

LE RENDEZ-VOUS DES PROFESSIONNELS DU TOURISME

DOSSIER DE PRESSE 2023



Jordan Tourism Board

PAYS À L'HONNEUR

3-5 OCT. 2023

PARIS - PORTE DE VERSAILLES

IFTM TOP RESA 2023 : LE BILAN

Contacts Presse :

Emmanuelle Winter : +33 6 72 22 26 48 - Clémence Engler : +33 6 30 82 43 95
presse@iftm.fr

SOUS LE HAUT PATRONAGE DE :



PARTENAIRES OFFICIELS :



#iftm

iftm.fr

À PROPOS DES ORGANISATEURS



RX est au service du développement des entreprises, des collectivités et des individus. Nous associons à la force des événements en face à face, les données et les produits digitaux qui permettent d'aider nos clients à comprendre les marchés, à rechercher des produits et à effectuer des transactions avec plus de 400 événements présents dans 22 pays et 43 secteurs d'activité.

RX France organise des événements en face-à-face, digitaux ou hybrides, leaders sur une quinzaine de marchés différents. Parmi les salons emblématiques de RX France et incontournables sur le plan national et international, figurent MIPIM, MAPIC, Batimat, Pollutec, EquipHotel, SITL, IFTM Top Resa, MIPCOM, MIPTV, Paris Photo, Maison&Objet* et bien d'autres... Nos événements se déroulent en France, à Hong Kong, en Italie, au Mexique et aux États-Unis.

La volonté de RX est d'avoir un impact positif sur la société et de créer un environnement de travail inclusif pour tous nos collaborateurs.

RX fait partie de RELX, leader mondial d'outils d'analyse et de décision basés sur l'information et les données pour des clients professionnels.

* organisé par la SAFI, filiale de RX France et Ateliers d'Art de France

www.rxglobal.com



IFTM Top Resa est le seul salon B2B qui réunit chaque année l'ensemble des professionnels de l'industrie du Tourisme en France (Loisirs, Affaires, Événementiel et Groupes) à Paris, Porte de Versailles. Le salon rassemble pendant 3 jours plus de 30 000 visiteurs, acheteurs français et internationaux, agents de voyages, professionnels de la distribution, de la production, journalistes et médias, influenceurs, étudiants, officiels français et internationaux venus à la rencontre des 200 destinations et 1700 marques exposantes (offices de tourisme, compagnies aériennes, groupes hôteliers, tour-opérateurs, entreprises technologiques, startups, etc.). Les nombreux événements, conférences et soirées organisés lors du salon permettent à toute une profession de découvrir les nouvelles tendances, d'acquiescer de l'expertise autour de thématiques d'actualité, d'échanger sur les enjeux et le futur de l'industrie du Tourisme et de partager des moments de convivialité.

www.iftm.fr



IFTM TOP RESA 2023 : UNE ÉDITION MARQUÉE PAR UN RETOUR EN MASSE DES AGENTS DE VOYAGES ET DU BUSINESS

IFTM Top Resa, le salon professionnel du tourisme en France a fermé ses portes jeudi 5 octobre 2023, Parc des Expositions de la Porte de Versailles, Hall 1. Pendant trois jours, près de 1400 marques et enseignes du secteur se sont retrouvées pour cet événement incontournable de la profession qui fédère l'ensemble des acteurs du marché. Rendez-vous, conférences, événements, soirées festives, concours et trophées, autant de rencontres qui ont rythmé ce salon professionnel pour les exposants comme pour les visiteurs, dans une ambiance particulièrement dynamique en ce contexte post-crise sanitaire.



“ Si l'année dernière était l'année de la reprise, nous constatons aujourd'hui un véritable retour aux affaires, avec des agents de voyages revenus en force sur le salon et de nouveaux acheteurs de nouveaux acheteurs notamment corporate. Ils comptaient cette année pour près de la moitié des 30 349 visiteurs, un chiffre spectaculaire et non vu depuis des années. De plus, nous avons constaté une hausse des rendez-vous d'affaires, témoignant du retour d'un visitorat et d'un business de qualité.

Les allées n'ont pas désempé pendant trois jours, et les sourires étaient sur tous les visages. Toute l'équipe d'IFTM Top Resa et RX France se joint à moi pour remercier chaleureusement partenaires, exposants et visiteurs qui contribuent chaque année au succès du salon. La résilience et la passion font définitivement partie de l'ADN de notre secteur. ”

Laurence Gaborieau
Directrice IFTM Top Resa
RX France

À L'ATTENTION DES JOURNALISTES !

