



Communiqué de presse – 22 Février 2017

Création d'un village digital : l'innovation au cœur du salon IFTM Top Resa 2017.



IFTM Top Resa se doit de comprendre le marché dans lequel il évolue et d'avoir une démarche innovante et créative qui répond aux attentes de ses exposants et de ses visiteurs.

Le client est de plus en plus exigeant et les entreprises traditionnelles doivent, pour se développer, s'adapter en utilisant les nouvelles technologies de l'information et de la communication.

Dans cet environnement en perpétuel mouvement, et pour compléter l'offre existante, IFTM Top Resa installe au cœur du salon le « **Village Digital IFTM** » en partenariat avec **EVENTIZ**.

Il regroupera différents types d'entreprises spécialisées évoluant dans ce domaine telles que : Réseaux Sociaux, Retargeting, Stockage de données, e-commerce, Services digitaux, Gestion de relations clients, Géolocalisation, Réalité augmentée, CRM, data specialist, mobile et Apps, etc.

Par ailleurs, plébiscité par les start-ups toujours plus nombreuses, **le Travel Hub** initié en 2015, poursuit sa croissance et le **Start-up Contest** couronnera la start-up la plus innovante.

Frédéric Lorin, Directeur Tourisme de Reed Expositions France « *notre collaboration avec Eventiz qui possède une véritable expertise dans le domaine du digital est une excellente opportunité d'élargir et d'attirer de nouveaux exposants tout en proposant le meilleur aux professionnels de l'industrie du tourisme et du voyage. La création de ce nouveau village démontre, une fois de plus, l'approche dynamique d'IFTM Top Resa pour enrichir son produit.* »

Frédéric Van Houtte, Président Eventiz « *ce partenariat avec le leader des salons du tourisme BtoB français est une reconnaissance pour Eventiz et une excellente opportunité de démontrer notre savoir-faire en renforçant notre présence dans ce secteur. Notre expérience dans le domaine du digital permet de compléter le large éventail de services proposés par IFTM Top Resa. Je suis heureux de rejoindre les équipes du salon et d'être associé au développement du business des professionnels du tourisme.*

Pour toutes demandes d'informations :

Village du Digital : Eventiz – contact: emmanuelle@eventiz.biz

Travel Hub/Start Up Contest: IFTM Top Resa – Armelle Guillot – Directrice de Clientèle. ☎ +33 (0)1 47 56 52 50 | Fax : +33 (0)1 47 56 50 67 | ✉ armelle.guillot@reedexpo.fr

A propos :

Reed Expositions France

Reed Expositions France est une filiale de Reed Exhibitions (Reed), premier organisateur mondial de salons, avec un effectif de 3 700 personnes à travers le monde. Reed est aujourd'hui leader sur le marché français de l'organisation de salons, avec 60 manifestations et deux filiales, Reed Expositions France et Reed Midem.

Reed Expositions France est présent sur 20 secteurs d'activité, avec 51 sites internet et 52 salons professionnels et grand public, dans les secteurs de l'art (FIAC, Paris Photo), de l'audiovisuel (Satis), du bâtiment/construction (Batimat, Interclima+elec, Ideobain...), de la bijouterie (Bijorhca Paris), de l'édition (Livre Paris), de l'énergie (World Nuclear Exhibition-WNE), de l'environnement (World Efficiency, Pollutec...), de la franchise (Franchise Expo), de l'hôtellerie/restauration (EquipHotel...), de la communication visuelle (Viscom), de la maison/décoration (Maison&Objet, organisation Safi, filiale de Reed Expositions et d'Ateliers d'Art de France), du marketing (Marketing Point de Vente...), des nouvelles technologies (MedPi, Documation...), de la santé (Journées Internationales de Biologie, Cardiostim), de la sécurité (Expoprotection, Alarmes Protection Sécurité), des sports/loisirs (Yachting Festival de Cannes, Salon Body Fitness, Comic Con Paris), de la sous-traitance (Midest), du tourisme (IFTM-Top Resa, MAP Pro...) et du transport et distribution (SITL, Intralogistics).

Plus de 24 500 entreprises et 1,58 million d'acheteurs français et étrangers sont clients de ses événements.

Eventiz:

Depuis plus de 10 ans, Eventiz organise les principaux événements et rencontres du Tourisme sur le Digital et l'Innovation. **Travel d'or**, la soirée de gala récompensant les sites préférés des français et rassemblant la famille du tourisme ; **net Managers**, 3 jours durant lesquels 60 décideurs abordent l'innovation, échangent avec des experts et découvrent une destination ; **Totec**, à Paris, où 650 participants assistent à une journée des conférences sur une thématique de pointe applicable dans le Tourisme et le Transport.

Contact presse : Danièle Maillard – 06.25.46.32.54 – daniele.maillard@reedexpo.fr

