

# DOSSIER DE PRESSE 2016

## 20-23 SEPT. 2016

PARIS, PORTE DE VERSAILLES, PAVILLONS 7.2 & 7.1

[WWW.IFTM.FR](http://WWW.IFTM.FR)

Contact presse : Danièle Maillard – 06 25 46 32 54 – [daniele.maillard@reedexpo.fr](mailto:daniele.maillard@reedexpo.fr)



Reed Expositions France est une filiale de Reed Exhibitions (Reed), premier organisateur mondial de salons, avec un effectif de 3 700 personnes à travers le monde.

Reed Exhibitions organise chaque année de nombreux événements - salons, conférences, congrès et réunions d'affaires - rassemblant 7 millions de participants. Avec 500 salons dans 43 pays Reed Exhibitions intervient principalement sur les marchés suivants : aéronautique/industrie maritime, bâtiment/construction, communication/media/édition, design, environnement/ressources naturelles, immobilier, ingénierie/fabrication/distribution, tourisme/loisirs, nouvelles technologies, maison, restauration, santé/hygiène/beauté, service aux entreprises.

Membre de RELX Group, leader mondial dans l'édition et la diffusion d'informations professionnelles, Reed apporte à ses clients des contacts, des contenus et des réseaux pour accélérer leur développement. Reed est aujourd'hui leader sur le marché français de l'organisation de salons, avec 60 manifestations et deux filiales, Reed Expositions France et Reed Midem.

Reed Expositions France est présent sur 20 secteurs d'activité, avec 51 sites internet et 52 salons professionnels et grand public, dans les secteurs de l'art (FIAC, Paris Photo), de l'audiovisuel (Satis), du bâtiment/construction (Batimat, Interclima+elec, Ideobain...), de la bijouterie (Bijorhca Paris), de l'édition (Livre Paris), de l'énergie (World Nuclear Exhibition-WNE), de l'environnement (World Efficiency, Pollutec...), de la franchise (Franchise Expo), de l'hôtellerie/restauration (EquipHotel...), de la communication visuelle (Viscom), de la maison/décoration (Maison&Objet, organisation Safi, filiale de Reed Expositions et d'Ateliers d'Art de France), du marketing (Marketing Point de Vente...), des nouvelles technologies (MedPi, Documation...), de la santé (Journées Internationales de Biologie, Cardiotrim), de la sécurité (Expoprotection, Alarms Protection Sécurité), des sports/loisirs (Nautic - Salon nautique de Paris, Yachting Festival de Cannes, Salon Body Fitness, Comic Con Paris), de la sous-traitance (Midest), du tourisme (IFTM-Top Resa...) et du transport et distribution (SITL, Intralogistics).

Plus de 24 400 entreprises et 1,58 million d'acheteurs français et étrangers sont clients de ses événements.

» **POUR PLUS D'INFORMATIONS, VEUILLEZ CONTACTER**

#### **REED EXPOSITIONS FRANCE**

52-54, quai de Dion-Bouton 92806 Puteaux Cedex  
Tél : + 33 (0)1 47 56 50 00 – [info@reedexpo.fr](mailto:info@reedexpo.fr)

**Reed Expositions France - [www.reedexpo.fr](http://www.reedexpo.fr)**

Reed Exhibitions - [www.reedexpo.com](http://www.reedexpo.com)



## Frédéric LORIN

### Directeur de la Division Tourisme de Reed Expositions France

Je suis très heureux de vous souhaiter la bienvenue au salon IFTM Top Resa – Map Pro, **LE** rendez-vous de l'industrie du tourisme.

Nous savons tous l'importance fondamentale du secteur du Tourisme qui représente 7 % des exportations mondiales avec 1 136 milliards de recettes, et 8% du PIB de la France et emploie 2 Millions de personnes.

Notre fierté à tous est de contribuer à la richesse et au développement de ce secteur, qui se distingue par son incroyable dynamisme, sa créativité, sa capacité à innover le tout emmené par des professionnels passionnés et engagés : Vous tous.

Depuis 38 ans, IFTM Top Resa n'a jamais cessé d'évoluer, pour être aujourd'hui un réel salon multi segments regroupant le loisir, le Business Travel et le Mice complété depuis deux ans par le tourisme de groupe avec le salon Map Pro.

Notre ambition est d'aller toujours plus loin, année après année et de pouvoir réunir toute la diversité et la richesse de l'offre touristique Internationale et Française sur IFTM Top Resa Map Pro.

Vous retrouverez sur cette 38<sup>e</sup> édition différents éléments mis en place avec succès en 2015, tels que le Village de la croisière, le village des Parcs, le Travel Hub qui poursuit sa mission de mettre en avant des start up innovantes.

Je me réjouis également des nouveautés 2016, tels que la création d'un pavillon dédié à l'oénotourisme, qui illustre bien la vocation d'IFTM Top Resa Map Pro de mettre en scène et en lumière le Tourisme sous toutes ses formes.

Nous aspirons année après année à devenir de plus en plus des spécialistes, des experts de la mise en relation... C'est notre métier.

Ainsi pourrez-vous découvrir un nouvel outil de Business Matching qui facilitera vos prises de rendez-vous.

Cette 38<sup>e</sup> édition d'IFTM Top Resa sera encore enrichie d'un contenu toujours plus qualitatif grâce à un programme très complet de conférences, tables rondes, ateliers et formations.

Nous n'oublierons pas le plaisir et la convivialité avec cette année deux soirées festives et animées : La soirée officielle du Map Pro et la soirée du Village des TO.

Je tiens également sincèrement à remercier nos partenaires officiels pour leur fidélité, leur soutien et leur confiance renouvelés.

IFTM Top Resa Map Pro est **LE** rendez-vous de l'industrie du Tourisme et est à ce titre un moment privilégié pour nous tous de nous retrouver et de travailler toujours mieux tous ensemble.

J'espère que cette édition vous apportera pleine satisfaction et nous vous souhaitons avec toute l'équipe un excellent salon 2016.

**Frédéric Lorin**

## 1

## IFTM TOP RESA DANS SON CONTEXTE

<b>1.1</b>	<b>LE TOURISME INTERNATIONAL</b>	6
1.1.1	Bilan 2015	6
1.1.2	L'Avenir du tourisme à l'échéance 2030	14
<b>1.2</b>	<b>LE TOURISME EN FRANCE</b>	15
1.2.1	Le tourisme des Français en France et à l'étranger en 2015	16
1.2.2	Touristes étrangers : La France conserve son leadership	19
<b>1.3</b>	<b>LE BUDGET VACANCES DES FRANÇAIS</b>	24
<b>1.4</b>	<b>BAROMÈTRE 2016 – E-TOURISME ET NOUVELLES TENDANCES</b>	26
<b>1.5</b>	<b>POULS DE L'INDUSTRIE</b>	27
1.5.1	La distribution des voyages	27
1.5.2	Le tour-operating	28
1.5.3	Le voyage d'affaires	29
1.5.4	Le voyage événementiel – le miche	30
1.5.5	La destination France	31
1.5.6	Le e-tourisme	32
1.5.7	Le transport aérien	33
1.5.8	Le transport ferroviaire	34
1.5.9	La location de voitures	35
1.5.10	L'hôtellerie	36
1.5.11	La croisière maritime	37
1.5.12	Le tourisme de groupe	38

## 2 IFTM TOP RESA : CONTENU ET PROGRAMME

<b>2.1</b>	<b>UN SALON MULTICIBLES</b>	39
<b>2.2</b>	<b>2016 RETOUR SUR LE PAVILLON 7 SUR DEUX NIVEAUX</b>	40
<b>2.3</b>	<b>FOCUS VISITEURS</b>	41
<b>2.4</b>	<b>FOCUS EXPOSANTS</b>	43
	<input type="checkbox"/> Le Village des réseaux	44
	<input type="checkbox"/> Les Tours Opérateurs	44
	<input type="checkbox"/> Les Croisières et le tourisme fluvial	45
	<input type="checkbox"/> Les Parcs à Thèmes	45
	<input type="checkbox"/> Le Club Affaires	46
	<input type="checkbox"/> Le Travel Hub	47
	<input type="checkbox"/> Les destinations	48
	<input type="checkbox"/> les nouveaux exposants IFTM	49
	<input type="checkbox"/> Le tourisme de groupes MAP Pro	50
<b>2.5</b>	<b>ÉVÈNEMENTS ET TEMPS FORTS</b>	51
<b>2.5.1</b>	Les temps forts et soirées du programme officiel	51
<b>2.5.2</b>	Le Start Up Contest	53
<b>2.5.3</b>	La Travel Agents Cup	54
<b>2.5.4</b>	Les Conférences et évènements presse	56
<b>2.5.5</b>	Les conférences du programme officiel	58
<b>2.5.5.1</b>	Conférences du mardi 20 septembre	58
<b>2.5.5.2</b>	Conférences du mercredi 21 septembre	61
<b>2.5.5.3</b>	Conférences du jeudi 22 septembre	65
<b>2.5.5.4</b>	Conférences du vendredi 23 septembre	69
<b>2.5.5.5</b>	Les formations experts	70
<b>2.5.5.6</b>	Les ateliers techniques de ventes	70

## 3 IFTM TOP RESA : NOUVEAUTES EXPOSANTS 71

## 4 IFTM TOP RESA : LES PARTENAIRES 147

## 1.1 LE TOURISME INTERNATIONAL

Source UNWTO Tourism Highlights – édition 2016

### PRÉAMBULE

En 2015, le tourisme enregistre, **pour la 6<sup>ème</sup> année consécutive**, une hausse des arrivées internationales.

**Les arrivées de touristes sont en progression constante**, de 25 millions en 1950 à 278 millions en 1980, 674 millions en 2000 à 1 milliard 186 millions en 2015.

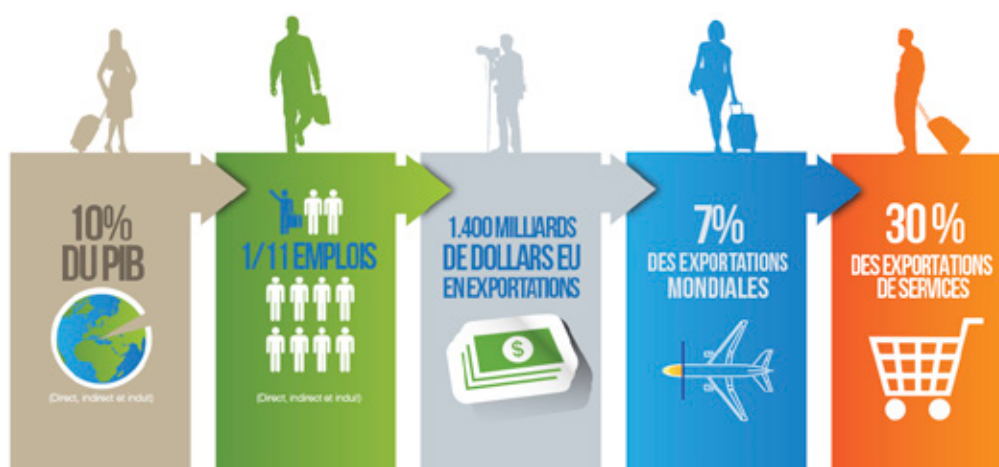
Cette hausse est due aux bons chiffres enregistrés en Amérique du Nord, en Asie et dans le Pacifique (+6%) et en Europe (+5%).

**Les recettes** quant à elles sont passées de US\$ 2 milliards en 1950 à 104 milliards en 1980, 495 milliards en 2000 à 1 260 milliards en 2015.

### 1.1.1 BILAN 2015

#### » CHIFFRES CLEFS DU TOURISME MONDIAL

- » **10 %** du PIB
- » **1** emploi sur 11
- » **7 %** des exportations mondiales
- » **30 %** des exportations du secteur des services
- » **1 milliard 186 millions** d'arrivées de touristes internationaux (+4.6%)
- » **1 260** milliards US\$ de recettes en exportations (+4.4%)



**POURQUOI LE TOURISME EST IMPORTANT**

©Organisation mondiale du tourisme (UNWTO) 2016

## &gt;&gt; TOURISME INTERNATIONAL EN 2015



## &gt;&gt; FAITS MARQUANTS DU TOURISME MONDIAL EN 2015

- >> **1 milliard 186 millions de touristes** se sont déplacés à travers la planète, correspondant à 50 millions de touristes supplémentaires, **soit une progression de 4 %**.
- >> **Le tourisme international (comprenant les dépenses de voyages et le transport passagers) représente un montant global d'US \$ 1 500 milliards, ou US \$ 4 milliards en moyenne par jour.**
- >> La Chine, les Etats-Unis et le Royaume-Uni sont les pays leaders émetteurs dans leurs régions respectives.
- >> Le marché Chinois continue sa progression : + 10 % de touristes supplémentaires avec 128 millions de touristes qui ont dépensé 292 milliards.
- >> Les 4 premiers pays dans le Top 10 des arrivées et des recettes demeurent, à des rangs différents, la France, la Chine, les Etats-Unis et l'Espagne.
- >> La Thaïlande a reçu 20 % de touristes supplémentaires et remonte à la 6ème position dans le TOP 10 des recettes par pays.
- >> L'Europe reste le continent recevant le plus grand nombre de touristes (51 %) et a enregistré une progression de 5 %.
- >> Les arrivées de touristes internationaux ont progressé de 6 % dans les Amériques, en Asie et dans le Pacifique.



## &gt;&gt; LES ARRIVÉES DE TOURISTES INTERNATIONAUX

Le nombre total d'arrivées de touristes internationaux en 2015 s'élève à 1 milliard 186 millions, correspondant à une hausse de 52 millions de voyageurs supplémentaires. (+5%).

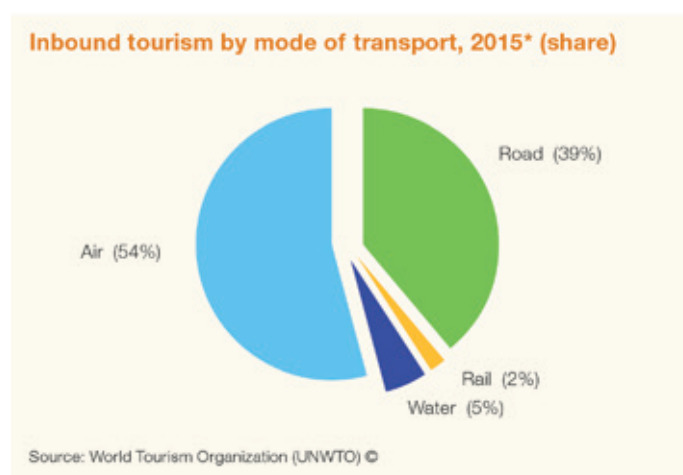
	International tourist arrivals (million)							Market share (%)	Change (%)			Average a year (%)
	1990	1995	2000	2005	2010	2014	2015*		13/12	14/13	15*/14	
<b>World</b>	<b>435</b>	<b>527</b>	<b>674</b>	<b>809</b>	<b>950</b>	<b>1,134</b>	<b>1,186</b>	<b>100</b>	<b>4.6</b>	<b>4.2</b>	<b>4.6</b>	<b>3.9</b>
Advanced economies <sup>1</sup>	299	339	424	470	516	622	653	55.0	4.6	5.7	5.0	3.3
Emerging economies <sup>1</sup>	136	188	250	339	434	512	533	45.0	4.6	2.4	4.1	4.6
<b>By UNWTO regions:</b>												
<b>Europe</b>	<b>261.5</b>	<b>304.5</b>	<b>386.6</b>	<b>453.2</b>	<b>489.4</b>	<b>580.2</b>	<b>607.6</b>	<b>51.2</b>	<b>4.8</b>	<b>2.3</b>	<b>4.7</b>	<b>3.0</b>
Northern Europe	28.7	36.4	44.8	59.9	62.8	70.8	75.9	6.4	2.4	5.3	7.3	2.4
Western Europe	108.6	112.2	139.7	141.7	154.4	174.4	180.0	15.2	2.8	2.1	3.2	2.4
Central/Eastern Europe	33.9	57.9	69.6	95.3	98.9	120.2	126.6	10.7	7.7	-6.2	5.3	2.9
Southern/Medit. Europe	90.3	98.0	132.6	156.4	173.3	214.8	225.1	19.0	5.6	6.9	4.8	3.7
-of which EU-28	230.1	268.0	330.5	367.9	384.3	454.1	478.4	40.3	3.9	4.8	5.4	2.7
<b>Asia and the Pacific</b>	<b>55.9</b>	<b>82.1</b>	<b>110.4</b>	<b>154.0</b>	<b>205.5</b>	<b>264.3</b>	<b>279.2</b>	<b>23.5</b>	<b>6.9</b>	<b>5.7</b>	<b>5.6</b>	<b>6.1</b>
North-East Asia	26.4	41.3	58.3	85.9	111.5	136.3	142.1	12.0	3.4	7.3	4.3	5.2
South-East Asia	21.2	28.5	36.3	49.0	70.5	97.3	104.6	8.8	11.3	3.0	7.6	7.9
Oceania	5.2	8.1	9.6	10.9	11.4	13.3	14.2	1.2	4.6	6.1	7.4	2.7
South Asia	3.2	4.2	6.1	8.2	12.1	17.5	18.3	1.5	12.1	9.6	4.4	8.4
<b>Americas</b>	<b>92.8</b>	<b>108.9</b>	<b>128.2</b>	<b>133.3</b>	<b>150.2</b>	<b>181.9</b>	<b>192.6</b>	<b>16.2</b>	<b>3.0</b>	<b>8.5</b>	<b>5.9</b>	<b>3.7</b>
North America	71.8	80.5	91.5	89.9	99.5	120.9	127.6	10.8	3.6	9.7	5.5	3.6
Caribbean	11.4	14.0	17.1	18.8	19.5	22.3	23.9	2.0	2.7	5.5	7.4	2.4
Central America	1.9	2.6	4.3	6.3	7.9	9.6	10.3	0.9	2.6	5.6	7.1	5.0
South America	7.7	11.7	15.3	18.3	23.2	29.1	30.8	2.6	1.4	7.1	5.8	5.3
<b>Africa</b>	<b>14.8</b>	<b>18.7</b>	<b>26.2</b>	<b>34.8</b>	<b>50.4</b>	<b>55.3</b>	<b>53.5</b>	<b>4.5</b>	<b>4.4</b>	<b>1.1</b>	<b>-3.3</b>	<b>4.4</b>
North Africa	8.4	7.3	10.2	13.9	19.7	20.4	18.0	1.5	5.8	-1.4	-11.7	2.6
Subsaharan Africa	6.4	11.5	16.0	20.9	30.7	34.9	35.4	3.0	3.6	2.7	1.6	5.4
<b>Middle East</b>	<b>9.6</b>	<b>12.7</b>	<b>22.4</b>	<b>33.7</b>	<b>54.7</b>	<b>52.4</b>	<b>53.3</b>	<b>4.5</b>	<b>-2.9</b>	<b>6.7</b>	<b>1.7</b>	<b>4.7</b>

Source: World Tourism Organization (UNWTO) ©. Please see page 9 for symbols and abbreviations.

(Data as collected by UNWTO, July 2016)

<sup>1</sup> Classification based on the International Monetary Fund (IMF); see the Statistical Annex of the IMF World Economic Outlook of April 2016, page 146, at [www.imf.org/external/na/cs.aspx?id=29](http://www.imf.org/external/na/cs.aspx?id=29).

## Une légère augmentation des voyages par les airs



## Les motifs de déplacement

Ils sont 632 millions à se déplacer, soit 53 %, 14 % déclarent voyager pour des raisons professionnelles et 27 % pour d'autres raisons, comme visiter des amis ou de la famille, ou pour des pèlerinages et raisons religieuses, tourisme médical, etc.



## &gt;&gt; RECETTES DU TOURISME INTERNATIONAL

Les recettes du tourisme international en 2015 représentent **7 % des exportations mondiales**.

Les dépenses d'hébergement, de restauration, de loisirs, de shopping et autres services se sont élevées à US\$ 1 260 milliard (1 136 milliard €) et représentent une hausse de 4.4 % par rapport à celles de 2014.

Par région, elles ont augmenté de **+ 8 %** dans les Amériques ; **+ 4 %** en Asie, dans le Pacifique et au Moyen-Orient ; **+ 3 %** en Europe et **+ 2 %** en Afrique.

Dans un grand nombre de pays, les arrivées de touristes étrangers sont des facteurs économiques essentiels, contribuant à la création de nombreux emplois et sont source de développements nationaux.

Le tourisme est aussi une source de recettes d'exportation au titre des services de transport international de passagers. En 2015 ce poste a représenté US\$ 211 milliards.

**Le tourisme international (incluant les dépenses de voyages et le transport passagers) représente un montant global d'US \$ 1 500 milliards, ou US \$ 4 milliards en moyenne par jour.**

	International tourism receipts Local currencies, constant prices (% change)				Market share (%)	Receipts (US\$)			Receipts (euro)		
						(billion)		per arrival	(billion)		per arrival
	12/11	13/12	14/13	15*/14		2014	2015*	2015*	2014	2015*	2015*
World	4.3	5.9	5.1	4.4	100	1,309	1,260	1,060	986	1,136	960
Advanced economies <sup>1</sup>	3.6	6.1	4.9	3.1	61.5	829	774	1,190	624	698	1,070
Emerging economies <sup>1</sup>	5.4	5.5	5.5	6.7	38.5	481	486	910	362	438	820
By UNWTO regions:											
Europe	1.8	4.1	4.3	3.0	35.8	513.5	450.7	740	386.6	406.2	670
Northern Europe	3.3	7.5	6.4	7.6	6.2	82.5	78.4	1,030	62.1	70.7	930
Western Europe	2.7	2.2	3.3	0.2	11.6	173.7	146.4	810	130.7	131.9	730
Central/Eastern Europe	4.3	3.5	-0.9	-0.4	4.0	58.2	50.1	400	43.8	45.2	360
Southern/Medit. Europe	-0.3	4.8	6.1	5.0	14.0	199.2	175.8	780	149.9	158.4	700
-of which EU-28	1.5	3.8	4.6	3.4	29.6	427.3	373.4	780	321.6	336.5	700
Asia and the Pacific	7.6	9.3	5.3	4.0	33.2	420.1	418.3	1,500	316.2	377.0	1,350
North-East Asia	8.6	10.4	6.1	0.8	18.8	238.0	236.7	1,670	179.1	213.3	1,500
South-East Asia	10.9	10.6	2.0	7.8	8.6	108.1	108.3	1,030	81.4	97.6	930
Oceania	-1.8	2.0	7.2	9.9	3.3	44.6	41.9	2,940	33.6	37.8	2,650
South Asia	4.9	8.7	8.5	7.1	2.5	29.4	31.4	1,720	22.1	28.3	1,550
Americas	4.7	6.7	6.4	7.8	24.1	288.0	303.7	1,580	216.8	273.7	1,420
North America	5.0	7.4	6.6	8.2	18.9	225.0	238.5	1,870	169.3	214.9	1,680
Caribbean	1.2	3.7	4.8	5.8	2.2	26.7	28.1	1,170	20.1	25.3	1,060
Central America	7.8	7.2	6.2	7.3	0.9	10.6	11.5	1,120	8.0	10.4	1,010
South America	4.8	3.4	6.2	7.0	2.0	25.7	25.6	830	19.3	23.0	750
Africa	6.2	2.4	2.4	2.4	2.6	36.1	33.1	620	27.2	29.8	560
North Africa	8.2	-2.1	5.2	-9.8	0.7	10.6	8.6	470	8.0	7.7	430
Subsaharan Africa	5.5	4.2	1.4	7.5	1.9	25.5	24.5	690	19.2	22.1	620
Middle East	1.8	-4.6	7.4	4.3	4.3	51.6	54.4	1,020	38.8	49.0	920

Source: World Tourism Organization (UNWTO) ©. Please see page 9 for symbols and abbreviations.

(Data as collected by UNWTO, July 2016)

1 Classification based on the International Monetary Fund (IMF); see the Statistical Annex of the IMF World Economic Outlook of April 2016, page 146, at [www.imf.org/external/na/cs.aspx?id=29](http://www.imf.org/external/na/cs.aspx?id=29).

La part du tourisme dans le budget global des exportations est passée de 6 % à 7 % représentant 30 % des exportations du secteur des services et enregistre pour la 4<sup>ème</sup> année consécutive une progression significative.

Le tourisme arrive en troisième position mondiale derrière les secteurs des carburants et de la chimie et devant l'industrie alimentaire et l'automobile.

	1990	1995	2000	2005	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015*	13/12	14/13	15/14	13/12	14/13	15/14
<b>International tourist arrivals (overnight visitors)</b>														Change (%)					
Million	435	527	674	809	911	928	892	950	994	1,040	1,088	1,134	1,186				4.6	4.2	4.6
Index (2008=100)						100	96	102	107	112	117	122	128						
<b>International tourism receipts</b>														Current price (%)		Constant price (%)			
Local currencies														8.4	7.3	5.5	5.9	5.1	4.4
Index (2008=100) (constant price)						100	95	101	106	110	116	122	128						
US\$ billion	271	415	495	706	896	987	905	986	1,104	1,146	1,241	1,309	1,260	8.2	5.5	-3.8	6.7	3.9	-3.9
Euro billion	213	317	536	568	654	671	649	744	793	892	934	986	1,136	4.7	5.5	15.2	3.3	5.1	15.2

Source: World Tourism Organization (UNWTO) ©. Please see page 9 for symbols and abbreviations.

(Data as collected by UNWTO, July 2016)

## » LES DESTINATIONS MONDIALES LEADERS

**La France, les Etats-Unis, l'Espagne, la Chine** occupent les 4 premières places du TOP 10 des deux classements et 7 pays apparaissent à des rangs différents dans les deux tableaux.

**Les Etats Unis** est le leader en termes de recettes avec US\$ 205 milliards, et le deuxième avec 78 millions d'arrivées internationales.

**La Chine**, en 2<sup>ème</sup> position comptabilise 114 milliards US\$ de recettes et 57 millions d'arrivées (4<sup>ème</sup>).

**L'Espagne**, avec 57 milliards US\$ et 68.2 millions d'arrivées arrive en 3<sup>ème</sup> position.

**La France** confirme sa première position avec 83.7 millions d'arrivées, et se classe en 4<sup>ème</sup> position en termes de recettes avec 45.9 milliards US\$.

**Le Royaume Uni** se maintient en 5<sup>ème</sup> place en recettes et 8<sup>ème</sup> en arrivées.

**La Thaïlande** se hisse à la 6<sup>ème</sup> place en recettes et à la 11<sup>ème</sup> en arrivées

**L'Italie** consolide sa 5<sup>ème</sup> position en arrivées et rétrograde de la 6<sup>ème</sup> à la 7<sup>ème</sup> place en recettes.

**L'Allemagne** passe en 8<sup>ème</sup> position en termes de recettes et confirme sa 7<sup>ème</sup> position en termes d'arrivées.

**La Turquie** conserve sa position de 6<sup>ème</sup> en arrivées et 12<sup>ème</sup> en recettes.

**Le Mexique**, remonte au 9<sup>ème</sup> rang des arrivées, et à la 16<sup>ème</sup> place en recettes.

**La Fédération de Russie**, est à la 10<sup>ème</sup> place, (9<sup>ème</sup> en 2014) au niveau des arrivées et perd 5 places en recettes (34<sup>ème</sup> position).

**Hong Kong** (Chine) en 9<sup>ème</sup> position et **Macao** (Chine) en 10<sup>ème</sup> position, complètent le TOP 10 du classement en termes de recettes.

International tourist arrivals						International tourism receipts <sup>1</sup>					Local currencies			
Rank	Series	(million)		Change (%)		US\$				Change (%)				
		2014	2015*	14/13	15*/14	Rank	2014	2015*	14/13	15*/14	14/13	15*/14		
1	France	TF	83.7	84.5	0.1	0.9	1	United States	191.3	204.5	7.8	6.9	7.8	6.9
2	United States	TF	75.0	77.5	7.2	3.3	2	China	105.4	114.1	n/a	8.3	n/a	9.8
3	Spain	TF	64.9	68.2	7.0	5.0	3	Spain	65.1	66.5	3.9	-13.2	3.9	4.0
4	China	TF	55.6	56.9	-0.1	2.3	4	France	58.1	45.9	2.8	-21.0	2.8	-5.4
5	Italy	TF	48.6	50.7	1.8	4.4	5	United Kingdom	46.5	45.5	11.8	-2.3	6.2	5.2
6	Turkey	TF	39.8	..	5.3	..	6	Thailand	38.4	44.6	-8.0	16.0	-2.7	22.0
7	Germany	TCE	33.0	35.0	4.6	6.0	7	Italy	45.5	39.4	3.6	-13.3	3.6	3.8
8	United Kingdom	TF	32.6	34.4	5.0	5.6	8	Germany	43.3	36.9	4.9	-14.9	4.9	1.9
9	Mexico	TF	29.3	32.1	21.5	9.4	9	Hong Kong (China)	38.4	36.2	-1.4	-5.8	-1.5	-5.8
10	Russian Federation	TF	29.8	31.3	5.3	5.0	10	Macao (China)	42.6	31.3	-1.1	-26.4	-1.1	-26.5

Source: World Tourism Organization (UNWTO) ©. Please see page 9 for symbols and abbreviations.

(Data as collected by UNWTO, July 2016)

1 Note that China, the United States and the United Kingdom substantially revised their international tourism receipts series upwards for 2015 and retrospectively for some previous years, due to changes in methodology.

## » RÉSULTATS PAR RÉGION

## Europe

International tourist arrivals										International tourism receipts				
Destinations	Series	(1000)				Change (%)			Share (%)	(US\$ million)				Share (%)
		2010	2013	2014	2015*	13/12	14/13	15*/14		2010	2013	2014	2015*	
Europe		489,359	567,109	580,238	607,592	4.8	2.3	4.7	100	412,183	492,764	513,535	450,731	100

**En 2015, avec 608 millions de touristes, (+ 5%), l'Europe conforte sa position de première région réceptrice avec 51 % des arrivées internationales.**

Elle est la région qui progresse le plus avec 27 millions de touristes supplémentaires par rapport à 2014.

Ses recettes ont augmenté de 3% atteignant 451 milliards US\$ (406 milliards €) et représentent 36 % des recettes mondiales.

» **Europe du Nord : + 7 % d'arrivées internationales.**

- Islande : + 29 %
- Royaume-Uni : + 6 %

» **Europe Centrale et Orientale : Après une année 2014 en baisse (-5%), 2015 a été plus favorable + 5 % d'arrivées internationales**

- Tadjikistan : (+94 %) a doublé son nombre d'arrivées
- Hongrie : + 18%
- Roumanie : +17 %
- Slovaquie : + 17 %
- Lettonie : + 10 %
- La Fédération de Russie : + 5 %
- La République Tchèque et la Pologne : + 5 % chacune

» **Europe du Sud et Méditerranéenne : + 5% d'arrivées internationales**

- L'Espagne : + 5 % avec un record de 68 millions d'arrivées internationales
- Andorre : + 13 %
- Slovénie : + 12 %
- Portugal : + 10 %
- Croatie et Chypre : + 9 % chacune
- Grèce : + 7 %
- Malte : + 6 %
- Italie : + 4 % (Expo Milan 2015)

» **Europe de l'Ouest : + 3% d'arrivées internationales**

- France : + 1 %
- Belgique : + 2 %
- Hollande : + 8 %
- Allemagne et Autriche : + 6 % chacune
- Suisse : + 2 %

## Asie et Pacifique

Destinations	Series	International tourist arrivals								International tourism receipts				
		(1000)				Change (%)			Share (%)	(US\$ million)				Share (%)
		2010	2013	2014	2015*	13/12	14/13	15*/14	2015*	2010	2013	2014	2015*	2015*
Asia and the Pacific		205,505	249,925	264,293	279,214	6.9	5.7	5.6	100	275,681	396,614	420,067	418,270	100

L'Asie et le Pacifique ont accueilli 279 millions d'arrivées de touristes internationaux, soit 15 millions de plus, correspondant à une augmentation de + 6 %. La région a comptabilisé 418 milliards US\$ de recettes soit 4 % supplémentaires.

**Ces deux régions comptent pour 24% dans les arrivées internationales et 33 % des recettes.**

» **Asie du Sud Est : + 8 % d'arrivées internationales**

- Thaïlande : + 20 % a reçu 5 millions de touristes supplémentaires
- Birmanie : + 52 %
- Laos : + 12 %
- Les Philippines : + 11 %
- Indonésie : + 10 %
- Cambodge : + 6 %
- Singapour : + 2 %
- Vietnam : + 1 %

- Fidji : + 9%
- Nouvelle Calédonie : + 6%
- Guam : + 5%
- Les Iles Mariannes du Nord : + 4 %

» **Asie du Nord-Est : + 4 % d'arrivées internationales**

- Japon : + 47 % correspondant à 6 millions de touristes supplémentaires
- Taiwan : + 5%
- Chine : + 2 %
- Hong Kong et Macao enregistrent une baisse dans le nombre d'arrivées

» **Océanie : + 7 % d'arrivées internationales**

- Nouvelle Zélande : + 10 %
- Australie : + 8 %

» **Les Iles du Pacifique :**

- Palau : +15 %
- Samoa : + 11%

» **Asie du Sud : + 4 % d'arrivées internationales**

- Inde : + 5 %
- Sri Lanka : + 18 %
- Iles Maldives : + 2 %
- Le Népal, en baisse, a été pénalisé par le tremblement de terre

## Les Amériques

Destinations	Series	International tourist arrivals								International tourism receipts				
		(1000)				Change (%)			Share (%)	(US\$ million)				Share (%)
		2010	2013	2014	2015*	13/12	14/13	15*/14	2015*	2010	2013	2014	2015*	2015*
Americas		150,195	167,560	181,851	192,564	3.0	8.5	5.9	100	215,186	269,044	288,008	303,650	100

Après une forte progression en 2014, les résultats pour ce continent sont en hausse de + 6% avec 11 millions d'arrivées supplémentaires, soit 193 millions (16 % des arrivées mondiales).

Les recettes ont progressé de 8 %, 304 milliards (24 % des recettes mondiales).

» **Amérique du Nord** qui compte pour 2/3 dans le total a reçu 6 % d'arrivées supplémentaires.

- Mexique et Canada : 9 % chacun avec une arrivée massive en provenance des USA
- Etats-Unis : + 3 %

» **Les Caraïbes : + 7 % d'arrivées internationales**

- Cuba : + 18 %
- Aruba : +14 %
- La Barbade : + 14 %
- Haïti : + 11%
- La République Dominicaine et Porto Rico : + 9% chacun
- Bahamas : + 3%
- Jamaïque : + 2%

» **Amérique Centrale : + 7 %, qui passe pour la première année la barre des 10 millions de touristes**

- Panama : + 21 %
- Belize : + 6%
- Costa Rica et Honduras : + 5 % chacun
- El Salvador et Nicaragua : + 4% chacun
- Guatemala : +1 %

» **Amérique du Sud : + 6 % en arrivées internationales**

- Chili : +22 %
- Colombie : +16 %
- Pérou : +7 %
- Uruguay : + 3 %

L'Argentine et le Brésil ont enregistré une légère baisse. Le Paraguay, qui partait de très loin a doublé son nombre d'arrivées.

## Afrique

Destinations	Series	International tourist arrivals								International tourism receipts				
		(1000)				Change (%)			Share (%)	(US\$ million)				Share (%)
		2010	2013	2014	2015*	13/12	14/13	15*/14	2015*	2010	2013	2014	2015*	2015*
<b>Africa</b>		50,426	54,693	55,309	53,466	4.4	1.1	-3.3	100	31,183	35,562	36,125	33,069	100

Les arrivées sont estimées à 53 millions de touristes soit - 3 % et les recettes à 33 milliards US\$ (+ 2 %). Le continent Africain représente 5 % des arrivées internationales et 3 % des recettes mondiales.

» **Afrique du Nord : (- 12%) d'arrivées internationales**

» **Afrique Subsaharienne : + 2 %**

L'Afrique du Sud a accueilli moins de touristes, ainsi que le Kenya, le Togo, le Mozambique et la Sierra Léone.

La majorité des Iles ont bien résisté en 2015 : Seychelles (+ 19 %), Ile Maurice (+ 11%) et Madagascar (+10%). La Réunion et le Cap Vert ont vu leur nombre de touristes augmenté de + 5 %. Zimbabwe a enregistré une progression de + 9 %.

## Moyen-Orient

Destinations	Series	International tourist arrivals								International tourism receipts				
		(1000)				Change (%)			Share (%)	(US\$ million)				Share (%)
		2010	2013	2014	2015*	13/12	14/13	15*/14	2015*	2010	2013	2014	2015*	2015*
<b>Middle East</b>		54,699	49,127	52,440	53,330	-2.9	6.7	1.7	100	52,150	46,580	51,566	54,380	100

Les arrivées (+2 %) sont estimées à 53 millions (+ 1 million).

Après trois années de baisse, la région consolide ses résultats avec un rebond commencé en 2014 avec des arrivées en progression de +7%,

Le Moyen-Orient représente 4 % des arrivées et des recettes mondiales, avec une augmentation de + 4 % en termes de recettes (54 milliards US\$).

L'augmentation est due en partie par l'arrivée des touristes en provenance de cette région. Oman (+16%) et le Liban (+12%) on enregistré une progression à 2 chiffres. Qatar annonce une hausse de + 4%, l'Arabie Saoudite, une baisse de -1% et l'Egypte de -5 %.



## » TOURISME ÉMETTEUR

Destinations	International tourist arrivals by region of origin (million)										Market share (%)	Change (%)		Average a year (%)
	1990	1995	2000	2005	2010	2011	2012	2013	2014	2015*	2015*	14/13	15*/14	05-15*
<b>World</b>	<b>435</b>	<b>527</b>	<b>674</b>	<b>809</b>	<b>950</b>	<b>994</b>	<b>1,040</b>	<b>1,088</b>	<b>1,134</b>	<b>1,186</b>	<b>100</b>	<b>4.2</b>	<b>4.6</b>	<b>3.9</b>
<b>From:</b>														
Europe	250.7	304.0	390.3	452.3	497.0	518.8	537.7	560.7	571.7	594.1	50.1	2.0	3.9	2.8
Asia and the Pacific	58.7	86.3	114.1	152.8	205.9	220.6	236.5	253.7	271.6	289.5	24.4	7.1	6.6	6.6
Americas	99.3	108.1	130.6	136.5	156.0	163.5	170.8	175.9	188.8	199.4	16.8	7.4	5.6	3.9
Middle East	8.2	8.5	12.8	21.4	33.3	31.7	33.3	35.1	36.8	36.3	3.1	4.9	-1.6	5.4
Africa	9.8	11.5	14.9	19.3	28.3	30.0	31.0	32.0	34.4	35.4	3.0	7.3	2.9	6.2
Origin not specified <sup>1</sup>	7.9	8.6	11.1	26.7	29.8	29.5	31.2	31.0	30.8	31.5	2.7			
Same region	349.1	423.1	532.9	632.3	728.9	767.0	802.1	838.7	872.0	912.7	76.9	4.0	4.7	3.7
Other regions	77.6	95.3	129.8	149.9	191.5	197.6	207.2	218.7	231.3	242.0	20.4	5.8	4.6	4.9

Source: World Tourism Organization (UNWTO) ©. Please see page 9 for symbols and abbreviations.

(Data as collected by UNWTO, July 2016)

1 Countries that cannot be allocated to a specific region of origin. As information is derived from inbound tourism data, this occurs when data on the country of origin is missing, or when a category such as "other countries of the world" is used, grouping countries together that are not separately specified.

Les touristes voyagent dans leur région d'origine : soit 4 arrivées sur 5 proviennent du même continent.

Traditionnellement, les arrivées étaient concentrées dans les pays des économies avancées en Europe, dans les Amériques, en Asie et dans le Pacifique.

L'émergence d'une nouvelle clientèle a permis au cours des dernières années à des destinations nouvelles d'accueillir des touristes, plus spécifiquement sur les marchés asiatiques, en Europe Centrale et de l'Est, au Moyen-Orient, en Afrique et en Amérique Latine.

L'Europe demeure le continent le plus visité (51 %), suivi par l'Asie et le Pacifique (24 %), les Amériques (17 %), le Moyen-Orient (3%), et l'Afrique (3%).

### Les pays leaders en termes de dépenses du tourisme international

La Chine consolide sa première position des pays dont les ressortissants dépensent le plus lorsqu'ils voyagent. Cette manne financière bénéficie aux pays asiatiques, principalement le Japon et la Thaïlande, mais aussi aux U.S.A. et à certains pays européens, dont l'Allemagne, le Royaume Uni et La France.

Les Chinois ont été 128 millions à voyager en 2015 (+10 %) et ont dépensé 292 milliards US\$ (+26 %).

Les 73 millions de ressortissants U.S.A. ont dépensé 113 milliards US\$.

Les Britanniques ont porté le tourisme européen avec 64 millions de touristes (+ 5 millions) et ont dépensé US\$ 63 milliards.

L'Allemagne, bien qu'en baisse, avec US\$ 78 milliards conserve sa troisième position. La France (38.4 milliards US\$), en régression également, remonte d'une place. La Fédération de Russie (35 milliards US\$) descend d'une place malgré une augmentation de ses dépenses de 10 %. Le Canada conforte sa 7<sup>ème</sup> place avec US\$ 29 milliards de dépenses.

La République de Corée, (25 milliards US\$) fait un bond spectaculaire de six places et se retrouve en 8<sup>ème</sup> position.

En conséquence, l'Italie (US\$ 24 milliards) et l'Autriche (US\$ 23 milliards) régressent à la 9<sup>ème</sup> et 10<sup>ème</sup> position.

En complément des pays du Top 10, d'autres marchés ont des progressions à deux chiffres : Espagne, Suède, Taiwan, Koweït, les Philippines, Thaïlande, Argentine, la République Tchèque, Israël, l'Egypte, et l'Afrique du Sud.

Rank	International tourism expenditure <sup>1</sup> (US\$ billion)		Local currencies change (%)		Market share (%)	Population (million)	Expenditure per capita (US\$)	International departures		
	2014	2015*	14/13	15*/14	2015*	2015	2015*	Series	2014	2015
1 China	234.7	292.2	n/a	26.2	23.2	1,375	213	VD	116.6	127.9
2 United States	105.5	112.9	7.6	7.0	9.0	322	351	TD	68.2	73.5
3 Germany	93.3	77.5	2.1	-0.6	6.2	82	946	TD	83.0	..
4 United Kingdom	62.6	63.3	3.5	8.9	5.0	65	972	TD	58.4	64.2
5 France	48.7	38.4	15.4	-5.6	3.0	64	598	TD	28.2	..
6 Russian Federation	50.4	34.9	13.7	10.0	2.8	146	239	VD	45.9	36.8
7 Canada	33.8	29.4	3.3	0.6	2.3	36	820	TD	33.5	32.3
8 Korea (ROK)	23.2	25.0	3.0	15.6	2.0	51	493	VD	16.1	19.3
9 Italy	28.8	24.4	6.9	1.4	1.9	61	402	TD	27.2	27.5
10 Australia	26.4	23.5	-1.3	6.9	1.9	24	978	VD	9.1	9.5

Source: World Tourism Organization (UNWTO) ©. Please see page 9 for symbols and abbreviations.

(Data as collected by UNWTO, July 2016)

1 Note that due to changes in methodology China substantially revised its international tourism expenditure series upwards for 2015 and retrospectively for 2014, while the United States revised its series downwards from 2013 on.

## 1.1.2 L'AVENIR DU TOURISME À L'ÉCHÉANCE 2030

Les principales données présentées dans le « TourismTowards » correspondent à des projections étudiées pour la période 2010/2030.

Ce document a été réalisé en analysant différentes données sociales, politiques, économiques, environnementales et technologiques qui ont impacté le tourisme au cours des dernières années et qui devraient influencer le secteur dans le futur.

Conformément à ce rapport, le nombre d'arrivées de touristes internationaux devrait progresser en moyenne de 3.3 % par an pour la période couvrant 2010 à 2030. La progression devrait aller en diminuant, de 3.8% dans la première période, à 2.9 % à l'aube de 2030.

En chiffres absolus, le nombre de touristes devrait augmenter de 43 millions par an, comparé à la moyenne de 28 millions/an pour la période 1995 à 2010.

**Le nombre d'arrivées de touristes internationaux devrait atteindre 1400 milliards en 2020 et 1800 milliards en 2030.**

Les arrivées de touristes internationaux dans les pays des économies émergentes en Asie, Amérique Latine, Europe de l'Est, Europe Centrale, Europe méridionale et méditerranéenne, le Moyen-Orient et l'Afrique augmenteront plus rapidement (+ 4.4 %/an) que celles des destinations des économies avancées (+2.2 %/an).

En conséquence, avant 2020, le nombre des arrivées dans les pays d'économies émergentes devraient être supérieures à celles des pays aux économies avancées.

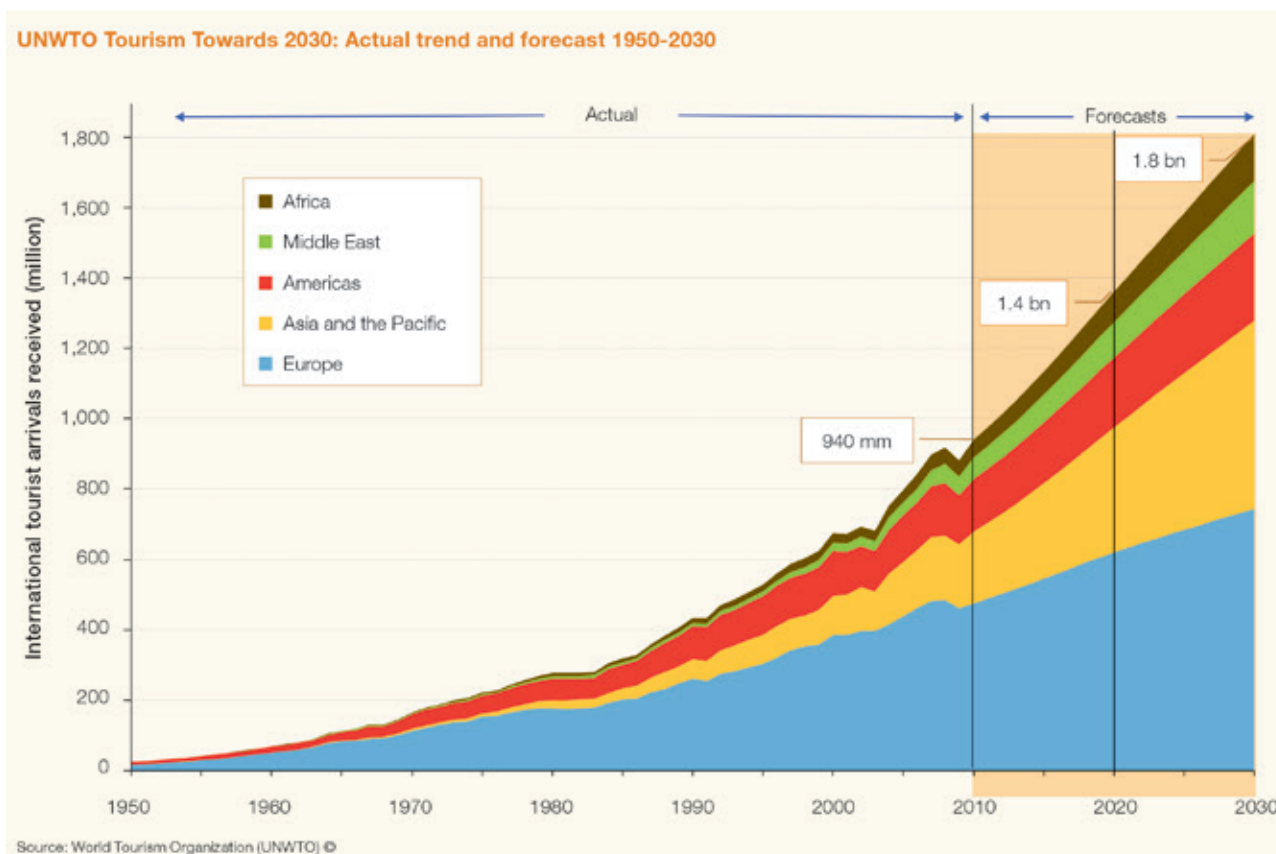
En 2030, 57 % des arrivées internationales se feront dans les destinations aux économies émergentes. (Versus 30 % en 1980) et 43 % dans les pays aux économies avancées (versus 70 % en 1980).

L'Asie et le Pacifique enregistreront la plus forte augmentation. Les arrivées atteindront 535 millions soit une augmentation annuelle de 4.9 %.

Le Moyen-Orient et l'Afrique verront leur nombre d'arrivées en progression, de 61 millions à 149 millions pour le Moyen-Orient, et de 50 millions à 134 millions pour l'Afrique.

L'Europe, passant de 475 millions à 744 millions et les Amériques de 150 millions à 248 millions verront une progression plus lente.

La carte des parts de marchés sera de ce fait complètement modifiée : l'Asie/Pacifique représentant 30 % en 2030 (22% en 2010) ; le Moyen-Orient représentant 8 % (6 % en 2010) ; l'Afrique 7 % (5 % en 2010) ; l'Europe 41 % (51 % en 2010) ; les Amériques 14 % (16 % en 2010).



» Informations complémentaires sur le site de WORLD TOURISM ORGANISATION (UNWTO) [www.unwto.org](http://www.unwto.org)



## 1.2 LE TOURISME EN FRANCE

Source DGE – juillet 2015

### PRÉAMBULE

#### » GRANDES TENDANCES DES ARRIVÉES INTERNATIONALES

La fréquentation internationale **avec l'arrivée de 84,5 millions de visiteurs en France métropolitaine**, est en hausse de 0,9% par rapport à l'année 2014.

La fréquentation dépasse le cap des 85 millions de visiteurs, en intégrant les touristes internationaux en visite dans les départements et collectivités d'Outre-Mer.

**Le nombre total de nuitées augmente également (+0,8%) en 2015**, ce qui devrait se traduire par une hausse des recettes dégagées pour le secteur de l'industrie du tourisme et des voyages qui contribue fortement au produit intérieur brut de la France (7,4% en 2014).

**Sur l'ensemble de l'année, les clientèles lointaines marquent une forte augmentation (+11,6%) tandis que le marché européen se contracte légèrement (-1,9%).**

**Le marché asiatique enregistre une hausse de plus de 25.4%** avec l'accueil de 6 millions de touristes en provenance de cette région dont **2.2 millions de touristes chinois**.

Les arrivées de touristes indiens dépassent 500 000 avec une hausse des demandes de visa de 45,4%. La fréquentation des **touristes américains progresse de 14.2%** et marque un retour de cette clientèle.

**Le recul des visiteurs européens** s'explique essentiellement par la baisse de fréquentation des touristes allemands (-11.9%) et suisses (-7.3%). **Les Britanniques sont, plus nombreux à venir en France (+4.1%)** ainsi que le nombre de touristes italiens et espagnol (+3.2%).

**La France préserve sa première place devant les Etats-Unis (77.5 millions) et l'Espagne (68.2 millions) mais les rythmes de progression sont plus importants dans ces deux pays : +3.3 % aux Etats-Unis et +5 % en Espagne.**

#### » GRANDES TENDANCES DES COMPORTEMENTS DES TOURISTES FRANÇAIS

**Le pourcentage de Français** ayant réalisé un voyage pour motif personnel en 2015 a légèrement progressé, **(74.8 %** contre 74.3 % en 2014). Ils ont effectué moins de voyages (-2.4 %) et moins de nuitées (-3.5%).

**La durée moyenne des séjours** est de **5.7 nuitées**, en légère baisse par rapport à 2014.

**Le taux de départ à destination de l'étranger est de 25.4%**, en baisse d'un demi-point par rapport à 2014. Les départs en France métropolitaine remonte de 0.5 % et atteignent 70.7 %.

**L'Espagne et l'Italie**, destinations préférées des Français, accueillent 40 % des voyages effectués en Europe.

Les départs en France métropolitaine remontent de 0.5 % et atteignent 70.7 %.

**Les résidents dépensent 71.1 milliards €** pour leurs voyages personnels (-1.1 % en France et -7.3% à l'étranger).

Les dépenses d'hébergement sont en hausse, notamment en France (+2.1%).

## 1.2.1 LE TOURISME DES FRANÇAIS EN FRANCE ET À L'ÉTRANGER EN 2015

### » CHIFFRES CLEFS ET GRANDES TENDANCES

- » **74.8 % des Français** ont réalisé un voyage pour motif personnel
  - 70.7 % partent en France
  - 25.4 % partent à l'étranger
- » **44.2% des résidents** partent en Août
- » **71.1 Milliards € de dépenses** (en baisse de -3.4% dont -1.1 % sur la France et -7.3 % pour l'étranger)
- » **1.125 milliard de nuitées** (-3.5%)
- » **198.8 millions de voyages** (-2.4%)
- » **5.7 jours de durée moyenne de séjour**

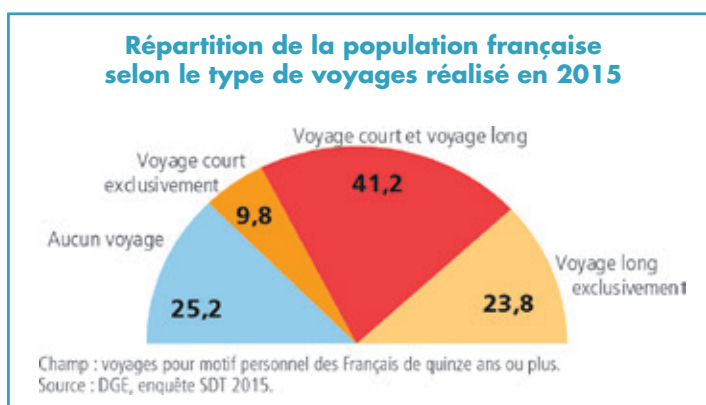
### » QUELS TYPES DE VOYAGES POUR LES FRANÇAIS EN 2015 ?

Les Français ont tendance depuis trois ans à diminuer les voyages de longues distances : 65 % en 2015, 65.4 % en 2014 et 65.8 % en 2013.

Les départs en « voyage court » restent stables.

La population effectuant les deux types de voyages (court et long) se réduit : 41.2 % des Français contre 42 % en 2014.

Les professions intermédiaires sont moins parties en 2015 (de 86.9 % à 84.2 %). Pour les autres catégories, le taux de départ est en hausse, en particulier chez les employés (+1.5 %).



### » DIMINUTION DES GRANDS VOYAGEURS

Le nombre de voyages par individu parti régresse (4.8 voyages en 2015 pour 4.9 % en 2014).

44.4 % de la population a voyagé trois fois soit un fléchissement de -1.3%.

Les cadres réalisent 6.2 voyages en moyenne (6.6 en 2014) et les professions intermédiaires 5.4 voyages (5.1 en 2014).

### » DES SÉJOURS ET DES DISTANCES PARCOURUES EN BAISSÉ

Les Français ont effectué 198.8 millions de voyages pour motif personnel (-2.4%), dont un peu plus de courts séjours (102.8 millions) que de longs séjours (96 millions), soit une perte de 5 millions de voyages par rapport à l'année 2014 (1.7 millions de courts séjours et 3.3 millions de longs séjours).

Sur les destinations françaises le nombre des voyages longs diminue plus que celui des courts (-2.9 % et -1.8 %). Les voyages longs sur les autres destinations sont en baisse (-5.2%) et les voyages courts progressent (+2.4 %) tout en restant minoritaires.

La durée moyenne de voyages est de 5.2 jours en France métropolitaine et 9 jours à l'étranger. La durée moyenne, toute destination confondue est en baisse (5.7 jours).

**Courts et longs séjours selon la destination**

Destination	Courts séjours		Longs séjours	
	En 2015 (millions)	Évolution 2015/2014 (en %)	En 2015 (millions)	Évolution 2015/2014 (en %)
En France métropolitaine	97,4	-1,8	77,6	-2,9
Hors France métropolitaine	5,4	2,4	18,3	-5,2
<b>Total</b>	<b>102,8</b>	<b>-1,6</b>	<b>96,0</b>	<b>-3,4</b>

Champ : voyages en France métropolitaine pour motif personnel des Français de quinze ans ou plus.  
Source : DGE, enquêtes SDT 2014 et 2015.

## » LES SÉJOURS SUR LE LITTORAL TOUJOURS PLÉBISCITÉS PAR LES FRANÇAIS

Le littoral français accueille près d'un tiers des nuitées.

Les espaces urbains accueillent de plus nombreux séjours mais de courte durée.

La région Languedoc-Roussillon-Midi-Pyrénées bénéficie de 145 millions de nuitées (16 % des nuitées de France métropolitaine) devant les régions Aquitaine-Limousin-Poitou-Charentes (15%), Auvergne-Rhône-Alpes (13.5 %), Provence-Alpes-Côte d'Azur (11.5%), l'Île de France, la Bretagne et les Pays de la Loire.

## Voyages, nuitées et durée moyenne en 2015 selon l'espace de destination.

Type d'espace	Voyages	Nuitées	Durée moyenne (en jours)
	Répartition (en %)		
Littoral	23,0	32,2	7,2
Rural	24,4	21,1	4,5
Urbain	31,3	23,3	3,8
Station de ski	5,9	7,6	6,7
Montagne hors station de ski	15,4	15,8	5,3
Total	100,0	100,0	5,2

Champ : voyages en France métropolitaine pour motif personnel des Français de quinze ans ou plus.  
Source : DGE, enquêtes SDT 2014 et 2015.

## » MOINS DE DÉPARTS POUR L'ÉTRANGER

Après une forte hausse en 2014 (+8.2%) les voyages hors de France Métropolitaine sont moins nombreux (-3.6%) et notamment sur les destinations les plus lointaines.

Cette donnée explique les baisses sur le nombre de nuitées (-5.9%) et la durée moyenne (9 jours en 2015 pour 9.3 jours en 2014).

## Voyages, nuitées et durée moyenne en France et à l'Étranger

Destination	Voyages		Nuitées		Durée moyenne en 2015 (en jours)
	En 2015 (millions)	Évolution 2015/2014 (en %)	En 2015 (millions)	Évolution 2015/2014 (en %)	
En France métropolitaine	175,0	-2,3	910,5	-2,9	5,2
Hors France métropolitaine	23,8	-3,6	214,7	-5,9	9,0
Europe	18,6	0,2	137,0	-1,8	7,4
dont Espagne	4,3	6,3	37,9	6,1	8,8
Italie	3,2	7,7	22,8	2,0	7,2
Afrique	1,6	-26,6	19,8	-22,6	12,5
Amérique	1,7	-6,7	25,2	-9,8	14,9
Asie et Océanie	1,3	-4,0	22,1	-0,9	16,7
<b>Total</b>	<b>198,8</b>	<b>-2,4</b>	<b>1 125,3</b>	<b>-3,5</b>	<b>5,7</b>

Champ : voyages pour motif personnel de Français de quinze ans ou plus.  
Source : DGE, enquêtes SDT 2014 et 2015.

## Évolution majeure sur les destinations étrangères

Destinations ayant gagné ou perdu le plus de voyages en 2015	Voyages 2015	Variation 2014/2015	Évolution 2015/2014 (en %)
	(en milliers)		Voyages
Espagne	4310	255	6,3
Italie	3175	226	7,7
Grèce (hors Crète)	737	132	21,8
Portugal	1243	103	9,1
Crète	316	66	26,2
Îles britanniques	1 678	-293	-14,9
Maroc	529	-190	-26,4
Allemagne	1 241	-187	-13,1
Tunisie	273	-185	-40,5
Turquie	315	-154	-32,8
États-Unis	709	-133	-15,8
Suisse	659	-130	-16,4

Champ : voyages pour motif personnel de Français de quinze ans ou plus.  
Source : DGE, enquêtes SDT 2014 et 2015.

Les destinations espagnoles et italiennes, après une forte augmentation en 2014, attirent toujours les Français. Avec 7.5 millions de séjours, elles accueillent plus de 40 % du total des voyages effectués en Europe.

L'Argentine et Cuba pour les destinations lointaines, le Portugal, la Grèce et la Crète ont également été des destinations recherchées en 2015.

Les régions touristiques de l'Europe du Sud profitent de la baisse durable des séjours en Afrique (-26.6 % en 2015, -5.7 % en 2014 et -7.6 % en 2013).

Les autres destinations en perte de vitesse sont l'Afrique (-26.6%), les États-Unis, les Îles Britanniques, la Suisse et l'Allemagne.

## » L'HÉBERGEMENT MARCHAND FAIT DE LA RÉSISTANCE

Toutes destinations confondues, les Français ont passé 1.125 milliard de nuitées en dehors de leur domicile (-3.5 %).

Les nuitées baissent de -2.9% en France métropolitaine et de -5.9 % à l'extérieur.

L'hébergement marchand résiste mieux que l'hébergement non marchand (-2.1 % contre -4.4%).

Toutes destinations confondues la part de l'hébergement marchand remonte légèrement à 41.3 % des nuitées (après 41 % en 2014 et 40.1 % en 2013).

Le camping totalise près de 95 millions de nuitées (+3.6 %). La fréquentation française étant principalement concentrée pendant la période estivale et sur les zones littorales.

Tous les types d'hébergement non marchand perdent des nuitées en 2015, notamment au troisième trimestre.

» **BAISSE DES DÉPENSES EN GÉNÉRAL, MAIS PROGRESSION LÉGÈRE AU NIVEAU DE L'HÉBERGEMENT****Dépenses touristiques des français**

Dépenses des touristes français	Toutes destinations		En France métropolitaine			Hors France métropolitaine		
	Montant 2015 (en Md€)	Évolution 2015/2014 (en %)	Montant 2015 (en Md€)	Structure en 2015 (en %)	Évolution 2015/2014 (en %)	Montant 2015 (en Md€)	Structure en 2015 (en %)	Évolution 2015/2014 (en %)
Forfait	13,9	-8,7	4,2	9,1	-2,6	9,7	38,6	-11,1
Hébergement (hors forfait)	12,6	1,6	9,2	19,9	2,1	3,4	13,6	0,2
Transport (hors forfait)	14,0	-4,6	9,5	20,7	-3,4	4,5	17,8	-7,0
Restauration (hors forfait)	9,7	-2,0	7,2	15,6	-1,8	2,6	10,2	-2,6
Autres (hors forfait)	21,0	-2,4	16,0	34,8	-0,8	5,0	19,8	-7,0
<b>Total</b>	<b>71,1</b>	<b>-3,4</b>	<b>46,1</b>	<b>100,0</b>	<b>-1,1</b>	<b>25,1</b>	<b>100,0</b>	<b>-7,3</b>

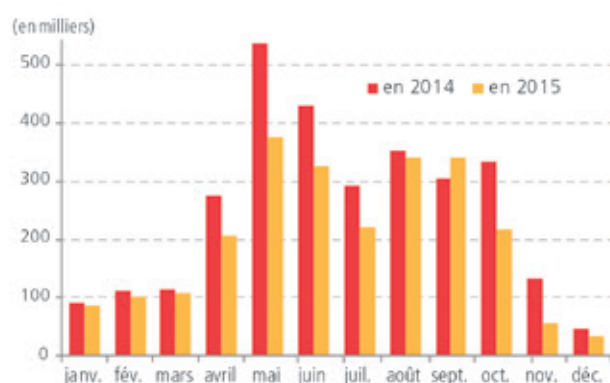
Source : DGE, enquêtes SDT 2014 et 2015.

Champ : voyages pour motif personnel des Français de quinze ans ou plus.

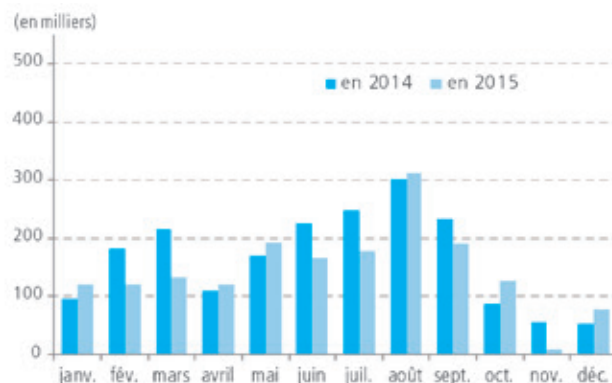
Les dépenses des Français pour leurs voyages personnels atteignent 71.1 milliards €, inférieures à celles de 2014 (73.6 Md€) tout en restant supérieures à celles de 2012 ou 2013.

En France métropolitaine, les dépenses baissent de -1.1%. Le poste « transport » est en baisse de -3.4 %, tandis que le poste hébergement est en hausse de +2.1%.

Hors France métropolitaine, les dépenses baissent nettement (-7.3%), malgré la stabilité des sommes consacrées à l'hébergement (+0.2%). La dépense moyenne par nuitées baisse légèrement (116.7 € en 2015).

» **LES VOYAGES À FORFAIT****Voyages hors France métropolitaine en « forfait 7 nuits »**

Source : DGE, enquêtes SDT 2014 et 2015.

**Voyages en France métropolitaine en « forfait 7 nuits »**

Champ : voyages pour motif personnel des Français de quinze ans ou plus.

La part des voyages à forfait atteint 8.5% sur les destinations françaises et 37.8 % à l'étranger.

Les Français choisissent un forfait pour 23.8 millions de voyages, dont 9 millions hors du territoire métropolitain.

La baisse observée en 2015 sur l'ensemble des voyages à l'étranger (-3.6%) est plus forte sur les voyages à forfait (-10.3%) notamment pour les séjours de sept nuits.

En France métropolitaine, 230.000 séjours ont été perdus en 2015 notamment sur la saison de ski (février-mars) et en juin/juillet et novembre.

Toutes destinations confondues, les voyages à forfait d'une semaine sont en baisse de 17%.

» **Pour en savoir plus : consultez la rubrique Etudes et statistiques du site [www.entreprises.gouv.fr](http://www.entreprises.gouv.fr)**

## 1.2.2 TOURISTES ÉTRANGERS : LA FRANCE CONSERVE SON LEADERSHIP EN NOMBRE D'ARRIVÉES INTERNATIONALES

Source DGE – juillet 2016 – n°60

**En 2015, la France est restée la destination la plus prisée des touristes étrangers avec 84.5 millions de touristes en Métropole et 400.000 dans les territoires d'Outre-Mer.**

### » CHIFFRES CLEFS ET GRANDES TENDANCES 2015

- » **84.5 millions** de touristes étrangers en Métropole (+0.9%)
- » **400.000 arrivées** dans les territoires d'Outre-Mer
- » **+ 25,4%** de progression de la clientèle asiatique
- » **-1.9 %** de baisse de la clientèle européenne
- » **+ 1.2 %** de nuitées marchandes

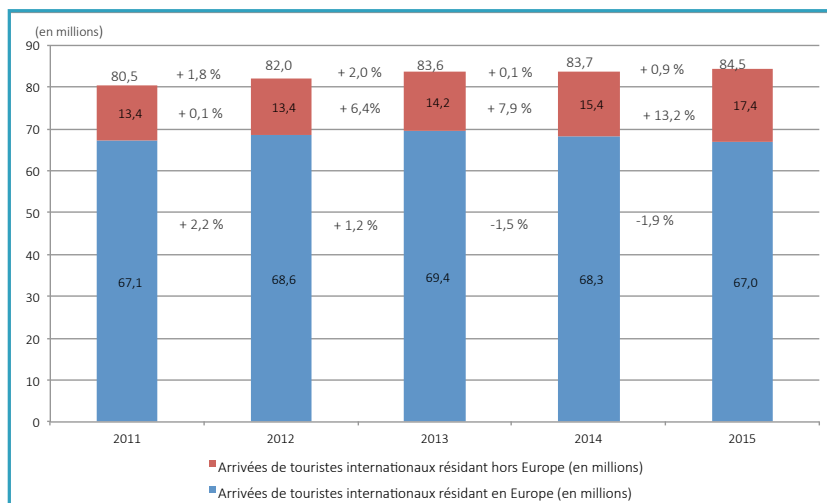
### » ARRIVÉES DES TOURISTES ÉTRANGERS EN FRANCE SELON LEUR PROVENANCE

Malgré un contexte particulièrement difficile et les événements tragiques de 2015, la France a accueilli 84.5 millions de touristes étrangers soit une hausse de +0.9 % par rapport à 2014.

La France préserve sa première place devant les Etats-Unis (77.5 millions de touristes) et l'Espagne (68.2 millions).

Les rythmes de progression sont néanmoins plus élevés dans ces deux pays : + 3.3 % aux Etats-Unis et +5 % en Espagne.

La France perd du terrain sur ses challengers directs.



Source : enquête auprès des visiteurs venant de l'étranger en France (EVE), DGE, Banque de France

## » LE NOMBRE D'ARRIVÉES EN PERTE DE VITESSE AU QUATRIÈME TRIMESTRE 2015

La progression du nombre de touristes était de 1.5 % sur les trois premiers trimestres notamment grâce à la forte hausse de la clientèle extra-européenne (+17.5%), compensant la baisse de -1.9 % de la clientèle européenne qui est venue moins nombreuse en 2015.

Les attentats de Novembre ont eu un impact important sur l'arrivée des touristes extra-européens. Le recul (-2.5%), a été particulièrement significatif en Ile de France sur les mois de novembre et décembre 2015.

Toutes clientèles confondues, les arrivées internationales ont enregistrées une chute de 2.0 % au dernier trimestre 2015.

### Arrivées des touristes étrangers en France selon leur zone de résidence

	Nombre de touristes en 2015 (en millions)	Part dans l'ensemble en 2015 (en %)	Variation 2015/2014 (en millions)	Évolution 2015/2014 (%)	Contribution à l'évolution 2015/2014 (en points)
<b>Europe</b>	<b>67,0</b>	<b>79,4</b>	<b>-1,3</b>	<b>-1,9</b>	<b>-1,5</b>
Allemagne	11,5	13,6	-1,4	-11,1	-1,7
Royaume-Uni	12,2	14,5	0,5	4,1	0,6
Belgique, Luxembourg	10,8	12,8	0,1	1,4	0,2
Italie	7,6	9,0	0,2	3,2	0,3
Espagne	6,1	7,3	0,2	3,2	0,2
Russie	0,6	0,7	-0,1	-11,3	-0,1
<b>Amérique</b>	<b>7,1</b>	<b>8,4</b>	<b>0,5</b>	<b>7,1</b>	<b>0,6</b>
États-Unis	3,6	4,3	0,5	14,9	0,6
Canada	1,0	1,2	-0,0	-0,9	0,0
Brésil	1,2	1,4	-0,1	-10,6	-0,2
<b>Asie</b>	<b>6,1</b>	<b>7,2</b>	<b>1,2</b>	<b>25,4</b>	<b>1,5</b>
Chine	2,2	2,6	0,5	32,8	0,6
Japon	0,7	0,8	-0,1	-12,2	-0,1
Inde	0,5	0,6	0,2	45,4	0,2
<b>Proche et Moyen-Orient</b>	<b>1,4</b>	<b>1,6</b>	<b>0,3</b>	<b>23,0</b>	<b>0,3</b>
<b>Océanie</b>	<b>1,4</b>	<b>1,7</b>	<b>0,0</b>	<b>2,8</b>	<b>0,0</b>
<b>Afrique</b>	<b>2,8</b>	<b>3,3</b>	<b>0,3</b>	<b>11,7</b>	<b>0,3</b>
Afrique du Nord	1,9	2,3	0,2	12,4	0,3
<b>Total</b>	<b>84,5</b>	<b>100</b>	<b>0,8</b>	<b>0,9</b>	<b>0,9</b>

Source : enquête auprès des visiteurs venant de l'étranger (EVE), DGE, Banque de France.

## » APRÈS 2014, NOUVELLE PROGRESSION DE LA CLIENTÈLE EN PROVENANCE DU CONTINENT ASIATIQUE

La France a accueilli plus de 6 millions de touristes asiatiques, soit 1.2 million de plus qu'en 2014 (+25.4 %).

Les touristes chinois apprécient toujours la France : ils étaient 2.2 millions soit 1/3 de plus par rapport à l'année 2014.

L'Inde devient peu à peu un marché émetteur important avec un nombre d'arrivées proche du demi-million. En 2015, les Indiens ont confirmé leur attirance pour la France avec une progression de + 45.4 %. (+ 17.1 % entre 2013 et 2014).

## » REPLI DE LA CLIENTÈLE EUROPÉENNE

Les arrivées de nos voisins européens ont diminué de 1.3 million, soit une baisse de -1.9 % entre 2014 et 2015.

Les touristes allemands sont venus moins nombreux (-1.4 millions d'arrivées en moins par rapport à 2014).

En 2015, 12.2 millions (+4.1 %) ressortissants de sa gracieuse Majesté ont visité la France arrivant en première position en termes d'arrivées internationales, et devançant de ce fait les allemands (11.5 millions/-11.1%).

L'on constate également une baisse des arrivées en provenance de Suisse (-7.3%) et des Pays-Bas (-6.6%).

Les arrivées de touristes russes continuent de diminuer (-11.3 % après -8.2 en 2014).

Les ressortissants de pays proches comme l'Italie et l'Espagne sont venus plus nombreux (+3.2%).

Malgré ces chutes de fréquentation de la part des Européens, ils restent toujours en tête des arrivées en France, avec 67 millions de touristes, soit 8 arrivées internationales sur 10.