La PressRoom IFTM Top Resa recense en un seul endroit :

- toutes les infos presse IFTM, communiqués, dossiers de presse et médiathèque.
- toutes les infos presse des exposants IFTM, nouveautés, communiqués et animations.

Rendez-vous ici : <https://press.iftm.fr/>



Retrouvez les 3 dossiers de presse IFTM Top Resa 2023 sur la Pressroom : <https://press.iftm.fr>

- LES TENDANCES TOURISME 2023 *By IFTM Top Resa* EN FRANCE ET DANS LE MONDE
- TOUT SAVOIR SUR IFTM TOP RESA ET SES EXPOSANTS NOUVEAUTÉS, VILLAGES, ZONES, ÉVÉNEMENTS, CONFÉRENCES, PERSONNALITÉS & ANIMATIONS
- IFTM TOP RESA 2023 : LE BILAN

IFTM Top Resa, chiffres clés de l'édition 2023

- **1^{er} salon** B2B de l'industrie du Tourisme en France
- Hall 1, Porte de Versailles
- 30 000 m² d'expositions
- **30 349 visiteurs**
- Près de **1 400 marques** et **400 stands**
- **170 destinations exposantes** (françaises et internationales)
- **9 villages** et **11 zones**
- **9 812 rendez-vous d'affaires**
- Plus de **90 conférences**
- **7 thématiques** mises en lumière regroupées par cycles de conférences :
 - Actualités
 - Attractivité
 - Business Travel
 - Digital / technologies / innovation
 - Tourisme responsable
 - Destination France
 - Tourisme Loisirs
 - MICE
- **5 baromètres et grandes conférences tendances**
- Plus de **800 journalistes** accrédités
- **4 événements phares** :
 - Start-Up Contest (les meilleures solutions innovantes dans le voyage) ;
 - Wonder France Festival ;
 - Travel Agents Cup (élection des meilleurs agents de voyages de France) ;
 - Travel Agents Cup Junior (élection des meilleurs étudiants, vendeurs espoirs de la Destination France).
- **3 soirées** :
 - Soirée MisterFly x IFTM
 - Soirée AFTM x IFTM
 - IFTM TourMag Party



IFTM Top Resa, chiffres clés de l'édition 2022

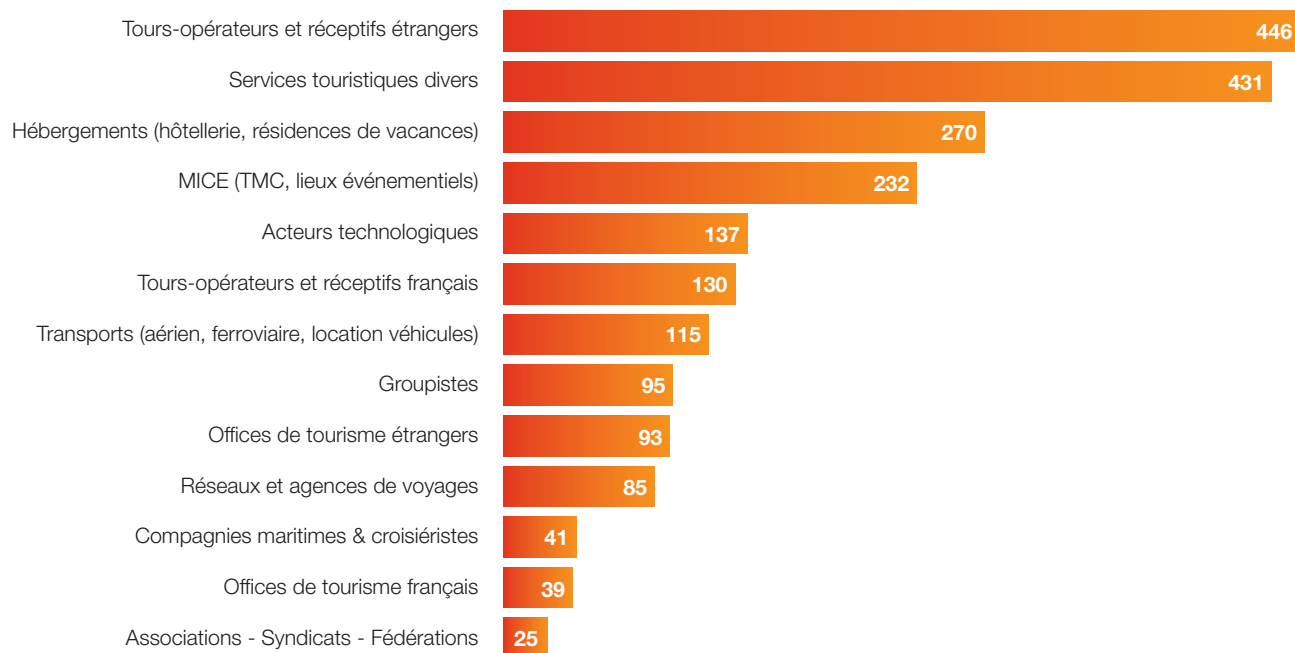
- **1^{er} salon** B2B de l'industrie du Tourisme en France
- Hall 1, Porte de Versailles
- 27 000 m² d'exposition
- **29 475 visiteurs**
- Près de **1 200 marques** et **400 stands**
- **170 destinations exposantes** (françaises et internationales)
- **11 parcours de visite**
- **11 villages** et **9 zones**
- Plus de **6 500 rendez-vous d'affaires**
- Plus de **100 conférences**
- **8 thématiques** mises en lumière regroupées par cycles de conférences :
 - Actualités
 - Attractivité
 - Business Travel
 - Digital
 - Durable
 - France
 - Marché
 - MICE
- Plus de **600 journalistes** accrédités
- **5 événements phares** :
 - Start-Up Contest (les meilleures solutions innovantes dans le voyage)
 - Hackathon by CDS Groupe (course de 24h pendant laquelle les équipes doivent concevoir une solution novatrice pour le Business Travel et l'hôtellerie d'affaires)
 - Travel Agents Cup (élection des meilleurs agents de voyages de France)
 - Travel Agents Cup Junior (élection des meilleurs étudiants, vendeurs espoirs de la Destination France)
 - Soirée After TO by Maroc, Terre de Lumière



