



THE TRAVEL AGENTS CUP JUNIOR : Les futurs professionnels, ambassadeurs de « La Destination France ».

Pour sa **40^{ème} édition** et fort du succès de la TRAVEL AGENTS CUP, IFTM Top Resa, lance la première **TRAVEL AGENTS CUP JUNIOR** qui couronnera « Le meilleur vendeur espoir de La Destination France ».

Le salon IFTM Top Resa est l'évènement fédérateur de toute l'industrie du tourisme et en créant la TRAVEL AGENTS CUP JUNIOR, il confirme sa volonté d'être la vitrine de toute une profession, avec pour objectif de reconnaître et de valoriser tous les acteurs d'aujourd'hui et de demain.

Ce concours, organisé en partenariat avec la **FFTST**, est accessible à tous les étudiants de France (Métropole et Outre-Mer) qui se destinent à travailler dans l'univers du tourisme (BTS, Masters, Bachelors, MBA, DU et Licences professionnelles).

Chaque concurrent devra présenter, de manière originale et en fonction d'un scénario spécifique, une destination (région, département ou ville) exposant de la nouvelle zone « **La Destination France** » ou d'une région **d'Outre-Mer**.

4 étapes à franchir pour participer à la finale.

Inscription

Du Jeudi 1^{er} février (12h) au vendredi 30 mars (12h) : les étudiants devront s'inscrire via le lien le <http://bit.ly/TravelAgentsCupJunior> et répondre à un quizz de sélection, axé sur le salon et sur le tourisme en général,)

Sélection

Mardi 3 avril : annonce officielle des 10 finalistes

Préparation

Début Juin : Envoi des scénarios à préparer

Finale

Vendredi 28 septembre : Finale sur le salon

Le jury sera composé de :

- **Frédéric Lorin**, Directeur Tourisme de Reed Expositions France,
- **Annette Masson**, Présidente de la FFTST,
- **Sophie Jovillard**, animatrice d'Echappées Belles,
- **Delphine Decle**, Agence Jancarthier Aix En Provence, qui a remporté à deux reprises le titre de « Meilleur Agent de Voyages de France »,
- et des représentants d'Atout France, Les Entreprises du Voyage, Air France, Avis et SNCF.

5 Prix seront décernés :

- 3 prix pour les 3 « **meilleurs vendeurs espoirs de La Destination France** »
- 1 prix « **coup de cœur** » décerné par le public.
- 1 prix « **tirage au sort** » parmi tous les participants présents (hors ceux qui ont déjà remporté un prix).

Pour retrouver toutes les informations sur la TRAVEL AGENTS CUP JUNIOR :

<https://www.iftm.fr/evenements/La-travel-agents-cup-junior/>

A PROPOS DES ORGANISATEURS

Reed Expositions France est une filiale de Reed Exhibitions (Reed), premier organisateur mondial de salons, avec un effectif de 3 900 personnes à travers le monde.

Reed Exhibitions organise chaque année de nombreux événements - salons, conférences, congrès et réunions d'affaires - rassemblant 7 millions de participants. Avec 500 salons dans 43 pays Reed Exhibitions intervient principalement sur les marchés suivants : aéronautique/industrie maritime, bâtiment/construction, communication/media/édition, design, environnement/ressources naturelles, immobilier, ingénierie/fabrication/distribution, tourisme/loisirs, nouvelles technologies, maison, restauration, santé/hygiène/beauté, service aux entreprises.

Reed est aujourd'hui leader sur le marché français de l'organisation de salons, avec une cinquantaine de manifestations et deux filiales, Reed Expositions France et Reed Midem.

Plus de 20 400 entreprises et 1,15 million d'acheteurs français et étrangers sont clients de ses événements.

www.reedexpo.fr

La F. F. T. S. T. (Fédération Française des Techniciens et Scientifiques du Tourisme) regroupe depuis 1965 des professionnels diplômés du tourisme et des établissements de formation. Structure représentative du secteur touristique, elle collabore à de nombreuses opérations propres à développer le secteur. À ce titre, elle est partenaire d'administrations, de fédérations, d'ONG et de divers opérateurs touristiques.

www.fftst.org

CONTACT PRESSE IFTM TOP RESA

Danièle Maillard Responsable Presse 06 25 46 32 54 daniele.maillard@reedexpo.fr