## » LES ÉTATS-UNIS PORTENT LA CROISSANCE DES ARRIVÉES EN PROVENANCE DU CONTINENT AMÉRICAIN

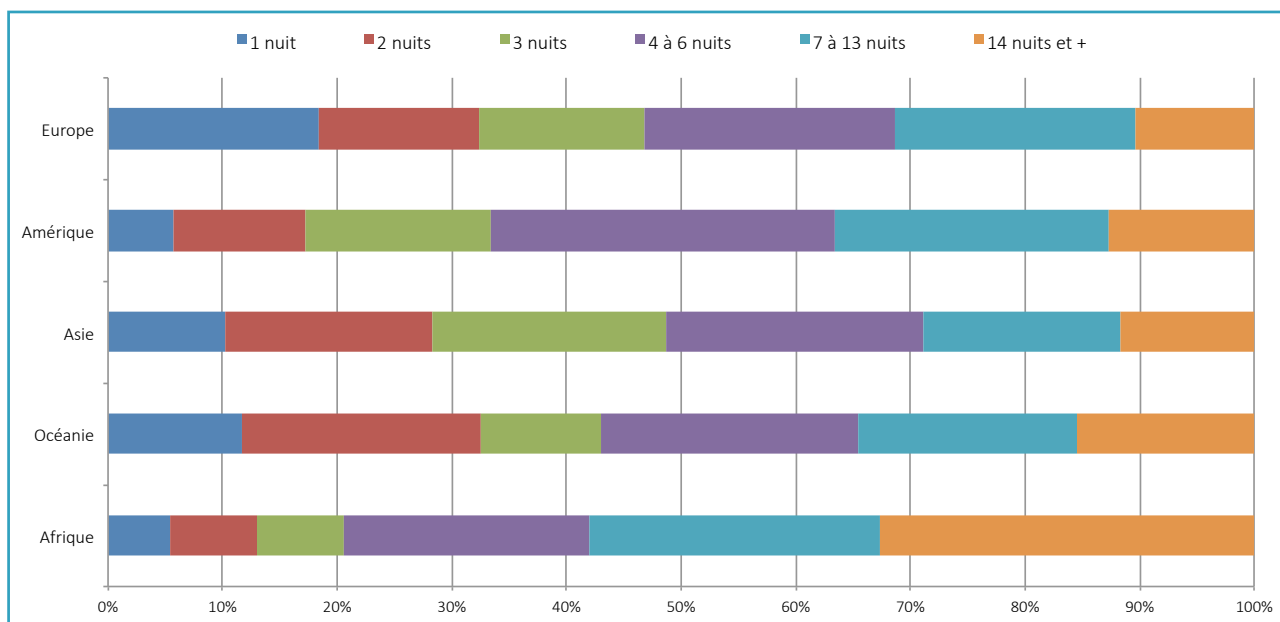
Plus de 7 millions de touristes en provenance du continent américain ont réalisé un voyage en France en 2015, soit une hausse de 7.1 % et un demi-million d'américains supplémentaires.

Cette croissance est portée par l'essor des touristes venant des États-Unis (3.6 millions d'arrivées (+14.9 % par rapport à 2014)). Les Brésiliens, quant à eux, sont venus moins nombreux (-10.6%).

## » PROGRESSION EN PROVENANCE DES AUTRES CONTINENTS

La fréquentation des touristes en provenance des autres continents est en progression : + 11.7 % pour l'Afrique et + 2.8 % pour l'Océanie.

### Arrivée des touristes étrangers selon la durée de leur séjour en France et leur continent de provenance



## » LES COURTS SÉJOURS PRISÉS PAR LES EUROPÉENS

La durée moyenne de cette clientèle de « proximité » est de 6.3 jours. En 2015, 12.3 millions de touristes européens sont venus pour une nuit, 9.4 millions pour deux nuits et 9.6 millions pour trois nuits.

Sur les 67 millions d'arrivées de touristes européens, 47 % donnent lieu à un séjour d'une à trois nuits.

Cette donnée se vérifie pour nos voisins proches, Allemagne, Italie, Royaume-Uni et s'accroît pour les Suisses qui viennent à 57 % pour une à trois nuits.

## » LES COURTS SÉJOURS À LA MODE ÉGALEMENT POUR LES CLIENTÈLES LOINTAINES

Les clientèles extra-européennes sont 37.5 % à avoir séjourné une à trois nuits en France. 2.9 millions de touristes asiatiques, soit près de la moitié, sont venus en France pour un séjour d'une à trois nuits.

Le nombre de séjours de 4 nuits ou plus reste majoritaire : 36 millions en provenance d'Europe et 11 millions en provenance du reste du monde.

## » MÊME RYTHME DE PROGRESSION DES ARRIVÉES ET DES NUITÉES

## Nuitées et durée moyenne des séjours en France des Touristes étrangers selon leur zone de résidence

	Nombre de nuitées en 2015 (en millions)	Part dans l'ensemble en 2015 (en %)	Évolution du nombre de nuitées 2015/2014 (en %)	Durée moyenne des séjours en 2015 (en nuitées)	Évolution de la durée moyenne des séjours 2015/2014 (en %)
<b>Europe</b>	<b>422,3</b>	<b>73,2</b>	<b>-2,3</b>	<b>6,3</b>	<b>-0,4</b>
Allemagne	76,0	13,2	-12,0	6,6	-1,0
Royaume-Uni	78,9	13,7	4,1	6,4	0,0
Belgique, Luxembourg	62,9	10,9	1,7	5,8	0,3
Italie	42,5	7,4	5,0	5,6	1,7
Espagne	32,1	5,6	5,2	5,2	1,9
Russie	5,1	0,9	-13,9	8,2	-2,9
<b>Amérique</b>	<b>59,6</b>	<b>10,3</b>	<b>6,3</b>	<b>8,4</b>	<b>-0,8</b>
États-Unis	30,5	5,3	13,5	8,4	-1,2
Canada	10,7	1,9	-1,4	10,6	-0,5
Brésil	9,1	1,6	-10,5	7,8	0,1
<b>Asie</b>	<b>47,3</b>	<b>8,2</b>	<b>24,1</b>	<b>7,7</b>	<b>-1,0</b>
Proche et Moyen-Orient	14,1	2,4	23,0	10,5	0,0
Chine	13,2	2,3	27,7	6,0	-3,8
Japon	4,4	0,8	-9,9	6,4	2,6
Inde	3,5	0,6	31,7	6,7	-9,4
<b>Océanie</b>	<b>11,2</b>	<b>1,9</b>	<b>-2,8</b>	<b>7,8</b>	<b>-5,5</b>
<b>Afrique</b>	<b>36,8</b>	<b>6,4</b>	<b>8,7</b>	<b>13,3</b>	<b>-2,7</b>
Afrique du Nord	25,0	4,3	9,0	13,0	-3,0
<b>Total</b>	<b>577,2</b>	<b>100</b>	<b>1,0</b>	<b>6,8</b>	<b>0,1</b>

Source : enquête auprès des visiteurs venant de l'étranger (EVE), DGE, Banque de France.

En 2015, La durée moyenne de séjour pour un touriste étranger n'évolue pas et stagne à 6.8 jours.

Les européens restent en moyenne 6.3 jours soit près de deux jours de moins que les américains (8.4)

Les Africains restent en moyenne 13.3 jours (32.6 % viennent plus de deux semaines).

Les durées moyennes de séjour des touristes en provenance d'Asie et d'Océanie sont de 7.7 et 7.8 jours respectivement.

Le nombre de nuitées étrangères augmente au même rythme que celui des arrivées + 1 % entre 2014 et 2015, soit un total de 577.2 millions de nuitées.

Les fortes progressions constatées en termes d'arrivées pour la Chine et pour l'Inde ne se confirment pas pour le nombre de nuitées. Pour ces deux pays, la durée moyenne a régressé respectivement de (-3.8 % et -9.4 %).

## » STABILITÉ DES HÉBERGEMENTS MARCHANDS

## Nuitées en hébergement marchand des touristes étrangers en France selon leur zone de résidence

	Nombre de nuitées marchandes en 2015 (en millions)	Part dans l'ensemble en 2015 (en %)	Poids des nuitées marchandes dans l'ensemble des nuitées en 2015 (en %)	Variation 2015/2014 du nombre de nuitées marchandes (en millions)	Évolution des nuitées marchandes 2015/2014 (en %)	Contribution à l'évolution 2015/2014 (en points)
<b>Europe</b>	<b>289,1</b>	<b>75,2</b>	<b>68,5</b>	<b>-0,6</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,2</b>
Allemagne	57,1	14,9	75,1	-7,6	-11,7	-2,0
Royaume-Uni	50,4	13,1	63,8	2,5	5,2	0,7
Belgique, Luxembourg	45,2	11,8	71,9	1,9	4,3	0,5
Italie	28,7	7,5	67,5	1,6	5,8	0,4
Espagne	20,9	5,4	65,0	3,8	22,4	1,0
Russie	3,4	0,9	67,2	-1,0	-21,8	-0,3
<b>Amérique</b>	<b>39,4</b>	<b>10,2</b>	<b>66,0</b>	<b>-1,8</b>	<b>-4,4</b>	<b>-0,5</b>
États-Unis	21,0	5,5	68,9	1,4	7,1	0,4
Canada	6,2	1,6	57,7	-1,4	-18,7	-0,4
Brésil	6,5	1,7	71,4	-2,1	-24,3	-0,5
<b>Asie</b>	<b>32,9</b>	<b>8,6</b>	<b>69,4</b>	<b>5,0</b>	<b>17,9</b>	<b>1,3</b>
Proche et Moyen-Orient	7,9	2,1	56,1	0,6	8,1	0,2
Chine	10,5	2,7	79,4	2,3	28,2	0,6
Japon	3,6	0,9	83,1	-0,4	-10,1	-0,1
Inde	2,8	0,7	78,9	0,6	26,9	0,2
<b>Océanie</b>	<b>8,9</b>	<b>2,3</b>	<b>79,6</b>	<b>-0,3</b>	<b>-3,1</b>	<b>-0,1</b>
<b>Afrique</b>	<b>14,0</b>	<b>3,6</b>	<b>38,0</b>	<b>2,4</b>	<b>21,0</b>	<b>0,6</b>
Afrique du Nord	9,0	2,3	36,1	1,4	17,7	0,4
<b>Total</b>	<b>384,3</b>	<b>100</b>	<b>66,6</b>	<b>4,7</b>	<b>1,2</b>	<b>1,2</b>

Source : enquête auprès des visiteurs venant de l'étranger (EVE), DGE, Banque de France.

L'hébergement marchand stabilisé depuis 2013, a enregistré 577.2 millions de nuitées passées en France par des touristes étrangers, soit deux tiers des nuitées.

L'hôtel à 51.7 % reste le type d'hébergement le plus réservé.

Les locations d'appartement ou de maisons sont en hausse et représentent un peu plus d'une nuitée marchande sur quatre en 2015.

Ce type de locations s'accroît par l'utilisation des plateformes internet. En 2010 la part de nuitées en location était de 22 % contre 26.2 % en 2015.

Cette augmentation correspond à plus de 15 millions de nuitées supplémentaires en location.

## » LA CROISSANCE DE L'HÉBERGEMENT MARCHAND DUE À LA CLIENTÈLE ASIATIQUE

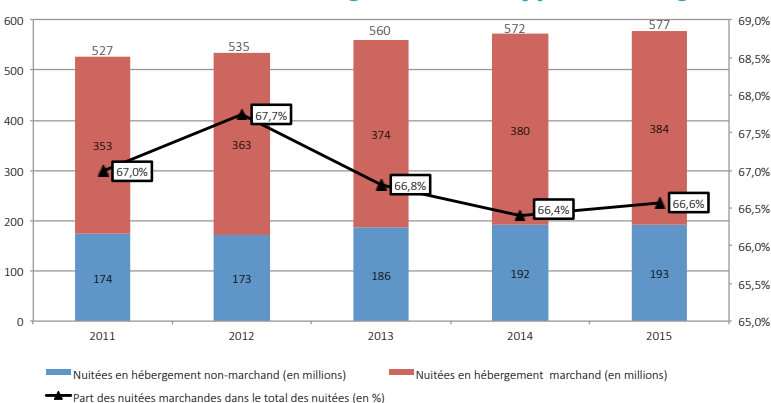
Le nombre de nuitées en hébergement marchand progresse à un rythme un peu plus élevé que celui de l'ensemble des nuitées (+1.2 % entre 2014 et 2015), celui des nuitées en hébergement non marchand progresse deux fois moins vite (+0.5 %).

Les touristes asiatiques sont les principaux contributeurs à l'évolution des nuitées marchandes avec une hausse de cinq millions de nuitées qui représentent près de sept nuitées sur dix passées en France. Les clientèles chinoises et japonaises favorisent à 80 % les hébergements marchands. L'hébergement non marchand est choisi par 41.10 % d'entre eux.

Les touristes américains privilégient les hébergements gratuits.

La demande des touristes Européens en hébergement marchand a mieux résisté (-0.2%) que celle en hébergement non marchand (-6.4 %).

## Nuitées des touristes étrangers selon le type d'hébergement



Source : enquête auprès des visiteurs venant de l'étranger (EVE), DGE, Banque de France.

## 1.3 LE BUDGET VACANCES DES FRANÇAIS

Source CREDOC – juillet 2016

Les Français qui partent en vacances y consacrent 5 % de leur budget.

En 2015, le nombre de Français partant pour motif personnel a progressé et ils sont 74.8 % à retrouver la route des vacances.

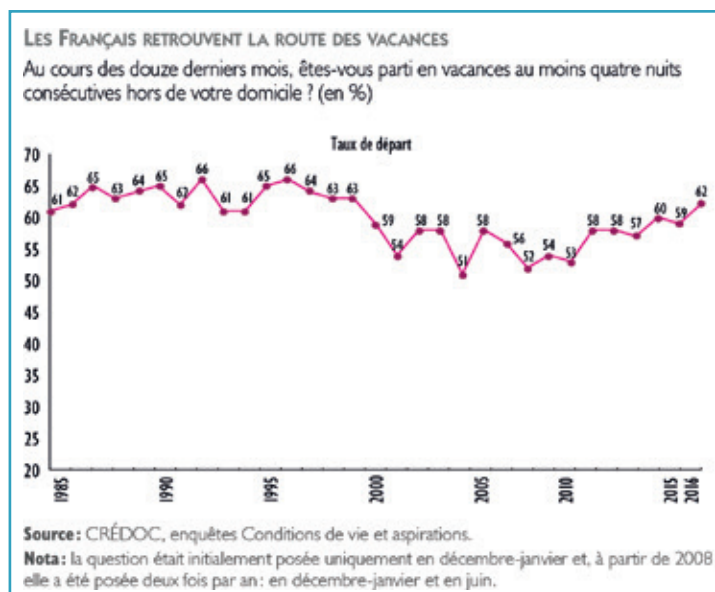
Les résultats de l'enquête CREDOC démontrent que la clientèle des jeunes seniors est aujourd'hui la première clientèle touristique et leur budget dépasse celui des autres catégories.

Les Français séjournent majoritairement en France métropolitaine.

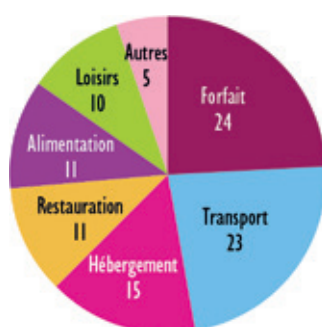
### » LE BUDGET « VACANCES » EST PLUS ÉLEVÉ QUE CELUI RÉSERVÉ À L'HABILLEMENT ET À LA SANTÉ

Le taux de départ des ménages à hauts revenus est passé de 79 % à 86 %, celui des classes moyennes supérieures de 67 % à 70 %, celui des classes moyennes inférieures de 49 % à 54 % et celui des ménages à revenus faibles de 37 % à 39 %.

En moyenne, un ménage qui part en vacances y affecte 4.6 % de l'ensemble de ses dépenses de consommation. Il s'agit du 4<sup>ème</sup> poste de dépenses, bien plus élevé que celui de l'habillement, de la santé et des communications.



### Ventilation des postes de dépenses des ménages lors du dernier séjour effectué



Source CREDOC, à partir de BdF 2011, INSEE

### » LE TRANSPORT : PREMIER POSTE DE DÉPENSES

Le budget « vacances » inclut les frais liés au transport, à l'hébergement, aux loisirs, à la restauration, etc.

Il varie selon la composition du foyer : en moyenne une personne seule dépense 650 €, un couple sans enfant près de 1000 € et un couple avec deux enfants en bas âge 1400 €, etc.

Les deux postes les plus conséquents sont le transport 23 % et l'hébergement 15 %.

Selon l'Ademe, en 2013, les ménages à 21 % ont eu recours, au covoiturage et à l'autopartage.

Le budget loisirs (sorties, activités, etc.) représente 10 % du budget vacances.

## » LES VACANCES À LA CAMPAGNE RESTENT UNE VALEUR SURE, POUR DES VACANCES ÉCONOMIQUES

Les séjours chez des amis ou dans la famille, effectués principalement par des personnes seules, des jeunes et des étudiants, représentent la moitié des séjours et sont peu onéreux.

Les séjours en hébergement non marchand, à vocation loisirs, et qui se déroulent sur le littoral ou à la montagne sont le fait de hauts revenus et de diplômés.

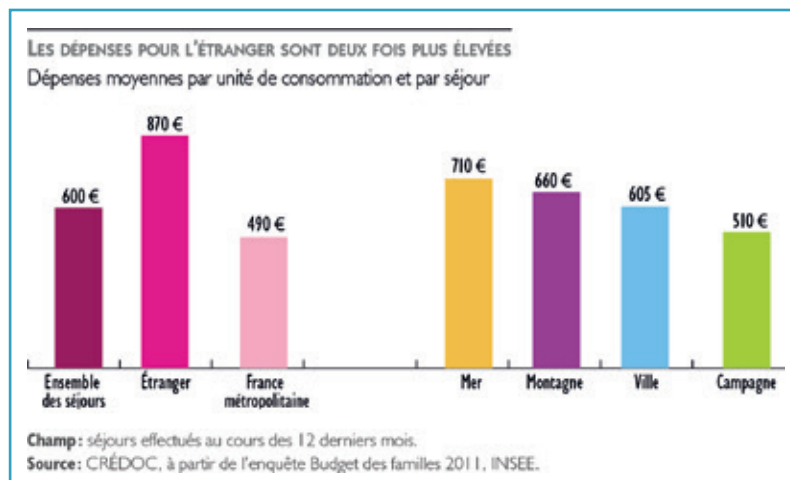
Les vacances en France en hébergement marchand (hôtel, camping, résidences de tourisme, etc) constituent 16 % des séjours et sont choisis par des familles avec enfants, les employés et les ouvriers. Ils séjournent principalement à la mer (53%) et plus rarement à la montagne (28%).

Les séjours à l'étranger, en hébergement non marchand représentent 19 % et coutent en moyenne 760 € par personne. L'hébergement marchand représente 9 % avec un budget par personne et par séjour de 1120 €.

## » UN BUDGET DEUX FOIS PLUS ÉLEVÉS POUR DES SÉJOURS À L'ÉTRANGER

En moyenne, les dépenses pour des vacances à l'étranger sont deux fois supérieures à celles qui se déroulent en France.

Les budgets consacrés sont variables en fonction des choix de lieux et d'hébergement. 15 % des vacanciers dépensent moins de 400 € sur l'année pour partir en vacances et la population la plus aisée 3800 €/an.



## » LA MOBILITÉ DES SENIORS : UN SEGMENT EN FORTE CROISSANCE

(Source DGE – Février 2016)

En 2014, près d'un tiers des nuitées des touristes français ont été réalisées par des personnes de 62 ans ou plus. Comme leurs cadets, les seniors réalisent l'essentiel de leurs déplacements touristiques en France (88 %). Ils voyagent plus souvent seuls ou en couple et davantage avec des forfaits, notamment « tout compris ».

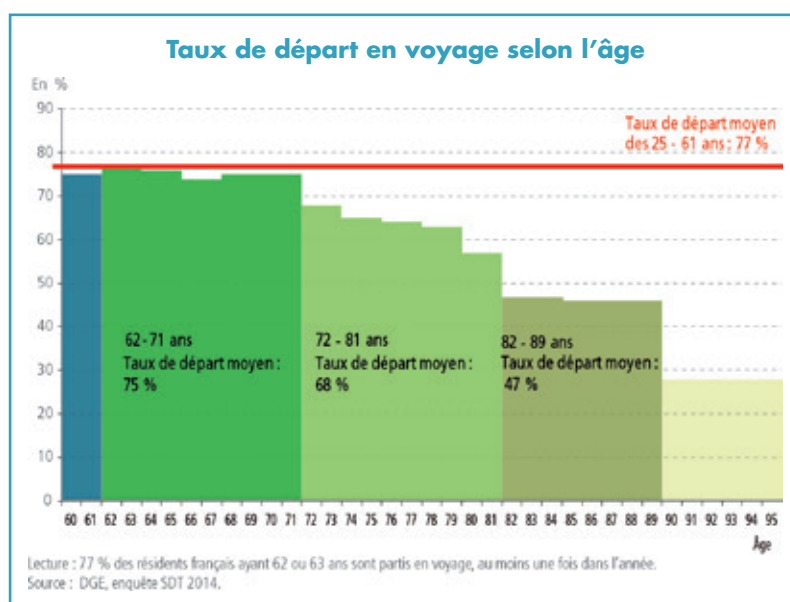
Plus souvent propriétaires d'une résidence secondaire, ils fréquentent un peu moins les hébergements marchands.

La part consacrée aux vacances est de 6.12 % de leurs revenus, contre 4.4 % pour les 30/49 ans.

Ils partent fréquemment en dehors de la pleine saison, le mois de septembre étant quasiment équivalent au mois d'août.

C'est la classe d'âge qui part le plus souvent en longs séjours (2,3 fois par an) et ils dépensent en moyenne 2.280 € par an en vacances.

Ils sont aujourd'hui plus nombreux à partir que les moins de 25 ans.



## 1.4

BAROMETRE 2016 -  
E-TOURISME ET NOUVELLES TENDANCES

Source Cabinet Raffour Interactif\*

## » 77% DES FRANÇAIS DE 15 ANS ET + PARTIS ONT PRÉPARÉ EN LIGNE LEURS SÉJOURS DE LOISIR EN 2015, EN HAUSSE DE 6 POINTS VS 2014

**Guy Raffour :** Les raisons de cet engouement sont multiples : hausse des smartphones & tablettes (voir ci-après), hausse des séjours marchands, réponse on line immédiate après un stimulus, un «voyage virtuel qui précède le réel» via des propositions de plus en plus immersives, une étendue des choix de prestations expérientielles, la compréhension facilitée des offres via une «proximité numérisée», l'accès à des prix yieldés, les contenus collaboratifs. Et tout ceci au moment voulu : 24h sur 24, 7 jours sur 7, avec une visibilité sur les disponibilités.

## » 39% DES FRANÇAIS PARTIS ONT UTILISÉ LEUR SMARTPHONE OU TABLETTE POUR PRÉPARER OU RÉSERVER LEURS SÉJOURS DE LOISIR EN 2015, EN HAUSSE DE 7 POINTS VS 2014

**Guy Raffour :** L'Internet mobile les accompagne de plus en plus via des services et des applications aux offres géolocalisées, en temps réel, selon leurs besoins et profils. Les contenus mobiles changent leur façon de vivre les séjours : ils organisent davantage sur place les activités.

## » 49% DES FRANÇAIS PARTIS ONT RÉSERVÉ TOUT OU PARTIE DE LEURS SÉJOURS SUR INTERNET (VIA ORDINATEUR, TABLETTE, SMARTPHONE) EN PAYANT INTÉGRALEMENT EN LIGNE EN 2015, EN HAUSSE DE 4 POINTS VS 2014

**Guy Raffour :** Ceci est dû à l'augmentation des séjours marchands, à l'accès temps réel aux disponibilités, aux développements des modules de réservation en ligne avec paiement sécurisé et à la hausse des partis ayant le statut d'internautes. Ce taux de 49% est d'autant plus significatif qu'une partie des Français n'ont pris que des séjours non marchands et que l'utilisation de leur véhicule personnel de façon très majoritaire pour les séjours en France diminue de facto leur réservation de transport.

## ANALYSE CONCLUSIVE

**Guy Raffour :** L'e-touriste accède désormais à des systèmes d'information auparavant réservés aux seuls professionnels, tout en ayant également accès à toutes les informations des sites institutionnels, des sites non marchands associatifs et à toute la production du web collaboratif. Ils bénéficient ainsi d'un choix élargi avec les niveaux d'intermédiation souhaités. La phase de recherche est vécue majoritairement comme un plaisir car on se projette dans ses vacances, ses loisirs, la détente, avec des récits, photos, vidéos, webcams, sons, dans une dimension multisensorielle. A son retour on partage ses souvenirs et commentaires en ligne

Nous avons évolué d'un système «prédictif» basé sur des brochures et deux saisons à une rencontre expérientielle et continue de l'offre et la demande. Dans ce contexte les mots clés pertinents correspondent à toutes les ressources patrimoniales, naturelles, littéraires, historiques, de terroir, festives, événementielles d'un territoire et ce tout au long de l'année. Ces ressources repérables rencontrent les demandes de plus en plus précises et personnalisées, exprimées dans les requêtes des e-touristes sur les moteurs de recherche et autres infomédiaires que sont les portails, comparateurs, sites collaboratifs..., saisies en langage naturel grâce à la puissance de réponse du Web sémantique.

Ainsi, au lieu de se limiter à quelques brochures thématiques restrictives et d'un coût de diffusion important, auquel il faut ajouter le coût environnemental et la difficulté de toucher les cibles prévues, les territoires peuvent mettre la totalité de leur offre en valeur en diffusion numérique & multimédia, jusqu'à créer plus d'une centaine de thématiques qui seront autant de «niches» à valeur ajoutée qui trouveront leur public ciblé par leur diffusion en ligne. Ces thématiques bénéficieront d'une mise à jour continue, contrairement aux brochures à l'obsolescence avérée en propositions et prix. La mise en avant des offres et leur commercialisation sont donc profondément remaniées. Cette croissance constatée du e-tourisme confirme la valeur ajoutée des sites et des applications mobiles qui permettent de découvrir immédiatement, au moment de l'impulsion, la créativité et la diversité de toutes les offres et de les réserver «just in time».

Le Baromètre 2016 a été réalisé de janvier à février 2016 par le Cabinet Raffour Interactif auprès de 1030 Français représentatifs de la population Française de 15 ans et + (14 ans révolus), par enquêteurs professionnels, en face à face à domicile, avec application d'un plan de sondage par la méthode des quotas croisés : Csp + âge + régions + taille de la commune + sexe.

**Données soumises aux droits d'auteur et de la propriété intellectuelle. Toute citation doit impérativement citer la source : Baromètre 2016 réalisé par le Cabinet Raffour Interactif.**

\*Raffour Interactif, fondée en 1998, est le spécialiste des études marketing dédiées au tourisme et aux nouvelles tendances.

L'étude sur les nouvelles tendances des clientèles loisir et affaires observées par les Agents de voyages, sera présentée lors d'une conférence plénière de l'IFTM le jeudi 22 septembre à 12H30.



## 1.5 POULS DE L'INDUSTRIE

### 1.5.1 LA DISTRIBUTION DES VOYAGES

#### » L'ESSENTIEL

**5,3% :** c'est la baisse du volume d'affaires enregistrée par les agences de voyages françaises en 2015 contre une baisse de 2% en 2014 selon le baromètre Snav/Atout France. Le nombre de passagers est quant à lui en recul de 3,6%. Seuls les départs vers la France limitent les dégâts avec une hausse du nombre de passagers de 0,9% mais une baisse du volume d'affaires de 2,7%. En revanche, les départs vers les destinations moyen-courrier et long-courrier chutent lourdement, tant en volume d'affaires (respectivement -6,1% et -6%) qu'en nombre de passagers (respectivement -6,2% et -6,8%).

#### » L'ÉVÈNEMENT

**Havas Voyages est redevenu français !** Le numéro un mondial du voyage d'affaires, l'américain Carlson Wagonlit Travel, a en effet vendu via sa filiale française ce fleuron de la distribution touristique en France à Marietton. Havas Voyages, créé en 1938, a représenté un volume d'affaires de 912 millions d'euros en 2014 avec 208 agences en propre et 122 en franchise. Ce rachat consacre la spectaculaire montée en puissance du groupe lyonnais Marietton qui pesait, avant cette opération, près de 450 millions d'euros, dont 200 millions pour la distribution, avec 111 agences essentiellement sous enseigne Selectour Afat. En reprenant Havas Voyages, Marietton dispose désormais de 441 points de vente, soit 20% du marché des agences de voyages en France. Son patron, Laurent Abitbol vient parallèlement de prendre la présidence du réseau volontaire Afat Selectour.

#### » LES CHIFFRES CLÉS

**3,4% :** c'est la baisse du chiffre d'affaires BSP (soit la billetterie vendue en agences de voyages) en 2015 par rapport à 2014. Il faut rappeler que ce chiffre n'intègre pas l'activité des compagnies low cost. Le nombre de billets émis par les agences de voyages est quant à lui en recul de 1,67%, à 20,5 millions.

**3% :** c'est la hausse du chiffre d'affaire BSP (soit la billetterie aérienne vendue en agences de voyages) de janvier à juin 2016 par rapport à la même période en 2015. Dans le même temps, le nombre de billets émis par les agences est en augmentation de 6,5%, à 11,6 millions.

**405 euros :** c'est le prix moyen du billet d'avion vendu par les agences de voyages de janvier à juin 2016 contre 433 euros en 2015 et 441 euros en 2014.

Selon un sondage réalisé par BVA auprès de 2000 personnes, la baisse des intentions de départ des Français pour l'été 2016 était de 4% alors que le recul était plus limité pour les clients des agences de voyages (-2,3%).

**21% des Français passent par une agence de voyages physique** pour réserver leurs vacances (contre 49% il y a dix ans) selon une étude réalisée par Opinion Way/Kayak, alors que 44% des Français passent par une agence de voyage en ligne (contre 13% il y a dix ans).

**57670 euros :** c'est le prix moyen de cession d'une agence de voyages en 2015, soit une baisse de plus de 50% en un an selon le cabinet Altarès. Le nombre de cessions est aussi en recul, passant de 97 en 2014 à 84 en 2015.

**85 :** c'est le nombre d'agences de voyages qui ont fait l'objet d'un redressement ou d'une liquidation judiciaire en 2015, soit une hausse de 10,4%, selon le cabinet Altarès.

### 3 QUESTIONS À JEAN-PIERRE MAS, PRÉSIDENT DES ENTREPRISES DU VOYAGE

#### 1) Comment se comporte votre secteur d'activité en 2016 ?

Les agences ont une activité plutôt soutenue dans le domaine du voyage d'affaires. En revanche, elles ont été très impactées par les mouvements sociaux et les attentats dans le domaine du tourisme (incoming et outgoing).

#### 2) Quelle est, selon vous, l'évolution la plus marquante de votre secteur (consommateur, réglementation, nouveaux acteurs...) lors des douze derniers mois ?

Assurément le développement de l'économie collaborative. Elle concerne prioritairement le secteur du voyage (Blablacar, Airbnb...). Elle nécessite une adaptation des professionnels afin d'intégrer ces nouveaux modes de consommation.

#### 3) Quels sont les deux défis majeurs auxquels votre secteur est confronté ?

Nous devons prouver la valeur ajoutée de l'intermédiation et intégrer les évolutions technologiques et l'arrivée de nouveaux acteurs « mondiaux ».

## 1.5.2 LE TOUR-OPERATING

### » L'ESSENTIEL

**6,04 millions** : c'est le nombre total de clients (vols secs compris) des tour-opérateurs français en 2014-2015 selon le Seto (syndicat des entreprises du tour-operating), soit une baisse de 5,3% par rapport à 2014-2013. Le volume d'affaires total des TO sur la même période s'établit à 4,67 milliards d'€, en recul de 6,4% (source : Seto).

### » L'ÉVÉNEMENT

La concentration dans le tour-operating français s'accélère ! En novembre 2015, c'est le groupe Karavel/Promovacances qui a repris le TO historique Fram et sa filiale Plein Vent, en quasi-faillite. L'ensemble se hisse à la première place des TO français (si l'on excepte le Club Med) devant TUI avec un chiffre d'affaires cumulé de 700 millions d'euros et un réseau d'une centaine d'agences. Quelques semaines plus tard, c'est le canadien Transat qui crée la surprise en annonçant la vente de ses activités françaises représentées par Transat France et Look Voyages qui pèsent environ 450 millions d'euros de chiffre d'affaires. C'est le groupe TUI qui a emporté le morceau en faisant un chèque de 55 millions d'euros. Il reprend ainsi la première place sur le marché français en pesant désormais 21% de parts de marché.

### » LES CHIFFRES CLÉS

**3,94 millions** : c'est le nombre de clients en voyages à forfait des tour-opérateurs en 2014-2015, en recul de 3,1% (source : Seto). Seule la destination France progresse (+2,6%) tandis que le long-courrier affiche une baisse de 4,2% et le moyen-courrier de 4,4%.

C'est l'une des seules bonnes nouvelles de l'année 2015 : **la recette unitaire** moyenne des voyages à forfait est en progression de 0,7%, à **1 023 euros**, résultat d'une gestion au plus près des capacités.

En 2014-2015 sur le moyen-courrier, c'est l'Espagne qui décroche la timbale derrière la France avec **717 005 clients**, soit **une progression de 14,3%** par rapport à l'année précédente. Elle est suivie par le Grèce et ses îles, en hausse de 8,9% avec 407 949 clients. Les pays musulmans continuent leur chute, le Maroc est en baisse de 30,3%, la Tunisie de 51,6% et la Turquie de 38,8%. A noter la très belle performance du Portugal, en progression de 36,8%.

En 2014-2015 sur le long-courrier, **la meilleure performance revient à Cuba avec 42 653 clients**, soit une hausse de 47,23% par rapport à l'année précédente. Dans le top 10, seuls la République dominicaine (+6,35%) et le Canada (+19,45%) s'en sortent. Les Antilles françaises, les Etats-Unis, Maurice, le Mexique, la Thaïlande, Cap Vert et l'Inde sont tous en baisse.

Après une année 2014-2015 compliquée, les tour-opérateurs français ont passé un hiver 2015-2016 délicat, avec un trafic **des voyages à forfait en baisse de 3,3%** et un **volume d'affaires en quasi stabilité, à -0,4%**. La recette unitaire progresse toutefois sensiblement à 1142 euros, en hausse de 3 points.

D'ici la fin de l'année, le Seto, syndicat des entreprises du tour-operating, présentera une nouvelle charte d'engagements qui doit mettre en avant, auprès du grand public, les 5 ou 6 avantages à voyager avec un tour-opérateur.

### 3 QUESTIONS À RENÉ-MARC CHIKLI, PRÉSIDENT DU SETO

#### 1) Comment se comporte votre secteur d'activité en 2016 ?

La saison hiver 15-16 affiche un recul de l'activité des TO du Seto, avec la bonne tenue de l'activité de la destination France mais aussi la stabilisation des chiffres d'affaires, notamment pour le long-courrier. La saison été 2016 est globalement bien lancée, mais affiche des déséquilibres importants entre les zones nord et sud du bassin méditerranéen.

#### 2) Quelle est, selon vous, l'évolution la plus marquante de votre secteur (consommateur, réglementation, nouveaux acteurs...) lors des douze derniers mois ?

Notre cadre réglementaire a évolué avec la publication de la Directive européenne sur les voyages à forfait en décembre 2015 et les débuts des travaux en vue d'une transposition dans la loi française. Sur le plan sécuritaire, les divers attentats ont touché le cœur de notre métier, y compris l'impact sur la perception sécuritaire chez les consommateurs.

#### 3) Quels sont les deux défis majeurs auxquels votre secteur est confronté ?

Il faut connaître et interagir avec les clients afin de pouvoir répondre à l'évolution de leurs attentes :

- en mettant en avant la valeur ajoutée des tour-opérateurs, d'une manière pertinente et en capitalisant sur le cœur de métier des TO, notamment sur la conception, les achats, la qualité et l'accessibilité tarifaire de leurs produits.
- en faisant évoluer les canaux de distribution.

Puis il faut mettre en place les solutions technologiques le permettant et assurer un développement organisationnel cohérent.

## 1.5.3 LE VOYAGE D'AFFAIRES

### » L'ESSENTIEL

**3,9% :** telle sera la hausse des dépenses de voyages d'affaires en France en 2016 selon l'étude annuelle de la GBTA (Global Business Travel Association) qui estime le marché français en 2015 à 37,1 milliards de dollars. Cette croissance sera davantage tirée par les voyages internationaux (+5,6%) que par les voyages domestiques (+3%), ces derniers représentant 65% de l'ensemble des déplacements professionnels. GBTA estime par ailleurs que la croissance devrait s'accroître en 2017, à 5,8%.

### » L'ÉVÉNEMENT

Selon une étude réalisée par le cabinet MKG sur l'innovation dans le secteur du travel à la demande de la Direction générale des entreprises (DGE), seules 2,9% des start-up françaises spécialisées dans le voyage ciblent le segment affaires. C'est dans ce contexte que 6 start-up ont décidé de faire alliance dans le voyage d'affaires pour proposer ensemble leurs services aux entreprises : baptisée Alliance Biz Travel, elle rassemble MagicStay, Bird Office, Business Table, TravelEnsemble, AirRefund et Expensya. Leurs offres complémentaires leur permettent de proposer des solutions à chaque étape d'un déplacement professionnel.

### » LES CHIFFRES CLÉS

Quel est le portrait-robot du voyageur d'affaires français en 2016 selon HRS ? Il ou elle a entre 35 et 55 ans (64%) et considère les déplacements comme une partie importante de sa carrière (65%). Il ou elle voyage à un rythme très soutenu (32%), au minimum une fois par mois (29%), le plus souvent en France (58%) ou en Europe (38%).

**600 millions d'euros :** tel est le montant total de notes de frais dont font cadeau les salariés français à leur employeur, soit 212 euros par voyageur d'affaires, selon une étude Ruigrok/Net Panel. De nombreuses raisons expliquent ce renoncement : pertes de justificatifs, petites dépenses oubliées dans les poches, impossibilité de récupérer un ticket...

**60% des voyageurs français** ont utilisé des canaux de réservation dits alternatifs en 2015 selon une étude menée par Concur et GBTA. Pourquoi ne passent-ils pas par le fournisseur de voyages privilégié de leur entreprise ? à 53% pour des raisons de praticité et à 40% pour des raisons de prix.

Toujours selon cette étude Concur et GBTA, l'OBT (online booking tool) reste le canal de réservation privilégié des voyageurs d'affaires français (pour 61% d'entre eux) lorsque leur entreprise en est équipée, contre 49% des Allemands et 54% des Britanniques.

Les voyageurs d'affaires français sont les voyageurs européens les plus sensibles aux questions de sécurité dans l'hôtellerie selon un sondage réalisé par HRS auprès de 217 hôteliers internationaux : 34% contre 25% des voyageurs d'affaires anglais et 18% des Allemands.

**Londres, New York et Barcelone** sont les destinations préférées des voyageurs d'affaires français en 2015 selon l'Hotel Price Index (HPI) d'Hotels.com.

**67% des voyageurs d'affaires français** effectuent eux-mêmes leurs réservations afin d'organiser au mieux leurs déplacements, de gagner du temps et de garder le contrôle (56%) selon une étude d'Egencia. Toutefois, 20% n'hésiteraient pas à déléguer l'acte de réservation s'ils en avaient la possibilité.

Pour un tiers des voyageurs d'affaires français, le déplacement professionnel est jugé comme une source de stress élevé voire « très élevée » selon un sondage réalisé par Axyx Consultants.

### 3 QUESTIONS À MICHEL DIELEMAN, PRÉSIDENT DE L'AFTM (Association française des travel managers)

#### 1) Comment se comporte votre secteur d'activité en 2016 ?

Les récents événements ainsi que ceux de la fin d'année 2015 qui ont pu toucher la France n'ont pas été sans impact sur le secteur déplacements professionnels. Même si le sujet « sûreté / sécurité » est omniprésent depuis quelques années, les entreprises renforcent néanmoins les organisations internes, quelque soit la taille de la structure, dans le but de toujours mieux encadrer et protéger le collaborateur en déplacement.

#### 2) Quelle est, selon vous, l'évolution la plus marquante de votre secteur (consommateur, réglementation, nouveaux acteurs...) lors des douze derniers mois ?

La concrétisation, enfin, du « smart data » ! Cette notion qui a succédé à celle de big data et qui a vu le jour il y a déjà trois ans, trouve enfin une application professionnelle et efficace au sein de notre industrie. Les acheteurs et les travel managers peuvent dorénavant disposer d'outils de création de reportings dynamiques et prédictifs, poussés notamment par les anglo-saxons. Ces supports précieux, mais difficilement accessibles à date en raison de leurs coûts très élevés, représentent un sujet majeur pour la profession et donc pour l'industrie dans sa globalité... Nous ne pouvons cependant pas éluder la nouvelle économie du tourisme qui rend la frontière entre le business et le loisir nettement plus fine et tend les professionnels du secteur à se questionner sur des problématiques d'achat mais aussi de sûreté et de sécurité.

#### 3) Quels sont les deux défis majeurs auxquels votre secteur est confronté ?

Au vu des événements terroristes récents, les problématiques de sûreté/sécurité représentent le premier défi majeur auquel fait face le secteur des déplacements professionnels. Le second défi est sans aucun doute la conciliation de deux impératifs : l'optimisation des coûts liés aux déplacements professionnels demandée par les directions des entreprises (cette activité étant leur second poste de dépenses) et de l'autre côté, la satisfaction du voyageur d'affaires. Deux missions qui peuvent paraître antinomiques mais dont l'expertise du Travel Manager permettra de concilier sans encombre.

## 1.5.4 LE MICE

### » L'ESSENTIEL

**8,2 milliards d'€** : telles sont les dépenses des entreprises françaises en 2015 en réunions, conventions et séminaires, soit une légère hausse de 1,2% par rapport à 2014. Le volume des dépenses reste toutefois loin des niveaux d'avant 2008 quand le marché avait subitement décroché de 7,8% (source : Coach Omnium).

### » L'ÉVÉNEMENT

30 000 participants, 450 000 repas servis, 20 000 Pass Navigo, 100 millions d'euros de retombées économiques pour l'Île-de-France : le plus grand événement de l'année 2015 en France, la COP21, qui s'est tenue à Paris début décembre 2015, a fait grosse impression. Si elle a impliqué de nombreux acteurs de la filière événementielle, elle a permis aussi aux hôtels parisiens de se refaire temporairement une santé après les attentats du 13 novembre. Selon MKG, les taux d'occupation ont augmenté pendant cette période de 6 points, et même de 14 points dans les établissements 4/5 étoiles et les palaces qui ont vu par ailleurs leur prix moyen s'envoler de 58%. Reste à savoir si la filière événementielle va profiter de la COP21 pour changer ses modes de fonctionnement et imposer progressivement des bonnes pratiques écoresponsables.

### » LES CHIFFRES CLÉS

**Les entreprises françaises organisent moins d'événements** : elles sont presque la moitié à en avoir organisé moins de 3 en 2015 contre seulement 21% en 2008 (source : Coach Omnium).

En 2015, les entreprises françaises ont plébiscité à 85% les séminaires et les réunions (en baisse de 11 points depuis 10 ans) alors que seulement 19% d'entre elles privilégient les congrès et autres conventions (source : Coach Omnium).

**Les hôtels sont plébiscités par seulement 51% des entreprises pour la tenue de leur événement contre 91% en 2014.** En cause, la diminution des séminaires résidentiels, par mesure d'économie, mais aussi la recherche de lieux plus originaux (source : Coach Omnium).

Informar est la principale raison pour l'organisation d'une réunion, à 52%. La motivation des collaborateurs et des réseaux arrive en deuxième position (source : Coach Omnium).

**761 435 : c'est le nombre de congressistes accueilli par Paris en 2015**, soit une hausse de 10% par rapport à 2014. Le nombre de congrès s'est établi à 1004, en augmentation de 2,9%.

**1,19 milliard d'euros** : telles sont les retombées économiques de l'activité congrès à Paris en 2015, soit 7,5% de plus qu'en 2014. Un congressiste français dépense 212 euros dans la capitale contre 344 euros pour un étranger.

**7,5 milliards d'euros** : c'est le poids du secteur des foires, salons et congrès en France, soit un sixième des recettes touristiques selon Atout France.

**+3,3%** : c'est l'augmentation attendue du budget par participant à un événement en France en 2016 selon l'étude American Express Meetings & Events, à comparer avec une baisse de 3,8% en 2015.

**1 jour** : c'est la diminution moyenne de la durée des événements d'entreprise en France en 2016 selon l'étude American Express Meetings & Events.

## 1.5.5 LA DESTINATION FRANCE

### » L'ESSENTIEL

**84,5 millions** : c'est le nombre de touristes internationaux qui ont visité la France en 2015, soit une hausse de 0,9% par rapport à l'année précédente selon les chiffres du ministère des Affaires étrangères. Une très légère augmentation due en partie à la hausse spectaculaire du nombre de touristes asiatiques (+22,7%). D'ailleurs, sur l'ensemble de l'année 2015, les clientèles étrangères lointaines sont en forte augmentation (+11,5%) alors que les clientèles européennes sont en retrait (-1,5%).

### » L'ÉVÉNEMENT

Les attentats de novembre 2015 à Paris ont fait du tourisme une victime collatérale. Et dans des proportions inconnues jusqu'alors. Le ministre des Affaires étrangères en charge du tourisme Jean-Marc Ayrault a annoncé le 23 août dernier une chute de 7% du nombre de touristes étrangers en France depuis le début de l'année 2016. Pour Paris et la région Ile-de-France, le coup est encore plus dur. Sur le premier semestre 2016, la clientèle étrangère est en baisse de près de 10%. La capitale a perdu 100 000 chinois, 79 000 britanniques, 57 000 américains. Les japonais sont en recul de 46% et les Russes de 35% ! Au total, avec les Français qui ont un peu moins manqué à l'appel, l'hôtellerie parisienne a perdu 1 million de clients. La perte de chiffre d'affaires pour la filière touristique parisienne s'établit ainsi à 750 millions d'euros. Des données qui ne devraient pas s'arranger avec l'attentat de Nice perpétré le 14 juillet dernier.

### » LES CHIFFRES CLÉS

**406 millions** : c'est le nombre de nuitées dans les hôtels et les campings français en 2015, soit une progression de 2% par rapport à 2014, selon l'Insee. Une hausse portée par la clientèle par la clientèle française (+3,1%) alors que la clientèle étrangère fléchit légèrement (-0,3%).

Conséquence des attentats du 13 novembre 2015 : les nuitées étrangères dans les hébergements touristiques français ont plongé de 6,3% en novembre et de 16,5% en décembre 2015, selon l'Insee.

**18** : c'est le nombre de Zones Touristiques Internationales (ZTI) créées en France à la suite de l'adoption de la loi Macron en août 2015. Au nombre de 12 à Paris et 6 en province, elles permettent aux commerces qui s'y trouvent d'ouvrir le dimanche et le soir jusqu'à minuit.

Quelles retombées touristiques pour l'Euro de football qui s'est déroulé en juin en France ? Il devait initialement attirer 1,5 million de supporters qui auraient dû dépenser 1 milliard d'euros. En raison des attentats et des manifestations sur la loi Travail, on en est loin mais il y a eu du positif avec des hausses de chiffres d'affaires de 70% pour les hôtels de Lens, Lille ou Saint-Etienne.

**2,5 millions d'euros** : c'est la somme allouée en mars 2016 par le gouvernement pour relancer le tourisme en France, fragilisé par les attentats. 500 000 euros sont venus s'y ajouter fin août après la publication des très mauvais chiffres de fréquentation sur les huit premiers mois de l'année.

Quelles sont les régions françaises qui ont la meilleure attractivité touristique ? La Normandie, suivie de la Bretagne, l'Aquitaine Limousin Poitou-Charentes, et Auvergne Rhône-Alpes sont les 5 régions championnes selon une étude réalisée par l'association Alliance 46-2.

Toujours l'Alliance 46-2 qui chiffre entre 1,5 et 2,7 millions le nombre de lits touristiques supplémentaires nécessaires pour atteindre l'objectif de 100 millions de touristes étrangers en 2020 fixé par les pouvoirs publics. Il y a aujourd'hui 20,2 millions de lits touristiques en France.

### 3 QUESTIONS À CHRISTIAN MANTÉI, DIRECTEUR GÉNÉRAL D'ATOUT FRANCE

#### 1) Comment se comporte votre secteur d'activité en 2016 ?

Le contexte sécuritaire exceptionnel que nous connaissons depuis 2015, mais également les tensions sociales du printemps ou la météo, ont sensiblement impacté l'activité, notamment à Paris et à Nice Côte d'Azur. Pour autant, dans ce contexte très particulier, le tourisme français fait preuve d'une très forte résilience en s'appuyant sur la diversité de ses marchés émetteurs internationaux et la bonne tenue de son marché domestique.

#### 2) Quelle est, selon vous, l'évolution la plus marquante de votre secteur (consommateur, réglementation, nouveaux acteurs...) lors des douze derniers mois ?

En 12 mois, l'enjeu sécuritaire est devenu une composante prégnante du tourisme en Méditerranée avec des reports de flux suivant les perceptions et les réactions spécifiques aux événements. Au delà des conséquences à court terme qui sont manifestes pour le tourisme français, l'internationalisation se poursuivra et l'attractivité de l'offre fera la différence sur le long terme.

#### 3) Quels sont les deux défis majeurs auxquels votre secteur est confronté ?

Plus que jamais, la mobilisation doit être collective pour continuer à informer objectivement et positivement les marchés internationaux. Le plan de relance initié par l'Etat, que nous déployons actuellement sur 16 marchés, traduit cette dynamique mutuelle.

Par ailleurs, de très nombreux partenaires investissent aux côtés de Atout France en s'adressant tout autant aux professionnels qu'aux clients finaux avec un important volet sur les réseaux sociaux. Cette dimension multicanale s'avère également de plus en plus stratégique et constituera un accélérateur de reprise dans les prochains mois.

## 1.5.6 LE E-TOURISME

### » L'ESSENTIEL

**4%** : c'est la hausse du marché du voyage en ligne en 2015 après une baisse de 2% en 2014 selon une estimation de la Fédération du e-commerce et de la vente à distance (Fevad). Sa part de marché atteint environ 50% de l'ensemble du e-commerce en France qui, pour sa part, frôle les 65 milliards d'euros en 2015, en croissance de 14,3% par rapport à 2014. Toujours selon la Fevad, le voyage arrivait fin 2015 en troisième position des intentions d'achat derrière l'habillement et les produits culturels.

### » L'ÉVÉNEMENT

Dans le monde, les levées de fond dans les start-up du tourisme ont battu des records en 2015, à 5,4 milliards de dollars, en hausse de 125%. Avec 1,5 milliard de dollars, c'est Airbnb qui a réussi à attirer la plus belle somme ! En France, depuis le début 2016, certaines jeunes pousses ont réalisé de belles opérations : 20 millions d'euros pour Misterfly, le spécialiste de la billetterie aérienne, 18 millions d'euros pour Evaneos, le spécialiste du voyage sur mesure, entre 4 et 5 millions d'euros pour Weekendes, TravelCar, Okko Hotels et Homerez. Des montants importants qui restent toutefois très loin de la levée de fonds réussie par Blablacar, le leader du covoiturage, en 2014 : 73 millions d'euros !

### » LES CHIFFRES CLÉS

**77% des Français** partis en séjours en 2015 ont préparé leur voyage sur internet, soit une hausse de 6 points par rapport à 2014, selon le baromètre du cabinet Raffour Interactif pour Opodo.

**49% des Français** partis en 2015 ont réservé tout ou partie de leurs séjours de loisir sur Internet, en payant intégralement en ligne, toujours selon le baromètre de Raffour Interactif.

Sur quel site les Français réservent-ils leurs vacances ? Sur **Booking.com pour 23%** des Français interrogés par Webloyalty, suivi de Voyages-sncf.com (22%), Hotels.com (12%), Expedia, Promovacances et Airbnb (tous les trois à 10%).

**43%** : tel est le taux de pénétration du e-tourisme en 2015 en France, contre 47% à l'échelon européen, tous terminaux confondus, selon Phocuswright.

La consultation des offres de voyages est réalisée à 76% sur ordinateur portable ou de bureau, contre 14% sur tablette et 10% sur mobile, selon une étude de ContentSquare.

**39% des Français partis** ont utilisé en 2015 leur mobile ou tablette pour préparer ou réserver leurs séjours selon le dernier baromètre de Raffour Interactif.

**50,7% des Français âgés de 15 ans** et plus se connectent désormais à internet à partir de leur téléphone mobile selon Médiamétrie, contre 46,9% depuis un ordinateur et 18,4% depuis leur tablette. Le smartphone monte même à 96% chez les 15-34 ans.

**Les agences de voyages en ligne (OTA) détiennent 43% des ventes en lignes** réalisées en France en 2015 selon Phocuswright. Un chiffre relativement stable depuis 2012. A lui tout seul, Booking.com représente 40% du marché.

Le Welcome City Lab, l'incubateur dédié au tourisme, a ouvert un deuxième site dans le XX<sup>ème</sup> arrondissement à Paris. A terme, une vingtaine de start-up pourront s'y installer.

### 3 QUESTIONS À FRÉDÉRIC VANHOUTTE, PRÉSIDENT DE LEVEL.COM

#### 1) Comment se comporte votre secteur d'activité en 2016 ?

Le digital, le mobile, continuent leur formidable progression dans les usages des consommateurs. Les start ups fleurissent partout avec leur cortège d'offres de produits et de services nouveaux, d'ingéniosité et de valeur à valeur ajoutée. Parfois, on perçoit les futures licornes.

#### 2) Quelle est, selon vous, l'évolution la plus marquante de votre secteur (consommateur, réglementation, nouveaux acteurs...) lors des douze derniers mois ?

L'arrivée du collaboratif (C2C) a eu un impact sur certains acteurs digitaux de la distribution. Simultanément, cela aura permis une personnalisation des offres en ligne et une stimulation de nouveaux consommateurs. Enfin, le prédictif commence à entrer dans les mœurs grâce à l'intelligence artificielle.

#### 3) Quels sont les deux défis majeurs auxquels votre secteur est confronté ?

D'abord ne pas perdre le sens de l'humain, donner du sens à l'émotion dans l'offre, l'usage et le respect des datas personnelles et privées. Et par ailleurs trouver des soutiens pour accompagner la disruption, financer l'innovation et ralentir l'inévitable tsunami des géants globaux.



## 1.5.7 LE TRANSPORT AÉRIEN

### » L'ESSENTIEL

**3,1% :** c'est la croissance du trafic aérien dans les aéroports français en 2015 qui atteint les 181 millions de passagers commerciaux selon les chiffres de l'Union de Aéroports Français (UAF). Un bon résultat à relativiser s'il est comparé à la hausse de 5,2% des aéroports européens. L'augmentation concerne aussi bien Aéroports de Paris (+3%) que les aéroports de province (+3,3%). Les attentats de Paris ont pesé sur le trafic aérien qui a chuté en novembre et décembre 2015 de respectivement 1% et 1,4%.

### » L'ÉVÉNEMENT

Le low cost long-courrier a-t-il enfin trouvé sa voie ? Depuis dix ans, le modèle n'a pas encore fait ses preuves et les échecs ont été nombreux. Mais les lancements au départ de la France de Norwegian et de French blue redonnent de l'espoir à ses promoteurs. La première a ouvert le 29 juillet dernier un vol quotidien entre Paris et les Etats-Unis avec un prix d'appel de 179 euros l'aller simple. La compagnie prévoit déjà de lancer des vols vers Fort-de-France et Pointe-à-Pitre à l'été prochain. De son côté, le groupe Dubreuil, déjà propriétaire d'Air Caraïbes, a créé une nouvelle compagnie, French blue, qui a débuté le 10 septembre ses liaisons entre Paris-Orly et Punta Cana en République Dominicaine, au prix de 149 euros l'aller simple. Ces deux tentatives valideront, ou non, un modèle auquel le prix du kérosène, très bas, donne un sérieux coup de pouce.

### » LES CHIFFRES CLÉS

**-3,4% :** c'est la baisse du chiffre d'affaires BSP (soit la billetterie vendue en agences de voyages) en 2015 par rapport à 2014. Il faut rappeler que ce chiffre n'intègre pas l'activité des compagnies low cost. Le nombre de billets émis par les agences de voyages est quant à lui en recul de 1,67%, à 20,5 millions. Le prix moyen du billet d'avion vendu en agences chute de 8 euros en 2015, à 433 euros contre 441 en 2014.

**9,4% :** telle est la hausse du trafic aérien low cost dans les dix premiers aéroports français en 2015 par rapport à 2014. La part du trafic low cost dans les aéroports régionaux est passée de 28,1% en 2009 à 38,7% en 2014 et 41,1% en 2015.

**56,2% :** c'est la part des deux aéroports parisiens dans le trafic total français en 2015, soit une légère baisse par rapport à 2011 (57,6%).

**71,91% :** c'est la part du trafic international dans le trafic total français en 2015, qui progresse plus vite que le trafic national.

**Air France** est évidemment le **premier transporteur** à opérer **en France avec 46,8 millions de passagers** en 2015 (+700 000 par rapport à 2014) devant Easyjet qui totalise 14,6 millions de passagers (+1 million) et Ryanair avec ses 8,9 millions de passagers (+500 000).

Au classement des compagnies françaises opérant en France, on retrouve derrière Air France sa filiale Transavia avec 3,87 millions de passagers en 2015, Hop ! avec 3,64 millions, Aigle Azur (1,85 million), Air Corsica (1,73 million), Corsair (1,26 million)...

**-15% :** telle serait la **baisse des prix des billets d'avion au départ de la France** en 2013 et 2015 selon le comparateur Skyscanner. Les vols long-courriers seraient en diminution de 19% et les vols court-courriers de 17%.

**Les revenus additionnels** (bagages, choix de sièges, repas, file prioritaire...) des compagnies aériennes ne cessent d'augmenter : pour Air France/KLM, ils sont **en hausse de 5,5%** entre 2014 et 2015, à 2,1 milliards de dollars (IdeaWorksCompany).

### 3 QUESTIONS À JEAN-PIERRE SAUVAGE, PRÉSIDENT DU BAR\* (Board of Airlines Representatives)

#### 1) Comment se comporte votre secteur d'activité en 2016 ?

Au niveau mondial, le transport aérien est sur une ligne de croissance de plus de 6 %, grâce au développement des axes Atlantique Nord et Asie et des marchés intérieurs chinois et indien avec une projection de 3,8 milliards de passagers transportés en 2016. La baisse notable du prix du carburant permettra d'améliorer notablement les résultats financiers des compagnies aériennes avec une marge nette dépassant les 5%.

#### 2) Quelle est, selon vous, l'évolution la plus marquante de votre secteur (consommateur, réglementation, nouveaux acteurs...) lors des douze derniers mois ?

La mise en ligne des avions de nouvelles générations long-courrier B787 et A350 a permis un renouvellement de flotte et de créer de nouvelles connectivités permettant le développement de l'industrie du transport aérien, tout en réduisant notablement les nuisances sonores et les émissions gazeuses. Toujours sur le long-courrier, il est à noter l'émergence de nouveaux acteurs low cost français et étrangers qui laisse augurer une compétition plus aigüe en termes d'offre et de tarifs.

#### 3) Quels sont les deux défis majeurs auxquels votre secteur est confronté ?

Le transport aérien doit faire face aux conséquences importantes et durables découlant du contexte géopolitique, affectant la demande touristique vers un certain nombre de pays plus exposés politiquement. Dans le voyage d'affaires, le principe de sécurité devient un des critères majeurs des décisions de déplacement.

Quant aux modes d'approche de la clientèle aérienne, l'utilisation des data par tous les canaux technologiques et sociaux devient l'enjeu primordial de la commercialisation du produit aérien.

\* Le BAR est composé des 80 représentants de compagnies opérant en France, soit 75% du BSP.

## 1.5.8 LE TRANSPORT FERROVIAIRE

### » L'ESSENTIEL

**31,4 milliards d'euros** : c'est le chiffre d'affaires réalisé par la Sncf en 2015, en hausse de 1% à périmètre constant. Avant dépréciations comptables, le résultat net s'affiche dans le vert à 377 millions d'euros, en progression de 240 millions d'euros par rapport à 2014. Le trafic TGV est en légère progression de 0,4% après des années de chute. A noter que le groupe réalise désormais 33% de son chiffre d'affaires à l'international en intégrant Eurostar, Thalys...

### » L'ÉVÉNEMENT

C'est l'une des plus grosses acquisitions de ces dernières années dans la French Tech : Captain Train a été racheté en mars dernier par son concurrent britannique Trainline près de 200 millions d'euros ! Créée en 2009, la start-up française rivalise avec Voyages-sncf.com en permettant d'acheter des billets de train dans 19 pays européens contrairement à son concurrent qui ne distribue que la Sncf. Et ça marche : fin 2015, la société affichait un volume d'affaires de 72 millions d'euros, soit plus du double de celui réalisé en 2014. Elle vend environ 5000 billets par jour dont 30% depuis un smartphone ou une tablette contre 21% en 2014. Et elle compte aujourd'hui plus de 1,5 million d'utilisateurs contre un peu plus de 500 000 auparavant.

### » LES CHIFFRES CLÉS

**10,4 millions** : c'est le nombre de passagers transportés par Eurostar en 2015, soit autant qu'en 2014.

**-0,1%** : c'est la baisse du trafic du Thalys en 2015 avec un chiffre d'affaires en recul de 1,7% par rapport à 2014, à 487 millions d'euros.

**4,8 millions** : c'est le nombre de voyageurs totalisé en 2015 par la gamme low cost OUI de la Sncf (Ouigo, Oubus et Ouicar) qui en escompte près du double, 9,2 millions, en 2016. A lui seul, Ouigo totalise 3,5 millions de passagers.

Ouigo, dont les coûts sont 40% moins élevés que ceux du TGV classique, représente déjà 7% du trafic TGV et même 15% sur la ligne Paris-Marseille.

Cet été, la Sncf a mis en vente 500 000 billets POP, entre 10 et 50 euros, soit cinq fois plus que l'an dernier. Au total, une centaine de destinations sont concernées contre 30 à l'été 2015. Le principe : ces places de train « à la demande » sont à réserver en votant sur le site internet dédié.

**64%** : c'est le taux de remplissage des TGV en 2015 contre 75% avant la crise de 2008.

La Sncf a investi dans Hyperloop Technologies, la start-up californienne créée par Elon Musk, le fondateur de Paypal et Tesla, qui souhaite mettre au point un train et un réseau permettant de transporter des passagers à plus de 1100 km/h.

**4,32 milliards d'euros** : tel est le volume d'affaires réalisé par Voyages-sncf.com en 2015, en hausse de 3,1% par rapport à 2014.

Le réseau ferroviaire français s'étend sur plus de 30 000 kilomètres, ce qui en fait le deuxième réseau d'Europe derrière l'Allemagne.

L'Union européenne a adopté en avril dernier la décision de libéraliser les marchés ferroviaires domestiques. La Sncf va devoir ainsi ouvrir ses lignes à la concurrence : à partir de 2020 pour le TGV et de 2023 pour les TER et Intercités.

### 3 QUESTIONS À RACHEL PICARD, DIRECTRICE GÉNÉRALE DE SNCF VOYAGES

#### 1) Comment se comporte votre secteur d'activité en 2016 ?

Le trafic de l'année 2016 est perturbé par un environnement compliqué et une concurrence toujours rude. Voyages SNCF est plus que jamais sur tous les fronts pour conserver ses parts de marché. L'Euro 2016 à peine terminé avec le transport de 1,5 million de supporters, c'est le lancement de la nouvelle ligne à Grande Vitesse vers l'Alsace et l'Allemagne : « l'Européenne » qui prend le relais.

#### 2) Quelle est, selon vous, l'évolution la plus marquante de votre secteur (consommateur, réglementation, nouveaux acteurs...) lors des douze derniers mois ?

Les tendances 2015, à savoir les offres alternatives, les usages communautaires et la digitalisation se poursuivent en 2016. Par exemple, plus de 50% des réservations se font aujourd'hui en online sur le marché des déplacements des professionnels et nous relançons l'offre #TGVpop partout en France, pour reconquérir la clientèle « jeune ».

#### 3) Quels sont les deux défis majeurs auxquels votre secteur est confronté ?

Le 1<sup>er</sup> défi est de proposer une offre loisir pertinente face aux nouveaux usages comme le covoiturage. Pour y répondre OUIGO et OUIBUS développent de nouvelles offres low-cost en 2016. Le 2<sup>nd</sup> défi est de proposer une offre PRO attractive grâce à la flexibilité et aux services apportés mais aussi en sachant répondre aux besoins d'économies des entreprises. C'est pourquoi nous avons mis en place un contrat PRO à destination des PME/PMI et de nouveaux abonnements leur garantissant des réductions immédiates.

## 1.5.9 LA LOCATION DE VOITURES

### » L'ESSENTIEL

**3,2 milliards d'euros** : c'est le chiffre d'affaires estimé du marché de la location de voitures courte durée en France en 2015, avec un volume de location en stagnation à 20 millions d'unités, selon les chiffres de la branche loueurs du CNPA, rebaptisée récemment « les métiers de la mobilité partagée ». Le taux de recours à la location a même diminué, passant de 15,2% en 2014 à 14,6% l'an passé.

### » L'ÉVÉNEMENT

Encore inexistant il y a 5 ans, le marché de la location de voitures entre particuliers est en plein développement. Selon l'enquête annuelle menée par le CNPA, cette activité a représenté 3% du total des locations en 2015 contre 1% en 2014, soit un chiffre d'affaires d'environ 96 millions d'euros. 5% des détenteurs de permis y ont déjà eu recours. D'après cette enquête, les adeptes de la location entre particuliers sont jeunes (44% ont moins de 35 ans) et moins argentés : 47% font partie des catégories socio-professionnelles supérieures, soit 10 points de moins que ceux qui ont recours à la location traditionnelle.

### » LES CHIFFRES CLÉS

**7,5 millions** : c'est le **nombre de locataires de voitures** en France en 2015 selon l'étude annuelle de la branche loueurs du CNPA, un chiffre en stagnation par rapport à 2014.

**58% des locataires** ont loué plus d'une fois par an en 2015 contre 57% en 2014 (*source : CNPA*).

**17%** : c'est la part des locations de très courte durée en 2015, en baisse d'un point par rapport à 2014 (*source : CNPA*).

**38% et 6%** : c'est la part des réservations effectuée respectivement sur internet et via le mobile en 2015, ce dernier gagnant petit à petit du terrain (*source : CNPA*).

**90% des clients** des loueurs de voitures se disent satisfaits selon une étude réalisée par le comparateur Carigami auprès de 4300 personnes.

Toujours selon Carigami, quels sont les 3 motifs d'insatisfaction les plus souvent invoqués par les clients des loueurs de voiture ? La facturation du premier plein d'essence, la pression à l'achat d'assurances et le refus de certaines cartes de crédit qui devraient pourtant être acceptées.

Le marché de la location de voitures courte durée est réparti à 60% entre les enseignes organisées en réseau et 40% entre les indépendants et la grande distribution (*source : CNPA*).

Le segment affaires représente la moitié du marché de la location de voitures (*source : CNPA*).

### 3 QUESTIONS À RENÉ GALLIN, PRÉSIDENT DE LA BRANCHE LOUEURS DU CNPA (Conseil National des Professions de l'Automobile)

#### 1) Comment se comporte votre secteur d'activité en 2016 ?

Le secteur est en pleine mutation, dynamique et porté par la clientèle loisir et individuelle.

#### 2) Quelle est, selon vous, l'évolution la plus marquante de votre secteur (consommateur, réglementation, nouveaux acteurs...) lors des douze derniers mois ?

Assurément l'émergence et le rapide développement de l'économie collaborative (covoiturage, autopartage, location entre particuliers), le consommateur privilégiant l'usage à la propriété.

#### 3) Quels sont les deux défis majeurs auxquels votre secteur est confronté ?

Notre profession doit s'adapter face à ces mutations, les deux majeures étant l'économie collaborative et la dématérialisation de la location via smartphone.

## 1.5.10 L'HÔTELLERIE

### » L'ESSENTIEL

**65,4% :** c'est le taux d'occupation des hôtels français en 2015, en léger recul de 0,3 point par rapport à 2014, selon le cabinet de conseil MKG. Le prix moyen a quant à lui progressé d'un demi-point, à 85,60 euros. Mais ce sont les disparités entre Paris et la province qui retiennent l'attention, en raison des conséquences des attentats de janvier et novembre 2015. Pour la première fois depuis longtemps, le taux d'occupation des hôtels parisiens est passé sous la barre des 80%, en baisse de 3,4 points alors que le RevPAR, le revenu par chambre disponible, est en retrait de 3,7%.

### » L'ÉVÉNEMENT

Airbnb fait une percée fulgurante en France : en 2015, la plateforme a séduit 5 millions de Français contre 2 millions en 2014 ! Le nombre de logements disponibles sur le site en France s'élève à 200 000 dont 60 000 sur Paris et la région Ile-de-France. Le géant californien affirme ainsi générer 2,5 milliards de retombées économiques directes sur la France, qui induiraient 13 300 emplois. L'hôte moyen a 42 ans et gagne 1970 euros par an grâce à Airbnb. A mesure que son succès grandit, la plateforme suscite de plus en plus de critiques de la part des hôteliers mais aussi des grandes villes qui souhaitent encadrer son activité. Didier Chenet, président du Synhorcat (syndicat national des hôteliers, restaurateurs, cafetiers et traiteurs) établit par exemple que « dans un hôtel 4 étoiles de 37 chambres les impôts et les taxes représentent 22% du chiffre d'affaires et seulement 3% pour un meublé touristique ».

### » LES CHIFFRES CLÉS

Seule l'hôtellerie française haut de gamme a tiré son épingle du jeu en 2015 selon une étude publiée par Deloitte et In Extenso. Son RevPAR, revenu par chambre disponible est en hausse de 1,7%, grâce notamment aux très bonnes performances de la Côte d'Azur, alors que l'hôtellerie super-économique est à la peine avec un RevPAR en retrait de 1%.

**270 millions d'euros :** tel est l'impact global pour les hôtels français des attentats de novembre 2015 selon le cabinet MKG.

Selon l'Insee, **les touristes étrangers** ont représenté **36,5%** des 202 millions de nuitées hôtelières en France en 2015, soit 73,8 millions, davantage tournées vers les hôtels de 3 à 5 étoiles.

**Début 2016,** le marché français comptait **18 415 hôtels classés cumulant 655 942 chambres** selon une étude réalisée par Coach Omnium. 57% des hôtels classés affichent à présent de 3 à 5 étoiles contre 19% en 1995.

Toujours selon Coach Omnium, les clients sont seulement 14% à tenir compte des étoiles au moment de rechercher un hôtel contre 64% en 2008. **Pour 70% des clients, le premier critère est le prix.**

L'hôtellerie française reçoit chaque année une moyenne de **27 millions de clients** soit 5,8 millions pour affaires et 22,2 millions pour leurs loisirs, selon Coach Omnium.

Les chaînes hôtelières intégrées représentent 17% des hôtels en France mais 39% du nombre de chambres et près de 47% de parts de marché selon Coach Omnium.

Un tiers des Français se disent avoir déjà été déçus en arrivant dans une chambre d'hôtel qu'ils avaient réservée sur internet selon un sondage réalisé par Harris Interactive auprès de 1019 personnes.

**113 millions :** c'est le record de nuitées enregistré par les **campings français** en 2015 selon la Fédération nationale de l'hôtellerie en plein air (FNHPA). Les clients choisissent à 43,6% ce type d'hébergement pour la liberté qu'il procure. Pour seulement 15,1% d'entre eux, le prix est une motivation.

### 3 QUESTIONS À ROLAND HÉGUY, PRÉSIDENT CONFÉDÉRAL DE L'UMIH (Union des Métiers et des Industries de l'Hôtellerie)

#### 1) Comment se comporte votre secteur d'activité en 2016 ?

L'hôtellerie-restauration en particulier, et le tourisme en général en France, connaît une année 2016 difficile. Notre secteur subit les conséquences des différents attentats sur l'image de la destination France, accentuée par la crise sociale et les images des manifestations qui dégénèrent, ou encore les inondations. Paris et les très fortes zones touristiques comme la Côte-d'Azur sont plus durement touchés.

#### 2) Quelle est, selon vous, l'évolution la plus marquante de votre secteur (consommateur, réglementation, nouveaux acteurs...) lors des douze derniers mois ?

En plus des facteurs conjoncturels évoqués ci-dessus, notre secteur doit s'adapter à des nouveaux facteurs structurels qui bousculent la gestion de nos entreprises. Le tourisme se consomme autrement et nos clients sont de plus en plus volatils. La destination n'est plus le critère numéro 1 : les activités, l'accueil, la qualité des prestations proposées, la météo, sont autant de critères qui rendent nos clients de plus en plus volatils. La réservation de dernière minute devient la norme, empêchant nos professionnels d'avoir une visibilité sur leur planning. Ils doivent alors s'adapter pour répondre aux attentes de leurs clients. D'un point de vue réglementaire, nous avons avec la loi Lemaire obtenu plus de transparence pour les plateformes de locations à la nuitée afin d'avoir une concurrence plus saine entre les acteurs.

#### 3) Quels sont les deux défis majeurs auxquels votre secteur est confronté ?

La priorité pour l'UMIH pour les mois qui arrivent est la promotion de la destination France à l'international. L'industrie touristique ne peut plus capitaliser sur le seul mot « France ». L'image de la France est écornée durablement et il faudra enfin que les pouvoirs publics, aux côtés des professionnels, mettent les moyens de leurs ambitions pour faire revenir les touristes comme les voyageurs d'affaires en France. La situation est urgente pour notre secteur qui représente 7% du PIB et 2 millions d'emplois.

## 1.5.11 LA CROISIÈRE MARITIME

### » L'ESSENTIEL

**615 000** : c'est le nombre de passagers français qui ont embarqué sur une croisière en 2015, soit une hausse de 3,6% par rapport à 2014 selon la Cruise Lines International Association (CLIA). Une croissance légèrement supérieure à la croissance européenne et qui consolide la 4<sup>ème</sup> place de la France sur le marché européen (qui totalise 6,6 millions de croisiéristes) derrière l'Allemagne, le Royaume-Uni et l'Italie. De fait, avec un taux de pénétration de seulement 0,9%, les perspectives de développement du marché français sont parmi les plus importantes du Vieux continent.

