



Communiqué de Presse

JUILLET 2016



IFTM TOP RESA : l'édition 2016 consolide les acquis.

Pour sa **38^{ème} édition**, IFTM TOP RESA consolide ses acquis et affirme sa volonté de proposer une large palette d'événements en adéquation avec les évolutions du marché et les attentes des professionnels, sur tous les segments : loisirs – affaires – événementiels.

DES VILLAGES, DES ZONES, DU CONTENU ET DES CONFERENCES POUR SUIVRE LES EVOLUTIONS DU METIER ET MIEUX CONNAITRE LES PRODUITS.

Les villages thématiques :

Le « village de la croisière », s'étoffe par la présence des plus grands noms de la croisière Celestyal, Clia, Croisières de France, Croisières d'Exception*, Croisieurope, Cunard, Hurtigruten, L.M.S. Croisières, MSC Croisières, Norwegian Cruise Line, Oceania Cruises, Ponant, Regent Seven Seas Cruises, Rivages du Monde*, Star Clippers, Un Océan de Croisières. Costa Croisières reste fidèle au « Village des TO ».

**nouvel exposant*

Le « village des Tours Opérateurs » : Les grands noms du tour operating renouvellent leur confiance et seront présents sur le village des T.O : Asia, Australie Tours, Camping n°1, Costa Croisières, FTI Voyages, La Française des Circuits, Novasol Cuendet, Ollandini, Parfums du Monde, Pierre et Vacances, Premium Travel, SETO, Thalasso n°1, Visiteur. Le village accueillera cette année Fram-Plein Vent, TUI France et Voyages Internationaux.

Le « village des réseaux » : Boiloris Voyages, Carrefour Voyages, Cediv, Prêt à Partir, Selectour Afat et le retour de Havas Voyages.

Le Club Affaires : La zone bien connue de tous les professionnels du voyage d'affaires qui viennent s'informer, se former et rencontrer les entreprises spécialistes dans leur domaine : Adagio* , Aéroflot, Austrian, Avexia, BNP*, BCD Travel, Bizmeeting* ,Brussels Airlines, Easy Jet, Egencia, Entreprise, EPSA, FCM Travel Solutions, HCorpo, Hertz, I-Albatros, IGA Voyage, Lufthansa Airlines, Magic Stay, Oman Air, Selectour Afat, Swiss Airlines, Skyteam, United, Traveldoo*, Travel Planet* et l' AFTM, partenaire officiel du salon.

**nouveaux exposants*

Le TRAVEL HUB en partenariat avec Amadeus.

Créée en 2015, cette zone d'exposition regroupe les Start-Up incluant celles du Welcome City Lab .

Les start-up du Welcome City Lab : Bird Office, City Locker, Easy Loisirs, Lounge up, Meetrip, Milesbooster, Optionizr ,Paris Helpline, Peeble, Skyboy, Tempting places, Tripnlive,

Les autres start-up : Adekua, Air-Indemnité, Ayrui Your Travel Mate, Busjets, Good Morning Planet, Mhikes, New-York En Français, Option Way, Peeksprint,

Le START UP CONTEST : un jury d'experts désignera chaque soir la meilleure Start-Up de la journée. Le jeudi 22 septembre, il couronnera la meilleure Start-Up du salon.

De nouveaux exposants, tels que Adagio, Beachcomber Hotels, Iran, Latam, Ministère du tourisme du Togo, OT du Portugal, Paris Aéroport, Port Aventura, Sierra Leone National Tourism Board, Uzbekistan, Vietnam.... et le retour de la Nouvelle Calédonie.

Les formations agents experts des sessions de 30 minutes pour les agents de voyages Cette année au programme : Brésil, CRT Midi Pyrénées, Ile Maurice, Iran, Manche Tourisme, Okinawa and Nara Préfecture (Japon), République Dominicaine, Tahiti.

Les ateliers techniques de vente : des modules de 30 minutes pour les agents de voyages soucieux de développer leurs ventes

Le Business matching est un outil de mise en relations de l'exposant vers le visiteur. Le visiteur déclare un projet sur son espace personnel. L'exposant effectue une recherche depuis son extranet selon des critères déterminés et sélectionne et prend contact avec les visiteurs correspondant à ses produits et à ses offres.

Des conférences animées par des spécialistes :

Les Journées Internationales du Voyage d'Affaires les 21 et 22 septembre avec la remise des Lauriers du Voyage d'Affaires.

Des ateliers pratiques organisés et animés par l'AFTM

La Journée Internationale de l'Événementiel avec pour la première fois « *Le baromètre du Mice* ».

Les conférences dédiées à la distribution et à la production : tourisme de santé, croisières, œnotourisme..

Les Forums Technologie, e-tourisme, e-marketing

Des Événements Festifs :

✓ **La finale de la Travel Agents Cup** le jeudi 22 septembre à 18H30

✓ **La nocturne du salon le jeudi 22 septembre jusqu'à 20h30**

✓ **L'AFTER TO: La soirée officielle d'IFTM Top Resa :** le jeudi 22 septembre 2016 à 21h, Hall 7.1

NOUVEAU



A propos de Reed Expositions France.

Reed Expositions France est une filiale de Reed Exhibitions (Reed), premier organisateur mondial de salons, avec un effectif de 3 500 personnes à travers le monde.

En France, Reed Expositions organise 50 salons professionnels et grand public, dans un grand nombre de secteurs, dont l'art (FIAC, Paris Photo), la construction (Batimat...), l'édition (Salon du Livre...), l'équipement de la maison (Maison&Objet, via la Safi, filiale commune avec les Ateliers d'Art de France), la franchise (Franchise expo), l'hôtellerie et la restauration (Equip'Hôtel...), et le tourisme (IFTM Top Resa et Map Pro).

CONTACTS PRESSE

Danièle Maillard Responsable Presse 06 25 46 32 54 - daniele.maillard@reedexpo.fr

www.iftm.fr

www.mappro.fr