEGO » Guadeloupe. Afin de vous proposer une offre de location sur les 2 îles. St Pierre Locations Martinique & ALWEGO Guadeloupe

LOCATION VEHICULES ADAPTES AUX PERSONNES A MOBILITE REDUITE

Nous proposons une large gamme de véhicules à la location Y compris des véhicules pour personnes à mobilité réduite ! Équipés de rampes d'accès les véhicules permettent de transporter des personnes en fauteuil électrique ou manuel ...

AGENCE LE DIAMANT

Ouverture récente de notre agence du Diamant (dans le sud de l'île) Idéalement située à coté des hôtels (Diamant Beach, Diamant les Bains, Marine Hotel...)

AGENCE CAP EST LAGOON RESORT

Nous sommes le loueur officiel de l'hôtel CAP EST au FRANCOIS

PARTENAIRE DE L'HOTEL SIMON

SWISS INTERNATIONAL AIR LINES

7.2-P070



ZONE D'EXPOSITION : ZONE GENERALISTE

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Compagnie Aérienne

CONTACT PRESSE : Mme Joanna LEVEQUE, Consultante • Joanna.Leveque@bm.com • 0156031478

SITE WEB : www.swiss.com

ACTUALITÉS : DE NOUVEAUX SERVICES NUMERIQUES CHEZ SWISS

Lors de la première Journée suisse du numérique, SWISS a dévoilé de nouveaux services numériques destinés à enrichir l'expérience de voyage de ses clients. La compagnie aérienne a présenté son premier Chatbot (disponible dès 2018) : un « agent conversationnel » destiné à assister les passagers pendant toute la durée de leur voyage. Les clients de SWISS disposent déjà de Live Chat (chat en direct) sur swiss.com pour répondre en temps réel à leurs interrogations éventuelles lors de la réservation de billets.

SWISS, NOUVELLES DESTINATIONS AU DÉPART DE GENÈVE

De fin juin à début septembre, SWISS étoffe son réseau aérien pour proposer à ses passagers de nouvelles destinations attrayantes au départ de Genève. La ville grecque de Kalamata, Pula en Croatie et Toulon en France en font partie. De plus, pour la saison hivernale, SWISS proposera également du 22 décembre 2018 jusqu'au 9 mars 2019 un vol charter à destination de Kittilä en Laponie.

SWISS RENFORCE SA FLOTTE LONG-COURRIER

SWISS commandera deux Boeing 777-300ER supplémentaires, ce qui portera sa flotte long-courrier à 31 appareils. Les nouveaux avions seront selon toutes prévisions mis en service au début de l'année 2020 et permettront d'étendre le réseau aérien. Cet investissement de plus d'un demi-milliard de dollars se traduira par la création de plus de 300 emplois, confirmant l'engagement de SWISS en faveur de la place économique suisse.

PARTIR EN VACANCES SANS TRACAS AVEC SWISS

Cet été, SWISS propose à ses clients différentes options pour voyager sans stress. Les passagers bénéficient entre autres d'une gamme de services élargie pour les familles avec enfants, de la possibilité d'accéder à un salon aéroportuaire et d'une zone d'enregistrement modernisée à l'aéroport de Zurich. Ils ont aussi la possibilité de faire prendre en charge leurs bagages à domicile ou d'effectuer leur enregistrement à l'aéroport le soir avant leur départ.

TAIWAN

7.2-K019

ZONE D'EXPOSITION : ZONE ASIE ET PACIFIQUE

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Office et comité du tourisme étranger

RESPONSABLE DE PARTICIPATION : Mme Ya-Ling LAI, Account Manager • ylai@aviareps.com • +33153433397

PRÉSENTATION: Taiwan regorge de paysages spectaculaires : forêts, montagnes, gorges, sources thermales, plages, lacs, rizières et plantations de thé. Pour profiter de ces merveilles naturelles de l'île, le vélo est une manière unique, que ce soit pour des cyclistes amateurs ou professionnels. L'excellent réseau de pistes cyclables présent à Taïwan permet d'explorer l'île à vélo en toute tranquillité.

SITE WEB : www.taiwantourisme.com



TARI TOUR

7.2-C052

ZONE D'EXPOSITION : ZONE EUROPE ET BASSIN MEDITERRANEEN

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Groupiste

CONTACT PRESSE : Mme Irina Yatskevich, director • 9336998@mail.ru • +79219336998

SITE WEB : www.taritravel.com

ACTUALITÉ(S) : NOUVEAU BAL INTERACTIF

La société «Tari Tour SPB» vous invite au nouveau bal interactif pour les invités de Saint-Pétersbourg. Nos clients choisissent des costumes cousus à partir d'échantillons du XIXe siècle, se déguisent et se transforment aux invités de la haute société. Les artistes de théâtres présenteront sous une forme fascinante les règles principales des bals des siècles passés. Le chorégraphe professionnel enseignera la Polonaise, le Menuet, le Mazurka et la Valse. Musique, danse amusantes!

VISITE THÉÂTRALE « HISTOIRES RUSSES INCROYABLES ».

Dans les plus beaux endroits de Saint-Pétersbourg, sur les places majestueuses, près des palais de luxe, vous rencontrez face à face avec les grands personnages de l'histoire russe. Un guide professionnel vous guidera à travers « le temps » et les lieux emblématiques de la ville et présentera les mystères passionnants de l'histoire russe.



TERRE CAMBODGE ADVENTURE-EXPEDITION

7.2-U010

ZONE D'EXPOSITION : ZONE ASIE ET PACIFIQUE

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Réceptif étranger - Tour opérateur étranger

CONTACT PRESSE : M. Laurent Holdener, Founder • info@terrecambodge.com • +85512843401

ACTUALITÉ(S) : E-BIKE CAMBODIA, LE VÉLO ÉLECTRIQUE AU CAMBODGE

Ça y est, notre nouveau site internet est sorti! E-BikeCambodia : nous sommes le premier opérateur au Cambodge à proposer des circuits Vélo à Assistance Electrique. Après 3 mois de formation à notre atelier Siem Reap, nos équipes ont monté localement sur des vélos TREK les premiers moteurs électriques. Enfin, le voyage au Cambodge à deux roues est maintenant accessible à presque tous. www.ebikecambodia.com FB E-Bikecambodia



TGV LYRIA

7.2-M076

ZONE D'EXPOSITION : ZONE PARTENAIRES

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Compagnie Ferroviaire

CONTACT PRESSE : M. François Coën, Responsable presse • fcoen@majorelle-pr.fr • 06 20 53 27 74

PRÉSENTATION: TGV Lyria s'impose comme le transporteur de référence entre la France et la Suisse en plaçant notamment la qualité de service au cœur de sa stratégie clients. TGV Lyria propose jusqu'à 20 allers-retours quotidiens avec des temps de parcours débutant à 3h03. Nous proposons 3 classes de voyages pour répondre aux multiples attentes des voyageurs : STANDARD, STANDARD 1^{ÈRE} et BUSINESS 1^{ÈRE}.

SITE WEB : www.tgv-lyria.com

ACTUALITÉ(S) : UNE CARTE DE GRANDS CHEFS À BORD DE TGV LYRIA

Pour répondre aux attentes de tous les voyageurs, TGV Lyria, propose une offre en 3 classes de voyage : BUSINESS 1^{ÈRE}, STANDARD 1^{ÈRE} et STANDARD. Pour régaler les voyageurs, des chefs étoilés signent certains plats des menus La Table, concept de restauration proposé à bord de la BUSINESS 1^{ÈRE}. Philippe Chevrier (suisse) et Damien Coche (français) sont les premiers à avoir apporté leur savoir-faire. A l'automne, c'est un autre grand chef français étoilé qui imaginera les nouveaux plats Signature.



THALYS INTERNATIONAL

7.2-M076



ZONE D'EXPOSITION : ZONE PARTENAIRES

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Compagnie Ferroviaire

CONTACT PRESSE : Mme Service presse Thalys, Service presse • presse@thalys.com • + 32 2 548 06 51

RESPONSABLE DE PARTICIPATION : Mme Marie-Lise BOUCHE, ACCOUNT MANAGER FRANCE • mlg@thalys.com • +33185641419

PRÉSENTATION: Thalys contribue depuis plus de 20 ans à rapprocher les cultures et les économies de ses 4 pays européens. En 2017, Thalys a ainsi passé le cap des 7 millions de voyageurs annuels. A grande vitesse, il faut en effet seulement 1h22 pour rejoindre Bruxelles depuis Paris. Pionnier du WiFi à bord, Thalys s'est démarqué par un service d'exception : accueil multilingue, confort, restauration de qualité.

SITE WEB : <http://www.thalys.com>

ACTUALITÉ(S) : NOUVEAUTÉS THALYS

Dès le mois de septembre 2018, un nouveau tarif « Premium Mini » destiné aux voyageurs loisirs qui souhaitent voyager à 2 en Premium à prix réduit. Une extension de notre réseau français avec 3 nouvelles dessertes en 2019 : Roissy-Charles de Gaulle, Marne-la-Vallée et Bordeaux. Un design complètement renouvelé de nos rames, signé Axel Enthoven et matali crasset dès le 2e semestre 2019. Découvrez également l'avenir de notre site internet ou encore l'évolution de nos services.

COMMUNIQUÉ(S) DE PRESSE : LES NOUVEAUTÉS THALYS

Suite à la conférence de presse tenue par Agnès Ogier le 19/06 dernier, nous avons le plaisir de vous annoncer plusieurs nouveautés majeures chez Thalys : • Un nouveau tarif loisirs « Premium Mini » dès septembre 2018 « Premium Mini » viendra en septembre compléter notre gamme. Il s'agit d'un nouveau tarif destiné aux voyageurs loisirs pour profiter de tous les services Premium à prix réduit en renonçant à la flexibilité. Ni échangeable, ni remboursable, cette offre est soumise à condition : voyager à 2 • Une extension de notre réseau français avec 3 nouvelles dessertes en 2019 : Roissy-Charles de Gaulle, Marne-la-Vallée et Bordeaux • Un design complètement renouvelé de nos rames, signé Axel Enthoven et matali crasset dès le 2e semestre 2019. Nous abordons également l'avenir de notre site internet, l'évolution de nos services et de notre offre low cost IZY ainsi que le travail en cours avec la Deutsche Bahn pour la reprise de la distribution Thalys par les canaux DB.

THE ELYSIAN BOUTIQUE VILLA RESORT

7.2-P010



ZONE D'EXPOSITION : ZONE ASIE ET PACIFIQUE

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Hôtel

CONTACT PRESSE : Mme Novi Yanti Poetiray, Director of Sales & Marketing • novi@theelysian.com • 62361730999

SITE WEB : www.theelysian.com

PRÉSENTATION: THE ELYSIAN BOUTIQUE RESORT & VILLAS

Inspired by a Alfred Lord Tennyson poem, 'The Lotus Eaters' lotus ponds, carved stone reliefs and waterfalls are scattered throughout the resort. Combining generous Balinese hospitality and traditions of Bali. At the heart of the resort is the reception area, leading to the spa, a balcony and a library space which doubles as a meeting room. On the level below the sparkling 25-metre pool is lined with large, spacious bales, the perfect spot to enjoy some sun, or relax with a book. THE ELYSIAN BOUTIQUE RESORT & VILLAS.

THE INLAND SEA, SETOUCHI TOURISM AUTHORITY

7.2-T004

ZONE D'EXPOSITION : ZONE ASIE ET PACIFIQUE

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Office et comité du tourisme étranger

CONTACT PRESSE : Mme Yae Yokoi, Productuer • yokoi218@jtbcom.co.jp • 81356570618

SITE WEB : <http://setouchitrip.com/>

COMMUNIQUÉ(S) DE PRESSE : JAPAN'S INLAND SEA SETOUCHI

Setouchi, an area of Japan famous for three world heritage sites (Miyajima, Himeji, and the Atomic Bomb Dome) refers to the area surrounding the Seto Inland Sea. The Seto Inland Sea, which is Japan's first national park, houses numerous small chains of islands, creating very rare geographical phenomenon and beautiful scenery that can only be experienced in Setouchi. Visitors to Setouchi have held this unique landscape in very high regard for hundreds of years. Our organization, "The Inland Sea, SETOUCHI Tourism Authority", was formed in April 2016 by the seven prefectures surrounding the Seto Inland Sea (Hyogo, Okayama, Hiroshima, Yamaguchi, Tokushima, Kagawa, and Ehime) and several travel related Japanese companies from the private sector. Our mission is to increase awareness among inbound and domestic travelers about the many tourist attractions unique to « Setouchi » including cycling, cruising, modern art pieces spread across the many islands, and the many foods native to the area.



THE MERCHANT HOUSE

7.2-G082

ZONE D'EXPOSITION : ZONE MOYEN-ORIENT

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Chaîne hôtelière

CONTACT PRESSE : M. Yassir Demnati, Director of Sales • yassir.demnati@themerchanthouse.com • +97334018558

RESPONSABLE DE PARTICIPATION : M. Yassir Demnati, Director of Sales • yassir.demnati@themerchanthouse.com • +97334018558

SITE WEB : www.themerchanthouse.com

ACTUALITÉS : THE OPENING OF THE MERCHANT HOUSE IN BAHRAIN

Courtesy of international hotelier Gordon Campbell Gray, the hotly-anticipated The Merchant House in Manama, Bahrain, is set to open its doors in September this year. Located next to the vibrant Bab el-Bahrain Souk, the hotel development comes at an exciting time as the surrounding area is currently being regenerated, re-establishing the prominence of the old Souk and original heart of Manama.



TIERRA PATAGONIA

7.2-S044

ZONE D'EXPOSITION : ZONE AMERIQUES

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Chaîne hôtelière

CONTACT PRESSE : Mme Vaima Devimeux, Directrice • tierra-hotels@vaima-islands.com • 0143312534

SITE WEB : www.tierra-hotels.com

COMMUNIQUÉ(S) DE PRESSE : DES RÉCOMPENSES POUR LES 3 HÔTELS TIERRA DU CHILI

Le Tierra Patagonia vient d'être élu #7 dans le top 100 des meilleurs hôtels du monde lors des Travel+Leisure World's Best Awards et #1 d'Amérique du Sud, tandis que le Tierra Atacama est #10. Le Tierra Chiloé est lauréat 2018 du prestigieux Prix Versailles, prix mondial d'architecture des hôtels et restaurants. Des récompenses internationales de plus pour les hôtels Tierra. Situés dans les plus belles régions du Chili, les Tierra Hotels offrent un concept all inclusive aventure-spa et se distinguent par un design innovant et chaleureux, des panoramas grandioses, une expérience client alliant une hospitalité typiquement sud-américaine et un programme d'expéditions avec guide francophone. Qu'il s'agisse des sommets givrés de Patagonie, du ciel étoilé infini de l'Atacama, ou des eaux bleues de Chiloé, les 3 hôtels Tierra ne font qu'un avec les terres qui les accueillent et sont conçus pour s'intégrer dans la nature.