### » L'ÉVÉNEMENT

Long de 362 mètres, large de 66 m et haut de 72 m, soit l'équivalent d'un immeuble de 20 étages, le plus grand navire de croisière au monde, l'Harmony of the seas, a été livré par les chantiers navals de STX à Saint-Nazaire en mai dernier. Menacés de faillite il y a quatre ans, les chantiers nazairiens ont enregistré 9 commandes supplémentaires depuis le début de l'année 2016, dont la commande géante de 4 paquebots représentant un investissement de 4 milliards d'euros par l'armateur italo-suisse MSC. Au total, les chantiers navals STX devront livrer 14 navires d'ici 2026 ! Employant 2600 salariés et faisant travailler 5 000 sous-traitants sur son site, ils ont prévu d'embaucher 150 à 200 personnes par an pour honorer leurs commandes.

### » LES CHIFFRES CLÉS

**4,8 millions de nuitées** : c'est ce que pèse le marché français de la croisière, soit une durée moyenne de 7,8 nuits par passager (source : CLIA).

**La Méditerranée** reste la destination préférée des Français : elle **représente 61% des ventes**. De leur côté, les Caraïbes ont progressé de 15% et l'Europe du Nord de 13% (source : CLIA).

Les croisières au long cours ont eu les faveurs des passagers français en 2015 : +62% pour celles dans les régions polaires, +37% pour celles autour du monde et +80% pour celles dans l'Océan indien et les Emirats (source : CLIA).

**Le nombre de passagers maritimes** ayant débuté leur croisière au départ de France a augmenté de **5,1% en 2015**, soit 309 600 croisiéristes (source : CLIA).

**1,2 milliard d'€** : c'est la **contribution directe** du secteur de la croisière à l'économie française en 2015, **en hausse de 11%** par rapport à l'année précédente (source : CLIA).

**16 555** : c'est le nombre **d'emplois directs** générés par l'industrie de la croisière en France en 2015 (source : CLIA).

**50 millions d'€** : c'est le montant total des **commissions versées chaque année aux agences de voyages françaises** par les compagnies de croisières. En Europe, 7 croisières sur 10 sont vendues en agence physique.

**Marseille reste le leader des ports français de croisière**, et de très loin, avec 1,481 million de passagers accueillis en 2015 contre 1,315 million en 2014. Au total 68 navires de 27 compagnies ont accosté à Marseille l'année dernière, avec des pics d'affluence de 4 000 passagers par jour d'avril à novembre.

### 3 QUESTIONS À CÉDRIC RIVOIRE-PERROCHAT, DIRECTEUR GÉNÉRAL CLIA FRANCE (Cruise Lines International Association)

#### 1) Comment se comporte votre secteur d'activité en 2016 ?

Le marché français a enregistré un nouveau record en 2015, atteignant les 615.000 passagers, et ce malgré une augmentation modérée des capacités au départ de France. 2016 bénéficie toujours d'une belle dynamique grâce à l'impulsion donnée par les compagnies et les ports membres de CLIA, mais également grâce au succès de la construction navale française largement médiatisée cette année.

#### 2) Quelle est, selon vous, l'évolution la plus marquante de votre secteur (consommateur, réglementation, nouveaux acteurs...) lors des douze derniers mois ?

La diversité de notre industrie permet à chaque client de trouver les vacances qui lui ressemblent et selon son budget. Même si la Méditerranée, les Caraïbes et l'Europe du Nord restent les destinations favorites des français, les croisières expéditions ou les croisières fluviales se démarquent et enregistrent de fortes progressions. La croisière attire toutes les générations, connectées et actives, à la recherche de vacances différentes. Le potentiel de croissance est très important.

#### 3) Quels sont les deux défis majeurs auxquels votre secteur est confronté ?

La formation des agents de voyages reste le pilier du développement de notre marché. La diversité de l'offre est encore trop méconnue de la distribution, c'est pourquoi nous avons lancé le programme des Experts Croisières, outil de formation et de certification des agents de voyages. Avec le développement du marché, les clients recherchent des conseillers professionnels pouvant les guider vers le produit qui leur correspond le mieux. Avec un taux de pénétration de 0,9%, la croisière est un mode de vacances à l'avenir prometteur et qui devrait accueillir un million de passagers en 2020.



## 1.5.12 LE TOURISME DE GROUPE

### » L'ESSENTIEL

**10,2 milliards d'euros** : c'est le poids du tourisme de groupe, dont 1,6 milliard en France et 8,6 milliards à l'étranger selon une étude réalisée par Protourisme pour Atout France. Pour rappel, un groupe est composé de plus de 10 personnes et part deux jours au minimum, hors voyages d'affaires.

### » L'ÉVÉNEMENT

Un an après la promulgation de la loi Macron le 10 juillet 2015, ce sont plus de 3,2 millions de voyageurs qui ont pris l'autocar en France. Un grand succès ! En 2016, le trafic pourrait même s'établir à 5,3 millions de passagers. Le marché français tend à se restructurer : ce ne sont plus que trois acteurs qui se partagent principalement le gâteau. C'est l'opérateur allemand FlixBus qui est leader avec 33,5% du marché, suivi par Transdev avec 29,4% et Ouibus avec 18,7%. Le prix moyen d'un billet reste relativement bas : par passager et pour 100 km, il s'établit à 3,3 euros. En comparaison, il est 15% plus cher en Allemagne et 30% en Angleterre.

### » LES CHIFFRES CLÉS

**6,9 millions de Français** sont partis au moins une fois en groupe en 2013, soit 13% de la population française (source Atout France).

En 2013, le marché du tourisme de groupe a représenté **82 millions de journées**, dont un quart en France, le reste à l'étranger (source : Atout France).

La durée moyenne d'un voyage en groupe est passée entre 2008 et 2013 de 6,5 à 5,8 jours en France et de 10,3 à 8,9 jours à l'étranger (source : Atout France).

**Le panier moyen** du touriste de groupe est passé entre 2008 et 2013 de **395 à 453 pour la France et de 1275 à 1242 à l'étranger**. Ce qui représente une dépense moyenne par personne et par jour de 78 € en France et de 140 € à l'étranger (source : Atout France).

**70% des voyageurs** faisant partie d'un groupe ont **plus de 50 ans** et 56% d'entre eux sont inactifs. Plus de 50% voyagent en couple et 37% choisissent le printemps pour voyager (source : Atout France).

**L'avion et l'autocar** constituent les deux modes de **transport privilégiés** par les groupes, respectivement par 51% et 32% des personnes. Quant au mode d'hébergement, 75% des voyageurs en groupe optent pour l'hôtel (source : Atout France).

Avant de partir, **62% des groupes franchissent la porte d'une agence de voyages ou d'un tour-opérateur** (source : Atout France).

**1 700** : c'est le nombre **d'opérateurs immatriculés chez Atout France** qui oeuvraient sur le marché du groupe outgoing et incoming début 2015, dont 715 agences de voyages et tour-opérateurs, 487 transporteurs, 236 associations ou unions d'associations, 127 gestionnaires d'hébergements et 116 offices du tourisme (source : Atout France).

Sur les 715 agences de voyages et apparentées qui couvrent le marché du groupe, **20 tour-opérateurs généralistes représentent 81% du chiffre d'affaires global** (source : Atout France).

**Le tourisme en autocar représente 226,3 millions de kilomètres parcourus** (source : Chiffres & Statistiques – Commissariat général au développement durable – 2014) et 24,6 milliards de voyageurs-kilomètres (source : les comptes des Transports en 2013).

### 3 QUESTIONS À MICHEL SEYT, PRÉSIDENT DE LA FÉDÉRATION NATIONALE DES TRANSPORTS DE VOYAGEURS (FNTV)

#### 1) Comment se comporte votre secteur d'activité en 2016 ?

La Fédération Nationale des Transports de Voyageurs, principale organisation professionnelle du transport routier de voyageurs, représente notamment les entreprises de tourisme par autocar qui organisent et proposent des voyages, séjours et circuits. L'autocar est un maillon indispensable de la chaîne touristique. Il achemine la clientèle vers les établissements et sites touristiques ou culturels, contribuant ainsi à la bonne santé économique du tourisme.

#### 2) Quelle est, selon vous, l'évolution la plus marquante de votre secteur (consommateur, réglementation, nouveaux acteurs...) lors des douze derniers mois ?

L'événement le plus marquant pour les transporteurs de voyageurs par autocar cette année est incontestablement l'ouverture des lignes nationales longue distance en France par la loi « Macron ». Elle est porteuse d'activité économique et de créations d'emplois pour l'ensemble de notre secteur d'activité. Elle constitue une offre de déplacement supplémentaire pour les Français à moindre coût, en toute sécurité et avec une qualité de services élevée à bord.

#### 3) Quels sont les deux défis majeurs auxquels votre secteur est confronté ?

Malgré la très bonne efficacité énergétique du transport par autocar et les efforts considérables des entreprises de notre secteur en faveur du respect de l'environnement, notre profession doit continuer à s'impliquer sur les enjeux de mobilité durable pour montrer que contrairement aux idées reçues, le transport par autocar est peu polluant : un autocar remplace 30 à 40 voitures tout en occupant seulement l'espace de trois d'entre elles sur la route. L'autocar est également un mode de transport de plus en plus sûr : tous les autocars sont équipés en ceintures de sécurité et en éthylotests anti-démarrage.

## 2.1

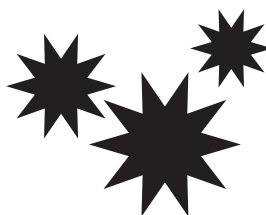
## IFTM TOP RESA MAP PRO : UN SALON MULTICIBLES



LOISIRS



AFFAIRES



MICE



TOURISME  
DE GROUPE

### PRÉAMBULE

Salon référent de l'industrie du tourisme B2B depuis 38 ans, IFTM Top Resa n'a cessé de s'adapter aux mutations de ce secteur en étoffant son offre multicibles pour être en phase avec l'ensemble des attentes des professionnels.

L'acquisition du MAP Pro en 2014: « le salon de l'industrie du tourisme en France » qui se tient aux mêmes dates, complète l'offre en s'adressant aux structures françaises en particulier qui attendent plus spécifiquement les acteurs du tourisme de groupe, mais également les agents de voyages et les acheteurs européens.

**IFTM Top Resa et MAP Pro se positionnent comme les uniques rendez-vous professionnels proposant une offre internationale et française avec des programmes dédiés pour chaque secteur.**

L'édition 2016 conforte ses acquis en développant les villages et les zones existants : Village des réseaux, Village des Tours Opérateurs, Village des croisières, Village des Parcs, le Club Affaires, le Club des Partenaires, le Travel Hub.

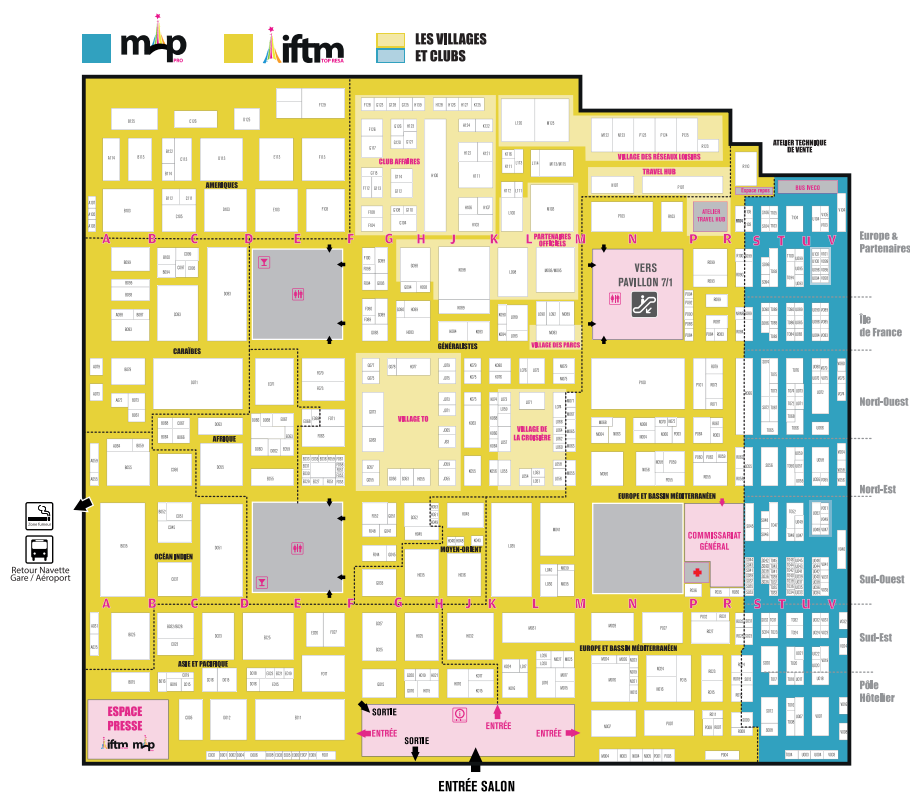
### » LES FAITS MARQUANTS 2016

- » **1600** marques, sur 543 stands IFTM et MAP Pro, regroupées sur 31 000 m<sup>2</sup> d'exposition
- » **Deux espaces** : 7.1.2 la zone dédiée aux exposants des salons IFTM Top Resa et MAP Pro, 7.1.1 la zone événementielle regroupant l'AGORA, le Club Privilège, la restauration, les salles de conférences et de réception.
- » Un nouvel outil de mise en relations « **le Business Matching** »
- » **La nocturne, le jeudi 22 septembre jusqu'à 20h30**
- » Une offre multicibles de plus en plus étoffée
- » Le succès du Travel Hub avec 33 start-ups présentes
- » Les journées internationales du voyage d'affaires et les Lauriers du Voyage d'Affaires
- » Les journées internationales du MICE
- » La finale de la Travel Agents Cup

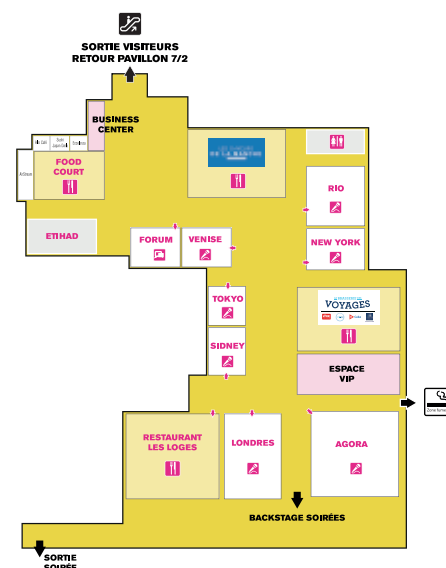
## 2.2

2016 : RETOUR SUR LE PAVILLON 7  
SUR DEUX NIVEAUX

- » **Niveau 7.2** : zone exposants des deux salons, du commissariat général, de la salle de presse.
- » **Niveau 7.1** : zone événementielle comprenant l'AGORA, les salles de conférence et de réception, le club VIP, la salle Forum, la restauration.



PAVILLON 7/2



PAVILLON 7/1

UN ESPACE RESTAURATION ÉTOFFÉ DANS LEQUEL L'ENSEMBLE DES PROFESSIONNELS  
POURRONT VOYAGER DANS DES SAVEURS DIFFÉRENTES.

Les convives découvriront les spécialités cubaines, qui découlent d'un mélange entre cultures espagnoles, africaines et chinoises.

Un espace privatif est réservé aux invités de Voyages Transat, et l'autre partie du restaurant accueille les professionnels qui veulent s'évader l'espace d'un déjeuner.

**Les Saveurs de la Manche**

Trois Grands Chefs se sont associés pour concevoir une carte riche du patrimoine gastronomique de la Manche qui offre une large variété de produits issus des vergers, des jardins et de la mer.

## 2.3 FOCUS VISITEURS

### PRÉAMBULE

Des visiteurs représentant tous les segments du secteur (chiffres 2015) **31 763 professionnels**, soit une **croissance de 6 %**, par rapport à l'édition 2014.

Loisirs  
Distributeurs  
Acheteurs



Affaires  
Acheteurs  
Travel  
Managers



Evenementiel  
/ MICE  
Acheteurs  
Agences  
événementielles



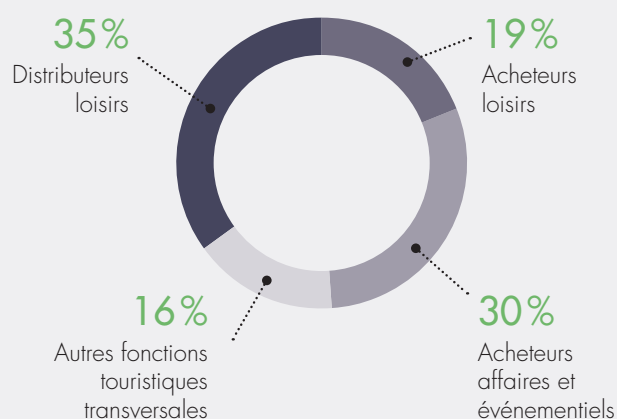
Tourisme  
de groupe  
Autocaristes  
Groupistes  
AGV  
Acheteurs



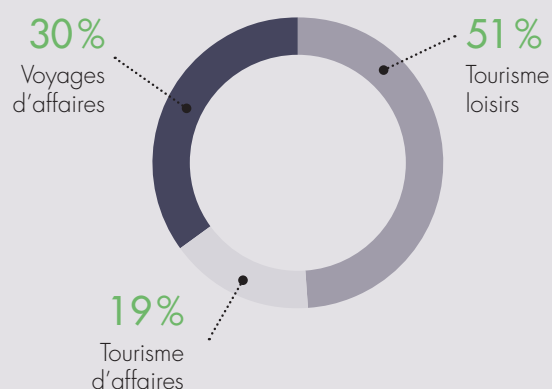
## &gt;&gt; SECTEURS D'ACTIVITÉ DES VISITEURS

Agences de voyages	35 %
Tour-Opérateurs	19 %
Autocaristes/groupistes	5 %
Transporteurs (compagnies aériennes - rail - location de voitures - ferries - fluvial)	6 %
Hôtels	6 %
Services	5 %
Agences événementielles	7 %
Technologies	5 %
Conseils et formation - industries - informatique - bâtiment - énergie	5 %
Associations	2 %
Autres secteurs (biens de consommation - agroalimentaire - télécommunication - automobile - santé/beauté - luxe)	5 %

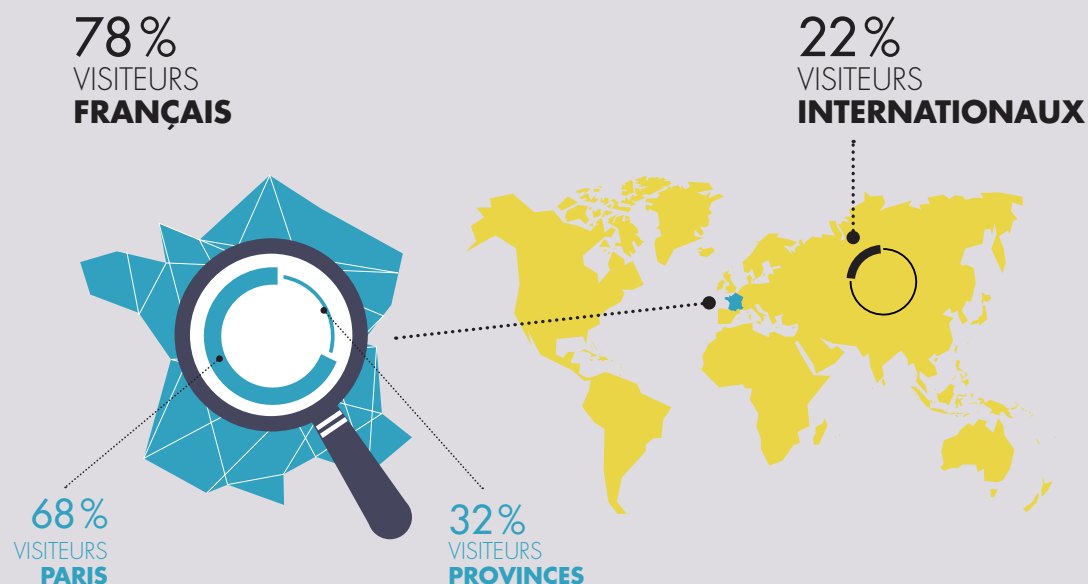
## &gt;&gt; TYPOLOGIE DES VISITEURS



## &gt;&gt; OBJECTIFS DE VISITE



## &gt;&gt; ORIGINE DES VISITEURS





## LE BUSINESS MATCHING **NOUVEAU**

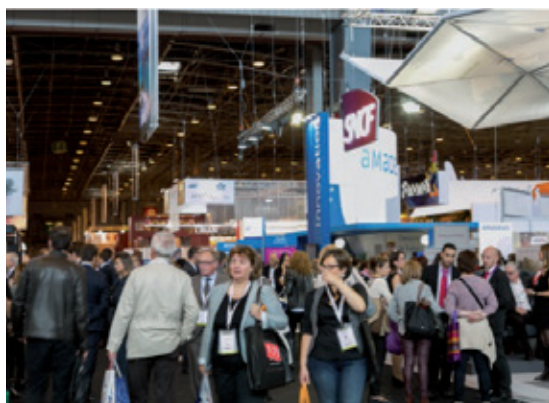
**C'est un outil de mise en relation de l'exposant vers le visiteur.**

Tous les visiteurs professionnels, auront la possibilité, lors de leur pré-enregistrement de soumettre des projets via une fiche projets.

L'exposant effectue une recherche depuis son extranet selon des critères déterminés, sélectionne et prend contact avec les visiteurs dont les projets correspondent à ses produits et à ses offres.



### >>> UN ACCUEIL, DES SERVICES POUR LES VISITEURS



#### Un programme agents de voyages

En partenariat avec les partenaires officiels du salon IFTM Top Resa : Air France, AVIS, la SNCF, un programme d'accueil est spécialement conçu pour accueillir les agents de voyages de province avec transport et hébergement.

#### Un programme « corporate »

Pour les acheteurs en entreprises, les Travel Managers Affaires et Mice, de province, un programme spécifique, incluant le transport, l'hébergement le Mercredi 21 septembre, pour la Journée Internationale du Voyage d'Affaires.

Un accueil privilégié leur sera rendu, avec un badge « Acheteur » leur donnant accès au VIP Club.

#### Un programme « acheteurs internationaux »

Des acheteurs de grandes agences internationales bénéficieront de prestations incluant le transport, l'hébergement (2 nuits), deux soirées, et un programme de visite spécifique.

## 2.4 FOCUS EXPOSANTS IFTM M/P Pro

### >>> DES EXPOSANTS REPRÉSENTANT TOUS LES UNIVERS DU TOURISME ET DES VOYAGES

- >> **120** aéroports et compagnies aériennes
- >> **37** compagnies maritimes et croisiéristes
- >> **10** compagnies ferroviaires
- >> **226** chaînes hôtelières, résidences hôtelières, centrales de réservations hôtelières - hôtels
- >> **16** groupistes
- >> **16** loueurs de voitures
- >> **166** destinations et bureaux de représentation
- >> **373** réceptifs et tours opérateurs étrangers
- >> **35** réseaux d'agences d'affaires TMC
- >> **32** acteurs technologiques - GDS
- >> **63** tour-opérateurs
- >> **9** parcs de loisirs

### >>> DES VILLAGES, DES ZONES BIEN DÉLIMITÉES POUR DES VISITES CIBLÉES

- >> **28** marques sur le Club Affaires
- >> **27** start-ups sur le Travel Hub Amadeus IDPASS
- >> **8** réseaux sur le Village des réseaux
- >> **19** tours opérateurs sur Village des TO
- >> **13** croisiéristes sur le Village de la croisière
- >> **4** exposants sur le Village des Parcs



## LE VILLAGE DES RÉSEAUX

**Le village des Réseaux a été conçu pour accueillir les plus grands réseaux de distribution français. Leur espace est un lieu privilégié de ralliement pour leurs collaborateurs, leurs partenaires et la presse.**

**Chaque réseau met en valeur sa marque, ses spécificités et profite des infrastructures mises à sa disposition pour organiser des formations, des réunions et des événements internes.**

**Un programme spécifique a été conçu pour les agents de voyages et les collaborateurs des réseaux présents :** formations agents experts, formations techniques de ventes, présentations produits et informations sur les nouvelles tendances du secteur, et bien sûr la finale de la Travel Agents Cup et la soirée AFTER IFTM/VILLAGE DES TO.



### Les réseaux présents

AFAT SELECTOUR - CARREFOUR VOYAGES - BOILORIS - CEDIV - HAVAS VOYAGES - PRET A PARTIR - PROMOVACANCES - UNIVAIRMER



## LES TOURS OPÉRATEURS

### LES TOURS OPÉRATEURS

**63 Tours Opérateurs** sont présents sur le salon lors de cette édition, 18 d'entre eux ont décidé de se regrouper avec le SETO (Syndicat des Entreprises du Tour Operating) dans le « village des Tour-Opérateurs ». Lieu de rencontres, situé au cœur du salon, les TO reçoivent autour d'une place centrale abritant un bar alliant professionnalisme et convivialité.

#### Les exposants du « Village des Tours Opérateurs »

ASIA - AUSTRALIE TOURS - CAMPING N°1 - COSTA CROISIÈRES - FTI VOYAGES - LA FRANÇAISE DES CIRCUITS - NOVASOL CUENDET - OLLANDINI - PARFUMS DU MONDE - PIERRE ET VACANCES - PREMIUM TRAVEL - SETO - THALASSO N°1 - VISITEUR.

Retour sur le village de **LOCATOUR SNOTOUR** et **TUI FRANCE**.  
Pour la 1<sup>ère</sup> fois dans le village **FRAM-PLEIN VENT, VOYAGES INTERNATIONAUX** et **PLUS BELLE L'EUROPE**.

#### » CÔTÉ CONTENU

**Conférence de presse du SETO** organisée le  
Mardi 20 septembre - 15h00 - 16h30 - Salle New York

**Les rencontres professionnelles du SETO**  
Mercredi 21 - jeudi 22 - vendredi 23 septembre - Salle Sydney

#### » CÔTÉ ÉVÈNEMENTS

**Get together** pour les membres et partenaires du SETO  
Jeudi 22 septembre - 17h30 - 19h00 - Village des TO

**Cocktail quotidien**  
Du mardi au jeudi à 17h00

**Soirée IFTM :** After Village des Tours Opérateurs et Wonderful Indonesia  
Jeudi 22 septembre - de 20h30 à 1h00 - Pavillon 7.1



### Les exposants à l'extérieur du village

TRAVEL EUROPE /VISIT EUROPE - EMPREINTE - ALBATRAVEL - NATIONAL TOURS - OLLANDINI VOYAGES - MISTERFLY - (R) EVOLUTION VOYAGES CUBA & Espagne - BLEU MARINE - SALAUN HOLIDAYS - EVASION ET DECOUVERTE - TOP OF TRAVEL - EXOTISMES - ALMA LATINA - ASIE INFINY - SOL LATINO - SUNTRADE TRAVEL - QUARTIER LIBRE - PASSION OUTREMER - AMBIANCES VACANCES - PREMIUM TRAVEL - SICILFLY - LOOK VOYAGES - VACANCES TRANSAT - JET TOURS - TOURISCOPE - VP TOURS - NORDISKA - POUCHKINE TOURS - NOUVELLES DESTINATIONS - GUYANE AUTHENTIQUE - AFRIQUE AUTHENTIQUE - CAPITAL VOYAGES - DONELA AUTOCOM - SALLY TOURS - LUXE VOYAGES - LOCATOUR - PARIS CITYVISION - MONDIAL TOURISME - NEW HORIZON - PACHA TOURS - PANTHEON INTERNATIONAL - TURQUIE AUTREMENT - CORSICATOURS - DESTINATION CORSE - TURQUOISE TO.

PARIS CITYVISION, GD TOURS et VP TOURS sur le MAP Pro



## LES CROISIÈRES ET LE TOURISME FLUVIAL

**615 000** : C'est le nombre de passagers français qui ont embarqué sur une croisière en 2015, soit une hausse de 3,6% par rapport à 2014 selon la Cruise Lines International Association (CLIA).

### La croisière s'amuse !

Succès 2015, reconduit en 2016, le village de la croisière accueille les fleurons des croisiéristes et des compagnies maritimes.

#### Les exposants du « Village de la Croisière »

CELESTYAL - CLIA - CROISIÈRES DE FRANCE - CROISIEUROPE - CUNARD - HURTIGRUTEN - L.M.S. CROISIÈRES - MSC CROISIÈRES - NORWEGIAN CRUISE LINE - OCEANIA CRUISES - PONANT - REGENT SEVEN SEAS CRUISES - STAR CLIPPERS - UN Océan DE CROISIÈRES.

Pour la première fois, **CROISIÈRES D'EXCEPTION** et retour de **RIVAGES DU MONDE**.

#### >> CÔTÉ CONTENU

Conférence mardi 20 septembre - 15h15 - 15h45 Salle Agora

**Croisières : quelles innovations pour attirer encore plus de clients ?** Les croisiéristes vont devoir rivaliser d'imagination pour remplir les nombreux bateaux en construction. En termes de produits, de marketing, de commercialisation, ils mettent en place aujourd'hui de nombreuses initiatives.

#### >> CÔTÉ ÉVÈNEMENTS

#### TEA TIME

Mardi, mercredi, jeudi à 17h00 au bar du Village de la croisière.



## LES PARCS À THÈMES

La fréquentation des **10 premiers parcs mondiaux** en 2014 a été de 392 millions de visiteurs représentant 5,4% de croissance. (Chiffres publiés en juin 2015 - DGE).

### 6 PARCS À THÈME SUR IFTM TOP RESA

Face à l'ouverture croissante de parcs à thème et à l'engouement du public pour ce type de vacances, IFTM Top Resa a créé en 2015 le Village des Parcs.

**Les 4 parcs exposants présents sur le Village de la Croisière en 2015** renouvellent leur participation en 2016 : PUY DU FOU - FUTUROSCOPE - EUROPA PARK - ZOO BEAUVAL.

PUYDUFOU

futuroscope

EUROPA PARK

ZOO PARC BEAUVAL

47  
CROISIERISTES  
& COMPAGNIES  
MARITIMES



LOISIRS



**Un choix de plus de 47 croisiéristes, compagnies maritimes, 35 exposants IFTM Top Resa et 12 sur le MAP Pro.**

MANCHE ILES EXPRESS - COSTA CROISIÈRES - BATEAUX VEGETES DE PARIS - BORDEAUX RIVER CRUISE - LYON CITY BOAT - UNION DES BATELIERS ARCAHONNAIS - CROISIÈRES D'EXCEPTION - PAULA VITAL - BATEAUX PARISIENS - ARANUI CRUISES - ATLANTIC CATAMARANS - AUSTRALIS - DESTINATION DE REV' - AMSTERDAM CANAL CRUISES - COMPAGNIE DES BATEAUX DU LAC D'ANNEY - HORNBLLOWER NIAGARA CRUISES - CAMPAGNIE MARITIME TRANS CÔTE D'AZUR - P&O FERRIES - BATEAU RESTAURANT CROISIÈRE VAL D'ORNE - GNV - VODOHOD RUSSIAN RIVER CRUISES - L'EXPRESS DES ILES - BARBAROS YACHTING - METS YACHTING - CORSICA LINEA - CORSICA FERRIES - MERIDIONALE (LA) - EUROTUNNEL LE SHUTTLE.

16  
PARCS  
À THÈME

#### Les autres parcs présents

Deux autres grands fleurons de parcs à thème seront présents sur le salon : FERRARI LAND PORT AVENTURA - PARC ASTERIX

10 PARCS À THÈME SUR MAP PRO : AQUARIUM DE PARIS - BIOTROPICA - CHEMIN DE FER MINIATURE - D DAY EXPERIENCE - GRAND AQUARIUM DE TOURAINE - KEUKENHOF - LA CITÉ DE LA MER - MARINELAND PARK - PARC ZOOLOGIQUE CEZZA - SPLASHWORDL® PROVENCE.



## LE CLUB AFFAIRES

**30 %** de visiteurs voyages d'affaires\*

**19 %** de visiteurs du tourisme d'affaires/MICE\*.

Avec une augmentation constante des visiteurs sur le segment du voyage d'affaires et le tourisme d'affaires/MICE, le Club Affaires créé en 2011 ne cesse de se développer et d'accueillir des exposants supplémentaires à chaque édition.

De grands réseaux d'agences de voyage d'affaires, les TMC (Travel Management Companies), et des fournisseurs spécialisés exposent dans ce village dédié aux déplacements professionnels et au Mice.

\*chiffres 2015.

### >> CÔTÉ CONTENU

**L'AFTM, partenaire officiel du salon**, anime l'espace de convivialité du Club Affaires et propose des ateliers métiers thématiques chaque jour.

Les Journées Internationales du Voyages d'Affaires **JIVA**, mercredi 21 et jeudi 22 septembre.



### >> CÔTÉ ÉVÈNEMENTS

Rendez-vous incontournable, le **Cocktail Voyage d'Affaires** se déroulera le **mercredi 21 septembre** de 18h à 19h au bar du Club Affaires, organisé en partenariat avec IFTM Top Resa, l'AFTM et Déplacements Pro, en clôture de la remise des **Lauriers du Voyage d'Affaires**.

**Jeudi 22 septembre** : Cocktail à l'occasion de la nocturne jusqu'à 20h30.



47  
MARQUES  
SUR LE CLUB  
AFFAIRES



### Exposants présents

ACCOR HOTELS - ADAGIO - AEROFLOT - RUSSIAN AIRLINES - AEROMEXICO (Stand SKYTEAM) - AIR EUROPA (Stand SKYTEAM) - AIRPLUS INTERNATIONAL - ALITALIA (Stand SKYTEAM) - ASSOCIATION FRANCAISE DES TRAVEL MANAGERS (AFTM) - BCD TRAVEL - BIZMEETING - BNP PARIBAS - CHINA AIRLINES (Stand SKYTEAM) - CHINA EASTERN AIRLINES (Stand SKYTEAM) - CHINA SOUTHERN AIRLINES (Stand SKYTEAM) - CZECH AIRLINES (Stand SKYTEAM) - DELTA AIRLINES (Stand SKYTEAM) - EASYJET - EGENCIA - ENTERPRISE RENT-A-CAR - EPSA GROUPE - FCM TRAVEL SOLUTIONS - HAVAS VOYAGES - HCORPO - TELDAR - HERTZ - I ALBATROS - IGA VOYAGE - KENYA AIRLINES (Stand SKYTEAM) - KOREAN AIR - LA COMPAGNIE - LUFTHANSA - MAGIC STAY - MEA (Stand SKYTEAM) - ODALYS CITY - OMAN AIR - QATAR AIRWAYS - SAUDIA (Stand SKYTEAM) - SELECTOUR AFAT - SKYTEAM - SWISS INTERNATIONAL AIR LINES - TENDANCE NOMAD - TRAVEL PLANET - TRAVELDOO - UNITED - UVET AVEXIA - VOYAGES D'AFFAIRES - VARENNE ENTREPRISES - VOYAGES ET STRATEGIE - XIAMEN AIRLINES (Stand SKYTEAM)





## TRAVEL HUB **AMADEUS** **iDPASS**

Créé en 2015, le **Travel Hub** est un espace, mixant acteurs technos et start ups innovantes qui a pour objectif de promouvoir le meilleur de l'innovation et d'inventer le tourisme de demain.

Avec la participation de **Welcome CityLab** qui a soutenu l'initiative et a été présent avec ses Starts Up depuis le développement de cette cible.

En 2016, 32 jeunes entrepreneurs présenteront leurs réalisations et leurs produits.

Ils s'affronteront chaque jour en participant au « **START UP CONTEST** » qui se déroulera à 17h00, les mardi 20, mercredi 21 septembre et jeudi 22 septembre.

Les candidats défendront leurs concepts devant le Jury pendant un Pitch de 3 minutes dans l'espace dédié, « L'Atelier Travel Hub ».

Chaque soir, sera élue la meilleure Start Up du jour et le jeudi 22 sera consacrée la « **Start Up IFTM Top Resa 2016** ».

Le Start Up Contest sera animé par **Frédéric VAN HOUTTE**, avec un jury composé de **Georges RUDAS**, Président CEO Amadeus France, **Clément EULRY** Industry Head Travel Google, **Arnaud DESMARET** Formateur, Responsable Publication & Rédacteur en chef Strategos, **Damien WATTEZ**, IDPASS, et **Frédéric LORIN**, Directeur des salons IFTM Top Resa & MAP Pro.

### >> CÔTÉ PROGRAMME (JOURNALIER)

**17h00** : les Start-ups sélectionnées passeront devant le jury pendant 3 minutes - dans l'atelier Travel Hub.

**18h25** : fin du concours et délibération du Jury.

### >> CÔTÉ ÉVÈNEMENTS

**18h30** : Cocktail et remise du prix.

## LES PARTENAIRES DU TRAVEL HUB



**Amadeus** partenaire officiel du salon IFTM Top Resa s'est associé naturellement au Travel Hub en tant que leader des GDS et acteur principal dans l'Industrie du Tourisme sur l'innovation.

Amadeus met l'innovation au service des acteurs du voyage afin de créer une expérience voyageur toujours plus fluide et personnalisée



**iDPASS** est la nouvelle application innovante de la SNCF. Elle permet de compléter très facilement tous les déplacements en train ou en avion avec des solutions de mobilités urbaines.

Laissez-vous conduire par un chauffeur VTC, louez une voiture ou un scooter électrique pour quelques heures ou confiez votre véhicule à un voiturier qui s'occupera de tout ! Avec un service disponible dans plus de 40 gares et aéroports en France, tous les déplacements deviennent simples et fluides.



WELCOME  
CITY LAB

Le **Welcome City Lab** représenté par Laurent Queige nous accompagne depuis 2 ans sur le salon et cette année 12 start-ups de la promotion 2016 seront présentes et participeront au concours.

32  
STARTS-UPS



### EXPOSANTS TRAVEL HUB BY AMADEUS / IDPASS

ADEKUA - AIR-INDEMNITE - ALLO CAB - AYRUU YOUR TRAVEL MATE - BIRD OFFICE - BUSJETS - CITY LOCKER - CLAPNCLIP - CLIPPCITY - EASY LOISIRS - FIDEALISTE - GOOD MORNING PLANET - LOUNGE UP - MEETRIP - MHIKES - NEW YORK EN FRANCAIS - OPTION WAY - OPTIONIZR - PARIS HELPLINE - PEEBLE ZONE - PEEKSPRINT - PROCHAINE ESCALE - Q°EMOTION - SKY BOY - TEMPTING PLACES - TRACERNET - TRAVELKIOSK - TRAVELWIFI - TRIPKIZIPRO - TRIPNLIVE - VIZEAT - WIREMIND





## LES DESTINATIONS

**Les destinations et les régions** choisissent IFTM Top Resa pour venir à la rencontre de leurs partenaires français et leur présenter le meilleur de leurs offres Loisirs, Mice et affaires.

Chaque pays rivalise d'originalité pour construire un stand de grande qualité avec des animations originales représentatives de leur culture pour capter le plus grand nombre de visiteurs et offrir le meilleur d'eux-mêmes.

En 2016, c'est plus de **166 destinations qui ont fait le déplacement.**

166  
DESTINATIONS  
ont fait le  
déplacement  
en 2016



### EXPOSANTS

ACORES - AGENCE SENEGALAISE DE PROMOTION TOURISTIQUE - AGENCIA VALENCIANA DEL TURISME - ALBANIAN NATIONAL TOURISM AGENCY - ALBUFEIRA ALGARVE - PORTUGAL - ALENTEJO - ALGARVE - ALGERIE OFFICE NATIONAL DU TOURISME - ANDALOUSIE OT - ANDORRA TURISME - ANTIGUA & BARBUDA TOURISM AUTHORITY - AQABA SPECIAL ECONOMIC ZONE AUTHORITY (ASEZA) - ARGENTINA - BAHAMAS - BAHIA - BALÉARES TOURISME ATB - BARILOCHE TOURIST BOARD - EMPROTUR - BEACHES OF FORT MYERS & SANIBEL - BODRUM - BRASIL - BULGARIE - CAMBODIA MINISTRY OF TOURISM - CAMEROUN - CANCUN OFICINAS DE VISITANTES Y CONVENCIONES DE CANCÚN - CAP VERT - CARIBBEAN TOURISM ORGANIZATION - CASTILLA Y LEON OFFICE DU TOURISME - CDEA (CONSEIL DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE DE L'ALBERTA) - CEARÁ - CENTRAL MACEDONIA - CENTRO DE PORTUGAL - CHILE - CHINE - CHUTES D'IGUAÇU - CHYPRE - COMITE MARTINICAIS DU TOURISME - CONSEIL DE PROMOTION TOURISTIQUE DU MEXIQUE - COREE - CORSICA - COSTA DEL SOL TOURIST BOARD - COSTA RICA TOURIST BOARD - COTE D'IVOIRE TOURISME - CRETE - CROATIE - CUBA - DESTINATION CANADA - DIÉGO SUAREZ - NOSY BE | OFFICES RÉGIONAUX DU TOURISME - DIPUTACIO DE BARCELONA - DUBROVNIK RIVIERA & ISLANDS - EASTERN MACEDONIA - THRACE - EGYPT - EL CALAFATE TOURIST BOARD - ENTE MIXTO DE PROMOCIÓN EL CALAFATE - EL SALVADOR - ESPAGNE - ESTADO DE GUANAJUATO - ETATS-UNIS - BRAND USA PAVILION - VISITTHEUSA.FR - FLORIDA KEYS & KEY WEST - FOREIGN TOURIST OFFICE BOARD - SIERRA LEONE - GREATER FORT LAUDERDALE - GREATER MIAMI CVB - GREATER PALM SPRINGS CONVENTION & VISITORS BUREAU - GRECE - GUADELOUPE - GUATEMALA HEART OF THE MAYAN WORLD - GUYANE - HAITI - HANOI

- HIGH SIERRA VISITOR'S COUNCIL (USA) - HIROSHIMA/SHIMANE/OKAYAMA - HONGRIE - IBIZA - ICELAND - IGUAZÚ TOURIST BOARD - ITUREM - ILE DE LA REUNION - ILE MAURICE - ILES VIERGES BRITANNIQUES (BVI) - ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE VALPARAÍSO - INDE - INDONESIA - IRLANDE - ISRAEL - JAMAÏQUE - JAPON - JERUSALEM - JORDANIE - KARNATAKA - KONYA METROPOLITAN MUNICIPALITY - KOTOR - LA RIOJA - LANZAROTE - LAS VEGAS CONVENTION AND VISITORS AUTHORITY - LIBAN - LOS ANGELES TOURISM & CONVENTION BOARD - MACAO - MACEDONIA - MADAGASCAR - MADEIRA - MADRID - MAIRIE DE VARNA - MALDIVES - MALTE - MAROC - MAYOTTE - MONGOLIAN TOURISM ASSOCIATION - MONTENEGRO - MOSCOW - NASSAU PARADISE ISLAND - NATAL - RIO GRANDE DO NORTE - NEPAL - NEVADA - NORVEGE - NOUVEAU-BRUNSWICK - NOUVELLE CALEDONIE - NYC & COMPANY - OFFICE DE TOURISME DE TERRE-DE-HAUT (GUADELOUPE) - OFFICE DU TOURISME DE RODRIGUES - OKINAWA - ONTARIO - OSAKA - OTTAWA - PANAMA - PHILIPPINES - POLOGNE - PORTO AND NORTHERN PORTUGAL - PORTUGAL - PUEBLA - QUÉBEC - REPUBLIQUE DOMINICAINE - RIO DE JANEIRO - SAINT LUCIA - SAINT MARTIN - SALTA - MINISTERIO DE CULTURA Y TURISMO DE - SAN FRANCISCO - SANTA MONICA - SEYCHELLES - SONOMA COUNTY - SRI LANKA - TABASCO - TAHITI - TAIWAN - TCHAD - TENERIFE - THAILANDE - THE INLAND SEA, SETOUCHI - TOGO - TOURING & AUTOMOBILE CLUB OF THE ISLAMIC REPUBLIC OF IRAN (TACI) - TOURISM ORGANISATION OF BAR - TOURISM ORGANISATION OF BUDVA - TOURISME AUTOCHTONE QUÉBEC - TOURISME CALGARY - TUCUMAN TOURIST BOARD - ENTE TUCUMÁN TURISMO - TUNISIE - TURQUIE - USA, VISIT USA COMMITTEE/France - VANUATU - VISIT CALIFORNIA - YUKON.

## LES NOUVEAUX EXPOSANTS IFTM

### LES TO DANS LE VILLAGE DES TO

Retour sur le village de LOCATOUR SNOTOUR et TUI FRANCE.

Pour la 1<sup>ère</sup> fois dans le village : FRAM-PLEIN VENT et VOYAGES INTERNATIONAUX, et PLUS BELLE L'EUROPE

### LES TO EN DEHORS DU VILLAGE

TURQUOISE TO

### LES RÉSEAUX DE DISTRIBUTION

HAVAS VOYAGES - UNIVAIRMER

### LE VILLAGE DE LA CROISIÈRE

CROISIÈRES D'EXCEPTION

### LE CLUB AFFAIRES

ACCORHOTELS - ADAGIO - AIR CORPORATE SYSTEM - AIRPLUS INTERNATIONAL - BIZMEETING - BNB PARIBAS - TRAVEL PLANET - TRAVELDOO

### LES DESTINATIONS

ANDORRE TOURISME - ILES VIERGES BRITANNIQUES - HANOI DEPARTMENT OF TOURISM - **OFFICE DE TOURISME DU PORTUGAL** - LA RIOJA - MINISTÈRE DU TOURISME DU TOGO - MUNICIPIO DE ALBUFEIRA - **NATIONAL TOURISM BOARD OF SIERRA LEONE** - OFFICE NATIONAL CROATE - OFFICE DE TOURISME DU VANUATU - **TOURING AUTOMOBILE CLUB OF IRAN**

### LES RÉCEPTIFS

ADORABLE MYANMAR - AFTAB KALOUT TOUR - **BEST OF TOURS** - CHRISSIMA TOURS - CONNEXIONS LATINES - EUROPE INCOMING - INTERNATIONAL DREAMZZ - MATITI SAFARIS - **MY JAPAN TRAVELS** - SOLMARTOUR - TERRA ESPANA - TRAVEL PARTNER - **TSAR VOYAGES** - ZAMIN TRAVEL

### LES AUTRES NOUVEAUX EXPOSANTS

ASSUR TRAVEL - BEACHCOMBER HOTELS - CROATIA AIRLINES - EVA AIRWAYS - **ETIHAD AIRWAYS** - GRANDI NAVI VELOCI - HAHN AIR LINES - MARKEO - MYSTIFY - ODALYS - RTS ATLANTIC - THELLO - TRAVELZOO

## LE TOURISME DE GROUPES MAP PRO

## LES PARTENAIRES PREMIUM

TOURISME  
DE GROUPE

**Trois chefs** de renommée seront présents sur le stand de la Manche, mardi 20 septembre. Ils ont mis tout leur talent pour établir la carte du Restaurant « **les Saveurs de la Manche** ».



De gauche à droite :

- » Le Chef **Jonathan Datin**  
Restaurant L'Edulis, Granville
- » Le Chef **Philippe Hardy**  
Restaurant Le Mascaret, Blainville sur Mer
- » Le Chef **Mickael Marion**  
Restaurant l'Intuition, Saint-Lô.

**MANCHE TOURISME** accueille les professionnels sur l'espace détente du MAP Pro, qui sera animé par Dominique HUTIN, Ambassadeur du département et qui officie sur - *France Inter* - *On va déguster*.

De véritables moments de détente et de découvertes pour savourer toutes les saveurs de la MANCHE.

## » PROGRAMME ANIMATIONS – ESPACE DÉTENTE MAP PRO

**MARDI 20 SEPTEMBRE**

- » **12h00 : Cocktail**  
**Manche Tourisme**
- » 14h00 : Lait doux, cidre
- » 15h00 : Huîtres, cidre
- » 16h00 : Camembert Réo, cidre

**MERCREDI 21 SEPTEMBRE**

- » 11h00 : Huîtres, Cidre, Réo
- » 14h00 : Lait doux, Cidre
- » 15h30 : Biscuits de Ste-Mère, Cidre

## LES NOUVEAUX EXPOSANTS MAP PRO

**NOUVEAUX EXPOSANTS 2016**

ETHIC ETAPES - B&B HOTELS - **OFFICE DE TOURISME DE CANNES** - BORDEAUX TOURISME ET CONGRES - OFFICE DE TOURISME DE REIMS CHAMPAGNE - LE VOYAGE À NANTES - INSTITUT DU CHEVAL ET DE L'EQUITATION - AQUARIUM DE PARIS - OFFICE DE TOURISME DE VERSAILLES - RESTAURANT CHEZ LEON - LE DOMAINE DE LA DRAGONNIÈRE - **MARINELAND PARKS** - UNECTO - ERMES RETE DI IMPRESE - KARSANA TRAVEL - MUSÉE MOTOBÉCAN - CAEN-MEMORIAL DE CAEN

**LES EXPOSANTS  
DOUBLE EXPOSITION**

**Des marques ont choisi de bénéficier de la notoriété des deux salons, en réservant un stand double exposition.**

ANDORRA TOURISME – PARIS CITYVISION – MANCHE TOURISME – HOTELS CIRCUITS France – CHARM HOTEL – VACANCES LOISIRS ACTIV'.

**MANCHE TOURISME,  
PARTENAIRE PREMIUM,**

**est la région à l'honneur sur le MAP PRO 2016.**

Elle réunit sur son espace:

AIRBORNE MUSEUM - CABARET FANTASY - CHEMINS DE LA BAIE DU MONT SAINT MICHEL - COUTANCES TOURISME PORTES DU COTENTIN - D-DAY EXPERIENCE - DETOUR ET DECOUVERTE - GROUPE MERE POULARD - IBIS\*\*\* ET IBIS BUDGET\*\* CHERBOURG - LA GLACIERIE - LA CITE DE LA MER - LE BISCUIT DE SAINTE MERE EGLISE - LES PORTES DU MONT SAINT MICHEL - MANCHE HORIZONS BY COSEDIA VOYAGES - MANCHE ILES EXPRESS - MANUFACTURE DE PARAPLUIES DE CHERBOURG - MERCURE CHERBOURG CENTRE - MUSEE DE UTAH BEACH - OFFICE DE TOURISME AVRANCHES MONT SAINT MICHEL - OFFICE DE TOURISME BAIE DU COTENTIN - OFFICE DE TOURISME CHERBOURG COTENTIN - OFFICE DE TOURISME DE LA HAGUE - OFFICE DU TOURISME DE LA COTE DES ISLES - OT VITRINE DES METIERS D'ART DE VILLEDIEU INTERCOM - OTI GRANVILLE TERRE ET MER - RECEPTIF OUEST - THALASSOTHERAPIE PREVITHAL.

## 2.5 EVENEMENTS ET TEMPS FORTS

### 2.5.1 LES TEMPS FORTS ET SOIRÉES DU PROGRAMME OFFICIEL

#### » MARDI 20 SEPTEMBRE

<b>9h30</b>	<b>Ouverture aux visiteurs des salons IFTM Top Resa MAP Pro</b>
<b>10H00</b>	<b>Inauguration et visite officielle par Monsieur Matthias Fekl, Secrétaire d'Etat Chargé du Commerce Extérieur, de la promotion du Tourisme et des Français de l'étranger, auprès du Ministre des Affaires étrangères et du Développement International</b>
	
<b>12h00 – 13h00</b>	Déjeuner inaugural IFTM Top Resa/Les Entreprises du Voyages <i>Sur invitation.</i>
<b>12h45 – 14h30</b>	Cocktail Destination MANCHE TOURISME/Espace Détente
<b>17h00</b>	Tea Time sur le Village de la Croisière
<b>17h00 – 18h30</b>	« Start up Contest » sur le Travel Hub by Amadeus & IDPass
<b>17h30 – 19h00</b>	Cocktail de rentrée du SETO Get Together (village des TO)
<b>19H15</b>	<b>Soirée officielle MAP PRO</b> sur le Pavillon 7,1 <i>Sur invitation.</i>
	
<b>20H00</b>	Soirée Poker Misterfly en partenariat avec Présence Assistance Tourisme et Travelport <i>Sur invitation.</i>
<b>19H30 – 23H00</b>	Dîner VIP Top Acheteurs AVIS/AMADEUS et IFTM Top Resa <i>Sur invitation.</i>

» MERCREDI 21 SEPTEMBRE

10h00 – 12h00



**Visite officielle de la zone Outre Mer**

Inauguration des stands de l'OUTRE-MER par **Madame Erika BAREIGTS**, Ministre des Outre-Mer

12h30

Cocktail officiel FNTV/MA PRO/BUS IVECO

17h00

Tea Time sur le Village de la Croisière

17h00 – 18h00



« Les Lauriers du Voyage d'Affaires »  
organisé par **Déplacementspro**

**DéplacementsPro**

**AMADEUS**

**iftm**



17h00 – 18h30

Start up contest sur le Travel Hub by Amadeus & IDPASS

18h00

Cocktail IFTM – AFTM – DEPLACEMENTSPROS – Club Affaires – DEPLACEMENTSPROS  
*Sur invitation uniquement.*

» JEUDI 22 SEPTEMBRE

17h00

Tea Time sur le Village de la Croisière

17h00 – 18h30

Start up contest sur le Travel Hub by Amadeus ID PASS

18h30

Finale de la Travel Agents Cup



20h30

Soirée IFTM « AFTER Village des TO et Wonderful Indonesia » et avec le soutien « Wonderful Indonesia ».

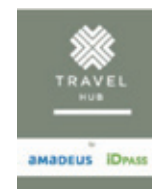


**NOCTURNE du SALON – le salon ferme ses portes à 20h30**



## 2.5.2 LE START UP CONTEST

Espace Travel Hub



» MARDI 20 – MERCREDI 21 – JEUDI 22 SEPTEMBRE

17h00 – 18h00

### Start Up Contest J1

Chaque jour à 17h, les startups du Travel Hub auront 3 minutes devant le jury pour défendre leur place et tenter de devenir la « Start Up IFTM Top Resa 2016 ».

La grande finale jeudi 22 septembre départagera les 3 starts up qui se seront démarquées mardi, mercredi et jeudi.



**Frédéric VAN HOUTTE**  
Président de la commission  
du « *Voyage connecté* » CEO



**Georges RUDAS**  
CEO/Président Directeur Général  
*Amadeus France*



**Clément EULRY**  
Industry Head Travel  
*Google*



**Damien WATTEZ**  
Digital Marketing project Director  
*IDPass*



**Frédéric LORIN**  
Directeur des salons  
*IFTM Top Resa & MAP Pro*



**Arnaud DESMARET**  
Formateur, Responsable  
Publication & Rédacteur en chef  
*Strategos*



### 2.5.3 LA TRAVEL AGENTS CUP



#### TRAVEL AGENTS CUP 2016 : quand passion, motivation, énergie riment avec Agents de Voyages.

La **Travel Agents Cup** est dédiée à l'ensemble des agents de voyages de France métropolitaine. L'objectif est de valoriser cette profession en récompensant des hommes et des femmes qui s'investissent, au quotidien, pour faire partager à leurs clients leur enthousiasme et les inciter à parcourir le monde et les régions françaises.

**32 agents de voyages**, venus de toutes les régions de France métropolitaine ont participé à la demi-finale de la **4<sup>ème</sup> édition de la TRAVEL AGENTS CUP** le lundi 27 juin 2016 à la Marina de Paris-Bercy.

Ils sont attendus pour la **finale, le jeudi 22 septembre à 18h30, dans la salle AGORA**. Les finalistes seront dévoilés et concourront pour le titre de Meilleur Agent de Voyages 2016 et succéder à **Pascal Etcheverry** (Evasion2000 - Prêt à Partir), vainqueur 2015.

Le jury, présidé une nouvelle fois par **Sophie Jovillard**, Journaliste et Présentatrice d'Echappées Belles, est composé de Frédéric Lorin, Directeur du Salon IFTM Top Resa et des plus éminents représentants des partenaires et exposants du salon : Air-France, Amadeus, Avis, Adonet, Escaet, Paris Cityvision, SNCF, Les Entreprises du Voyage, le Maire du Village des Tour-Opérateurs.

Les vainqueurs gagneront des séjours offerts par les partenaires de la TAC 2016, **Visit California**, partenaire diamant, **Les Bahamas**, **les Iles de Guadeloupe**, **la République Dominicaine**, **Wonderful Indonesia**, partenaires rubis et **la Manche**.



## LES DEMI-FINALISTES 2016



**DALILA AMIRECHE**  
PROMOVACANCES CRETEIL  
CRETEIL



**VALÉRIE ANQUETIL**  
ROBIN VOYAGES  
SABLE SUR SARTHE



**REBECCA ARGOUD**  
AILLEURS VOYAGES  
SALAISE SUR SANNE



**FABRICE BÈGUE**  
LECLERC VOYAGES  
SAINT ORENS DE GAMEVILLE



**CLAIRE BELGURAL**  
THOMAS COOK  
HOSSEGOR



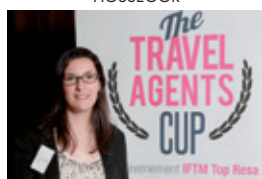
**CHRISTIAN BELLO**  
VERDIE VOYAGES  
TARBES



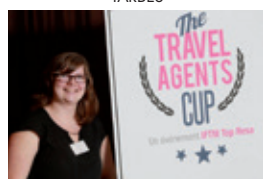
**SAMIRA BOUGHABA**  
EUROMED VOYAGES  
AMIENS



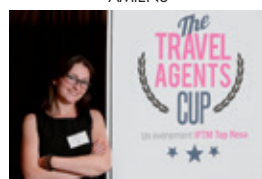
**FLORENCE CHEREL**  
LA BOUTIQUE DES VOYAGES  
ST GRÉGOIRE



**EMILIE CHOTARD**  
VOYAGES LE VACON  
LAMBALLE



**LAURIE CULLI**  
HRG (AVANT : TERRES D'ALIZES)  
MUNDOLSHEIM



**STEPHANIE CUNY**  
PRET A PARTIR  
THIONVILLE



**DELPHINE DECLÉ**  
JANCARTHER  
AIX EN PROVENCE



**PASCAL ETCHÉVERRY**  
LECLERC VOYAGES  
ANGLET



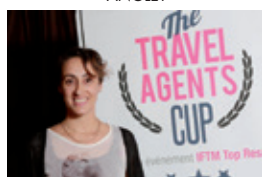
**SONIA FARIS**  
OCV VOYAGES  
PARIS



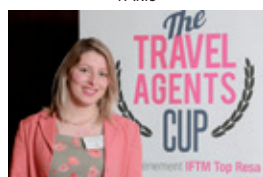
**FANNY FERRIER**  
MONACO TOP VOYAGES  
MONACO



**SÉBASTIEN HIGONET**  
VINOTILUS VOYAGES  
EPERNAY



**KALLIOPI KARAOULANIS**  
AMERICAN EXPRESS  
RUEIL MALMAISON



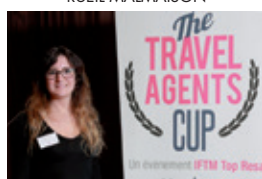
**JULIE LARCHEVEQUE**  
NOUVELLES FRONTIERES  
ORLEANS



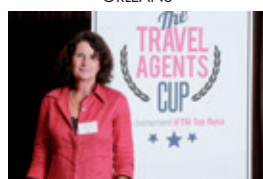
**LAURENT LECHIEN**  
GEOVISIONS  
AMIENS



**BRUNO MEDJAHDI**  
MARMARA NOYELLES GODAULT  
NOYELLES GODAULT



**MELANIE MENETRE**  
DEMARQUE VOYAGES  
BELFORT



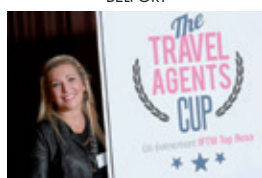
**DOMINIQUE MERVEILLE**  
PASSION VOYAGES  
ROQUEFORT LES PINS



**AMANDINE MOTTOLA**  
SELECTOUR AFAT BLEU VOYAGES  
MOUGINS



**MARIE LINE NEUNER**  
CARLSON WAGONLIT  
STRASBOURG



**CATHIA PECQUEUR**  
THOMAS COOK  
SARREGUEMINES



**HELLEN RAYNAL**  
CHAUCHARD EVASION  
RODEZ



**ANTONIO SABATINO**  
NOUVELLES FRONTIERES  
SAINT GERMAIN EN LAYE



**STÉPHANIE SCHMITT**  
NOUVELLES FRONTIERES  
THIONVILLE



**EVA SLIMANI**  
DIRECTOURS  
PARIS



**ZAHER TABBEL**  
AILLEURS VOYAGES  
FIRMINY



**NATHALIE TRICHARD**  
ENVIES D'AILLEURS  
LE NEUBOURG



**CHRISTOPHE VASSEUR**  
CAP 5 VOYAGES  
MARCQ EN BAROEUL

## 2.5.4 CONFÉRENCES ET ÉVÈNEMENTS PRESSE/MEDIA

### » CONFÉRENCES DU MARDI 20 SEPTEMBRE

9h00 – 12h30

#### Conférence de presse • AIR FRANCE

Salle Rio

Journalistes – Media – Sur invitation

Air France fait sa conférence de presse de rentrée pour faire le point sur **les enjeux du groupe Air France-KLM et son actualité commerciale.**

#### Intervenants :

- Jean-Marc Janaillac, Président Directeur Général, Air France-KLM
- Frédéric Gagey, Président Directeur Général, Air France
- Nathalie Stubler, Présidente Directrice Générale, Transavia France

**Contact :** Service de presse Air France – 01 41 56 56 00

9h00 – 14h00

#### Evènement • Forum des Investissements en Afrique de l'Ouest

Salle Forum

#### En présence de :

- Roger Kacou, Ministre du Tourisme de Côte d'Ivoire
- Madame Maimouna Ndoye Seck, Ministre du tourisme et des transports aériens du Sénégal

11h00 – 12h30

#### Conférence de presse • Office du Tourisme du Tchad

Salle New York

Journalistes – Media

#### Ils accueilleront la presse pour faire un point sur le tourisme au TCHAD :

- Son Excellence Youssouf Abassalah, Ministre du Développement Touristique, de la Culture et l'Artisanat du Tchad,
- Son Excellence Hissein Brahim Taha, l'Ambassadeur du Tchad à Paris
- Son Excellence Mahamat Saleh Adoum, l'Ambassadeur du Tchad auprès de l'Unesco
- Haikal Zakaria, le Directeur Général de l'Office Tchadien du Tourisme
- Al Hassana Idriss Outman, le Directeur Général de la CCIAMA

15h00 – 16h00

#### Conférence de presse • SETO

Salle New York

Journalistes – Media

#### Point presse avec le Président du SETO, Monsieur René-Marc CHIKLI

- Résultats de l'activité tour-operating au 31 août 2016
- Premières tendances pour l'hiver 2016-17



## » CONFÉRENCES DU MERCREDI 21 SEPTEMBRE

9h00 à 10h00

**Conférence de presse • Office du Tourisme de Jordanie**

Salle Venise

Journalistes – Media – Sur invitation

L'Ambassadeur de Jordanie, Son Excellence Makram M. QUEISI et le Directeur de l'Office de Tourisme de Jordanie, Dr Abed AL RAZZAQ ARABIYAT ont le plaisir de vous inviter à une Conférence de Presse. Thèmes : Bilan touristique de l'année 2016 - Enjeux de la stratégie de promotion touristique de la Jordanie sur le marché français.

**Contact :** Cécile Lacroute – 01 53 25 03 54

11h00 – 12h30

**Evènements • Moscow International Travel Fair**

Salle Rio

**Russian hospitality: Discovering the enchanting travel routes and the amazing cities hosting the FIFA 2018 World Cup**

- Alexander Orlov, Russian Ambassador in French Republic
- Sergei Korneev, Russian Federal Agency for Tourism
- Alexei Sorokin, General Director of FIFA 2018 Organization Committee
- Jean-François Martins is Deputy Mayor of Paris, member of UEFA 2016 Organization Committee
- Alexander Gorokhov, Visit Russia
- Representatives of the cities of St. Petersburg and Kazan

**Entrance upon prior registration:** Fleur d'Halley, f.dhalloy@group-ibc.com

11h00 – 12h30

**Conférence de presse • Madagascar**

Salle New York

Journalistes – Media – Sur invitation

En présence des représentants du Ministère du Tourisme et de l'Office National du Tourisme de Madagascar : **lancement du nouveau branding de la destination**, présentation de la nouvelle stratégie et des nouveautés sur Madagascar

15h30 – 16h30

**Conférence de presse • Côte d'Ivoire**

Salle Venise

Journalistes – Media

Conférence de presse du Ministre du tourisme ivoirien, M. Roger KACOU

**« Quel tourisme pour la Côte d'Ivoire émergente à l'horizon 2020 ? ».**

11h30

**Conférence de presse • Visit California**

Sur le stand de VISIT CALIFORNIA 7.2-D103/D113/C113

Journalistes – Media

**Seul raid aventure exclusivement réservé aux Femmes, le Raid Amazones**, organisé par Alexandre Debanne, fête ses 15 ans en emmenant les amazones en Californie en novembre 2016, pour la 1<sup>ère</sup> fois aux USA. A cette occasion, venez rencontrer l'organisateur lors d'une conférence de presse.

## » CONFÉRENCES DU JEUDI 22 SEPTEMBRE

11h00 – 12h00

**Conférence de presse • Touring & Automobile Club Of The Islamic Republic Of Iran (TACI)**

Sur le stand 7.2-K045

Journalistes - Media – Sur invitation

**Le Nouveau Visage de l'Iran, le Boom Touristique !**

Questions et réponses avec des personnalités du monde de la culture et des affaires de la R.I. Iran

**En présence de :**

- S.E. Ambassadeur Ali Ahani et des autorités nationales
- le Président de TACI, Monsieur Ebrahim Rezaeibabadi
- Monsieur Ebadreza Islamikoulai, Directeur du Tourisme et Artisanat

## 2.5.5 CONFÉRENCES DU PROGRAMME OFFICIEL

### 2.5.5.1 » CONFÉRENCES DU MARDI 20 SEPTEMBRE

#### SALLE AGORA

10h30 – 11h30



#### Conférence d'ouverture : Le tourisme est mort, le voyage continue !

Le touriste est une figure miraculeuse de l'histoire moderne, impensable sans la mondialisation occidentale. Le temps du globe trotter ethnocentriste s'achève. Les frontières se ferment, les murs s'élèvent, les grandes villes se ressemblent de plus en plus, à mesure qu'elles s'éloignent de leur banlieue, les zones sécurisées, accueillantes et folkloriques sont toutes les mêmes. Et pourquoi se déplacer, quand le virtuel promet de tout livrer à domicile ?

Le touriste avait succédé au pèlerin, au voyageur de commerce et à l'explorateur. La question est désormais ; de l'homme d'affaires au chercheur d'émotions fortes, du résident mobile acheteur de prix bas à l'itinérant permanent, qui va succéder au touriste ? Quelles figures de voyageurs vont animer l'industrie du voyage, du transport à l'hôtellerie ?

**Animateur :** Hervé Juvin, Président, L'**Observatoire Eurogroup Consulting**

11h45 – 12h45



#### Entre travail et plaisir, où va le bleisure ?

Faire des affaires en s'amusant ; profiter des séjours commerciaux, des salons et des conférences pour découvrir une ville, des musées, une culture ; prolonger des rendez-vous professionnels par un séjour de visite... Au moment où bonheur au travail et lutte contre le stress professionnel deviennent des soucis constants des entreprises, le bleisure vient à point nommé. Il est écologique puisqu'il épargne des déplacements, il enrichit les échanges commerciaux d'une connaissance du contexte local, il en finit avec l'isolement du voyageur d'affaires. Nous évoquerons les offres adaptées à cette nouvelle pratique du voyage, les solutions qui optimisent le rapport business-travel, nous essaierons d'anticiper les conséquences durables pour l'industrie du tourisme d'une pratique dont la nouveauté n'est pas qu'elle existe, mais qu'elle se généralise, du moins dans certains pays et pour certaines clientèles.

**Animateur :** Hervé Juvin, Président, L'**Observatoire Eurogroup Consulting Intervenant**

#### Intervenants :

- Laurent Queige, Délégué Général, **Welcome City Lab**
- Hervé Kozar, Directeur Général Adjoint commercial, **Transavia France**
- Ronan Bergez, Sales Director, **Egencia**
- Nicolas Lefebvre, Directeur Général, **OTCP**
- Thibault Barrat, Délégué Général, **AFTM**

14h15 – 15h00



#### Tourisme de santé : un nouvel Eldorado ?

Organiser ses vacances tout en bénéficiant de soins de santé à moindre coût ce marché en plein essor fait le bonheur de nombreuses destinations. Comment est-il organisé ? Qui sont ses clients ? Quels en sont les risques et avec quel encadrement réglementaire ? Quels sont les pays qui en tirent profit ? La France, pour l'instant à l'écart d'un marché en croissance de 20% par an, fait-elle le nécessaire pour rattraper son retard ?

**Animateur :** François Xavier Izenic

#### Intervenants :

- David Marguerit, Junior Policy Analyst, **OECD – OCDE**
- Wahida Jaiet, Directrice de l'**office du tourisme de Tunisie en France**
- Barbara Packi, Directrice de l'**office du tourisme de Hongrie en France**
- Valérie Boned, Directrice juridique des **Entreprises du Voyages**

15h15 – 15h45



#### Croisières : quelles innovations pour attirer encore plus de clients ?

Le marché de la croisière n'en finit pas de surfer sur les vagues de la croissance. Avec plus de 50 nouveaux bateaux prévus dans les 5 ans à venir, il va devoir néanmoins franchir un cap supplémentaire pour absorber ces futures capacités. Produits, marketing, commercialisation... les croisiéristes développent de nombreuses initiatives pour s'adapter à cette nouvelle donne.

**Animateur :** François-Xavier Izenic

#### Intervenants :

- Georges Azouze, PDG, **Costa Croisières France**
- Patrick Pourbaix, Directeur Général, **MSC France**
- Antoine Lacarrière, Directeur Général, **Croisières de France**
- Hervé Bellaïche, Directeur Commercial, **Compagnie du Ponant**



## 2.5.5.1 &gt;&gt; CONFÉRENCES DU MARDI 20 SEPTEMBRE

## SALLE AGORA

16h15 – 17h00

**Oenotourisme : un potentiel encore inexploité**

En 2015, l'oenotourisme a été choisi, avec la gastronomie, comme l'un des 5 pôles d'excellence touristique française qui seront mis en place et valorisés à la demande de Laurent Fabius, l'ex-ministre des affaires étrangères et du tourisme. Mais l'offre nombreuse et très éclatée, reste encore à organiser.

**Animateur :** François-Xavier Izenic

**Intervenants :**

- Stéphanie Wolski, Responsable des visites privées, **Rémy Martin** (Rémy Cointreau)
- Bertrand Millot, Directeur, **Saint-Emilion Tourisme**
- Stéphane Tillement, PDG, **Mauriac Voyages**
- Martin Lhuillier, Responsable du pôle oenotourisme, **Atout France**

## &gt;&gt; SALLE FORUM

09h30 – 14h00

**Forum des investissements touristiques en Afrique de l'Ouest**

10h00

Introduction

10h15 – 11h00

Table ronde « **Attirer les investisseurs internationaux** »

**Animateur :** Philippe Doizelet, Associé, **Horwarth HTL**

**Intervenants :**

- Roger Kacou, Ministre du Tourisme de Côte d'Ivoire
- Erwan Garnier, Directeur du développement Afrique et Océan Indien, **The Rezidor Hotel Group**
- Réda Faceh, Directeur du développement Afrique du Nord et de l'Ouest, **AccorHotels**
- Gael de la Porte du Theil, Président, **Interface Tourisme**

11h00 – 11h45

Table Ronde « **Infrastructures et développement touristique** »

**Animateur :** Stéphane Durand, Associé, **Horwarth HTL**

**Intervenants :**

- Mme Maimouna Ndoye Seck, Ministre du Tourisme et des Transports Aériens du Sénégal
- Bocar Ly, Directeur Général, **Société d'Aménagement et de Promotion des côtes et zones touristiques du Sénégal**
- Gregory Lanter, Directeur du Développement, **Club Méditerranée**
- Emmanuel Trémouille, Directeur du développement international urbain, **EGIS**
- Yves Dumont, Directeur, Gassim Alexis Janoray, Directeur du développement Afrique subsaharienne, **AccorHotels**

11h45

Conclusions

12h00 – 12h45

Cocktail

15h00 – 16h00

**De qui et de quoi demain le tourisme de groupe sera fait ?**

Associations, clubs, collectivités, comités d'entreprise... ont toujours constitué le gros des troupes de la clientèle groupes. Mais, qu'en est-il aujourd'hui ? Que sont-ils tous devenus ? Et seront-ils toujours là demain ? Un état des lieux nécessaire pour anticiper les tendances. Et ce, tant en termes de comportements et de besoins, que de produits à concevoir.

**Animateur :** Catherine Mautalent, Rédactrice en Chef, **Bus & Car Tourisme de Groupe**

**Intervenants :**

- Stéphane Barrand, Directeur Général de la **SEH** (Société Européenne d'Hotellerie)
- Sylvain Gauthier, animateur du **Club Destination Groupes** au sein du réseau départemental Tourisme et Territoires
- Stéphane Le Pennec, Directeur Général, **Salaün Holidays**

## 2.5.5.1 &gt;&gt; CONFÉRENCES DU MARDI 20 SEPTEMBRE

## SALLE FORUM

16h00 – 16h45

**Enquête européenne : l'impact des plateformes collaboratives sur l'expérience visiteurs**

Airbnb, Uber, Blablacar...avec près d'1 touriste sur 3 utilisateur de plateformes collaboratives, l'économie du partage n'est plus une niche et génère autant d'opportunités que d'interrogations parmi les destinations et leurs partenaires privés.

TCI Research bouscule les a priori à travers les derniers résultats de son enquête mondiale indépendante de référence TRAVELSAT Competitive Index : quel est le véritable profil des utilisateurs ?

Ces plateformes améliorent-elles vraiment l'expérience visiteurs ?