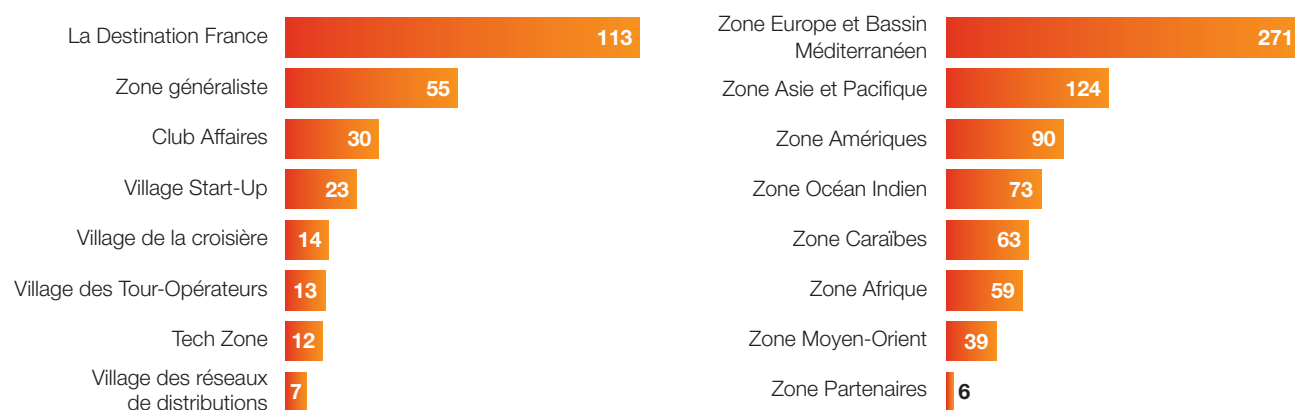
IFTM TOP RESA 2023 : LE BILAN



► Des exposants représentatifs de tout un secteur (nombre d'exposants)



► Des villages et des zones pour des visites ciblées (nombre d'exposants)