TOUNDRA VOYAGES

7.2-P043



ZONE D'EXPOSITION : ZONE AMÉRIQUES

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Réceptif étranger - Tour opérateur étranger

CONTACT PRESSE : Mme Mathilde LINOSSIER, Directrice Communication & Marketing •
Mathilde.linossier@toundravoyages.com • 15145238731 ext.247

ACTUALITÉ(S) : NOUVEAU PROGRAMME MULTIACTIVITÉS ÉTÉ

Toujours à la recherche de nouveautés, Toundra Voyages lance un nouveau programme multiactivités pour l'été 2019. Les voyageurs découvriront le Québec et ses sublimes paysages en toute indépendance et profiteront d'un site exceptionnel, reconnu pour sa gastronomie, son spa, et son grand nombre d'activités d'été, sur terre comme sur l'eau. Disponibilité garantie et confirmation instantanée à la réservation vous permettront de vendre ces voyages plus facilement.

DES PROGRAMMES DE GROUPES REVISITÉS

Cette année Toundra revisite ses voyages de groupes et propose des programmes hiver complets avec stocks disponibles par date et confirmation instantanée à la réservation. À quelques pas de la ville de Québec, au cœur de la nature dans un véritable havre de paix, ou encore dans le confort d'une auberge en bois rond : il y en a pour tous les goûts, c'est aux clients de choisir. Dans tous les cas, ils vivront le meilleur de l'hiver grâce à un large choix d'activités complètes. Communiqué(s) de presse :

1998-2018 - TOUNDRA VOYAGES FÊTE SES 20 ANS !

Comment Toundra Voyages est devenu en 20 ans un leader canadien de l'industrie du Tourisme Réceptif? Le président de Toundra, Jean-Christophe Viard, a repris les rênes de la compagnie en 1998. Depuis, il a su s'entourer, en s'associant notamment au fondateur de Windigo Aventures, Charles Frobisher, et en étant rejoint en 2011 par le directeur général Régis Mikelbrensis. Ensemble, ils orchestrent une croissance continue que rien ne semble pouvoir arrêter, et écrivent les pages d'une véritable success story. Le succès de Toundra est cependant loin d'être anodin : c'est une réussite avant tout humaine, avec une équipe de plus de 120 professionnels animés par la passion du voyage et du travail bien fait. Une réussite qui s'explique aussi par des investissements importants dans nos outils technologiques, nos lieux de travail ou notre matériel. Et 20 ans, ça se fête ! Voilà une formidable occasion de célébrer et remercier nos équipes, nos partenaires, nos fournisseurs et nos clients !

PLUS DE 100 NOUVEAUTÉS PRODUITS CANADA

Si vous pensiez tout connaître sur la destination Canada, c'est sans compter sur notre service achats qui est allé dénicher pour vous plus de 100 nouveautés produits, des exclusivités, et encore plus d'allotements. La spécialité de Toundra : des hébergements différenciants Les nouveautés 2019 s'inscrivent parfaitement dans l'ADN de Toundra avec une place de choix pour les petites structures, les auberges de charme, les hôtels avec cachet, ou encore les hébergements insolites, chalets, ranchs, etc. Offre bonifiée dans l'Ouest Notre offre est largement bonifiée dans l'Ouest canadien, renforçant ainsi le positionnement de Toundra sur cette destination. De belles nouveautés sont également à découvrir dans les Provinces Maritimes, l'Ontario et le Québec. Une équipe dédiée Une équipe dédiée À la carte, et un service de réservation sont là pour vous aider à vendre le sur-mesure très facilement et rendre l'expérience de vos clients encore plus mémorable et personnalisée.

NOUVEAUX AUTOTOURS AVEC DISPONIBILITÉ GARANTIE

Le Canada est l'une des destinations incontournables des dernières années, et le volume de voyageurs ne cesse de croître. Dans ce contexte, la question de la disponibilité est un véritable enjeu. C'est pour cela que Toundra a lancé de nouveaux autotours packagés, été comme hiver, avec disponibilité garantie et confirmation instantanée à la réservation. Facile à vendre, facile à réserver, quelle que soit la saison. Autotours packagés hiver Découvrez nos nouveaux forfaits autotours packagés complets pour l'hiver 2019. Les voyageurs pourront découvrir le Québec, ses paysages enneigés et ses activités de plein air en toute indépendance, tout en choisissant l'une de nos 3 expériences d'hébergement. Nouveau programme multiactivités été Découvrez notre nouveau programme multiactivités pour l'été 2019. Les voyageurs profiteront d'un site exceptionnel, reconnu pour sa gastronomie, son spa, et son grand nombre d'activités d'été, sur terre comme sur l'eau.

HIVER 2019 : NOUVEAUTÉS ET ACTIVITÉS COMPLÈTES

Nouveaux autotours packagés Toundra Voyages innove avec de nouveaux forfaits autotours packagés complets pour l'hiver 2019, avec disponibilité garantie et confirmation instantanée à la réservation. Ils garantissent autonomie et liberté de mouvement, un vrai plus pour nos voyageurs qui pourront découvrir le Québec, ses paysages enneigés et ses activités de plein air en toute indépendance, tout en choisissant l'une de nos 3 expériences d'hébergement. Des activités complètes Cette année encore nous proposons nos séjours multiactivités, best-sellers de l'hiver à la Pourvoirie Cap-au-Leste, avec des activités complètes : journée entière de motoneige, demi-journée de traineau à chiens, entre autres. Parmi les nouveautés, l'activité de survie en forêt où les clients apprennent à allumer un feu ou préparer un couchage en pleine nature. Le plus Toundra : une expérience d'immersion amérindienne unique et immanquable. Le tout à un tarif ultra compétitif !

TOUR HEBDO

ZONE D'EXPOSITION : ZONE GENERALISTE

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Presse - Guide - Média

RESPONSABLE DE PARTICIPATION : Mme Aissatou GUERABARI, CHEFFE DE PROJET EVENEMENTIEL •
a.guerabari@info6tm.com • +33181698085

PRÉSENTATION: Tour Hebdo, c'est le media référence des professionnels du voyage depuis plus de 35 ans. En 2018, l'ensemble de ses supports a été réinventé et modernisé. Chaque mois, retrouvez votre magazine qui analyse et décrypte le monde du tourisme. Mais donne aussi les meilleurs conseils pratiques pour mieux vendre. Chaque jour, suivez en temps réel l'actualité du secteur sur le site web, la newsletter, l'application (iOS, Android) de Tour Hebdo et nos réseaux sociaux.

SITE WEB : <http://www.tourhebdo.com>



TOURING AUTOMOBILE CLUB OF IRAN

7.2-H092

ZONE D'EXPOSITION : ZONE MOYEN-ORIENT

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Office et comité du tourisme étranger

RESPONSABLE DE PARTICIPATION : Mme Roya MOUSAVI, Expert of international Exhibition •
tourism@tac.org.ir • +982166900771

PRÉSENTATION: L'Iran est un immense pays situé dans le Sud-Ouest asiatique, au Moyen-Orient. Sa situation géographique et sa proximité d'immenses réserves de pétrole et de gaz dans la région du Golfe Persique ont fait sa renommée internationale. C'est un pays très ancien dont la civilisation remonte à près de dix mille ans et la vie urbaine à plus de 3 200 ans av. J.-C.

SITE WEB : www.taci.ir



TOURISME EN CHAMPAGNE

7.2-H022

ZONE D'EXPOSITION : LA DESTINATION FRANCE

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Agence / Comité départemental du tourisme

CONTACT PRESSE : Mme Célia Dahan, Attachée de Presse • c.dahan@tourisme-en-champagne.com •
03 26 69 51 06

SITE WEB : www.tourisme-en-champagne.com

ANIMATION(S)/ÉVÉNEMENT(S) : 25/09/18 17:30 • 19:00 • Lieu : Stand de l'exposant

Type d'animation : Cocktail

Dégustation de Champagne et cocktail

UNIQUEMENT SUR INVITATION : Dégustation du Champagne J. De Telmont et cocktail apéritif . Animation avec la Confrérie des Sacres (démonstration de sabrage) et photocall en Champagne.



TOURISME NOUVEAU-BRUNSWICK

7.2-P043



ZONE D'EXPOSITION : ZONE AMERIQUES

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Office et comité du tourisme étranger

RESPONSABLE DE PARTICIPATION : Mme Emmanuelle WINTER • emmanuelle@accentbleuconsulting.com •

Tel: 06 72 22 26 48

SITE WEB : www.tourismenouveaubrunswick.fr

Le Nouveau-Brunswick, le trésor caché des provinces maritimes.

La destination rêvée pour les amoureux du Canada francophone.

La province où il fait bon voyager à la rencontre des acadiens, où la nature rime avec sauvage et bien-être, où les marées sont géantes et le homard se déguste à tous les repas.

#JAcadie Bienvenue chez nous...

L'ACADIE SE PRÉPARE...

Le Congrès Mondial Acadien en 2019 : Un Evènement 100% Acadien

Tous les acadiens et les amis de l'Acadie se donnent rendez-vous à l'Île-du-Prince Edouard et le Sud-Est du Nouveau-Brunswick du **10 au 24 Aout 2019**. La 6ème édition marquera le 25ème anniversaire du Congrès qui a lieu tous les 5 ans. C'est l'occasion de rassembler les familles acadiennes du monde entier (plus de 3 millions d'acadiens dans le monde), et d'organiser concerts, conférences, activités culturelles et artistiques pour le bonheur des petits et des grands. Ce Congrès permet à chaque édition de partager culture et traditions, et de montrer le dynamisme et l'ouverture du peuple acadien sur le monde. Un programme riche en rencontres qui mettent en lumière la vitalité d'un peuple attachant, et leur joie de vivre d'une grande inspiration.

www.cma2019.ca

LES PLUS HAUTES MARÉES AU MONDE

Direction les marées géantes de la baie de Fundy et ses fameux pots de fleurs aux Rochers Hopewell Rocks : un site unique au Canada et au monde pour admirer les plus hautes marées au monde avec près de 17 mètres à certains endroits, ou l'équivalent d'un immeuble de 4 étages. Il est possible de marcher au fond de l'océan et revenir au même endroit en Kayak 6 heures plus tard. Les Rochers Hopewell restent le site naturel le plus visités au Nouveau-Brunswick. Inoubliable...

UN SAFARI EN ACADIE

L'observation de la faune doit être au programme lors d'un voyage au Canada. Au Nouveau-Brunswick, il est possible de partir rencontrer une colonie de 500 phoques gris sur un canot voyageur (Parc national de Kouchibouguac), observer les ours noirs dans leur univers naturel et rencontrer Richard, « l'homme qui parle aux ours » (Acadieville), naviguer en voilier dans la baie de Fundy pour admirer baleines, phoques ou aigles royaux... Sans oublier les bécasseaux présents dans la baie de Fundy chaque été avant de faire un vol non-stop jusqu'au Brésil. Tout un programme pour les amoureux de la nature.

DES HÉBERGEMENTS INSOLITES

Vivre une expérience unique. Respirer à plein poumons pour revenir en pleine forme. Faire des rêves des étoiles plein les yeux. Dormir dans sa « cabane au Canada » après une journée sur un canot (Chalets Restigouche), dans un dôme pour observer les étoiles (Ridgeback Lodge), dans un hôtel historique pour faire un voyage dans le temps (Château Albert), dans une tente Otentik au milieu d'un parc national (Parc National de Kouchibouguac), ou simplement dans une auberge de charme avec une table d'hôte exceptionnelle (Rossmount Inn)... Autant de possibilités pour surprendre et vivre des moments uniques.

DES ACTIVITÉS ÉCORESPONSABLES POUR SE METTRE AU VERT!

Expédition en canoë, ou le rêve canadien

Un rêve réalisable : Partir en expédition-canoë sur la rivière Restigouche, connue dans le monde entier pour la pêche aux saumons. Pagayer, respirer, admirer, « déconnecter »... Vivre une expédition d'une journée ou deux jours avec une nuit sur le bord de la rivière. <http://www.canoerestigouche.ca/>

Marées et Kayak de mer...

Seul endroit au monde où il est possible d'observer les plus hautes marées au monde. Une balade au fond de l'océan le matin et une sortie en Kayak au même endroit pour admirer la côte depuis le Kayak. Aventure douce mais qui réserve de belles sensations. En famille ou à deux. A proposer absolument, un incontournable !

<https://www.tourismenouveaubrunswick.ca/Produits/B/Baymount-Outdoor-Adventures-Inc.aspx>

Vélo Fat Bike pour se perdre sur les chemins

Bienvenue au parc national de Kouchibouguac pour découvrir les magnifiques sentiers en vélo, ou en 'Fat Bike' comme on les appelle là-bas. Une nouvelle activité en plein air, à la portée de tous pour longer la côte, et les rivières, se perdre au cœur d'une nature protégée. Toute une expérience pour traverser marais et forêts à perte de vue.

<https://www.pc.gc.ca/en/pn-np/nb/kouchibouguac/activ/hiver-winter/fatbike>

DES VOYAGES À GAGNER POUR PARTIR EN 2019 !

Jouer et gagner des voyages au Nouveau-Brunswick, en partenariat avec le Ministère du Tourisme, AIR TRANSAT et TUI France.

Voyage pour deux personnes, Vol Paris / Québec, Location de voiture et 9 nuits d'hôtel (base double) pour partir pendant l'été 2019.

Informations : www.tourismenouveaubrunswick.fr

TOURS INTERNATIONAL

7.2-C032

ZONE D'EXPOSITION : ZONE EUROPE ET BASSIN MEDITERRANEEN

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Réceptif étranger - Tour opérateur étranger

RESPONSABLE DE PARTICIPATION : M. Ralph BENNETT, Director • ralph@tours-international.com • +441892515825

PRÉSENTATION: Tours International est votre réceptif pour vos groupes et individuel à destination de la Grande-Bretagne. Nous sommes spécialisés dans les voyages de luxe et les circuits haut de gamme pour manifestations sportives, les visites de jardins, châteaux ou les marchés de Noël. Nous sommes impatients de vous aider à établir vos itinéraires, sélectionner vos hôtels, restaurants, guides et visites.

SITE WEB : www.tours-international.fr



TRACKTL

7.3-T04

ZONE D'EXPOSITION : TRAVEL HUB

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Service digital - Applications

CONTACT PRESSE : Mme Léa Vignon, Sales manager • lea@tracktl.com • 06 64 68 07 56

RESPONSABLE DE PARTICIPATION : Mme LEA VIGNON, Sales Manager • lea@tracktl.com • +33664680756

SITE WEB : tracktl.com

ACTUALITÉ(S) : DÉCOUVREZ L'APPLICATION TRACKTL !