Quel impact pour la compétitivité des destinations ?

Une photographie chiffrée utile à tous les acteurs concernés, qu'ils soient « pour ou contre » le développement de ces nouvelles pratiques !

**Intervenant :** Olivier Henry Biabaud, Chief Executive Officer, **TCI Research**

LE CLUB  
AFFAIRES

## ESPACE CLUB AFFAIRES

10h30 – 11h15



Atelier AFTM

**« Assurez vos déplacements » : mise en avant de l'étude « Assurances et déplacements professionnels »**

Quelle(s) assurance(s) pour quel(s) motif(s) ? Comment savoir si votre entreprise dispose des bonnes couvertures ? Suite aux évolutions qu'a subit le voyage d'affaires ces dernières années (nouveaux modes de consommation, nouveaux acteurs, nouveaux services ...). Qui de l'entreprise ou du voyageur est responsable ? Quel(s) choix faire entre toutes les assurances proposées ? C'est ce que nous vous démontrerons au cours de cet atelier.

**Animateur :** Julien Chambert, Directeur, **CBT Conseil**

14h30 – 15h15



Atelier AFTM

**« Train européen : qui peut émettre ? » : Les agences sont-elles en mesure de proposer l'émission de billet de train continental en Europe ?**

Alors que le train est le moyen de transport le plus utilisé au niveau national, il existe encore des problématiques quant à la distribution et l'émission de cette prestation. Les canaux de distribution ferroviaires sont restreints et les professionnels n'attendent qu'une chose : la libéralisation du marché et de la distribution. Quand verrons-nous apparaître un « GDS ferroviaire » ?

**Animateurs :**

- Bernard Hérault, Travel Manager, **Orange Group Corp**
- Claude Lelièvre, Travel & Mobility Manager, **Technip**

16h00 – 16h45



Atelier AFTM

**« Hôtel et Air program : quelle pertinence à l'heure du Best Buy ? »**

A l'heure de la multiplication des canaux de distribution dits « opportunistes » et où certaines politiques voyages tendent à favoriser le « best buy », que penser des tarifs négociés avec les fournisseurs aériens et hôteliers ? Ces programmes sont-ils toujours pertinents dans un environnement où la recherche d'économies reste prégnante ?

**Animateur :** EPSA & AFTM

## 2.5.5.2 &gt;&gt; CONFÉRENCES DU MERCREDI 21 SEPTEMBRE

## SALLE AGORA

09h30 – 10h15

**Vers une relation client d'hyper-proximité**

D'un côté, des clients de plus en plus exigeants concernant la notion de service et la réactivité des marques. De l'autre, des entreprises cherchant à parfaire leur image, à fidéliser et à être recommandées par leurs clients. Messagerie instantanée, chat bots... découvrez les technologies et les bonnes pratiques qui permettent d'élever la relation client à un niveau jamais atteint.

**Animateur :** Guillaume Poulain, Rédacteur en Chef, **TOM Travel**

**Intervenants :**

- Tanguy de Laubier, CEO, **Bluelink**
- Cyprien Godard, Directeur commercial, **Nexmo**

10h30 – 11h15

**Comment créer de l'émotion à travers le Digital ?**

Les interfaces numériques sont souvent dénuées de chaleur. Elles rendent difficile la sensation de proximité et de personnalisation. Une fois que l'on a utilisé le texte, la photo et la vidéo, que reste-t-il pour éveiller les sensations ? Comment est-il possible, en 2016, de créer de l'émotion à travers l'expérience utilisateur sur un site ou une application mobile ?

**Animateur :** Guillaume Poulain, Rédacteur en Chef, **TOM Travel**

**Intervenants :**

- Nicolas Beretti, CEO, **BrainsWatt**
- Stéphane Lecouturier, Directeur du Design - Associé, **Altima**

11h30 – 12h30

**La personnalisation avec Salesforce**

La personnalisation : c'est l'enjeu numéro 1 du web aujourd'hui. La réussite de votre stratégie digitale dépendra de votre capacité à communiquer avec vos clients comme si ils étaient uniques. Les internautes ne doivent plus représenter pour vous des cibles anonymes mais bien des profils identifiés envers lesquelles vous allez engager une relation individualisée. Hier, une stratégie de ciblage "one & one" était totalement inimaginable à un niveau industriel. Aujourd'hui cela ne l'est plus. En proposant des solutions à la portée de tous : petites et grandes entreprises, Salesforce est devenu, en quelques années, le leader mondial de la discipline. En juin dernier son Word Tour Paris a réuni porte de Versailles plus de 6 000 personnes. Guillaume Aurine, directeur marketing produit de Salesforce viendra vous prodiguer les meilleurs conseils, ceux qui sont désormais indispensables pour assurer le succès de vos stratégies digitales.

**Animateur :** Rémi Bain-Thouverez, **i-Tourisme**

**Intervenants :**

- Lydie Hippon Darde, Directrice Marketing et Digital, **Mondial Assistance**

12h45 – 13h45

**Le web n'existerait pas seul**

Pour cette édition, les visiteurs du salon vont découvrir comment capter et surtout comment convaincre leurs clients de réserver leurs vacances à l'aide du "click to community". Sebastien Foret, co-fondateur de Howtank, viendra partager son expérience autour d'une idée forte : « le web n'est pas un média self-service. Ce sont de véritables interactions humaines et des dialogues que les clients recherchent auprès des marques. Il s'agit de réunir dans un espace commun les clients et les marques pour leur permettre de partager leur expérience entre eux ». Si le facteur prix reste un critère déterminant sur le net, il n'est plus suffisant. C'est en faisant confiance à ceux qui apprécient et connaissent une marque que l'engagement Client s'installe.

**Animateur :** Rémi Bain-Thouverez, **i-Tourisme**

**Intervenant :** Victoria Weidesmann, **Howtank**

## 2.5.5.2 &gt;&gt; CONFÉRENCES DU MERCREDI 21 SEPTEMBRE

## SALLE AGORA



14h30 – 15h00

**JIVA : Le baromètre annuel du Voyages d'affaires****EPSA/Déplacements Pros/FCM Travel Solutions**

Le tant attendu baromètre annuel 3mundi/Epsa/Déplacements Pros. Nous vous donnerons une photographie du secteur vu par les voyageurs d'affaires et uniquement les voyageurs d'affaires. Leurs (nouvelles) attentes, leurs ressentis, leurs craintes. Nous vous donnerons toutes les clés pour décrypter le marché et apporter toute la valeur ajoutée attendue par vos voyageurs.

**Animateur :** Marcel Levy, **Déplacements Pros**

**Intervenants :**

- Matthieu Gufflet, **EPSA**
- Jordy Staelen, **FCM Travel Solutions**

15h15 – 15h45

**JIVA : Pourquoi la mobilité va changer notre façon de consommer et d'appréhender le déplacement ?**

Les smartphones ont révolutionné le monde et les tablettes ont accompagné ce mouvement. Aujourd'hui, le voyageur veut tout... et tout de suite. Les nombreuses innovations qui ont vu le jour principalement sur le loisir s'adaptent petit à petit au monde des déplacements professionnels en apportant valeur ajoutée, services et informations utiles aux voyageurs d'affaires, modifiant en profondeur le rapport qu'il entretient désormais à son déplacement. Un mot d'ordre pour l'entreprise : s'adapter !

**Animateur :** Christophe Drezet, **EPSA**

**Intervenants :**

- Sébastien Boucher, **Havas**
- Cyril Gorlier, **Securitas**
- Alexandre Jorre, **Amadeus**
- Moncef Khanfir, **iAlbatros**

16h00 – 16h45

**JIVA : Bilan 2016 du voyage d'affaires, perspectives 2017**

Comme tous les ans, EPSA vous présentera son bilan 2016 du voyage d'affaires ainsi que les perspectives pour 2017. Tous les périmètres seront passés à la loupe : TMC, compagnies aériennes, transport ferroviaire, hôtellerie... De quoi vous donner des idées et de nouveaux leviers d'économies pour l'année 2017.

**Animateur :** Matthieu Gufflet, **EPSA**

17h00 – 17h45

**JIVA : Les lauriers du voyage d'affaires**

**Animateur :** Marcel Levy, **Déplacements Pros**



## 2.5.5.2 &gt;&gt; CONFÉRENCES DU MERCREDI 21 SEPTEMBRE

## SALLE FORUM

10h00 – 11h00

**JIVE : L'acheteur MICE : qui est-il ? Un rôle stratégique en entreprise ?****Animateurs :**

- Daniel Verschaere, **UNICEO**

**Intervenants :**

- Odile Brahmi, Direction des Achats de **la Poste**
- Sophie Videment, Communication Manager de **SIXENSE GROUPE VINCI**



11h15 – 12h15

**JIVE : L'événement comme pilier de la stratégie tourisme****Animateurs :**

- Daniel Verschaere, **UNICEO**
- François-Xavier Izenic

**Intervenants :**

- Wilfrid Montassier, Président de **Vendée Expansion**
- Philippe Mugnier, Agence **Attract**
- Karim Herida, Chef de la mission des grands événements sportifs internationaux à la **Ville de Paris**
- Gilles Dufeigneux, Délégué Général d'**EXPOFRANCE 2025**

13h45 – 14h45

**Comment amener les clients des cars Macron au tourisme en autocar ?**

La Loi Macron a redistribué les cartes dans le secteur des transports collectifs en remettant sur le devant de la scène l'autocar. Une "nouvelle" jeunesse en quelque sorte pour ce mode de transport jusqu'alors quelque peu oublié du grand public, et qui le redécouvre. Et le plébiscite même de plus en plus ! Alors, pourquoi ne pas profiter de cet engouement pour mettre en avant l'activité touristique en autocar ? Une fois, bien sûr, le profil de ces "clients Macron" définis et les outils identifiés, qui permettront alors de dégager quelques pistes possibles.

**Animateur :** Catherine Mautalent, Rédactrice en chef de **Bus & Car Tourisme de Groupe**

**Intervenants :**

- Cyril Darbier, Président de la commission tourisme de la **FNTV**
- Yvan Lefranc Morin, Directeur du développement, **Flixbus France**
- Sébastien Guillaud, Directeur de **voyage-en-car.com**
- Daniel Richou, PDG du **Groupe Richou**

15h00 – 15h45

**L'agence connectée – 4<sup>ème</sup> édition.****Les nouvelles solutions pour l'agence de voyages de demain**

**Animateur :** Rémi Bain-Thouverez

**Intervenants :**

- Marie Allantaz, Directrice de l'**Ecole Escaet**
- Alexandre Jorre, Directeur Marketing, **Amadeus**
- Lucien Salami, Directeur de **Vivarel Vacances**

16h00 – 16h45

**Start-up : peuvent-elles travailler avec les acteurs traditionnels du tourisme ?**

Loin de voir une concurrence dans l'arrivée de ces jeunes pousses sur le marché, certains acteurs profitent de la souplesse de ces petites structures pour innover dans leur domaine.

Une complémentarité mise en lumière lors d'une conférence proposée par l'AJT.

**Animateur :** Jean Baptiste Tréboul, membre de l'AJT, rédacteur en chef du magazine Réunir

**Intervenants :**

- Jean Michel PETIT, CEO et co-fondateur, **VizEat.fr**
- Alain Capestan, Président, **Comptoir des Voyages**
- Valéry Lynier, CEO, **MagicStay.com**
- Carlos Da Silva, Co-fondateur, **Misterfly**



## 2.5.5.2 &gt;&gt; CONFÉRENCES DU MERCREDI 21 SEPTEMBRE

## SALLE FORUM

17h00 – 18h00

## « Réseaux sociaux et relation influenceurs, leviers incontournables de toute stratégie de marketing touristique »

État des lieux, dernières nouveautés et enjeux dans l'écosystème très concurrentiel des réseaux sociaux. Nous montrerons l'importance de travailler avec des influenceurs pour créer un contenu pertinent et de qualité qui saura toucher le plus grand nombre sur les réseaux sociaux.

Études de cas et l'analyse des clefs du succès de la relation influenceurs donneront des pistes de réflexion et de précieux conseils pour mieux appréhender cette partie essentielle de tout plan de communication.

**Intervenants :**

- **Elisa Détrez, Bestjobers** - <http://www.bestjobersblog.com/>  
Elisa a changé de vie depuis qu'elle a remporté le concours mondial du Meilleur Job du Monde (The Best Jobs in the World) en Australie en 2013.  
Depuis 3 ans, elle parcourt le monde au côté de son compagnon photographe professionnel. Storyteller et experts en réseaux sociaux, ils sont souvent sollicités pour leurs conseils avisés.
- **Thibault Touzeau, Travel Me Happy** - <http://www.travel-me-happy.com/>  
Passionné par les enjeux du web marketing et animé par le désir de découvrir le monde, Thibault Touzeau blogue depuis plus de 4 ans et accompagne en parallèle les principaux acteurs du tourisme dans l'optimisation de leur stratégie de communication digitale.
- **Alexandre Villain, Vizeo** - <http://www.vizeo.net/>  
Parti pour un tour du monde il y a quelques années, Alex n'est jamais rentré ! Depuis 2011, il partage en vidéo toutes ses aventures autour du monde pour transmettre sa passion du voyage et inspirer les autres à en faire autant.

LE CLUB  
AFFAIRES

## ESPACE CLUB AFFAIRES

10h00 – 10h45

**Livre blanc 2016 : le [nouveau] parcours voyageur » : Les défis du voyage d'entreprise**

Les nouvelles pratiques des voyages dits « de loisirs » déteignent de plus en plus sur l'univers des déplacements professionnels. Les voyageurs d'affaires peuvent donc allier l'utile à l'agréable en mixant imposés professionnels et découvertes personnelles. L'émergence de nouveaux prestataires et outils conduisent à modifier les façons de réserver. Mais, quid de la responsabilité : l'entreprise ou le voyageur ? Comment s'organiser pour concilier le respect de la politique voyages, des process internes et la liberté des voyageurs ?

**Animateur :** Claude Lelièvre**Intervenant(s) :** Comité de travail livre blanc : Julien Chambert et **ESCAET**

11h00 – 11h45

**La réforme de l'achat public : quel impact sur les déplacements professionnels ?**

**Animateur :** Christophe Chambon - Olivier Bérard, co-responsable de la commission secteurs publics de l'**AFTM**

14h00 – 14h45

**Six start-up qui révolutionnent le voyage d'affaires**

Les nouvelles attentes / nouveaux comportements dans le voyage d'affaires, et comment de nouveaux services innovants y répondent pour simplifier les process et réaliser des économies : réservations d'appartements, de salles de réunion, de repas d'affaires ; partage de taxi et co-voiturage ; remboursement d'indemnités aériennes ; gestion de notes de frais...

**Animateur :** MAGIC STAY

18h00 – 19h00

**JIVA : Cocktail du Club Affaires****Organisateurs :** AFTM - IFTM Top Resa - Déplacements Pro

## 2.5.5.2 » CONFÉRENCES DU MERCREDI 21 SEPTEMBRE



## ESPACE TRAVEL HUB

17h00 – 18h00

**Start Up Contest J2**

Chaque jour à 17h, les startups du Travel Hub auront 3 minutes devant le jury pour défendre leur place et tenter de devenir la « Start Up IFTM Top Resa 2016 ». La grande finale jeudi 22 septembre départagera les 3 starts up qui se seront démarquées mardi, mercredi et jeudi.

Le Start Up Contest sera animé par **Frédéric VAN HOUTTE**, avec un jury composé de **Georges RUDAS**, Président CEO Amadeus France, **Clément EULRY** Industry Head Travel Google, **Arnaud DESMARET** Formateur, Responsable Publication & Rédacteur en chef Strategos, **Damien WATTEZ** IDPASS, et **Frédéric LORIN** Directeur des salons IFTM Top Resa & MAP Pro.

## 2.5.5.3 » CONFÉRENCES DU JEUDI 22 SEPTEMBRE



## SALLE AGORA

09H45 – 10H30

**JIVA : Déplacements professionnels : mais où sont les économies ?**

Généralement le périmètre voyages et déplacements est un périmètre mature dans les entreprises. Depuis 15 ans les acheteurs ont pris le pouvoir et décliner tous les leviers d'optimisation disponibles : optimisation du coût de l'agence, mise en place de référencements hôteliers/aériens, simplification des process, pilotage de l'activité... Alors maintenant que faire ? Ou trouver de nouvelles pistes d'économies ? Le marché viendra présenter les bonnes pratiques qui aujourd'hui laissent entrevoir des enjeux jusqu'alors sous-estimés. Que des bonnes nouvelles.

**Animateur :** Christophe Drezet, **Epsa**

**Intervenants :** Valérie Sasset, **BCD Travel**

- Clémence Poinsignon, **L'Oreal**
- Arnaldo Munoz, **AirBnB**
- Laurent Sautré - **BNP**

10H45 – 11H30

**JIVA : La TMC, quelle valeur ajoutée à l'heure du 0 euro ?**

Dans la continuité des discussions initiées l'an dernier quant à la fin annoncée des transactions fees, nous proposons cette année un focus sur de nouvelles offres apparues récemment...

Alors même que les TMC sont parfois critiquées sur leur manque de valeur ajoutée et une qualité de service bien souvent remise en question, certaines TMC proposent désormais des frais à 0 euro.

Une offre alléchante s'il en est mais n'oublions pas que la qualité de service a un prix !

Dans un monde où rien n'est gratuit, ces offres interpellent et posent bon nombre de questions... Nous y répondrons.

**Animateur :** Jean Prunet, **EPSA**

**Intervenants :**

- Marcel Levy, **Déplacements Pro**
- Jordy Staelen, **FCM Travel Solutions**
- Michel Roncka, **RTE**
- Tristan Dessain-Gelinet, **Travel Planet**

## 2.5.5.3 » CONFÉRENCES DU JEUDI 22 SEPTEMBRE

## SALLE AGORA

## 11H45 – 12H15

**JIVA : MICE : Tout (ou presque) reste à construire**

Les entreprises consacrent jusqu' 4% de leur chiffre d'affaires annuel aux réunions et aux événements. Compte tenu de la conjoncture économique actuelle, la décentralisation des demandes MICE n'est plus de mise.

Les directions générales souhaitent mettre en place une stratégie d'optimisation des dépenses et mieux encadrer juridiquement leurs événements. Comment dans ce contexte développer une politique d'achat MICE qualitative pour tous les acteurs ? Quels sont les enjeux, les axes de développement. Quels sont les pièges à éviter ou les opportunités à saisir ?

Autant de questions que nous aborderons avec nos experts.

**Animateur :** Nathalie Levine, **EPSA**

**Intervenants :**

- Laurent Gabard, **Business Table**
- Abdelaziz Bougja
- Faiz Mimita, **Vista**
- Marcel Levy, **Déplacements Pro**
- Véra Strezyk, **Siemens**

## 12H30 – 13H15

**Etude des nouvelles tendances des clients loisirs et affaires observées par les agents de voyages**

**Animateur :** Guy Raffour – **Cabinet Raffour Interactif**

## 13H30 – 14H30

**Destinations préférées des Français : les gagnantes et les perdantes**

Où sont allés les Français en vacances en 2014 et pendant l'été 2015 ? Quelles sont les destinations qui ont profité et celles qui ont souffert des incertitudes économiques et géopolitiques ? Le palmarès annuel des destinations de l'Echo Touristique, rendez-vous incontournable de la profession, révélera les principales tendances.

**Animateurs :**

- François Xavier Izenic
- Pascale Filiatre, chef de rubrique à l'**Echo Touristique**

**Intervenants :**

- René-Marc Chikli, président du **Seto**
- Joëlle Désir, directrice générale du **Comité Martiniquais du Tourisme**
- Eka Moncarre, représentante de l'**Office du Tourisme d'Indonésie en France**
- Didier Blanchard ou Didier Rabaux, co-pdg de **Visiteurs**

## 14H30 – 15H30

**Les agences de voyages lancent la contre-offensive**

Agences connectées, agences spécialisées, vente à domicile, personnalisation... : bousculées par la révolution digitale, les agences de voyages ont multiplié les initiatives ces derniers mois pour se réinventer. Avec quels résultats ? En partenariat avec Tour Hebdo

**Animateur :** François-Xavier Izenic

**Intervenants :**

- Michel Dinh, directeur général de **Havas Voyages**
- Pierre-Olivier Grolleau, directeur du réseau d'agences **TUI France**
- Hervé Bellaïche, directeur commercial monde de La **Compagnie du Ponant**
- Florence Tesson, fondatrice de **Visions Merchandising**
- Virginie Dennemont, rédactrice en Chef **Tour Hebdo**

## 15H30 – 16H15

**1<sup>er</sup> observatoire sur les tendances et perspectives du MICE Européen**

Venez découvrir avec un panel d'experts les grandes tendances et les priorités qui vont structurer le marché du Mice Européen en 2017

**Animateurs :**

- Olivier Chauveau, **Tendance Nomad**
- Yann Barbizet, **Concomitance**



## 2.5.5.3 » CONFÉRENCES DU JEUDI 22 SEPTEMBRE

## SALLE AGORA

16H30 – 17H15

**Forum distribution : baromètre Les entreprises du voyage / Atout France et présentation du nouveau panorama de branche**

Initié depuis 2011, ce baromètre mensuel rend compte des tendances de l'activité des distributeurs français de voyages. Très attendu, il permettra de connaître l'évolution du marché en volume d'affaires comme en nombre de clients sur la période estivale et de faire un premier bilan depuis le début de l'année.

**Animateur :** François Xavier Izenic

18H30 – 20H15

**Finale de la Travel Agents Cup**

Pour sa 4<sup>ème</sup> édition, en présence de sa Présidente Sophie Jovillard (Journaliste sur France Télévisions du magazine Echappées belles), venez découvrir qui sera le meilleur agent de voyages de France 2016 !

**Animateur :** François-Xavier Izenic

Partenaire Diamant



Partenaires Rubis



## SALLE FORUM

10H00 – 11H00

**L'omnicanal, un enjeu pour la distribution des vacanciers de ski**

**Animateur :** Linda Lainé, **L'Echo touristique**

**Intervenants :**

- Thomas Saison, Directeur Marketing & Ventes, **La Plagne**
- Yariv Abehsera, Président, **Locatour**
- Anne Galiene, Consultante Stratégie et développement business, **Agence Rock**

11H15 – 12H30

**La France : reine du tourisme mondial**

La destination France est en chute libre. Comment peut-elle sauver sa première place dans le palmarès du tourisme mondial ? Quels sont les leviers de la reprise : innovation, transformation digitale, connaissance des marchés internationaux, services et offres touristiques exceptionnels ? Plusieurs professionnels du tourisme croisent leurs regards dans le style des célèbres TedTalks : un institutionnel, un office de tourisme français, des réceptifs français, une école spécialisée dans l'enseignement aux métiers touristiques... Avec résilience et pugnacité : tout est possible.

**Intervenants :**

- Alain Dupeyras, Chef de l'Unité Tourisme, **OCDE**
- Albena Gadjanova, Directrice Tourisme et Communication, **Palais des Festivals et des Congrès de Cannes**
- Marie Allantaz, Directrice Générale, **ESCAET**
- Start-ups françaises

14H00 – 15H00

**JIVE : Etude sur la sécurité et l'environnement, Travel & MICE le nouveau paradigme****Animateurs :**

- Daniel Verschaere, **UNICEO**
- François-Xavier Izenic

15H15 – 16H15

**JIVE : Le e-tourisme est-il la clef dans le développement de la France****Animateurs :**

- Daniel Verschaere, **UNICEO**
- François-Xavier Izenic

## 2.5.5.3 » CONFÉRENCES DU JEUDI 22 SEPTEMBRE

## SALLE AGORA

## 16H30 – 17H30

**Les Femmes du Tourisme au Top !**

- Agnès Gascoin présentera le premier baromètre sur l'emploi des femmes cadres dans le secteur du tourisme.
- Intervention ensuite de Viviane de Beaufort, Professeur ESSEC, gestion des chaires, Directrice du CEDE et des partenariats Droit (M<sub>2</sub> et EFB) et Prep'ENA - Fondatrice des Women ESSEC EXEC Programmes. Elle apportera son témoignage de femme engagée dans les problématiques de développement de carrières et ses actions en ce domaine.

**Animateur :** Agnès Gascoin

**Cocktail Femmes du Tourisme (sur invitation).**



## ESPACE CLUB AFFAIRES

## 11H30 – 12H15

**Découvrez nos nouvelles offres business travel, AccorHotels**

Découvrez nos nouvelles offres business travel et nos nouvelles marques avec l'arrivée de Raffles, Fairmont, Swissôtel, OneFineStay, Oasis...

**Animateur :** ACCORHOTELS

## 14H30 – 15H15

**Face au rouleau compresseur de l'industrie de loisir, quel est l'avenir du business travel ?**

La notion de « bleisure », art de combiner voyages d'affaires et de loisirs, est aujourd'hui ancrée dans les mœurs. Le voyage d'affaires se nourrit de plus en plus des habitudes de voyage de la vie personnelle. Qu'en est-il des modes de réservation? Les nouvelles attentes, et par là-même les nouvelles tendances, rendent plus minces les frontières entre les deux approches.

**Animateur :** Michel Dieleman

**Intervenant :** Christophe Drezet, **EPSA**

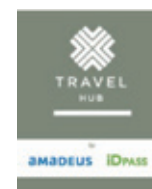
## 14H30 – 15H15

**Une communication efficace pour favoriser l'adhésion de vos clients internes**

Au travers d'un partage d'expériences et l'utilisation d'outils simples nous vous donnerons quelques clés pour réussir votre communication vers l'interne et promouvoir votre programme voyage.

**Animateur :** Sabah Kahoul

## 18H00 – 20H00

**JIVA : Cocktail des exposants du Club Affaires**

## ESPACE TRAVEL HUB

## 17H00 – 18H00

**Start Up Contest J3**

Chaque jour à 17h, les startups du Travel Hub auront 3 minutes devant le jury pour défendre leur place et tenter de devenir la « Start Up IFTM Top Resa 2016 ». La grande finale jeudi 22 septembre départagera les 3 starts-up qui se seront démarquées mardi, mercredi et jeudi.

Le Start Up Contest sera animé par **Frédéric VAN HOUTTE**, avec un jury composé de **Georges RUDAS**, Président CEO Amadeus France, **Clément EULRY** Industry Head Travel Google, **Arnaud DESMARET** Formateur, Responsable Publication & Rédacteur en chef Strategos, **Damien WATTEZ** IDPASS, et **Frédéric LORIN** Directeur des salons IFTM Top Resa & MAP Pro..



## 2.5.5.4 » CONFÉRENCES DU VENDREDI 23 SEPTEMBRE

## SALLE FORUM

10H00 – 12H00

**Rencontres Emplois Tourisme**

Un job dating entre employeurs et demandeurs d'emploi est organisé par Bertrand Guislain, fondateur des «Rencontres Emplois Tourisme». Ce sera pour vous l'occasion de rencontrer un maximum d'employeurs du secteur du tourisme français en un minimum de temps.

**Animateur :** Bertrand Guislain, **Axelliance Conseil**

## SALLE AGORA

10H30

**« Les voyageurs changent et vous ? »****Intervenants :**

- Alexandre Jorre, Directeur Marketing et Communication, **Amadeus France**.
- Guy Raffour, Président, **Cabinet d'études et de recherche Raffour Interactif**

12H00

**« Mieux connaître les besoins des touristes étrangers pour mieux les accueillir »  
Focus sur le MOOC Accueil France****Intervenants :**

- Bénédicte Mainbourg, Directrice de la Formation aux Métiers du Tourisme et du Centre de Ressources, **Atout France**
- Claude Bannwarth, cofondateur, **Tourism Academy**

**Modérateur pour les 2 conférences :** Pierre Boudot-Lamotte, Chargé de communication, **FFTST**

Cible : les étudiants – sur inscription obligatoire auprès de la FFTST

**Ils aiment leur métier et viendront vous le présenter sur scène !**

Anecdotes et arguments seront au rendez-vous de cette conférence qui réunira des professionnels du Tourisme de tous secteurs.

Réussiront-ils à vous transmettre leur passion ?

Venez élire le métier qui vous fait le plus rêver !

La gagnante de l'année passée Emma Lepetit, Conseillère spécialiste Amérique du Nord chez Comptoir des Voyages, remettra son titre en jeu.

**Animateur :** Arnaud DESMAREST - **ESCAET**

## 2.5.5.5 » LES FORMATIONS AGENTS EXPERTS

**4 jours de formation gratuites** dispensées par les destinations pour développer l'expertise des agents de voyages

Destination	Time Slot	Location	Logos
Iran	9h45 – 10h15	Salle Tokyo (Pav. 7.1)	IRAN, Ministry of Culture and Heritage
République Dominicaine	10h30 – 11h00	Salle Tokyo (Pav. 7.1)	Ministère du Tourisme, République Dominicaine
Suntrade & Atlantis the Palm	10h30 – 11h00	Salle Sydney (Pav. 7.1)	SUNTRAD, ATLANTIS THE PALM, DUBAI
Brésil	11h15 – 11h45	Salle Tokyo (Pav. 7.1)	BRASIL, Turismo, GOV.BR
Saint Martin	12h00 – 12h30	Salle Tokyo (Pav. 7.1)	St. Martin, THE FRIENDLY ISLAND
Ile Maurice	12h45 – 13h15	Salle Tokyo (Pav. 7.1)	Mauritius, The Mauritius
Tahiti	13h30 – 14h00	Salle Tokyo (Pav. 7.1)	Air Tahiti Nui, TAHITI
Taiwan	14h15 – 14h45	Salle Tokyo (Pav. 7.1)	Taiwan, THE HEART OF ASIA
Hiroshima / Okayama Shimane / Okinawa Setouchi	15h00 – 15h30	Salle Tokyo (Pav. 7.1)	HIROSHIMA
Cannes	15h45 – 16h15	Salle Tokyo (Pav. 7.1)	CANNES IS YOURS
Manche Tourisme	11h15 – 11h45	Salle Sydney (Pav. 7.1)	MANCHE TOURISM
Région Occitanie	12h00 – 12h30	Salle Sydney (Pav. 7.1)	Occitanie, LA REGION, Pyrénées Méditerranée

## 2.5.5.6 » LES ATELIERS TECHNIQUES DE VENTES



Des **ateliers ludico-pratiques** dispensés par des formateurs du cabinet MVO pendant 4 jours pour renforcer l'efficacité de vente des agents de voyages.

## ATELIERS

» **Mardi, mercredi et jeudi : 10h, 11h, 14h et 15h**

» **Vendredi : 10h, 11h et 14h**

**Stand MVO**, Pavillon 7.2 entre le village des Réseaux et le Travel Hub !

## 3 NOUVEAUTÉS EXPOSANTS

Les communiqués de presse des exposants sont disponibles sur le site [www.iftm.fr](http://www.iftm.fr)  
Les dossiers de presse exposants seront également à votre disposition dans la salle de presse.

### » (R) EVOLUTION VOYAGES CUBA & ESPAGNE

7.2-A072

Frédérique JOOS • [fjoos@r-evolutionvoyages.com](mailto:fjoos@r-evolutionvoyages.com) • 0033 (0)4 78 05 16 08

#### » Présentation

##### (R) EVOLUTION VOYAGES CUBA & ESPAGNE réceptif sur Cuba et Espagne

(R)Evolution Voyages opère depuis plus 10 ans à Cuba, et plus récemment en Espagne, en tant qu'agences locales réceptives, afin de concevoir et réaliser les voyages à la carte, autotours, combinés, circuits, séjours, Incentive... de leurs clients tour operators et agences de voyages. (R)Evolution Voyages, c'est surtout l'histoire de deux couples d'amis devenus associés, passionnés et professionnels du voyage, qui ont répondu à leurs coups de cœur de toujours : Cuba & l'Espagne, en créant des agences réceptives à La Havane et à Séville. Créée en 2006, la structure de France fête ses 10 ans cette année.

#### » Nouveautés

##### Zoom vous guide à Séville !

Zoom a été pensé, conçu, pour le public francophone de passage à Séville. A l'intérieur de la boutique, une équipe franco-espagnole prête à dévoiler aux voyageurs, les attraits touristiques de la majestueuse ville andalouse. Visites à thèmes, billetterie-spectacles, excursions atypiques, les experts en dépaysement de Zoom jouent de leur carnet d'adresses et de leurs expériences, pour conseiller, aiguiller, les touristes dans leur découverte de Séville et de ses environs. Ruta des tapas, immersion flamenco, ganaderia, city tour en 3D, il n'y a plus qu'à se laisser guider par l'équipe Zoom ! Envie de services uniques ? Sur réservation, l'équipe Zoom va à la rencontre des voyageurs à leur hôtel\*, pour effectuer une réunion d'informations. De manière conviviale et personnalisée, une présentation de Séville et de l'Andalousie est faite, des conseils prodigués, avec la possibilité de sélectionner et d'acheter directement, visites, billetterie, excursions etc...

### » 1<sup>ST</sup> ALLIANCE SERVICE CO., LTD.

Stand D015

Didier ROBILLARD • 855 87 999 871 • +33 641 609 480

#### » Nouveautés

1<sup>st</sup> Alliance Service Co., Ltd - Southeast Asia-DMC.

Voyage organisé dans 4 pays : Cambodge, Vietnam, Laos et Myanmar.

Offre spéciale : forfait à 999 € pour 20 jours.

Vous pouvez profiter de la culture – Bamboo, excursion en train et se détendre sur une plage magnifique.

### » 2001 TOUR AND TRAVEL AGENCY

7.2-H049

Azam AYOUBIAN • [azam.ayoubian@2001travelagency.net](mailto:azam.ayoubian@2001travelagency.net) • +982122227844

#### » Nouveautés

##### Iran, berceau des splendeurs de l'Empire Perse

Découvrir l'Iran avec 2001 Tour and Travel Agency. Notre nom, 2001 Tour and Travel Agency, symbolise à lui seul la vaste expérience que notre agence a accumulée dans le domaine de la mise sur pied de voyages en Iran, qu'il s'agisse de circuits culturels ou de voyages d'affaires. 2001 jouit d'une excellente réputation au sein de la branche du tourisme. A votre choix, nous organisons des tours classiques ou adaptés à votre demande et ce, tant pour les individuels que pour les groupes.

2001 jouit d'une excellente réputation au sein de la branche du tourisme. Elle le doit à l'excellence de ses services, à la sécurité qu'elle assure à la clientèle, à la gamme étendue de prix de ses offres d'hébergement et de transport sur l'ensemble du territoire iranien, ainsi qu'au pool de guides locaux à l'érudition remarquable mis à disposition sur tous les sites d'intérêt. Cette qualité est aussi une garantie de succès sur le plan logistique des voyages d'affaires que nous organisons.

## » ACCORHOTELS

7.2-F126

Stéphane SONNET • +33 (0)1 45 38 46 57

## » Nouveautés

**AccorHotels enrichit son offre Déplacements pro.****UNE RENTRÉE RICHE EN NOUVEAUTÉS** - La carte Business Plus qui offre jusqu'à 20 % de remise, upgrades et disponibilité garantie à J-3.**OFFRE SPÉCIALE IFTM** - AccorHotels Business Solution, la plateforme intégrée avec pilotage de la politique voyage, reporting, paiement et facturation centralisés - Le site MonMeeting.com et ses bons plans réunions - Ce sont désormais 4 000 adresses AccorHotels qui vous accueillent dans le monde avec nos nouvelles enseignes Raffles, Fairmont, OneFineStay, Swissôtel.

## » ADORABLE MYANMAR TRAVELS

7.2-D001

Kyithar AYE • adorablemyanmar@gmail.com • +959250171617

## » Présentation

**Agence adorable pour La Birmanie**

La Birmanie sera exclusivement représentée cette année par ADORABLE MYANMAR, une agence réceptive francophone à dimension humaine (12 collaborateurs qui travaillent à notre siège à Rangoon). Jouissant d'une excellente réputation, et de plusieurs années d'expériences sur le marché français auprès de TO fidélisés, nous offrons notre passion et notre sérieux au service de vos clients. Chaque année, nous ouvrons de nouveaux secteurs dans notre pays, afin de garantir des produits exclusifs et hors des sentiers battus à chacun de nos clients.

## » ADR TRAVEL

7.2-N06

Alexandra KOVACEVIC-LANDAU • +420222588586

## » Présentation

**ADR TRAVEL - RECEPTIF d'Europe Centrale & de l'Est.**

Nous offrons un service de première qualité dès l'arrivée des participants à l'aéroport jusqu'à leur départ. Nous avons une équipe francophone. Notre siège est à Prague, nos bureaux en Russie, Autriche et Pologne.

## » Nouveautés

**Russie nouvelle destination !**

Nouveaux programmes pour des GIRs en Russie, week-ends en hivers, week-ends et circuits en été.

## » AEROFLOT RUSSIAN AIRLINES

7.2-F104

Valérie BROQUET • +33141840780

## » Nouveautés

**Ouverture du Lyon / Moscou le 1<sup>er</sup> juin 2016**

Le vol opère 4 fois par semaine les lundis, mercredis, vendredis et dimanches en Airbus A320. 2 classes de service sont proposées : classe affaires et classe économique. La classe affaires est configurée en 2x2 avec un service à l'assiette et une carte des vins conçue par des œnologues réputés. Un cadeau est offert à chaque passager de classe affaires. En classe économique, un repas est servi. Le vol offre des correspondances sur Pékin et Shanghai et d'autres destinations russes.

## » AEROMEXICO

7.2-F103

Carolina GARCIA POSADA • +52 5591324517

## » Nouveautés

**Nouvel avion**À compter du 1<sup>er</sup> décembre, Aeromexico mettra en service entre Paris et Mexico le nouveau Boeing 787-900 dreamliner avec un nouveau produit à bord. Nouveaux sièges en classe affaires, nouveau système de divertissement, wifi, plus de sièges, et toujours en vol de nuit.

» **AÉROPORT MARSEILLE PROVENCE****7.2-H089****Audrey LE BLANC • presse@mrs.aero • +33 (0) 4 42 14 26 09**» **Présentation****La transformation de l'aéroport Marseille Provence**

A quelques jours de la rentrée, l'Aéroport Marseille Provence fait le point sur sa démarche collaborative pour imaginer l'aéroport de demain et dévoile les jalons de sa transformation.

Ces dix dernières années, le trafic de l'aéroport Marseille Provence a crû de plus de 2 millions de passagers passant de 6,1 M à 8,3 M. Aujourd'hui, 100 destinations sont désormais offertes en vol direct contre 58 en 2006. Le trafic international s'est renforcé progressivement pour passer de 45 % du trafic à 59 % aujourd'hui. Cette croissance devrait s'accroître dans les années à venir avec une progression attendue du trafic international de 4% par an en moyenne. Celle-ci sera notamment portée par la poursuite du développement des « low cost » et l'accélération du développement des vols long-courrier.

Pierre Régis, Président du directoire de l'Aéroport Marseille Provence précise :

« Grâce au travail que nous menons en collaboration avec les acteurs du territoire, nous avons l'ambition d'accueillir 2 millions de passagers supplémentaires d'ici 2022. Afin d'accompagner cette croissance et de moderniser nos infrastructures nous avons décidé en 2015 d'engager le plus grand plan d'investissement de notre histoire d'un montant de 500 millions d'euros. » Il s'agira dans un premier temps pour l'AMP de corriger les points d'insatisfaction de ses clients sur les « basiques » : fluidifier les accès aux parcs de stationnement et aérogares, créer une nouvelle gare routière avec un meilleur maillage en transports collectifs, renforcer la propreté des installations... Viendront ensuite les grands projets structurants pour 200 M€ : extension des aérogares, notamment celle dédiée aux compagnies low cost, création d'un vaste « cœur d'aéroport » et d'une jetée d'embarquement internationale.

» **AFTAB KALOUT TRAVEL****7.2-H046****Hamid Reza Famil Roohani • +982166488374**» **Nouveautés****Visite à Noël 2017 Iran`s Lut**

Lut Desert and Classic Highlights (2017 Christmas Holiday). The group size is 20 PAX from all over the world, all and all gather in the hottest area in the Glob to celebrate 2017 Christmas.

» **AGENTOURS, INC****7.2-D103/D113/C113**» **Personnalité(s) présente(s) sur le stand**

**Stephan Dornberg**, Président d'AgentTours Inc. sera présent au salon pour présenter AgentTours, Inc, l'un des plus anciens DMC sur la côte ouest des Etats-Unis.



» **AIGLE AZUR****7.2-M089****Bernadette PY • bernadette@bpyconsulting.com • +33 (0)1 42 66 12 96**» **Présentation****Aigle Azur fête ses 70 ans !**

Aigle Azur, la plus ancienne des compagnies aériennes françaises privées, a officiellement vu le jour au printemps 1946, au lendemain de la Seconde Guerre Mondiale. Cette année, l'entrepreneur Sylvain Floirat lance l'exploitation commerciale de la Société Coopérative Aérienne de Transports Méditerranéens « L'Aigle Bleu » ; rebaptisée ensuite « Aigle Azur » le 19 juin 1946. 70 ans après, Aigle Azur s'est inscrite dans l'histoire comme une compagnie à l'épopée emblématique du développement de l'aviation commerciale française. Décennie après décennie, elle n'a cessé de relier les hommes, les continents et les cultures, portant haut ses valeurs d'accueil, de partage et de convivialité.

**Aigle fête ses 10 ans d'opérations au Portugal**

La compagnie Aigle Azur fête cette année ses 10 ans de présence au Portugal, où elle opère depuis 2006. Pour célébrer ce 10<sup>ème</sup> anniversaire, et mettre à l'honneur cette destination phare de la compagnie, un logo exclusif a été créé pour l'occasion.

**Rénovation de l'agence parisienne d'Aigle Azur**

Relooking pour Aigle Azur : la compagnie aérienne se lance dans la rénovation de son agence parisienne située près de la place de la République, boulevard Saint-Martin. « Par sa rénovation, nous avons pris le parti de rediriger nos clients vers l'agence, dans le but de répondre à leur demande de services personnalisés. Cette agence deviendra ainsi la toute première étape vers leur voyage » a annoncé Tiago Martin, directeur commercial adjoint d'Aigle Azur. Lignes épurées et contemporaines, espaces confidentiels, le point de vente jouera la carte de l'accueil, du service et du conseil.

» **Nouveautés****Lancement d'une nouvelle liaison pour Aigle Azur**

Dans le cadre du programme Hiver 2016/2017, Aigle Azur lancera une nouvelle liaison au départ de Paris et à destination de Conakry (Guinée). La compagnie proposera sur cette nouvelle ligne une Classe Affaires, comme sur les liaisons Paris-Bamako et Paris-Dakar. Paris-Conakry est prévue d'être opérée à raison de 4 vols par semaine. Rappelons qu'Aigle Azur a récemment lancé les lignes Lyon-Porto, Lyon-Dakar ainsi que sa ligne Paris-Faro, opérée à l'année.

**Le site d'Aigle Azur va s'offrir une nouvelle jeunesse**

Une nouvelle version du site internet d'Aigle Azur sera mise en ligne courant octobre. La compagnie a repensé son site internet pour en améliorer le design et l'ergonomie. Cette évolution permettra de répondre aux attentes de sa clientèle qui pourra bénéficier d'une expérience en ligne plus fluide, grâce à un contenu personnalisé et riche en informations, une meilleure lisibilité des tarifs, des offres et des services adaptés, ainsi qu'une mise en avant des services additionnels et partenaires.

**Politique bagage en soute sur le Portugal et le Sénégal**

Aigle Azur a mis en place une nouvelle politique bagage (« Piece Concept ») à destination du Portugal et du Sénégal, permettant de voyager avec ou sans bagage en soute (de 23 kg) avec des tarifs adaptés, pour plus de flexibilité et de liberté. Pour les voyageurs à destination de l'Algérie, des packages « excédents bagages » seront également disponibles à la vente sur le site internet aigleazur.com

» **Animation/Évènement**

Un cocktail sucré / salé sera organisé sur le stand Aigle Azur M89 les 20, 21 et 22 septembre 2016. Venez découvrir les spécialités de nos destinations, à travers les saveurs de différents mets culinaires. De nombreuses surprises vous attendent !

**La Roue des 70 ans**

Dans le cadre de son 70ème anniversaire, Aigle Azur met en place sur son stand M89 du 20 au 23 septembre inclus, une « Roue des 70 ans », afin de faire gagner plusieurs cadeaux.

**Tombola sur notre stand**

Tombola traditionnelle sur le stand Aigle Azur M89 les 20, 21 et 22 septembre 2016, avec 1 séjour à destination du Portugal à gagner par jour. Les visiteurs seront invités à remplir un bulletin de participation et à le déposer dans l'urne Aigle Azur disposée sur le comptoir d'accueil, un tirage au sort aura lieu sur place le jeudi 22 septembre 2016 vers 18h00, afin de déterminer le ou la gagnante.

» **AIR CANADA****7.2-E103****Jessica GACHET • jessica@bpyconsulting.com • +33 (0)1 42 66 13 77**» **Présentation****Nouveau produit à bord des B777 d'Air Canada**

Tous les B777 d'Air Canada, dont ceux opérant de Paris vers Montréal et Toronto, sont désormais équipés du nouveau produit de Classe Affaires Internationale et de la Cabine Economique Privilège, à l'image des B787 de la compagnie.

**Classe Affaires Internationale :** chaque siège-lit, doté de coussins ajustables et inclinables à 180°, mesure 203 cm de longueur et 53 cm de largeur. Le service comprend un appui-tête ajustable avec fonction massage, un écran individuel de 46 cm avec télécommande tactile, une prise électrique et un port USB, un service expresso et cappuccino, une configuration 1-2-1.

**Classe Economique Privilège :** la cabine Économique Privilège d'Air Canada offre plus d'espace personnel et pour les jambes, des fauteuils plus larges, une inclinaison supérieure, avec un écran tactile de 26 cm, une prise électrique et un port USB, des repas haut de gamme, un service de consommations gratuit ainsi que l'enregistrement et la livraison des bagages prioritaires à l'aéroport.

#### **Nombreuses nouvelles liaisons internationales**

Depuis le 19 mai, Air Canada et Air Canada Rouge ont lancé ensemble sept nouvelles liaisons sans escale vers l'Europe, ainsi qu'une liaison chacune avec l'Asie, une avec l'Afrique et une avec l'Australie. Ces inaugurations s'inscrivent dans le cadre de l'expansion internationale d'Air Canada. De plus, depuis début mai, la compagnie a lancé 11 nouvelles liaisons transfrontalières. Outre le lancement, le 17 juin, d'un service quotidien sans escale Toronto-Séoul, Air Canada a inauguré un service sans escale Vancouver-Brisbane. Air Canada vient également de lancer un service Lyon-Montréal assuré toute l'année jusqu'à cinq fois par semaine. Depuis le 19 mai, Air Canada Rouge a commencé à exploiter sept nouveaux vols saisonniers. Les nouvelles liaisons sont les suivantes : Londres Gatwick-Toronto, Glasgow-Toronto, Prague-Toronto, Budapest-Toronto, Varsovie-Toronto, Dublin-Vancouver et Casablanca-Montréal.

#### **Correspondances simples vers le Canada et les USA**

Les passagers, dont ceux au départ de Paris-CDG, en correspondance à Toronto à destination d'une autre ville canadienne bénéficient désormais de procédures simplifiées en matière de gestion des bagages. Ces nouvelles procédures sont disponibles en cas de correspondance à l'aéroport de Toronto-Pearson sur les vols opérés par Air Canada, Air Canada rouge et Air Canada Express sur l'ensemble du réseau domestique de la compagnie canadienne. Le nouveau système permet de charger les bagages sur les vols en correspondance, évitant aux voyageurs d'avoir à les récupérer après le passage en douanes canadiennes, leur permettant ainsi de se rendre en porte d'embarquement plus rapidement pour leur vol en correspondance. Rappelons que le traitement simplifié des bagages est aussi proposé aux aéroports de Toronto-Pearson et Montréal-Trudeau pour les passagers en correspondance à destination des États-Unis, facilitant les déplacements à destination des USA via ces deux hubs majeurs d'Air Canada.

### » Nouveautés

#### **Nouvelle liaison Lyon-Montréal**

Air Canada a lancé une toute nouvelle liaison sans escale à l'année entre Lyon et Montréal, opérée à raison de 5 vols hebdomadaires l'été, et 4 l'hiver, devenant la seule compagnie à proposer une liaison sans escale à l'année entre Lyon et l'Amérique du Nord. La liaison Lyon-Montréal est assurée en B767-300, avec 24 sièges en Classe Affaires internationale et 187 sièges dans la cabine principale. Les horaires ont été pensés pour faciliter les correspondances vers tout le Canada et les États-Unis.

#### **Air Canada : B787-9 sur Paris-Toronto cet hiver**

Du 30/10/16 au 25/03/17, Air Canada positionnera un B787-9 entre Paris et Toronto, équipé du nouveau produit à bord offrant un très haut niveau de confort. Avec 3 classes de service, le B787 Dreamliner comprend la nouvelle génération de sièges convertibles en lits en Classe affaires Internationale, une cabine économique Privilège, et une version améliorée du système de divertissement intégré au dossier des sièges. Air Canada a commandé au total 29 appareils 787-9 qui seront livrés d'ici 2019.

#### **Wi-fi sur les vols internationaux Air Canada**

Le service Wi-Fi d'Air Canada sera accessible sur les vols internationaux à partir de cet automne. Les passagers pourront profiter du courrier électronique, d'Internet et de la diffusion en continu de programmes de divertissements, en haut débit. Air Canada est déjà la seule compagnie aérienne canadienne à proposer le Wi-Fi à bord de tous ses appareils à fuselage étroit en Amérique du Nord. L'installation du réseau 2Ku de Gogo® à bord de ses gros-porteurs débutera par les B777 à l'automne.

## » AIR CÔTE D'IVOIRE

7.2-E071

**Ange ARMAND KACOU • 00 225 20 25 10 30**

### » Personnalité(s) présente(s) sur le stand

**M. Jean Marie SOMET**, Directeur Général CÔTE D'IVOIRE TOURISME

**M. Roger KACOU**, Ministre du Tourisme sera présent tous les jours sur le stand.

### » Présentation

#### **Une compagnie performante**

AIR CÔTE D'IVOIRE a une flotte de 10 avions bi-classe (business et économique), dont 4 bombardiers Q400 neufs et 6 Airbus. Elle dessert un réseau de 23 pays en Afrique de l'Ouest et du Centre avec comme hub, l'aéroport d'Abidjan. Elle a également développé un réseau domestique en reliant les principales villes de l'intérieur de la Côte d'Ivoire notamment Bouaké, Korhogo, San-Pedro, Odienné et Man, reconnues pour leur potentiel économique et touristique.

#### **Une Compagnie aux ambitions affichées sur l'Afrique**

Son activité se résume en transport de passagers et de fret sur son réseau qui connaîtra encore une extension d'ici fin 2016. Créé en mai 2012, Air Côte d'Ivoire est détenue par l'Etat ivoirien à 57,5 %, Air France à 11,1 %, Goldenrod à 23,4 % et la Banque Ouest Africaine de Développement à 7,9%. Avec un capital de départ de 2,5 milliards FCFA, elle a opéré deux augmentations successives de capital passant à 25 milliards FCFA puis à 63 milliards de FCFA.

» **AIR EUROPA****7.2-A073****Estelle ALBIRA • estellealbira.mca@orange.fr • 01 58 36 03 45**» **Présentation****Air Europa, chaque détail compte !**

Air Europa est une compagnie aérienne régulière privée, spécialiste de l'Espagne et de l'Amérique latine. Membre de l'alliance Skyteam, elle opère ses vols au départ de Paris vers les principales villes d'Espagne et assure des vols internationaux quotidiens, via son hub de Madrid, vers l'Amérique Latine, les Caraïbes, Miami, New-York et Dakar. Dotée d'une flotte d'une moyenne d'âge de 6 ans, d'une technologie de pointe et engagée dans la préservation de l'environnement, Air Europa propose les plus hauts standards en termes de qualité et normes de sécurité sur toutes ses destinations.

» **Nouveautés**

L'ouverture de la ligne Paris-Guayaquil (vers Madrid) le 18 décembre ! à raison de cinq vols hebdomadaires (lundi, mardi, jeudi, vendredi, dimanche).

» **AIR MADAGASCAR****7.2-B025****Bernadette PY • bernadette@bpyconsulting.com • +33 (0)1 42 66 12 96**» **Nouveautés****Nouvelle agence pour Air Madagascar France**

Depuis le 1<sup>er</sup> juin, les bureaux parisiens de la compagnie nationale malgache sont situés au 49, rue des Mathurins, dans le 8<sup>ème</sup> arrondissement de Paris. Les contacts du service commercial de la compagnie restent inchangés. En France, Air Madagascar dispose également d'un bureau de représentation à Marseille, situé au 176 cours Lieutaud, en plein cœur de la cité phocéenne.

**Air Madagascar : sortie officielle de l'Annexe B**

Le 16 juin, la Commission Safety de l'EASA à Bruxelles a notifié officiellement Air Madagascar de sa sortie de l'Annexe B. Cette décision coïncide avec les nombreux progrès accomplis par Air Madagascar dans la cadre de son actuel plan de redressement. Le développement d'ententes commerciales ainsi que la mise en place de nouvelles routes devraient s'en trouver facilités.

**Air Madagascar, partenaire de La Francophonie**

Air Madagascar et la Délégation Régionale de l'Organisation du XVI<sup>ème</sup> Sommet de la Francophonie ont signé en juin dernier une convention de partenariat par laquelle la Compagnie aérienne malgache est devenue le Transporteur Officiel Exclusif du Sommet qui se tiendra du 22 au 27 novembre 2016 à Antananarivo.

» **AIR-INDEMNITE.COM****7.2-N212****Audrey NOËL • audrey.noel@rumeurpublique.fr • 06 03 45 75 39**» **Présentation**

Air Indemnité est inventeur et leader sur le métier de l'indemnisation des passagers aériens depuis 2007. Elle propose aux passagers aériens victimes d'annulation de vol, de retard excessif, de correspondance manquée ou de surbooking de prendre en charge la totalité de leur processus de réclamation et d'accroître leur chance de réussite en France et à l'international. Grâce à son expertise réglementaire et à sa maîtrise technologique, Air-indemnité.com facilite la vie des passagers en leur permettant très simplement d'être indemnisés jusqu'à 600 euros selon la distance du vol parcouru. A fin 2015, ce sont plus de 100 000 passagers qui ont profité des services d'Air-indemnité.com avec un taux de satisfaction client de plus de 97 %. Air-indemnité.com est composée d'une vingtaine de personnes engagées aux côtés des clients, toutes désireuses d'apporter leur expertise et leur savoir-faire avec une approche personnalisée.

<https://www.air-indemnite.com/fr> – <https://pro.air-indemnite.com/>

» **AIR TAHITI NUI****7.2-G025****Mélina BONGE • +33 (0)1 56 81 13 35**» **Présentation**

Air Tahiti Nui, compagnie aérienne française relie Paris CDG 2A à Papeete jusqu'à 7 fois par semaine via Los Angeles en Airbus 340-300 arborant les couleurs du lagon polynésien. Nos équipages revendiquent avec fierté le titre d'Ambassadeurs de nos îles en accueillant les passagers à bord de nos avions dans la plus pure tradition polynésienne.

» **Animation/Évènement****Formation Agents de voyages**

Partez à Tahiti Et Ses Îles avec Air Tahiti Nui, le temps d'une formation

**Tatouage éphémère par Mana Maori**

Les tatouages maoris vous fascinent mais vous hésitez à sauter le pas? Venez donc à l'atelier tatouage éphémère pour avoir une première approche de l'art polynésien par excellence !

**Cocktail Happy hour**

Venez fêter cette nouvelle participation à l'IFTM, une occasion pour rencontrer les acteurs du tourisme Polynésien dans un cadre convivial!

**Remise du lot VISIT CALIFORNIA le 22 septembre à 11h00**

**Nocturne du 22 septembre** : danse avec le groupe Aloha Tahiti Show

Evadez-vous un instant au fenua, grâce aux déhanchés bercés par le son des ukulélés.

» **AKOYA HÔTEL\*\*\*\*\* & SPA****7.2-B035**

**Anne LAMPERT • 262 (0) 262 616162**

» **Nouveautés****Nouvel établissement cinq étoiles à La Réunion**

Ouvert depuis le 21 octobre dernier, l'Akoya Hôtel\*\*\*\*\* & Spa est un nouvel établissement hôtelier cinq étoiles à l'île de La Réunion. Situé idéalement dans l'ouest de l'île, ce havre de paix allie en finesse luxe, exotisme et sérénité. Disposant de 104 chambres et suites, d'un spa de 600m², deux restaurants dont un gastronomique, une piscine à débordement, service de transfert prestige et plein d'autres services à découvrir...

» **ALBANIA EXPLORER****7.2-P059**

**Alma LLUSKU • +355682092855**

» **Nouveautés****Explorateur des Balkans - Route Bleue (R1)**

Balkan Explorateur Tour (Route Bleue) est la meilleure possibilité pour les voyageurs recherchant une vision holistique de la culture des Balkans, la nature, l'histoire, les traditions, etc. Il a construit un programme sur mesure, en essayant d'optimiser l'ensemble des lieux à ne pas manquer pour l'Albanie, la Bosnie-Herzégovine, le Monténégro, la Croatie, le Kosovo et la Serbie. Cette visite est une véritable mosaïque du monde multiculturel des Balkans comme le carrefour de toutes les civilités.

**Explorateur des Balkans - Route verte (R2)**

Balkan Tour Exploration (route verte) est la meilleure possibilité pour les voyageurs recherchant une vision holistique de la culture des Balkans, la nature, l'histoire, les traditions, etc. Il est un programme sur mesure, construit avec soin, en essayant d'optimiser l'ensemble des lieux à ne pas manquer pour l'Albanie, la Grèce et la Macédoine. Cette visite est une véritable mosaïque de monde multiculturel des Balkans comme le carrefour de toutes les civilisations est-ouest de la Méditerranée.

» **ALBATRAVEL****7.2-H084**

**Chabha HAMITI • commercial@albatravel.fr • +33 (0)1 46 62 27 35**

» **Nouveautés****ALBATRAVEL : notre site se refait une beauté**

C'est l'été ! Notre site Albatravel.com en profite pour se rafraîchir et faire peau neuve avant la rentrée ! Un site plus moderne, plus intuitif et surtout plus simple d'utilisation afin de toujours satisfaire au mieux nos clients agences de voyages !  
www.albatravel.com

» **Animation/Évènement****CETTE ANNÉE, C'EST BABY-FOOT !!!**

Venez jouer à une partie de baby-foot sur notre stand avec votre commercial Albatravel !  
De nombreuses places du nouveau spectacle du cirque Phénix Cirkacuba à gagner !!

» **ALENTEJO****7.2-P100/P101****Ruben OBADIA • ruben.obadia@turismodoalentejo.pt • +351919651381**» **Présentation****Magie de l'Alentejo**

L'Alentejo est situé dans le Sud du Portugal, entre le fleuve du Tage et l'Algarve. À l'Est, il fait frontière avec l'Espagne et, à l'Ouest, il est baigné par l'Océan Atlantique. C'est une vaste région, essentiellement rurale et faiblement peuplée, occupant environ un tiers du territoire national. La beauté de ses paysages et la qualité de son patrimoine archéologique, monumental, architectonique et ethnographique, mariés à l'excellence de sa gastronomie et de ses vins, la dotent de conditions exceptionnelles pour une découverte conjuguant le tourisme de la nature et le tourisme culturel. Dans l'Alentejo, tout voyage se fait naturellement avec et à travers l'Histoire. L'abondance et la qualité du Patrimoine qui exprime cette Histoire facilitent sa découverte, mais le visiteur qui vient pour la première fois peut avoir des difficultés à fixer son choix. Si c'est votre cas, n'hésitez pas : suivez nos suggestions et vous verrez que la magie de l'Alentejo se trouve dans tous les lieux.

» **ALTANUEVA DMC & EVENTS****7.2-F103****Johan HARDERS • +52 5563830850**» **Nouveautés****Une expérience unique en Camp Monte**

UNE NUIT dans la PAMPA® vous propose de vivre une expérience unique en Amérique Latine, sur les terres d'une Estancia : dormir une nuit en bivouac sous la tente, afin de plonger complètement dans l'ambiance du « Campo » en découvrant la vie de l'Estancia, les techniques de travail des Gauchos et de partager un dîner avec feu de camp accompagné de chants traditionnels, dans la convivialité d'une soirée sous les étoiles.

» **AMADEUS FRANCE****7.2-M093**» **Animation/Évènement**• **20 au 23 septembre de 9h30 à 16h30****Fresque évolutive**

Qu'est-ce que la technologie, la distribution, ou encore l'innovation ? Une fresque décrivant Amadeus vu par ses clients va être peinte par Coline Robin, dessinatrice.

Rendez-vous sur le stand M093 pour découvrir cette fresque évolutive sur les 4 jours du salon !

• **20 septembre au 23 septembre de 9h30 à 16h30****Présentations / Démonstrations**

La robotique vient à votre rencontre !

Amadeus innove : venez rencontrer notre robot sur le stand Amadeus M093 ! Echangez avec lui et découvrez quelle destination il vous conseillerait suivant vos goûts et vos envies du moment !

• **20 septembre au 23 septembre de 9h30 à 16h30****Présentations / Démonstrations**

Votre agence dispose de ressources insoupçonnées...

Venez calculer les économies que votre agence pourrait réaliser avec les solutions de productivité Amadeus et tenter de gagner un audit de productivité pour votre agence.

• **20 au 22 septembre de 14h30 à 15h00****Conférences Travel Hub**

Participez aux conférences du Travel Hub : Pascale Caron, directeur associé Amadeus, présentera l'agence du futur le 21 septembre et Arnaud Valion, Head of Sales travel audience France, débattrà chaque jour de 13h45 à 14h15 de la « monétisation : entre conversion, expérience utilisateur et cannibalisation » et de « Smart data et publicité en ligne : état des lieux dans le tourisme » de 14h30 à 15h.

• **20 septembre de 14h30 à 15h15****Atelier AFTM « Train européen: qui peut émettre ? »**

Amadeus participera à l'atelier AFTM « Train européen : qui peut émettre ? »

• **20 septembre de 16h00 à 16h45****Atelier AFTM Hotel et Air program**

Amadeus participera à l'atelier AFTM « Hotel et Air program : quelle pertinence à l'heure du Best Buy ? »

• **21 septembre à 14h00****Résultat concours Passion Selling Platform Connect**

Le concours Passion Amadeus Selling Platform Connect a eu lieu du 6 au 22 juin. Des agents de voyages ont partagé leur passion du voyage à travers des anecdotes, des vidéos ou des images. L'annonce des 2 gagnants se fera sur notre stand le 21 septembre à 14h. Un voyage à Madagascar pour 2 personnes avec Air Madagascar et un vol AR vers la Réunion pour 2 personnes avec Air Austral sont à gagner.



• **21 septembre à 15h00**

**Conférence agence connectée**

Tout savoir sur l'agence connectée : Alexandre Jorre, directeur Marketing et Communication Amadeus, prendra la parole le 21 septembre de 15h à 15h45 durant la conférence animée par Rémi Bain-Thouvez.

• **21 septembre à 15h15**

**Conférence mobilité et déplacement**

Pourquoi la mobilité va changer notre façon de consommer et d'appréhender le déplacement ?

Une table ronde organisée par EPSA avec Alexandre Jorre, Directeur Marketing et Communication Amadeus France, Marcel Levy (DPRO), Cyril Gorlier (Sécuritas), Moncef Khanfir (iAlbatros) et Sébastien Boucher (HAVAS).

• **21 septembre à 16h30**

**Résultat concours Passion Selling Platform Connect**

Le concours Passion Amadeus Selling Platform Connect a eu lieu du 6 au 22 juin. Des agents de voyages ont partagé leur passion du voyage à travers des anecdotes, des vidéos ou des images. L'annonce des 2 gagnants se fera sur notre stand le 21 septembre à 16h30. Un voyage à Madagascar pour 2 personnes avec Air Madagascar et un vol AR vers la Réunion pour 2 personnes avec Air Austral sont à gagner.

• **21 septembre 16 à 17h00**

Agora

**Lauriers du Voyage d'Affaires**

Cette année encore, Amadeus est partenaire des Lauriers du voyage d'affaires. Georges Rudas, président directeur général d'Amadeus France remettra le prix Amadeus du professionnel du voyage d'affaires lors de l'événement qui clôturera la compétition le 21 septembre.

• **21 septembre de 15h00 à 17h00 – 22 septembre de 10h00 à 15h00**

**Jeux-concours / cadeau**

**Jeu I love Connect**

Venez découvrir Amadeus Selling Platform Connect sur le stand Amadeus M093 et tentez de gagner des billets d'avion Transavia. Inscrivez-vous dès maintenant aux différentes sessions du concours pour jouer : <https://amadeusfr.wufoo.com/forms/p16fja6l0v953v5/>

• **22 septembre à 14h30**

**Atelier AFTM Business Travel face au loisir**

Amadeus participera à l'atelier AFTM « Face au rouleau compresseur de l'industrie de loisir, quel est l'avenir du business travel ? »

• **22 septembre à 17h00**

**Start-up Contest**

Amadeus est sponsor du Travel Hub. Venez échanger avec les start-up et assistez à leurs pitches chaque soir de 17h à 18h. La « start-up IFTM Top Resa 2016 » sera choisie le 22 septembre lors de la remise des prix à 17h parmi les 3 start-up qui se seront démarquées durant les 3 jours.

• **22 Septembre à 18h30**

**Travel Agents Cup**

Amadeus est partenaire officiel de la Travel Agents Cup, concours du meilleur agent de voyages de France. Les concurrents devront séduire un jury de professionnels et faire preuve d'originalité et d'expertise. Ce jury sera présidé par Sophie Jovillard et comptera notamment Georges Rudas, président d'Amadeus France.

• **23 septembre à 10h30**

**Conférence « Les voyageurs changent, et vous ? »**

Venez assister à la conférence de FFTST et Amadeus sur le thème « Les voyageurs changent, et vous ? » de 10h30 à 11h30. Alexandre Jorre, directeur Marketing et Communication, sera présent pour échanger sur ce thème à destination des écoles.

» **AMAHUACA**

**7.2-E113**

**Benoit AUFFRAY • 541 143073702**

» **Nouveautés**

**Vivre une expérience exceptionnelle dans la Pampa**

UNE NUIT dans la PAMPA® vous propose de vivre une expérience sur les terres d'une Estancia : dormir une nuit en bivouac sous la tente, afin de plonger complètement dans l'ambiance du « Campo » en découvrant la vie de l'Estancia, les techniques de travail des Gauchos et de partager un dîner avec feu de camp accompagné de chants traditionnels, dans la convivialité d'une soirée sous les étoiles.

» **AMENDOEIRA GOLF RESORT****7.2-P100/P101****Brígida TRINDADE • +351 282320820**» **Nouveautés****Amendoeira Golf Resort - Hotel de golf de luxe**

Le complexe Amendoeira Golf Resort a gagné le titre de luxe : Complexe hôtelier de golf de l'année 2016. Ce prix (Luxury Travel Guide Awards) représente l'apogée et la fierté du terme Voyage et tourisme, défendant le meilleur dans leurs domaines respectifs.

» **AMERIGO****7.2-C111****Murielle BARREAU • m.barreau@vecteur-marketing.fr • 06 11 28 54 57**» **Présentation****Amérigo se positionne sur les Croisières Amériques**

Dans sa nouvelle brochure hiver 2016/17 de 48 pages, AmériGo multiplie les nouveautés pour l'hiver prochain. En plus d'une production « Circuits » revisitée et signée de touches originales, le TO met l'accent sur les croisières en Amérique. Après le grand succès de sa croisière « Miami-Bahamas » qui a séduit plus de 200 clients en 2016, AmériGo propose deux nouvelles croisières à Cuba & en Argentine/Chili.

» **Nouveautés****Le voyage sur mesure prend une nouvelle dimension**

Amérigo investit dans la technologie ! Début septembre, une nouvelle plateforme en ligne, à la pointe de l'innovation, viendra révolutionner le quotidien des experts du voyage sur mesure, chez Amérigo et en agences. Même si la valeur conseil est essentielle chez AmériGo, la nouvelle solution « Dynamic Packaging » permettra à l'équipe du service sur-mesure de diviser par 4 le délai de réponses des cotations sur mesure Amérique du nord. Il est déjà en place et fonctionnel début septembre !

» **ANTIGUA & BARBUDA TOURISM AUTHORITY****7.2-A088****Jean-Marc FLAMBERT • jeanmarc.flambert@aandbtourism.com • +447930332659**» **Présentation**

Antigua et Barbuda est l'une des îles des Caraïbes. 365 plages (une pour chaque jour de l'année) des bars et des restaurants, de nombreuses excursions et une large gamme d'hôtels pour tous les budgets. Antigua Barbuda & regorge aussi d'activités. 2017 sera la célébration du 35e années d'indépendance, la 60<sup>ème</sup> fête de carnaval et de la 50<sup>ème</sup> année du « Sailing Week ». Monsieur Jean-Marc Flambert, Vice Président Ventes et Marketing - Europe, Antigua et Barbuda Tourism Authority est à votre disposition pour vous présenter Antigua et Barbuda et vous faire découvrir de nouveaux hôtels, de nouvelles excursions, des images, des vidéos. Nous aimerions également planifier des voyages de presse fin 2016.

» **Nouveautés****Antigua et Barbuda annonce 2 000 nouvelles chambres**

Antigua and Barbuda is under going a transformation. New hotel rooms, a new airport opened in 2015, improved airlift, more excursions and restaurants, plus plans to start marketing the island to the French market. « *We are planning our expansion beyond our traditional markets of UK, Italy and Germany and hope to work with airlines and tour operators in France to double our arrivals in 2018.* » says Jean-Marc Flambert, Vice-President of Sales and Marketing, Antigua and Barbuda Tourism Authority.

» **APARTHOTELS ADAGIO****7.2-H106****Rachel BORNAIS • rachel.bornais@dentsuaegis.com • +33 (0)1 41 16 44 48**» **Présentation****Le profil du voyageur d'affaires français**

Référent en France et en Europe, les APARTHOTELS ADAGIO® annoncent les résultats du deuxième volet de leur étude auprès des voyageurs d'affaires. Pour cette deuxième édition, l'enquête\* réalisée en collaboration avec l'IFOP, met spécifiquement en lumière les attentes et les habitudes de plus de 500 business travelers français « long séjour ». Cette dernière s'inscrit dans le cadre d'une série d'études qui seront menées tous les ans par les APARTHOTELS ADAGIO®, pour suivre l'évolution des professionnels français en matière de mobilité : motivations, attentes, usages, pratiques... afin de dégager les enjeux et les tendances à venir de ce secteur en pleine mutation.

Téléchargez le communiqué de presse disponible sur la page APARTHOTELS ADAGIO du site IFTM Top Resa.

» APG

7.2-G047

**Frederick DESPREAUX • f.despreaux@apg-ga.com • +33 0)1 53 77 13 48**» **Présentation****APG WORLD CONNECT 2016**

La 8<sup>ème</sup> édition du WORLD CONNECT se tiendra du 02 au 04 Novembre 2016 dans le cadre prestigieux de l'Hotel Fairmont de Monaco. APG World Connect est le point de rencontre mondial annuel des acteurs du transport aérien, des aéroports, des agences de voyages et des prestataires de la distribution dans le tourisme et les affaires. Après la « Welcome Party » du mercredi soir, l'événement est organisé autour de 4 séquences clés : la séance plénière de la première matinée consacrée aux présentations magistrales et débats – la soirée de Gala, et remise des Awards aux compagnies aériennes – et deux « business sessions » dans la grande salle entièrement réaménagée, le jeudi après midi et le vendredi matin, laissant ainsi la priorité aux échanges professionnels entre les participants et les partenaires. Lors de la dernière édition plus de 400 participants venus du monde entier étaient présents à Marrakech, dont 95 dirigeants de compagnies aériennes internationales.

<http://worldconnect.apg-ga.com/>

» APRIL INTERNATIONAL VOYAGE

7.2-M079

**Nathalie MARTINO • +33 (0)1 73 03 41 01 - nathalie.martino@april.com**» **Présentation/événements**

APRIL INTERNATIONAL VOYAGE a organisé, du 1<sup>er</sup> juin au 31 août, un challenge commercial à destination de ses partenaires agences de voyages.

A la clé : une rencontre VIP avec Tony Parker, partenaire du groupe APRIL depuis 2014. Pour avoir une chance de bénéficier de cette rencontre VIP avec Tony Parker, les agences de voyages devront réaliser, par région commerciale, le plus gros volume de ventes de produits d'assurance April.

Au 31 août, l'agence qui arrivera en tête de sa région recevra son invitation personnelle pour rencontrer Tony Parker sur le stand APRIL INTERNATIONAL VOYAGE sur IFTM Top RESA.

» ASIAJET

7.2-F061

**Xavier DUBAIL • assistant-md@asiajet.net • +66 2 634 42 45**» **Présentation****Plus de 400 départs garantis en 2017 !**

ASIAJET vous propose plus de 400 départs garantis en 2017 sur la Thaïlande, le Viêt Nam, le Cambodge et le Laos !

- Des départs garantis à partir de 2 personnes, exclusivement francophones.
- Des circuits hors des sentiers battus avec la possibilité de faire de la moto, du trekking ou du vélo en Thaïlande.
- 2 catégories hôtelières au choix sur les mêmes départs et possibilité de demi-pension sur les circuits Thaïlande.
- Des GIR Flexibles. Ils peuvent être effectués en totalité ou en partie, voire combinés avec des extensions privatives.
- Des programmes établis et des hôtels sélectionnés avec soins et préalablement réservés.

La brochure GIR 2017 est consultable ici : [www.asiajet.fr](http://www.asiajet.fr). Pour toute demande d'information complémentaire ou pour toute réservation, merci de contacter Nathalie, la Directrice des Opérations Indochine : [ndelevaux@asiajet.net](mailto:ndelevaux@asiajet.net).