Des visiteurs qualifiés représentant tous les segments de l'industrie

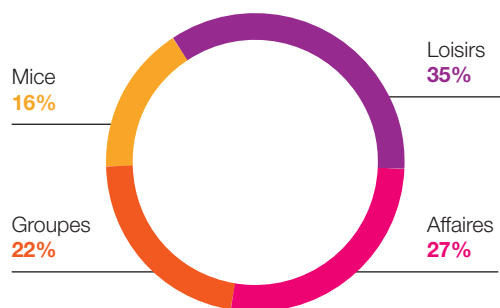
Origine des visiteurs

81,8%
France

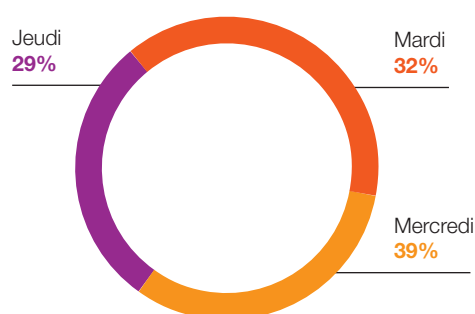
18,2%
Étranger

Intérêt principal des visiteurs

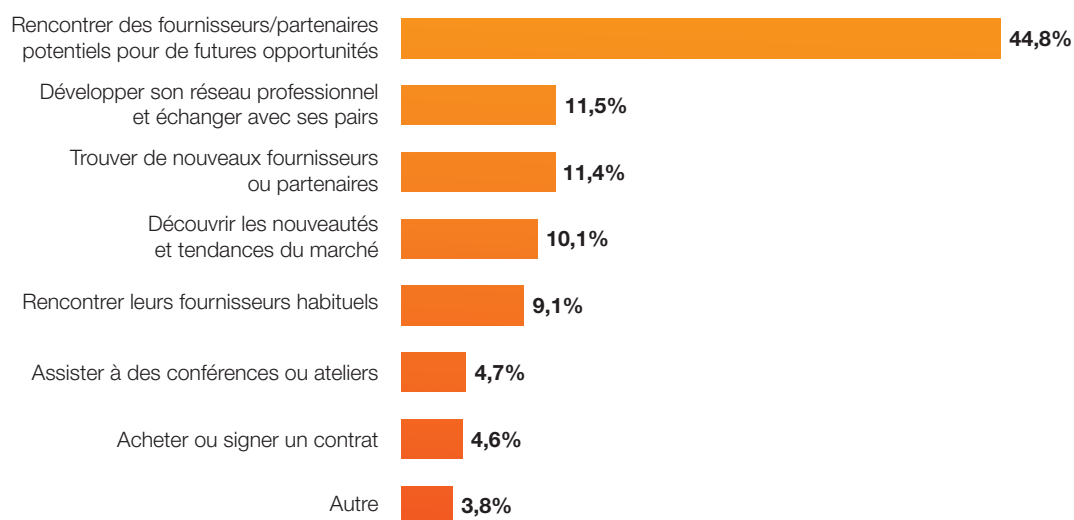
Le secteur des loisirs reste prédominant (35%).



Répartition des visites par jour



Objectif des visiteurs



LES NOUVEAUTÉS IFTM TOP RESA 2023



► Défis & résilience, la grande thématique d'IFTM Top Resa 2023

Ce thème a été choisi pour mettre en avant les obstacles auxquels fait face notre secteur actuellement et explorer les moyens de les résoudre mais également pour démontrer par des témoignages et des solutions concrètes que nous pouvons être optimistes. Ainsi, la dynamique pour faire face à ces défis est enclenchée et la résilience est l'ADN de notre secteur.

IFTM Top Resa a mis cette année, notamment lors de la conférence inaugurale et du panorama international, l'accent sur l'adaptation aux enjeux mondiaux tels que les transitions vers un tourisme plus responsable mais également la poursuite de la transformation digitale sans oublier les adaptations humaines pour accompagner ces changements.

► La Jordanie, destination à l'honneur 2023

La Jordanie fut la destination à l'honneur de la 45^e édition de l'IFTM Top Resa. Les professionnels du tourisme ont ainsi pu (re)découvrir les mille et un atouts de la Jordanie et profiter de nombreuses conférences et animations organisées par le Jordan Tourism Board. Avec une augmentation du nombre de visiteurs de plus de 120% par rapport à 2023, la Jordanie continue de conquérir le cœur des Français, et le salon a permis à la destination de communiquer sur les nouveautés ou la mise en lumière de l'ancienne cité islamique d'Ayla.



JORDAN
Jordan Tourism Board
PAYS À L'HONNEUR

► Un nouveau village dédié au MICE

Afin de valoriser et représenter au mieux les acteurs du MICE, composant phare du secteur, un nouvel espace y fut consacré sur le salon à travers un parcours expérientiel inédit, mêlant le business, l'insolite et le ludique. 10 exposants et 7 affiliés MICE ont pris part au jeu organisé par Ma Langue Au Chat.