Afin de répondre aux besoins de tous les établissements, Tracktl arrive désormais sur Android et iOS (courant septembre). Plus besoin d'ordinateur, gérez votre compte Tracktl depuis votre tablette ou votre téléphone ! Vous avez maintenant accès à l'ensemble des fonctionnalités et des paramètres en un clic. Et cela permet de gagner de la place dans votre établissement. Pour plus d'informations sur notre service: www.tracktl.com

TRACKTL, LE SERVICE DE MUSIQUE INTERACTIF

Pour la rentrée 2018, Tracktl continue sa conquête des établissements diffusant quotidiennement de la musique. Nous nous adressons maintenant à plus de secteurs, lieux individuels et chaînes : restauration, tourisme (hôtel et club vacances), retail et loisir (patinoire, bowling, casino etc). Notre solution: un service de musique PRO complet (catalogues sur mesure, programmation, recommandations automatiques, mises à jour) doublé des fonctionnalités d'animation et d'engagement client suivantes : - Jukebox digital pour permettre aux clients de choisir la musique - Social wall pour diffuser photos et messages sur écrans - Pop-up, spot audio, bandeau de promotion sur écrans et mobiles - Rapport data sur les utilisateurs et opération de fidélisation L'objectif est de rendre plus complète l'expérience client. La musique permet de créer une émotion chez le client, donc un attachement à la marque, et l'interactivité permet la personnalisation : le tout crée la fidélisation client.



TRAINLINE FOR BUSINESS

7.2-F088



ZONE D'EXPOSITION : CLUB AFFAIRES

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Service digital - Applications

CONTACT PRESSE : Mme Delphine Margot, PR and Public Affairs Manager France •
delphine.margot@thetrainline.com • +33 6 63 52 66 20

SITE WEB : <https://www.trainline.fr/>

ACTUALITÉ(S) : UN NOUVEAU PRÉSIDENT POUR TRAINLINE INTERNATIONAL

Trainline, l'application leader en Europe pour les voyages en train et en bus, annonce que Daniel Beutler devient Président de Trainline International. Daniel Beutler prend en charge le développement du groupe en Europe et dans le monde. Jean-Daniel Guyot, son prédécesseur, quitte le groupe pour poursuivre ses nouvelles activités. Pour diriger le groupe, Daniel Beutler sera secondé de Carl Anderson, qui devient Directeur Général. Audrey Détrie reste quant à elle Directrice France et Benelux.

PARTENARIAT INÉDIT ENTRE TRAINLINE ET ATOUT FRANCE

Trainline, l'application leader en Europe pour les voyages en train et en bus, et Atout France, l'agence du développement touristique de la France, annonce un nouveau partenariat. Cette alliance vise à mettre en avant le train comme moyen de transport de référence en France, et à promouvoir les destinations de la Nouvelle-Aquitaine et de la Côte d'Azur, France auprès des voyageurs américains grâce à des campagnes marketing en ligne communes.

ETUDE TRAINLINE SUR L'OUVERTURE À LA CONCURRENCE

Près de 7 Français sur 10 soutiennent l'ouverture à la concurrence du marché ferroviaire français. Les principaux enseignements de cette étude OpinionWay / Trainline : - 68 % sont favorables à l'ouverture du marché ferroviaire français - 69 % des Français jugent le train comme un moyen de transport attractif - 83 % considèrent le train comme faisant partie du patrimoine français - 79 % souhaitent une application indépendante pour réserver les billets de différentes compagnies ferroviaires.

TRAINLINE DESSERT TOUTE L'AUTRICHE EN TRAIN ET BUS

Trainline, l'application leader en Europe pour les voyages en train et en bus, annonce un partenariat avec le transporteur autrichien ÖBB. Trainline donne accès à ses utilisateurs à l'intégralité de l'offre ferroviaire et bus en Autriche, et devient la seule plateforme indépendante à combiner tous les transporteurs autrichiens. Ses utilisateurs peuvent également combiner, sur un seul voyage, les billets de transporteurs de pays voisins comme l'Italie, l'Allemagne, et la République tchèque.

TRAINLINE SIGNE AVEC LE MINISTÈRE DES FINANCES

Trainline, l'application leader en Europe pour les voyages en train et en bus, annonce la signature d'un contrat de quatre ans avec le Ministère de l'Économie et des Finances à compter du 1er janvier 2018. Les termes de l'accord concernent les 130 000 agents des directions DGFIP (direction générale des Finances publiques), INSEE et DGDDI (direction générale des douanes (et droits indirects)) qui vont utiliser Trainline for Business pour réserver leurs billets de train en France et en Europe.

TRAVEL ALLIANCE LLC

7.3-E11



ZONE D'EXPOSITION : ZONE GENERALISTE

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Technologies

RESPONSABLE DE PARTICIPATION : M. Olivier Boinet • olivier@travelalliance.com • +13054505895

PRÉSENTATION : Pour toute la chaîne de l'industrie du voyage. (toutes APIs). Mappage des hôtels : obtenez leur ids uniques. Correspondance de contenu des hôtels : obtenez tout le contenu approprié. Mappage des chambres : obtenez toutes leurs spécificités en détails. Correspondance entre APIs : trouvez l'offre la moins chère. Comparez les politiques tarifaires. Logiciel B2B tout en un disponible.

SITE WEB : travelalliance.com

TRAVELDOO

7.2-E097



ZONE D'EXPOSITION : CLUB AFFAIRES

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Technologies

CONTACT PRESSE : Mme Valérie Férat, Responsable Marketing/Communication • vferat@Traveldoo.com • +33 (0)6 86 27 67 37

PRÉSENTATION: Traveldoo, filiale de Expedia Group, est l'éditeur de solutions Web et Mobile pour la gestion des voyages d'affaires et des frais professionnels des entreprises. Nos solutions et nos services simplifient l'organisation, la réservation et le suivi des déplacements professionnels, automatisent la gestion des notes de frais, permettent aux entreprises d'optimiser et de mieux contrôler leurs achats.

SITE WEB : <http://www.traveldoo.com/>

COMMUNIQUÉ(S) DE PRESSE : Traveldoo est éditeur de solutions web et mobiles pour la gestion des voyages d'affaires et des frais professionnels. Traveldoo présentera des retours d'expériences clients inédits tels que Groupe Rocher, Brenntag, Kedge Business School. Focus sur les moments forts : - Mercredi 26/09 - 11h45 « Moyens de paiement dans le Business Travel, à quand les vraies innovations ? » Thierry Prunier, Directeur des ventes Traveldoo participera à la Conférence AFTM animée par Areka Consulting. - Jeudi 27/09 - 12 heures : Cocktail sur le stand Traveldoo - Vendredi 28/09 : L'équipe recrutement sera présente sur le stand pour rencontrer les candidats. Ils pourront échanger et poser toutes leurs questions sur les 8 postes ouverts pour des fonctions supports ou des profils développeurs. Traveldoo participera également à une session de job dating organisée par l'association Rencontres Emplois Tourisme de 10h à 13h sur l'espace Hackathon.

ANIMATION(S)/ÉVÉNEMENT(S) :

28/09/18 10:00 • 16:00 • Lieu : Stand de l'exposant

Traveldoo recrute !

Le 28 septembre, venez rencontrer la team recrutement de Traveldoo sur le stand #E97 au Club Affaires pour découvrir notre activité et nos offres, faire connaissance et recueillir vos CV. En pleine croissance et avec des ambitions à l'international, 8 postes sont actuellement ouverts pour des fonctions supports ou des profils de développeurs. Retrouvez nos offres sur le site www.lifeatexpedia.com

27/09/18 12:00 • 14:00 • Lieu : Stand de l'exposant

Type d'animation : Cocktail

Cocktail Traveldoo

L'équipe Traveldoo vous invite à partager avec elle un cocktail déjeunatoire sur son stand #E97 au Club Affaires. L'occasion pour nous d'accueillir clients, prospects, partenaires pour un temps de networking convivial !

TRAVEL EUROPE

7.2-L055



ZONE D'EXPOSITION : ZONE GÉNÉRALISTE

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Tour-Opérateur Français

RESPONSABLE DE PARTICIPATION : Mme Marie BALLAND, Marketing Manager • marie.balland@traveleurope.cc • +43524269004717

PRÉSENTATION: Avec 14 bureaux répartis sur ses principales destinations, Travel Europe est le spécialiste des voyages de groupes, en autocar ou avion, dans toute l'Europe : circuits et séjours, été comme hiver, randonnées, week-ends, croisières, marchés de Noël et réveillons. Plus de 750 vols spéciaux et de nombreux départs sur vols réguliers. Nouvelles destinations 2019 : Albanie, Bulgarie, Jordanie, Roumanie.

SITE WEB : <http://www.traveleurope.cc>

TRAVEL PARTNER

7.2-D030



ZONE D'EXPOSITION : ZONE EUROPE ET BASSIN MÉDITERRANÉEN

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Réceptif étranger - Tour opérateur étranger

RESPONSABLE DE PARTICIPATION : Mme Christiane BRUNSCHMID • christiane.brunschmid@travel-partner.com • +435036361610

PRÉSENTATION: Travel Partner est votre réceptif sur l'Autriche, l'Allemagne et les pays voisins avec des spécialistes francophones sur place dans nos bureaux à Ellmau/Tyrol, à Vienne et à Heidelberg.

SITE WEB : www.travel-partner.com

TRAVEL PLANET

7.2-E087



ZONE D'EXPOSITION : CLUB AFFAIRES

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Réseau d'agences affaires TMC

RESPONSABLE DE PARTICIPATION : Mme EMILIE DYLEWSKI • service-direction@travelplanet.fr • +33972535654

PRÉSENTATION: Travel Planet est une TMC dédiée aux clients ETI et Grands Comptes. Travel PLANET c'est + de 2.500 déplacements par jour, une disponibilité 24/7 des équipes, une connexion directe sur le rail dans toute l'Europe, Des Connexions NDC, + de 1.700.000 hôtels via notre partenaire Booking.com et beaucoup d'autres services via notre plateforme Click and Control. Venez nous rencontrer sur le stand E87.

SITE WEB : click.travelplanet.fr

TRAVELPORT

7.3-E18



ZONE D'EXPOSITION : ZONE GENERALISTE

ACTIVITÉ PRINCIPALE : GDS

CONTACT PRESSE : Mme Nedjma Messaoudi, Responsable Marketing France et Afrique du Nord • nedjma.messaoudi@travelport.com • +33 (0)1 48 097 381

PRÉSENTATION: Travelport est une entreprise technologique qui facilite l'expérience d'achat et de gestion des voyages de manière continue. Elle exploite une plateforme commerciale de voyages fournissant, des solutions technologiques, de distribution et de paiement au secteur du transport et du tourisme mondial. L'entreprise facilite le commerce du voyage en connectant tous les acteurs du secteur.

SITE WEB : <http://www.travelport.com>

ACTUALITÉ(S) : TRAVELPORT SIGNE UN ACCORD AVEC QANTAS

Travelport (NYSE : TVPT), principale plateforme technologique et commerciale de voyage, annonce aujourd'hui la signature d'un accord sur plusieurs années avec Qantas Airways comprenant la distribution du contenu du transporteur national australien et l'intégration à la plateforme NDC récemment lancée de Qantas, la Qantas Distribution Platform (QDP). La solution de commercialisation de Travelport, Rich Content and Branding, a été déployée pour donner accès à des contenus descriptifs riches intégrant des photos de cabines et de repas, à destination de plus de 65 000 agences de voyage connectées à Travelport dans le monde entier. Ces agents pourront aussi réserver des services additionnels comme des sièges avec plus d'espace pour les jambes. Travelport est le premier opérateur d'un système de distribution mondiale à recevoir le plus haut niveau de certification de IATA pour sa technologie de vente de billets d'avion NDC (New Distribution Capability). Grâce à elle, Travelport est en position d'intégrer la Qantas Distribution Platform en améliorant la distribution du contenu de Qantas, tandis que la compagnie aérienne sera l'une des premières à déployer le contenu NDC au cours de l'année 2018. Qantas a reconnu que Travelport est la seule entreprise à disposer de cette technologie.

ANIMATION(S)/ÉVÉNEMENT(S) :

25/09/18 10:00 • 17:00 • Lieu : Stand de l'exposant

JEU CONCOURS SNCF, EUROSTAR, THALYS & TRAVELPORT

Agents de voyages, participez au jeu concours en partenariat avec la SNCF et ses partenaires ferroviaires européens Thalys et Eurostar le 25 et 26 septembre dès 10h sur le stand Travelport E18 situé au Pavillon 7.3. Découvrez la facilité de réservation avec l'interface graphique RAIL de Travelport et gagnez de nombreux lots. Nous vous accueillerons avec une démo et ce sera à vous de jouer !

25/09/18 11:30 • 12:30 • Lieu : Stand de l'exposant

Cocktail de lancement du jeu concours SNCF

Travelport met à l'honneur son partenaire « rail », la SNCF et ses partenaires européens à travers un jeu concours, réservé aux agents de voyages, consistant à utiliser la nouvelle plateforme de réservation Rail. Le jeu concours commencera le 25 septembre dès 10h et un cocktail d'accueil et de lancement aura lieu à 11h30 sur le stand Travelport E18 - Pavillon 7.3.

TURKISH AIRLINES

7.2-K018



ZONE D'EXPOSITION : ZONE EUROPE ET BASSIN MEDITERRANEEN

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Compagnie Aérienne

CONTACT PRESSE : Mme Agathe RENOUX, Attachée de presse Turkish Airlines • ar@indigofrance.com • 0140281000

SITE WEB : <http://www.thy.com>

ACTUALITÉ(S) : UNE BELLE ANNÉE POUR TURKISH AIRLINES

La compagnie qui dessert le plus de pays dans le monde avec plus de 300 destinations s'impose davantage sur le marché Français avec de prochaines augmentations de fréquences. En parallèle, les derniers résultats de Turkish Airlines sont excellents: un taux de remplissage record de 85.3% au mois de juillet. L'ouverture très prochaine du nouvel aéroport d'Istanbul permettra à la compagnie d'asseoir son développement à l'international. La compagnie fête d'ailleurs 50 ans de présence à Paris.

TURQUIE - AMBASSADE DE TURQUIE

7.2-H025



ZONE D'EXPOSITION : ZONE EUROPE ET BASSIN MEDITERRANEEN

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Office et comité du tourisme étranger

RESPONSABLE DE PARTICIPATION : M. HERVE MUSA, Chargé des salons • hmusa@infosturquie.com • +33145622747

PRÉSENTATION: D'une étonnante diversité, la Turquie séduit les voyageurs comme nulle autre destination. A trois heures de vol de la France, la Turquie est une destination facile d'accès et idéale à toutes les saisons. Riche de l'héritage des anciennes civilisation et avec ses 8 333 km de côtes la Turquie répond à toutes les passions.

SITE WEB : www.turquietourisme.gov.tr

TYPIC TRAVEL

7.2-R011



ZONE D'EXPOSITION : ZONE ASIE ET PACIFIQUE

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Réceptif étranger - Tour opérateur étranger

CONTACT PRESSE : M. Tien DO, Directeur • typictravel@gmail.com • +84912349851

SITE WEB : www.typictravel.com

ACTUALITÉ(S) : VOTRE AGENCE RÉCEPTIVE AU VIETNAM

Vous cherchez une Agence Réceptive au Vietnam, Cambodge & Laos? Venez voir TYPIC TRAVEL au Stand Vietnam. Vous serez accueillis par le directeur DO TIEN (Vietnam) et Mme. Sylvie BRISSET (France). Découvrez nos derniers catalogues et pour vous remercier de votre visite, nous vous offrirons de petits cadeaux. Idée de séjours, conseils pour circuits sur mesure, à votre disposition durant ces 4 jours. typictravel@gmail.com pour un RDV!