» ASIAN HORIZON TRAVEL

7.2-H025

**Jean-Louis Portenseigne**» **Nouveautés****Asie : Asian Horizon partenaire de Secret Retreats**

Secret Retreats (Collection d'établissements de charme et croisières en Asie, [www.secret-retreats.com](http://www.secret-retreats.com)) & Asian Horizon (Réceptif DMC francophone spécialiste en voyages Sur-mesure en Asie du Sud-est, [www.voyagezenasie.com](http://www.voyagezenasie.com)) lancent « Secret Journeys », une série de voyages de charme alliant la maîtrise de l'hôtellerie combinée à l'expertise en production et logistique.

**Dernier tremblement de terre au Myanmar : Situation**

Suite au séisme du 24/08 dernier qui a touché le site archéologique de Bagan, les autorités concernées travaillent rapidement à la restauration et au maintien des pagodes et temples endommagés. Sur la liste des sites accessibles publiée hier par le ministère du tourisme, seuls 3 sites majeurs figurant dans nos programmes restent fermés : les temples Shwe San Daw, Sulamani, et la pagode Pya Tha Da.

ASIAN HORIZON Myanmar • [asianhorizon@voyagezenasie.com](mailto:asianhorizon@voyagezenasie.com) - [www.voyagezenasie.com](http://www.voyagezenasie.com)

## » ASSOCIATION TOURISME &amp; HANDICAPS

7.2-V103

Stéphane BARTHELEMI • 01 53 30 74 04 • stephane@ab3c.com

## » Présentation

L'Association Tourisme & Handicaps représente plus de 5500 établissements adaptés riches d'une gamme complète d'hébergements (plus de 3160\*), de lieux de visites (725\* musées, écomusées, visites d'entreprises, sites pédagogiques, artisanat, visites guidées des villes...) de lieux de restauration (422\*), d'établissements de loisirs et d'activités sportives : (210\*, randonnée, découverte des Parcs Naturels nationaux et régionaux) auxquels s'ajoutent des activités nautiques et 44 plages adaptées.

Cette offre évolue en permanence grâce à la mobilisation des prestataires du tourisme conscients de l'intérêt économique et soucieux, non seulement d'adapter leurs établissements aux normes exigées par la loi de 2005 mais également de les qualifier en obtenant la Marque Tourisme & Handicap.

**JOURNÉE MONDIALE DU TOURISME 27 SEPTEMBRE 2016**

Cette journée internationale a pour thématique « l'accessibilité universelle » et une opération de récupération de bouchons en plastique est organisée sur notre stand afin de permettre l'éducation de chiens d'aveugle ou l'achat de fauteuils pour le sport pour les enfants handicapés. Déposez donc vos bouchons sur le stand situé sur le MAP Pro pour faire la plus grande collecte de la part des professionnels du tourisme.

## » ATLANTIS PARADISE ISLAND BAHAMAS

7.2-C099

Peter GRACE • +44 (843) 289 0246

## » Nouveautés

**Atlantis invests over US\$30 million in upgrade.**

The Coral Towers at Atlantis Bahamas will commence a US\$30 million investment programme to upgrade and refurbish all rooms and public areas. The work will commence in September 2016 and is due to be completed by the end of May 2017. The refurbishment is part of the Atlantis commitment to remain a world class resort destination. Visit [www.atlantisbahamas.com](http://www.atlantisbahamas.com)

**Atlantis launches « all-inclusive » experience**

Atlantis Bahamas has launched a new All-Inclusive Experience at Beach Tower and Royal Towers for guests staying between 09 August - 20 December 2016. This is a new innovation for Atlantis Bahamas to adapt to the demands of guests and offers a new way to enjoy all the facilities and restaurants of this unique resort destination.

For more information visit [www.atlantisbahamas.com/ai](http://www.atlantisbahamas.com/ai)

## » AYRUU - YOUR TRAVEL MATE

7.2-N312

Nicolas FEUILLADE • n.feuillade@trigone-tech.fr • +33 (0)6 14 65 10 11

## » Nouveautés

**Lancement de ayruu !****VOTRE COMPAGNON DE VOYAGE !**

Intuitive, sécurisée et originale, l'application Ayruu simplifie les déplacements des voyageurs et offre un nouvel espace de dialogue entre les passagers. L'application mobile Ayruu, téléchargeable gratuitement depuis l'App Store et le Google Play Store propose aux utilisateurs de vivre une nouvelle expérience de voyage. Celle-ci commence quand le voyageur indique son numéro de siège, il peut alors accéder à tout moment et en quelques clics à plusieurs informations importantes sur son trajet en avion et entrer en contact avec d'autres voyageurs, grâce à l'application Ayruu.

L'application Ayruu permet de visualiser son placement et connaître ses voisins dans l'avion, entrer en contact avec les autres passagers ou encore vérifier les informations essentielles de son voyage. Elle propose dès à présent les plans des quatre plus grandes plateformes mondiales : Hartsfield-Jackson (Atlanta), Heathrow (Londres), Roissy CDG (Paris) et Changi (Singapour) et bien d'autres supplémentaires. Progressivement de nouveaux aéroports viendront élargir cette gamme. Pour bénéficier de toutes les fonctionnalités, Ayruu propose une offre Premium à 4€99 qui permet d'accéder aux notifications liées aux vols, aux aéroports ou à la météo, de bénéficier des données croisées et de rentrer en contact avec les voisins de voyage.

## » BAHAMAS TOURIST OFFICE

7.2-C099

Dorothee AUPHAN • d.auphan@agencecallmeback.com • 06 22 27 63 88

## » Personnalité(s) présente(s) sur le stand

Anthony STUART, Directeur Europe BAHAMAS TOURIST OFFICE

## » Présentation

### Combinés Usa/Bahamas : 2 destinations en 1 voyage

Pour les voyageurs qui ont choisi le continent américain comme destination principale de vacances, les Bahamas représentent un formidable potentiel de découverte et une alternative paradisiaque aux îles d'Hawaï ou celles plus au sud de la Caraïbe. En effet, à seulement 45 min de vol de la Floride, il serait dommage de se priver d'une escale sur l'une des 16 perles de l'archipel bahaméen. Un combiné aux Bahamas est également possible au départ de New York. Ces deux pays si proches géographiquement ont pourtant des cultures et une identité bien marquées !

## » Animation/Évènement

20, 21, 22 septembre de 17h00 à 19h

### GOOMBAY SMASH HAPPY HOUR

Venez déguster avec nous l'excellent cocktail GOOMBAY SMASH des Bahamas.

## » BARCELO HOTEL GROUP

7.2-D071

Soraya TORRES RUIZ BARRIOS • [soraya.torres@barcelo.com](mailto:soraya.torres@barcelo.com) • 971771700

## » Nouveauté

### Barceló Hotel Group nouvelle stratégie multimarque

En juin dernier Barceló Hotel Group a annoncé une nouvelle stratégie multimarque pour sa division hôtelière. Il s'agit d'une évolution vers une structure dont le facteur clé est l'internationalisation, afin de positionner la marque au plus haut niveau d'excellence grâce à la segmentation par marques qui aura lieu durant un délai estimé à un an. Conformément aux nouveaux standards, la société diversifiera son portefeuille d'hôtels afin d'offrir des services plus spécifiques et de meilleure qualité, adaptés à chaque client selon ses besoins. Cette nouvelle étape, qui coïncide avec le 85<sup>e</sup> anniversaire de Barceló, a été marquée par l'acquisition de la chaîne Occidental et par l'héritage de son ensemble de marques (Occidental, Allegro et Royal Hideaway), avec la prestigieuse reconnaissance dans le secteur.

## » BCD TRAVEL

7.2-G121

Laurence SEGALA • +33 (0)1 73 28 73 19

## » Personnalité(s) présente(s) sur le stand

Valérie SASSET, Notre Directeur Général, Valérie SASSET sera présente sur notre stand les 21&22 septembre.

## » Nouveautés

### Nouveautés BCD/Advito

Le spécialiste du voyage d'affaires BCD Travel et son pôle conseil Advito misent sur la Business Intelligence, et vont toujours plus loin dans l'analyse de données avec de nouveaux outils proposés aux clients. Contrôle des coûts, changement stratégique, évolutions du secteur : DecisionSource Analytics, plate-forme évolutive de BCD, et la gestion dynamique de programmes aérien et hôtelier d'Advito encouragent une attitude proactive des acheteurs et travel managers.

### DecisionSource Analytics, par BCD Travel

Contrôle des coûts, changement stratégique, évolutions du secteur : la plateforme évolutive DecisionSource Analytics de BCD Travel encourage une attitude proactive, en donnant aux travel managers accès aux données essentielles de leur activité et leur offrant la possibilité d'analyse prédictive sur leur programme de voyages. L'outil de BCD Travel permet de faciliter le travail des chargés de voyage et leur donne les clés pour améliorer les performances de leur programme.

### Gestion dynamique de performance d'Advito

Advito développe la Gestion Dynamique de Performance, avec deux nouveaux outils de business intelligence destinés à l'air et à l'hôtel. Grâce à eux, les acheteurs s'affranchissent des méthodes traditionnelles de calcul de performance dépendantes des fournisseurs.

## » BEST OF TOURS

7.2-R011

Yacine BAKOUCHE • +442081443218

Best of Tours est un partenaire privilégié pour tout voyage de groupe en Grande-Bretagne, Irlande et dans le reste de l'Europe : des escapades citadines aux circuits prolongés, des groupes adultes aux groupes étudiants, voyages loisirs, éducatifs ou séminaires.

## » Animation/Évènement

Du 20 au 23 septembre - 12h00

Un week-end à gagner à Londres dans un hôtel 5 étoiles pour 2 personnes, Eurostar inclus !



» **BIZMEETING****7.2-G108****Loïc PASSEMAR** • [loic@bizmeeting.fr](mailto:loic@bizmeeting.fr) • **06 28 06 49 73**» **Nouveautés****BizMeeting annonce une nouvelle plateforme**

BizMeeting a développé une nouvelle version de sa plateforme avec des modules améliorés pour les prestataires, les entreprises et les agences. Utilisée en interne depuis plusieurs semaines, la plateforme permet d'offrir aux utilisateurs une vision synthétique et uniformisée des offres des établissements. Avec une base de données exclusive et la gestion des demandes simplifiée pour l'agence, le client peut comparer les offres des lieux de réunion facilement tout en maîtrisant ses dépenses.

» **'BOIANA-MG' - TRAVEL COMPANY/AGENCE DE VOYAGES****7.2-N056****Nikolay HRISTOV** • **+35929555433**» **Nouveautés****Nouveaux voyages thématiques en Bulgarie**

Compagnie de voyages BOIANA-MG présente la BULGARIE - la terre de la Rose, des civilisations anciennes des Thraces, et de la nourriture organique ! - rendez-vous sur notre stand pour découvrir toutes les nouveautés sur nos produits les plus nouveaux, dédiés à la culture, la nature et la cuisine bulgares !

» **BOLSHOI TOURISM****7.2-L017****Natasha ALEINIKOVA** • [paris@bolchoi.fr](mailto:paris@bolchoi.fr) • **+33 6 20 52 60 84**» **Nouveautés****Nos produits 2017**

Découvrez toute la Russie grâce à nos départs réguliers francophones, garantis à partir de 2 participants. Suivez les étapes du célèbre Transsibérien à bord de confortables trains. Laissez-vous imprégner par l'esprit explorateur avec nos formules « Voyages d'auteur ». Appréciez nos touches d'originalités qui rendront vos séjours à Saint-Petersbourg et à Moscou incomparables ! Revivez l'Histoire de notre pays à bord de bateaux de croisières de haute gamme.

**KAMCHATKA**

Faisant partie de l'Extrême Orient Russe, une presqu'île aussi extraordinaire que mystérieuse : la Kamchatka. Des forêts immenses, des rivières aux eaux cristallines, des volcans et géysers. Un voyage pour les amateurs de la nature sauvage et de l'histoire récente.

**TRANSIBÉRIEN DE LUXE**

Empruntez le train privé de Moscou à Vladivostok, Pékin ou Oulan Bator, pour revivre « la conquête de l'est », parcourir plus de 9 000 km et sept fuseaux horaires dans le luxe et le confort d'un « hôtel sur rails ».

**SAINT-PÉTERSBOURG**

Saint-Petersbourg, est si belle, si incroyablement luxueuse qu'un vertige vous guette à chaque quai de granit, à chaque pont veillé par des lions. C'est avant tout un bijou confectionné durant deux siècles par des architectes venus du monde entier. Elle offre un formidable choix d'activités hors de l'ordinaire et possède encore 118 musées et expositions permanentes. Nos programmes originaux et exclusifs vous permettront de découvrir les différentes facettes de cette magnifique ville.

**MOSCOU**

Tentaculaire, hétéroclite, orientale, mégalomane, fantasque et mystique, Moscou frappe d'abord par la disparité de son tissu urbain et la diversité des influences subies. Les vagues d'urbanisation successives ont beaucoup changé la ville, où les églises et les monastères côtoient le gigantisme des « prospekts » et des gratte-ciel staliniens. Au fil des vieux quartiers restaurés, vous partagerez notre passion pour l'histoire de cette ville qui a joué un rôle éminent dans la vie du pays.

**PAYS BALTES**

Telles trois sœurs engendrées par la Baltique, Vilnius, Riga et Tallinn égrainent leur architecture séculaire le long d'un chapelet de forteresses, cathédrales et nobles demeures serties dans une nature absolue. Baltes avant tout, elles affirment leur identité européenne au gré de petites singularités qui soulignent leur charme aristocratique unique. A peine un millier de kilomètres, 3 capitales pour 3 pays traversés et un voyage qui conjugue fougue et mélancolie.

**SCANDINAVIE**

Une destination exceptionnelle, le Pays des Vikings séduit avant tout par sa nature : fjords majestueux, forêts et lacs bucoliques. On peut y observer des phénomènes naturels rares comme les aurores boréales, les nuits polaires ou le soleil de minuit. Découvrez les 4 capitales nordiques, véritables joyaux d'architecture, vastes musées à ciel ouvert conservant les vestiges du classicisme européen et ensorcelant par le charme des bâtiments colorés et des petites ruelles à l'atmosphère unique.

**CROISIÈRE MOSCOU/SAINT-PÉTERSBOURG**

C'est toute l'histoire de la Russie que chantent ses fleuves majestueux : la Moskova à Moscou, la Volga à Ouglitch, la Neva à Saint-Petersbourg. Aujourd'hui la voie fluviale Volgo-Baltiyskiy représentée par tout un système de rivières et canaux retrace l'itinéraire de la route des Varègues aux Grecs et comme jadis fait partie d'un trajet liant cinq mers entretelles. Vous découvrirez pendant votre voyage un des patrimoines historiques, artistiques et religieux parmi les plus riches d'Europe.

**LA ROUTE DE LA SOIE**

L'histoire de la Route de la Soie remonte à plus de deux mille ans. Les marchands traversaient alors les solitudes brûlantes des déserts, faisant étape dans les villes de l'ancienne Bactriane. Samarkand, Boukhara, Mary, Tachkent, furent alors très prospères. Aux portes des mondes, l'Asie centrale demeure une terra incognita, un royaume de steppes infinies ondulant sous le vent. Partez en toute sécurité, pour une découverte originale de cette région exceptionnelle à bord du train exclusif.

**L'ANNEAU D'OR**

Une découverte approfondie de la Russie rurale. Remonter pas à pas les grandes périodes de l'histoire russe, voir se dérouler la sublime fresque d'un pays voué à un destin fait de démesure. Telle est cette Russie d'Or, multiple, infiniment fascinante, un peu européenne un peu asiatique. Les villes de l'Anneau d'Or brillent de mille feux dans le paysage russe. La parure est rehaussée çà et là de petits bijoux architecturaux qui trahissent la splendeur passée de lointaines petites bourgades.

**VOYAGES D'AUTEUR**

Nos voyages les plus spectaculaires et originaux sont devenus possibles seulement grâce à notre expérience, notre connaissance de terrain et nos origines russes. Des nombreux circuits de découverte dans les régions inexplorées, les rencontres avec des familles locales, l'immersion dans la vie de la province russe ou sibérienne, participation aux activités quotidiennes des nomades, ou les expéditions au Grand Nord

**» CAPITAL VOYAGES****7.2-E071****N'TAKPE Jean Marie BEHOU • 00 225 20 21 98 84****» Personnalité(s) présente(s) sur le stand**

**M. Jean Marie SOMET**, Directeur Général de CÔTE D'IVOIRE TOURISME sera présent tous les jours sur le stand.

**M. Roger Alberic KACOU**, Ministre du Tourisme sera présent tous les jours sur le stand.

**» Présentation****Gestion de mission - tourisme - évènementiel**

Elle est régulièrement sollicitée par les Entreprises ivoiriennes ou les cabinets étrangers pour l'organisation de forums économiques à l'étranger au profit d'opérateurs économiques des secteurs privés et publics ivoiriens. Partenaire de promoteurs de CARTES CADEAUX pour le développement du Tourisme en Côte d'Ivoire, CAPITAL VOYAGES a une expérience bien reconnue sur les affrètements d'avion pour les missions et événements importants: transport d'athlètes, de supporters et d'opérateurs.

**» CATLANTE CATAMARANS****7.2-B100****Laurène PULLIAT • laurene@catlante.com • +33 (0)1 55 20 90 94****» Présentation**

Catlante Catamarans, leader français de la croisière à la cabine et inventeur du concept, a enrichi sa flotte et conçu ses propres bateaux, les Catlante 600, pensés pour le confort des passagers : de véritables maisons d'hôtes des mers à taille humaine, vastes espaces communs, cabines confortables avec lits doubles, toutes avec salle d'eau privative. Leur faible tirant d'eau, permettent d'accéder à des criques et plages secrètes, accessibles uniquement par la mer, offrant des croisières enchantées, loin des sentiers battus et de la foule des paquebots. 12 passagers peuvent embarquer sur les Catlante 600 pour découvrir les plus belles îles du monde, accompagnés par 2 membres d'équipage : un Capitaine et une hôtesse cuisinière. Nos catamarans sont présents en Corse, aux Îles Vierges Britanniques, aux Grenadines, à St Martin, Anguilla et St Barthélemy, aux Seychelles, en Croatie, en Thaïlande.

**» CELESTYAL CRUISES****7.2-L074****Clara SCHOCH • clara.mca@orange.fr • +33 (0)1 58 36 03 45****» Présentation****Départ immédiat vers Cuba et les Îles Grecques !**

Celestial Cruises, l'unique compagnie de croisières au départ de Grèce et principale compagnie de croisières sur les Îles Grecques et Cuba offre une expérience authentique sur ses croisières méditerranéennes orientales et cubaines.

» **Nouveautés 2016-2017**

Fort d'une troisième saison cubaine couronnée de succès, Celestyal Cruises, unique compagnie de croisières à proposer 4 ports d'escales à Cuba, naviguera toute l'année à Cuba à partir du 21 novembre 2016.

Le nouveau navire de Celestyal Cruises, le Celestyal Nefeli, sera positionné en Grèce dès l'été 2017 sur les itinéraires Euphoriques Mer Egée et Idyllique Mer Egée. Celestyal Cruises offre une expérience unique en méditerranée orientale proposant aux croisiéristes de découvrir les îles les plus remarquables, les endroits les plus glamour ainsi que des petits ports intimistes au charme les plus secrets en 4, 5 et 8 jours de mars 2017 à octobre 2018.

» **CHILI****7.2-B113****Pierre BOYER • 5627856609****Animation/Évènement****20,21,22,23 septembre de 12h00 à 14h00****Dégustation de vins chiliens**

L'Office de tourisme du Chili vous invite à découvrir les excellents vins chiliens : Chardonnay, Sauvignon Blanc, Carménère, Cabernet Sauvignon.

**20,21,22,23 septembre – 16h30****Dégustations**

Rica-Rica Sour Cocktail Show

Notre Barman Romain vous en mettra plein les yeux avec son show et vous apprendra à faire le Cocktail le plus emblématique du Chili : le Pisco Sour, avec un ingrédient mystère en plus...

» **CHINA DYNASTY TOURS****7.2-D023****Dongsheng Li • +86 136-0138-6825**» **Nouveautés****Camping-car sur la grande muraille**

Pour les amoureux d'indépendance, le self-driving d'un camping-car pour la Grande Muraille sauvage sera une expérience spéciale. Après un pique-nique au bord d'un lac, vous profitez de cette nuit calme au camping-car.

**Visite du Temple du Ciel en privé le soir**

Si vous avez un groupe plus de 20 personnes, vous pourrez organiser une visite du Temple du Ciel. La porte du Palais de la Prière sera ouverte spécialement pour votre groupe.

» **CHYPRE - OFFICE DE TOURISME****7.2-M028****Laure LE CORNEC • l.lecornec@tourisme-chypre.fr • +33 (0) 1 42 61 71 83**» **Présentation**

L'Office de Tourisme de Chypre sera une nouvelle fois présent sur IFTM Top Resa. L'occasion pour les professionnels du tourisme et des voyages de revenir sur les nouveautés de l'année et découvrir les projets à venir.

Aux côtés de l'Office, une dizaine de partenaires chypriotes seront à la disposition des visiteurs durant toute la durée du salon.

**HOTELS :** Akti Beach Tourist Village, Capital Coast Resort & Spa, Columbia Hotels & Resorts, Constantinou Bros Hotels, Louis Hotels, Stademos Hotels Plc.

**AGENCES RECEPTIVES :** Byzantion Travel & Tours Ltd, Creative Tours Ltd, Drakos DMC.

» **Nouveauté**

**Les dernières actualités de Chypre :** augmentation des arrivées ; Pafos, Capitale européenne de la culture 2017 ; découverte d'une magnifique mosaïque du 4<sup>ème</sup> siècle.

## » CLIPPITY

7.2-N512

Pascal PETIOT • pascal.petiot@clippcity.com • 06 80 01 29 14

## » Nouveautés

**L'appli qui va révolutionner vos balades !**

"J'ai 1 heure devant moi, j'aime le cinéma et les lieux insolites, crée-moi une balade !" : voilà exactement ce que vous allez pouvoir demander à l'application ClippCity. Avec son puissant algorithme et ses milliers d'anecdotes incontournables ou inédites, vous allez pouvoir vous divertir seul, entre amis, en couple ou en famille. Vous suivez l'itinéraire proposé et vous êtes averti dès qu'il vous faut lever les yeux pour en apprendre plus sur l'endroit où vous vous trouvez. Que vous soyez un Parisien de toujours ou que vous cherchiez à visiter Paris autrement, ClippCity est l'application qui saura vous combler ! Vous lui indiquez un temps de parcours, vos centres d'intérêts (Musique, Cinéma, Insolite, Faits divers, Histoire, People ...) et votre lieu d'arrivée (qui peut être le même que votre point de départ). ClippCity se charge de vous divertir tout en vous dépensant physiquement. Une vraie révolution dans le domaine du tourisme !

## » COLONIAL TOURS CARIBBEAN DMC

7.2-D071

Maria Grazia BATTAGLIA • mariagrazia@colonialtours.com.do

## » Présentation

**Le réceptif de République Dominicaine**

COLONIAL TOUR DMC est Tour Opérateur, Réceptif et agence de Voyages IATA dans les Caraïbes. Fondé en 1994, notre équipe francophone en Rep Dom, Cuba et bientôt Porto Rico, partage sa passion et son expertise avec chaque client. En plus d'un service client 24/24, nous proposons une gamme étendue de prestations : hébergement, excursions, circuits, voyages thématiques, Groupes, séjours combinés entre plusieurs îles, Booking online avec disponibilité en temps réel et les meilleurs tarifs négociés.

## » COLORS AND ESSENCE OF LANKA

7.2-E025

Nilmini KARUNARATNE • 0771714271

## » Nouveautés

Nouveau Réceptif pour la destination Sri Lanka

## » CONDOR AIRLINES

7.2-A088

Christelle BOUTEC • sales.france@condor.com • +33 (0)1 53 43 33 94

## » Nouveautés

**Partez avec Condor pour San Diego et New Orleans**

Condor a lancé en juillet dernier ses vols pour l'été 2017. Depuis Francfort, la compagnie aérienne propose désormais des vols directs vers San Diego, le paradis des surfeurs et la Nouvelle Orléans « le lieu de naissance du jazz ». En plus de ces deux nouveaux vols, Condor propose désormais des vols directs depuis l'aéroport de Munich vers Seattle et Las Vegas. Condor offrira ainsi trois vols par semaine vers San Diego et deux vols par semaine vers la Nouvelle Orléans.

**Condor lance un vol vers la Martinique cet hiver**

L'hiver prochain, la compagnie aérienne Condor va ouvrir des vols vers Fort de France, la capitale de la Martinique, dans les Caraïbes. Les vols commenceront le 6 novembre 2016, avec une rotation tous les dimanches au départ de l'aéroport de Francfort. Avec cette nouvelle liaison, Condor desservira au total 17 destinations dans les Caraïbes. Les passagers de Condor pourront ainsi rejoindre facilement la Martinique et découvrir ses magnifiques plages, son rhum agricole et la nature environnante.

**Découvrez le Brésil avec Condor et Azul**

Azul Brazilian Airlines et Condor offrent désormais plus d'options pour vos voyages au Brésil. Grâce au partenariat signé entre les deux compagnies, les clients venant d'Europe avec Condor peuvent profiter de vols directs vers Fortaleza, Recife, Salvador et Rio de Janeiro mais ils ont également la possibilité de réserver un vol vers 22 autres destinations au Brésil.

**Condor ouvre sa liaison directe Munich-Windhoek**

Le 6 juillet dernier en soirée, la compagnie de loisirs préférée des Allemands lançait son vol direct entre Munich (MUC) et Windhoek (WDH), la capitale namibienne. A 10 heures du soir, heure locale, le Boeing 767-300 portant le numéro de vol DE2294 a décollé à l'heure vers cette nouvelle destination. Windhoek sera désormais proposée tous les mercredis pendant l'été 2016. En dehors de ce nouveau vol au départ de Munich, il existe déjà un vol direct tous les lundis et vendredis depuis Francfort.

» **CORAIL HELICOPTERES CARAIBES****7.2-B083****Liliana ARRIGONI • sales@corailhelico-sxm.com • 06 90 66 16 09**» **Présentation****Corail Helicopteres Caraibes – basée à St Martin**

La compagnie Corail Hélicoptères, basée depuis 2014 à l'aéroport de Grand Case, offre un transport rapide et confortable de et vers différents aéroports voisins aux voyageurs exigeants avec un temps limité et à la recherche d'un service personnalisé. Créez votre propre planning en connexion avec votre vol commercial ou privé, évitez les files d'attente et les retards inutiles et laissez notre équipe s'occuper de tous les détails. Nos responsables des opérations au sol se chargeront des procédures d'immigration et de vos bagages pendant que vous vous installez dans notre Ecureuil AS355 prêt à profiter de l'expérience et des vues aériennes uniques.

De notre base, nous proposons également une variété de vols panoramiques au-dessus des îles de St Martin / Sint Maarten, Anguilla, Saint-Barth. Des circuits et des vols sur mesure sont disponibles sur demande. Le versatile R44 s'ajoute à l'Ecureuil pour compléter la flotte.

» **CORSAIR****7.2-F079****Antoine HUET • +33 (0)1 49 79 49 12**» **Animation/Évènement****20 au 23 septembre de 10h00 à 16h00****Le nouveau siège Business**

Venez découvrir et essayer notre nouveau siège business lieflat.

**Le nouveau site B2B : corsair.biz**

Venez découvrir tous les avantages du nouveau site pro et à cette occasion notre équipe sera à votre disposition pour vous inscrire sur ce site.

**21 septembre de 12h00 à 14h00 sur invitation**

Cocktail déjeunatoire cubain : buffet cubain accompagné de musiciens.

**22 septembre de 12h00 à 14h00 – sur invitation**

Buffet : dégustations de petits fours salés et sucrés.

» **CORSICA FERRIES****7.2-N007****Roland FERRARI • 0825 095 095**» **Nouveautés****2016, année de l'innovation chez Corsica Ferries !**

Corsica Ferries a inauguré six nouvelles dessertes vers Porto Vecchio et la Sardaigne au départ de Nice et de Toulon. Nouvelles dessertes, nouveau navire, nouveaux services pour les passagers, la dynamique de développement se poursuit en 2016 pour Corsica Ferries, pour une offre toujours plus en phase avec les besoins des clients. L'ouverture de lignes sur Porto-Vecchio et la Sardaigne avec un maillage inter-îles.

Maintient des lignes France Sardaigne en hiver et par conséquent toute l'année !

» **COSTA CROISIERES****7.2-G063****Judith TREHOREL • judith.trehorel@consultants.publicis.fr • +33 (0)1 44 82 45 50**» **Personnalité(s) présente(s) sur le stand**

**Monsieur Georges Azouze**, Président de Costa Croisières France

**Monsieur Norbert Stiekema**, Corporate Vice Président Ventes & Marketing Costa Croisières sera présent le 20 septembre

**Monsieur Raffaele d'Ambrosio**, Directeur Général de Costa Croisières France

» **Nouveautés****Itinéraires d'exception signés Costa**

Nouveautés exclusives & incontournables Hiver 2016/2017 Tours du Monde, Combiné Inde - Maldives et Sri Lanka, croisière dans l'Océan Indien. Costa Croisières cultive le plaisir du voyage et de la découverte à travers des itinéraires d'exception.

Dossier de presse et visuels sur demande.



**Innovation : le Robot Pepper embarque avec Costa**

Costa Croisières présente Pepper, le premier robot au monde capable de reconnaître les émotions humaines et d'interagir avec son environnement, à bord du navire amiral de sa flotte, le Costa Diadema. 5 robots Pepper seront opérationnels sur toutes les croisières de 7 jours en méditerranée occidentale du navire amiral de Costa Croisières. Ils ont pour mission de divertir les passagers, en rendant leur expérience à bord encore plus spéciale et inoubliable. Cette nouveauté, exclusive dans le secteur de la croisière, est le fruit d'un accord signé l'an dernier entre la compagnie de croisière italienne et SoftBank Robotics (anciennement Aldebaran), qui fait partie du groupe SoftBank.

Pepper en chiffres : - 120 cm - 29 kg - 12 heures d'autonomie - 6 lasers - 1 caméra 3D - 2 caméras 2D - 1 tablette tactile de 10 »

**Groupe Costa : 7 nouveaux navires d'ici 2021.**

Le groupe Costa prévoit la livraison de sept nouveaux navires d'ici 2021, une contribution qui viendra asseoir la position de leader de la compagnie de croisière sur le marché européen. Ces sept nouvelles constructions disposeront d'un total de 41 000 lits, faisant passer la capacité globale de la flotte de 72 000 à environ 110 000 lits en 2021.

- Deux de ces nouvelles acquisitions reviendront à la marque italienne Costa Croisières.
- Deux autres rejoindront la filiale asiatique, Costa Asie.
- Les trois dernières seront déployées par la marque allemande, AIDA Cruises.

**Entrée au capital du chantier naval de Marseille**

Costa Croisières a signé le 2 août 2016 un partenariat stratégique dans le cadre du développement du Chantier Naval de Marseille, un accord qui vise à promouvoir le développement d'un pôle de réparation et d'aménagement de navires d'envergure internationale. Cette alliance officialise l'entrée de Costa Croisières à hauteur de 33,3 % au capital du Chantier Naval de Marseille. Pour Costa, ce financement s'inscrit dans une volonté de développer une gestion technique plus avancée de la flotte.

**Naples : Costa concocte deux nouvelles excursions**

Costa annonce un partenariat inédit avec le musée et la forêt royale de Capodimonte à Naples pour promouvoir et mettre à l'honneur l'un des principaux joyaux artistiques, culturels et botaniques italiens dans le cadre de deux nouvelles excursions exclusives disponibles dès à présent : « Les trésors de Naples : Capodimonte et San Gennaro » et « À vélo dans la forêt royale de Capodimonte ». Ces deux nouvelles excursions offrent l'opportunité aux passagers des navires Costa faisant escale chaque semaine à Naples de découvrir et d'apprécier des chefs-d'œuvre uniques et relativement méconnus, puisque le musée abrite l'une des collections d'art les plus impressionnantes du pays tandis que le domaine pastoral est composé d'une grande variété d'espèces botaniques provenant du monde entier et classé au Patrimoine mondial de l'UNESCO.

**Larguer les amarres en restant connecté.**

Pour une croisière connectée en toute simplicité, Costa présente I love Surfing, son nouveau programme Internet qui répond à tous les usages et à tous les budgets, disponible sur l'ensemble de sa flotte. Simple, fiable & modulable, l'offre est idéale pour larguer les amarres en restant connecté grâce aux différentes formules proposées. Le nouveau pack Social Media devrait séduire les aficionados des réseaux sociaux, qui pourront communiquer avec leur communauté pour 4€ par jour, rester connectés à leurs proches, et partager leurs photos de vacances sur tous les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Whats App, iMessage, Threema Snapchat, Google +, Instagram, Pinterest, Tumblr, Xing ou encore LinkedIn).

**» COSTA DEL SOL TOURIST BOARD****7.2-P027****Matthias WERNER • +34952126272****» Présentations****Costa del sol – ce n'est pas juste côte et soleil.**

Visiter Málaga et sa Costa del Sol permet de découvrir de beaux paysages, de fabuleuses plages, une gastronomie délicieuse, des traditions et des coutumes. De partir à la découverte d'un vaste patrimoine culturel, de côtes époustouflantes et de charmants villages blancs de l'arrière-pays. De nombreux secrets qui feront de votre séjour une expérience inoubliable.

**» CROISIERES D'EXCEPTION****7.2-L073****Lionel RIABET • lionel.rabet@croisieres-exception.fr • 01 85 73 33 13****» Nouveautés****Croisières d'exception - La Croisière Napoléon**

Croisières d'exception : LE spécialiste des croisières haut de gamme avec conférenciers La Croisière NAPOLEON Les grandes capitales de la Baltique, du 21 mai au 4 juin 2017, à bord de Celebrity Eclipse, au départ de Paris.

Les points forts : les 7 plus grands experts de Napoléon dont Jean Tulard (Institut), Thierry Lentz (Fondation). Plus de 14 conférences proposées et des excursions exclusives « sur les pas de l'Empereur ». Un itinéraire magique dont 3 jours à Saint-Petersbourg.

**Croisières d'exception - Musicalia au fil du Danube**

Le spécialiste des croisières haut de gamme avec conférenciers LA CROISIERE MUSICALIA AU FIL DU DANUBE du 25 mai au 5 juin 2017, à bord de M/S Europe, au départ de Paris.

Pourquoi cette croisière est exceptionnelle ? 6 artistes de renom dont Jean-François Zygel, 15 concerts privés dont un à l'Ambassade de France à Vienne (en présence de l'Ambassadeur) et 2 dans des théâtres privatisés à Budapest et Tulcea. Un itinéraire rare jusqu'aux Portes de Fer.

**Croisières d'exception : Destination Japon**

Le spécialiste des croisières haut de gamme avec conférenciers JAPON ENTRE TRADITIONS ET MODERNITÉ du 19 mai au 8 juin 2017, à bord de Diamond Princess, au départ de Paris Japon-Corée du Sud-Taïwan. A partir de 6 790 €/personne en base double au départ de Paris. Pourquoi cette croisière est exceptionnelle ? Un itinéraire rare constitué d'une croisière et d'un séjour au cœur du Japon. Une découverte en profondeur du Japon (9 escales), 3 experts à bord dont Claude Blanchemaison (ambassadeur).

**Croisières d'exception - ALASKA**

Le spécialiste des croisières haut de gamme avec conférenciers LA CROISIERE ALASKA-LA DERNIERE FRONTIERE du 23 mai au 6 juin 2017, à bord d'Island Princess, au départ de Paris. A partir de 6 290 € par personne en base double, au départ de Paris.

Pourquoi cette croisière est exceptionnelle ?

- Un combiné unique croisière-voyage en train et en car,
- Les merveilles de l'Alaska, un territoire sauvage, une nature enchanteuse,
- Deux experts avec vous dont le Commandant Philippe Fichet Delavault.

**Croisières d'exception - Parfum d'Orient**

Croisières d'exception : Le spécialiste des croisières haut de gamme avec conférenciers PARFUMS D'ORIENT du 3 au 19 mars 2017, à bord de Costa Neo Classica, au départ de Paris Inde - Maldives - Sri Lanka. A partir de 3 490 € par personne en base double, au départ de Paris.

Pourquoi cette croisière est exceptionnelle ?

- Une découverte magique de l'Asie du Sud,
- Les conférences de nos spécialistes,
- Un partenariat avec l'association « Espoir sans frontières ».

» **CROISIEUROPE**

**7.2-L057**

**Axel ARASZKIEWICZ • croisix@gmail.com • 06 33 65 77 62**

**» Nouveautés****Un nouveau corner dans les agences CroisiEurope pour des visites virtuelles des bateaux**

Voilà une nouvelle manière de vivre l'expérience Croisière en réalité augmentée grâce au casque à 360°. C'est l'occasion de plonger virtuellement dans l'univers CroisiEurope avec un réalisme saisissant grâce à une vision panoramique à 360°. La visite virtuelle très réaliste permet d'apprécier le confort du bateau, ses espaces de convivialité, la vie à bord... et l'ambiance, cela tout en restant en agence. C'est aussi l'occasion d'écouter le commandant de bord parlant de son métier avec passion. 3 fleurons de la compagnie ont été sélectionnés : le MS Lafayette et le MS Gérard Schmitter sur le Rhin ainsi que la péniche Jeanine qui navigue sur le canal de Bourgogne. À découvrir dans les agences CroisiEurope.

**Sur le site, un nouvel espace est dédié aux croisières d'exception**

Élégant et intuitif, il mènera l'internaute en un clic à l'autre bout du monde. Sur le Mékong, sur l'Irrawaddy, sur la Volga, sur le Mississippi, sur l'Amazone ou encore sur la rivière Chobé, les croisières d'exception sont de belles invitations au voyage que l'on peut réserver en ligne directement. Pour y accéder, il suffit de cliquer sur "Nos Croisières d'exception" en haut à droite de la page d'accueil.

**5 nouveaux bateaux pour la saison 2017**

La compagnie garde son cap et dote sa flotte de 5 nouveaux bateaux pour la saison 2017. La compagnie investit un nouveau continent, l'Afrique et propose un nouveau bateau et deux lodges.

**Un concept d'excursions inédit : le forfait Dynamique pour les actifs curieux**

CroisiEurope lance un nouveau concept d'excursions avec deux choix dès la saison 2017. Selon son humeur ou ses envies, chacun pourra choisir dans ces deux types de forfaits :

- Le forfait Classique correspond aux excursions traditionnelles proposées jusqu'alors, c'est-à-dire visites de monuments, d'églises, de quartiers historiques, améliorées pour certaines car revisitées.
- Le forfait Dynamique pour les "actifs-curieux" qui veulent bouger et éprouver de nouvelles sensations. De nombreuses activités seront proposées pour agrémenter la croisière : balades en segway, visites gourmandes ou insolites comme celle de la découverte de la capitale parisienne en 2 CV...

» **DELTA AIR LINES SKYTEAM****7.2-K103****Debbie EGERTON • [Debbie.Egerton@delta.com](mailto:Debbie.Egerton@delta.com) • +44 (0) 208 237 4606**» **Nouveautés****Delta air lines lance Delta One Suite**

Delta Air Lines (NYSE:DAL) redéfinit le voyage en classe affaires en lançant Delta One Suite, la première cabine en classe affaires à proposer une porte coulissante à chaque suite. La suite Delta One verra le jour à bord des premiers Airbus A350 de Delta, qui devraient entrer en service à l'automne 2017. Chaque appareil sera équipé de 32 suites. En plus des sièges-lits inclinables avec accès direct aux couloirs proposés par la compagnie depuis huit ans, la suite Delta One comprend :

- Une porte à hauteur maximale – une première dans l'industrie en classe affaires
- Cloisons coulissantes entre les suites centrales
- Éclairage réglable au sein de la suite
- Compartiments de rangement pour chaussures, écouteurs et ordinateurs portables
- Design moderne aux finitions de qualité
- Oreiller en mousse à mémoire de forme
- Écran 18 pouces haute résolution pour les divertissements à bord, le plus grand écran proposé par un transporteur américain
- Prise électrique universelle

» **DES HOTELS & DES ILES****7.2-C095****Magali NOHALES • 33142564698**» **Nouveautés****NOUVEAU : LES AQUALODGES**

Localisé dans le lagon de Saint-François et la baie des Saintes à Terre de Haut, l'Aqualodge est une nouvelle façon de découvrir la mer. C'est une véritable villa flottante qui offre tout le confort nécessaire. D'une surface de 80m², avec 2 chambres, 1 salle de bain, une cuisine équipée, un salon extérieur et intérieur ainsi qu'un solarium panoramique avec une vue 360° sur la mer. Un bateau à moteur, un kayak et un paddle sont à disposition pour vous déplacer et explorer les alentours.

**RÉNOVATIONS À LA CREOLE BEACH HOTEL & SPA**

Les clients peuvent désormais apprécier les décorations chics et épurées des nouvelles chambres rénovées. Trois tendances à découvrir ! Sans oublier l'agrandissement de la terrasse du restaurant la Route des Epices, l'espace bar redécoré, la modernisation de la piscine, le nouveau parking paysagé à l'entrée de l'hôtel...

**OUVERTURE DU SITE PRO MICE DES HOTELS ET DES ILES**

Sur l'adresse [www.deshotelsetdesiles.biz](http://www.deshotelsetdesiles.biz)

Un nouvel outil adapté en fonction des besoins et de la cible client ! Des idées de programmes, des excursions incentives À la Carte mais aussi les descriptifs des salles de réunion pour l'organisation de séminaires.

**NOUVEAU SITE WEB LANGLEY RESORT FORT ROYAL**

Découvrez le nouveau site de l'hôtel [www.fortroyal.eu](http://www.fortroyal.eu)

Plus ergonomique, plus moderne et adapté aux nouvelles technologies.

» **Animation/Évènement**

**Du 20 au 22 septembre**

**QUIZZ DES HOTELS ET DES ILES**

2 séjours de 6 nuits pour 2 personnes à gagner en Guadeloupe

» **DESTINATION POLOGNE****7.2-P055****Julien HALLIER • [julien.hallier@destinationpologne.fr](mailto:julien.hallier@destinationpologne.fr) • +48504967661**» **Nouveautés****2017 marquera l'année de la Vistule en Pologne !**

La Vistule (Wisła en polonais) est le plus long fleuve en Pologne et le dernier grand fleuve sauvage d'Europe. Elle prend sa source au sud de la ville de Bielsko-Biala dans les Beskides occidentales en Haute Silésie à 1 106 mètres d'altitude et parcourt 1 047 km à travers la Pologne avant de se jeter dans la mer Baltique près de Gdańsk. Les principales villes traversées par la Vistule sont incluses dans le programme proposé, à savoir Cracovie (Unesco – 1978), Sandomierz, Kazimierz Dolny, Varsovie (Unesco – 1980), Toruń (Unesco – 1997), Gdańsk. 2017 marquera l'année de la Vistule en Pologne !

## » DIAHNAY TOURS

7.2-B025

Noëlla RASOLOMANANA • +261 33 25 583 94

## » Présentation

**Accueil de bateaux de croisière dans l'Océan Indien**

Créé en Septembre 2014, Diahnay Tours est un Tour Opérateur spécialisé de la destination côte Est de Madagascar. En parallèle des circuits touristiques à travers de la grande île, nous assurons également l'organisation complète d'une arrivée d'un bateau de croisière sur Maroantsetra- Mananara Nord- Sainte Marie et Tamatave. Le mois de Mars 2016, Diahnay Tours a été le TO receptif du bateau de croisière MS Hamburg et a assuré les visites des excursionnistes sur Sainte-Marie et Tamatave.

**Mettez le cap vers l'est**

Tour Opérateur basé sur Tamatave, Diahnay Tours vous sélectionnera les meilleurs produits touristiques de la Côte Est : Découverte historique de la ville de Tamatave, Croisière avec bateau à moteur sur le Canal des Pangalanes, Escapade sur l'Île de Sainte-Marie, Grande aventure sur la route impossible de la RN5, Randonnée pédestre sur la piste de la vanille (Maroantsetra à Antalaha), Visite du Parc National de Marojejy.

**Nos circuits incontournables à Madagascar**

Nos circuits incontournables sont les classiques à ne pas manquer à Madagascar. Ils sont entre 8 à 10 jours et composé du circuit NORD-SUD-EST-OUEST. Des extensions sont possible pour prolonger le séjour. Le circuit peut être fait en individuel, en couple, en famille ou en groupe. Toujours accompagner au minimum d'un chauffeur guide, cela permet de faciliter vos contacts avec les villageois et de s'imprégner au coeur de la culture Malagasy.

**Nos hôtels partenaires**

Diahnay Tours travaille avec les hôtels de haut et moyen standing. Nous vous proposons des circuits avec les hôtels qui correspondent à vos besoins. Notre objectif est de vous planifier un voyage à votre mesure. Dans un circuit, nous pourrions travailler avec des services haut de gamme en utilisant toutes les ressources existant : avion privé, privatisation d'un hôtel pour un groupe, etc. Ou bien au contraire, proposer des hébergements chez l'habitant.

## » DIM VOYAGES

7.2-E071

Emmanuelle FELICITE ABLE EPSE GBANET • 00 225 07 16 81 86

## » Présentation

DIM Voyages est une agence de voyages réceptive, spécialisée dans le tourisme et la conception des circuits touristiques. Nous offrons la possibilité de mieux connaître l'histoire, la géographie, les traditions et valeurs culturelles de la Côte d'Ivoire. La Côte d'Ivoire englobe ainsi une multitude de culture, une diversité de sites et villes touristiques; parmi lesquels l'on peut compter, Abidjan sa capitale économique et Yamoussoukro sa capitale politique.

DIM Voyages vous invite à profiter de la quiétude et de la beauté des parcs, des réserves et jardins botaniques. DIM Voyages vous offre aussi l'opportunité de découvrir toute la richesse de la culture Ivoirienne et son patrimoine. Avec DIM VOYAGES, le tourisme devient un facteur important de rapprochement des peuples et est doté d'une diversité touristique : • TOURISME CULTUREL • TOURISME BALNEAIRE • ECOTOURISME • AGROTOURISME

## » EL KABOD VOYAGES

7.2-E071

Emmanuel INNOCENT YAO • 00 225 21 28 14 90

## » Personnalité(s) présente(s) sur le stand

M. Jean Marie SOMET, Directeur Général de CÔTE D'IVOIRE TOURISME sera présent tous les jours sur le stand.

M. Roger Alberic KACOU, Ministre du Tourisme sera présent tous les jours sur le stand.

## » Présentation

**Voyager en toute sérénité avec EL KABOD VOYAGES.**

Agence de voyages créée depuis 4 ans et qui vous offre une diversité de produits « tout faits » ou « sur mesure ». EL KABOD VOYAGES répond à toutes vos demandes. Elle est toujours à la recherche pour vous, du meilleur rapport qualité-prix pour vous permettre d'accéder à la réalisation des rêves de vos clients, du plus petit au plus grand, dans les meilleures conditions de confort.

» **ELIPSOS INTERNATIONAL****7.2-M103****Coralie GILLES • coralie.gilles@elipsos.com • 0153257266**» **Présentation****RENFE-SNCF en opération 2016 : DES TRAINS À GRANDE VITESSE DIRECTS À BARCELONE ET MADRID**

Grâce aux cinq allers-retours quotidiens qui desservent Paris, Lyon, Marseille, Toulouse, Barcelone et Madrid, ce sont 21 villes en France et en Espagne qui sont connectées. Avec plus de 865 000 voyageurs internationaux transportés l'année dernière, les trains à grande vitesse Renfe-SNCF en coopération permettent aujourd'hui de relier de grandes agglomérations entre elles, en réduisant considérablement le temps de parcours.

» **ERCO TRAVELS PVT. LTD****7.2-E011****Ravi GOSAIN • 91-11 45329900**» **Nouveautés****Ecotourisme Garwhal**

Au pied de l'Himalaya et accessible depuis Delhi, ERCO vous présente en exclusivité ses nouveaux produits écotouristiques et d'immersion chez l'habitant au coeur de la région du Garwhal.

» **ESCAET****7.2-F063****Laurie LARCHEZ • +33442966497****23 Septembre de 14h00 à 15h00**» **Evènements/Conférence pour les étudiants****I Love my Job : Votez pour votre métier préféré !**

Ils aiment leur métier et viendront vous le présenter sur scène ! Anecdotes et arguments seront au rendez-vous de cette conférence qui réunira des professionnels du Tourisme de tous secteurs. Réussiront-ils à vous transmettre leur passion ? Venez élire le métier qui vous fait le plus rêver !

» **EUROPA -PARK****7.2-M086****Séverine DELAUNAY • severine.delaunay@europapark.de • 0049 7822 77 14020**» **Présentation****Europa-park – pleins feux sur Halloween**

A compter du 24 septembre, et jusqu'au 6 novembre, Europa-Park, élu meilleur parc de loisirs du monde en 2014 et 2015, entre dans la danse envoûtante d'Halloween ! Des milliers de citrouilles et de plantes automnales accueillent fantômes, sorcières et autres apparitions surnaturelles pour 6 semaines d'épouvante. La sphère du grand huit « Eurosat » se métamorphose en la plus grande citrouille au monde tandis que spectacles, parade, attractions, gastronomie et hôtels sont ensorcelés par l'atmosphère maléfique qui se répand dans tout le parc. Du 21 septembre au 5 novembre, la manifestation nocturne « Horror Nights » célèbre ses 10 années d'épouvante. Bienvenue en enfer pour les milliers d'amateurs d'horreur qui s'y rendent chaque année !

**Poursuivre l'expérience en nuitées à Europa-Park**

L'ambiance sereine d'un monastère portugais, l'Espagne et son tempérament endiablé, la douceur de vivre italienne, le charme chic de la Nouvelle Angleterre... différentes ambiances règnent dans les hôtels 4 étoiles d'Europa-Park où confort et lieux de détente sont à l'honneur. Pour les fans d'aventures et de liberté, Europa-Park offre un hébergement plus atypique dans le Camp Resort, des tipis, des maisons en rondins, des roulottes ou des emplacements de camping et camping-car.

» **EUROPALIA - PALIA HOTELS****7.2-M024****Jonathan PALMER • +34971213533**» **Nouveautés****Hôtel Palia Las Palomas 4 \*\*\*\***

Ouverture d'un nouveau produit : Hôtel Palia Las Palomas un 4\*\*\*\* à Torremolinos

**Grande Canarie & Fuerteventura**

Europalia a ouvert en Mai 2016 deux nouvelles destinations aux Canaries : l'île de Grande Canarie et de Fuerteventura qui s'ajoutent à Tenerife. Etant présent comme agence réceptive maintenant sur 5 destinations (aussi Majorque et Andalousie).



## » EVA AIR

7.2-G016

**Manuel LE GOUELLEC • manuellelegouellec@evaair.com • +33 (0)1 41 43 91 07**» **Présentation**

Filiale du groupe Evergreen et membre de la Star Alliance, Eva Air est dotée d'une flotte de 71 appareils et couvre un réseau de 64 destinations en Asie, Europe, Amérique du Nord et Australie. Elue parmi les dix meilleures compagnies au monde et précurseur du concept de cabine économie premium, Eva Air fait partie depuis 2016 des 8 compagnies distinguées d'une 5ème étoile au classement SkyTrax. Elle reste à ce jour la seule compagnie à relier Taiwan en vol direct non-stop depuis Paris.

» **Nouveautés**

A partir du 10 octobre 2016, Eva Air proposera un vol quotidien entre les deux villes. Cette hausse de fréquences coïncidera avec la mise en service de la dernière version des B777-300ER livrés à la compagnie : classe économie premium Elite reconfigurée, écrans plus larges aussi bien en classe Elite qu'en classe économie, service wifi (payant) dans les trois cabines. Via Taipei, Eva Air propose également un large éventail de correspondances vers de nombreuses destinations du continent asiatique.

## » E-VOYAGES GROUP

7.2-P015

**Emmanuelle SPRIET • 442087312130**» **Personnalité(s) présente(s) sur le stand****Mme Emmanuelle SPRIET**» **Présentation**

E-VOYAGES GROUP est le leader des DMC pour les voyages sur mesure sur le Royaume-Uni et l'Irlande. Le groupe se divise en 3 départements :

- E-Voyages Leisure (weekends, circuits, brochures clients, départs garantis),
- Incentive Spirit (MICE, conciergerie, voyages de luxe, concerts, événements),
- E-Motions Sports (football, rugby, tennis, golf, formule 1, cricket, NFL).

**6 partenaires « So British » sur le stand e-voyages**

Cette année nous accueillons, 6 partenaires de prestige venus du Royaume-Uni : St Paul's Cathedral, MBNA Thames Clippers, Historic Scotland, The View from The Shard, Golden Tours et Wimbledon !

» **Animation/Évènement****The ultimate vip experience!**

E-VOYAGES GROUP et ses partenaires vous invitent sur le stand P015 pour tenter de gagner notre package THE ULTIMATE VIP EXPERIENCE au Royaume-Uni. Répondez à nos questions et développez votre connaissance sur la destination. Notre package 3 jours/2nuits vous offrira une expérience unique à Londres et à Edimbourg !

**E-voyages group célèbre ses 10 ans !**

A cette occasion, nous vous ferons découvrir nos nouveautés : notre Espace Agent pour les FIT, nos départs garantis 2017, nos offres MICE & sports et notre service de conciergerie.

Au menu : petits-fours, champagne et whisky tasting !

## » EXOTISMES

7.2-B061

**Didier SYLVESTRE • 33496139613**» **Présentation**

Depuis bientôt 30 ans, Exotismes est l'un des voyagistes spécialiste de référence du marché français dans le domaine du tourisme dans les îles. La Polynésie et la Nouvelle Calédonie dans le Pacifique. La Guadeloupe, Martinique, République Dominicaine, Sainte Lucie, St Martin et St Barth dans les Caraïbes. L'île Maurice, la Réunion, les Seychelles, le Sri Lanka et les Maldives dans l'Océan Indien.

» **Nouveautés****Nouveau : séjour au Cocoon Maldives\*\*\*\*\***

Situé sur l'île de Ookolhufinolhu à 30 minutes en hydravion de l'aéroport de Malé, le premier hôtel design des Maldives ouvrira ses portes le 23 décembre 2016. Bâti au cœur d'une végétation luxuriante, le long d'une plage de sable blanc, le Cocoon Maldives, offre 150 villas à la décoration chic et design.

Forfait 7 jours / 5 nuits au départ de Paris :

à partir de 2 389 € TTC par personne base double et demi-pension.

**Nouveau : séjour à l'Akoya Hôtel & Spa à La Réunion**

Surplombant le lagon et la plage de sable blanc de la Saline les Bains, l'Akoya Hôtel & Spa (ouvert fin 2015) se situe au cœur d'un parc aménagé de 3 hectares. Dans un univers à la croisée du luxe et de l'exotisme, il propose 104 chambres et suites avec terrasse alliant charme ethnique et chic contemporain. Forfait 7 jours / 5 nuits au départ de Paris. Prix par personne, base double et petits déjeuners à partir de 1 385 € TTC.

**Séjour au Maalu Maalu Resort & Spa 5\* au Sri Lanka**

Situé dans la baie de Pasikuda sur la côte Est du Sri Lanka, le Maalu Maalu Resort & Spa a été conçu dans l'esprit des villages de pêcheurs traditionnels (waadiya). Installé en bordure d'une somptueuse plage de sable blanc, il dispose de 40 chalets en bois avec des toits de cadjan et des planchers en bois poli.

Forfait 7 jours / 5 nuits au départ de Paris. Prix par personne, base double et en demi-pension à partir de 1 249 € TTC

**» FINNAIR****7.2-D012**

**Bernadette PY • bernadette@bpyconsulting.com • +33 (0)1 42 66 12 96**

**» Nouveautés****Wifi à bord de tous les long-courriers en mai 2017**

En mai 2017, les passagers de Finnair pourront bénéficier du nouveau service de connexion wifi à bord de toute sa flotte long-courrier. En plus de l'accès à Internet, la compagnie proposera une large offre de divertissement et de shopping à bord, un flux d'information en temps réel et d'autres services supplémentaires sur le portail gratuit Nordic Sky de Finnair. Le service wifi est déjà disponible à bord de l'A350.

**Nouveaux menus signature en classe affaires**

Finnair propose à bord de la Classe Affaires sur ses vols long-courriers de nouveaux menus Signature créés en exclusivité par les Chefs de renommée mondiale, le chinois Steven Liu, et le finlandais Sasu Laukkonen, étoilé au guide Michelin. En fonction des villes de départ (Shanghai, Pékin ou Helsinki), les Menus Signature allient la pureté des saveurs asiatiques ou nordiques, dans un style innovant, moderne, et subtil.

**Finnair, toujours plus de destinations vers l'Asie**

Finnair est la compagnie de référence sur l'axe France-Asie et propose un trajet plus court par la route du Nord. Elle dessert un très grand nombre de destinations, dont 17 grandes villes d'Asie et plus de 60 destinations en Europe. A partir du mois de novembre, Finnair continuera d'étendre son réseau vers l'Asie avec la remise en service des 3 liaisons saisonnières au départ de Paris via Helsinki : Krabi, Phuket et Ho Chi Minh Ville.

**Finnair, « Meilleure Compagnie d'Europe du Nord »**

Finnair vient à nouveau d'être reconnue « Meilleure Compagnie aérienne d'Europe du Nord » lors des World Airline Awards de Skytrax, et ce pour la 7ème année consécutive. Ces récompenses sont basées sur un sondage indépendant mené auprès de 19 millions de voyageurs issus de 100 pays. A l'automne 2015, Finnair a été la compagnie de lancement en Europe de l'A350 XWB, appareil au confort inégalé..

**Entrée d'Iberia dans la Siberian Joint Business**

Iberia a rejoint British Airways, Finnair et Japan Airlines dans leur co-entreprise sur les vols entre l'Europe et le Japon. L'entrée d'Iberia dans la co-entreprise permettra aux passagers voyageant entre l'Europe et le Japon de bénéficier de nombreux avantages comme l'harmonisation des horaires de vols, des connections simplifiées, une meilleure coordination des programmes de fidélité, et d'un renforcement de partenariat avec les membres oneworld.

**Stopover Finland**

Finnair propose désormais un moyen plus rapide et plus facile pour planifier ses escales en Finlande et découvrir deux destinations en un seul voyage. Les passagers peuvent réserver une escale pendant leurs correspondances à Helsinki sur le site <https://www.finnair.com/fr/fr/stopover> et ainsi avoir accès à une vaste sélection d'activités et de visites en Finlande. Le programme StopOver Finland est mené par Visit Finland et exploité en collaboration avec Primera Holidays

**» FOREIGN TOURIST OFFICE-BOARD (SIERRA LEONE)****7.2-E068**

**Olivier THERY • olivierthery5@hotmail.com • 0033 613 176 676**

**» Présentation**

Sierra Leone est à nouveau sur IFTM / Map Pro pour mettre en valeur ses potentialités touristiques et d'investissement du pays pour le marché français.

» **FRAM-PLEIN VENT****7.2-H077****Carole PELLICER • carole.pellicer@pleinvent.com • 06 03 99 95 16**» **Présentation****FRAM/PLEIN VENT : une bimarque**

Cette rentrée marque le début d'une communication « bimarques » FRAM/PLEIN VENT. Les synergies sont en place, les offres complémentaires.

Du côté de chez Fram, le maître mot de cette nouvelle saison est « plus loin ». Avec une offre résolument tournée vers les destinations lointaines. Ce sont pas moins de 44 nouveautés qui font leur entrée dans cette nouvelle collection hiver 2016/2017 dont : Zanzibar, la Polynésie, les Maldives, la Tanzanie, le Zimbabwe, le Brésil, le Cap Vert, l'Iran ... C'est aussi une large place aux Framissima comme à Cuba et en Rép Dom en 5\* et tout inclus H24. "Pour aller « plus loin » avec les partenaires agences de voyages : un site pro habillé de neuf, et désormais un No de réservation Non Surtaxé le 0517022160.

PLEIN VENT, dans le sillage, s'adosse au plan de vols, et complète l'offre avec une gamme Petits Prix. Le « bimarques » c'est aussi pour l'équipe commerciale qui se chargera de présenter cette offre prochainement auprès des agences de voyages.

» **Nouveautés****Fram et Plein Vent vous informent :**

Cette rentrée s'accompagne : d'un site FRAM PRO habillé de neuf. Et vous l'aviez réclamé, c'est fait ! un No de tél pour les Réservations Non Surtaxé : le 05 17 02 21 60 . D'un « pleins feux » sur les Clubs Framissima et sur les destinations lointaines. Pour Plein Vent, une offre qui s'étoffe en Petits Prix, sur les destinations longs courriers, en circuits et en séjours... Des early booking à partir de 559 €, à réserver avant le 31 octobre...

» **FULL-PERFORMANCE****7.2-K116****Damien BERENGER • 33497000008**» **Animation/Évènement****21 septembre de 15h00 à 16h30 – Salle New York****Conférence : Comment se passer de GOOGLE ?****22 septembre de 15h00 à 16h30 - Salle New York****Conférence : R.O.I DE 20 EN REFERENCEMENT COMMERCIAL**» **GASTON-SACAZE DMC****7.2-B122****Gaëlle MONTCHARMONT • gaelle@gaston-sacaze.com • 06 10 96 44 70**» **Présentation****Ouverture de notre bureau Brésil**

Fort de son savoir-faire et de partenaires de choix, Gaston-Sacaze développe son éventail de destinations en ajoutant en 2017 le Brésil aux cinq pays qu'il opère déjà. Destination incontournable d'Amérique du Sud grâce à son célèbre carnaval, ses paysages grandioses, sa culture unique et son hospitalité, nous vous offrons désormais nos services depuis Rio de Janeiro et prochainement Sao Paulo. Notre équipe commerciale francophone composée d'un expert destination et d'un spécialiste du voyage Gaston, vous accompagne dans l'organisation de vos voyages à la carte ou en départs garantis.

» **Nouveautés****Départs garantis disponibles avec vols !**

Cette année Gaston vous facilite la vente en vous proposant une sélection de circuits incontournables avec vols internationaux au départ de France. Nous avons développé cette année des partenariats avec les compagnies Iberia, Latam et Air Europa qui nous permettent de vous garantir la disponibilité de nos circuits grâce à des stocks négociés aux meilleurs tarifs (tarifs séries). Un encart « circuits disponibles avec vol » permet d'identifier les circuits proposés avec des vols.

resa-girs@gaston-sacaze.com

**Le nouveau site de Gaston**

Gaston-Sacaze vous présente son nouveau site internet qui offre une information complète sur nos destinations, notre expertise, nos circuits et nos équipes. Plus qu'un site informatif, il s'agit d'un véritable outil en ligne pour consulter le détail de nos programmes, les hôtels et services inclus ainsi les dates de départs de nos circuits. Retrouvez également la disponibilité en direct et le remplissage de nos croisières aux Galapagos. Source d'inspiration pour vos circuits individuels, consultez notre section « voyages à la carte » proposant des itinéraires et modules à associer selon les envies de vos clients. Sans oublier notre tableau des climats vous permettant de consulter la disponibilité de nos activités en lien avec les saisons et notre espace News pour nous suivre sur les salons internationaux !

### Nos croisières francophones aux Galapagos

Croisières exclusives francophones en départs garantis : Gaston-Sacaze affrète une série de dates de croisière aux îles Galapagos, sur des bateaux 1ère classe (4\*) de petite capacité (16 passagers maximum) : le catamaran écologique Galaxy II et le monocoque Galaxy. Gaston-Sacaze est le seul réceptif en Équateur à garantir à partir d'un seul voyageur des croisières aux Galapagos avec guide naturaliste francophone. Les disponibilités sont consultables sur notre site en ligne. Les Tours Opérateurs pourront précéder ou prolonger le voyage sur mesure au Pérou ou en Équateur de leurs clients par une extension en croisière aux Galapagos ou en combiné d'un de nos circuits départ garanti, pour naviguer au plus près de cette nature préservée, unique au monde. Nos croisières peuvent aussi être proposées avec guidage anglophone à partir de 2 participants. Itinéraires de 3, 4 et 7 nuits. Dates de départs et tarifs déjà disponibles sur demande.

### Notre bureau commercial Europe

Gaston-Sacaze a créé en 2015 son Bureau commercial Europe, pour vous accompagner toute l'année. Possédant une connaissance terrain très pointue de nos destinations, notre équipe composée de Gaëlle et Fanny est à votre disposition, centralisant une interlocution 6 pays pour répondre à vos questions techniques à l'heure où l'Amérique latine dort encore. Cette année, une spécialiste de l'aérien vient renforcer l'équipe. Dotée d'une expérience de plus de 12 ans dans le domaine de l'aérien, Laurene Escolar aura en charge la partie de nos départs garantis packagés, la gestion technique et la négociation de stocks.

## » GEOTOURS

7.2-E029

**Cécile CARLIER • ccarlier@geotours.ca • +33 (0)1 42 46 62 04**

### » Présentation

#### Géotours : imaginons ensemble votre rêve américain

Des mythiques paysages désertiques de l'Ouest Américain, aux gratte-ciels toujours plus haut de New York, en passant par les paysages immaculés d'un Québec prêt à démontrer que l'on peut s'amuser dans un froid polaire, l'équipe de Géotours est prête cette année à vous accompagner dans l'élaboration de vos circuits, groupes constitués et voyages sur mesure sur les USA et le Canada. Découvrez nos GIRS à des prix attractifs sur l'Est canadien & américain ainsi que l'Ouest pour que l'Amérique ne reste pas un rêve! Nous fêtons les 150 ans du Canada et les 375 ans de la fondation de Montréal : demandez le programme! Retrouvez nos programmes classiques pour toutes les saisons et sur toutes nos destinations mais aussi les combinés US/Canada, les croisières en Floride, les allotements à New York...

## » GOOD MORNING PLANET

7.2-N612

**Gaëlle ZIMMER • gaelle@goodmorningplanet.com • 06 43 65 67 29**

### » Nouveautés

4 nouvelles destinations, les beaux jours arrivent enfin et avec eux de nouvelles destinations sur Good Morning Planet ! Après l'Inde, le Mexique, la Thaïlande et la Croatie, nous vous proposons maintenant quatre pays supplémentaires : la Finlande, l'Espagne, le Maroc et Maurice. Quatre pays très différents, mais riches en paysages et en patrimoine.

L'année 2016 est aussi synonyme du lancement de l'application mobile Good Morning Planet sur l'App Store et Google Play. Cette application, gratuite au téléchargement, permet aux voyageurs de retrouver l'intégralité de leurs voyages créés sur Good Morning Planet : informations pratiques, étapes du voyage, activités détaillées,... Les utilisateurs peuvent également ajouter très facilement des photos ou des avis sur les lieux visités, pour aider la communauté. L'application Good Morning Planet est le guide de voyage mobile idéal !

#### Good morning city, comparateur d'activités

- Comparer et réserver vos activités partout dans le monde - Good Morning City est une application mobile gratuite qui permet de comparer et de réserver des activités partout dans le monde. Grâce à une interface très simple, vous accédez à la liste des villes, des points d'intérêt et des packages, classés par prix croissant. Certains packages proposent également des billets coupe-file qui permettent de gagner du temps lors de la visite. Actuellement l'application compte une cinquantaine de villes, plus de 200 de points d'intérêt et plus de 4 000 packages. L'application est disponible en français et anglais, sur Google Play et l'App Store. L'application Good Morning City permet de comparer et réserver ses activités à l'avance ou en voyage, avec une recherche par géolocalisation. Grâce aux offres de ses partenaires, Good Morning City vous propose les meilleures activités au meilleur tarif.

## » GRECE - OFFICE DU TOURISME

7.2-M031

**Dimitra VOZIKI • +33142606575**

## » Nouveautés

Comme chaque année la Grèce sera présente au Salon (stand M031 pavillon 7.2) avec 21 co-exposants de différents secteurs touristiques dont 5 régions. Venez découvrir les beautés cachées de la Crète, la Macédoine Centrale, la Macédoine de l'Est et Thrace, de Volos et Pélion ainsi que celles de Loannina.

## » Animation/Évènement

Tirages au sort pour gagner différents voyages en Grèce !

## » GRECOTEL HOTELS &amp; RESORTS

7.2-M031

**Konstantinos PLETSAS • +30 210 3743615**

## » Nouveautés

**Ecole de football d'Arsenal**

Un rêve de vacances qui se réalise pour les jeunes fans du football. Les hôtels Grecotel proposent à nos jeunes hôtes, la possibilité d'apprendre à jouer avec des entraîneurs professionnels de l'école de l'équipe d'Arsenal. Valable aux hôtels Cape Sounio, Olympia Riviera Resort, Creta Palace et Amirandes, exclusivement pour les enfants de 5-14 ans.

## » GROUPE TOUNDRA

7.2-E103

**Mathilde LINOSSIER • marketing@foundravoyages.com • 5145238731**

## » Nouveautés

**NOUVELLE PRODUCTION HIVERNALE AVEC VOLS INCLUS**

Nouvelle production hiver de Toundra : les prix les plus compétitifs du marché avec le vol inclus !

Nos packages multi-activités et nos raids motoneige sont dorénavant tout inclus, avec le vol aller-retour Paris-Montréal. Nous pouvons donc offrir des programmes à partir de 1490€ incluant le vol, le transport, l'hébergement (7 nuits), tous les repas, toutes les activités, et l'accès au spa.

**UNE NOUVELLE FAÇON DE VOYAGER EN GROUPE**

Le service Groupes de Toundra Voyages a créé 3 nouveaux GIR réinventant le voyage de groupe pour l'été 2017, au Québec et dans l'Ouest des États-Unis, avec des prix toujours aussi attractifs : taille des groupes revue à la baisse, rythme de voyage plus équilibré, nuitées en centre-ville, dégustations de produits, temps libre pour des découvertes plus personnelles... Des voyages qui combinent tous les atouts d'un voyage individuel à celui d'un voyage de groupe !

**Toundra Voyages propose des voyages à moto**

Toundra Voyages a mis en place une production dédiée au voyage à moto. Suite au succès rencontré durant la saison d'été 2016, le concept a été plus largement développé pour la saison 2017. Les voyages à moto de Toundra s'adressent aussi bien aux motards occasionnels qu'aux motards confirmés. La qualité des prestations demeure au cœur de cette nouvelle production :

- Un guide francophone chevronné et passionné par l'histoire de la Route 66
- Un guide accompagnateur qui transporte les bagages
- Un modèle de moto parfait pour les grands espaces de l'Ouest : en Harley Davidson ou en Indian
- Des arrêts mythiques pour ne rien rater de la Route 66
- Un suivi qualité jusqu'au retour du client

## » GUADELOUPE - COMITÉ DU TOURISME DES ÎLES DE GUADELOUPE

7.2-D083

**Delphine BEAUCHESNE • dbeauchesne@articleonze.com • 0155602445**

## » Personnalités

**Louis Molinié**, le nouveau Président du Comité du Tourisme des Îles de Guadeloupe

## » Présentation

**+58 % de touristes en 5 ans dans les Îles de Guadeloupe.**

Les efforts portés sur la qualité du produit et sur l'image de la destination, permettent aux Îles de Guadeloupe d'atteindre des records. De plus, les investissements consentis sur les marchés Nord-Américains et Européens, ouvrent de nouvelles perspectives très prometteuses.

Les Îles de Guadeloupe accueillent 16 partenaires exposants dont 3 prestataires locaux présents pour la 1<sup>ère</sup> fois.



» **GUYANE COMITE DU TOURISME****7.2-B099****Flavia SERVE • flavia.serve@guyane-amazonie.fr • 01 42 94 88 03**» **Personnalité(s) présente(s) sur le stand****M. Alex MADELEINE**

Elu président du Comité du Tourisme de la Guyane en février 2016, M. Madeleine sera présent au salon pour rencontrer les partenaires institutionnels et privés.

» **Nouveautés****Nouveautés du Tourisme Guyanais en 2016**

L'augmentation de la capacité d'accueil, le développement de nouvelles liaisons aériennes vers la Guyane sont autant de nouveautés dont les touristes pourront profiter désormais. L'évolution de l'offre touristique passe également par la rénovation d'hôtels à Cayenne, la nouvelle gestion de l'auberge des îles du salut à Kourou avec la création de nouveaux packages, la création de deux groupements de professionnels locaux du tourisme, le Club des Hôteliers de Guyane et l'Union syndicale des opérateurs touristiques de Guyane. Foi de touloulou, je serai à l'Unesco ! ce personnage emblématique du carnaval guyanais fait l'objet d'une démarche pour son inscription au patrimoine immatériel de l'Unesco ... à suivre en 2017.

**Nouvelle desserte aérienne Cayenne - Fortaleza**

Le 6 août 2016, Azul Linhas Aéreas Brasileiras, a inauguré une deuxième ligne entre la Guyane et le Nord Brésil à raison d'une rotation par semaine (vol direct de 2h45) vers Fortaleza. En Embraer de 118 sièges, les départs sont programmés chaque samedi à 15h15 pour une arrivée prévue à 18h00 à Fortaleza. Les allers - retours sont proposés à partir de 145 €. Azul dispose d'une flotte de 129 avions opérant dans le monde, qui ouvre de nouveaux horizons aux guyanais et aux visiteurs de passage.

**Création du Club Hôtelier de Guyane**

Le Club Hôtelier de Guyane souhaite devenir à terme l'interlocuteur privilégié des collectivités et des instances en charge du développement touristique de la Guyane. Les hôteliers prévoient de mutualiser leurs efforts pour la sauvegarde de l'hôtellerie, l'amélioration de la promotion touristique et la professionnalisation des acteurs. Leur président du Club hôtelier, M. François DUBOULAY sera présent sur le stand B099 pendant le salon pour répondre aux questions des journalistes.

**L'Union Syndicale des Opérateurs Touristiques**

L'objectif de cette association est de mettre en place de réelles synergies entre les différents acteurs du tourisme guyanais, notamment d'imaginer des produits complémentaires entre l'hôtellerie, les Meublés et les campements en forêt pour proposer une offre complète à leurs clients la semaine et le week end. Le président de l'U.S.O.T, M. Jean-Luk LE WEST sera présent à la disposition des médias.