Une nouvelle approche sur la base du jeu a été réfléchiée et un programme de conférences a été créé autour de cette thématique, notamment le tout premier baromètre IFTM x Kactus du MICE, qui a permis de faire un état des lieux et de décortiquer les tendances du secteur.



MICE
— iftm —

► La destination France se réinvente

Espace phare du salon IFTM Top Resa, la zone Destination France s'est redynamisée en 2023 pour faire vivre aux visiteurs une expérience forte. Situé au centre du salon, le nouvel espace a fait vivre autour d'un concept, Le Bar Central, de nombreuses animations ont permis de créer une véritable énergie derrière le drapeau tricolore.



► Nouveau format pour la Travel Agents Cup



L'émblématique concours annuel des agents de voyages a fait peau neuve avec un tout nouveau format pour sa 10^e édition-anniversaire. L'objectif : rapprocher le concours de la réalité des agents de voyages et replacer leur expertise au cœur de l'expérience touristique.

Terminée la traditionnelle sélection sur concours d'éloquence, où l'agent de voyages devait pitcher une proposition de voyage, tirée au sort parmi 5 scénarios. A la place, les candidats ont été départagés sur leur réactivité et la pertinence de leur réponse au besoin du client.

La grande finale s'est tenue le jeudi 5 octobre 2023 en deux temps : un entretien avec un client mystère le matin de la finale, qui a pu formuler sa demande en lien avec l'un des sponsors de l'événement.

L'agent de voyages a ainsi pu poser des questions sur le profil du voyageur et affiner le brief. Après avoir préparé son pitch en toute autonomie et s'être entretenu avec les partenaires, le candidat a présenté son projet devant le jury en 2 minutes maximum, face au client mystère, assis à un bureau.

Les participants ont été départagés par un vote anonyme du jury, composé de professionnels du tourisme partenaires du salon, et feedback pour déterminer le ou la meilleur(e) agent de voyages de France. Le client mystère a pu également partager ses impressions sur ses attentes et la découverte de la proposition, pour un départage en cas d'égalité.



► IFTM Tourmag Party

L'émblématique « Soirée After TO » a également fait peau neuve pour devenir la soirée « IFTM TourMag Party » et clôturer les 3 jours de salon, en partenariat avec le média professionnel TourMag. Toujours réservée aux agents de voyages, elle s'est tenue le jeudi 5 octobre dès 19h00 au Terminal 7, un lieu design d'exception avec vue sur Paris et la Tour Eiffel. Plus de 650 personnes ont participé à la soirée.



LES TEMPS FORTS DU SALON

► START-UP CONTEST, 8^e édition

**Finale mardi 20 septembre à 17h30,
salle ARENA by Jordan Tourism Board**

Chaque année, sur IFTM Top Resa, le Start-Up Contest vise à récompenser les meilleures solutions innovantes présentes sur le Village Start-Up. Chaque exposant du village Start-Up peut participer et présenter un projet. Lors de la finale, les 8 start-ups sélectionnées pitchent leur projet face au jury et au public. Chacune a 4 minutes pour convaincre (2 minutes de présentation et 2 minutes de questions/réponses).

Les 8 finalistes 2023 sont : AI Studio, Anto.Info, Bedboat, Ezus, Jooks, Skreenplay, Votre Voyage de Noces, Yapu-K & Co

Le jury était composé de Laurence GABORIEAU (Directrice IFTM-Top Resa, SITL, SCE), Pierre BOLLENGIER Responsable de suivi de participations (tourisme et loisirs) Bpifrance), Evantia GIUMBA (Reponsable Business Developpement Amadeus), Sophie LACOUR (Directrice Générale Advanced Tourism), Julia LUCZAK-ROUGEAUX (Rédactrice en chef TOM.travel), Corinne METILLON (Directrice Marketing & Innovation Contenus Zorba), Charles TANDONNET (VP Sales & Marketing Orchestra).



Vainqueurs du Start-Up Contest 2023 :

Les 3 meilleures start-ups ont été élues par le jury. Le public a, lui, élu en direct son « Coup de cœur » de cette 8^{ème} édition du Start-Up Contest :

- 1^{er} prix du jury : **Bedboat**
- 2^{ème} prix du jury : **Jooks**
- 3^{ème} prix du jury : **Yapu-K & Co**
- Prix coup de cœur du public : **Votre voyage de nocces**

Tous ont pu remporter un stand pour l'édition 2024 d'IFTM Top Resa.