UBER

7.2-C091



ZONE D'EXPOSITION : CLUB AFFAIRES

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Location véhicules - Taxi - VTC

CONTACT PRESSE : M. Alban Ramond, Account Executive • alban@uber.com • 0665715604

SITE WEB : www.uber.com/business

ACTUALITÉ(S) : UBER FOR BUSINESS

Uber propose désormais une solution tout en un qui simplifie les déplacements professionnels de votre entreprise. Visualisez l'ensemble des trajets, gérez vos factures et paramétrez les autorisations d'accès et d'utilisation. D'un site à l'autre, pour un rendez-vous client ou attraper un avion... Ajoutez vos collaborateurs au compte Uber for Business et laissez-les profiter de l'application pour leurs déplacements professionnels.

UNITED AIRLINES

7.2-D081

ZONE D'EXPOSITION : CLUB AFFAIRES

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Compagnie Aérienne

RESPONSABLE DE PARTICIPATION : Mme Françoise CATTANT, Leisure Sales Manager • francoise.cattant@united.com • +33141403579

PRÉSENTATION: United offre un accès inégalé aux États-Unis au départ de Paris CDG avec des correspondances sur plus de 280 destinations à travers les Amériques. Profitez de vols transatlantiques non-stop à destination de Chicago, New York, Washington DC et San Francisco. Cette année nous célébrons les 5 ans de notre San Francisco service. SFO est notre second hub en Californie et la porte d'entrée pour Hawaï.

SITE WEB : <http://www.united.fr>



UNIVAIRMER

7.2-U070

ZONE D'EXPOSITION : VILLAGE DES RESEAUX LOISIRS

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Réseau d'agences loisirs

RESPONSABLE DE PARTICIPATION : Mme Corinne SAVARESE, Manager Marketing & Communication • corinne.savarese@tourisminvest.com

PRÉSENTATION: Le groupe Univairmer a été créé en avril 2005, c'est aujourd'hui... : • 60 agences de voyages réparties sur le territoire sous différentes enseignes : Kuoni & Univairmer, Jet tours & Univairmer, Thomas Cook & Univairmer, Asia & Univairmer ; • 1 centre d'appel - vente de voyages à distance ; • 1 site internet ; • des Coachs Voyages. Service personnalisé, conseil et accompagnement dans tous vos projets.



UNIVERSAL RESORTS

7.2-U021

ZONE D'EXPOSITION : ZONE OCEAN INDIEN

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Chaîne hôtelière

RESPONSABLE DE PARTICIPATION : Mme Naziya Hassan • naziya.hassan@universalresorts.com



UNIVERSAL STUDIOS HOLLYWOOD

7.2-T055/S051/P055

ZONE D'EXPOSITION : ZONE AMERIQUES

CONTACT PRESSE : M. Kevin Gibson, Senior Publicity Manager • kevin.gibson@nbcuni.com • +447917240142

SITE WEB : www.universalstudioshollywood.com

ACTUALITÉ(S) : "JURASSIC WORLD RIDE," THE NEW EPIC-ADVENTURE

Universal Studios Hollywood annonce le très attendu «tour du monde jurassique», la nouvelle aventure épique, qui ouvrira ses portes en 2019. Inspiré par la franchise mondiale Blockbuster d'Universal Pictures, le tour complètement réinventé fondera la technologie du 21ème siècle avec des effets spéciaux stupéfiants et un monde jurassique jamais vu auparavant.

NEW DREAMWORKS THEATRE FEATURING "KUNG FU PANDA"

Inspired by the global blockbuster franchise, the attraction will take guests on a thrilling journey that fuses captivating storytelling with state-of-the art visual effects for a highly engaging experience. Created and produced by DreamWorks Animation and Universal Creative, "Kung Fu Panda: The Emperor's Quest" recounts a plot filled story whereby dragon warrior Po embarks on a wild and perilous mission to deliver the rare and precious Liquid of Limitless Power to the Palace.

BUTTERBEER ICE CREAM

"The Wizarding World of Harry Potter" at Universal Studios Hollywood Now Serves Butterbeer Ice Cream Offering Guests an All-New Way to Enjoy the Signature Treat and will be served at various carts located within Hogsmeade and at Three Broomsticks™. The adjoining Hog's Head pub features original draught beers and spirits created exclusively for the land, Also available are Pumpkin Fizz and Gilly Water and the three Butterbeer choices: traditional, frozen and hot.

COMMUNIQUÉ(S) DE PRESSE : DREAMWORKS THEATRE - FEATURING KUNG FU PANDA

Inspired by the global blockbuster franchise, the attraction will take guests on a thrilling journey that fuses captivating storytelling with state-of-the art visual effects for a highly engaging experience. Created and produced by DreamWorks Animation and Universal Creative, "Kung Fu Panda: The Emperor's Quest" recounts a plot filled story whereby dragon warrior Po embarks on a wild and perilous mission to deliver the rare and precious Liquid of Limitless Power to the Palace.



VACANCES HELIADES

7.2-L047



ZONE D'EXPOSITION : ZONE GENERALISTE

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Tour-Opérateur Français

CONTACT PRESSE : Mme Laure LECORNEC, Attachée de Presse • heliades@groupeexpression.fr • 0158010130

SITE WEB : <http://www.heliades.fr>

ACTUALITÉ(S) : NOUVEAUTÉS LONG COURRIER EVASIONS D'HIVER HELIADES

Héliades propose Zanzibar, l'île aux épices, à travers 4 séjours et un programme échappée. Zanzibar, une destination qui déploie des kilomètres de plages paradisiaques et une mixité culturelle qui en fait toute sa richesse. La destination est également proposée en combiné avec la Tanzanie. Quant à l'île émeraude, le Sri Lanka, elle intègre la production avec 2 circuits, 1 échappée et 3 séjours. Les circuits sont proposés sur différentes durées pour laisser encore plus de flexibilité aux clients.

NOUVEAUTE MOYEN COURRIER EVASION D'HIVER HELIADES

Cet hiver, Héliades propose à ses clients de s'envoler vers le Maroc impérial et concentre sa production sur les régions de Marrakech et d'Agadir. 3 circuits, une échappée et 4 séjours composent l'offre sur Marrakech. Agadir concentre 3 séjours hôteliers qui sauront séduire également une clientèle de golfeurs. Agadir : Vol + transferts + 7 nuits au Riu Tikida Beach 4* en formule tout compris à partir de 1 149€ TTC au départ de Paris, Lyon et Nantes

NOUVEAUTE CLUB HELIADES A MADERE

Héliades lance un nouveau Club à Madère : le Club Héliades Pestana Ocean Bay Suites 4*, situé dans l'une des plus belles baies de l'île. Face à l'océan, alliant détente et découverte, le club est situé à proximité du centre de Funchal. C'est le point de départ idéal pour partir explorer les beautés de l'île, ou simplement se détendre sur sa plage, l'une des rares de l'île. Des suites spacieuses et un service de qualité que les voyageurs pourront découvrir à partir de mars 2019.

VAL DE LOIRE - LOIR-ET-CHER AGENCE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

7.2-H016



ZONE D'EXPOSITION : LA DESTINATION FRANCE

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Agence / Comité départemental du tourisme

CONTACT PRESSE : Mme Lygie ROTHON, Relations Presse • lygie.rothon@adt41.com • 0254570041

SITE WEB : www.val-de-loire-41.com

ACTUALITÉ(S) : NOËL AUX CHÂTEAUX, NOËL AU ZOO EN VAL DE LOIRE

Pour célébrer l'ambiance magique des fêtes de fin d'année, nos 4 plus grands châteaux (Blois, Chambord, Chaumont-sur-Loire, Cheverny) et le ZooParc de Beauval vous invitent à découvrir leurs parures colorées et festives. Des programmations exceptionnelles de début décembre à début janvier : illuminations et décors somptueux, visites ludiques, contes de Noël, spectacles féeriques, lectures au coin du feu, ateliers créatifs, goûters gourmands...

LES 500 ANS DE LA RENAISSANCE EN VAL DE LOIRE

Un anniversaire unique ! 2019, les 500 ans de la Renaissance en Val de Loire. 2019 marquera les 500 ans de la mort de Léonard de Vinci à Amboise, du début de la construction du Château de Chambord et de la naissance de Catherine de Médicis à Florence. Les célébrations auront lieu tout au long de l'année : de grands sites mobilisés pour faire rayonner le Val de Loire, son histoire, ses richesses, ses patrimoines...

VANILLA ISLANDS ORGANISATION

7.2-U085



ZONE D'EXPOSITION : ZONE OCEAN INDIEN

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Office et comité du tourisme étranger

CONTACT PRESSE : Mme Gaëlle Lallemand, Assistante • gaelle@vanilla-islands.org • 0262907882

RESPONSABLE DE PARTICIPATION : Mme Gaëlle LALLEMAND, Assistante • gaelle@vanilla-islands.org • +262262907882

ACTUALITÉ(S) : DÉCOUVERTES ÉCOTOURISTIQUES DANS L'Océan Indien.

5 agences réceptives de l'océan Indien (Compagnie des Îles Vanille, Seychelles European Reservation, Réunion Tour & Safari et Jacaranda) vous proposent des packages élaborés. Ces produits inter-îles élaborés mettent à l'honneur les savoir-faire, les richesses, les cultures des différentes régions afin de valoriser l'écotourisme. Une expérience destinée non seulement aux professionnels du tourisme, mais à tous ceux qui seraient attirés par la beauté écotouristique de l'océan Indien.

ANIMATION(S)/ÉVÉNEMENT(S) : 25/09/18 09:00 • 16:00 • Lieu : Stand de l'exposant

Gagnez un billet d'avion !

VIAXOFT

7.3-E28



ZONE D'EXPOSITION : ZONE GENERALISTE

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Technologies

CONTACT PRESSE : M. Frédéric Palm, Chargé de communication • fpalm@viaxoft.com • 0972358100

PRÉSENTATION: ViaXoft édite des logiciels de Mid-Office, CRM, Reporting, GED et moteur de réservation spécialement conçus pour permettre aux agences de voyages et tours opérateurs de piloter leur activité. Nos solutions couvrent tous les besoins des professionnels du tourisme, de la facturation aux statistiques en passant par la relation client. Aujourd'hui, plus de 700 agences et T.O. utilisent nos solutions.

SITE WEB : <http://www.viaxoft.com/>

ANIMATION(S)/ÉVÉNEMENT(S) :

27/09/18 17:00 • 18:00 • Lieu : Stand de l'exposant

Gagnez un iPad pour les 10 ans de ViaXoft

Pour les 10 ans de ViaXoft, tentez de gagner un iPad ! Pour participer, rien de plus simple : il vous suffira de déposer votre carte de visite à notre stand E28 avant le jeudi 27 septembre, 17h. Nous procéderons ensuite au tirage au sort et le gagnant se verra décerner le prix immédiatement. Si votre nom est tiré au sort, votre présence est obligatoire pour pouvoir retirer votre gain.

27/09/18 17:00 • 27/09/18 19:00 • Lieu : Stand de l'exposant

Cocktail anniversaire : 10 ans de ViaXoft

10 ans et toutes nos dents ! A l'occasion de l'anniversaire de ViaXoft, un cocktail sera organisé sur notre stand (E28) afin de célébrer nos dix années de développement. Ce cocktail se tiendra à partir de 17 heures, juste après notre jeu concours pour gagner un iPad. Nous espérons vous voir nombreux pour fêter l'événement avec nous !

VIETNAM AIRLINES

7.2-S012



ZONE D'EXPOSITION : ZONE ASIE ET PACIFIQUE

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Compagnie Aérienne

CONTACT PRESSE : Mme Florence Favier, Responsable Marketing • ffavier@vietnamairlines.com • 0144553623

PRÉSENTATION: Vietnam Airlines, membre SkyTeam et 4 étoiles Skytrax depuis 2016, opère au départ de Paris et à destination du Vietnam, 13 vols directs par semaine en partenariat avec Air France. Les vols sont exploités en A350, offrant trois classes de service : Business, Premium Economy et Economy. Vietnam Airlines propose un large choix de destinations : Vietnam, Indochine, Asie et Australie.

SITE WEB : <http://www.vietnamairlines.fr>

ACTUALITÉ(S) : DÉCOUVREZ LES COCKTAILS VIETNAM AIRLINES

Vietnam Airlines a développé en collaboration avec le célèbre Bartender, Mr Vo Tan Si, des cocktails Signature. Les clients Vietnam Airlines peuvent ainsi savourer en plein ciel le goût sucré et orangé de « Hello Vietnam », l'amertume de « Red River » ou bien acidité de « Saigon Sunlight ». Voyager avec nous à la découverte de nos trois cocktails Signature – Rendez-vous sur le stand Vietnam Airlines S12 le 25 septembre 2018 à partir de 17h00.

VIETNAM AIRLINES, COMPAGNIE 4 ÉTOILES SKYTRAX

Vietnam Airlines a reçu la certification compagnie aérienne 4 étoiles de Skytrax, pour la troisième année consécutive. Cette distinction vient récompenser ses efforts continus visant à offrir une expérience de vol exceptionnel, en effet la compagnie aérienne vietnamienne s'est transformée de façon significative ces dernières années afin d'améliorer ses prestations au sol et en vol. Mr. Duong Tri Thanh, PDG de Vietnam Airlines a déclaré : "Nous sommes très honoré de recevoir cette prestigieuse reconnaissance de la part de Skytrax pour la troisième année consécutive. Cette distinction vient non seulement récompenser l'excellence de nos performances, mais également les efforts considérables déployés par le personnel Vietnam Airlines afin de contribuer au succès du transporteur national. Skytrax a mené une évaluation de nos produits, services et des partenaires impliqués dans la prestation de produits et services de hautes qualités à nos clients Vietnam Airlines.

VIETNAM AIRLINES, UNE FLOTTE MODERNE

Vietnam Airlines opère aujourd'hui une flotte prestigieuse et moderne de plus de 90 appareils, composée d'Airbus A350-900, A321 et A330, de Boeing B787-9 Dreamliner et d'ATR 72. Première compagnie à opérer en Airbus A350-900 au départ de France et première compagnie à opérer simultanément des Airbus A350-900 et des Boeing 787-9, Vietnam Airlines continue son développement, avec l'arrivée de nouveaux Airbus A350-900, A321 NEOs et Boeing 787-9 d'ici fin 2020 pour se positionner en tant que transporteur leader de la région sud-est asiatique.

VIETNAM AIRLINES, SIMPLIFICATION DES TARIFS

Afin de mieux servir ses passagers, Vietnam Airlines a simplifié son système tarifaire pour le rendre plus lisible et compréhensif, et ainsi permettre à ses clients de choisir plus facilement la classe tarifaire appropriée à leurs besoins. La matrice tarifaire regroupe les droits et avantages des clients ; modification de leur billet, pré-sélection de sièges, enregistrement prioritaire etc. Chaque classe de service est divisé en 2/3 sous-catégorie tarifaire ; Flex et Classic pour les classes Business et Premium Economy, Flex, Classic et Lite pour la classe Economy.