» **Animation/Évènement****20 et 21 septembre – 17h45**

- Savourez les Délices de Guyane
- Dégustation de punches alcoolisés aux fruits, de produits locaux.

» **HAHN AIR****7.2-K112****Ashvin SIVAJOTHI • a.sivajothi@hahnair.com • +4961037331430**» **Nouveautés****Hahn air systems vous présente Buquebus**

Buquebus : premier partenaire 'shuttle' bénéficiant du produit de Hahn Air Systems, 5W-Rail&Shuttle, disponible sous code 5W dans les principaux GDS globalement. Les billets peuvent être réservés et émis par plus de 95 000 agences de voyage sur document HR-169. Buquebus est une société argentine/uruguayenne fournissant un service de navettes entre ses terminaux Puerto Madero, Buenos Aires (BBE) et Montevideo (FMV). La navette Francisco est équipée de 3 classes : touriste, business et première. 2 traversées A/R par jour sont proposées en haute saison. Alexander Proschka, Directeur de Hahn Air Systems, déclare "Nous sommes ravis de pouvoir étendre l'accessibilité de Buquebus en l'ouvrant aux réseaux de vente indirecte. Toutes les agences peuvent désormais amener leurs clients au plus près de leur destination finale en Argentine et en Uruguay « . ou [www.hahnair.com](http://www.hahnair.com) sous « Transporteurs Partenaires »

**Hahn Air et Vietjet forment un accord interlignes**

Hahn Air est heureux d'annoncer le renforcement de sa coopération avec la compagnie aérienne Vietjet. La compagnie vietnamienne low-cost vient de signer son tout premier accord « interlignes » avec la compagnie allemande de transport aérien régulier, fournisseur leader en services de distribution et en solutions de billetterie pour l'industrie du transport aérien.

**Hahn air systems atteint une étape Spicejet**

Hahn Air Systems est le service de consolidation global qui met en relation des compagnies aériennes petites, moyennes et à bas coûts, ainsi que des fournisseurs ferroviaires et de navettes avec tous les principaux GDS mondiaux. L'entreprise compte à présent 50 partenaires H1-Air, soit, depuis début 2015, une augmentation de près de 100% de son réseau de compagnies aériennes et de tour-opérateurs régionaux et à bas coûts.

**Hahn air a fêté une étape importante !**

Hahn Air a récemment fêté la réalisation d'une étape importante quant au nombre de billets, assurés contre l'insolvabilité, émis. Grâce à son assurance insolvabilité globale Securix®, Hahn Air garantit que les clients des agences sont automatiquement assurés, sans frais supplémentaires, dans le cas où un service émis sur HR-169 est annulé pour cause d'insolvabilité du partenaire exploitant. Securix® garantit le remboursement de la partie non-utilisée du billet et une compensation pour un nouveau billet, hébergement et divers dépenses pour les passagers bloqués.

» **HANOI DEPARTMENT OF TOURISM****7.2-B015****Manh Ha Pham • +84439274120**» **Nouveautés****MekongTouch - nouveau DMC Vietnam-Laos-Cambodge**

Agence réceptive créée en 2016 par une équipe de professionnels du tourisme dotés d'une solide expérience en Asie du Sud-Est, passionnés et motivés par une même philosophie du voyage : créer et partager des émotions.

MekongTouch propose 3 gammes de produits : • Individuels à la carte: luxury & leisure tours sur mesure • MICE - Voyages de récompense • Groupes : tourisme solidaire, voyages thématique, soft adventure.

Les services de MekongTouch s'adressent uniquement aux professionnels du tourisme.

» **HEDEN GOLF HOTEL ABIDJAN****7.2-E071****Valérie LAURE SAKHO • 00 225 22 43 10 44**» **Présentation**

Le GROUPE IROKO offre à ses Clients et Partenaires une gamme d'Hôtels alliant élégance Africaine, confort, performance et excellence. Nos réceptifs ont en leur sein un personnel qualifié dont l'objectif principal reste votre Satisfaction. Le Groupe IROKO, constitué de compétences expérimentées se propose d'être l'étendard de la Côte d'Ivoire dans le développement du secteur hôtelier.

Il exerce dans les domaines suivants : Gestion hôtelière ; Assistance et conseils ; Audit d'exploitation hôtelière ; Promotion et fidélisation. Les marques du GROUPE IROKO, se déclinent comme suit : HEDEN (Les Hôtels 4 étoiles) ; IRIS (Hôtels 3 étoiles) ; CONCIERGERIE HOTELS (Les Résidences de Luxe) ; BLUE SKY (Les Hôtels balnéaires) ; TAMARIN LODGE (Les Lodges).

» **HOTEL DU LOUVRE****7.2-B025****Stefana SBIRKOVA • s.sbirkova@hotel-du-louvre.com • +261 22 390 00**» **Présentation**

LE LOUVRE HOTEL & SPA est ravi de vous proposer un îlot de tranquillité au cœur du quartier d'affaire d'Antaninarenina alliant Tradition et Modernité. Riche en histoire, il fut construit par les ingénieurs Eiffel en 1930. Les chambres et suites tout particulièrement soignées, aux choix de couleurs et de matériaux singuliers contrastant avec notre jardin suspendu, assurent une ambiance sereine et raffinée. L'établissement offre un espace de détente et de bien-être en proposant un SPA complet. Des salles de réunions et de banquets ont été aménagées afin d'accueillir tout événement.

» **Nouveautés****LE LOUVRE HOTEL ET SPA**

L'Hotel vient d'obtenir sa quatrième étoile et le restaurant a changé de nom pour devenir Les Saveurs du Louvre.

» **HOTEL TIAMA****7.2-E071****AHOU JOSETTE NADIA KOUADIO • 00 225 20 31 33 33**» **Nouveautés**

L'hôtel Tiama est situé au cœur du quartier des affaires, centre de la ville d'Abidjan, l'Hôtel Tiama est un véritable petit bijou à la fois moderne et chaleureux. Une architecture d'intérieur s'appuyant sur des matériaux nobles et un accueil d'une grande courtoisie vous emporte dans l'univers feutré et douillet de notre hôtel.

**L'hôtel Tiama au cœur de vos désirs**

Un service attentionné, une gastronomie créative et savoureuse, un piano bar accueillant, une piscine suspendue et des services plus, tel que la salle de fitness et les massages à la carte, vous offrent toutes les exigences liées à un hôtel 5 étoiles. Nos salons et salles de séminaires parferont l'excellence de la réussite de tous vos rendez-vous professionnels, en toute sécurité !

» **HUG MAG****7.2-B114**» **Animation/Évènement****20 septembre de 17h00 à 19h00**

Vernissage photos « Amérique Latine » &amp; cocktail

Jean-louis CARLI, photographe-voyageur présente sa sélection d'images « Latina America » by HUG\*Magazine

» **ICELANDAIR****7.2-N024****Laure MARSAC • lauremarsac@expression-rp.com • +33 (0)1 58 01 01 30**» **Nouveautés****Icelandair accueille son premier Boeing 767**

10 mai 2016, la compagnie aérienne régulière islandaise Icelandair a mis en service son premier B767 la semaine dernière. Le second B767 qui viendra prochainement compléter sa flotte opérera, quant à lui, ses premiers vols à partir du 15 mai 2016. L'arrivée de ces nouveaux appareils permet à la compagnie aérienne de répondre à deux problématiques : le fort taux de remplissage qu'elle enregistre tout au long de l'année sur certaines routes et le nombre de slots limité sur certains aéroports.

**Icelandair : premier vol vers Montréal**

Jeudi 19 mai 2016, Icelandair, la compagnie aérienne régulière islandaise a opéré son premier vol entre Reykjavík en Islande et Montréal au Canada. Cette ligne estivale est effectuée en Boeing 757 jusqu'au 05 novembre 2016 à raison de 4 vols par semaine. Il s'agit de la 43<sup>ème</sup> destination desservie par la compagnie, de la 16<sup>ème</sup> en Amérique du Nord et de la toute 1<sup>ère</sup> dans la Province de Québec.

» **IDPASS SNCF****7.2-M103****Damien WATTEZ • dwattez@voyages-sncf.com • 06 72 47 11 48**» **Présentation****IDPASS l'application innovante du porte à porte**

La nouvelle appli iDPASS est la solution innovante du porte à porte SNCF. Elle propose un accès unique aux nouveaux modes de transports urbains, partout en France. Lancée à l'été 2015, iDPASS facilite les déplacements des usagers, c'est une solution fluide, rapide et souple. Grâce à ses partenariats, iDPASS permet d'accéder à de multiples modes de transport, avec de nombreux avantages au départ et à destination des gares et aéroports.

Il est possible de :

- a) Louer un véhicule en libre-service
- b) Commander un VTC

- c) Réserver un voiturier iDPASS s'adresse à tous les voyageurs fréquents et aux voyageurs occasionnels multi-destinations qui souhaitent simplifier leurs modes de transport autour de la gare et en centre-ville.

» **Animation/Évènement****22 Septembre**

Démonstration des nouveaux services de mobilité iDPASS. Découvrez l'application qui simplifie tous vos déplacements en réservant facilement un chauffeur VTC, un voiturier ou un véhicule en libre-service dans plus de 40 gares et aéroports.

## » ILE MAURICE OT

7.2-D051

Mathilde VANNERON • mvanneron@aviareps.com • +33 (0)1 53 43 53 37

## » Présentation

**L'île Maurice dans les « starting-blocks »**

L'Office du Tourisme de l'île Maurice et Air Mauritius lancent une vaste campagne de communication multicanale à l'occasion de la rentrée 2016 et du salon IFTM Top Resa. Cette campagne s'inscrit dans la volonté d'ancrer l'île Maurice comme une destination nature, culture et famille idéale tout au long de l'année. Elle fait suite à sa campagne d'offres promotionnelles Mauritius 365 déployée en mai 2016 et invite les français à découvrir ou redécouvrir cette destination authentique et chaleureuse. Du 15 septembre au 6 octobre, les téléspectateurs de la chaîne LCI découvriront l'île Maurice via plus de 330 spots promotionnels de 20 secondes. Les téléspectateurs de Canal+ ne seront pas en reste, puisqu'ils pourront, eux aussi, découvrir les charmes de l'île Maurice depuis leur canapé avec plus de 150 spots de 20 secondes avec présence dans la matinale, la tranche du midi et le soir sur Cnews.

## » Animation/Évènement

**Formation d'Agents - Tous les jours - Salle Tokyo**

L'Office du Tourisme et ses partenaires, Air Mauritius, Corsair et l'OT de Rodrigues, vous donnent RDV les 20, 21, 22 et 23 septembre à 12:45 à la salle Tokyo pour une présentation de l'île Maurice & Rodrigues - Venez découvrir les mille facettes de cette destination exceptionnelle.

## » ILES VIERGES BRITANNIQUES (BVI)

7.2-B100

Philippe MUGNIER • bvi@attract-pr.com • 07 64 09 16 64

## » Présentation

**Les Iles Vierges confirment leur percée en France**

Ouvert depuis 1 an, le nouvel Office du Tourisme parisien a multiplié les initiatives promotionnelles qui donnent leurs premiers résultats, notamment auprès de nombreux voyagistes français qui s'emparent désormais activement de la destination. L'archipel aux 60 îles se savoure selon 2 modalités : soit en croisières cabines en catamarans ou sur bateau privatisé avec ou sans équipage, soit au départ d'hôtels et villas offrant des excursions journées pour découvrir cet archipel fort compact. Ajoutons que les principales compagnies de croisières paquebots sillonnant les Caraïbes s'arrêtent en excursions journée sur l'île principale de Tortola (nouveau terminal inauguré en 2016). L'offre d'hébergement est actuellement en pleine mutation et diversification et notamment en matière d'hôtels et villas de tous styles et gammes de prix, notamment sur des îles privées. Côté fréquentation, l'archipel est déjà dans le Top 10 des Iles Caraïbéennes.

## » Nouveautés

**Les Iles Vierges se développent chez les TO**

Les charters-yachts, produits phare de découverte de l'archipel aux 60 îles sont commercialisés en direct par Catlante Catamarans, DreamYacht Charter, Moorings, Sunsail également revendus par Turquoise, Exotismes, Passion des Iles... Côté hôtellerie, Sensations du Monde, Des Hôtels et des Iles, Kuoni, Avenue des Voyages, Marco et Vasco, VDM...offrent une palette diversifiée. Ultramarina s'impose comme spécialiste plongée. Sur l'ultra-luxe, Voyages Confidentiels et MyLuxuryTravel se distinguent

**Eustatia, l'île privée de Larry Page s'ouvre !**

Larry Page, multi-milliardaire co-fondateur de Google en faisait son havre de paix personnel en face de Virgin Gorda et des îles privées Necker et Moskito de l'éclectique Sir Richard Branson du groupe Virgin ou encore du Yacht Club de l'Aga Khan. Depuis août 2016, l'île privée d'Eustatia <http://eustatia.com> est accessible à la location. 4 villas exclusives agrémentées d'une équipe aux petits soins et d'activités nautiques du meilleur niveau sont à disposition d'hôtes privilégiés.

**Les Iles Vierges toujours plus accessibles !**

Les Iles Vierges Britanniques situées entre Saint-Martin et Puerto Rico n'auront jamais été aussi accessibles de France. Cet hiver, ce ne sont pas moins de 10 vols hebdomadaires Air France ou Air Caraïbes reliant Paris à l'aéroport de Saint-Martin. Ensuite, ce ne sont que 45 minutes de vol (jusqu'à 5 rotations par jour) vers Tortola avec Winair ou la LIAT qui permettent de rejoindre l'archipel. Vous partez de métropole le matin et dînez sur une plage des Iles Vierges en soirée ! Aucun visa utile.

**Les Iles Vierges raflent les prix !**

Si encore relativement confidentielles en France (pour encore combien de temps ?), les Iles Vierges se sont imposées en 2016 dans les prestigieux palmarès aux USA. Les « World'Best Awards » du magazine Travel+Leisure classent Virgin Gorda en n°1 des îles caraïbéennes. Quant au US News & World Report, il désigne l'archipel comme le meilleur endroit à visiter dans les Caraïbes. « Brides Magazine » situe Les Baths dans le top 10 mondial des plages, tout comme le Traveler's Choice de Trip Advisor !

**Turquoise TO booste les Iles Vierges Britanniques !**

Turquoise TO accompagne l'émergence de la destination des Iles Vierges Britanniques en France en lançant une nouvelle production riche, aujourd'hui la plus complète du marché. Le voyageur propose ainsi 2 approches de découverte de ce sublime archipel aux 60 îles : l'une par la mer avec une croisière de 8 jours/7 nuits sur catamaran, l'autre via une sélection de 4 hôtels, resorts et îles privées dont les petits bijoux du luxe que sont Guana, Peter et Necker Islands. Voir [www.turquoise-to.fr](http://www.turquoise-to.fr)

» **Intercontinental Phoenicia Beirut / Intercontinental Le Vendome Beirut****7.2-H036****Mary CHOEIRY • Mary.Choueiry@phoeniciabeirut.com • +961 1 369 110**» **Présentation****La seule expérience Club Premium à Beyrouth.**

Phoenicia Hotel Beirut invite les clients à découvrir un niveau accru de confort et d'intimité au sein du Phoenicia Club récemment rénové.

**Un séjour moderne dans une ville antique**

Avec ses vertes vallées, villes anciennes, de belles plages de la Méditerranée, de grandes forêts de cèdres, des vues à couper le souffle sur la montagne, et la gastronomie exquise, le Liban a beaucoup à offrir. Dans ce pays magnifique, de la taille d'une petite île ou de l'État, est une des plus anciennes villes du monde, la capitale Beyrouth. Afin d'avoir une visite mémorable, il faut vivre un séjour inoubliable dans un lieu hors-de-ce-monde; en d'autres termes, profiter de l'ambiance cosmopolite de Beyrouth moderne dans un hôtel InterContinental de classe mondiale et il n'y a pas de meilleur endroit pour le faire que dans le renommé Phoenicia.

» **ISRAËL****7.2-M016****Céline MAHÉO • cmaheo@articleonze-tourisme.com • +33 (0)1 55 60 30 02**» **Présentation**

**Du 20 au 23 septembre 2016**, l'Office du Tourisme Israélien (ONIT) recevra les journalistes et professionnels du tourisme au Salon IFTM TOP RESA sur son stand M16. La délégation sera menée par Madame Lina Haddad, récemment nommée Directrice de l'ONIT.

**12 partenaires exposants seront également présents, pour accueillir les professionnels du tourisme et les journalistes :**

Amiel Tours - réceptif Diefenhaus Unitours Incoming Tourism - réceptif International Travel & Congresses - réceptif Fattal Hotel Group – chaîne hôtelière Grand Hotels Israël – chaîne hôtelière Jerusalem Tourism Municipalité Jerusalem T&T - réceptif VPI – Voyages et pèlerinage en Israël - réceptif Obrat Tours LTD - réceptif Ortra - réceptif Isrotel – chaîne hôtelière Touriscope – tour opérateur.

Les professionnels du tourisme pourront participer à une grande tombola et gagner un voyage pour deux en business class avec Air France.

Un Flashmat sera à leur disposition pour prendre une photo-souvenir.

» **Nouveautés****Israël : Calendrier des événements 2016-2017**

Automne : Open House Jérusalem (Les 20 et 21 Octobre).

Hiver : Gindi Tel-Aviv Fashion Week (Du 30 jan. au 02 Février), Tel Aviv Marathon (Le 24 Février). Printemps/été 2017 : Open House Tel Aviv (Du 26 au 28 Mai), Festival des Lumières de Jérusalem (Fin Mai-Début Juin), Nuit Blanche à Tel-Aviv (Le 1<sup>er</sup> Juin), Gay Pride Parade Tel-Aviv (Le 9 Juin), Jerusalem Opera Festival (Les 21 et 22 Juin), International Film Festival in Jerusalem (Du 6 au 16 Juillet), Red Sea Jazz Festival (Fin Août).

» **Animation/Évènement****20, 21, 22 septembre**

Jeu concours : partez en Israël en business Class avec Air France.

- 20, 21 septembre de 10h00 à 18h00

- 22 septembre de 10h00 à 20h00

- 23 septembre de 10h00 à 13h00

Atelier

Séances photos en fond de paysages d'Israël

Séances photos ludiques ou collectives

## » JET AIRWAYS (INDIA) LIMITED

7.2-E011

Sophie VICTOR • sophievictor@expression-rp.com • 01 58 01 01 30

## » Nouveautés

**Fare choices de Jet Airways : des tarifs à la carte**

Jet Airways, la première compagnie aérienne privée internationale en Inde, propose depuis le 17 août 2016 une nouvelle gamme tarifaire, appelée « Fare Choices » afin d'offrir aux passagers plus de choix, de flexibilité et de transparence lors de la réservation de leurs vols.

**JetPrivilege atteint les 5 millions de membres**

JetPrivilege, le programme de fidélité et frequent flyer de Jet Airways, a franchi le cap des 5 millions de membres. Depuis son lancement, JetPrivilege est resté fidèle à son programme en voyageant sur plus de 1 000 destinations. Grâce à plus de 150 partenaires dans des catégories telles que des compagnies aériennes, hôtels, restaurants, services, bien-être, etc., les membres peuvent facilement acquérir des JPMiles et les convertir en billets d'avion.

**Augmentation de la capacité pour Mumbai-Singapour**

Face à la demande croissante, Jet Airways, la première compagnie aérienne privée internationale en Inde, déploie des Boeing 777-300 ER sur les 2 vols quotidiens de sa ligne Mumbai-Singapour à partir du 6 août 2016. La mise en place de ces avions - les plus gros de la flotte de Jet Airways - permet d'augmenter la capacité de 50 % par rapport aux Boeing 737 et aux Airbus A330-200 opérant actuellement sur cette route.

**Nouvelle fonctionnalité #JetAdvance**

Jet Airways, la première compagnie aérienne privée internationale en Inde, lance #JetAdvance, une nouvelle fonctionnalité qui permet à ses passagers de modifier leur réservation en s'enregistrant sur un vol plus tôt. Ce nouveau service, qui place le client au cœur de l'attention de Jet Airways, s'étend à l'ensemble des vols domestiques de Jet Airways. Elle offre aux voyageurs une plus grande flexibilité, puisqu'elle permet d'arriver à destination plus tôt et de réduire le temps d'attente.

**Président-fondateur Jet Airways réélu par iata**

Naresh Goyal, Président fondateur de Jet Airways, la première compagnie aérienne privée internationale en Inde, a été reconduit pour un cinquième mandat consécutif au Conseil des Gouverneurs de la prestigieuse association IATA (Association du transport aérien international).

## » JET TOURS

7.2-F052

Louisa ROUAR • +33 (0)1 76 77 70 00

## » Nouveautés

**Jet Tours lance de nouveaux clubs cet hiver**

Cet hiver, Jet tours ouvre des nouveaux Club Jet tours : aux Maldives, en Thaïlande, dans les Alpes à Arc 1800 et en Laponie finlandaise, ainsi qu'un nouveau Club Jumbo à Cuba.

## » Événements

**Du 20 au 23 septembre de 10h00 à 18h00**

Selfies givrés by Jet tours

Venez vous mettre dans l'ambiance des nouveaux clubs Jet tours à la neige avec notre cabine à selfies givrés !

**21 septembre**

Cocktail VIP by Jet tours

Venez partagez un moment convivial et festif autour d'une coupe de champagne sur notre stand.

## » JOE O'REILLY IRELAND GROUP

7.2-P007

Bernard O'REILLY • +353018120200

## » Nouveautés

Joe O'Reilly Ireland Group célèbre ses 50 ans cette année et est fier d'être le plus ancien et fructueux DMC familial d'Irlande. Nous vous assurons être flexible, originaux, en accord avec votre budget, apportant de l'innovation et des solutions créatives afin d'ajouter une plus-value à vos meetings, incentives, conférences et événements. Venez et célébrez nos 50 ans avec nous au stand 7.2 P007.



## » JORDANIE TOURISM BOARD

7.2-G035

**Annabelle MICHAUX • +33 (0)1 53 25 03 54**

## » Animation/Évènement

**21 septembre de 9h00 à 10h00**

Sur invitation Salle Venise

Journalistes &amp; Média

Conférence de Presse Jordanie

L'Ambassadeur de Jordanie, Son Excellence Makram M. QUEISI et le Directeur de l'Office de Tourisme de Jordanie, Dr Abed AL RAZZAQ ARABIYAT ont le plaisir de vous inviter à une Conférence de Presse.

Thèmes : Bilan touristique de l'année 2016 - Enjeux de la stratégie de promotion touristique de la Jordanie sur le marché français.

## » KATA PALM + RAWAI PALM

7.2-H025

**Ms. Sumonrat Na Takuathung • sumonrat@katapalmresort.com • 6676 613509**

## » Nouveautés

**Kata Palm announces new sister hotel in PHUKET**

Kata Palm feels proud and would like to take this opportunity to introduce you to the newest baby resort "Mai Khao Palm Beach Resort" a newly four star deluxe resort, located at Mai Khao Beach where is the longest and an absolutely beautiful stretch of beach in the north of Phuket. Schedule to opening in first quarter 2017 to you with the hope that you will help us in nurturing this baby resort. Resort will comprising of 225 guest rooms, lazy pools, activities, 3 restaurants etc. Grand opening in March 2017.

## » KOREAN AIR

7.2-K103

**Bernadette Py • bernadette@bpyconsulting.com • 0142661296**

## » Nouveautés

**Korean Air: nouvelles winglets**

Korean Air a débuté depuis le mois de mai l'approvisionnement de nouvelles ailettes marginales ("Advanced Technology Winglets") pour le Boeing 737 MAX, l'un des Boeing 737 Next Generation, améliorant la partie centrale des ailes de l'appareil. Le B737 MAX se distingue par son haut rendement énergétique et sa longue portée de 6 500 km. L'appareil a déjà été commandé à plus de 3000 exemplaires pour 64 clients à travers le monde. La fabrication de ces « Advanced Technology Winglets » pour le B737 MAX implique diverses technologies de pointe. Suite à la première livraison des ailettes du B737 MAX, Korean Air fournira 2 400 pièces sur plusieurs années. La compagnie a joué un rôle majeur dans la fabrication des composants de Boeing et d'Airbus, les plus importants constructeurs aéronautiques au monde.

**Le PDG de Korean Air réélu**

Le Président-Directeur Général de Korean Air, **M. Yang Ho Cho**, a été réélu au Conseil d'Administration de IATA (Association Internationale du Transport Aérien) et au Comité de Politique et de Stratégie pour un mandat de trois ans, lors de la 72<sup>ème</sup> Assemblée Générale Annuelle de IATA, qui s'est tenue à Dublin en Irlande. Il s'agit de la huitième élection de M. Cho au Conseil d'Administration depuis 1996 et de sa deuxième élection consécutive au Comité de Politique et Stratégie depuis 2014. En tant que membre du Conseil d'Administration et du Comité de Politique et Stratégie, le Président Cho jouera un rôle majeur dans la mise en place de stratégies à long terme et dans la gestion de différents projets pour IATA.

**Korean Air soutient les communautés locales**

Le personnel de Korean Air a travaillé aux côtés de 50 résidents de la région de Bicol, aux Philippines, pendant 7 jours du 21 au 27 août pour apporter son assistance à la communauté locale. Bicol a été sévèrement touchée par le typhon Rammasun en juillet 2014. Korean Air soutient continuellement les communautés dans le besoin à travers un éventail de programmes dans les marchés qu'elle dessert. La protection de l'environnement et le développement durable sont aussi des causes qu'elle défend.

**Korean Air annonce des améliorations réseau**

En réponse à la concurrence au sein du marché mondial de l'aviation, Korean Air a mis en place des améliorations sur son réseau. La compagnie présente désormais des vols directs vers Delhi, et prévoit d'opérer une liaison à destination de l'Iran. Depuis mars 2016, Korean Air opère 4 vols par semaine entre Incheon et Téhéran. Korean Air a également réduit ses fréquences de vols entre Incheon et Jakarta et a stoppé sa liaison Incheon-Sao Paulo, en raison de ralentissement économique au Brésil.

**Nouvelle liaison Incheon-Okinawa**

Korean Air a mis en place une nouvelle liaison sans escale entre Incheon et Okinawa depuis le 5 mai dernier, opérée à bord d'un Boeing B777-200ER. Le vol aller part d'Incheon à Séoul à 15h30, et arrive à Okinawa à 17h55. Le vol retour au départ d'Okinawa.

**» KURBAN TOURS 7.2-H036**

**Kurban Mitri • +961 (1) 420630**

**» Nouveautés**

**Nos produits 2017 sont prêts !**

Départs garantis français – des packages à partir de 3 nuits – excursions – forfaits groupes.

**» LA FRANÇAISE DES CIRCUITS 7.2-G055**

**Thierry MAILLET • thierry@lafrancaisedescircuits.com • 06 66 01 48 97**

**» Nouveauté**
**Prix en baisse 2017**

Sur 52 circuits et 36 autotours en 2017 versus 2016 toutes destinations.

Prix et départ garantis

La Française des Circuits garantit ses prix sur les brochures Circuits et Ototours.

Développement de l'Europe et des rendez-vous sur place.

Nouveauté 2017 : des rendez-vous sur place sur les circuits et toujours sur tous nos autotours.

Départs de province sans supplément : Afrique du Sud, Australie, Cambodge, Pérou et 18 autres destinations. Sur tous nos autotours : un cadeau et un guide numérique « MyPetitFuté » offerts.

**» Animation/Évènement**

**Du 20 au 23 septembre de 10h00 à 14h00**

Village TO

Jeu du Coq

Venez nombreux pour jouer et gagner de nombreux cadeaux.

**» LA ROUTE DES EXPLORATEURS 7.2-E103**

**Fabienne HERVE • fabienne.herve@laurentides.com • 0015149793723**

**» Nouveautés**
**La route des explorateurs - la nouveauté 2017 !**

Sortez des sentiers battus, explorez l'Ouest de la belle province, trésor caché entouré de mystères qui suscite de plus en plus la curiosité des voyageurs. Des Laurentides à l'Outaouais en passant par l'Abitibi-Témiscamingue, parcourez ce vaste territoire naturel, revivez la rencontre avec les premiers peuples et la colonisation jusqu'aux grandes célébrations d'aujourd'hui faites de bons vivants, de bouffes typiques, de bières, de musique et de festivals. Faites partie de l'aventure! Une Nouveauté parmi les circuits proposés au Québec ! Trois régions de la province lance cette idée Originale à la hauteur des attentes des Chefs de produits en quête de nouveautés !

**» LAS VEGAS CONVENTION AND VISITORS AUTHORITY 7.2-D103/D113/C113**

**Géraldine CHAROLLAIS • geraldine@tqc.fr • 01 58 01 01 30**

**» Présentation**
**Las Vegas : retour à 100% sur le marché français**

Paris, le 1<sup>er</sup> juillet 2016 – Las Vegas Convention and Visitors Authority annonce ce jour un retour à 100 % sur le marché français, avec une représentation complète via l'Agence TQC/GroupExpression.

Las Vegas, destination affaires n°1 aux Etats-Unis.

» **LATAM AIRLINES****7.2-D125****Alice KABANOFF • latamfrance@interfacetourism.com • 01 53 25 51 07**» **Personnalités sur le stand****Thibaud Morand**, Directeur Commercial France et Benelux, et l'ensemble de l'équipe France» **Nouveautés****LATAM Airlines et Qatar Airways signent un accord**

LATAM Airlines, le groupe aérien leader en Amérique du Sud, et la compagnie de classe mondiale Qatar Airways, tous deux membres de l'Alliance Oneworld, ont annoncé la signature d'un accord concernant l'acquisition par Qatar Airways de jusqu'à 10 % du capital de LATAM Airlines à travers une augmentation de capital.

**LAN élue meilleure compagnie d'Amérique du Sud**

LAN Airlines, devenue LATAM Airlines, a été élue « Meilleure compagnie aérienne d'Amérique du Sud » aux Skytrax World Airline Awards pour la quatrième année consécutive. Depuis 2000, LAN et TAM, maintenant réunies sous le nom de LATAM Airlines, remportent alternativement ce titre.

**LATAM Airlines et Vueling signent un accord**

LATAM Airlines et Vueling ont signé un accord pour le développement de connexions entre l'Europe et Sao Paulo. Les passagers de la compagnie aérienne leader en Amérique du sud, LATAM Airlines, pourront bénéficier des 147 liaisons directes proposées par Vueling en Europe, au Moyen-Orient et en Afrique via son hub de Barcelone. De plus, ces accords vont permettre à Vueling d'alimenter les vols depuis et vers Sao Paulo grâce au hub barcelonais et ainsi de maximiser les connexions sur le réseau sud-américain proposé par LATAM Airlines.

» **Nouveautés****LATAM AIRLINES : NOUVELLE MARQUE ET IMAGE**

LATAM Airlines, né de la fusion entre LAN Airlines et TAM Airlines, a récemment dévoilé sa nouvelle marque et l'image qui sera adoptée par ses avions, ses uniformes et dans les aéroports. La compagnie a également présenté les changements supplémentaires touchant ses services à bord, son nouveau site internet commun et ses programmes de fidélité. Plus de 50 appareils recevront la nouvelle livrée LATAM d'ici fin 2016 et le processus sera finalisé sur l'intégralité de la flotte d'ici 2018.

**PARIS – SAO PAULO EN A350 À PARTIR DE JANVIER 2017**

A partir du 17 janvier 2017, LATAM Airlines sera la première compagnie à relier la France à l'Amérique Latine avec l'A350 XWB sur sa liaison quotidienne entre Paris et Sao Paulo. La cabine plus spacieuse de l'A350 XWB permet de proposer l'une des meilleures expériences de voyage de l'industrie.

**NOUVELLE ROUTE SAO PAULO – JOHANNESBURG EN OCTOBRE**

LATAM Airlines a annoncé l'ouverture prochaine d'une nouvelle liaison entre Sao Paulo et Johannesburg en Afrique du Sud. La compagnie opérera 3 vols par semaine à partir du 2 octobre 2016 en Boeing 767-300 ER pouvant accueillir 30 passagers en classe Business et 191 en Economy. Avec cette nouvelle route vers l'Afrique, LATAM Airlines deviendra la seule compagnie aérienne sud-américaine à relier les deux continents.

**NOUVELLE ROUTE BARCELONE – LIMA EN DÉCEMBRE 2016**

A partir du 15 décembre 2016, LATAM Airlines opérera 3 vols hebdomadaires entre Barcelone et Lima. La rotation sera opérée sur Boeing 767 et proposera 216 sièges en Economy et 16 sièges en Business, inclinables à 180 degrés. Cette nouvelle liaison viendra compléter l'offre proposée par le groupe LATAM Airlines entre Barcelone et Sao Paulo, ainsi que celle proposée au départ de l'Espagne en général, avec les liaisons entre Madrid et Lima, Sao Paulo, Santiago du Chili et Guayaquil.

**NOUVELLE LIAISON ENTRE SANTIAGO ET PUERTO NATALES**

LATAM Airlines lancera pour l'été austral prochain une liaison saisonnière entre Santiago et Puerto Natales, aux portes du parc national de Torres del Paine, une des principales destinations touristiques de la Patagonie chilienne. La compagnie proposera 2 vols par semaine entre le 6 décembre 2016 et le 25 février 2017. Les horaires ont été aménagés de manière à permettre des connexions faciles avec les vols internationaux.

**NOUVELLES ROUTES DEPUIS/VERS LIMA**

Avec le développement de nouvelles connexions depuis et vers Lima, LATAM Airlines a pour objectif de faire de la capitale péruvienne l'un de ses hubs principaux. Au mois d'août, la compagnie a ouvert 3 nouvelles lignes directes depuis Lima : en Argentine vers Salta et Rosario (3 vols par semaine), et au Chili vers Antofagasta (4 vols par semaine).

**OUVERTURE EN 2017 D'UNE LIAISON LIMA - CARTHAGENE**

A partir de janvier 2017, LATAM Airlines ouvrira une ligne directe entre Lima et Carthagène en Colombie, à raison de 4 vols par semaine. Cette liaison viendra renforcer les connexions entre le Pérou et la Colombie, qui sont actuellement au nombre de 21 vols par semaine sur le Lima – Bogota. LATAM Airlines sera la première compagnie à opérer en direct entre ces deux villes. Cette ligne permettra d'offrir de meilleures connexions vers l'une des destinations les plus touristiques de la Colombie.

**UN VOL QUOTIDIEN ENTRE BARCELONE ET SAO PAULO**

Depuis juin, LATAM Airlines a augmenté ses vols entre Barcelone et Sao Paulo pour proposer maintenant une liaison quotidienne. La compagnie est la seule à opérer en direct sur cette route. La liaison est opérée par une flotte de Boeing 767-300ER comptant 191 places en Economy et 30 places en Business, offrant des sièges « full flat ». Cette route constitue la 9<sup>e</sup> ligne long-courrier directe entre l'Europe et l'Amérique du Sud et vient renforcer le réseau international de LATAM Airlines.

» **Animation/Évènement**

Visitez notre stand LATAM Airlines et laissez-vous surprendre et captiver par les tours de magie digitale qui vous feront découvrir nos nouveautés et les merveilles d'un continent magique. Un des tours proposés vous permettra de participer au tirage au sort de 2 billets d'avion pour le voyage de vos rêves en Amérique Latine (Tirage au sort exclusivement réservé aux agents de voyages).

» **L'ECHO TOURISTIQUE****7.2-E026****Linda LAINÉ • + 33 (0)1 77 92 97 29**» **Animation/Évènement****Récréation gourmande**

L'équipe de l'Echo Touristique vous accueille tous les après-midi pour une pause sucrée.

» **LES ENTREPRISES DU VOYAGE****7.2-L098****Corinne PALOMINO • +33 (0)1 44 01 99 23**» **Nouveautés****SNAV devient LES ENTREPRISES DU VOYAGE**

En avril dernier, notre organisation a modifié ses statuts et changé de nom. SNAV devient LES ENTREPRISES DU VOYAGE. Une place importante est attribuée aux « voyages en France » afin de montrer l'implication des professionnels dans l'accueil en France des voyageurs étrangers et français. La spécificité des attentes des agences spécialisées dans le voyage d'affaires (TMC) est reconnue. Pour en savoir plus : <http://bit.ly/2bbsD73>

**Congrès des Entrepreneurs du Voyage au Sri Lanka**

Le congrès des Entrepreneurs du Voyage organisé par les ENTREPRISES DU VOYAGE, en collaboration avec l'APST, le SETO et Level.com, se déroulera du 30 octobre au 5 novembre 2016 au Sri Lanka sur le thème : « La qualité dans un environnement instable ».

Toutes les informations de l'évènement (programme prévisionnel, tarifs et inscription) sont disponibles sur le site [www.jevo.fr](http://www.jevo.fr).

» **LES RÉCEPTIFS LEADERS****7.2-F051****Yves BERGAUZY • 06 12 90 96 58**» **Animation/Évènement****Soirées sur le stand de Réceptifs leader**

le 20/09 soirée Européenne, le 21/09 soirée Américaine, le 22/09 soirée Asiatique.

Buffets cocktails de 18H00 à 19H00.

» **LIBAN OFFICE DU TOURISME****7.2-H036****Marie-Carole ANCELIN-de La CHAPELLE • [mca.com@wanadoo.fr](mailto:mca.com@wanadoo.fr) • +33 (0)1 58 36 03 45**» **Présentation**

De tous les Offices de tourisme du Liban ouverts en Amérique du Nord, en Europe et dans le monde arabe, seul celui de Paris a survécu aux soubresauts de l'actualité et des politiques gouvernementales. Loin d'apparaître comme un acteur vieillissant, l'Office du Tourisme du Liban a su se renouveler constamment et s'inscrire à la proue du nouveau dispositif de promotion touristique du Liban insufflé par son Ministre du Tourisme, Michel Pharaon, qui sera présent cette année sur le Salon. Au-delà de sa mission purement touristique, l'Office de tourisme du Liban s'attache à faire découvrir le Liban à travers sa culture et ses artistes.

Seront également présents sur le stand Liban : les hôtels Commodore, Vendome Beirut InterContinental, Phoenicia InterContinental et Kempinski Summerland ainsi que les Tours Opérateurs et Réceptifs Saad Tours, Kurban Travel, Concord Travel & Tourism et Cleopatra Tours.

» **LOUNGE UP****7.2-N107****Marylou BIDAULT • marylou@loungeup.com • 01 84 16 82 20**» **Présentation**

2016 est une année charnière pour LoungeUp ! En septembre LoungeUp a atteint 1500 hôtels utilisant sa solution avec de belles références telles que les groupes Best Western, Heritage Resorts ou Barrière Hotels. Fin 2016, plus de 7 millions de voyageurs auront interagi avec leur hôtel grâce à LoungeUp. Déjà présente dans 15 pays, l'entreprise veut renforcer sa présence à l'international. En tant que start-up depuis 4 ans primée par le jury du Startup Contest IFTM en 2015, LoungeUp offre une suite de produits (E-conciergerie, E-mailing, CRM, ...) permettant aux hôtels d'accompagner leurs clients avant, pendant et après leur séjour. Ses solutions permettent aux hôtels d'interagir plus avec leurs clients pour augmenter satisfaction et fidélité, et ainsi leur CA.

Son stand est situé à l'Espace Travel Hub.

web : [www.loungeup.com](http://www.loungeup.com).

» **Nouveautés****Nouveau module LoungeUp E-mailing !**

LoungeUp Emailing permet aux hôtels de contacter leurs clients avant, pendant et après le séjour : pré-checkin, réservation de services additionnels, évaluation de satisfaction, réservation d'un prochain séjour... Les premiers chiffres sont déjà très prometteurs avec 1 à 4 € de chiffre d'affaire additionnel par e-mail envoyé et la récupération de données clients qualifiées. Profitez-en ! Nous proposons aux hôtels participant à l'IFTM un essai gratuit de 2 mois de LoungeUp E-mailing sans engagement.

» **LUX INVICTA****7.2-P100/P101****Mariete FERREIRA • mariete.ferreira@luxinvicta.pt • 262588269**» **Présentation**

Lux Invicta sera présent dans l'espace réservé pour le « Turismo de Portugal », avec 23 autres exposants nationaux. Le marché français est le principal défi en ce qui concerne conquérir de nouveaux marchés. Lux Invicta croit avoir le produit idéal pour les touristes français, dont le nombre d'entrées au Portugal a enregistré un accroissement significatif. La présence dans les foires internationales du tourisme est basée sur la stratégie de croissance définie par Lux Invicta Tours et permet d'informer des nouveaux publics des différents circuits organisés par la société. Opérant dans le secteur du tourisme au Portugal depuis 2009, leur clients proviennent des États-Unis, Canada et Asie.

» **Nouveautés****Ne manquez pas nos Super Promotions d'automne !**

Qui a dit que les vacances c'est seulement le soleil et la mer ? En Septembre et Octobre découvrez un autre Portugal. Connaissiez beaucoup plus pour beaucoup moins ! Lisbonne vous attend à prix irrésistibles. Profitez de nos prix bas et venez déguster nos meilleurs vins en parcourant les plus belles régions viticoles.

**Forfait Vins et Vignobles - 10% de réduction**

En achetant le forfait « Vins et Vignobles », vous aurez un rabais de 10 % sur le montant total par personne. Venez connaître le Douro et les meilleures régions viticoles du Portugal en Septembre et Octobre, lorsque les vignes atteignent leur pleine splendeur.

**LUX INVICTA REÇOIT LE CERTIFICAT D'EXCELLENCE 2016**

Lux Invicta Tours a reçu le Certificat d'Excellence TripAdvisor 2016. Ce certificat, reçu pour la quatrième année consécutive, récompense les entreprises du tourisme qui ont obtenu d'excellentes critiques par les voyageurs sur TripAdvisor l'année dernière.

» **LUX\* RESORTS & HÔTELS****7.2-B035****Isabelle REVEL • irevel@prco.com • +33 (0)1 41 31 52 60**» **Présentation****Lux\* primé aux Victoires du Tourisme**

LUX\* Resorts & Hotels a été élue « Meilleure Chaîne Hôtelière » lors de la soirée des Victoires du Tourisme organisée par le Quotidien du Tourisme et BFM Business le 8 Juin dernier. Les Victoires du Tourisme sont remises suite aux votes des professionnels du secteur du Tourisme au cours des 12 derniers mois. Julian Hagger, Chief Sales & Marketing Officer de LUX\* Resorts & Hotels déclare

« Nous sommes très honorés d'être récompensés une fois encore par les lecteurs du Quotidien du Tourisme qui nous soutiennent et nous apportent toute leur confiance. » Parmi les 11 lauréats, on retrouve la compagnie aérienne Air Austral et l'Office de tourisme de Maurice, partenaires du LUX\* Resorts & Hotels qui ont respectivement remporté les prix de « Meilleure compagnie aérienne » et « Meilleur Office de Tourisme étranger. »

**Lux\* South Ari Atoll Travelife gold certification**

Les efforts consentis par l'équipe de LUX\* South Ari Atoll Maldives pour le tourisme durable ont été récompensés. L'hôtel s'est vu décerner la Travelife Gold Certification. Travelife, qui attribue la certification de durabilité, évalue la performance des hôtels dans la gestion des impacts sociaux, environnementaux et économiques de leurs activités, en tenant compte du développement durable avec la stratégie commerciale et opérationnelle des hôtels. Cette certification est un programme phare à but non lucratif qui soutient les destinations, entreprises et voyageurs dans la mise en oeuvre de solutions innovatrices pour le développement continu du tourisme durable. La Travelife Gold Certification est une norme opérationnelle qui reconnaît les valeurs et convictions de LUX\* Resorts & Hotels en ce qui concerne la durabilité.

**Lux\* s'étend dans les Emirats, en Europe et en Asie**

Avec ses 5 hôtels à l'île Maurice, 2 à la Réunion et LUX\* South Ari Atoll aux Maldives, LUX\* est une référence dans l'Océan Indien. LUX\* est également implanté en Chine avec LUX\* Tea Horse Road Lijiang et LUX\* Tea Horse Road Benzilan. A ouvrir prochainement : LUX\* Dianshan Lake en Chine; 2 nouveaux hôtels sur la LUX\* Tea Horse Road, LUX\* Al Zorah aux Emirats; LUX\* North Male Atoll aux Maldives ; LUX\* Bodrum en Turquie, LUX\* Sud Sauvage à l'île de la Réunion et LUX\* Phu Quoc, Vietnam.

**» LUXE VOYAGES****7.2-E071****Séraphin KOUASSI • 00 225 21 23 07 08****» Personnalité(s) présente(s) sur le stand**

**M. Jean Marie SOMET**, Directeur Général COTE D'IVOIRE TOURISME sera présent tous les jours sur le stand.

**M. Roger Alberic KACOU**, Ministre du Tourisme sera présent tous les jours sur le stand.

**» Présentation**

LUXE VOYAGES, est une entreprise haut de gamme formée de professionnels du domaine du voyage et du tourisme. Ayant l'Agrément et la Licence d'exploitation délivrée par le Ministère du Tourisme, LUXE VOYAGES a pour activités principales, le tourisme d'affaires, d'agrément ainsi que la Billetterie. Nous sommes à la fois émettrice et réceptive, développons également nos circuits autour du culturel, du religieux, de l'agrotourisme ainsi que de l'écotourisme.

**» MADAGASCAR - FESTIVAL DES BALEINES****7.2-A031****Jacky JAYAT • contact@festivaldesbaleines.com • 0033680228797****» Présentation****Festival des Baleines - Lemur trophy - Madagascar**

Présentation des produits de la société FESTIV organisatrice d'événements touristiques à MADAGASCAR : FESTIVAL DES BALEINES - 07 AU 15 JUILLET 2017 - NOSY BORAHA et LEMUR TROPHY 26 octobre au 6 Novembre 2016 de TANA à TULEAR.

**» MADAGASCAR ONT****7.2-B025****Lalaina RABEMANANJARA • +261202266115****» Nouveautés****Nosy Be Jazz Festival 2016**

La 1<sup>ère</sup> édition du Nosy Be Jazz Festival aura lieu du 27 au 29 Octobre 2016. Des grosses pointures du jazz ont déjà confirmé leur participation pour ne citer que David Lynx, Stéphane Belmondo, Jacky Terasson et les Malagasy Guitare Masters. Au programme : 3 jours de concerts et de Master Class, 4 groupes des US, de France et de Madagascar et des voyage-découverte de la région nord de Madagascar et ses merveilles telles que les îles Nosy Komba et Nosy Iranja, la merveilleuse baie de Diégo-Suarez.

**Plus qu'un mois pour observer les baleines**

Durant les mois de l'hiver austral de juillet à novembre, les baleines Mégaptères élisent domicile le long des côtes de Madagascar, à l'est comme à l'ouest. Après de longs mois passés dans les eaux de l'Arctique, les baleines profitent de cette période pour remonter dans les eaux chaudes autour de Madagascar et de ses îles. Il est tout à fait possible d'apprécier ces instants précieux et inédits au départ des spots d'observation autour de Madagascar, pour ne citer que Fort Dauphin, Sainte Marie.

**Une nouvelle 'marque pays' pour la Destination**

Le salon IFTM Top Resa va donner le coup d'envoi pour le lancement de la nouvelle marque. Accroître la notoriété du pays et donner une image positive de la destination, tels sont les objectifs de ce changement. A nouvelle marque, nouvelle stratégie. Face à l'évolution des comportements des voyageurs, la destination va miser sur la stratégie digitale pour faire face à la concurrence et se rapprocher des consommateurs.



» **Animation/Évènement****21 Septembre à 11h00 – sur invitation**Salle New York  
Conférence de presse**Madagascar, ses Nouveautés**

Lancement du nouveau branding de la destination, présentation de la nouvelle stratégie et des nouveautés sur Madagascar

**22 septembre de 12h00 à 13h00 – sur invitation**Dégustations  
Venez découvrir la cuisine Malagasy» **MADAGASIKARA AIRWAYS****7.2-A025****Manankasina RAOBELINA • cceo@madagasikaraairways.com • +261320597001**» **Présentation**

Cette nouvelle compagnie aérienne malgache offre désormais à tous ses clients la possibilité de voyager dans tout Madagascar et à La Réunion (Pierrefonds). Elle sera très bientôt sur Mayotte et les Comores. Elle opère des vols réguliers et des vols d'affrètement et utilise deux avions EMBRAER 120 de 30 places chacun pour couvrir son marché cible. Très orientée vers la satisfaction clientèle, ses services depuis l'accueil des clients jusqu'à destination répondent au mieux à toutes les attentes de ses clients : un accueil chaleureux et convivial, un service à bord en confort business class, une grande ponctualité et un tarif raisonnable. Madagasikara Airways a fixé parmi ses objectifs la participation active à la vie économique du pays ainsi que la mise en exergue des produits locaux dans ses activités pour être un ambassadeur permanent du label Vita Malagasy. Cette nouvelle compagnie développe au sein de son équipe la culture de l'excellence pour être une nouvelle référence en voyage

» **Nouveautés****MADAGASIKARA AIRWAYS DESSERT LA REUNION**

La compagnie aérienne malgache privée MADAGASIKARA AIRWAYS opérera son premier vol commercial à Pierrefonds, La Réunion à compter du vendredi 26 août 2016. Tous les vols se feront à bord d'un appareil Embraer 120 de 30 places avec comme itinéraire : Antananarivo - Sainte Marie - Toamasina - Pierrefonds à l'aller ; Pierrefonds - Sainte Marie - Antananarivo au retour.

Rappelons que la compagnie couvre déjà toutes les destinations domestiques.

» **MAGIC STAY****7.2-G110****Fabienne FRÉDAL • fabienne@ab3c.com • +33 (0)1 53 30 74 07**» **Présentation****Voyageurs d'affaires et hébergement alternatif**

Alors que la location d'appartements entre particuliers pour les moyens ou courts-séjours n'a de cesse d'augmenter, la société MRC a demandé leur avis à plus de 600 voyageurs d'affaires européens sur ce nouveau type d'hébergement, pour le compte de MagicStay.com, plateforme de location d'hébergements alternatifs pour voyageurs d'affaires. Selon l'étude réalisée au mois de juin 2016\*, 20 % des voyageurs d'affaires ont déjà fait le choix d'un hébergement alternatif lors de l'un de leurs déplacements et 42 % des répondants affirment y réfléchir. Pour ceux qui n'ont jamais envisagé de loger en appartement pour leurs déplacements, la raison la plus citée est simple : ils n'y ont pas pensé ! Ils sont 44,8 % dans ce cas. Et 98,3 % des voyageurs ayant déjà eu recours à ce mode d'hébergement ont été satisfaits !

» **MALTE OFFICE DU TOURISME****7.2-M035****Estelle ALBIRA • estellealbira.mca@orange.fr • 01 58 36 03 45**» **Présentation****Malte, Perle de la Méditerranée**

Patrimoine historique unique en Méditerranée, activités sportives nombreuses, paysages urbains ou naturels, découvertes gastronomiques, farniente balnéaire, fêtes colorées... Hiver comme été Malte est l'Archipel de toutes les envies. A 2h30 de Paris : Malte, Gozo et Comino sont à la fois un havre de paix pour des vacances reposantes mais aussi le lieu idéal pour faire la fête entre amis ! Et profitez des nombreux événements qui ponctuent l'année pour programmer votre séjour. A noter : La Valette bouillonne en prévision de la Valette 2018 ! Affaire à suivre...

## » MANCHE TOURISME

7.2-R066

Sophie BOUGEARD • Claire LEHEMBRE • 02 33 05 96 08

**Actualités, nouveautés sur le marché par segment de la MANCHE**

En 2016, le Quasar, centre culturel de Cherbourg-en-Cotentin a ouvert ses portes avec le Musée Thomas Henry totalement repensé et réaménagé ([www.quasar-cherbourg.fr](http://www.quasar-cherbourg.fr)). Le Musée du Poiré a vu le jour à Barenton ([www.parc-naturel-normandie-maine.fr/decouvrir/musee\\_du\\_poire.html](http://www.parc-naturel-normandie-maine.fr/decouvrir/musee_du_poire.html)). Airborne Museum à Sainte-Mère-Eglise s'est de nouveau agrandi avec le Centre de conférences franco-américain Ronald Reagan. Le musée propose désormais une application numérique permettant de bénéficier d'une visite guidée personnalisée et d'accéder à des technologies innovantes comme la réalité augmentée et la modélisation 3D ([www.airborne-museum.org](http://www.airborne-museum.org)). En 2017 à partir de l'été, le planétarium Ludiver proposera une nouvelle muséographie (<http://ludiver.com>).

**Nouvelles brochures**

Pour les groupes adultes et scolaires : une mise en avant des produits des prestataires

Plusieurs brochures sont proposées sur les marchés Français et internationaux :

- La brochure groupe scolaire 2017 (sortie fin août)
- Une brochure groupe adulte 2017 sans prix (sortie début septembre).
- En langues étrangères :
  - La brochure « Gruppenreisen » :
  - La brochure « Discover La Manche ! »
  - La brochure « Group Travel Guide ».
  - La brochure « School trip to France ».

**Pour les individuels : une nouvelle gamme de Manche Boxes**

La nouvelle gamme de « Manche boxes » propose 6 coffrets à prix unique adaptés aux attentes et aux budgets des clients. Plus de 200 offres sont proposées en solo, en duo ou en famille à partir de 29 €. Ce support est multicanal et facile de consommation.

**Vente en ligne**

La Manche travaille au développement des partenariats avec des sites d'e-commerce pour augmenter la visibilité et accroître le taux de conversions des ventes sur le web pour les hébergements, les lieux de visites, les activités...tout ceci passe par le déploiement des outils de vente en ligne auprès de chaque prestataire et professionnels du tourisme.

» **Animation/Évènement**

L'espace détente s'anima mardi 20 (à 14h, 15h et 16h) et mercredi 21 septembre (à 11h, 14h et 15h30) avec des dégustations de produits de la Manche. Ces moments seront animés par Dominique Hufin, chroniqueur sur France Inter dans l'émission « On va déguster » et ambassadeur de la Manche.

À 11h15 le mardi et le mercredi, une **Formation Agents Experts** permettra aux agents de voyages de développer leurs connaissances des produits et séjours et de se familiariser avec la destination Manche.

**La liste des marques présentes**

- Airborne Museum à Sainte-Mère-Eglise. [www.airborne-museum.org](http://www.airborne-museum.org)
- Biscuiterie Sainte-Mère-Eglise. <http://biscuit-sainte-mere-eglise.com>
- Cabaret Fantasy,. [www.cabaretfantasy.fr](http://www.cabaretfantasy.fr)
- D-Day Experience [www.paratrooper-museum.org](http://www.paratrooper-museum.org)
- Chemin de la Baie du Mont Saint-Michel [www.cheminsdelabaie.com](http://www.cheminsdelabaie.com)
- La Cité de La Mer. [www.citedelamer.com](http://www.citedelamer.com)
- Musée Débarquement à Utah-Beach –[www.utah-beach.com](http://www.utah-beach.com)
- Manche Îles Express. [www.manche-iles.com](http://www.manche-iles.com)
- Parapluies de Cherbourg. [www.parapluiedecherbourg.com](http://www.parapluiedecherbourg.com)
- Groupe de La Mère Poulard – <http://groupe-mere-poulard.com/>
- Les Portes du Mont Saint-Michel. [www.le-mont-saint-michel.com](http://www.le-mont-saint-michel.com)
- Thalassothérapie Prévithal [www.previthal.com](http://www.previthal.com)
- Hôtels de la Manche : Ibis Budget\*\*La Glacière [www.accorhotels.com/fr/hotel-5491-ibis-budget-cherbourg-la-glaciere/index.shtml](http://www.accorhotels.com/fr/hotel-5491-ibis-budget-cherbourg-la-glaciere/index.shtml), Ibis\*\*\* La Glacière [www.accorhotels.com/fr/hotel-2160-ibis-cherbourg-la-glaciere/index.shtml](http://www.accorhotels.com/fr/hotel-2160-ibis-cherbourg-la-glaciere/index.shtml) et Mercure\*\*\*\* Saint-Lô [www.mercure.com/fr/hotel-1072-hotel-mercure-saint-lo-centre/index.shtml](http://www.mercure.com/fr/hotel-1072-hotel-mercure-saint-lo-centre/index.shtml) Société hôtelière La Glacière - Accor Hôtels.
- Hotel Mercure Cherbourg Centre Port.. <http://www.mercure.com/fr/hotel-9622-hotel-mercure-cherbourg-centre-port/index.shtml>
- Manche Horizons by Cosedia Voyages [www.cosedia-voyages.fr](http://www.cosedia-voyages.fr)
- Réceptif Ouest [www.receptif-ouest.fr](http://www.receptif-ouest.fr)
- Détours et découverte [www.detour-et-decouverte.com](http://www.detour-et-decouverte.com)
- Office du Tourisme Avranches-Mont Saint-Michel - <http://www.cc-avranchesmontsaintmichel.fr/Tourisme>
- Office du Tourisme Cote des Isles – Barneville-Carteret, Portbail. [www.otcdi.com](http://www.otcdi.com)
- Office du Tourisme Coutances Portes du Cotentin - [www.tourisme-coutances.fr](http://www.tourisme-coutances.fr)
- Office du Tourisme Cherbourg-en-Cotentin - <http://www.cherbourgtourisme.com/>
- Office du Tourisme Cap Cotentin – La Hague - [www.lahague-tourisme.com](http://www.lahague-tourisme.com)
- Office du Tourisme / Vitrine des Métiers d'art de Villedieu Intercom. [www.ot-villedieu.fr](http://www.ot-villedieu.fr)
- Office du Tourisme Baie du Cotentin - Sainte-Mère-Eglise, Carentan, Utah Beach. [www.ot-baieducotentin.fr](http://www.ot-baieducotentin.fr)
- Office du Tourisme Granville Terre et mer – Donville, Saint-Pair-sur-Mer, Jullouville, Carolles - [www.granville-terre-mer.fr/manifestations-touristiques/paysgranvillais.htm](http://www.granville-terre-mer.fr/manifestations-touristiques/paysgranvillais.htm)

» **MARITIM HOTELS MAURITIUS****7.2-D051****Moira MEO • mmeo.mau@maritim.com • 2041041**» **Nouveautés****Decléor au Maritim Tropical Flower Spa**

Le spa primé de l'hôtel 5 étoiles Maritim Resort & Spa Mauritius a introduit la marque Decléor, spécialiste et précurseur dans l'aromathérapie et les soins de la peau! Cette marque de renommée mondiale primée pour sa qualité et ses résultats est offerte en avant première à l'île Maurice au Maritim Tropical Flower Spa. Elle complète sa propre gamme de produits Maritim Spa & Beauty Care aux huiles essentielles, élixirs de fleurs et plantes tropicales.

**1<sup>er</sup> Certificat d'Excellence pour Maritim Crystals**

Le 4 étoiles « Maritim Crystals Beach Hotel Mauritius », géré par la chaîne internationale allemande « Maritim Hotels », a été honoré de son premier « Certificat d'Excellence » par le plus grand portail d'avis de voyageurs du monde, « Trip Advisor ». Ce prix qui célèbre l'excellence de l'industrie hôtelière, est attribué uniquement aux établissements qui ont obtenus d'excellents avis des voyageurs sur ce forum et ce de manière régulière sur l'année écoulée.

**Le « Maritim Resort & Spa Mauritius » certifié HACCP**

Le « Maritim Resort & Spa Mauritius » a été accrédité « HACCP » après avoir réussi son dernier audit! Cette certification, véritable système préventif basé sur la sécurité alimentaire et l'hygiène, a été adoptée au niveau international comme base pour toutes.

**Le Spa du Maritim élu meilleur SPA**

Le « Maritim Tropical Flower Spa », le spa de l'hôtel 5 étoiles « Maritim Resort & Spa Mauritius », a été élu meilleur « Luxury Wellness Spa » de Maurice au cours de la soirée de gala des prestigieux « World Luxury Spa Awards », qui se sont déroulés le 18 Juin en Suisse.

**Château Mon Désir élu meilleur restaurant**

Le restaurant gastronomique « Château Mon Désir » de l'hôtel 5 étoiles « Maritim Resort & Spa Mauritius », a été élu « Best Fine Dining Cuisine » au cours de la soirée gala des prestigieux « World Luxury Restaurant Awards » qui s'est déroulée le 18 juin en Suisse.

**Spécialiste Ayurveda au Maritim Spa**

Le spa primé du Maritim Resort & Spa Mauritius a accueilli un nouveau spécialiste Ayurvédique, Vishal Panchoo. Avec plus de 10 ans d'expérience dans ce domaine, il est un atout unique pour nos clients qui peuvent bénéficier d'une large gamme de traitement.

**Nouvel enclos pour les chevaux au Maritim**

Un nouvel enclos a été construit à côté du Maritim Equestrian Centre pour le plus grand confort de ses chevaux. Ils peuvent maintenant se promener librement dans un environnement encore plus spacieux, vert et paisible.

**Nouveau forfait Tout Inclus + au Maritim Crystals**

Avec son nouveau forfait « All Inclusive Plus », les résidents du Maritim Crystals Beach Hotel Mauritius peuvent désormais se faire plaisir en agrémentant leur forfait « Tout Inclus »! Ce nouveau forfait « All Inclusive Plus » comprend des options supplémentaires.

**Nouvelle salle de soins Spa**

Le « Crystals Wellness & Beauty Care » est équipé d'une nouvelle salle de soins. Ce nouvel espace semi extérieur est une véritable oasis de tranquillité. Entouré de pierres volcaniques, ce cocon est le lieu privilégié des amoureux de bien-être.

**Nouvelles activités nautiques pour enfants**

Le club enfants « Ti Dodo » de cet hôtel 4 étoiles offre désormais deux nouvelles activités nautiques à savoir des sorties en bateau à fond de verre et de « L'Aquaplane »!

» **MAZAGAN BEACH RESORT****7.2-M041****hakim.amjad@mazaganbeachresort.com • +212 6 61 90 58 40**» **Présentation**

Mazagan Beach & Golf Resort est un hôtel 5 étoiles situé à El Jadida. Il dispose de plusieurs chambres et suites où vous pourrez passer d'inoubliables vacances au Maroc. Mazagan offre aussi une large palette d'activités et animations : un Spa de renom, un parcours de Golf, le plus grand Casino du Maroc, des salles de conférence, une variété de restaurants servant toutes les cuisines du monde, et une infinité d'activités pour votre séjour en famille, amis et aussi vos événements en groupes. Immergez-vous dans un autre monde et vivez la magie du Mazagan Beach & Golf Resort ...

## » MEETRIP

7.2-N107

Ralph GUYOT-JEANNIN • [ralph.gj@meetrip.com](mailto:ralph.gj@meetrip.com) • 0972559334» **Personnalité(s) présente(s) sur le stand**

M. Ralph GUYOT-JEANNIN

» **Présentation**

Ralph Guyot-Jeannin est le fondateur de Meetrip.com. C'est en 2014, après la vente à un grand groupe de restauration de sa dernière start-up à succès, Citycake.fr, que le jeune entrepreneur français s'est lancé dans l'aventure Meetrip.com. A moins de deux ans d'existence, la start-up a déjà levé 600 000 € de fonds et racheté deux entreprises.

» **Présentation****Meetrip : réservation en ligne de visites guidées**

Réservez vos guides et visites guidées avec le nouveau service de réservation en ligne disponible dans plus de 2 000 villes : Meetrip.com. Avec une offre de plus de 60 000 guides conférenciers professionnels, dont 8 000 en réservation instantanée via son site web et son application mobile, Meetrip.com permet aux visiteurs de voyager autrement. Meetrip.com s'adresse aussi aux professionnels du voyage et leur offre un accès privilégié à sa plateforme.

» **Nouveautés****Août 2016 : la famille Meetrip s'agrandit**

Meetrip.com a fait l'acquisition de deux plateformes numériques qui recensent plus de 2 500 guides locaux : Guide Like You et Cariboo. Des habitants passionnés permettent aux visiteurs de rentrer dans la peau d'un «local» pour découvrir la ville, tout en vivant une expérience individualisée et focalisée sur leurs centres d'intérêt. Grâce à ces acquisitions, Meetrip.com propose une offre double : des guides conférenciers et des guides locaux, qui répondent à différents besoins des voyageurs.

## » MEKONG TOUCH

7.2-B015

Catia CRISTAO MULLIEZ • 0033631279719

» **Présentation****MEKONGTOUCH - VIETNAM TOURISME RESPONSABLE**

Voyager, découvrir de nouveaux horizons, des paysages extraordinaires, rencontrer des populations en respectant leur mode de vie et en préservant l'environnement... Le tourisme peut être aussi responsable, l'équipe de MekongTouch sera ravie de vous faire découvrir une nouvelle production de circuits alternatifs au Vietnam.

## » MILESBOOSTER

7.2-N107

Boris CIÉPIÉLEWSKI • [boris@fidealiste.fr](mailto:boris@fidealiste.fr) • +33676972093» **Présentation**

MilesBooster, outil de fidélisation multi-enseignes qui permet de distribuer des miles aériens multi-compagnies aériennes à ses utilisateurs BtoC et qui met à disposition sa technologie à ses clients BtoB afin de leur permettre d'accéder aux points de fidélité les plus valorisés dans l'univers du voyage.

## » MISTERFLY

7.2-G083

Caroline MELIN • 06 61 14 63 64

» **Personnalité(s) présente(s) sur le stand**

Carlos DA SILVA, Co-fondateur de MisterFly

Nicolas BRUMELOT, Co-fondateur de Misterfly

Eric SZYNKIER, Directeur Commercial MisterFly

» **Animation/Évènement**

Soirée MISTERFLY et Soirée Poker Privée – Invitations à retirer sur le stand MISTERFLY.

Soirée MISTERFLY organisée au Pavillon Dauphine le 20 Septembre à partir de 21H, buffet dinatoire suivi d'une soirée Dance.

» **MONDIAL ASSISTANCE****7.2-L100****Audrey NOEL • [audrey@rumeurpublique.fr](mailto:audrey@rumeurpublique.fr) • 0155745203**» **Présentation****Été 2016, les Français se sont massivement déplacés**

Les Français sont massivement partis en vacances cet été : beaucoup se sont déplacés avec leur voiture et les départs ont été fractionnés. La chaleur a fortement impacté les véhicules courant juillet mais les demandes d'assistance automobile ont poursuivi leur hausse courant août avant même le retour de la canicule. Deux pics d'activité se démarquent pendant la saison : un premier la semaine du 14 juillet causé par les fortes températures, et un record absolu la semaine du 15 août avec 24 000 appels enregistrés pour la seule journée du 16 août. Mondial Assistance a vu son activité d'assistance automobile progresser de 9 %. En assistance médicale-rapatriement, les destinations lointaines ont le vent en poupe : les USA / le Canada sont de plus en plus prisés, avec + 25 % de cas d'assistance médicale comptabilisés. La Thaïlande et l'Indonésie progressent également très fortement (+ 44 %) ainsi que le Mexique et la République Dominicaine (+ 30 %).

» **Animation/Évènement****22 septembre de 17h00 à 22h00 - Sur invitation.****Soirée Cheese & Wine**

Toute l'équipe de Mondial Assistance sera très heureuse de vous convier à une soirée Cheese & Wine le jeudi 22 septembre de 17h à 20h sur notre stand L100 pendant le salon IFTM TOP RESA. Sur invitation.

» **MONTENEGRO NATIONAL TOURISM ORGANISATION****7.2-R055****Matea MATAN • [matea.matan@montenegro.travel](mailto:matea.matan@montenegro.travel) • +382 (0) 77 10 00 16**» **Présentation****Les arrivées françaises en hausse au Monténégro**

Le Monténégro affiche une belle forme avec + 9 % d'arrivées en provenance du marché français en 2015 ! Cette année, le Monténégro conforte sa croissance engagée depuis quelques années en affichant une croissance de 2,80 % sur la totalité de ses arrivées en 2015 et une croissance de 9 % concernant les arrivées de touristes français. Au total en 2015, le Monténégro, surnommé « La Perle de l'Adriatique » a accueilli 1 350 000 de touristes étrangers en quête de soleil, de belles plages et de paysages à couper le souffle. Le Monténégro est décidément la destination tendance à découvrir !

» **MOSCOW INTERNATIONAL TRAVEL FAIR****7.2-M015****Olga LARCHENKOVA • +74952520453**» **Animation/Évènement****21 Septembre de 10h30 à 12h30 - Salle Rio.****Russie : de voyage des villes accueillant la FIFA'18**

La Coupe du Monde de la FIFA 2018 représente une nouvelle opportunité pour l'industrie touristique, près d'un million de touristes étrangers étant attendus pendant l'évènement.

» **MY JAPAN TRAVELS****7.2-C002****Albaret ROMAIN • [r.albaret@myjapantravels.com](mailto:r.albaret@myjapantravels.com) • 04 42 85 03 61**» **Présentation**

My Japan Travels conçoit et réalise des voyages au Japon. Nous proposons une solution francophone installée au Japon aux agences et TO désireux de proposer des circuits originaux répondant à leur besoins et à l'esprit de leurs voyages.

» **Nouveauté**

Nous nous engageons aux côtés de la préfecture de Shizuoka pour développer la visibilité de cette région où se situe le Mont Fuji.

» **Animation/Évènement**

Pendant toute la durée du salon, My Japan Travels et la préfecture de Shizuoka proposent une dégustation de thés verts japonais venant des grands champs de Makinohara pour découvrir l'univers du thé japonais.

## » MYSTIFLY

7.2-G093

**Deepika MALOO** • [deepika@mystifly.com](mailto:deepika@mystifly.com) • +919742521117» **Présentation**

Mystifly, le consolidateur le plus grand du monde présentera ses solutions avancées de voyage aérien à IFTM 2016 - la conférence réputée des professionnels du voyage. Mystifly incorpore le principe d'équilibrer des proportions de la technologie et de l'innovation dans les produits pour qu'il puisse réinventer le domaine de voyage aérien. C'est la raison pour laquelle l'entreprise a reçu le prix de « Le Meilleur Consolidateur du Monde » à l'occasion de World Travel Awards. Grâce à notre gamme de produits, plus de 2 500 entreprises partout dans le monde profitent du contenu le plus compétitif des tarifs aériens. Cela permet des économies jusqu'à 40 % !

## » NATIONALTOURS

7.2-K075

**Philippe LE BRUN** • +33299305141» **Nouveautés****Nationaltours lance « L'EXCLUSIVE PACK » à l'IFTM !**

Nationaltours profite de l'IFTM pour lancer sa nouvelle offre BtoB, un outil au service des agences de voyages indépendantes. Un concept novateur pour le tour opérateur qui consiste à mettre son savoir-faire au service des agences, en leur proposant une formule de GIR personnalisable et un accompagnement individualisé dans la communication de l'offre.

» **Animation/Évènement****Gagnez un voyage pour 2 personnes en Iran !**

Venez rencontrer l'équipe Nationaltours et tentez de gagner un circuit « Splendeurs Persanes » en participant à notre tirage au sort. Ce circuit de 11 jours vous mènera vers des sites exceptionnels tels que Ispahan, Shiraz, Yazd, Persépolis, à la découverte de 5 sites classés au Patrimoine Mondial de l'UNESCO.

## » NEW YORK EN FRANÇAIS

7.2-P212

**Alexandre VENDÉ** • [alex@new-york-en-francais.com](mailto:alex@new-york-en-francais.com) • 0672276888» **Personnalité(s) présente(s) sur le stand****Alexandre VENDÉ**, Directeur d'agence**Marlène LARRIBAU LAVIGNE**, Responsable Commerciale» **Présentation****New York en Français sur le marché professionnel**

Alexandre Vendé, spécialiste et N°1 sur New York de par son blog, cherche à professionnaliser son agence. Nous cherchons à développer nos activités touristiques auprès des professionnels du tourisme. Accessible en BtoC, désormais nous commercialisons en BtoB. Présents sur le Salon (Std.7.2-P212), nous souhaitons plus que tout séduire les agences, réceptifs, TO, centrales de résas afin d'élargir notre clientèle. Nous croyons vraiment au potentiel de ces acteurs. Le concept plaît et a vraiment du succès. Notre start-up, de plus en plus médiatisée, promet un bel avenir pour le tourisme français à New York. Nos activités originales et authentiques, qui plus est « en français dans le texte » répondent réellement aux attentes des touristes francophones pour leur voyage dans une ville comme New York : sortir des sentiers battus et en quête d'une ambiance intime et conviviale. Nous sommes un réel atout pour les professionnels en terme de valeur ajoutée. Plus d'infos dans notre dossier de presse.

» **Animation/Évènement****Du 20 au 23 septembre – 10h00 – 12h00**

Travel Hub

**Gagner un voyage à New York**

Jeu-Concours sur New York pour tenter de gagner par tirage au sort.

Le lot comprend : - des Vols A/R Paris / NYC pour 2 personnes avec la compagnie aérienne Openskies - 4 visites guidées New York en français en collectif - un shooting Photo d'1h avec notre photographe professionnel - valable pour tout séjour entre le 1<sup>er</sup> octobre 2016 et le 31 mai 2017.



## » NOUVELLE CALEDONIE

7.2-F027

Laure MARSAC • lauremarsac@expression-rp.com • 0158010130

## » Présentation

**La Nouvelle-Calédonie se dévoile sur le web**

Bienvenue en Nouvelle-Calédonie ! Petit bout de France situé au cœur de l'Océan Pacifique à 20 000 km de l'Hexagone, la Nouvelle-Calédonie est un paradis sur Terre qui promet des moments d'évasion inoubliables grâce à ses paysages de rêve et sa douceur de vivre. Destination plurielle et singulière, d'une grande mixité culturelle, ses paysages contrastés passent du lagon turquoise inscrit à l'UNESCO aux déserts de terre rouge, et des plaines dorées aux montagnes verdoyantes. Nouvelle-Calédonie Tourisme mise sur l'expérience digitale avec le lancement de sa toute nouvelle application mobile « New Caledonia VR » (riche en films à 360° en réalité virtuelle) et de son site internet en septembre ([www.nouvellecaledonie.travel](http://www.nouvellecaledonie.travel)). Durant les 4 jours du salon, vous pourrez vivre une immersion à 360° en Nouvelle-Calédonie et profitez de votre visite pour rencontrer des réceptifs, hôteliers et compagnie aérienne.