VIETNAM ORIGINAL TRAVEL

7.2-R011



ZONE D'EXPOSITION : ZONE ASIE ET PACIFIQUE

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Réceptif étranger - Tour opérateur étranger, Tour-Opérateur Français

CONTACT PRESSE : Mme Thi Huyen NGUYEN, Director of sales • info@hoangsuphilodge.com • 0084 866 19 68 78

SITE WEB : <http://www.dmc-au-vietnam.com/>

ACTUALITÉ(S) : HOANG SU PHI LODGE - VIETNAM MOUNTAIN RETREAT

Hoang Su Phi Lodge est un projet humanitaire de l'agence de Vietnam Original Travel qui a pour but de donner du travail et des revenus aux ethnies minoritaires de la région de Hoang Su Phi afin de les aider à améliorer leurs conditions de vie et à faire étudier leurs enfants. Afin de soutenir des projets solidaires aux bénéfices des populations locales, nous reversons 2\$ pour chaque nuitée et 5\$ pour chaque circuit organisé par Hoang Su Phi Lodge.

Y TY LODGE - SAPA MOUNTAIN RETREAT

Nous vous offrons une poignée de maisonnettes inspirées des habitations traditionnelles de l'ethnie Ha Ni, appelées "trinh tuong" en vietnamien, construites en torchis et coiffées de chaume et offrant des vues superbes sur la vallée, les rizières en terrasses et la forêt. Véritables vitrines sur des décors naturels de toute beauté, nos douillettes maisonnettes ont ce petit plus qui promet le bonheur et qu'on appelle le charme.

MEKONG GARDEN RESORT

Mekong Garden est situé au cœur de la campagne vietnamienne, c'est un site magnifique entouré de vergers, de rizières, de canaux et de forêts de palmiers d'eau. Il se trouve dans un verger luxuriant et un vaste jardin tropical. Tous les bungalows sont construits au bord d'un étang où poussent des châtaignes d'eau, des canards et des grenouilles s'y ébattent. Mekong Garden est un havre paradisiaque et un lieu de villégiature éco-touristique où la nature et l'homme se mêlent.

VISIT CALIFORNIA

7.2-T055/S051/P055



ZONE D'EXPOSITION : ZONE AMERIQUES

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Office et comité du tourisme étranger

RESPONSABLE DE PARTICIPATION : Mme Véronique Amsellem, Account Director • veronique.amsellem@mno.fr • 0033139189999

SITE WEB : www.visitcalifornia.fr

VISIT CALIFORNIA EN FORCE SUR L'IFTM TOP RESA

Cette année encore et pour les 40 ans de l'IFTM Top Resa, l'Etat chouchou des visiteurs français de la Côte Ouest des Etats-Unis vous donne rendez-vous. Au programme, scoops, événements et nouveautés !

Installé au sein du pavillon USA, sur le stand S051, Visit California accueillera sous sa bannière aux couleurs du Golden State, les offices du tourisme de California's High Sierra, Greater Palm Springs, Visit West Hollywood, Discover Los Angeles, San Francisco Travel, Santa Monica et Sonoma County ainsi que le parc d'attractions Universal Studios Hollywood et le réceptif Terres Indiennes.

Outre l'événement majeur de cette rentrée avec la **réouverture de la mythique Highway 1 qui longe la côte Pacifique**, Visit California est ravi d'annoncer Par exemple...

Du côté de la culture et des divertissements

- La réouverture du **ROW DLTA** dans le quartier de Art District à Los Angeles. Ce tout nouveau lieu met l'accent sur la création avec de nombreux artistes et plus de 100 boutiques, galeries et restaurants.
- Le premier musée du film au monde ouvrira ses portes en 2019 avec pour architecte Renzo Piano. Un lieu unique construit à la demande de **The Academy of Motion Pictures Arts and Sciences** (l'Académie des Arts et des Sciences du Cinéma). Nous y retrouverons sur 6 étages un musée, des lieux d'expositions, des galeries, des salles de cinéma, des espaces éducatifs et événementiels.
- Le **Monterey Movie Tours** propose désormais un tour pour partir à la découverte de près de 200 lieux de tournages qui ont fait les belles heures de la région de Monterey depuis les années 30.
- Le zoo de San Diego ouvre son nouvel espace avec l'inauguration d'une zone dédiée à l'Australie au **San Diego Safari Park** où koalas et kangourous feront l'admiration des visiteurs.
- **Legoland** à San Diego propose sa nouvelle attraction sous-marine et offre désormais la possibilité d'embarquer dans un sous-marin pour partir à la découverte des fonds marins emplis de couleurs et de trésors.
- Au printemps de 2019, la nouvelle version de **Pacific Visions** à l'Aquarium of the Pacific Long Beach ouvrira ses portes.
- Prenons de la hauteur en 2019 à plus de 100 km/h sur un dénivelé vertical de 640 mètres avec **Mammoth Mega Zip** à Mammoth Lake (la plus longue d'Amérique du Nord).

DU CÔTÉ DES ANNIVERSAIRES

- Le **Donner Pioneer Monument** près de Truckee au nord du Lac Tahoe fêtera ses 100 ans.
- Le **Oakland Museum of California** fêtera ses 50 ans avec une exposition dédiée à la communauté LGBT à partir d'avril 2019.
- La **Highway 49**, route mythique de la ruée vers l'or, fêtera ses 100 ans.
- Incontournable marché de Los Angeles, l'**Original Farmers Market** fêtera ses 85 ans.
- Le 9 septembre 2019, la fameuse jetée de **Santa Monica** et sa grande roue fêtera ses 110 ans.

DU CÔTÉ DES HÔTELS

- Le **Moxy San Diego Gaslamp** district ouvrira ses portes en décembre 2018.
- L'**Andaz** du groupe Hyatt Hotels s'installe avec ses 150 chambres à Palm Springs offrant une vue sur le Mont Jacinto.
- 3 nouveaux hôtels à tarifs modérés font leur apparition à Oakhurst à l'Ouest de Yosemite National Park : **Hampton Inn by Hilton, Holiday Inn Express et Fairfield Inn by Marriott.**
- Repris par Accor, le **Fairmont Century Plaza** de Los Angeles réouvrira ses portes en juin 2019.
- Le groupe Proper Hospitality, dirigé par l'ancien chef des hôtels Viceroy, annonce l'ouverture de son premier établissement à Los Angeles avec le **Proper Hotel.**
- Mi 2019, Los Angeles verra l'arrivée d'un nouvel hôtel de 340 chambres entre auberge de jeunesse et campus avec The Pod.
- Du côté de West Hollywood et de Manhattan Beach, l'hôtel **Westdrift Manhattan Beach** ouvre lui ses portes et propose 393 chambres ainsi qu'un golf de 9 trous.
- Le **West Hollywood Edition** posera ses marques sur le célèbre Sunset Boulevard dès fin 2018.

EVENEMENTS: **Visit California**, propose aux agents de voyages propose de participer à un quiz sur son stand afin de tenter de remporter 2 voyages pour deux personnes en Californie. **Visit California**, est en effet heureux d'offrir **un fabuleux voyage de 7 nuits pour 2 en Californie avec ses partenaires locaux et XL Airways ainsi qu'un autre séjour de 6 nuits avec la compagnie Air Tahiti Nui.**

VOX

7.2-C035

ZONE D'EXPOSITION : ZONE EUROPE ET BASSIN MEDITERRANEEN

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Prestataire de services

RESPONSABLE DE PARTICIPATION : M. Daniele MARCHESIELLO • daniele.marchesiello@voxtours.fr • +33173751153

PRÉSENTATION: Le groupe Vox, avec 50 bureaux dans le monde, est le premier fournisseur mondial de système pour visites guidées avec plus de 8 millions de voyageurs en 2017 grâce à 20 millions de visites audio et 2 500 clients. Vox a développé aussi 4 nouvelles solutions digitales pour les partenaires : POPGuide, Vox City Pass et Vox2Go, solutions au top de la technologie conçues pour vous, afin d'impressionner vos clients.

SITE WEB : www.voxtours.fr



VOYAGES D'AFFAIRES

7.2-C093

ZONE D'EXPOSITION : CLUB AFFAIRES

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Presse - Guide - Média

RESPONSABLE DE PARTICIPATION : Mme Natacha de GROSSOUVRE, Chargée de marketing événementiel • ndegrossouvre@voyages-d-affaires.com • +33153242415

PRÉSENTATION: Marque média de référence du voyage et du tourisme d'affaires, le magazine trimestriel Voyages d'Affaires offre aux grands voyageurs et aux professionnels BtoB une information à forte valeur ajoutée : destinations affaires et incentive, travel & mobility management, technologies, mobilité, etc. Il justifie de la plus forte diffusion OJD du secteur (66 876 ex.) et d'un réseau de diffusion premium.

SITE WEB : <http://www.voyages-d-affaires.com>



VOYAGES EN CARGO

7.2-M052



ZONE D'EXPOSITION : VILLAGE DE LA CROISIÈRE

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Compagnie Maritime, Croisières - Tourisme Fluvial

CONTACT PRESSE : Mme Florence Davis, Responsable Marketing et Commerciale • mrs.fDavis@cma-travellers-club.com • 04 88 66 65 28

SITE WEB : <https://www.partirencargo.com/>

PRÉSENTATION : Loin d'être ordinaire, un voyage sur un porte-conteneur CMA CGM est une expérience saisissante et inoubliable à la découverte des plus grandes routes commerciales maritimes : Partir pour l'Australie, le Pacifique, ou découvrir en Chine l'extraordinaire effervescence des ports. Les passagers peuvent ainsi organiser un voyage sur mesure, et choisir de découvrir New York ou encore le passage du Panama... Autant de références qui ont fascinés des générations de marins.

A bord des porte-conteneurs CMA CGM, les cabines confortables sont équipées de salles de bains et de toilettes privées. Les navires possèdent également un salon de lecture, une salle multimédia et des équipements sportifs. Le nombre de passager privilégiés embarqués varie de 2 à 14.

ANIMATION(S)/ÉVÉNEMENT(S) : 26/09/18 17:30 • 19:00 • Lieu : Village de la Croisière

Visite à 360° de Voyages en Cargo by CMA CGM

Découvrez Voyages en Cargo by CMA CGM autour d'un cocktail apéritif le mercredi 26 septembre à 17h30 sur le « Village de la Croisière » Hall 7.2 M 052. L'occasion de visiter à 360°, le plus grand porte-conteneurs du groupe : le CMA CGM Antoine de Saint Exupéry : 2 cabines spacieuses, salles de lecture et de sport pour un confort exceptionnel.

VSJ - VIATGES SANT JULIA

7.2-E066



ZONE D'EXPOSITION : ZONE EUROPE ET BASSIN MEDITERRANEE

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Réceptif étranger - Tour opérateur étranger

RESPONSABLE DE PARTICIPATION : Mme Mercedes Beiroa, Directrice • merce@vsj.ad • 00376741400

PRÉSENTATION : VSJ créateurs et organisateurs de voyages spécialement conçus pour les groupes Voyageant en Espagne, au Portugal ou en Andorre. Un voyage avec VSJ, ce n'est pas seulement un voyage, il s'agit d'une invitation au rêve, une image aux couleurs magiques, une évasion... Nous transformons chaque visite et excursion en un défi passionnant.

WEBBEDS

7.2-N044



ZONE D'EXPOSITION : ZONE GÉNÉRALISTE

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Centrale de réservation hôtelière

CONTACT PRESSE : M. Christophe VAN DAMME, Regional Director of Sales • christophe.vandamme@sunhotels.com • 0677982948

PRÉSENTATION : WebBeds est le 2^{ème} plus grand fournisseur d'hébergements de l'industrie du voyage au monde, opérant à travers les marques B2B Sunhotels, JacTravel et Totalstay. WebBeds propose aux clients un large choix de 200 000 hôtels sur près de 10 000 destinations dans le monde entier. JacTravel et Sunhotels offrent également des services de voyage pour des groupes (loisirs, thématiques et MICE).

SITE WEB : webbeds.com

ANIMATION(S)/ÉVÉNEMENT(S) : 25/09/18 09:00 • 17:00 • Lieu : Stand de l'exposant

Gagnez votre séjour en 4* avec WebBeds

Participez au Quiz WebBeds (marques Sunhotels et Totalstay) en vous rendant sur notre stand N044 et tentez de gagner votre prochain séjour de 2 nuits dans un 4* de notre production !

WESTJET

7.2-P043



ZONE D'EXPOSITION : ZONE AMERIQUES

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Compagnie Aérienne

CONTACT PRESSE : Mme catherine Vaurillon, Chef de Produit • westjet.fr@apg-ga.com • 33153771345

RESPONSABLE DE PARTICIPATION : Mme Catherine VAURILLON, Chef de Produit • westjet.fr@apg-ga.com • 33153771345

SITE WEB : www.westjet.com

ACTUALITÉ(S) : WESTJET OPERE UN VOL QUOTIDIEN PARIS CDG-HALIFAX

De Juin à octobre 2018, WestJet opère un vol quotidien au départ de Paris CDG vers Halifax avec des connexions vers Calgary, St Johns, Toronto, Ottawa..WestJet opère 720 vols par jour vers 105 destinations en Amérique du Nord, Amérique Centrale, Caraïbes et en Europe. La flotte de WestJet est composée de 150 appareils de type Boeing et Bombardier. Début 2019, 3 Dreamliner viendront compléter la flotte. Découvrez en avant première notre Dreamliner <https://787.westjet.com/>

WIDEBE VR

7.3-T32



ZONE D'EXPOSITION : TRAVEL HUB

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Technologies

RESPONSABLE DE PARTICIPATION : M. <https://www.linkedin.com/in/benjaminatla> ATLANI, CEO • b.atlani@widewebvr.com • +33143381775

PRÉSENTATION: Le tourisme est une des seules industries où l'on ne peut pas tester avant d'acheter... mais ça c'était avant ! WideWebVR présente l'outil en ligne le plus facile pour créer des expériences interactives basées sur des vidéos 360°. Nous pouvons vous aider à A à Z, à produire des contenus à diffuser (web ou événement) et même à analyser les données récoltées auprès de vos cibles.

SITE WEB : www.widewebvr.com

ZOOPARC ET HOTELS DE BEAUVAL

7.2-P058



ZONE D'EXPOSITION : VILLAGE DES PARCS

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Parc de loisirs - Parc d'attractions - Zoo

RESPONSABLE DE PARTICIPATION : M. Frédéric LE LAY • frederic.lelay@zoobeauval.com • +33254757426

PRÉSENTATION: Le ZooParc de Beauval présente plus de 10 000 animaux de tous les continents, la plus grande diversité animalière de France. Nouveauté 2019 : Le Nuage de Beauval ! Survolez une partie du Parc à bord de télécabines (en sus du prix d'entrée). Situés à seulement quelques minutes du ZooParc, nos 3 hôtels et notre résidence proposent une capacité de 363 chambres et de 16 appartements.

SITE WEB : www.zoobeauval.com

WONDERFUL INDONESIA « PAYS À L'HONNEUR » DE L'ÉDITION 2018



Pour la première fois de son histoire, IFTM Top Resa met à l'honneur une destination présente sur le salon, avec la création du titre « **Pays à l'honneur** ».

Wonderful Indonesia devient un partenaire majeur du salon et bénéficiera d'une présence et d'une communication fortes, avant, pendant et après le salon sur l'ensemble des supports de communication ainsi que sur les principaux événements.



Eka MONCARRE, Directrice de l'Office de Tourisme de l'Indonésie en France : *« IFTM Top Resa est le salon professionnel majeur de l'industrie du tourisme en France. C'est la plate-forme incontournable pour atteindre et rencontrer les acheteurs et les médias. Notre titre de « Pays à l'Honneur » nous offre une visibilité forte et unique pour valoriser notre destination, nos partenaires et pour présenter les atouts touristiques de l'Indonésie. Le tourisme est un axe majeur de développement de l'économie de notre pays. L'ouverture en 2016 d'un office de tourisme à Paris démontre notre volonté d'accroître le nombre de touristes Français. Nous sommes convaincus que ce partenariat nous permettra d'atteindre nos objectifs. ».*

Frédéric Lorin, Directeur Tourisme de Reed Expositions France : *« Wonderful Indonesia est un exposant fidèle et majeur d'IFTM Top Resa. Nous sommes heureux et fiers que cette destination soit le premier Pays à l'Honneur et qu'elle ait choisi notre salon pour sa promotion sur le territoire français. C'est une reconnaissance de notre expertise et de notre position de leader sur le marché du tourisme sur tous les segments : loisirs, affaires, Mice et groupes ».*



© Florent Mamelie



© Florent Mamelie

A PROPOS DE FLORENT MAMELLE qui nous permet d'utiliser ses photos pour illustrer cet article.

Il a étudié l'océanographie à Paris en 1990. En 2000, il a créé le site internet de location de vacances en particulier homelidays.com qui est devenu le leader en Europe. En 2009, après l'avoir vendu à Homeaway, il s'est installé en Malaisie avec sa famille. Sa passion pour la photographie et les volcans a plus de 20 ans, mais il a décidé d'exposer ses photographies qu'à partir de fin 2016. Il a été très rapidement reconnu et reçu de nombreuses distinctions. National Geographic lui a proposé d'éditer un livre sur les volcans, avec plus de 200 photos qui sortira le 6 septembre en librairie.

Ses photos seront exposées au VIP Club pendant IFTM Top Resa et à la mairie du 7^{ème} arrondissement du 1^{er} au 13 octobre 2018.



Une délégation, forte de **20 partenaires indonésiens**, accueillera les professionnels pour leur présenter les nouveautés touristiques et les nouveaux programmes destinés à découvrir les multiples facettes de ce magnifique pays.

Name of Company	Type of Company	Company Email	Contact Person
Accor Hotels Indonesia	Hotel/Accommodation/ Resort/Villa	sherry.rose@accor.com	Ms. Sherry Rose
Alliance Indonesia	DMC	katya@alliance-indonesia.com	Mrs. Katya Denomme
Bali Seken	Tour Operator	anthony@baliseken.fr	Mr. Anthony Borie
Bhara Tours	Tour Operator, Travel Agent	herman@bharatours.com	Mr. Herman Rukmanadi
DMC Pearl Tours And Travel	Tour Operator, DMC	contact@indopearltours.com	Mr. Nabil Abderrahmani
Garuda Indonesia Holiday France	Tour Operator	contact@garudaholiday.fr	Mr. Dewa Kadek Rai
Kura Kura Resort	Hotel/Accommodation/ Resort/Villa	daniela@kurakuraresort.eu	Ms. Daniela Bertozzi
Pacto Ltd. Indonesia	DMC	marketing2@pactobali.com	Mr. Umberto Cadamuro
Panorama Destination	Travel Agent	rudi.sulistyawan@panorama-destination.com	Mr. Rudi Sulistyawan
PT. Azimuth Adventure Travel	DMC	dominique@azimuth-travel.com	Mr. Dominique Clarisse
PT. Asian Trails Indonesia	Travel Agent	ochie@asiantrails.co.id	Mrs. Estelle Vergnes
PT. Flores Komodo Tours	Tour Operator, Travel Agent	oyan_kristian@yahoo.com	Mr. Oyan Kristian
PT. Pulse Travel Indonesia	DMC	nina@pulse-indonesia.com	Mrs. Alvina Piacentile (Nina)
PT. Karang Bali Asli Tur	Tour Operator, Travel Agent, DMC	info@kbatur.com	Mr. Putu Winastra
Rabina Tours-Archipel Contact	Travel Agent	ati_rabinatours@indo.net.id	Mrs. Ni Ketut Sukarmiati
Risata Bali Resort & Spa	Hotel/Accommodation/ Resort/Villa	dosm@risatabali.com	Mr. I Putu Arisudhiana
Sas Traversee / Mandara	Tour Operator, DMC, Travel Designer	cedric@bali-mandara.com	Mr. Vetillart Cedric
Smailing DMC	Travel Agent, DMC	marketing@smailingbali.com	Mr. Mohamad Agung Firmansyah
The Elysian Boutique Villa Resort	Hotel/Accommodation/ Resort/Villa	novi@theelysian.com	Mrs. Novi Yanti Poetiray
The Mulia, Mulia Resort & Villas- Nusa Dua, Bali	Hotel/Accommodation/ Resort/Villa	norman.nordin@themulia.com	Mr. Norman Nordin

Grâce à des animations typiques, les visiteurs iront à la découverte de la danse indonésienne, présentée par des danseurs venus spécialement d'Indonésie ; ils testeront des cocktails indonésiens, avec ou sans alcool, réalisés à partir d'un mélange de boissons et de plantes aromatiques ; ils goûteront au café indonésien et pourront repartir avec des dessins au henné pratiqués par un artiste. L'Indonésie en partenariat avec Singapore Airlines fera gagner deux séjours avec vols.

Pour enrichir et approfondir les connaissances des professionnels, l'OT de l'Indonésie, organise des **formations** avec le soutien de partenaires : Asia – Star Clippers et Bali Seken.
Salle Tokyo – tous les jours de 11h15 à 11h45.

Madame Nia Niscaya, adjointe du Ministre du Tourisme sera présente pendant toute la durée d'IFTM Top Resa. Pour la rencontrer, il vous suffit de prendre rendez-vous en formulant votre demande auprès de info@indonesie-tourisme.fr.

Tel : +33 9 72 54 93 82 - Fax : +33 9 72 35 16 61

Site : www.indonesie-tourisme.fr

Facebook : www.indonesie-tourisme.fr/facebook

Instagram : www.indonesie-tourisme.fr/instagram

WONDERFUL INDONESIA « PAYS À L'HONNEUR » DE L'ÉDITION 2018



L'INDONÉSIE, UN PAYS À MULTIPLES FACETTES

Située entre le continent du sud-est asiatique et l'Australie, l'Indonésie est baignée par les océans Indien et Pacifique. C'est le plus grand archipel du monde et le quatrième pays le plus peuplé du monde avec plus de 250 millions d'habitants. Il se compose de six grandes îles : Sumatra, Java, Sulawesi, Bali, Kalimantan (partie de l'île de Bornéo) et Irian Jaya (moitié occidentale de la Nouvelle-Guinée) - et de 30 petits archipels. Ses 18 307 îles (dont 6 000 habitées) s'égrènent sur plus de 6 000 km, en grande partie sur une ceinture volcanique de plus de 500 volcans, dont la plupart sont éteints. Le paysage varie d'île en île : hautes montagnes et plateaux, basses terres littorales et plaines alluviales.

LES 10 RAISONS POUR VISITER L'INDONÉSIE

Les Dragons de Komodo

L'Indonésie est le seul pays qui abrite un Parc National pour les dragons de Komodo. Cet animal est le plus grand lézard vivant dans le monde qui descend tout droit des dinosaures,

Les paysages

L'Indonésie est un pays d'Asie du Sud Est, entre l'océan Indien et la mer de Chine méridionale, qui est situé sur la ceinture de feu du Pacifique. Des forêts vierges aux plages tropicales, des mangroves aux barrières de corail, des volcans aux rizières en terrasses, l'Indonésie offre une diversité de paysages infinie.



© Florent Marnelle



© Florent Marnelle

Les plages idylliques

L'Indonésie est surtout connue comme étant un véritable paradis naturel. Des plages idylliques de Bali aux petites îles de la Sonde à Lombok, en passant par la Papouasie, le Kalimantan et l'île de Komodo, c'est toute la diversité du pays qui se dévoile.



© Florent Marnelle

Les volcans

L'Archipel indonésien compte plus de 500 volcans dont une centaine est toujours en activité. Certains De l'île de Sumatra à l'Ouest, à l'archipel des Moluques à l'Est, il existe une multitude de volcans actifs. Partout, ils côtoient une nature exubérante et changeante, et la présence d'un peuple, dont les nombreuses communautés perpétuent des traditions très variées.



© Florent Marnelle

© Florent Marnelle

La Plongée

Avec plus de 54 000 kilomètres/34 000 milles de côtes attirent les plongeurs du monde entier..

Les amateurs de la plongée Tec pourront assouvir leurs désirs avec des canyons profonds tandis que les chercheurs d'épaves seront rassasiés de l'abondance de vestiges de la Seconde Guerre mondiale. Le pays est également un paradis pour les photographes sous-marins qui pourront filmer plus de 600 espèces de coraux et plus de 3000 espèces de poissons.



© Ministère de la Culture et du Tourisme Indonésien

Les Orangs Outans

L'une des meilleures façons de les voir en Indonésie est de louer un bateau Klotok et descendre la rivière Sekonyer pour atteindre et visiter la réserve de réhabilitation des orangs-outans « Camp Leakey » dans le Parc National de Tanjung Puting.

Les Cultures Variées

Terre d'histoire, l'Indonésie a réussi à conserver différents vestiges multiséculaires notamment sur l'île de Java avec le vieux Batavia, le plus vieux quartier témoignant de la présence hollandaise ; le pont du Marché aux poulets, datant du XVII^{ème} siècle ainsi que le port de Sunda Kelapa avec ses navires en bois. Sans oublier le Musée national qui retrace l'histoire de l'île.

L'Indonésie permet aussi de réaliser de nombreuses découvertes culturelles. C'est particulièrement le cas dans le Jogjakarta, un territoire de Java qui est encore sous la tutelle d'un sultan et qui plonge d'emblée ses visiteurs au cœur de la culture javanaise. Les spectacles de marionnettes Wayang kulit, les ateliers d'artisanat et les vestiges bouddhiques de Borobudur sont aussi incontournables.

L'Indonésie se caractérise par sa mosaïque de peuples qui forme une population unie sous la même bannière mais différente par ses croyances et ses modes de vie.

La gentillesse des gens

Vivant sur un archipel où cohabitent de nombreuses cultures, les Indonésiens sont réputés pour leur capacité à accueillir les étrangers à bras ouverts.

Un sourire qui irradie le visage de ses habitants. Certains disent que ne pas sourire à un indonésien est une expression d'arrogance envers celui-ci. Certains indonésiens disent que sourire est juste une façon de ne pas être impoli...

Un melting-pot de croyances

L'Indonésie est, en réalité, une mosaïque de religions et de croyances diverses. Le gouvernement, lui, ne reconnaît que 6 religions officielles : musulmane, protestante, catholique, hindouiste, bouddhiste et confucianisme.

La gastronomie indonésienne

La gastronomie indonésienne est influencée par les traditions culinaires de pays et de régions aussi divers que la Chine, l'Inde, le Moyen-Orient et les Pays-Bas.

Les Indonésiens apprécient par-dessus tout les épices. Le pays est l'un des plus importants fournisseurs d'épices au monde.

Cinq piliers de la gastronomie – Le riz, la noix de coco, la banane, la cacahuète et le soja constituent les 5 piliers de la cuisine indonésienne ;

Au quotidien, les plats les plus fréquemment servis sont le « mie goreng » (nouilles sautées) ou le « ayam goreng » (poulet frit). Pour déguster des plats plus rares mais aussi plus chers, il faut attendre les fêtes. On pourra ainsi goûter des « babi guling » (sorte de cochon farci rôti à la braise et fourré de différentes épices) ou le « bebek betutu », un canard cuit à l'étouffée pendant au moins 24 heures.



© Florent Marnelle

WONDERFUL INDONESIA « PAYS À L'HONNEUR » DE L'ÉDITION 2018



CHIFFRES CLEFS DES ARRIVÉES INTERNATIONALES

L'office de tourisme de l'Indonésie en France, créé en 2015, a développé une stratégie marketing destinée à accroître le nombre de touristes Français.

Pari réussi pour les équipes.

L'Office de tourisme de l'Indonésie vient de publier les derniers chiffres : en juillet 2018 La France a devancé les anglais et pris la première place du nombre d'arrivées d'Européens.

Arrival Statistics European tourist to Indonesia

No	Country	Arrival July
1	France	41 600
2	UK	40 900
3	The Netherlands	36 600
4	Germany	29 000
5	Russia	7 200
6	Other Europe*	93 100

*Italy, Spain, Portugal, Norway, Eastern Europe, etc



© Ministère de la Culture et du Tourisme Indonésien

Top 10 des destinations long courrier en nombre de passagers (période de janvier à juillet 2018 vs 2017)

DÉPART

		Nombre de passagers	Volume d'affaires	Panier moyen
1	Etats-Unis	-6%	-10%	-4%
2	Rép. Dom.	4%	5%	1%
3	Thaïlande	0%	1%	1%
4	Ile Maurice	11%	5%	-5%
5	Cuba	-8%	-17%	-10%
6	Chine	21%	10%	-9%
7	Mexique	10%	1%	-8%
8	Vietnam	26%	22%	-3%
9	Canada	-2%	-4%	-3%
10	Inde	13%	4%	-8%

RÉSERVATION

		Nombre de passagers	Volume d'affaires	Panier moyen
1	Etats-Unis	-1%	-3%	-2%
2	Rép. Dom.	10%	10%	0%
3	Thaïlande	-12%	-11%	1%
4	Ile Maurice	1%	-1%	-2%
5	Canada	12%	14%	2%
6	Chine	11%	-12%	-21%
7	Cuba	6%	-3%	-8%
8	Mexique	20%	14%	-5%
9	Vietnam	31%	27%	-3%
10	Indonésie	3%	2%	0%

Les dix principales destinations en nombre de passagers par ordre décroissant d'importance.



© Ministère de la Culture et du Tourisme Indonésien



DES RÉCOMPENSES PRESTIGIEUSES POUR L'INDONÉSIE ET SES HÔTELS

Les îles de Java, Bali et Lombok reconnues comme les meilleures îles au monde

L'île de Java a été reconnue comme la meilleure île au monde dans les World's Best Awards annuels par « Travel and Leisure », une publication de voyage américaine, suite à un sondage des lecteurs sur leurs expériences de voyage à travers le monde.

En tête de la liste des 15 meilleures îles avec un score de 95,28, c'est une première pour Java.

Bali et Lombok sont respectivement deuxième (94,06) et troisième (93,88) meilleures îles.