## » Animation/Évènement

**Antoine Auriol en Nouvelle-Calédonie**

Venez rencontrer Antoine Auriol, champion du monde de kitesurf, égérie du parfum Lacoste et présentateur de la série documentaire « La Quête des Vents » sur le stand de la Nouvelle-Calédonie, F27, le mercredi 21 septembre : Sacré Champion du Monde 2010 du Kiteboard Pro World Tour, Antoine Auriol est un amateur de sensations fortes et un amoureux de la Nouvelle-Calédonie. Le sportif est déjà venu à 6 reprises pour surfer sur le lagon au milieu des poissons colorés ! Il profite toujours de ses sessions sportives pour séjourner sur l'archipel afin de profiter de la douceur de vivre calédonienne entre amis. Le champion partagera avec les visiteurs ses spots de kitesurf préférés et ses coups de cœur en Nouvelle-Calédonie !

## » NOUVELLES DESTINATIONS SAS

7.2-L083

Anne-Sophie SNYERS • anne-sophie.snyers@nouvelles-destinations.com • 0626975787

## » Présentation

**Nouvelles Destinations - parcs – loisirs- Espagne**

Cette année encore, Nouvelles Destinations assure la présence des parcs tout au long de IFTM Top Resa 2016. Certains seront présents, bien sûr, mais qui d'autre que Nouvelles Destinations pour parler de tous les parcs, et vous les faire découvrir ? 2016 est une grande année pour Nouvelles Destinations : pas moins de 20 ans depuis sa création dans le Sud de la France. Depuis, son essor se poursuit avec l'intégration de nouveaux partenaires chaque année, l'installation d'un bureau à Paris en 2009, et dépasse même les limites territoriales grâce à l'ouverture au marché Belge depuis 2014.

## » Animation/Évènement

Pour fêter ses 20 ans et sa croissance constante, Nouvelles Destinations met ses partenaires à l'honneur au travers d'une thématique quotidienne, avec chaque jour des lots à gagner en lien avec le thème. Les tirages au sort auront lieu chaque soir, autour d'un apéro convivial. Ne manquez pas l'ouverture, le mardi 20 septembre !

## » Nouveautés

**Premier tour Operator Français spécialiste des parcs**

Seul Tour Operator spécialiste français combinant une offre large de Parcs d'Attractions, de Loisirs et de séjours en Espagne, NOUVELLES DESTINATIONS fête ses 20 ans cette année. Sur notre stand, venez découvrir nos produits, offres spécifiques et concours divers, et gagnez vous aussi votre séjour dans un univers de rêve qui vous correspond.

## » NOVASOL CUENDET

7.2-J075

Dorothee AUPHAN • d.auphan@agencecallmeback.com • 01 56 81 02 37

## » Présentation

Novasol, spécialiste de la location de vacances en Europe, est un acteur professionnel incontournable pour les voyageurs en quête de savoir-faire et de fiabilité !

## » OBRAT TOURS LTD

7.2-M016

Nathalie OBRAT • 00 972 3 729 73 30

## » Nouveautés

**Service B2B**

Nous disposons maintenant d'un service B2B ([www.obratours.co.il](http://www.obratours.co.il)) permettant de réserver en ligne hotels, transferts, services VIP à l'aéroport, locations de voiture, excursions.

## » OFFICE DE TOURISME DE CUBA

7.2-B079

Maggie de la FUENTE • cubainfo@orange.fr • 0145389010

## » Personnalité(s) présente(s) sur le stand

**Miguel BARNET**, Président UNEAC (Union National d'écrivains et artistes de Cuba) écrivain cubain qui a publié plusieurs livres de poèmes. surtout connu comme un des grands artisans du « roman-témoignage », symbiose de littérature et d'ethnologie. En 1967, il publie « Esclave à Cuba », qui va connaître un énorme succès dans le monde entier.

## » Présentation

## » Cuba...la magie de ce qui est simple »

Le voyage à destination de Cuba est une aventure qui commence souvent à La Havane qui a reçu le titre officiel de « Ville Merveille du Monde ». Déjà à l'époque, en 1592, elle a été appelée « La clé du Nouveau Monde ». Aujourd'hui, avec son centre historique urbain déclaré Patrimoine de l'humanité en 1982 par l'UNESCO, La Havane continue à conserver comme bien peu de villes américaines le patrimoine architectural de son passé colonial : ses palais, ses demeures coloniales, ses places, ses rues pavées partagent des secrets qui à présent imprègnent son histoire. Dans La Havane le touriste se laisse attraper par son mysticisme. La vie nocturne, les chansons, la danse, l'éternel sourire de ses habitants, tout est une poésie inoubliable. Egalement, dans les autres villes de Cuba les événements et le vécu ont jeté les fondations de la richesse patrimoniale qu'est maintenant Cuba.

Cuba devra faire face à un ensemble de défis, notamment la croissante arrivée de touristes en perpétuelle augmentation. Celle-ci est la plus haute croissance enregistrée depuis que Cuba a décidé de parier sur le développement de l'industrie du loisir. Cuba prévoit des investissements à hauteur de 7 481 millions de dollars, avec priorité pour les secteurs du tourisme, de l'énergie, du pétrole et les programmes agricoles (1 300 millions de dollars seront consacré au secteur du tourisme). Les investissements touristiques seront focalisés dans La Havane, les « Cayos » îlots du nord de Villa Clara, dans la ville coloniale de Trinidad et la Plage Ancón ainsi que dans le pôle touristique de Holguín. Dans ces pôles on renforcera l'infrastructure hôtelière et extra hôtellerie, telle les infrastructures routières, les télécommunications et les réseaux électriques.

## » Nouveautés

La Havane a reçu le titre officiel de Ville Merveille du Monde que décerne la Fondation New 7 Wonders. Cette distinction lui a été décernée au terme du troisième concours organisé par la New 7 Wonders. Son Président a déclaré que La Havane a été choisie parce qu'elle représente la diversité globale de la société urbaine

## » OFFICE DE TOURISME DE SAINTE LUCIE

7.2-A088

Isabelle COORNAERT • info@stluciafr.org • 0674204997

## » Nouveauté

## » Guide de la destination de Sainte Lucie

Les bonnes adresses, les bons plans et les activités comment y aller, les 10 bonnes raisons d'y aller.

News Hotels in Saint Lucia.

700 new rooms in Saint Lucia from winter 2016/2017.

## » OFFICE DU TOURISME DE L'ALGARVE

7.2-P100/P101

Stéphanie TRINH • Strinh@articleonze-tourisme.com • +33 (0)1 55 60 94 47

## » Présentation

## » L'année 2015 marquée par une fréquentation touristique record

Après une année 2014 record, l'Algarve continue sa progression et reste l'une des principales régions touristiques du Portugal. L'aéroport de Faro a comptabilisé 6,4 millions de passagers (+ 4,4 %). Les Anglais restent leader avec 3,5 millions de passagers (+ 2,8 %), suivis par les Allemands avec 721 000 passagers (+ 4,9 %) puis l'Irlande avec 588 000 passagers et enfin les Pays-Bas avec 564 000 passagers (+ 3,2 %).

Les plus fortes progressions sont enregistrées pour La France : + 20,7 % (196 000) et la Belgique (150 000).

D'après l'Institut National des statistiques (INI), les établissements hôteliers ont enregistré un total de 16,6 millions de lits soit une progression de 2,7 % par rapport à 2014.

## » OFFICE DU TOURISME DE MACAO

7.2-C023

Lucile CLAIR • lucile@ecltd.com • +33144778804

» **Présentation**

Spécialités macanaises.

» **Nouveauté****Macao, parrain des Masters de Feu de Compiègne**

Pour partager sa passion des feux d'artifice d'exception avec ceux qui n'ont pas encore eu l'occasion de visiter la ville, l'Office du Tourisme de Macao sera le parrain de la 1<sup>ère</sup> édition des Masters de Feu de Compiègne. Ce concours international d'art pyrotechnique débutera dès 19 heures, le samedi 24 septembre 2016 à l'hippodrome de Compiègne. Macao est réputée pour son concours international de feux d'artifice se déroulant chaque année en septembre. Ce concours, qui met en compétition les meilleurs artistes pyrotechniciens venus de dix pays différents, attire de nombreux visiteurs en quête de spectacles pyrotechniques grandioses. Pour plus de renseignements sur le concours international de feux d'artifice de Macao, consultez le site : [fireworks.macaotourism.gov.mo](http://fireworks.macaotourism.gov.mo)

» **Animation/Évènement**

Cette année, une vidéo produite par le blogueur voyage Alex Vizeo sera présentée sur le stand, permettant aux professionnels du tourisme de découvrir les principales attractions de la ville. Une fois la vidéo visionnée, les participants pourront tenter de gagner un cadeau-souvenir en répondant correctement aux questions posées par un membre de l'Office du Tourisme de Macao. Les professionnels du tourisme auront également l'occasion d'envoyer des cartes postales « de Macao » via une boîte aux lettres installée sur le stand. Macao sera également partenaire de la soirée de l'Association des Journalistes du Tourisme (AJT) le 22 septembre de 18h à 20h30. A cette occasion, les invités découvriront les nouveautés de la ville et s'initieront aux spécialités macanaises.

## » OFFICE NATIONAL DU TOURISME DE COTE D'IVOIRE

7.2-E071

Sylvie TEHUA • syltehua@hotmail.com • 06 52 21 12 14

» **Personnalité(s) présente(s) sur le stand**

**M. Jean Marie SOMET**, Directeur Général Côte d'Ivoire Tourisme, sera présent tous les jours sur le stand.

Pour les interviews, veuillez contacter Sylvie au 06.52.21.12.14.

**M. Roger Alberic KACOU**, Ministre du Tourisme, sera présent tous les jours sur le stand de la Côte d'Ivoire.

Pour les interviews, veuillez contacter Sylvie au 06.52.21.12.14.

**Mme Esther Emmanuelle MEMEL**, Miss Côte d'Ivoire 2016, sera présente sur le stand tous les jours.

» **Animation/Évènement****Cocktail des Ministres****Mardi 20 sept 2016 de 18h30 à 20h**

Cocktail offert avec la participation de IFTM TOP RESA par le Ministre Ivoirien du Tourisme, Roger KACOU aux Ministres du tourisme présents pendant le salon à l'Ambassade de Côte d'Ivoire (102 avenue Raymond Poincaré 75116 Paris). Sur invitation uniquement.

**Conférence de presse****Mercredi 21 sept 2016 de 15h30 à 16h30**

Conférence de presse du ministre du tourisme ivoirien, M. Roger KACOU sur le salon pavillon 7.1 salle Venise sur le thème: « Quel tourisme pour la Côte d'Ivoire émergente à l'horizon 2020 ? ».

» **Nouveautés****BIENVENUE EN TERRE IVOIRIENNE**

Destination fabuleuse, la Côte d'Ivoire est particulière de par son hospitalité légendaire avec une diversité culturelle marquée par ses 60 ethnies. Partant de 550 kilomètres de plages aux décors divers favorisant la pluralité d'attractions nautiques, une forêt luxuriante en plein centre de sa capitale économique et une réserve de biosphère inscrite au patrimoine mondiale de l'UNESCO.

**BIENVENUE EN TERRE IVOIRIENNE**

1<sup>er</sup> producteur mondial du cacao, matière 1<sup>ère</sup> du chocolat, ce pays est un véritable havre de curiosités et d'attractions touristiques. Faites le voyage culturel avec l'ensemble des danses, les traditions ancestrales des coutumes vieilles de plusieurs siècles matérialisées par des festivités organisées tout le long de l'année à travers la Côte d'Ivoire profonde en dégustant une gastronomie très diversifiée. « S'il existe un pays plus beau que la Côte d'Ivoire, c'est que DIEU l'a gardé pour lui ».

» **Animation/Évènement****21 septembre de 10h00 à 17h30****Dégustations Journée Ivoirienne / dégustations de mets ivoiriens**

Vous trouverez des mets succulents d'origine purement ivoirienne, une ambiance folklorique et diverses animations qui traduisent la joie et le bonheur de vivre ou séjourner en Côte d'Ivoire.

**22 septembre 10h00****Jeux-Concours**

Remplissez simplement votre bulletin de participation et vous gagnerez si vous êtes tirés au sort deux billets d'avion aller retour pour la Côte d'Ivoire ainsi qu'un séjour offert à Grand-Bassam comme 1<sup>er</sup> prix et d'importants lots pour le 2<sup>ème</sup> et 3<sup>ème</sup> prix.

» **OFFICE NATIONAL DU TOURISME JAPONAIS****7.2-D012****Ikuko NAGAO • nagao@tourisme-japon.fr • 0142962961**» **Présentation**

A en croire les chiffres de fréquentation, c'est un fait : le Japon est en vogue. Français et visiteurs du monde entier sont plus nombreux chaque année à se rendre au pays du Soleil levant – qui n'a pas, dans son entourage, un proche qui rentre du Japon ou qui s'apprête à y aller ? En 2015, 19 737 400 voyageurs ont visité le Japon, soit quasiment le nombre de visiteurs (20 millions) attendus par le gouvernement japonais... pour 2020 ! Au niveau de la France, 214 300 personnes ont visité ce pays fascinant en 2015 (20 % de plus qu'en 2014). Et la tendance ne semble pas vouloir s'inverser. Mais quel Japon visiter ? Celui des Pokemon ou des Maiko ? Celui des gratte-ciels ou des temples ? Celui du ski ou de la plongée ? Par quelle île commencer, par laquelle terminer ? Autant de questions auxquelles nous aurons à cœur de vous répondre, alors rendez-vous sur notre stand (Pavillon 7, stand D012) !

» **Nouveautés****Un E-learning sur le Japon !**

Vous avez été nombreux à nous interroger à ce sujet... Le JNTO, bureau de Paris, est heureux de vous informer qu'il travaille actuellement à un (nouvel) E-learning sur le Japon ! Il devrait être opérationnel avant la fin de l'année – au mieux en novembre, et avant Noël !

Contact TO et AGV : Charlotte OKAMURA (okamura@tourisme-japon.fr)

» **Animation/Évènement****20 septembre au 23 septembre de 15h00 à 15h30****Formation agents experts – salle Tokyo**

Les offices de tourisme de Hiroshima, Okayama, Shimane et Okinawa, organisent 4 sessions de séminaires, les 20, 21, 22 et 23 septembre, chaque séminaire a lieu de 15h00 à 15h30.

Pour plus de détails : <http://www.visit-hiroshima.fr/news/ao%C3%BBt-2016/>.

Contact : Mme Yoko KAMBE (kambe@net-f.jp)

» **OLTA TRAVEL****7.2-M015****Tatiana MIROVSHCHIKOVA • tatiana.mirovshchikova@oltatravel.ru • +7 (812) 336-60-80**» **Présentation****Découvrez le Tour Opérateur Russe Olta Travel**

Le tourisme entrant se développe à grande vitesse en Russie, ce qui amène les agences à être plus exigeantes dans le choix de fournisseurs fiables, et les tours opérateurs à travailler activement à l'amélioration des services qu'ils proposent. Trouver le bon partenaire devient l'un des défis les plus importants pour toute compagnie. C'est pourquoi OLTA Travel DMC participe à IFTM Top Resa, l'endroit parfait pour se rencontrer entre experts mondiaux du tourisme.

**La Directrice d'Olta Travel filmée par TF1**

Tatiana Mirovshchikova, directrice d'OLTA Travel DMC, a fait profiter TF1 de sa grande connaissance de Saint-Petersbourg (Russie). Le reportage de TF1 « Les quatre saisons à Saint-Petersbourg », diffusé le 23 janvier 2016, a présenté aux Français les beautés et les recoins secrets de la capitale septentrionale de la Russie.

## » OMAN AIR

7.2-G114

Celine GALLINA • celine.gallina@omanair.com • 0147642156

## » Nouveautés

**Vol quotidien Paris-Mascate à compter du 30/10/16**

Oman Air opérera un vol quotidien entre l'aéroport de Paris CDG et l'aéroport de Mascate son Hub au Sultanat d'Oman à compter du 30 octobre 2016 (saison IATA hiver 2016). Les vols entre ces deux capitales seront opérés exclusivement en Boeing 787-Dreamliner. L'augmentation du nombre de vols hebdomadaires vers Mascate répond également à l'intérêt toujours grandissant des touristes français qui apprécient la beauté, le charme et la sérénité du Sultanat d'Oman. Cette augmentation des fréquences fait partie du plan de développement d'Oman Air et suit l'intégration de nouveaux appareils dans sa flotte. Oman Air avait déjà progressivement augmenté ses fréquences de 4 vols par semaine depuis le lancement de ses opérations en France, à 5 vols par semaine en Octobre 2015 puis 6 vols par semaine en mars 2016. Ce nouveau vol quotidien augmentera de 29 % en global l'offre de capacité d'Oman Air par rapport à 2015 et offrira plus d'opportunités de correspondances vers ses 51 destinations.

**Oman Air desservira Najaf à compter du 15/09/16**

Dans la continuité de son plan d'expansion, Oman Air annonce par ailleurs le lancement de ses opérations vers Najaf en Iraq à compter du 15 septembre 2016 à raison de 4 vols par semaine de et vers Mascate. Le réseau d'Oman Air comprendra ainsi 51 destinations dans 28 pays et atteindra 75 destinations d'ici 2020.

**Oman Air desservira Guangzhou en Chine**

Oman Air annonce le lancement de ses opérations vers Guangzhou (Canton) en Chine à compter du 10 décembre 2016 à raison de 4 vols par semaine de et vers Mascate en Airbus A330. Le réseau d'Oman Air comprendra ainsi 52 destinations dans 29 pays et atteindra 75 destinations d'ici 2020.

## » OPTION WAY PRO

7.2-P312

Christine DELÉCLUSE • christine.delecluse@optionway.com • 0689865867

## » Présentation

**Option way lève 1,2m €**

Option Way est l'agence de voyages en ligne experte des variations de prix des billets d'avion. Elle permet aux voyageurs d'économiser facilement sur leurs billets d'avion en tirant profit des baisses de prix. Grâce à ses solutions, Option Way est la seule agence à recréditer la carte bancaire de ses clients en cas de baisse ! La startup française Option Way a finalisé une levée de fonds de 1,2 million d'euros auprès de Business Angels, de la plateforme de crowdfunding Wiseed, et avec le concours de BPI France dans le cadre du Programme des Investissements d'Avenir (Concours d'Innovation Numérique). Pour Mathieu Chauvin, co-fondateur et Président d'Option Way, « Cette levée de fonds marque une étape importante pour Option Way afin d'accélérer la commercialisation de ses solutions et renforcer son programme de Recherche & Développement. »

## » Nouveautés

**Solution inédite de réservation de billets d'avion**

Vous avez besoin de fournir des billets d'avion à vos clients ? Vous souhaitez développer vos marges ? OPTION WAY PRO invite les professionnels du tourisme à découvrir sa solution « inédite » qui facilite la réservation des billets d'avion. Rendez-vous au sein de l'espace Travel Hub Stand 107.

## » Animation/Évènement

**Du 20 au 23 septembre**

OPTION WAY PRO organise un jeu-concours du 20 au 23 septembre. A gagner un week-end (Avion + Hôtel) pour deux personnes à ROME. Bulletin de participation à remplir directement sur le stand. Un tirage au sort aura lieu le 23 septembre sur le stand OPTION WAY PRO à 11H00.

## » OPTIONIZR

7.2-N107

laurent SIDIER • laurent@optionizr.com • +33684477863

## » Présentation

**79 % préfèrent acheter sur un site avec options !!!**

La Société Optionizr communique les résultats d'un sondage portant sur plus de 1 000 consommateurs réalisé avec la Société Research Now. 79 % des consommateurs préfèrent acheter sur un site proposant des options d'achat. 60 % des personnes âgées entre 25 et 34 ans ont déjà pris une option sur Internet. Optionizr a vu le jour en 2015 avec pour ambition de digitaliser les options d'achats pour tout, partout. Elle propose un système e-commerce en B2B permettant aux consommateurs indécis de poser des options sur ce qu'ils hésitent à acheter, les autorisant ainsi à s'assurer de la disponibilité et du prix du produit ou service par lequel ils sont intéressés. 11 mois seulement après sa création, elle boucle son premier tour de table auprès du réseau Investisseur avec l'appui de son prestigieux fond d'amorçage afin de répondre à la demande croissante des grands groupes (transports, hôtellerie, billetterie de spectacle, e-commerce...) Vous souhaitez en savoir plus ? Contactez nous.

**Ne perdez plus votre temps, vendez-le... !**

Optionizr a vu le jour en 2015 avec pour ambition de digitaliser les options d'achats pour tout, partout. Elle propose un système e-commerce en B2B permettant aux consommateurs indécis de poser des options sur ce qu'ils hésitent à acheter, les autorisant ainsi à s'assurer de la disponibilité et du prix du produit ou service par lequel ils sont intéressés. Incubée au Welcome City Lab, Optionizr fut accompagnée par de grands groupes tels que Air France, Carlson Wagonlit, Voyages-SNCF, Paris Inn. Finaliste du Grand Prix de l'Innovation de Paris 2015 et du Concours d'Innovation Numérique, elle remporte les concours de la Global Bus Travel Association (France) sur les nouvelles solutions disruptives et du cabinet de consulting BDO. 11 mois après sa création, elle boucle son premier tour de table auprès du réseau Investessor. Elle accélère désormais sa croissance avec des partenariats dans le transport, l'hôtellerie, la billetterie de spectacles et d'autres domaines du e-commerce...

**» Nouveautés****Optionizr au DLD de TEL AVIV**

Optionizr est arrivé 1<sup>er</sup> au concours organisé par la French tech et sera présent sur son stand au DLD (le plus grand événement startup tech d'Israël) à Tel Aviv, du 25 au 28 septembre 2016.

**Optionizr accéléré par Voyages SNCF**

Optionizr fait partie des 3 startups accélérée par Voyages SNCF dans une optique de test and learn. Partageant tous deux leurs expériences dans le domaine des options, l'accélérateur a pour but d'accroître leur know how et compétitivité dans ce domaine expert.

**Optionizr accéléré par Paris Inn Group**

Oman Air annonce le lancement de ses opérations vers Guangzhou (Canton) en Chine à compter du 10 décembre 2016 à raison de 4 vols par semaine de et vers Mascate en Airbus A330. Le réseau d'Oman Air comprendra ainsi 52 destinations dans 29 pays et atteindra 75 destinations d'ici 2020.

**» ORCHESTRA****7.2-M113****» Animation/Évènement****Dégustation glaces ICI**

Le charriot à glaces ICI, les glaces Maison de LUX\* Resorts & Hotels, s'installe sur l'Orchestra Easy Café pour vous faire goûter sa spécialité de glace à la mangue ainsi que l'exotique sorbet ananas piment.

**TO : Présentation d'études statistiques**

Contours, partenaire Orchestra d'études statistiques permettant d'apprécier de façon très précises et en temps quasi-réel les tendances de vente du marché, sera présent pour présenter aux TO le potentiel de ces analyses.

**22 septembre de 18h00 à 20h00 - Sur invitation**

Cocktail Level.com

L'association des agences de voyage en ligne reçoit les décideurs de l'industrie à l'occasion de son cocktail annuel sur le salon. Sur invitation exclusivement.

**» OTT TCHAD (OFFICE TCHADIEN DU TOURISME)****E055**

**Djouma Daoussa GUET, Directeur Marketing et Communication • Tél : 00 235.22.52.02.85 • Portable : 00 235. 66. 14 .03. 41 • daoussami@yahoo.fr**

**» Présentation**

Le Tchad est un pays doté d'une grande diversité de paysages disposant d'importantes potentialités riches et variées, pour assurer un développement conséquent de son tourisme.

Quel voyageur n'a jamais rêvé d'arpenter les immensités de l'Ennedi et du Tibesti... d'explorer un Sahara mythique, encore peu connu, dans des décors à couper le souffle, et à la géologie surprenante.

Venez découvrir les secrets les mieux gardés du Sahara dans le BET (Borkou, Ennedi et Tibesti) les lac Ounianga ( Patrimoine mondial de l'Unesco en 2012 et le Massif de l'Ennedi : paysage naturel et Culturel ( patrimoine mondial de l'Unesco 2016): la sérénité de ses déserts, la beauté des montagnes du Guéra , le Tchad berceau de l'humanité (TOUMAI), le Lac Tchad, les chutes Gauthiot de Léré avec ces cascades, présentant une dénivellation de 45 m, sont les plus spectaculaires chutes d'eau, Ndjamen et ses environs, les ruines d'Ouara dans le Ouaddai, le parc naturel de ZAKOUMA , les curieuses mines de Fer de Télé-Nugar, Gravures et peintures rupestres de l'Ennedi et du Tibesti, Site à hominidés anciens du Djourab, le site métallurgie de Begon II.

BEBE TOURISTIQUE 3<sup>ème</sup> Edition (nuit du 31 Décembre ; remise des prix ; BEBE TOURISTIQUE au Parc de ZAKOUMA).



» **Nouveautés****Événements 2016 -2017**

- Lancement officiel « NDJAMENA et ses ENVIRONS »
- NDJAM VI 10<sup>ème</sup> édition, novembre 2016
- Soirée traditionnelle du peuple MBOUM 4<sup>ème</sup> Edition, novembre 2016
- Miss TCHAD, Décembre 2016
- Festival GOURNA, Novembre 2016
- TREG 3<sup>ème</sup> Edition, Janvier 2017
- FISCA 4<sup>ème</sup> Edition, Février 2017

» **PAAILA TREKS, NEPAL****7.2-H016****Madan SUBEDI • 977-1-4358801**» **Nouveautés****Help Nepal by visiting Népal**

Paaila Treks is one of Nepal's premier holiday management company. We are a professional tour operator as well as Trekking company based in Kathmandu, Nepal. Highly skilled professionals, sincere to their working and having the Travel Trade experience of more than half decades, manage the company. Times are changing; it's time to think about how to make the journey more comfortable. The modern concepts of tourism, as you feel at home, at a distance. We founded this company to provide service.

» **PARC DU FUTUROSCOPE****7.2-M083****Pierre WATRELOT • +33549492010**» **Nouveautés****Futuroscope nouveautés 2017**

En 2017, pour les 30 ans du Futuroscope, vivez des voyages extraordinaires et plongez dans l'atmosphère fun, festive et fantastique du parc ! Sur les traces de Jules Verne, le Futuroscope réinvente son voyage autour du monde. A bord d'une incroyable machine, prenez votre envol avec la nouvelle attraction L'Extraordinaire Voyage. A la nuit tombée, partagez une soirée magique avec La Forge aux Etoiles, l'aquaféerie imaginée par le Cirque du Soleil.

» **PARFUMS DU MONDE****7.2-H055****Valentine JEAN RICHARD • valentine@parfums-du-monde.fr • 0623474673**» **Présentation****Parfums du Monde : un partenaire d'avenir**

Suite à une année touristique complexe, Parfums du Monde se tourne résolument vers le futur afin de remettre en valeur le métier de groupiste. La confiance accordée par nos clients, les agences de voyages, nous a permis d'avancer au travers d'un climat délicat. C'est pourquoi nous souhaitons mettre à leur disposition des outils performants afin qu'elles puissent développer leur activité groupe et optimiser leurs performances.

» **PARIS HELPLINE****7.2-N107****Laure De BOERIO • +33185091875**» **Nouveautés****Lauréat des trophées de l'innovation 2016**

Paris, le 11 juillet 2016 - La start-up Paris Helpline est heureuse d'annoncer qu'elle a remporté le Prix du Jury - Catégorie start-up - lors de la 5<sup>ème</sup> édition des Trophées Innovation organisés par L'Echo touristique. Le prix a été remis le 5 juillet à Laure de Boerio, fondatrice de Paris Helpline, lors d'une cérémonie organisée au Shangri-La à Paris.

» **PAULA VITAL****7.2-P100/P101****Paula VITAL • lisbonbyboat@gmail.com • +351933914741**» **Présentation****Lisbon byboat - you will never forget lisbon!**

C'est un privilège de voir Lisbonne d'une manière absolument fabuleuse : En bateau ! Du Monument des Découvertes, à la Tour de Belem, il est impossible de ne pas se sentir heureux de faire une ballade dans un endroit où nos ancêtres ont laissé à la découverte de nouveaux mondes, de susciter des émotions et des sentiments. Lisbonne et le fleuve Tage ont une histoire de mythes et de mystères, la gloire et la tragédie, de victoires et de défaites. L'arrivée à la Place du Commerce est le point culminant de notre voyage. L'Arc de la rue Augusta invite à découvrir la ville et ses charmes, nous emmène directement au cœur de la ville.

» **Nouveautés****Coucher du soleil sur Voilier !**

Profitez du plus beau coucher de soleil à Lisbonne, avec une vue imprenable sur la ville! Nous partons du Monument des Découvertes et aller à la tour de Belém et le centre de la ville. Au retour, il vous suffit de vous détendre et profiter de votre boisson tandis que le soleil se couche !

**Regatta en Lisbonne - Les événements de groupe !**

Convenable pour tous âges et genres, il combine Aventure et Relaxation avec une expérience Culturelle. Les Yachts naviguent côte à côte permettant l'interaction des passagers, pour filmer et photographier. Possibilité de faire une croisière d'excursion touristique ou une course de Regatta pour Team Building (Construction d'Équipe)

**En Famille ou avec des amis!**

Un magnifique et Luxueux Yacht de navigation de 50 pieds, avec beaucoup d'espace et confort à bord, idéal pour profiter au maximum des plaisirs du fleuve et de la mer. Ce Luxueux Yacht possède un service amélioré avec boisson de bienvenue et autres options additionnelles au choix.

**Circuit Lisbonne Historique en Bateau**

Découvrez Lisbonne en bateau, l'unique et meilleure façon de visiter l'une des plus belles villes d'Europe. Obtenez les meilleures perspectives touristiques des monuments et de la ville, avec explications guidées et personnalisées en Anglais, Français et Espagnol.

**Et Pour les grands groupes... jusqu'à 340 personne**

Il s'agit du plus grand navire de Lisbonne, approprié pour des groupes jusqu'à 340 personnes. Idéal pour des croisières de visites touristiques avec déjeuner ou dîner à bord, présentations d'entreprises ou célébration d'événements.

» **PEARLE BEACH RESORT & SPA****7.2-D051****Alain GODER • agpearlebeach@intnet.mu • +230 59192495**» **Présentation**

Le Pearle Beach Resort & Spa est un hôtel de Charme situé à Flic en Flac à Wolmar sur la côte Ouest de l'Île Maurice. Ancré sur une des plus belles plages, cet établissement bâti à taille humaine, est merveilleusement situé face à la mer avec un accès menant directement à la plage. L'hôtel dispose de 4 catégories de chambres dont le Comfort Standard, le Deluxe Garden, le Deluxe Sea view et le Deluxe Club, une piscine et d'autres services et activités que vous trouverez sur le Site Web : <http://www.pearle-beach.com/> Les efforts consentis par l'équipe de Pearle Beach Resort & Spa pour la bonne gestion du service clientèle a été amplement récompensé cette année. L'hôtel s'est vu décerner le « Trip Advisor Excellence Certificate 2016. » Cette certification est le résultat d'un travail fourni par toute l'équipe. La motivation et le dévouement du personnel contribuent à rendre chaque moment passé dans cet établissement inoubliable pour le client.

» **PENINSULA TOURS****7.2-F103****Kayihya SUER • kayihan.suer@peninsula.com.tr • +905335909278**» **Présentation**

PENINSULA TOURS est un tour opérateur (Lic.A) spécialisé dans le réceptif en TURQUIE. Par nos équipes expérimentées dans l'industrie touristique, nous recueillons chaque année toutes les dernières informations relatives aux activités touristiques en TURQUIE, et en se basant sur nos propres expériences acquises tout au long des années précédentes, nous lançons de nombreux nouveaux programmes pouvant intéresser différents secteurs du marché touristique (Groupes IT, Adultes, 3<sup>ème</sup> Age, Incentives, Stimulations etc.) Afin de pouvoir répondre à toutes demandes de grande portée des tour-opérateurs et agence de voyages, nous avons préalablement contracté avec plus de 800 établissements touristiques. Nous avons développé une coopération intense et d'étroites relations avec les compagnies aériennes internationales dans le but de pouvoir mettre à dispositions de nos collaborateurs la meilleure solution à leurs problèmes de transport vers la TURQUIE.

» **PESTANA HOTELS & RESORTS****7.2-F113****Maria Fernandes • +55 21 2548-6332**» **Nouveautés**

Sur la plage de Barra da Tijuca se situe le Pestana Rio Barra Beach & Spa, un hôtel moderne et décontracté situé sur le front de mer de Barra da Tijuca, combinant une architecture moderne, une culture et des événements urbains, avec l'âme Carioca typique.

» **PGI CONSULT****7.2-G094****Stéphan BRACQ • stephan.bracq@pgiconsult.fr • 0184240300**» **Présentation****PGI CONSULT lance « pgi crm », son dernier né**

Fort de ses récents succès commerciaux auprès des T.O et agences de voyages avec son logiciel phare « PGI T.O », PGI CONSULT intensifie ses développements et annonce le lancement d'un nouveau logiciel dédié au CRM. Ce logiciel web très ergonomique et facile d'accès répond aux besoins toujours plus importants des voyageurs, qui cherchent à qualifier leurs contacts et à en améliorer leur connaissance. « PGI CRM » a été développé spécifiquement pour les professionnels du tourisme, ce qui permet à l'utilisateur d'être rapidement opérationnel dans son suivi commercial. Avec ce lancement, PGI CONSULT ouvre également la porte aux voyageurs déjà équipés de solutions backoffice et qui recherchent une solution CRM. Rappelons que PGI CONSULT est éditeur de Solutions Web pour les Professionnels du Voyage. Il édite des Back - Middle Office 100 % web. <http://www.pgiconsult.fr>

» **PIERRE & VACANCES CENTER PARCS****7.2-G057****Aurélie MICHAUD • +33158215821**» **Animation/Évènement****22 septembre de 9h00 à 10h30**

Sur invitation Salle Venise

**Rencontre Matinale**

Nous vous invitons à partager un moment de convivialité et à échanger sur nos nouveautés et priorités autour d'un petit déjeuner. Merci de confirmer votre présence à [service.isf@groupepvcp.com](mailto:service.isf@groupepvcp.com)

» **PROCHAINE ESCALE****7.2-P107****Thomas FAIZANT • thomas@prochaine-escale.com • 0629833388**» **Nouveautés****L'apporteur d'affaires Prochaine Escale ambitionne de tripler son réseau de spécialistes d'ici la fin de l'année**

Le voyage sur mesure, la tendance qui prend de l'ampleur sur internet Et si le vrai luxe n'était pas un voyage au bout du monde, mais un voyage au bout du monde sur mesure ? Cette tendance, apparue récemment, gagne aujourd'hui en visibilité et deviendra sans doute, dans les prochaines années, la manière la plus commune d'organiser son voyage.

» **PROMENADA****7.2-P055****Jurek UBIK • biuro@promenada.pl • +48602343775**» **Présentation**

La Pologne est une destination recherchée et appréciée. Le pays est sûr, à seulement 2 h d'avion. Cette civilisation millénaire, avec de magnifiques villes historiques comme Cracovie, Varsovie, Gdansk ou Wrocław, est idéale pour une échappée de week-end. Une bonne vingtaine de sites Unesco, des paysages variés, de nombreux parcs nationaux, les reliefs fort divers des Sudètes et des Carpates, des forêts primaires comme celle de Białowieża, des marais et les lacs de Mazurie, les paysages côtiers de la Baltique, rendent tout circuit fort intéressant. La Pologne est réputée pour ses grands festivals de musique classique, sans parler des festivals de jazz dont les Polonais sont friands ou du folklore toujours vivant et souvent mis en valeur. Promenada est un des rares réceptifs spécialisé dans le tourisme pour francophones. Son domaine de prédilection, ce sont les voyages à thème et culturels, mais aussi toutes sortes de circuits classiques pour tous les publics.

» **PROMOTE ICELAND****7.2-N016****Lucie Seinturier • lucie@tqc.fr • 0158010130**» **Présentation****Aux côtés de Promote Iceland, seront ainsi présents cette année sur le stand :**

- Arctic Adventures
- Alceland Rovers
- AReykjavík Excursions
- ATerra Nova Iceland
- AWOW air
- AGray Line Iceland

» **Nouveautés****Krauma Nature Bath : ouverture de nouveaux bains géothermiques à Reykholt**

Avec une ouverture prévue pour octobre prochain, le Krauma Nature Bath disposera de piscines chauffées grâce aux sources d'eau chaudes naturelles de la région, ainsi que d'une salle de relaxation. Ce nouveau complexe de détente, construit à partir de matériaux naturels, est situé au nord de Reykjavik. Il proposera également deux bains de vapeur, avec leurs propres thèmes aromatiques, et pour les plus intrépides, un bain glacé. La salle de relaxation invitera à l'apaisement ; musique douce et feu crépitant viendront compléter l'expérience de ces bains à l'Islandaise.

**Le célèbre Blue Lagoon a fait peau neuve : bienvenue dans son nouveau spa**

Idéalement situé au cœur de la région de Reykjanes, à mi-chemin entre l'aéroport international Keflavik et la capitale islandaise, les sources naturelles du Blue Lagoon ont opéré l'hiver dernier des changements majeurs. Depuis sa réouverture en janvier, les bains proposent une expérience unique : le Spa Blue Lagoon Exclusive Lounge. Réservations limitées, service personnalisé, gamme de produits naturels à base d'algues créés par le Blue Lagoon, vue panoramique sur les reliefs environnants – ce nouvel espace fait découvrir cet incontournable islandais d'un oeil nouveau.

**Into the Glacier : une excursion unique au cœur du glacier.**

Situé à proximité du glacier Langjökull dans l'ouest du pays, Into the Glacier est le plus grand tunnel de glace d'Europe. Une attraction hors du commun, qui permet de comprendre le système glaciaire grâce à ses 550 mètres de parcours. Un endroit unique, que l'équipe du site met en avant en organisant des visites guidées personnalisées : tours privés, dîners sur-mesure avec champagne... Des événements prennent également place dans ce décor fantastique : soirées privées, fiançailles et même mariages...!

**Rendez-vous au Diamond Suites, premier hôtel 5\* islandais**

Inauguré en mai 2016, ce tout nouveau boutique hôtel de cinq suites est localisé dans la région des Reykjanes, connue pour ses vastes champs de lave, ses cratères et ses sources d'eau chaudes naturelles. Situées au dernier étage de l'hôtel Keflavik, chacune des suites est décorée différemment, avec des pièces de design islandais faites à la main. Spacieuses et confortables, elles ont fait l'objet de travaux durant deux ans pour aboutir à ce résultat unique. Une nouvelle adresse idéale pour explorer la région...

**Depuis le 1<sup>er</sup> juillet dernier, le Canopy by Hilton Reykjavik City Centre accueille ses hôtes au cœur de Reykjavik**

Confort et design ont inspiré le Canopy Hotel, installé dans un bâtiment historique réhabilité de Reykjavik, au cœur de la rue Laugavegur, artère principale de la capitale. Il compte 115 chambres et suites qui reprennent les codes de décoration typiquement islandais, s'inspirant des éléments volcaniques et océaniques, propres à la culture locale. Le restaurant et le bar mettent à la carte des plats et petits déjeuners organiques et concoctés par des chefs de renom. Des vélos sont disponibles pour explorer Reykjavik à son rythme...

**De passage à Reykjavik, découverte de l'hôtel Eyja Guldsmiden**

Sur les hauteurs de la capitale islandaise, à quelques minutes à pied de la célèbre rue Laugavegur et tous les sites culturels de la ville, l'Eyja Guldsmiden Hotel offre une vue sur les montagnes Esja et la baie de Reykjavik. L'hôtel compte 65 chambres et suites décorées dans le plus pur style nordique. Idéalement situé, il est voisin du Hlemmur Square, l'ancienne gare routière qui se transformera bientôt en marché de producteurs locaux.

» **PROTOURS CHILE****7.2-B113****Jens HAEUSSERMANN • 56652772900**» **Présentation**

La mission de PROTOURS est également de partir avec vous à la découverte de ce magnifique pays, « Le Chili » qui s'ouvre au monde en laissant sa riche et étonnante géographie ainsi que son Histoire vous émerveiller, en montrant de manière responsable et consciente les atouts de ce très beau pays d'Amérique du Sud. Notre objectif principal en vous faisant découvrir les pages de notre catalogue, est de vous donner l'envie et le plaisir de voyager.

## » PUEBLA

7.2-F103

Isabel MARITORENA • isseymex@gmail.com • 521 222 521 1864

## » Présentation

**Escapade à Puebla**

1,5 million d'habitants. Deux petites heures de route et un massif légèrement montagneux séparent Puebla de Mexico. À son approche, on aperçoit déjà les tours de sa cathédrale hautes de 74 mètres. Si l'on se fie aux statistiques, ce seraient les plus hautes du pays. À leurs pieds, comme dans beaucoup de villes mexicaines, c'est le zócalo, centré autour d'une fontaine arborant l'archange Saint-Michel. La légende dit que des anges, justement, auraient dessiné dans le ciel une grande croix qui aurait servi de plan à la ville. Ici, en effet, les rues se coupent en angle droit et les églises se comptent par dizaines. Pas moins de 70 dans le seul centre historique classé. Partout des clochers émergent au-dessus de toits. Près de cent édifices coloniaux ornés d'azulejos sont aussi répertoriés. Bref, Puebla est une merveille où l'on flâne, à pied, en égrenant les façades colorées et les coupoles des églises.

## » Nouveautés

**Découvrez Puebla**

Vous pourrez découvrir la culture, la gastronomie, l'histoire, les traditions et les merveilles naturelles à travers sa population et son patrimoine. Découvrez le tout nouveau Musée International du Baroque, considéré comme le plus important de l'Amérique du Nord. Il a été conçu par l'architecte japonais Toyo Ito, primé avec le « Pritzker Prize ». Puebla est la ville baroque la plus grande et la mieux préservée du continent américain.

## » PUNTACANA RESORT &amp; CLUB

7.2-D071

Sarah CARRASCO • scarrasco@puntacana.com • 001 809 959 2714

## » Personnalité(s) présente(s) sur le stand

M. Francisco Javier GARCIA, Ministre du Tourisme de la République Dominicaine

## » Présentation

Situé en République Dominicaine, Puntacana Resort & Club est un terrain près de la plage de 15 000 acres, avec plusieurs styles différents d'hébergement, depuis les hôtels haut de gamme à l'ensemble de Villas. Venez découvrir les services proposés : Service Hospitalité incroyable : Tortuga Bay Hôtel : La seule propriété honorée avec le AAA Five Diamond des hôtels de luxe de la Rép. Dom., offrant un luxe inégalé, la sécurité et un service cinq étoiles. The Westin Puntacana Resort & club avec 200 chambres, avec vue sur l'océan et 3-miles de plages de sable blanc long de la Caraïbe. 45 trous de golf de championnat : Même si vous n'êtes pas le golfeur le plus assidu il est difficile de résister à l'appel de deux parcours situés en bord de mer : Le Corales, conçu par Tom Fazio et La Cana conçu par P.B. Dye. Six Senses Spa : le seul outpost du spa de luxe dans les Amériques, est l'endroit idéal pour se détendre et recommencer. Restaurants étonnants.

## » Nouveautés

**Indigenous Eyes Ecological Park et la réserve**

Le Indigenous Eyes Ecological Park et la réserve est une réserve privée de 1 500 acres appartenant et géré par la Fondation écologique. Le parc et la réserve sont protégés pour la recherche scientifique, la conservation des espèces indigènes et menacées d'extinction, et les activités récréatives de nos clients. La réserve écologique est composée d'un réseau de sentiers qui mènent à 12 lagunes d'eau douce et offre un habitat à une abondance d'oiseaux, de reptiles, d'insectes et de la flore.

## » PUY DU FOU

7.2-M085

Etienne GUILMINEAU • +33251642525

## » Nouveautés

**En 2017 le Puy du Fou fête son 40<sup>ème</sup> anniversaire !**

Embarquez pour un voyage dans le temps inoubliable pour toute la famille ! Spectacles grandioses, aventures épiques et émotions fortes ... Venez vivre l'expérience unique du Puy du Fou, élu « Meilleur Parc du Monde » en 2012 à Los Angeles et en 2014 à Orlando ! En 2017, le Puy du Fou propose 4 créations originales : - Le Grand Carillon: un spectacle musical insolite - Nouvel hôtel : La Citadelle, et son nouveau restaurant L'Écuyer Tranchant - Nouveau restaurant : La Mijoterie du Roy Henri.

» **REGENT SEVEN SEAS CRUISES****7.2-L053****Veronique RYON • +44805102530**» **Nouveautés****Baptême du SS Explorer à Monaco**

Le navire le plus luxueux jamais construit, le SS EXPLORER a été baptisé par sa marraine son Altesse Charlène de Monaco - Nouveau navire de REGENT SEVEN SEAS CRUISES, il accueille 750 passagers dans 375 suites de luxe pouvant atteindre 360 M2 - Suites spacieuses, service discret et personnalisé, haute gastronomie, décor raffiné de marbre, bois et cristal, le Seven Seas Explorer est la nouvelle référence dans le luxe. Sa croisière inaugurale a eu lieu le 20 juillet au départ de Monaco.

» **REPUBLIQUE DOMINICAINE****7.2-D071****Eva SALOMON • eva@hereban.com • 0144553402**» **Animation/Évènement**

Pendant toute la durée du salon, venez retrouver la République Dominicaine et ses 14 partenaires, autour d'un verre et d'une spécialité locale, du mardi au vendredi sur le stand D071, Pavillon 7.2.

La destination s'associe au 1<sup>er</sup> programme de fidélité des agents de voyages Miles Attack, dans le cadre d'un jeu-concours afin de faire remporter des Miles et bien d'autres lots !

» **RIVAGES DU MONDE****7.2-L074****Clara SCHOCH • clara.mca@orange.fr • 0158360345**» **Présentation**

Rivages du Monde, le spécialiste des croisières sur les plus beaux fleuves du monde, propose une collection fluviale 2017 riche en découvertes comprenant 7 croisières sur les plus beaux fleuves d'Asie (Mékong - Irrawady), d'Europe (Danube - Douro - Moldau - l'Elbe), de Russie (Neva - Volga) ainsi que deux itinéraires maritimes et côtiers en Écosse et en Patagonie d'octobre 2016 à octobre 2017. Défricheur d'itinéraires exceptionnels, le tour opérateur a également développé une programmation maritime 2017 audacieuse à bord du M/S Astoria, un charmant petit paquebot de 500 passagers, proposant des croisières culturelles et francophones uniques au départ de Paris que les croisiéristes peuvent enchaîner ou choisir selon leurs envies du 16 mai au 27 octobre 2017.

» **SAIGONTOURIST TRAVEL SERVICE CO., LTD****7.2-B015****Uyen Phuong AU • (84 8) 38 279 279**» **Nouveautés****«Chefs-d'œuvre de la Nature, Culture et Tradition»**

Doté de beaux paysages inexplorés, d'une riche culture et d'un patrimoine exceptionnel ; avec l'amélioration de l'infrastructure et la diversification des produits touristiques, le Vietnam devient une destination touristique attrayante. Par sa brochure 2017, Saigontourist vous apporte une vision nouvelle des sites inconnus du Vietnam et de l'Indochine et vous présente les itinéraires, modules et excursions qui peuvent être combinés pour créer votre circuit personnalisé.

» **SALLY TOURS****7.2-E071****José-Bertrand AHOANSOU • 00 225 21 56 65 65 (t)**» **Personnalité(s) présente(s) sur le stand**

**M. Jean Marie SOMET**, Directeur Général COTE D'IVOIRE TOURISME sera présent tous les jours sur le stand.

**M. Roger Alberic KACOU**, Ministre du Tourisme sera présent tous les jours sur le stand.

» **Nouveautés****Le plaisir de voyager autrement**

Déjà forte d'une expérience de six ans, SALLY TOURS est une Agence de Voyage et de Tourisme agréée IATA dont le siège est basé en COTE D'IVOIRE à Abidjan. A la recherche constante de la satisfaction de sa Clientèle, elle lui accorde la place de Partenaire Privilégié et majeur en lui offrant des services de qualité aux tarifs concurrentiels. Son département touristique a comme activité principale l'organisation de circuits touristiques en Afrique, en Europe et au Moyen Orient.



» **SAN FRANCISCO TRAVEL****7.2-D103/D113/C113****Eloïse BOURNE • ebourne@aviareps.com • 061 1320399**» **Présentation**

San Francisco Travel est ravi de vous recevoir sur le stand D113, du 20 au 23 septembre à l'occasion du Salon IFTM TOP RESA qui se déroule à la Porte de Versailles à Paris. Durant ces 4 jours, San Francisco Travel tient un stand sur celui de la Californie pour vous informer sur les nouveautés, hôtelières, les diverses activités sur place et les endroits de réceptions qu'offrent notre destination. Pour prendre RDV veuillez adresser votre demande à : ebourne@aviareps.com.

» **SANA HOTELS****7.2-P100/P101****Maria JOÃO ROCHA • 351 211107600**» **Nouveautés****Premium Business pour un Service Premium**

The uniqueness of its location makes Myriad by SANA Hotels a majestic hotel, overlooking the Tagus River in the eastern part of Lisbon, the building, over 140 meters high, is a glimpse of the future. Located by an important business centre and close to the main access routes to Lisbon, the hotel appears as a futuristic oasis with several recreational areas always complemented by the view of the Tagus.

» **SANTA MONICA TRAVEL & TOURISM****7.2-D103/D113/C113****William MONDELLO • +33 1 39 18 99 99**» **Nouveautés****LE METRO ARRIVE A SANTA MONICA !**

Depuis cet été, le métro relie Santa Monica à Downtown Los Angeles en 45mn. Vous serez connecté à tous les sites de la Cité des Anges et pourrez profiter de nos hôtels, de la plage, de nos attractions et de notre vie de station balnéaire sans vous encombrer d'une voiture. Pour vous accueillir, nous élargissons notre offre hôtelière avec le Hampton Inn and Suites, 143 chambres, ouverture au 1er novembre 2016 et le Courtyard qui ouvrira ses 136 chambres le 17 octobre 2016.

» **SELECTOUR AFAT****7.2-G120****20, 21 septembre de 14h à 17h**

Club Affaires

**Animation plateforme de réservation de taxi**

Selectour Afat Affaires vous présente son nouveau service : la plateforme G7 booking vous permettant de réserver l'ensemble de vos taxis en passant par votre agence. Notre équipe vous présentera alors le fonctionnement de la plateforme à travers une démonstration en live.

» **SKYTEAM****7.2-K103****Catherine ETCHEPAR**» **Présentation****L'alliance SKYTEAM**

20 compagnies aériennes membres vous donnent accès à 1 062 destinations dans le monde entier avec des fréquences et une connectivité inégalées SkyPriority vous offre des services prioritaires exclusifs dans plus de 1 000 aéroports à travers le monde. Inscrivez-vous à un seul programme de fidélité pour accumuler et utiliser des Miles avec toutes les compagnies membres de SkyTeam. SkyTeam accueille les clients Elite Plus, de Première Classe et de Classe Affaires dans plus de 600 salons.

» **SNCF INTERCITÉS****7.2-M103****Michael CHEFLES • michael.chefles@sncf.fr • 01 53 25 73 77**» **Présentation****Depuis 2015, l'offre INTERCITÉS a émergé et trouvé sa place au sein de l'univers SNCF.**

Ceci s'explique par le succès de la mise en place des offres Happy Hour et 100 % Eco qui ont permis d'asseoir la position d'INTERCITÉS comme étant une véritable offre à petits prix proposée aux voyageurs.

» SNCF

7.2-M103

Du 20 au 23 septembre de 9:30 à 14h30

## » Animation/Évènement

**Quiz SNCF**

Venez découvrir les différentes offres et actualités de SNCF, puis participez à un quiz pour tenter de gagner un cadeau ! A la clef, des allers-retours en train vers des destinations européennes, des chèques cadeaux SNCF et pleins d'autres cadeaux. Il vous suffit juste de répondre correctement à trois questions. A très vite sur notre stand !

**Atelier****Atelier Rail Display Amadeus**

Zoom sur le passage du cryptique au graphique. Attention ! Les premières coupures en agences auront lieu dès le 5 octobre et continueront jusqu'en décembre 2016. Venez vite vous former sur le Rail Display, le mode graphique d'Amadeus, afin de vivre en toute sérénité ce changement !

Vous pouvez vous inscrire dès maintenant sur : <https://amadeusfr.wufoo.com/forms/p16fja6l0v953v5/>

**Atelier****Démonstration Sabre Rail**

Zoom sur le passage du cryptique au graphique : venez découvrir l'outil Sabre Rail lors d'une démonstration. Vous pourrez aussi participer au quiz afin de tenter de gagner de nombreux cadeaux.

**Sabre Rail presentation**

Zoom on the change of the cryptic interface to the graphic interface: come and discover Sabre Rail, the graphic interface of Sabre. You can also participate to the quiz to win a gift.

Horaires sur le site [www.iftm.fr](http://www.iftm.fr)

» SOMATHEERAM AYURVEDA GROUP

7.2-F001

Subhash BOSE • [subhash@somatheeram.in](mailto:subhash@somatheeram.in) • +919447766099

## » Présentation

L'essence et l'âme de notre groupe hôtelier « Somatheeram Ayurveda Resorts » sont de faire revivre l'ancienne science médicale de l'Ayurveda, du Yoga et de la Méditation. Nichés sur la côte luxuriante du Kerala, nos établissements sont un havre de paix privilégié pour un séjour à la découverte des bienfaits de l'Ayurveda

## » Nouveauté

**Somatheeram Wins National Tourism Award Again**

Somatheeram Research Institute and Ayurveda Hospital of Somatheeram Ayurveda Group has bagged again the prestigious National Tourism Award 2014-15 instituted by Government of India for the « Best Ayurveda & Wellness Centre ». Mr. Baby Mathew, Chairman & Managing Director and Mrs. Sarah Baby Mathew, Director of Somatheeram Ayurveda Group has received this prestigious Award from Lok Sabha Speaker Ms. Sumitra Mahajan and Minister of State for Tourism Dr. Mahesh Sharma. The awards ceremony, held at Vigyan Bhawan in New Delhi on 30<sup>th</sup> July 2016. Somatheeram has fetched the coveted award by considering its performance of excellence towards the Quality & Standard Assurance, Hospital Hygiene and Safe Management policies, Corporate Social Responsibility, Eco-Friendly Concept, Innovative ideas in Ayurveda, Environmental Preservation and Customer satisfaction among the Ayurveda Hospitals and Wellness Centres in tourism sector of India.

» SONOMA COUNTY TOURISM

7.2-D103/D113/C113

Tim ZAHNER • +1 707-522-5803

## » Nouveautés

Le comté de Sonoma, situé à seulement 45 minutes au nord de San Francisco et du célèbre Golden Gate Bridge, vous garantit une expérience authentique et pleine d'aventures dans l'une des régions viticoles les plus réputées des États-Unis. Sonoma attire les aventuriers, les curieux et les amoureux du nord de la Californie et de son atmosphère apaisante et décontractée. Avec plus de 425 vignobles, & 85 kilomètres longeant la magnifique côte Pacifique.

**Sonoma Wine Country, California**

In Sonoma County, California, you can surf in the ocean, kayak down a river, zip, hike, or cycle through towering redwoods, climb a sculpture near a vineyard, or go on a beer safari. Combined with 400 world-class wineries and farm-fresh food your adventure is waiting for you! Located just 45 minutes north of San Francisco's Golden Gate Bridge and less than a two hour drive from three international airports: San Francisco, Oakland and Sacramento.

» **SOUTH AMERICAN DESTINATION****7.2-A105****Leticia GONZALEZ MANTILLA • lgsouthamerican@orange.fr • +33 2 47 57 92 49**» **Présentation****Un voyage de reconnaissance au Pérou**

Si Cusco, le Machu Picchu et le lac Titicaca sont des incontournables connus du grand public, il subsiste au Pérou de nombreuses régions restées dans l'oubli et boudées des tour-opérateurs et agences de voyage. Si le nord du Pérou commence à intéresser certains tour-opérateurs, South American Destination a été la première agence à y proposer des départs garantis avec encadrement francophone, et ce il y a déjà plus de 10 ans. Aujourd'hui, c'est une autre région quasiment inconnue du pays que nous souhaitons faire découvrir aux voyageurs français. Il s'agit du Canyon de Cotahuasi et de la vallée des volcans. Aucun des grands tour-opérateurs français n'y propose de circuit, car l'accès y est long et difficile. Nous n'y voyons pourtant pas un obstacle, bien au contraire : la région gagne en authenticité. Le Canyon de Cotahuasi dominé au sud par le volcan enneigé du Coropuna (6 400 m) est connu pour être le canyon le plus profond du monde.

» **SRI LANKA TOURISM BOARD****7.2-E025**» **Animation/Évènement****Congres des Entreprises du Voyage - 2016**

Les inscriptions pour le Congrès des Entrepreneurs du voyage sont ouvertes ! La manifestation se tiendra du 30 octobre au 5 novembre au Sri Lanka. Thème du congrès : « La qualité dans un environnement instable ». Toutes les infos sont disponibles sur le site [www.jevo.fr](http://www.jevo.fr).

Inscrivez-vous à ce rendez-vous incontournable des décideurs du voyage !

» **STAR CLIPPERS****7.2-L058****laetitia@euxdanslapresse.com • 0142745752**» **Présentation****L'hiver au soleil**

Prolonger l'été et s'échapper au soleil durant l'hiver, Star Clippers propose des croisières ensoleillées à bord de voiliers uniques pour un séjour inoubliable. LA THAÏLANDE À BORD DU STAR CLIPPER - QUATRE ITINÉRAIRES POSSIBLES. DE PHUKET À SINGAPOUR THAÏLANDE DU SUD - DE PHUKET A PHUKET Phuket - Koh Butang - Penang - Koh Adang- Koh Rok Nok- Phang Nga, Koh Hong- Les îles Similan - Phuket. THAÏLANDE DU NORD - DE PHUKET A PHUKET Phuket - Koh Surin- Similan islands- Koh Rok Nok- Langkawi, Malaisie - Koh Kradan- Phang Nga, Koh Hong- Phuket. SINGAPOUR À PHUKET Singapour - Malacca, Malaisie - Langkawi, Malaisie - Koh Adang, Thaïlande - Phang Nga bay, Koh Hong, Thaïlande - Iles Similan, Thaïlande - Koh Surin, Thaïlande - Phuket, Thaïlande. LE ROYAL CLIPPER VOUS EMBARQUE VERS LES ÎLES AU VENT, LES GRENADINES, BONAIRE, CURAÇAO ET LES ÎLES ARUBE STAR FLYER SOUS LE SOLEIL DES CARAÏBES ET SOUS LES RYTHMES DE CUBA.

» **Nouveauté****Star clippers en Indonésie**

Pour la première fois, la compagnie de voiliers Star Clippers naviguera dans les eaux indonésiennes en 2017 et proposera 19 merveilleuses croisières. Les départs prévus entre le 6 mai et le 14 octobre 2017 partiront de Singapour et de Bali. Star Clipper, un superbe quatre-mâts, fera des escales dans des ports extraordinaires, où les passagers se familiariseront avec la culture indonésienne. Le navire jetera l'ancre près de magnifiques baies typiques de l'Indonésie. Les voyageurs exploreront le «Pays des mille îles», vivront des aventures, comme Robinson Crusoé, et admireront la mer turquoise et les plages de sable blanc. Dans les villes et les villages, sur les marchés animés, les passagers découvriront l'exotisme de l'Indonésie, la culture hindoue et son fantastique panthéon de dieux. À la fin de chaque journée, ils rejoindront le navire pour y vous savourer l'apéritif et le dîner, en toute tranquillité, en route vers votre prochaine aventure.

» **STARWOOD HOTELS & RESORTS NOUVELLE CALEDONIE****7.2-F027****Barbara LAMBERT • +687 26 50 31**» **Nouveautés****Kid's Club au Sheraton Déva**

Les parents qui souhaitent se consacrer un peu de temps rien que pour eux et les enfants qui veulent vivre de grands moments divertissants apprécieront notre Kid's Club gratuit. Un endroit où les plus petits se sentiront inspirés tout en s'amusant et en créant de nouvelles amitiés.

**Nouvelles catégories de Bungalow LM Ile des Pins**

Découvrez nos nouvelles catégories de bungalow au Méridien Ile des Pins : Bungalow Cocoteraie, Bungalow Bord de lagune, Bungalow Vue plage et Bungalow Panoramique, il y en aura forcément un qui correspond aux envies de vos clients !

**Nouveautés au Méridien Nouméa**

Dans le cadre des rénovations récemment achevées au Méridien Nouméa, nous offrons désormais une nouvelle catégorie de chambre : notre Suite Voyageur permet aux familles et voyageurs tout le confort et la fonctionnalité dans un décor moderne. Découvrez également un spa Deep Nature de 900 m<sup>2</sup>, une nouvelle salle de fitness, un bar Latitude 22° et des chambres entièrement rénovées.

**Exclusiv Golf Déva**

L'Exclusiv Golf Déva est le premier parcours de golf conçu par Dye Design en Océanie. Composé de 18 trous, il est situé dans un environnement sublime qu borde les eaux cristallines du lagon et la forêt du domaine de Déva.

**Rénovations au Méridien Ile des Pins**

En 2015, les bungalows et les parties communes se sont octroyés un peu de fraîcheur grâce à de nouvelles couleurs, de nouvelles matières et un nouveau mobilier.

**Hôtels 5\* en Nouvelle-Calédonie**

Le Méridien Nouméa, Le Méridien Ile des Pins et le Sheraton New Caledonia Déva Spa & Golf Resort sont les seuls hôtels de Nouvelle-Calédonie à être officiellement classés 5\*.

**» STRATEGY & EVENTS MICE****7.2-F103****Lizbeth ZAMUDIO REYES • +52 5550011100****» Présentation****Strategy and Events augmente son offre de services**

Strategy & Events MICE-DMC : Entreprise spécialisée dans l'organisation d'événements d'affaires internationales aux Mexique, États Unis, et en Europe: groupes d'incentives, team building, congrès, conventions, séminaires, expositions et autres services.

**» SUN RESORTS****7.2-D051****Nastasia CHEVALLIER • nastasia.chevallier@zmirov.com • 0155343762****» Présentation**

Sun Resorts possède et gère 4 hôtels à l'Île Maurice (La Pirogue Resort & Spa, Sugar Beach Resort & Spa, Long Beach Golf & Spa Resort, Ambre Resort & Spa) et l'emblématique Île aux Cerfs, une île de loisirs sur laquelle se trouve le parcours de golf de championnat conçu par Bernhard Langer. Aux Maldives, Kanuhura Resort & Spa est un hôtel membre de « The Leading Hotels of the World ».

**» SUNTRADE TRAVEL****7.2-K068****Jonathan DAMANI • 01 39 49 25 30****» Nouveautés****ATLANTIS THE PALM BY SUNTRADE**

SUNTRADE, le TO Expert des packages dynamiques vous propose en avant-première de découvrir une nouvelle plateforme de réservation b2b avec l'hôtel ATLANTIS THE PALM à DUBAI afin d'obtenir des tarifs exclusifs et un accès aux disponibilités en temps réel. Vous pourrez ainsi proposer à vos clients différents séjours à DUBAI à l'ATLANTIS mais également tous nos produits combinés packagés : vols+hôtels+transferts autour de cet hôtel mythique→ DUBAI /THAÏLANDE – DUBAI/MALDIVES – DUBAI/SEYCHELLES.

**» TA DMC PORTUGAL & SPAIN****7.2-M039****Eulalia ALIGUER • +351218646900****» Présentation**

TA DMC – Portugal et TA DMC - Spain sont des marques registrées sous la marque de Top Atlantico DMC, leader au Portugal sur tous les segments de l'activité touristique réceptive, excellent dans la branche « Meetings Industry ». Opérant dans toutes les régions de la Péninsule Ibérique avec son attention au détail, sa créativité et son équipe de professionnels.

» **TAHITI NUI TRAVEL****7.2-G027****Raphaëla TAUFA • 689 40 46 41 00**» **Nouveautés****Nouveautés produits en Polynésie**

Nouvel Hôtel Conrad Bora / Bora Nui Croisière en yacht privé / Island Escape Cruise / La Pirogue Api à Tahaa / Moorea Beach Lodge-Boutique Lodge / Nouveau tour à la journée / La vague mythique de Teahupoo.

» **TAHITI TOURISME****7.2-G027****Eloïse Bourne • ebourne@aviareps.com • 0611320399**» **Présentation****Retrouvez Tahiti Tourisme et Air Tahiti Nui en compagnie de 6 partenaires**

ARANUI CRUISES – INTERCONTINENTAL & MAITAI HÔTELS POLYNÉSIE FRANÇAISE – LE MERIDIEN BORA BORA – LE MERIDIEN TAHITI – MANUREVA TOURS LES EXPERTS – TAHITI NUI TRAVEL – TEKURA TAHITI TRAVEL

**La nouvelle campagne du Mana**

Tahiti Tourisme a lancé depuis le 17 mars 2016 la nouvelle campagne Mana en France.

» **Événement****Tatouage polynésien par Mana Maori**

Venez vous faire un tatouage polynésien éphémère effectué par un professionnel du tatouage.

**21 septembre de 18h00 à 19h00 - Sur invitation.**

Cocktails

Happy hour en toute convivialité autour d'un verre de bière Hinano ou de jus de fruits Rotui.

**22 septembre de 18h00 à 20h00 - Sur invitation**

Cocktails

Happy hour en toute convivialité autour d'un verre de bière Hinano ou de jus de fruits Rotui.

**22 septembre de 18h00 à 20h00**

Spectacle de danse polynésienne

Immersion dans la culture polynésienne avec le spectacle de danse animé par le groupe Aloha Tahiti Show

» **TAIWAN****7.2-H015****Caroline DELBECQUE • cdelbecque@aviareps.com • +33 (0)6 16 94 40 35**» **Nouveautés****Le permis vacances travail à Taïwan est possible !**

Le PVT à Taïwan est désormais possible depuis le 8 août. Chaque année, Taiwan et la France proposeront chacun un quota de 500 places destiné aux jeunes de 18 à 30 ans pour un séjour vacances-travail d'une durée maximum de 180 jours, renouvelable une fois. Les jeunes de deux pays pourront ainsi apprendre le Chinois ou le Français et mieux connaître la culture, les coutumes, la société de l'autre pays grâce à des séjours touristiques et linguistiques leur permettant aussi de travailler.

» **Animation/Évènement**

Les formations Agents Experts salle Tokyo à 14h15 seront suivies d'une dégustation de spécialités Taïwanaises, afin d'échanger en toute convivialité.

» **TAP PORTUGAL****7.2-P100/P101****Monica HUG • monica.hug@sfr.fr • +33 6 46 46 16 16**» **Nouveautés****Nouvelles destinations**

Avec le nouvel Airbus A330 TAP Portugal met en service des vols quotidiens non-stop vers Lisbonne au départ de New York-JFK et Boston-Logan

**Inauguration du premier vol avec l'Embraer 190**

TAP Portugal a inauguré son premier vol avec l'Embraer 190 : Un service de qualité pour les clients résidant à Lyon - Nice - Toulouse - Marseille - Nantes et Bordeaux

**Tap Portugal est le premier opérateur de l'Airbus**

TAP Portugal est le premier opérateur de l'Airbus A330neo, avec la nouvelle cabine Airspace by Airbus

» **TASSILI AIRLINES****7.2-R100****Laurie ABOUAB • labouab@aviareps.com • 06 22 86 04 88**» **Présentation****L'Algérie avec la compagnie Tassili Airlines**

La compagnie aérienne Tassili Airlines participera pour la première année au salon. A cette occasion, nous invitons donc tout les professionnels à visiter notre stand afin de mieux connaître la compagnie. Tassili Airlines propose des vols vers l'Algérie toute l'année au départ de plusieurs villes en France (Lyon, Strasbourg, Marseille, Nantes et Paris). Présente sur le marché Français depuis 2 ans, la compagnie a renforcé sa présence à travers l'ouverture de vols quotidien vers Alger au départ de l'aéroport Charles de Gaulle et continuera son développement ces prochaines années à travers l'ouverture de nouvelles lignes.

» **TEMPTINGPLACES****7.2-N107****Laurence Onfroy • press@temptingplaces.com • +33 1 53 04 03 97**» **Présentation****Cap sur l'Indonésie**

L'Indonésie et ses îles tropicales font rêver juste à l'évocation du nom... Pour découvrir la destination en dehors des sentiers battus, TemptingPlaces vous présente les 3 nouveaux boutique-hôtels membres de son label. Chaque hôtel revêt sa propre personnalité, souvent à l'image de ses propriétaires, et propose une expérience client unique, en résonnance avec la culture du pays. Charme et raffinement sur l'île de Nusa Lembongan avec l'Indiana Kenanga, luxe et sophistication à Bali au Ametis Villa, et aventure sportive et authenticité au Mahi Mahi, sur l'île de Sumeulue.

**Le guide 2016-2017 de la collection temptingplaces**

Le label de boutique-hôtels TemptingPlaces vous présente le tout premier guide de l'ensemble de sa collection. Au gré des pages, entrez dans le monde intime de plus de 140 adresses confidentielles à travers 34 pays dans le monde. Le guide raconte l'histoire des hôteliers indépendants labélisés TemptingPlaces. Conçu comme un livre-objet, il fait la part belle aux visuels. Les 145 pages sont une invitation au voyage : photos spectaculaires des établissements, portraits des hôteliers, coordonnées et description des hôtels... sans oublier les avantages TemptingPlaces dont vous pouvez bénéficier. Classés par régions du monde, chaque hôtel est mis en avant avec des informations pratiques.

» **Animation/Évènement****Gagnez le guide de la collection TemptingPlaces**

Venez à notre rencontre sur notre stand et laissez-nous votre carte de visite. Vous serez peut-être l'heureux gagnant d'un guide de la collection TemptingPlaces lors de notre tirage au sort !

» **TGV FRANCE BRUXELLES****7.2-M103****Bertrand BURKLE • +33362135771**» **Nouveautés****Nouvelles gares TGV en direct vers Bruxelles**

Depuis le 3 avril, les gares de Strasbourg, Champagne Ardenne TGV et Lorraine TGV permettent de relier en direct plusieurs fois par jour le centre-ville de Bruxelles, Destination loisir ou business, maintenant Bruxelles c'est vraiment la porte à côté !

**Une nouvelle gamme tarifaire TGV France Bruxelles**

Depuis le 1<sup>er</sup> mai, la gamme tarifaire TGV France Bruxelles s'est enrichie de plusieurs nouveautés tarifaires, quelques exemples : un tarif pro avec beaucoup de flexibilité et des services associés pour chouchouter nos clients business, un tarif pack Tribu pour proposer les meilleurs tarifs possibles aux groupes entre 4 et 9 personnes...

» **TGV L'EUROPEENNE****7.2-M103****Christelle DELPLANQUE • christelle.delplanque@sncf.fr • 06 12 22 29 45**» **Présentation****L'Europe s'ouvre à vous avec TGV l'Européenne**

Découvrez l'offre TGV l'Européenne autour d'un cocktail aux spécialités alsaciennes et allemandes. Depuis le 3 juillet 2016 et le lancement commercial de TGV l'Européenne, les clients peuvent bénéficier des nouvelles dessertes et de la réduction du temps de parcours sur les relations Paris-Alsace/Allemagne et Est-Atlantique.



## » TGV LYRIA

7.2-M103

Raphaëlle MIYET • rmiyet@hopscotch.fr • +33 (0)1 58 65 10 75

## » Nouveautés

**TGV Lyria lance ses deux actions de la rentrée !**

Dans un contexte concurrentiel fort et pour répondre toujours mieux aux attentes de ses clients, TGV Lyria lance deux nouvelles opérations en 2<sup>nde</sup> classe : l'une particulièrement adaptée aux demandes des voyageurs d'affaires et l'autre aux besoins des jeunes qui comparent et recherchent sans cesse le meilleur prix pour leurs voyages. A l'occasion du salon IFTM Top Resa, TGV Lyria présentera ses offres de la rentrée et son ambition d'être le leader du voyage franco-suisse aussi bien pour les déplacements Business que Loisirs. Pour relever ce défi, TGV Lyria s'est d'ailleurs entouré d'un ambassadeur de renom : le tennisman suisse Stan Wawrinka. Une personnalité qui symbolise parfaitement le lien entre la France et la Suisse et partage les mêmes valeurs que la marque : vitesse, performance et précision.

## » THALASSO N 1 - ÔVOYAGES

7.2-G075

Ali BENSLIMANE • +33142255281

## » Nouveautés

**Nouveauté Canaries : Ôclub La Palma Princess \*\*\*\***

Situé au sud de l'île de La Palma et surplombant l'Océan Atlantique, ce nouvel Ôclub jouit d'une situation exceptionnelle entre mer et montagne. Doté de 378 chambres (balcon ou terrasse), il propose aux adultes des activités sportives et des moments « découverte » de la culture locale dans une atmosphère conviviale, et aux enfants et ados leur club Ômini club et Ôpote's club. A partir de 559 € TTC par personne, forfait 8 jours/7 nuits au départ de Paris, base double et formule « tout compris ».

**Nouveau Fuerteventura : Hôtel Matas Blancas\*\*\*\***

Vendu en exclusivité sur le marché français par Ôvoyages, cet hôtel, réservé aux plus de 18 ans, est doté de 187 chambres, 2 piscines extérieures et 1 spa. Au calme, situé sur une colline, il offre une vue privilégiée sur la station animée de Costa Calma. A partir de 629 € TTC par personne, forfait 8j/7nuits, au départ de Paris, base double et formule pension complète.

**Occidental Lanzarote Playa\*\*\*\* - chaîne Barcelo**

Vendu en exclusivité sur le marché français par Ôvoyages, cet hôtel de la chaîne Barcelo à Lanzarote se trouve en face de la plage Cala El Ancla, un endroit exceptionnel par ses eaux transparentes. L'établissement comporte 372 chambres entièrement rénovée.