Cinq hôtels en Indonésie ont été nommés comme les meilleurs hôtels au monde

Les magazines et sites de voyages « Travel and Leisure » ont annoncé le classement des 100 meilleurs hôtels du monde en 2018.

Ces hôtels ont été choisis par les lecteurs. L'évaluation prend en compte les installations, l'emplacement, le service, la nourriture et s'accompagne d'une note globale.

L'Indonésie peut être fière, car un hôtel de Bali a été classé premier des 100 meilleurs hôtels. Il s'agit de l'**hôtel Four Seasons Resort Bali à Sayan**.

Cet hôtel a été choisi en raison de son atmosphère calme qui offre une nouvelle expérience plus détendue.

En Indonésie, les autres hôtels inclus dans le top 100 sont le Mulia Bali (6^{ème} position), Nihl Sumba (9^{ème} position), Amandari Bali (12^{ème} position), et Alila Manggis (93^{ème} position).

Bali a été nommée la 4^{ème} meilleure destination mondiale et la 1^{ère} en Asie par Tripadvisor Travelers.



© Florent Marnelle



© Florent Marnelle



© Florent Marnelle

DROIT D'AUTEUR

Site : <https://indonesie-tourisme.fr>

Terme sur l'utilisation : Toutes les images, logos, vidéos et documents doivent être accrédités au ministère de la Culture et du Tourisme Indonésie.

4 LES PARTENAIRES

AFTM



VOS NOUVEAUTÉS/ACTUALITÉS

L'AFTM a officiellement passé le cap symbolique des 10 années d'existence en mars dernier. Depuis 2008, l'association a suivi une route parfaitement balisée. **La période 2008 – 2011 aura été celle de la naissance et de la croissance. Le cycle suivant, de 2012 à 2014, a été celui de la consolidation et surtout, de la professionnalisation** de son action et le mûrissement de ses instances. La période qui a suivi et qui s'est terminée il y a quelques mois fut une étape clef de la stratégie de développement de l'AFTM : dépasser ses limites géographiques et fonctionnelles pour correspondre à la nouvelle réalité de son marché. Cette phase d'expansion, d'ouverture et de régionalisation vient consacrer une représentation nationale et multifonctionnelle du *Travel Management* en France.

Plus qu'une nouvelle décennie, c'est une nouvelle ère qui s'est ouverte à l'AFTM en 2018. Sa mission est notamment d'accompagner et de guider ses adhérents au sein d'une économie globalisée qui a provoqué d'importantes mutations des métiers liés à l'activité des déplacements professionnels. Ce nouveau cycle, s'est matérialisé en juin 2017 par la modification de la dénomination de l'AFTM ; celle-ci est en effet devenue l'Association Française du *Travel Management* et non plus des Travel Managers. Un cycle qui est **celui de la mutation et du renouvellement**. Nouvelles façons d'exercer son métier, nouvelle base adhérente, nouvelle génération et, nécessairement, renouvellement des instances de l'association.

Pour marquer ce nouveau challenge, l'AFTM a donné rendez-vous à ses membres pour une année de célébrations, de rencontres et de réflexion qui a permis de préparer ensemble les demains du *Travel Management* en France et dans les pays associés à sa démarche !





VOS ÉVÉNEMENTS SUR LE SALON

L'AFTM organise sept rendez-vous sur son stand (E88) ainsi qu'une conférence durant les Journées Internationales du Voyage d'Affaires (JIVA).

Comme chaque année, durant les trois premiers jours du salon, nous proposons un programme d'ateliers thématiques riche et varié tels que les enjeux de la sûreté voyageur, l'expérience voyageur, les moyens de paiements, l'innovation dans le business travel ou encore la place des start-up au sein de la relation fournisseur – client.

Nous présenterons également, en partenariat avec l'ESCAET et IFTM, un hors-série du magazine Stratégos – *Les 100 du Business travel* – en conférence d'ouverture des Journées Internationales du Voyage d'Affaires, journées qui seront également l'occasion de rassembler nos adhérents régionaux et suisses (STM).



2 QUESTIONS À MICHEL DIELEMAN, PRÉSIDENT DE L'AFTM

Votre meilleur souvenir du salon ?

L'engouement suscité par le stand AFTM et ses ateliers dans l'environnement Business Travel du salon. Le positionnement stratégique de notre stand au sein du Club Affaires favorise le commerce très riche entre les exposants du club et les différents acteurs professionnels du domaine : acheteurs, travel managers, chargés de voyages, décideurs. Les conditions d'accueil

s'y prêtent c'est un fait, en cela je remercie les organisateurs du salon de veiller à la qualité de cet environnement.

La possibilité qui est offerte à l'AFTM de programmer des ateliers dédiés à l'activité « voyages d'affaires » dans un espace très convivial est pour moi un autre point positif, générateur de souvenirs très marquants, notamment le fait de voir une assistance qui déborde de la structure « rideaux » du théâtre de nos ateliers. L'intérêt suscité par ces mini-conférences est à l'image de l'énergie qui se dégage des échanges et des relations qui fondent et justifient la tenue de ce salon.

Vos souhaits pour l'avenir du salon ?

.....40 ans, n'est-ce pas synonyme de maturité ? S'il a déjà obtenu ses lettres de noblesse, ce salon depuis qu'il se tient à Paris, a pris une autre dimension. Le Club Affaires en est un exemple édifiant. L'AFTM est fière de contribuer à l'animation de ce riche espace d'échanges de l'industrie du voyage d'affaires. L'élan impulsé ces dernières années au business travel doit se poursuivre, l'intérêt grandissant des exposants pour prendre part à IFTM Top Resa augure un avenir prometteur à ce salon, c'est juste une évidence.

AFTM

31, rue de Solferino - 92100 Boulogne-Billancourt - France

Tél: + 33 1 55 20 94 14

<http://www.aftm.fr>

AIR FRANCE



DU NOUVEAU SUR L'A330 D'AIR FRANCE

L'A330 d'Air France offrira une nouvelle expérience début 2019. En Premium Economy et Economy, conçus par Zodiac, les fauteuils réunissent les plus hauts critères de confort, avec des écrans HD de dernière génération. Pour plus de modernité, les cabines seront parées d'une nouvelle harmonie. Différents tons de bleu, un rouge lumineux et des couleurs contrastées donneront une touche de gaieté. La connectivité à bord se déploie sur la flotte Air France : les 1er A330 équipés dès cette année.



L'A330 D'AIR FRANCE : LA PREMIUM ECONOMY

Le nouveau siège Premium Economy à coque fixe, préserve l'intimité du client à bord de l'A330 d'Air France. Il a totalement été repensé pour offrir plus de confort : des accoudoirs généreux en cuir, une inclinaison du siège supérieure, un écran HD tactile de 13,3 », une large tablette pour travailler, se restaurer ou se divertir. Et côté restauration, de nouveaux plateaux repas conçus par Eugeni Quitlet offriront eux-aussi un nouveau design.»



L'A330 D'AIR FRANCE : L'ECONOMY

Pour un meilleur confort, de nouvelles mousses plus ergonomiques équiperont le nouveau siège Economy. Réalisé par Zodiac, l'Economy de l'A330 d'Air France permet à chacun de profiter de l'essentiel des services: des écrans tactiles 16/9 nouvelle génération, un programme de divertissement riche et plus diversifiée avec de plus en plus de séries TV, de films internationaux, des jeux interactifs, des programmes de relaxation et de méditation, depuis l'embarquement et jusqu'à l'arrivée de l'appareil.



ENEZ DÉCOUVRIR
NOS NOUVEAUTÉS

SOUS NOTRE
NOUVELLE MARQUE

Allianz  **Travel**

Allianz Travel, partenaire historique de l'IFTM Top Resa
souhaite un très bel anniversaire à l'IFTM Top Resa
à l'occasion de sa 40^{ème} édition !



Hall 7.2 Stand M82

*Venez nous rencontrer sur notre stand
situé dans le carré des partenaires.*

Allianz Travel propose à ses partenaires des services d'assistance et des solutions d'assurance voyage alliant qualité de service et technologie. 24h/24 et 7j/7, partout dans le monde.

NOS OFFRES 2018

L'assurance proactive



Allianz Travel lance l'assurance proactive en cas de retard de train au départ en partenariat avec OUI.sncf. Un traitement automatique et immédiat pour une expérience innovante et très satisfaisante pour le client !

ALLIANZ TRAVEL ON AIR !



Notre stand accueille BFM Business pour une émission spéciale dédiée à l'innovation pour le voyage. Des acteurs majeurs du tourisme partageront leur vision sur notre secteur et ses mutations.

La téléconsultation voyageurs



Partout, à tout moment, nous proposons à vos clients l'accès à notre équipe de médecins français Allianz Partners, par téléphone ou visioconférence.

*« Demain l'IFTM Top Resa
doit plus que jamais
rassembler l'ensemble des
acteurs de la chaîne.
Cela doit être le salon de
toutes les nouvelles tendances
touristiques en France
et dans le monde, toujours
plus international,
en gardant l'innovation au
cœur des éditions futures. »*



Céline Chopin-Palis
Directeur Commercial
Allianz Travel

AMADEUS

Stand 7.3-D24

amadeus

Les changements dans l'industrie du voyage s'accroissent. Les voyageurs sont plus autonomes et plus exigeants. Ils recherchent le choix, la transparence des prix et une offre réellement personnalisée. La technologie est le principal moteur de cette évolution. Elle offre de multiples possibilités aux voyageurs... et aux entreprises qui les servent.

Aujourd'hui Amadeus se réinvente et lance « **Live Travel Space** » pour permettre à tous les acteurs du voyage de se **connecter et collaborer**.

Avec un objectif, répondre aux attentes des voyageurs en leur proposant :

- l'offre la plus large,
- accessible à tout moment via n'importe quel canal.

Live Travel Space répond aux missions d'Amadeus :

- être là où les voyageurs achètent leurs voyages
- permettre aux fournisseurs de proposer leur contenu (aérien, ferroviaire, hôtelier, location de voitures...)
- via un réseau mondial de distributeurs et d'entreprises.



Au cœur de l'offre, la plateforme Amadeus, qui rassemble différents types de contenus :

- NDC,
- APIs,
- formats GDS,
- contenu des agrégateurs.

Le tout au sein d'une seule et unique source qui peut être distribuée via n'importe quel canal.

Elle permet de comparer et de réserver de manière uniforme et transparente pour l'utilisateur.

Cette évolution est possible notamment grâce au développement de NDC.

Amadeus collabore activement avec les compagnies aériennes et les agences de voyages pour rendre cette technologie accessible et efficace pour le plus grand nombre dans le cadre du programme NDC-X.

Amadeus est ainsi l'un des premiers acteurs à être certifié à la fois IT Provider et Agrégateur de niveau 3 par IATA.

Rendez-vous sur le stand 7.3-D24 pour en savoir plus sur « Live Travel Space » et sur les avancées NDC.



Et aussi sur :

L'offre de contenu :

450+ compagnies aériennes, 110+ compagnies low-cost, 300+ chaînes hôtelières, 230+ tour-opérateurs... Une offre qui s'enrichit en permanence (services additionnels, offre de transfert...).

Les solutions :

Les nouveautés :

- *Amadeus Margin Manager* : une solution de calculs et d'affichage des marges, frais de services et remises totalement automatisée et intégrée
- *Amadeus Live Travel Community* : une communauté permettant aux utilisateurs Amadeus d'échanger, de trouver des informations fonctionnelles

Et toujours :

- *Amadeus Selling Platform Connect* : notre plateforme 100% web, multi-PNR, cryptique ou graphique
- *Amadeus m-Power* : l'application tout-en-un qui réinvente l'expérience des voyageurs et permet de développer votre présence mobile
- *Amadeus B2B Wallet* : une gamme de paiement qui permet aux agences de voyages d'optimiser le règlement de leurs fournisseurs
- *Amadeus Touchless et Amadeus Ticket Changer* : des solutions d'automatisation simplifiant le travail des agences

Tentez également de gagner l'un des lots proposé par nos partenaires dans le cadre du **Grand Quiz d'Amadeus et ses partenaires** (Billets d'avion, locations de voiture...).



3 QUESTIONS À GEORGES RUDAS, PRÉSIDENT D'AMADEUS

Amadeus est partenaire officiel du salon, pour quelles raisons ?

Depuis plus de 10 ans Amadeus est partenaire officiel du salon. L'IFTM Top Resa est un événement majeur sur le marché français et en tant que partenaire des acteurs de l'industrie il nous semble évident d'y être associé. Chaque année, c'est un rendez-vous qui nous permet de multiplier les rencontres et les échanges et de renforcer notre proximité avec nos partenaires et le monde du tourisme.

Votre meilleur souvenir de salon ?

Ils sont multiples, mais je citerais en particulier les différentes initiatives que nous avons pu construire en partenariat avec Reed autour de l'innovation. Il y a eu l'Odyssée numérique, qui permettait aux professionnels du tourisme de découvrir les tendances technologiques à venir, puis le Lab des Idées, sur le mode TEDx, pour réfléchir à l'avenir de façon un peu décalée et aujourd'hui le Travel Hub, qui met en lumière les start-up du tourisme.

Vos souhaits pour l'avenir du salon ?

Nous souhaitons au salon de continuer à évoluer : d'être toujours plus digital, toujours plus innovant... Pour continuer d'être à l'image de notre secteur, en perpétuelle évolution et d'être toujours le point de rencontre de tous les touristes : Loisirs, Affaires, Online ...

AVIS

AVIS®

La location de voitures, l'occasion de vivre une expérience unique plutôt qu'un simple moyen de se rendre d'un point A à un point B. Quelle que soit votre destination, Avis vous accompagne avec plus de 5000 agences réparties partout dans le monde. Nous proposons une gamme de véhicules récents et bien entretenus pour les amateurs de belles voitures à la recherche d'un service Premium. De la citadine au monospace, en passant par le SUV sportif, vous êtes certains de trouver le véhicule idéal pour vos déplacements personnels et professionnels. Pour les plus passionnés, les collections Avis Select Series et Avis Prestige sauront vous séduire avec des modèles incontournables comme la Mini Cooper, Audi A1, Mercedes Classe E cabriolet ; et véhicules d'exception tels que la Porsche 911 S cabriolet, le Range Rover hybride, la BMW X5 hybride...

Avis travaille en étroite relation avec les agences de voyages, proposant des offres allant de 1 jour à 11 mois.

AVIS ET LA SNCF : UNE FIDÉLITÉ DE PLUS DE 30 ANS

Depuis plus de 30 ans, Avis et la SNCF proposent le service commun « Train+Avis » à leurs clients. Adaptée à tous les voyageurs, la solution « Train+Avis » propose une personnalisation de l'offre dans le cadre d'une mobilité complète ainsi qu'une compétitivité tarifaire permanente en garantissant le meilleur prix en gares. Avis propose également un service exclusif : la mise à disposition des véhicules en gare au-delà des heures d'ouverture des agences. Si l'agence Avis en gare est fermée à l'arrivée du train, le contrat et les clés du véhicule sont remis par un agent SNCF. Grâce à ce partenariat, Avis s'assure le meilleur positionnement en gares, en France et en Europe. L'offre multicanale permet aux voyageurs de la compagnie ferroviaire de bénéficier d'une location de voiture à un coût mutualisé, adapté au programme de fidélité SNCF, dès leur arrivée dans plus de 250 gares : 170 en France et 90 en Europe. L'offre est disponible sur le site oui.sncf mais également via l'application mobile OUI.sncf, en gare et en boutique SNCF. À chaque réservation d'un voyage en train, une location complémentaire Avis est suggérée. Les grandes campagnes de communication conjointes avec la SNCF, qu'elles soient digitales, en boutiques ou en gares, assurent à Avis une visibilité importante du produit SNCF IDAvis et démontrent la force de ce partenariat d'ores et déjà renouvelé jusqu'en 2024.

AVIS PRESTIGE 2018

Cette année Avis Prestige vous offre le Range Rover Velar, élu plus belle voiture de l'année 2018.

SUV luxueux et performant, son design est révolutionnaire : ses flancs élégants, ses poignées de porte déployables affleurantes et le becquet arrière intégré améliorent l'efficacité aérodynamique du véhicule. L'habitacle du Range Rover Velar est quant à lui, un véritable havre de paix. Le bruit du vent et de la route est minimisé grâce à l'utilisation de plaques de soubassement aérodynamiques et d'un vitrage avant feuilleté anti-bruit, vous offrant ainsi un trajet dans le plus grand des confort.



Découvrez le Range Rover Velar dans notre collection Avis Prestige et multipliez les expériences de voyage inoubliables.

<https://www.avis.fr>



**3 QUESTIONS À CHRISTINE GIRAUD,
DIRECTRICE DES VENTES AGENCES DE VOYAGES**

Votre meilleur souvenir du salon ?

Le trac de mon tout 1^{er} stand Top Résa...il y a 9 ans. Et l'air heureux de mon équipe quand elle a vu le stand Avis !

Un vrai moment de solitude quelques mois auparavant !

Une anecdote ?

la joie ressentie en offrant une Opel Micra à une jeune femme, agent de voyages... qui en avait bien besoin !

Un tirage au sort effectué dans la bonne humeur par Georges Colson , alors Président du SNAV, devant de nombreuses personnes, et les éclats de sanglots(mais de bonheur) de la gagnante .

Un souhait ?

Que l'IFTM perdure et devienne « le » salon incontournable pour tous les acteurs du tourisme !

Des millions de visiteurs en France valent bien un beau salon, non ?

LES ENTREPRISES DU VOYAGE



ACTUALITÉS 2018

1/ Nouveau code du Tourisme, RGPD, norme PCI DSS : EdV accompagne ses adhérents.

Le 1^{er} juillet dernier, l'entrée en vigueur de la transposition de la nouvelle directive sur les voyages à forfait renforçant l'obligation d'information des professionnels vis-à-vis du consommateur a entraîné d'importantes modifications au niveau des documents de vente pour l'ensemble de la profession.

Quelques mois plus tôt, le règlement européen sur la protection des données (RGPD) et la nouvelle norme bancaire PCI DSS sont également entrés en application, obligeant les agences de voyage à revoir certains de leurs process.

Afin d'accompagner le plus efficacement possible les adhérents à se mettre en conformité avec ces nouvelles réglementations, **les Entreprises du Voyage se mobilisent et proposent un dispositif complet d'aide juridique :**

- **Mise à disposition de supports pédagogiques, FAQ, guide, nouveaux contrats de vente type**, téléchargeables sur le site www.entreprisesduvoyage.org,
- **Organisation d'ateliers de travail** dans chaque région,
- **Service juridique mobilisé** pour répondre aux problématiques propres à chaque adhérent .

2/ Grèves Air France : EdV obtient réparation

À la demande des ENTREPRISES DU VOYAGE en accord avec le SETO, Air France a accepté de verser une compensation liée au surcroît de travail résultant des périodes de grèves des mois d'avril et mai.

Cette compensation s'effectuera sous forme d'une majoration de la rémunération versée aux agences de voyage et aux tour-opérateurs.

Les tarifs groupes et tarifs TO sont également concernés par cette mesure.

Air France s'est également engagée à étudier au cas par cas les demandes de remboursement des frais supplémentaires engagés par les opérateurs pour les dossiers « forfaits » impactés par la grève sur présentation de justificatifs auprès des services Air France concernés.

3/ Congrès des Entrepreneurs du Voyage 2019

Le Congrès des Entrepreneurs du Voyage se tiendra du **31 janvier au 03 février 2019**.

Organisé tous les 2 ans à l'étranger (en alternance avec les Journées des Entrepreneurs du Voyage qui se déroulent en France) il se tiendra à **Funchal**, capitale de **Madère** et aura pour thématique : « **Entreprendre** ».

Cette manifestation devenue incontournable permet aux décideurs du voyage d'**échanger entre confrères, de débattre autour de tables rondes** et de **(re)découvrir une destination**. L'occasion également de rencontrer partenaires et prestataires.

4/ 2^e édition des Journées Portes Ouvertes de la « Maison du Tourisme »

Fort du succès remporté l'année dernière, l'ensemble des organisations du tourisme situé au 15 avenue Carnot dans le 17^e arrondissement de Paris (APST, Les Entreprises du Voyage, TravelPro Formations, Médiation Tourisme et Voyage, Tourisme & Territoires et l'Institut Français du Tourisme) organisent pour le seconde fois des Journées Portes Ouvertes qui se tiendront le **8 novembre prochain**.

Au programme : **rencontres, ateliers, conférences et workshop** se succéderont de 9h à 20h.

5/ Création du Tourism Trophy : pour la promotion de l'entrepreneuriat et de l'innovation dans le tourisme

Le 22 juin dernier au Cap Ferret s'est déroulée la 1ère édition du Tourism trophy, un concours entre 8 startups, parrainées chacune par une entreprise sponsor.

Organisé par LES ENTREPRISES DU VOYAGE, ce concours a pour objectif de promouvoir l'entrepreneuriat et l'innovation dans le secteur du tourisme.

C'est la startup Gwiido, fondé par Julien SAIANI, qui a remporté le 1er prix du Concours 2018.

Rendez-vous est déjà pris pour la 2^e édition du Tourism Trophy qui aura lieu le vendredi 21 juin 2019 au Cap Ferret.

LES ENTREPRISES DU VOYAGE SUR LE SALON IFTM TOP RESA

Stand n° L076 avec l'APST, Atout France, IATA et TravelPro Formations.

• Sur le stand

Une permanence juridique sera présente tous les jours. Pensez à venir avec les éléments constitutifs de votre dossier.

• Les événements

Coté événement sur le salon, les équipes des ENTREPRISES DU VOYAGE interviendront sur les conférences suivantes :

- Le baromètre LES ENTREPRISES DU VOYAGE, opéré par Gestour et orchestra

Organisé par LES ENTREPRISES DU VOYAGE.

Tendances des ventes tourisme dans les agences de voyages : bilan de la saison estivale à partir des résultats des mois de juillet et d'août et les commentaires sur les résultats enregistrés depuis le début de l'année.

Judi 27 septembre 2018

14h-14h45

Lieu : salle FORUM

Intervenants :

- **Jean-Pierre MAS**, Président des ENTREPRISES DU VOYAGE
- **Richard SOUBIELLE**, Vice-président des ENTREPRISES DU VOYAGE

Animateur : **François-Xavier IZENIC**

- Tout comprendre sur le nouveau Code du tourisme

Organisé par L'ÉCHO TOURISTIQUE.

Le 1^{er} juillet 2018, les pros du tourisme ont vécu un véritable Big Bang avec l'entrée en application de la nouvelle réglementation relative aux voyages à forfait et aux prestations de voyages liées. Comment bien s'adapter en tant que pro du voyage ? Quelles sont les points de vigilance les plus importants ? Quels sont les premiers retours d'expérience ? Venez écouter des experts, et poser des questions spécifiques par rapport à votre activité.

Judi 27 septembre 2018

17h-17h45

Lieu : salle FORUM

Intervenants :

- **Valérie BONED**, secrétaire générale des Entreprises du Voyage
- **Jürgen BACHMANN**, secrétaire général du Syndicat des Entreprises du Tour-Operating
- **Emmanuel TOROMANOF**, secrétaire général de l'APST

Animatrice : **Linda LAINÉ**, rédactrice en chef de L'Echo touristique

SNCF



NOUVEAUTÉS / ACTUALITÉS

SNCF est une nouvelle fois partenaire officiel du salon IFTM Top Resa.

A l'occasion de cette 40^{ème} édition, nous vous présenterons l'actualité de TGV, Eurostar, Thalys, TGV Lyria et DB/SNCF en coopération, au sein d'un nouveau stand de 126m² situé dans le hall 7.2, à l'emplacement M076.

Les visiteurs pourront échanger avec nos équipes commerciales Agences et Entreprises sur nos offres dédiées aux voyageurs d'affaires. Ils pourront aussi découvrir TGV INOUI, une nouvelle expérience de voyage qui est plus confortable, connectée et personnalisée, ainsi que la Business PREMIERE, un service TGV INOUI qui rencontre un véritable succès auprès des clients professionnels ! Ce sera aussi l'occasion pour nos visiteurs de découvrir ou redécouvrir les sièges des nouvelles rames L'Océane et leurs bureaux aux multiples fonctionnalités, le mobilier de nos salons Grand Voyageur, et tester en exclusivité le projet Business Box grâce à une immersion en réalité virtuelle.

Ils pourront aussi tester leurs connaissances sur les services TGV et ceux des transporteurs internationaux, grâce à un quiz sur une borne digitale dédiée. En cas de doute sur une réponse, les équipes Eurostar, Thalys, TGV Lyria et DB/SNCF en coopération seront présentes pour les aiguiller et les aider à remporter un des nombreux cadeaux, et pourquoi pas un aller-retour en 1^{ère} classe vers une destination de leur choix ?

De plus, les agents de voyages pourront à nouveau participer à des formations produits et outils dispensées par nos équipes dédiées, directement sur le stand.

Pour la 1^{ère} fois, SNCF sera aussi présent sur le club affaires avec un stand consacré au Portail Entreprises, qui offre plusieurs fonctionnalités aux sociétés adhérentes (réservation, paiement et gestion en ligne des voyages, reporting mensuel des consommations, service client dédié, etc.)

Enfin, nous participerons à la 1^{ère} édition des Tendances du Travel. Jérôme Laffon, Directeur Marketing et SI de SNCF Voyages répondra aux questions de François-Xavier Izenic le jeudi 27 septembre à 12h30 dans la nouvelle Arena située dans le hall 7.3.

RAPPELER LE PARTENARIAT SNCF ET SES RAISONS

En transportant chaque année près de 125 millions de passagers à travers l'Europe, il nous semble normal de soutenir le premier salon français dédié au tourisme d'affaires en étant partenaire officiel de l'évènement.

IFTM TOP RESA est l'occasion de rencontrer les professionnels du secteur, qu'ils soient agents de voyages, Directeurs de réseau, Travel managers, ou encore étudiants.

Nous profitons de ces 4 jours pour présenter nos actualités, nos projets, et partager un moment convivial avec les visiteurs autour de divers animations proposées.

Mais IFTM TOP RESA ne se résume pas à un stand ! Nous soutenons aussi les initiatives telles que la Travel Agent Cup où nous prenons notre rôle de jury très à cœur, ou encore les Tendances du Travel que nous aurons la chance d'inaugurer cette année.

Soutenir l'IFTM, c'est aussi permettre au plus grand nombre de venir. Pour cela, nous offrons une réduction de 25% aux visiteurs qui ont acheté un billet TGV Pro pour se rendre au salon.

CONTACTS PRESSE VOYAGES SNCF : 01 74 54 07 31
PHILIPPE PLANCHOT : 06 12 83 02 05



2 QUESTIONS À NICOLAS COUTZICOS - RESPONSABLE ANIMATION DES VENTES AGENCES DE VOYAGES

Votre meilleur souvenir de salon ?

Les 4 jours de salon sont intenses et rythmés par plusieurs événements. Entre l'inauguration et le passage de la délégation officielle sur le stand, les différents cocktails que nous organisons, la présentation de nos actualités (comme le lancement des nouvelles lignes à grande vitesse vers l'ouest lors de l'édition 2017), l'organisation de formations, la signature de contrats avec des partenaires tels que Air India en 2016 ou Sylverail en 2017, ou encore notre participation en tant que jury de la Travel Agent Cup, nous avons des centaines de souvenirs !

Mais je retiens la joie d'un visiteur lorsqu'il a découvert avoir gagné un voyage en participant au quiz que nous proposons lors de la dernière édition (et que nous aurons plaisir à renouveler cette année).

Vos souhaits pour l'avenir du salon ?

Frédéric Lorin et ses équipes ont su s'adapter aux nouvelles tendances du travel afin que le salon IFTM TOP RESA reste le rendez-vous incontournable de la profession. Nous avons encore quelques nostalgiques des « années Deauville » mais grâce au travail des collaborateurs de Reed Expositions France, nous observons un regain d'intérêt pour ce rendez-vous annuel. En tant qu'exposant et partenaire officiel, nous le constatons chaque année avec l'augmentation significative du nombre de visiteurs. Pour l'avenir du salon, notre seul souhait serait que l'IFTM Top Resa reste l'événement qui rassemble les acteurs du tourisme d'aujourd'hui et de demain, en continuant à innover, à l'image de ce qui sera proposé pour cette 40^{ème} édition avec le village de la Destination France ou encore celui des plus beaux trains du monde.

IFTM TOP RESA 2018 REMERCIE SES FIDÈLES PARTENAIRES

IFTM TOP RESA 2018 THANKS ALL ITS FAITHFUL PARTNERS

SOUS LE HAUT PATRONAGE DE / UNDER THE HIGH PATRONAGE OF



PAYS À L'HONNEUR / COUNTRY OF HONOR



PARTENAIRES OFFICIELS / OFFICIAL PARTNERS



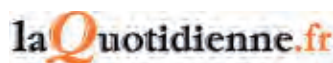
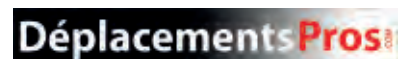
PARTENAIRES SALON / SHOW PARTNERS



IFTM TOP RESA 2018 REMERCIE SES FIDÈLES PARTENAIRES

IFTM TOP RESA 2018 THANKS ALL ITS FAITHFUL PARTNERS

PARTENAIRES MÉDIAS / MEDIA PARTNERS



INTERNATIONAL & FRENCH TRAVEL MARKET

× LOISIRS

× AFFAIRES

× ÉVÉNEMENTIEL

× GROUPES

iftm

TOP RESA

LE RENDEZ-VOUS DES PROFESSIONNELS DU TOURISME
FRANCE & INTERNATIONAL

1-4 OCT. 2019
PARIS - PORTE DE VERSAILLES - PAVILLON 1

SAVE THE DATE

 Reed Expositions

     @iftmparis

iftm.fr

SOUS LE HAUT PATRONAGE DE :



PARTENAIRES OFFICIELS :



AIRFRANCE

Allianz  Travel

amadeus

AVIS

LES ENTREPRISES
DU VOYAGE 

SNCF