## » THALYS INTERNATIONAL

7.2-M103

Peter LYBEER • pel@thalys.com • +3225040599

## » Nouveautés

**Dortmund, nouvelle destination Thalys**

Depuis le 21 mars 2016, Thalys relie Paris à Dortmund en 4h41 avec 3 trains par jour. Avec cette nouvelle desserte, Thalys a agrandi son réseau allemand, qui dessert déjà Aix-la-Chapelle, Cologne, Düsseldorf, Duisbourg et Essen. Située dans le Land de Rhénanie-du-Nord-Westphalie à l'extrémité Est du bassin de la Ruhr, Dortmund est une ville de 600 000 habitants et la huitième plus grande ville d'Allemagne. Des billets depuis Paris sont disponibles à partir de 35 € en Comfort 2 et à partir de 75 € en Comfort 1.

**IZY, une nouvelle alternative low cost à la route entre Paris et Bruxelles**

Depuis le 3 avril 2016 Thalys propose IZY, une nouvelle alternative « low cost » à la route entre Paris et Bruxelles. Spécialement pensée pour la clientèle loisirs, cette nouvelle offre vient répondre à une demande de solution de voyage rapide, sûre, « verte » et à petit prix : les billets sont disponibles à partir de 19 € et plafonnés à 59 € - hors options. Avec des trajets d'une moyenne de 2h15, IZY assure notamment 3 départs le vendredi et 3 retours le dimanche, permettant ainsi de passer le week-end à Bruxelles. Réservations uniquement sur ized.com (mise en vente deux mois avant le départ).

**Un nouveau WiFi pour tous**

Pionnier dès 2008 du WiFi à bord des trains à grande vitesse, Thalys a poursuivi sa quête de la digitalisation grâce à un nouveau système de connexion Internet dont tous les voyageurs Thalys peuvent désormais bénéficier gratuitement en Comfort 1 comme en Comfort 2. Grâce à cette nouvelle solution basée sur un système de connexion sol / bord entièrement cellulaire 3G/4G, Thalys a pu répondre aux besoins croissants des voyageurs en offrant plus de bande passante et plus de rapidité.

**Des nouveaux espaces d'accueil à Bruxelles-Midi et à Düsseldorf**

Thalys a inauguré en mars 2016 son tout nouveau Lounge à la gare de Bruxelles-Midi : 230 m<sup>2</sup> de design et de services destinés à l'accueil de ses voyageurs fréquents. Situé Place Horta, en face de la Gare du Midi et des quais Thalys, le Lounge leur permet de se relaxer dans un espace moderne aux couleurs chaudes, et de profiter confortablement de nombreux services. A Düsseldorf, Thalys a ouvert en juin 2016 un Store&More, un nouvel espace d'accueil et de vente pour les clients Thalys, à deux pas de la gare centrale et des quais Thalys, place Bertha-Von-Suttner. Le Store&More de Düsseldorf permet aux voyageurs d'acheter des billets Thalys et propose également une espace Lounge pour accueillir les voyageurs fréquents.

» **TOURING & AUTOMOBILE CLUB OF THE ISLAMIC REPUBLIC OF IRAN (TACI)****7.2-K045****Sylvie BOUNY • sylviebouny@sms-prod.eu • 06 12 73 96 45**» **Personnalité(s) présente(s) sur le stand****M. Jamal KAMYAB**, Conseiller Culturel de l'Ambassade de l'Iran & Directeur du Centre Culturel Iranien en France**M. Hamid MORADKHANI**, Conseiller de Presse de l'Ambassade de la R.I. Iran en France**M. Abdollah AKHLAGHI**, Conseiller économique de l'Ambassade de la R.I. Iran en France**M. Ebadreza ISLAMIKOULAI**, Director of Tourism and Handicrafts of Touring & Automobile Club of the R. I. Iran.**M. Ebrahim REZAEIBABADI**, President of Touring & Automobile Club of the I.R.Iran (TACI), Representative of Cultural Heritage, Tourism and Handicrafts» **Présentation****L'Iran au top des nouvelles destinations**

L'Iran moderne est en marche. Les plus hauts représentants du tourisme iranien seront présents. C'est le retour d'un pays riche de 7 000 ans d'histoire sur la scène des tours opérateurs. De l'Histoire certes, mais aussi des paysages époustouflants, une culture artistique mêlant tradition et modernité, un artisanat raffiné et précieux.

» **Nouveautés****ESPINAS PALACE HÔTEL**

Espinass Palace Hôtel est une résidence familiale située dans le nord-ouest de Téhéran. Le Palace est une alternative fantastique aux chambres d'hôtel classique à la fois pour les hommes d'affaires et des visiteurs de la ville exigeants. Les chambres et les suites de caractère sont fabuleusement équipées et le personnel efficace répondra à tous vos besoins. Un hôtel 5 étoiles, récent, très bien situé avec une très belle vue sur la Capitale. Site Web: [www.palace.espinashotels.com](http://www.palace.espinashotels.com)

**NOVOTEL TEHRAN IMAM KHOMEINI INTERNATIONAL AIRPORT**

Découvrez l'hospitalité 5\* de Téhéran au Novotel, accueil 24/24. En face de l'aéroport à 45 min du centre-ville, cet élégant hôtel convient parfaitement aux voyageurs d'affaires et aux familles. Faites le plein d'énergie : service en chambre 24 h/24, restaurant du hall avec service en continu, centres de remise en forme et piscines. Restez connecté depuis votre chambre climatisée avec accès WIFI gratuit, organisation meetings, location salles de réunion. Website : [www.novotel.com](http://www.novotel.com)

**GHASR TALAE INTERNATIONAL PALACE MASHHAD**

Ghasr Talae Int. Hôtel, le plus luxueux en Iran. Avec la sécurité, le confort et l'hospitalité, le personnel vise l'excellence dans la satisfaction des besoins de tous les voyageurs. Comprendant 610 chambres, les suites impériales & standard, chambres doubles & simples. Amphithéâtre luxueux, salles de conférence équipées avec le dernier système audio-visuel et de vidéo conférence, Piscine, Sauna, Jacuzzi, Salon de beauté. Site Web: [www.ghasrtalae.com](http://www.ghasrtalae.com)

**DEVELOPPEMENT DU TOURISME PAR ICHTO & TACI**

Le nombre des Touristes a augmenté de 10 % en 2016, S.E. M. SOLTANIFAR coordonne la qualité des services aux normes internationales. 21 monuments classés par UNESCO, le désert de Lut et les Qanats en 2016, 50 sites en cours. Tourisme religieux et médical, un atout. Manifestations culturelles et les expositions int. sont prioritaires. L'accès au visa à l'aéroport Int. possible pour 190 pays, E-Visa en cours d'ici la fin d'année. Iraniens et Azerbaïdjanais voyagent sans visa.

» **Animation/Évènement****Animations artisanales : l'Art Persan & La Calligraphie**

Maître Calligraphe M. Rali VASHEGHANI FARAHANI vous fera découvrir son Art et vous donnera une initiation de celui-ci. L'instrument du calligraphe est le calame, un roseau taillé. L'encre noire était la plus utilisée mais d'autres couleurs sont utilisées. Les principales écritures: Thuluth, le rihani, le rika, le tauqi, le le naskh et le muhaqqaq, Nastaliq.

**Voyager en IRAN avec ALITALIA et découvrez TEHERAN**

Pour ce voyage d'une semaine, inscrivez vous sur les bulletins à votre disposition sur notre Stand TACI. ALITALIA vous offre l'occasion de découvrir ce pays riche d'une Histoire de 7000 ans. Le Tirage aura lieu le 3<sup>ème</sup> jour de l'exposition sur notre stand en présence du responsable d'ALITALIA à Paris et des représentants et personnalités iraniens venus pour cette occasion.

**Dégustations : les Douceurs, les Pâtisseries et le Thé Iranien**

Chaque région se distingue par ses spécialités. A Isfahan près de la place d'Imam, des nougats et des barbes à papa, à Yazd du Baklava et du Gotab, à Qom des Souhans et des Masgati, à Tabriz les sucreries appelées riss et nouka, à Kerman le Kolompeh. Ces douceurs préparés à l'eau de rose et au safran.

**La Musique dans le cœur de la Culture Persane !**

Elle une place importante dans la culture persane, en outre a inspiré la musique afghane, tadjike et turque. Les principaux instruments sont le santur, le tanbur, le târ, le setâr, le dotâr et le kamâncheh qui est utilisé avec un archet. Pour la percussion, le tombak ou zarb, et le daf, la flûte ou le ney. Le musicien improvise et interprète et fait varier les intonations, ...

**22 septembre de 11h00 à 12h00 – Conférence de presse, sur le stand – Sur invitation****Le Nouveau Visage de l'Iran, le Boom Touristique !**

Questions et Réponses avec des personnalités du monde de la culture et des affaires de la R.I. Iran, en présence de S.E. Ambassadeur Ali Ahani et des autorités nationales, le Président de TACI, Monsieur Ebrahim Rezaeibabadi et Monsieur Ebadreza Islamikoulai, Directeur du Tourisme et Artisanat...

» **TOURISME IRLANDAIS****7.2-P007****Anne MONKS-ZEMMOUR • azemmour@irlande-tourisme.fr • 0153431219**» **Présentation**

Dans un décor qui reprend la thématique des lieux de tournages en Irlande, en particulier Game of Thrones™ et Star Wars™, l'équipe BtoB du Tourisme Irlandais, Serge Fonseca, Fiona Dunne, Marc Faivre, Caroline Phelan et Rosendo Castellanos, vous accueillent en compagnie de nos partenaires qui présenteront leur programmation et nouveautés 2017.

Abbey Ireland (DMC) – Aer Lingus (Compagnie aérienne) – Holiday Ireland Hotels (Groupement d'hôtels) – Irish Ferries (Compagnie maritime) – Irish Welcome Tours (DMC) – Joe O'Reilly Ireland Group (DMC) – Kleemann Voyages Anglo-Celtes (DMC) – Teeling Whiskey Distillery (Visitor Centre) – Tourism Northern Ireland (Office du Tourisme d'Irlande du Nord).

» **Animation/Évènement**

Les visiteurs pourront se faire photographier sur le stand, habillés d'accessoires de Star Wars™ et partiront avec une photo souvenir.

» **TOURISME NOUVEAU-BRUNSWICK****7.2-E103****Emmanuelle WINTER • emmanuelwinter@gmail.com • 0672222648**» **Présentation****#jacadie bienvenue...**

Direction le Canada atlantique! Avez-vous déjà rencontré un pêcheur de homard en Acadie ? Marché au fond de l'océan pour admirer les plus hautes marées au monde ? Mangé du homard trois fois par jour ? Observé ours noirs et phoques gris dans une même journée ? Bienvenue au Nouveau-Brunswick, le trésor des provinces maritimes. L'air est salé, l'accueil chaleureux, la joie de vivre acadienne, la mer omniprésente, la nature à perte de vue. Tous les ingrédients sont réunis pour vous évader et vous mettre de bonne humeur. #JAcadie Bienvenue chez nous...

» **TOURISME QUÉBEC****7.2-E103****Stéphanie BLEU • stephanie.bleu@quebecoriginal.fr • 01 53 25 51 07**» **Nouveautés****Lancement de l'e-learning Québec**

Le Bureau Destination Québec lance un outil de formation en ligne dédié aux professionnels du tourisme sur les marchés France, Belgique et Suisse francophone : [www.elearning-quebec.fr](http://www.elearning-quebec.fr). C'est le 2<sup>ème</sup> outil BtoB lancé en 2016 après le manuel des ventes disponible en ligne et en format papier.

**Nouvelles liaisons aériennes vers le Québec**

- Deux compagnies aériennes islandaises, Icelandair et WOW air ont lancé leur nouvelle rotation vers Montréal en mai 2016 via Reykjavik (la 1<sup>ère</sup> de façon saisonnière et la 2<sup>ème</sup> à l'année).
- La compagnie Air Canada élargit son offre régionale avec l'ouverture d'un vol direct entre Lyon et Montréal dès le mois de juin 2016 et renforce sa liaison entre Nice et Montréal.
- Air Transat accroît ses départs depuis les régions françaises notamment depuis Nantes, Bordeaux, Marseille, Toulouse, Nice et Lyon.

**2 nouveaux hôtels québécois au Forbes Travel Guide**

Cette année encore, le Forbes Travel Guide a choisi de récompenser les meilleurs établissements touristiques qui proposent une qualité de service hors pairs. L'année 2016 marque l'entrée de deux nouveaux hôtels québécois au classement. Au total, ce ne sont pas moins de 5 hôtels, 4 restaurants et 1 spa québécois qui figurent dans la prestigieuse liste du Forbes Travel Guide 2016 des meilleurs établissements au monde. Une reconnaissance méritée pour ces professionnels du tourisme !

**Nouvelle campagne Québec : «blind love»**

- Le ministère du Tourisme du Québec a dévoilé le 31 mars sa nouvelle campagne de communication : Un voyage jamais vu.
- Un concept original puisque le cœur de la campagne se base sur le ressenti, le protagoniste étant aveugle, dans la lignée du positionnement stratégique que la Belle Province arbore depuis quelques saisons.

**Nouvelle liaison Lyon/Montréal par Air Canada**

La compagnie Air Canada a élargi son offre régionale avec l'ouverture d'un vol direct entre Lyon et Montréal depuis le mois de juin 2016, opéré toute l'année jusqu'à 5 fois par semaine et renforce sa rotation estivale entre Nice et Montréal (du 29 mai au 12 octobre 2016).

**Liaison gratuite en cars AirFrance Montréal-Québec**

Dès le 26 septembre 2016, les clients d'Air France pourront se rendre à Québec grâce à une nouvelle liaison quotidienne reliant l'aéroport international de Montréal-Trudeau à la gare ferroviaire de Sainte-Foy à Québec. Les clients de la compagnie bénéficieront gratuitement de cette nouvelle liaison en réservant leur billet en correspondance avec un vol transatlantique. La liaison est adaptée aux horaires des vols afin de faciliter les correspondances de/vers l'aéroport international de Montréal.

**Les Musées des Beaux-Arts se renouvellent**

- Le 9 novembre 2016, dans le cadre des célébrations du 375<sup>e</sup> anniversaire de la ville de Montréal, le Musée des Beaux-Arts de Montréal inaugurera son 5<sup>ème</sup> pavillon : le Pavillon pour la Paix Michal et Renata Hornstein.
- Le Musée national des beaux-arts du Québec (MNBAQ), seul musée dédié à l'art québécois, a quant à lui, inauguré le 24 juin dernier (jour de la Fête nationale au Québec), l'ouverture de son 4<sup>ème</sup> pavillon : le Pierre Lassonde.

**Le Toqué à Montréal, meilleur restaurant au Canada**

Le restaurant Toqué a encore une fois cette année, remporté la première place du palmarès du classement des 100 meilleurs restaurants 2016.

**Réouverture du Fairmont Reine Elizabeth à Montréal**

La réouverture de l'hôtel aura lieu en juin 2017, avec le dévoilement de toutes les aires communes ainsi que 500 chambres. Fairmont Le Reine Elizabeth a fermé ses portes pour entreprendre une transformation complète de 140 millions de dollars afin de redevenir l'hôtel de premier choix à Montréal pour les visiteurs.

**Du nouveau au Musée Canadien de l'histoire**

Le Musée canadien de l'histoire à Gatineau a présenté en avril dernier un avant-goût de sa future salle de l'Histoire canadienne, qui doit être inaugurée en 2017 dans la foulée des célébrations du 150<sup>e</sup> anniversaire de la Confédération Canadienne. La nouvelle salle doit présenter l'histoire du pays de façon plus inclusive et authentique.

**Le Québec en lumière**

- Nova Lumina, un parcours nocturne féérique sur 1,5 km en bord de mer à Chandler (en Gaspésie) a été inauguré cet été. Annuel de juillet à début octobre.
- Montréal en Lumière est un des plus grands festivals d'hiver au monde enregistrant annuellement 1.300.000 festivaliers venus vivre pleinement l'hiver montréalais par le biais d'une programmation variée, alliant arts de la scène, gastronomie et activités familiales extérieures gratuites. Du 23 février au 17 mars 2017.

**Grande Traversée de la Gaspésie**

La Traversée de la Gaspésie à ski de fond et à raquette offre annuellement une semaine inoubliable de ski de fond ou de raquette dans les décors enchanteurs de la Gaspésie. Cet événement unique rassemble, durant 7 jours, des passionnés du grand air et du 18 au 25 février 2017.

**Futur parc national de Ulittaniujalik**

D'une superficie d'environ 5 289 km<sup>2</sup>, ce projet de parc national situé à proximité de la baie d'Ungava, deviendra l'un des plus grands au Québec. Il protégera de façon permanente un important tronçon de la rivière George, cette rivière mythique auprès des amateurs de plein air et des pêcheurs de saumon. Le futur parc national protégera des paysages représentatifs de la toundra forestière et de la toundra arbustive ainsi que le spectaculaire pic Pyramide.

**» TOURISMFORALL****7.2-P100/P101**

**Rita HENRIQUES • incoming3@tourism-for-all.com • 00351210114996**

**» Présentation**

TourismForAll est un Tour Opérateur (DMC) et Agence de Voyage que fournit des services au Portugal ou d'autres pays. Nous avons des voyages organisés mais nous faisons également des excursions sur mesure, adaptées aux besoins des clients. Spécialisés dans le tourisme Accessible, Senior, Bien-Etre et de Santé, nous avons nos propres véhicules, qui sont adaptés, et notre propre matériel de soins que nous pouvons louer au cas où le client a besoin. Nouveauté : La dernière offre touristique faite par TourismForAll, « À la découverte de Lisbonne et de L'Île du Sal », invite tout le monde à aller à Lisbonne et profiter de la douceur des températures durant l'hiver ou les jours chauds et ensoleillés en été, puis partent à l'île de Sal au Cap Vert, où l'été règne toute l'année. Au cours de ce voyage, vous pouvez découvrir la culture de deux continents, en appréciant le meilleur qu'ils ont à offrir.

**» Nouveautés****Portugal et Cap-Vert**

La dernière offre touristique faite par TourismForAll, « À la découverte de Lisbonne et de L'Île du Sal », invite tout le monde à aller à Lisbonne et profiter de la douceur des températures durant l'hiver ou les jours chauds et ensoleillés en été, puis partent à l'île de Sal au Cap Vert, où vous avez été toute l'année. Au cours de ce voyage, nous vous invitons à découvrir la culture de deux continents, en appréciant le meilleur qu'ils ont à offrir.

**» TOURS ALBANIA & BALKANS****7.2-P059**

**Jimmy LAMA • +355684029914**

**» Nouveautés****Meet us at albanian stand from 20-22 september**

« Tours Albania & Balkans » organizes tours for individuals and groups, we are designed to provide an authentic entryway into Albanian culture, history, nature, daily life and people. This is done with the greatest love and passion for our country.

## » TOURS INTERNATIONAL

7.2-M004

Erica GRAFFIN • erica@tours-international.com • +44(0) 1892 515825

» **Personnalité(s) présente(s) sur le stand**

Mme Ulrika ERICSON, Blenheim Palace - Responsable Ventes Groupes  
 Mme Therese HESLOP, Canterbury Cathedral - Directrice des Visites & Marketing  
 Mme Mercedes PICARD, English Heritage - Cadre Commercial Tourisme  
 Mme Stef HARLOW, Leeds Castle - Responsable Réservations Groupes  
 Mme Justine SAUSSET, Tours International - Cadre Commercial  
 M. Ralph BENNETT, Tours International - Directeur Général  
 Mme Alanna KITE, Visit Kent - Responsable Marketing

» **Présentation****Divertissement de luxe**

Tours International est une agence de voyages réceptive, basée à Royal Tunbridge Wells, en Angleterre. Depuis 1987, nous sommes spécialisés dans les circuits et activités haut de gamme à destination des groupes. Tous nos circuits sont conçus entièrement sur mesure et élaborés exclusivement selon les souhaits et demandes spécifiques de nos clients.

**Amenez vos groupes en Ecosse !**

Magnifique nation de contrastes, l'Écosse abrite à la fois : les Highlands, mondialement connus ; des Lochs stupéfiants ; des chaînes de montagne vertigineuses, et : la ville de Glasgow, la cosmopolite ; et Édimbourg, la pittoresque, avec son Royal Mile cheminant jusqu'au Château. Nos excursions vous emmènent en visite : les grandes maisons de distillerie de whisky ; le Palais de Scone, où furent couronnés les Rois d'Écosse ; les îles d'Arran et de Skye ; et le Loch Ness pour y avoir la chance d'apercevoir le monstre notoirement connu ! L'Écosse tire également sa fierté de ses nombreux châteaux exceptionnels dont : le Château de Stirling ; le Palais de Holyroodhouse, résidence de la malheureuse Marie Stuart ; et le Château de Balmoral, actuelle villégiature de la Reine.

**Groupes packages « haut de gamme »**

Tours International est une agence de voyages réceptive, basée à Royal Tunbridge Wells, en Angleterre. Nous proposons toutes sortes d'activités sportives haut de gamme et d'événements VIP à destination des entreprises.

**Offre Londres de 78 €**

OFFRE DE DERNIÈRE MINUTE JUSQU'À DÉCEMBRE 2016 !

» **Animation/Évènement****Rencontrez notre garde, "jock" !**

Un des gardes de Buckingham Palace a été autorisé à quelques jours de vacances par la Reine d'Angleterre afin de rejoindre toute l'équipe de Tours International au Salon IFTM Top Resa 2016. Venez nous rencontrer sur le stand M004 et laissez vous prendre en photo avec Jock, le Garde Ecossais !

**20 septembre de 17h00 à 19h00 – Apéritif de bienvenue**

Rejoignez-nous autour d'un verre de vin traditionnel Anglais ou jus de fruits et déguster une sélection de délicieuses gâteries Anglaise ! Tours International, Visit Kent, Blenheim Palace, English Heritage, Canterbury Cathedral et Leeds Castle vous invitent à nous rejoindre sur notre stand M004.

## » TRAVEL EUROPE / VISIT EUROPE

7.2-L075

Christian OROFINO • christian.orofino@tourconseil.com • 06 07 60 96 56

» **Présentation****Travel Europe : production 2017**

Travel Europe dévoile ses nouveautés 2017 qui viennent enrichir la production présentée dans le catalogue groupes 2016/17. Travel Europe propose ainsi plus de 27 nouveaux itinéraires originaux dans plusieurs pays européens : Croisière en Croatie à bord du MS Mare, le dernier bateau de Travel Europe Voyages à thèmes : les voyages de Mozart, la route des rois et des empereurs, la fête des narcisses, fête des moissons à Rosenheim et fête des fleurs au Tyrol Découverte approfondie d'une région : les trésors cachés du Piémont, l'autre Croatie, de Porto à la vallée du Douro, Lisbonne en étoile.

**Programmes actifs** : Randonnée terre et côte corses, la péninsule istrienne

**Circuits combinant la découverte de 2 pays** : Saveurs croates et douceur à l'italienne, De Lisbonne à Malaga

**Programmes hiver** : Magie de Noël en Empire austro-hongrois

Retrouvez l'ensemble de la production 2017 sur [www.traveleurope.cc](http://www.traveleurope.cc).

Travel Europe, c'est aussi une réponse à toute demande de programme « à la carte ».

**Ne ratez pas la campagne : 1 mois = 1 destination**

Chaque mois depuis le mois d'avril, Travel Europe met une de ses destinations sur le devant de la scène. Au programme pour chaque destination : nouveaux produits, formations en ligne, outils d'aide à la vente, des jeux-concours ou des voyages d'étude. Retour sur les derniers mois Croatie, Portugal et Italie : retrouvez un récapitulatif des destinations déjà présentées sur [www.traveleurope.cc](http://www.traveleurope.cc). Aperçu des prochaines destinations : Autriche en septembre, Madère en octobre, Pologne en novembre et Europe centrale en décembre ! En septembre, focus sur l'Autriche. L'Autriche est une destination qui tient particulièrement à cœur à Travel Europe dans la mesure où c'est en Autriche que l'histoire de l'entreprise a débuté. L'Autriche est un pays où les 5 sens sont constamment sollicités : voir, sentir, écouter, ressentir et goûter. Retrouvez de nouveaux itinéraires déclinés sur cette thématique des sens dans la nouvelle brochure « L'Autriche, pays des 5 sens » et sur [www.traveleurope.cc](http://www.traveleurope.cc).

**Travel Europe : présentation générale**

Travel Europe, tour opérateur basé en Autriche, suggère des programmes autocaristes à travers toute l'Europe et des programmes aériens au départ de toute la France avec plus de 750 rotations de vols sur ses propres vols charter ou répond à toute demande « à la carte ». Destinations : Allemagne, Angleterre, Autriche, Bosnie-Herzégovine, Corse, Croatie, Écosse, Grèce, Hongrie, Irlande, Italie, Madère, Malte, Monténégro, Pays Baltes, Pologne, Portugal, Tchéquie, Roumanie, Slovaquie, Slovénie, Suisse. La volonté de Travel Europe est de couvrir tous les segments de marchés « groupes » et « GLR » sur ces destinations. En dehors de son siège dans le Tyrol et de sa filiale Visit Europe à Paris, Travel Europe possède des filiales à Prague, Budapest, Dubrovnik, Pula, Cracovie, Vienne, Berlin, Madère, Lisbonne, Corse et Londres.

Pour en savoir plus : TRAVEL EUROPE Reiseveranstaltungs GmbH Unterdorf 37a A-6135 Stans

Tél.: + 43 5242 6900 [office@traveleurope.cc](mailto:office@traveleurope.cc) [www.traveleurope.cc](http://www.traveleurope.cc)

**» Nouveautés****Malte, la destination à ne pas manquer**

En plus de son circuit « Le vrai cœur de Malte » permettant de découvrir toutes les facettes de Malte en une semaine, Travel Europe a enrichi sa production sur l'île de Malte avec de nombreux séjours et un programme consacré au réveillon. Avec des départs en hiver comme en été, Travel Europe propose cette destination ensoleillée et pleine de charmes toute l'année !

**Nouveau sur l'espace pro**

Dans le cadre de la campagne dédiée à ses destinations, Travel Europe a mis en place une nouvelle rubrique « téléchargements » sur l'espace pro de [www.traveleurope.cc](http://www.traveleurope.cc) avec : des informations pratiques sur les destinations ; des supports de présentations ; des outils d'aide à la vente ; des vidéos de présentation des destinations ; les enregistrements des sessions de la Travel Academy. Un large choix de photos libres de droit est également disponible au téléchargement sur l'espace pro.

**L'Autriche, pays des 5 sens avec Travel Europe**

L'Autriche est un pays où les 5 sens sont constamment sollicités : voir, sentir, écouter, ressentir et goûter. Travel Europe a créé de nouveaux itinéraires déclinés sur cette thématique des 5 sens. Retrouvez-les dans la nouvelle brochure « L'Autriche pays des 5 sens » et sur [www.traveleurope.cc](http://www.traveleurope.cc) ! Découvrez par vous-même l'Autriche des 5 sens sur IFTM Top Resa. Sur son stand L075, Travel Europe vous invite à une véritable balade sensorielle à travers l'Autriche !

**» Événement****L'Autriche, pays des 5 sens**

L'Autriche est un pays où les 5 sens sont constamment sollicités : la vue, l'ouïe, le toucher, l'odorat et bien entendu le goût ! Pendant les 4 jours du salon, Travel Europe vous propose de participer à une balade sensorielle à travers l'Autriche avec notamment une dégustation de lard fumé tyrolien. Découvrez également les 4 autres stations dédiées aux 4 autres sens.

**» TRAVEL ON MOVE (TOM)****7.2-L114****Guillaume POULAIN • +33155353448****» Nouveautés****Tom publie le 4<sup>e</sup> mook des pros du tourisme**

Fort de son succès, le MOOK (magazine/book) de TOM revient pour la 4<sup>e</sup> année consécutive en avant-première sur l'IFTM TOP RESA. Les professionnels de l'industrie pourront (re)découvrir les meilleures informations liées à l'innovation de l'année écoulée. En 166 pages, le MOOK revient en effet sur les enjeux liés au Digital, les enseignements d'études, les événements marquants... La fameuse rubrique « Next Big Things » présentera quant à elle les enjeux du futur: hôtellerie de demain, robotique...

**» RAVELKIOSK****7.2-P107****Sébastien TEXIER • [stexier@travelkiosk.com](mailto:stexier@travelkiosk.com) • 0664222267****» Présentation****Travelkiosk la plateforme du personnel aérien**

Grands voyageurs, les « airline staff » ont une connaissance incomparable des meilleures adresses en escales qu'ils aiment découvrir et se partager. C'est en réponse à ce besoin de partage et d'exigence que Sébastien Texier, ancien manager d'Air France a créé Travelkiosk. Travelkiosk permet la création et le partage instantané des « tickets » des plus belles adresses.



Une façon simple et ludique de recommander et découvrir les points d'intérêts dans le monde à l'image d'un « Instagram du voyage ». Recommandés par cette communauté et experte, ces établissements complétés d'une sélection Travelkiosk peuvent alors devenir partenaires et proposer un lien vers leur site de réservation propriétaire. Ce business model innovant basé sur un frais de participation annuel, permet aux établissements d'économiser les commissions des distributeurs classiques, tout en fidélisant une clientèle récurrente et influente. Notamment via une remise exclusive que permet cette économie de commissions.

## » TRAVELPORT

7.2-K089

**Emmanuel BOURGEAT • 33148097330**

**20 septembre – 17h00 - 18h00**

Club Affaires

### **Travelport cocktail et remise de prix**

Participez au jeu concours avec le contenu de la compagnie Etihad Airways dès 10h le 20 septembre et gagnez des billets d'avion Etihad. Un cocktail et une remise de prix aura lieu à 17h sur le stand Travelport, Pavillon 7.2-stand K089.

**22 septembre – 17h00 - 18h00**

Club Affaires

### **Travelport cocktail et remise de prix**

Participez au jeu concours à partir de 10h avec le contenu de la compagnie Delta Air Lines et gagnez une Apple watch. Un cocktail de remise de prix sera offert à 17h sur le stand Travelport.7.2-K089.

## » TRAVELZOO

7.2-K056

**Stephane Renard • srenard@travelzoo.com • 0609206006**

### » **Personnalité(s) présente(s) sur le stand**

**M. Franck EDARD**, Franck Edard est journaliste-présentateur sur la chaîne M6 dans le cadre du 12h45 et du 19h45.

### » **Présentation**

Avec la baisse fulgurante du nombre de visiteurs à Paris estimée à -1 million au premier semestre 2016 par Frances Navarro (directrice des activités touristiques de la ville), Travelzoo cherche activement des solutions pour aider les hôteliers et les acteurs du tourisme en général, à agir de façon dynamique et créative afin de permettre à la France de garder son statut de destination phare dans le monde. De très récentes campagnes ont participé à la revalorisation de l'image et la réputation de certaines destinations. Par exemple, la destination Maroc en Grande-Bretagne, après une chute massive des réservations sur ce marché de la plus haute importance.

### » **Nouveautés**

#### **Travelzoo lance son Hotel Platform**

Nouvelle étape dans le développement de l'activité hôtelière chez Travelzoo. Acquisition d'un moteur de recherche/réa en interne. Débuts très prometteurs (plus de 100 000 nuitées générées) sur les marchés majeurs que sont les US et les UK. A suivre (lancement soft en août 2016 en DE) et autres marchés Travelzoo.

## » TURISMO DE TENERIFE

7.2-P027

**Dariya KORZHENKO • tenerife@tqc.fr • 01 58 01 01 30**

### » **Nouveauté**

#### **Marathon de Santa Cruz de Tenerife, le 6 novembre 2016**

Le 6 novembre prochain, des centaines de coureurs passionnés, professionnels ou amateurs se réuniront à Santa Cruz de Tenerife, pour une course inédite, considérée comme l'une des meilleures d'Espagne. Les sportifs auront le choix parmi 3 distances : 8km, 21km ou 42km. Tous découvriront une course 100 % urbaine, entre montagne et océan.

Les inscriptions sont ouvertes jusqu'au mois d'octobre via le site web officiel :

<http://www.maratondetenerife.com/>

Lien vers la carte du parcours ici : <http://www.maratondetenerife.com/mapa.pdf>

» **TURQUOISE TO****7.2-B052****Marie PARAGE • marie@leburo-rp.com • 06 60 17 43 72**» **Présentation****La sélection no shoes no news de TURQUOISE TO**

Faire un break, les pieds dans le sable ou sur un bout de terre, se connecter à la nature : c'est l'esprit « No Shoes No News » de Turquoise TO. C'est un partage d'expériences, de découvertes, des meilleures adresses, pour voyager autrement, au plus proche de la nature, à la rencontre des hommes et des femmes, dans le respect des cultures et des modes de vie. Turquoise TO dévoile sa sélection « No Shoes No News » en intégrant, dans ses 4 brochures, un cahier dédié : on y découvre des établissements particulièrement attentifs à leur empreinte écologique et à leur implication locale, comme une maison d'architecte au Sri Lanka, un boutique-hôtel au cœur d'un village aux Maldives, une ferme-maison d'hôtes à l'île Maurice... Les sites sont uniques, naturels, exceptionnels & fragiles. Une invitation à vivre au présent, prendre le temps et respecter l'environnement.

» **Nouveautés****4 nouvelles brochures Turquoise TO**

Venez découvrir les nouvelles brochures de Turquoise TO : Caraïbes / Océan Indien / Tahiti et ses îles / Nouvelle Calédonie.

**No shoes no news chez Turquoise TO**

Depuis 10 ans, nous nous attachons à vous proposer des voyages respectueux des pays visités, des hommes et des femmes, des cultures et des modes de vie. Nous avons décidé d'aller plus loin avec notre sélection No Shoes No News.... A découvrir à travers nos 4 brochures.

» **VACANCES ALBANIE****7.2-P059**» **Nouveautés****Semaine philosophique en Albanie = une première**

C'est unique et original en Albanie, ce voyage a pour but de vous faire découvrir un nouveau monde tout en échangeant des pensées au détour d'une randonnée philosophique à Gjirokastër, une ville magique classée au patrimoine mondial de l'UNESCO où règne une atmosphère historique très marquée. Vous profiterez de ce lieu où le temps semble s'être arrêté afin de réfléchir et de discuter sur divers thèmes philosophiques.

Pour plus de détails vous pouvez nous contacter : [contact@vacancesalbanie.com](mailto:contact@vacancesalbanie.com)

» **VALEURS ASSURANCES****7.2-F053****Danièle CHANE SING • valeurs-assurances@hotmail.com • 0320020304**» **Nouveautés****Valeurs assurances assure l'imprévisible**

Dans un environnement géopolitique, climatique ou économique de plus en plus incertain, le courtier du tourisme, Valeurs Assurances, lance un nouveau produit contre les risques de force majeure pour les groupes. Quand un cas de force majeure survient, par exemple une grève, faillite du prestataire, ou un nuage de « cendres volcaniques », « la RC P de l'agence de voyage ne peut pas intervenir, car celle-ci n'a commis ni fautes, ni erreur, ni négligence » et idem pour la Garantie Financière.

» **Animation/Évènement****20 septembre à 17h30****Cocktail Méditerranéen avec COSTA GROUP**

Venez nous retrouver durant notre Cocktail Méditerranéen en collaboration COSTA GROUP sur le stand Réceptifs Leaders autour d'un verre de champagne pour vous présenter nos nouveautés.

**20 septembre – 10h – Sur invitation****Le Brunch VA avec KMP**

Venez nous retrouver durant notre brunch en collaboration KMP sur le stand Réceptifs Leaders pour vous présenter nos innovations.

**21 septembre – 10h00 – Sur invitation****Le Brunch VA avec Island Escape**

Venez nous retrouver durant notre brunch en collaboration ISLAND ESCAPE sur le stand Réceptifs Leaders pour vous présenter nos innovations.

**21 septembre – 17h30 - 19h00****Cocktail Américain avec Géo Tour et REAL**

Venez nous retrouver durant notre Cocktail Américain en collaboration GEO TOUR ET REAL sur le stand Réceptifs Leaders autour d'un verre de champagne pour vous présenter nos nouveautés.

**22 septembre – 10h00 Sur invitation**

**Le Brunch VA avec Pulse Bali**

Venez nous retrouver durant notre brunch en collaboration PULSE TRAVEL INDONESIA / BALI sur le stand Réceptifs Leaders pour vous présenter nos innovations.

**22 septembre de 17h30 à 19h00**

**Cocktail Asiatique- Asiajet, East W, TAY YANG Pulse**

Venez nous retrouver durant notre Cocktail Asiatique en collaboration avec Apsara, Asiajet, East Wind, KraweiK, Kimchi Koré, Pulse Indonésia, Tai Yang, Unga Mongolie, Yunshan Incentive sur le stand Réceptifs Leaders autour d'un verre de champagne pour vous présenter nos nouveautés.

Asian Cocktail - Asiajet, East W, TAY YANG Pulse

**23 septembre**

**Le Brunch VA avec TAIGA EURO BALTIKA**

Venez nous retrouver durant notre brunch en collaboration TAIGA EURO BALTIKA sur le stand Réceptifs Leaders pour vous présenter nos innovations.

» **VIAXOFT**

**7.2-G089**

**Karine MAZET • kmazet@viaxoft.com • 0681355871**

» **Nouveauté**

**ViaXoft annonce le rachat d'Anaxys**

ViaXoft, éditeur dans l'industrie du tourisme, opère sa 4<sup>ème</sup> acquisition en rachetant la société Anaxys, spécialiste des solutions de transport. Pour ViaXoft, cette opération s'inscrit dans sa stratégie de diversification. « Le rachat d'Anaxys était pour nous une évidence : nous avons pour objectif permanent de proposer à nos clients des solutions technologiques simples, explique Vincent Fouquet, facilitant le travail des agences et des TO. L'offre Anaxys, permettant entre autre de diminuer le nombre de requêtes vers les GDS grâce à son cache intelligent, est une solution complémentaire à notre offre existante ViaXeo. » Pour Michel Henry, Président d'Anaxys, ce rapprochement est la suite logique de son développement. « Cette opération va nous permettre de grandir et d'assurer à nos clients la continuité de nos services, tout en nous reposant sur un groupe solide, ayant fait ses preuves en terme d'innovations technologiques et de service clients. »

» **VILA VITA PARC RESORT & SPA**

**7.2-P100/P101**

**Katya Bauval • kbauval@vilavita.com • +351 282 310 143**

» **Nouveautés**

**Vila Vita Parc – dernières nouvelles**

Rénovations 2016 a vu l'aboutissement d'un programme de rénovation de 5 ans qui a transformé cette propriété, comprenant :

- Ocean Restaurant : une réinvention du concept gastronomique 2\*\* Michelin par le Chef Hans Neuner en 2016
- De nouveaux concepts au restaurant Bela Vita et dans le Clubhouse : Whale, Atlanti-co, Aladin Grill, le Japonais Mizu (ouverture prévue en Septembre), Whale Pool Lounge & Bar, Garden Bar, V-Club disco

» **Événements et Prix**

- La troisième édition du VILA VITA Fine Wines & Food Fair, du 16 au 21 mai 2017, avec la participation de chefs et producteurs de vin mondialement connus.
- VILA VITA Parc célèbre ses 25 ans en 2017
- Prix World Travel Award 2016 : Portugal's Leading Spa Hotel Nouveau Logement
- Villa Compass - la plus luxueuse des villas dans la collection Masterpieces ouvrira au printemps 2017
- VILA VITA Collection à Salema s'agrandit : avec 5 villas indépendantes de luxe, pour un séjour dans le confort ultime.

**Découvrez notre nouveau site web**

Découvrez notre site [www.vilavita.com](http://www.vilavita.com) récemment relancé, offrant un look plus frais qui reflète les mises à jour et les modifications faites à la propriété au long d'un programme de rénovation de cinq ans qui a transformé cette spectaculaire propriété en bord de la mer.

## » VISIT CALIFORNIA

7.2-D103/D113/C113

» **Personnalité(s) présente(s) sur le stand****M. Alexandre DEBANNE**

Seul raid aventure exclusivement réservé aux Femmes, le Raid Amazones, organisé par Alexandre Debanne, fête ses 15 ans en emmenant les amazones en Californie en novembre 2016, pour la 1<sup>re</sup> fois aux USA. A cette occasion, venez rencontrer l'organisateur lors d'une conférence de presse le 21 septembre à 11h30 sur le stand d'Air Tahiti Nui, G025 PAV 7.2.

» **Nouveautés****Le Raid Amazones en Californie en 2016 !**

Seul raid aventure exclusivement réservé aux Femmes, le Raid Amazones, organisé par Alexandre Debanne, fête ses 15 ans en emmenant les amazones en Californie, terre de tous les possibles, pour une grande première aux Etats-Unis. Du 12 au 20 novembre 2016, les « Amazones » partiront à l'assaut des déserts californiens, dans la région de Greater Palm Springs et dans Joshua Tree National Park. Elles découvriront ensuite Los Angeles, à travers une mémorable chasse aux trésors.

**De Downtown à Santa Monica en métro !**

Depuis mai 2016, une extension du métro relie désormais Downtown L.A. presque à la plage de Santa Monica, en seulement 46 minutes. [www.santamonica.com](http://www.santamonica.com).

**L.A. vu du ciel avec l'OUÉ Skyspace**

En juin 2016, l'US Bank Tower, plus haut building à l'ouest de Chicago (310m), dominant Downtown L.A., a accueilli l'« OUÉ Skyspace » : 4 niveaux d'attractions, un bar et un restaurant panoramiques au 71<sup>e</sup> étage. Cherry on the cake, le Skyslide, un toboggan en verre de 14 m pour glisser dans un corridor en verre entre les 70<sup>e</sup> et 69<sup>e</sup> étages. [www.skyspace-la.com](http://www.skyspace-la.com).

**Les parcs régionaux de Sonoma County ont 50 ans !**

Les parcs régionaux de Sonoma County fêteront leur 50<sup>ème</sup> anniversaire en 2017. Ce réseau compte pas moins de 50 parcs, 225 km de sentiers de randonnée et 268 campings. [www.sonomacounty.com/francais](http://www.sonomacounty.com/francais).

**Un nouveau festival rock à Indio !**

Un nouveau festival de musique, le « Desert Trip », a lieu sur le site du Festival de Coachella, à Indio. Il a été gentiment renommé « Oldchella » en raison de sa programmation spéciale « Papys du rock » ! Il réunira les Rolling Stones, Paul McCartney ou encore Bob Dylan. [www.deserttrip.com](http://www.deserttrip.com)

**Coupe du monde de ski féminin Audi - Squaw Valley**

L'AUDI FIS SKI WORLD CUP, en High Sierra, marque le retour d'épreuves en Californie pour la coupe du monde de ski après 19 ans. Du 12 au 19 mars 2017. [www.squawalpine.com/worldcup](http://www.squawalpine.com/worldcup)

**Réouverture du SFMOMA**

Considéré aujourd'hui comme le plus grand musée d'art contemporain des États-Unis, le SFMOMA a rouvert ses portes le 14 mai 2016. [www.sfmoma.org](http://www.sfmoma.org)

» **Animation/Évènement****20 septembre – 19h - Sur invitation**

Cocktail Visit USA sponsorisé par Visit California

**21 septembre – de 11h30 à 12h30**

Conférence de presse Raid Amazones en présence du fondateur, Alexandre Debanne, Jean-Marc Hastings, Directeur Europe d'Air Tahiti Nui, de Philippe Lesel, Directeur des ventes de Terres Indiennes et des 4 équipes qui porteront les couleurs Visit California ainsi que les partenaires Greater Palm Springs et L.A. Nous vous dévoilerons le nom des courageuses amazones de la team Visit California 2016.

**22 septembre – 11h - Remise des prix California Expert**

Visit California et Air Tahiti Nui dévoileront, sur le stand de la compagnie, le nom de l'agent de voyage qui aura remporté un fabuleux voyage en Californie. Ce gagnant sera tiré au sort parmi les nombreux « élèves » stagiaires qui ont suivi les formations données par l'OT, la compagnie et Los Angeles et ont fait un sans-faute au programme de formation en ligne California Expert.

**22 septembre – 18h - Animation californienne durant la Travel Agents Cup**

Durant la délibération du jury lors de la Travel Agents Cup, concours visant l'élection du meilleur agent de voyages de France, Visit California proposera au public une animation californienne.

**23 septembre – 12h - Remise lots quiz Visit California & XL Airways**

Remise des lots suite au quiz organisé sur le salon et sur le microsite par Visit California, XL Airways et leurs partenaires. Répondez à un quiz sur notre stand ou sur celui d'XL Airways pour tenter de gagner deux voyages inoubliables pour 2 personnes en Californie, offerts par Visit California, XL Airways et leurs partenaires.

## » VISIT EUROPE

7.2-L075

Muriel BOUGEARD • +33144829000

## » Nouveautés

**Visit Europe nos nouveautés en Europe et France**

3 brochures Réveillons, Europe et France Séjours, circuits réservables jusqu'à fin octobre 2017, audiophones gratuits, « early booking » réveillons et Europe : - 100 € réservation avant le 23/10.

36 réveillons, 4 nouveautés Berlin, Florence, Malte, Porto

Marché de Noël d'Europe Centrale : Prague, Vienne, Budapest

Malte : circuit, autotour et séjours Combiné Italie-Croatie Saveurs croates et douceurs à l'italienne

L'Ecosse envoûtante : châteaux et lochs

Séjours Courchevel et Pyrénées 2000.

## » VOYAGES INTERNATIONAUX

7.2-G078

Julien HAMON • julien.hamon@v-i.travel • 0296312631

## » Nouveauté

**Nouvelle brochure : Italie 2017**

Cette brochure propose toujours 5 séjours en Italie continentale et en Sicile, dont le séjour dans le Vi River 3\*, l'hôtel animé de Voyages Internationaux qui a fait le plein de vacanciers cet été. Le bilan est positif pour cet établissement hôtelier de belle facture, exclusivité de notre To pour le marché Français. Nous proposons aussi des courts séjours à Rome, Florence, Venise, Milan, Naples et Palerme avec pour chacune de ces villes une sélection d'hôtels allant du 3\* et 5\* afin de répondre à toutes les envies, et tous les budgets. Vous trouverez également une sélection d'autotours, à la découverte des plus belles régions italiennes. **Nouveauté** : une offre locative avec une sélection d'appartement à Rome, Florence, Venise et Terracina. Dans cette brochure également, une sélection de 11 circuits à travers la péninsule au départ de Paris, Nantes, Bordeaux, Toulouse, Lyon et Marseille.

## » Nouveautés

**VI Couleurs 2017 : nouvelles catégories de voyages**

Afin de rendre notre production claire, lisible et performante, cette brochure de 280 pages met pour la 1<sup>ère</sup> fois en avant 3 types de circuits dont une sélection des « Immanquables » avec des prix d'appels impactants (circuit Thaïlande 10 jours à 970 € TTC) ou une catégorie dite « Collection » intégrant des hébergements atypiques ou des découvertes insolites.

**VI Couleurs 2017 : les Nouveautés**

De nombreuses nouveautés figurent dans cette brochure telles que la Bulgarie en séjour et circuit, Les Philippines sur une durée de 14 jours, un combiné Floride - Bahamas, ou un circuit Ouest américain incluant les rocheuses en 17 jours... **Nouveau** : VI Couleurs offre une solution de transferts privatifs, ceci sur l'ensemble de la France. Toutes les nouveautés sont à découvrir des la brochure: <http://www.v-i.travel/pro/brochures.php>

## » WINE, WATER &amp; WONDERS OF UPSTATE NY

7.2-D103/D113/C113

Jean-marie DOUAU • douau@orange.fr • 0676193919

## » Présentation

**Les Parcs d'Etat des Finger Lakes au sommet !**

Chaque état américain possède son réseau de parcs d'état, complétant à merveille le système fédéral. Le plus ancien du genre est celui de l'état de New York dont deux des deux plus beaux joyaux, Letchworth State Park et Watkins Glen State Park, viennent d'être classés respectivement numéro 1 et 3 pour tous les Etats-Unis par les lecteurs de USA Today. Tous deux se trouvent au cœur des Finger Lakes, l'ancien territoire des Iroquois à mi-chemin entre Manhattan et Niagara. Oui, il existe aussi de grands espaces sauvages dans l'Est à arpenter à pied, à cheval ou en vélo ! Letchworth n'est d'ailleurs pas surnommé le Grand Canyon de l'Est par hasard. Quant à Watkins Glen, il aligne une fabuleuse collection de 19 cascades dans une gorge de deux miles sculptée par les glaciers à proximité de l'un des plus jolis villages de la région. Car ces parcs sont aussi l'occasion de découvrir le terroir et son ambiance conviviale dont les vignobles sont la plus belle illustration.

## » Nouveautés

**Tous les Finger Lakes sur une carte interactive**

Utilisez la carte interactive des Finger Lakes pour ne rien manquer de cette belle région située « Upstate New York », entre Manhattan et les chutes du Niagara. Grâce à elle vous pourrez construire et étoffer votre itinéraire en recherchant tous les partenaires de la Finger Lakes Tourism Alliance (FLTA). Tout y est ou presque avec plus de 400 sites historiques, 135 musées, 1 063 chutes d'eau, 300 B&B, 26 parcs d'état, 95 campings, 160 parcours de golf, 50 marchés locaux, 100 restaurants au bord

» **WISDOM & BLUEDAYS TRAVEL****7.2-F103****Nurten ROLLIER KESKIN • nurten@bluedays.fr • +33618534417**» **Personnalité(s) présente(s) sur le stand****Mme Nurten ROLLIER KESKIN**» **Nouveautés****Wisdom & Bluedays Travel ouvre son bureau de Baku**<http://www.dmc-mag.com/communiqués/wisdom-bluedays-travel/828-wisdom-bluedays-travel-vient-douvrir-son-bureau-de-baku-en>**Magazine voyages d'affaires spéciale Turquie**

Magazine <http://www.Voyages-d-Affaires.com> a consacré 06 pages à Wisdom & Bluedays Travel Turquie. ISTANBUL et BODRUM À l'automne 2015, un groupe pétrolier conviait ses forces de vente à un voyage de récompense en Turquie. L'agence Wisdom & Blue Days Travel leur a concocté un programme sur mesure associant Istanbul et Bodrum. Un subtil mélange de visites culturelles et d'activités ludiques, de lieux prestigieux privatisés et de balades buissonnières. [www.wisdomtravel.com.tr](http://www.wisdomtravel.com.tr)

» **WOW AIR****7.2-N016****Alice Kabanoff • wowair@interfacetourism.com • 0153255107**» **Nouveauté****WOW Air reliera Paris à New York dès novembre 2016**

WOW Air, la compagnie transatlantique ultra low-cost islandaise, poursuit son expansion aux Etats-Unis et desservira la ville de New York à partir du 25 novembre prochain. Les vols s'effectueront vers l'aéroport international de Newark-Liberty. La métropole américaine deviendra ainsi la 7<sup>e</sup> destination nord-américaine opérée par WOW Air et la 3<sup>e</sup> sur la côte est des Etats-Unis avec Boston et Washington. Les liaisons s'effectueront sur un nouvel A321, le grand modèle monocouloir d'Airbus, pouvant accueillir 200 passagers dans une configuration à classe unique. Le vol fera la connexion avec les liaisons quotidiennes entre Paris Charles de Gaulle et l'aéroport de Keflavik, offrant ainsi aux voyageurs français une rotation quotidienne à l'année entre Paris et New York, avec un court stop-over d'environ une heure en Islande.

**WOW Air atterit à Nice cet été**

WOW Air, la compagnie transatlantique ultra low-cost islandaise, a inauguré le 2 juin sa nouvelle liaison entre Reykjavik et Nice, faisant de l'aéroport de la Côte d'Azur sa 3<sup>e</sup> destination en France. Jusqu'au 18 septembre, WOW Air proposera 2 liaisons hebdomadaires depuis l'aéroport de Nice vers l'aéroport de Keflavik. Les vols sont programmés les jeudis et les dimanches, l'occasion idéale pour les habitants de la Côte d'Azur de s'évader en Islande le temps d'un week-end. Quatre heures de vol suffiront pour découvrir les nombreux atouts touristiques de l'Islande : volcans, glaciers, cascades et sources géo-thermales sont désormais facilement accessibles depuis Nice.

**WOW Air achète quatre nouveaux airbus a321**

WOW Air, la compagnie ultra low-cost islandaise, a signé un accord avec Airbus en juillet pour l'achat de quatre nouveaux A321, marquant la première vente directe entre le constructeur et la compagnie. Ces nouveaux appareils permettront de renforcer le réseau de la compagnie desservant maintenant 30 destinations à travers l'Europe et l'Amérique du Nord. WOW Air opère actuellement 11 appareils Airbus, avec un total de 17 prévu d'ici la fin de l'année prochaine. Deux des appareils seront livrés en 2017 et les deux appareils restants en 2018.

**Liaisons transatlantiques depuis Lyon avec WOW Air**

WOW Air, la compagnie transatlantique ultra low-cost islandaise, propose désormais ses liaisons vers l'Amérique du Nord également depuis l'aéroport de Lyon Saint-Exupéry. La compagnie volera tout l'été depuis Lyon vers Montréal et Toronto au Canada, et vers Boston, Washington et San Francisco aux Etats-Unis via son hub de Reykjavik. Les vols depuis Lyon ont repris le 28 mai 2016 au rythme de 2 rotations par semaine (mercredi et samedi) et sont passés à 4 rotations (lundi, mercredi, vendredi et samedi) à partir de la mi-juillet jusqu'à fin septembre. Nouveauté 2016 : WOW Air prolonge ses liaisons depuis Lyon vers l'Islande et le reste de ses destinations transatlantiques jusqu'à la fin octobre au rythme de 2 rotations par semaine (lundi et vendredi).

» **XL TRAVEL SERVICES LTD.****7.2-M035**» **Nouveautés****Pour Malte et Gozo, cliquez [www.xltravelmalta.com](http://www.xltravelmalta.com)**

Nouveau sur l'île de Malte et Gozo. Nous mettons à la disposition des professionnels, un outil qui permet d'avoir accès à tous les hôtels, villas, appartements, farmhouses en ligne sur [www.xltravelmalta.com](http://www.xltravelmalta.com). Ceci est valable pour les excursions et activités, les transferts, mini-croisières, plongée sous-marine et les activités nautiques. Une page est dédiée pour les demandes de groupes culturels, incentives et Team building et pour les groupes juniors pour apprendre l'anglais au soleil.

» **Animation/Évènement**

1 séjour à gagner par jour à Malte et pendant tout le salon. Cadeau comprend 3 nuits d'hôtel en petit déjeuner, un dîner pour 2 et les vols.



## 4.1 PARTENAIRES OFFICIELS



Les faits marquants de l'année 2016 sont sans aucun doute les récents événements ainsi que ceux de la fin d'année 2015 qui ont pu toucher la France et qui ont naturellement impacté le secteur déplacements professionnels.

Cela nous amène donc à mettre en exergue le sujet « sureté / sécurité », omniprésent depuis quelques années maintenant, et qui pousse les entreprises de toute taille à renforcer leurs organisations internes en vue de toujours mieux encadrer et protéger le collaborateur en déplacement.

Quant aux nouveautés, nous ne pouvons passer à côté de la concrétisation du « smart data ». Cette notion née il y a trois ans de cela et faisant suite au big data trouve une application professionnelle et efficace au sein de notre industrie en offrant aux travel managers et aux acheteurs des outils de création de reportings dynamiques et prédictifs. Mais, dans une ère où l'optimisation des budgets fait partie des défis majeurs, ces supports proposés à des coûts très élevés alimentent les discussions de l'industrie dans sa globalité.

**L'AFTM animera des ateliers qui se dérouleront les mardi 20, mercredi 21 et jeudi 22 septembre sur le Club Affaires.**

## LES ATELIERS SUR NOTRE STAND

### » MARDI 20 SEPTEMBRE

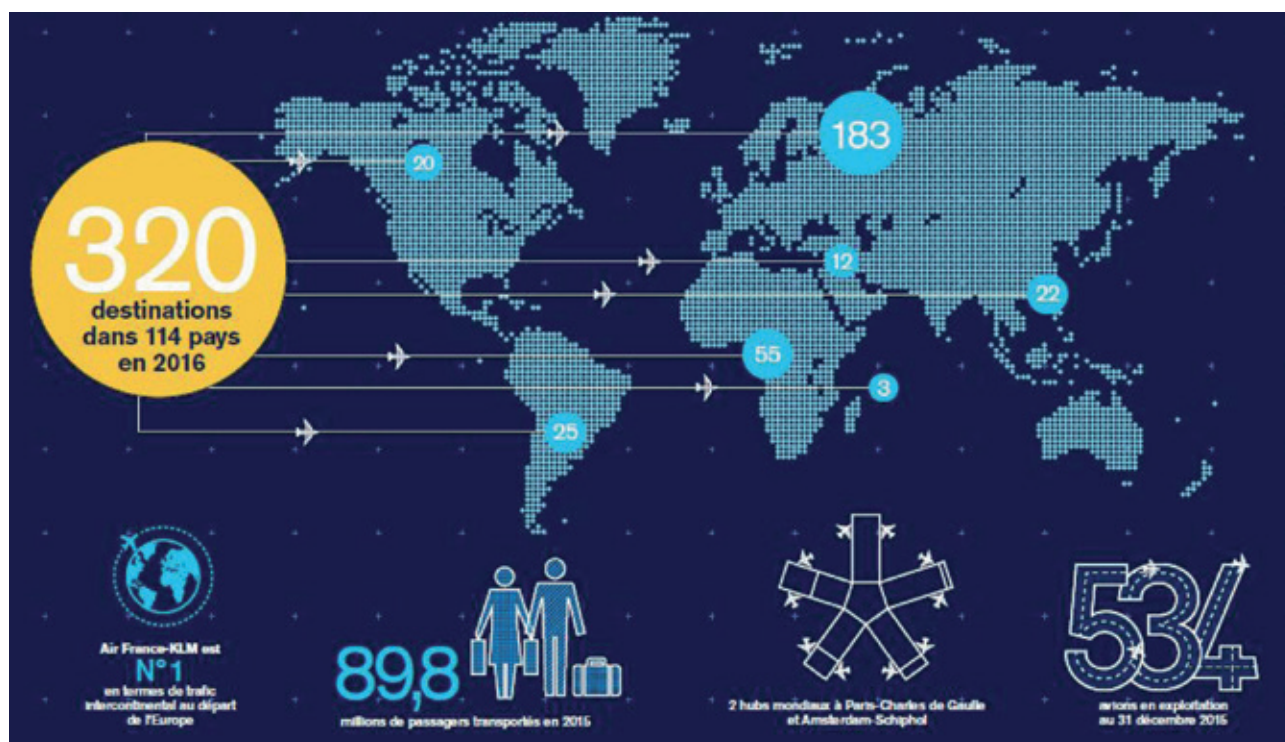
<b>10h30</b>	(durée : 45 minutes)	<b>Assurez vos déplacements</b>
<b>14h30</b>	(durée : 45 minutes)	<b>Train européen : qui peut émettre ?</b>
<b>16h00</b>	(durée : 45 minutes)	<b>Hôtel et Air program</b> : quelle pertinence à l'heure du « best buy » ?

### » MERCREDI 21 SEPTEMBRE

<b>10h00</b>	(durée : 45 minutes)	<b>Le [nouveau] parcours voyageur</b>
<b>11h00</b>	(durée : 45 minutes)	<b>La réforme de l'achat public</b> : quel impact sur les déplacements professionnels ?
<b>18h00</b>	(durée : 1 heure)	<b>Cocktail AFTM – IFTM – Déplacements Pros</b>

### » JEUDI 22 SEPTEMBRE

<b>14h30</b>	(durée : 45 minutes)	<b>Face au rouleau compresseur de l'industrie de loisir, quel est l'avenir du business travel ?</b>
<b>16h00</b>	(durée : 45 minutes)	<b>Une communication efficace pour favoriser l'adhésion de vos clients internes</b>



Géant mondial à fort ancrage européen, les principaux métiers du groupe Air France KLM sont le transport aérien de passagers, de fret et la maintenance aéronautique.

Notre programme de fidélité Flying Blue figure parmi les leaders en Europe et compte plus de 27 millions d'adhérents.

Nous sommes membre de l'alliance SkyTeam réunissant 20 compagnies aériennes et offrant un accès à un réseau mondial de plus de 16 270 vols quotidiens vers 1 057 destinations dans 179 pays.

Sur le marché du transport de passagers, Air France, KLM, HOP! et Transavia proposent chacune une offre et une identité propres, capables de s'adapter à chaque voyageur en fonction de ses contraintes, de ses aspirations et de la spécificité de chaque situation.

A l'été 2016, ce sont plus de 50 nouvelles liaisons qui s'offrent à vous : New-York au départ d'Orly, Salt Lake City, Astana, Téhéran, Oran, Dubrovnik, Alicante, Inverness, Cracovie, etc.

Confort et élégance des cabines, technologies de pointe au service du client, présence attentionnée du personnel de bord... Que vous partiez pour un bref voyage d'affaires ou pour l'aventure d'une vie, vous vivrez des moments rares avec Air France KLM.



# amadeus



**Amadeus fournit des solutions qui facilitent l'ensemble de la chaîne du voyage et améliorent l'expérience du voyageur.**

Au cœur de l'industrie mondiale du tourisme et du voyage, l'objectif des équipes Amadeus est de travailler à 100 % avec l'ensemble des clients pour dessiner le futur du voyage et permettre aux conseillers :

- » de se connecter à un contenu toujours plus complet et plus pertinent,
- » de renforcer le service à destination de leurs clients,
- » de gérer leur activité de la façon la plus efficace.

## LES AGENCES DE VOYAGES POURRONT DÉCOUVRIR DES OUTILS NOUVELLE GÉNÉRATION

### » Nouvelle interface Amadeus Selling Platform Connect : un contenu, une performance et un service inégalés

Amadeus Selling Platform Connect propose notamment un accès 100 % web sans contrainte et la possibilité de travailler sur plusieurs PNR actifs en même temps. Cette nouvelle interface apporte plus de contenu, de confort, de performances, de liberté et d'efficacité aux agences. Avec plus de 430 compagnies traditionnelles, 90 low cost, 420 000 hôtels, plus de 30 loueurs de voitures, 90 compagnies ferroviaires, cette plateforme offre un contenu en expansion d'une richesse inégalée.

### » Amadeus Airline Fare Families, la solution qui facilite le conseil tarifaire

Les agences ont accès à des familles de tarifs ayant des conditions tarifaires et des services similaires, ce qui leur permet de comparer facilement les prix et services proposés, de manière plus transparente, plus pertinente et mieux différenciée.

La nouvelle option « UPSELL » est un véritable atout pour le conseiller en voyages. Elle permet de communiquer simplement et rapidement à son client le prix et les conditions de vente.

### » Amadeus Cross Sell Notifier permet d'augmenter les revenus des agences de voyages en proposant des services additionnels

Amadeus Cross Sell Notifier est un outil permettant de proposer des offres additionnelles pertinentes aux voyageurs via l'envoi d'alertes automatiques par email ou par SMS. Les agences peuvent proposer par ce biais des offres d'hôtels, des voitures de location et bientôt des services liés à l'aérien.

### » Amadeus Taxis, intégrer les derniers kilomètres pour une expérience « door to door »

Nouveauté exclusive sur Selling Platform Connect, les agences pourront désormais ajouter facilement des réservations de taxis et VTC aux dossiers voyageurs.

Pleinement intégrées aux réservations aériennes ou rail, les réservations de taxis permettront d'offrir un véritable service « door to door » aux voyageurs.

### » Offre Mobile: M-power, Mobile Traveller et Mobile Traveller premium

Cette application offre de multiples fonctionnalités : itinéraires, alertes, réservations de vols, d'hôtels et de taxis.

Grâce à Mobile Traveller, le voyageur peut contacter son agence à n'importe quel moment et partager ses voyages via les média-sociaux.

### » Amadeus Gestour : des outils de pilotage encore plus puissants

Amadeus Gestour Analytics, propose un nouveau portail entreprise, en mode « Self Service » ; les clients société pourront disposer d'une analyse d'activité performante et accéder à leurs données de facturation. De plus, l'outil propose une cinquantaine de nouveaux indicateurs à disposition de l'agence pour lui offrir une vision globale de son activité et lui permettre d'analyser ses performances, déceler des tendances afin de prendre les meilleures décisions au bon moment.

Amadeus Gestour 360 évolue pour continuer à faciliter le quotidien du conseiller voyages et améliorer leur productivité. Les nouvelles fonctionnalités de gestion des devis, des produits « A la carte » et de contenu média, permettent au conseiller voyages d'apporter une réponse rapide et personnalisée à son client.

**Amadeus Touchless** est une solution d'automatisation qui libère les agents de voyages des tâches chronophages - émission, contrôle qualité, optimisation tarifaire - pour leur permettre de se concentrer sur leur métier : l'accompagnement et le service au client.

**Amadeus Productivity tracker** est un outil de reporting basé sur le web qui fournit un moyen simple de gérer et surveiller les performances d'une agence de voyages.

### » B2B Wallet Prepaid et B2B Wallet Credit: gagner de l'argent à chaque paiement

Amadeus B2B Wallet Prepaid est un portefeuille virtuel comprenant deux cartes de paiement. La première génère des revenus à chaque achat réalisé et la seconde est une carte de protection anti-surcharge pour réduire les frais de cartes imposés par les fournisseurs.

B2B Wallet Credit facilite les paiements B2B avec une carte virtuelle qui associe un moyen de paiement et une ligne de crédit accordée à l'agence.

De nombreuses autres solutions pour les tour-opérateurs, de publicité pour les agences en ligne, de paiement et de Business Intelligence seront présentées à l'occasion de l'IFTM.

Des billets d'avion, de train et des nuits d'hôtels seront à gagner sur le stand M093 d'Amadeus.

Quelques innovations sur lesquelles Amadeus travaille pour dessiner le futur du voyage avec et pour les agences de voyages seront également dévoilées en avant-première.

**AVIS**

*Joyeux anniversaire Avis !*

En 2016, nous fêtons nos 70 ans d'expertise dans la location de voitures. C'est en effet en 1946 que tout commence. Warren Avis décide de lancer sa propre entreprise avec seulement trois véhicules à l'aéroport de Détroit. 70 ans plus tard, Avis est une marque connue et reconnue à travers le monde, héritage d'une longue expérience et d'un service unique.



## DE NOUVEAUX SERVICES POUR ENRICHIR L'EXPÉRIENCE CLIENT

Le temps d'attente lors du départ en location est une préoccupation majeure pour les clients et pour Avis Budget Group. Cet été, nous avons utilisé la technologie Pronto qui a permis aux équipes Avis et Budget de servir les clients directement dans la file afin de minimiser leur attente.

Ce service vient renforcer le service Avis Preferred qui permet aux clients membres de profiter à la fois d'un comptoir dédié où leur contrat est prêt en avance et d'un programme de fidélité. Pour les membres Avis Preferred une nouveauté est aussi actuellement en test sur les aéroports d'Orly et Lyon Saint-Exupéry pour leur permettre de choisir le modèle de véhicule qu'il souhaite conduire quelques heures avant leur départ. Ceci afin de répondre à leur seconde préoccupation majeure.

### » AVIS ET BUDGET SUR LE SALON IFTM TOP RESA

Comme chaque année, retrouvez-nous dans le carré partenaires au stand G-098  
Au programme des surprises, des animations et de la bonne humeur !





# LES ENTREPRISES DU VOYAGE

## FAITS ET NOUVEAUTÉS 2016

### 1/ 2016, ANNÉE DE MUTATION POUR LE SNAV DEVENU EN AVRIL « LES ENTREPRISES DU VOYAGES »

**Changement de nom et changement de statuts** ont été adoptés afin d'inscrire notre organisation dans la modernité et répondre encore mieux aux enjeux du secteur et de la nouvelle économie.

Une place importante est ainsi attribuée aux « voyages en France » afin de traduire le rôle majeur des professionnels dans l'accueil en France des voyageurs étrangers et français.

La spécificité des attentes des agences spécialisées dans le voyage d'affaires (TMC) est reconnue.

Les deux Conseils des Producteurs et des Distributeurs, font place à six nouveaux conseils :

- » Voyage en France,
- » Tour-opérateurs,
- » Distributeurs et Assembleurs de voyages,
- » Voyage d'affaires,
- » Organisateurs de voyages de groupes,
- » Organisateurs de séminaires, congrès, incentives, foires et salons.

Autre nouveauté, la **création d'une Commission Jeunes Entrepreneurs** chargée de repérer les nouvelles tendances en impliquant les jeunes entrepreneurs dans les réflexions sur les évolutions du secteur.

### 2/ AIDE À LA COMPÉTITIVITÉ DES ENTREPRISES

2<sup>ème</sup> projet majeur de l'année, la réalisation et mise à disposition auprès de nos adhérents du kit d'autodiagnostic, **un outil en ligne leur permettant de réaliser eux-mêmes l'audit économique de leur entreprise.**

Les agences de voyages adhérentes peuvent bénéficier **gratuitement** de ce kit et profiter d'un accompagnement concret par le biais de **conseils économiques** prodigués par le cabinet Eurogroup Consulting et de **formations** gratuites ou à coût très restreints via l'OPCA Transports et Services.

### 3/ CONGRÈS DES ENTREPRENEURS DU VOYAGE AU SRI LANKA DU 30 OCTOBRE AU 5 NOVEMBRE PROCHAIN

Organisé en collaboration avec l'APST, le SETO et Level.com, il aura pour thème: « **La qualité dans un environnement instable** ».

Toutes les informations de l'événement (programme prévisionnel, tarifs et inscription) sont disponibles sur le site [www.jevo.fr](http://www.jevo.fr).

#### » LES ENTREPRISES DU VOYAGE SUR LE SALON IFTM TOP RESA

Stand n° L098 avec **l'APST, Atout France, IATA et TravelPro Formations.**

- **Sur le stand** : une **permanence juridique** sera présente tous les jours.
- **Les événements** : les équipes du SNAV interviendront dans plusieurs conférences dont :
  - **Le baromètre LES ENTREPRISES DU VOYAGE/Atout France + Présentation du nouveau Panorama de branche**
  - **Tourisme de santé, un nouvel Eldorado ?**
  - **Directive sur les voyages à forfait - l'enjeu pour les professionnels en France**

Retrouvez les informations dans la rubrique « conférences ».



Depuis 60 ans, 24h/24, 365 jours par an, Mondial Assistance intervient partout dans le monde pour apporter à ses clients entreprises et particuliers, des solutions d'assistance et d'assurance sur-mesure dans les domaines de l'automobile, du voyage, des loisirs, de la mobilité, de l'habitat, de l'emploi, de la santé et des services aux personnes.



## DES SERVICES INNOVANTS

En 2016, Mondial Assistance poursuit sa transformation digitale sur le secteur du Voyage et lance de nombreux services innovants pour être au plus proche de ses bénéficiaires :

- » **MyOSS** : une plate-forme qui permet de déclarer ses sinistres en ligne. MyOSS est une réponse technologique adaptée au nouveau comportement des voyageurs qui souhaitent désormais pouvoir effectuer leurs démarches d'indemnisation en ligne à tout moment, de façon plus fluide, simple et rapide
- » **Voyage Zen** : La nouvelle application de Mondial Assistance « Voyage Zen » a été développée pour aider les voyageurs dans des situations d'urgence et simplifier leurs demandes d'assistance

Mondial Assistance a toujours été précurseur sur les nouveaux services et mène une politique d'innovation autour du digital favorisant :

- » **l'enrichissement de la relation clients** et l'amélioration de la qualité de service
- » **le déploiement d'offres de services additionnelles** répondant à la stratégie de ses partenaires

Sa politique d'innovation autour du digital va permettre à Mondial Assistance de poursuivre l'enrichissement de la relation clients et l'amélioration de la qualité de service : aller plus vite, être plus proche, et répondre aux nouveaux besoins et nouveaux usages.

Entre 2015 et 2016, Mondial Assistance France a signé et renouvelé de grands partenariats stratégiques tels que MACSF (Auto, Santé et Habitat), Easyjet, Air France, Somfy, Gras Savoye Rhône Alpes Auvergne/Orion, Voyages sncf.com

MONDIAL ASSISTANCE assure le POINT INFO et l'Infirmier sur le salon.



En 2015, Voyages SNCF repartait à la reconquête de ses clients. Pari réussi puisque le trafic des TGV a augmenté de 0,4% en France par rapport à 2014 après trois années de baisses consécutives.

## UN SUCCÈS OBTENU GRÂCE À UNE POLITIQUE COMMERCIALE OFFENSIVE.

Et malgré la baisse du panier moyen, le chiffre d'affaires est préservé (+0,1%).

Désormais, en 2016, Voyages SNCF ambitionne de gagner des parts de marché, en particulier sur le **covoiturage**. Pour y arriver, l'offre Ouigo a été multipliée par deux en 2016, soit 6 millions de voyages commercialisés. Depuis décembre 2015, Ouigo dessert les villes de Rennes, Nantes et Tourcoing. Résultat : 60 000 voyageurs en un mois pour ces trois destinations. Puis suivront Strasbourg en 2016 et Bordeaux en 2017.

- » **SNCF accélère également le développement de son réseau** : la nouvelle ligne TGV l'Européenne permettant de raccourcir les temps de parcours vers l'Est de la France et l'Allemagne a été lancée au début de l'été et les nouvelles lignes à grande vitesse L'Océane (Bordeaux) et Bretagne-Pays de la Loire entreront en service en 2017.
- » **Côté PRO, SNCF vient de lancer trois nouvelles formules de l'abonnement Fréquence 25** (6 mois et 2 formules tout public) et multiplie les efforts sur le service client : Wi-fi gratuit sur Paris-Lyon, musique d'ambiance, nettoyage à bord en parcours, nouvelles fonctionnalités de l'appli TGV PRO...





SAVE  
THE  
DATE

26-29 SEPT. 2017

PARIS, PORTE DE VERSAILLES, HALL 1

LES  
RENDEZ-VOUS  
DE L'INDUSTRIE  
DU TOURISME

[WWW.IFTM.FR](http://WWW.IFTM.FR)