► La Travel Agents Cup : 10^e édition

**Finale mercredi 21 septembre à 15h30,
salle ARENA by Jordan Tourism Board**

Pour sa 10^{ème} édition-anniversaire, la Travel Agents Cup a revu son concept en récompensant les meilleurs agents de voyages de France, s'inscrivant ainsi comme le concours de référence de la profession. A la clé : 5 voyages offerts par nos partenaires et 5 prix dont le titre de Meilleur Agent de Voyages de France !

Vainqueurs de la Travel Agents Cup 2023 :

Après avoir été sélectionné grâce à une vidéo de présentation, les finalistes de la Travel Agents Cup se sont succédés jeudi 5 octobre sur la grande scène de l'ARENA pour présenter à leur client mystère le scénario de voyage souhaité et préparé en amont. Le jury, composé de professionnels du secteur et présidé par Sophie Jovillard, a élu 3 vainqueurs :

- 1^{er} prix du jury : **Marina MESTRIES** (Leclerc Voyages)
- 2^{ème} prix du jury : **Charlotte LAVIGNE** (Havas Voyages)
- 3^{ème} prix du jury : **Kévin TURPIN** (Leclerc Voyages)

Le public a également eu la possibilité de voter en direct pour élire son « Coup de cœur » parmi les finalistes non gagnants. C'est Manuel MULLOT (Havas Voyages) qui a été récompensé. L'heureuse gagnante du tirage au sort est Laetitia CASIRAGHI (Carrefour Voyages)



► Travel Agents Cup Junior : 5^e édition

Finale jeudi 5 octobre à 13h30, salle ARENA by Jordan Tourism Board

Organisé en partenariat avec la FFTST (Fédération Française des Techniciens et Scientifiques du Tourisme) et Normandie Tourisme, le concours était accessible à tous les étudiants de France (Métropole et Outre-Mer) qui se destinent à travailler dans l'univers du tourisme, tous niveaux confondus. L'objectif : valoriser les talents du tourisme de demain en élisant le Meilleur Vendeur Espoir.

Sélectionnés à la suite d'un questionnaire en ligne, les 5 finalistes ont eu 4 minutes pour présenter, de façon originale et en fonction d'un scénario tiré au sort, une destination de la Normandie.

Les grands gagnants de la Travel Agents Cup Junior sont :

- 1^{er} prix du jury : **Maela VIGNANE** - BTS Tourisme, Torcy
- 2^{ème} prix du jury : **Christophe DESHAYES** - BTS Tourisme, Guyancourt
- 3^{ème} prix du jury : **Lynn KHERROUBI** - BTS Tourisme, Lyon
- Prix coup de cœur du public : **Roxane MARI** - BTS Tourisme, Nîmes

Le jury de la Travel Agents Cup Junior était composé de Laurence GABORIEAU (Directrice du salon IFTM Top Resa - RX France), Matthieu DELOUCHE (Agent de voyages HAVAS VOYAGES), Marco FILIPE (Responsable Accompagnement et Animation des Ventes Agences de Voyages SNCF Voyageurs), Jean Charles FRANCHOMME (Président, Collectif de Défense des Métiers du Voyage), Cédric LEMAGNENT (Directeur Adjoint Normandie Tourisme), Annette MASSON (FFTST), Pascale MISSOUD (Membre du Conseil d'Administration de l'Association des Journalistes du Tourisme), Julie PANADERO (Coordinatrice Apprenants & Experts ESCAET), Nathalie PORTE (Vice-Présidente TOURISME ET ATTRACTIVITÉ RÉGION NORMANDIE), Myriam TORD (Co-fondatrice HELPDESK DES PROS DU TOURISME/ COLLECTIF DE DÉFENSE DES MÉTIERS DU VOYAGE).

► Les baromètres IFTM Top Resa

Afin de présenter l'actualité du secteur aux visiteurs, IFTM Top Resa a présenté sur le salon plusieurs baromètres, commenté par des représentants de l'industrie qui ont dressé leur constat sur les sujets du tourisme loisirs, du MICE et du voyage d'affaires, avec notamment :

- **Les grandes tendances du tourisme d'aujourd'hui et de demain**, présenté par Paris&Co et Atout France, mardi 3 octobre à 11h30 en salle AGORA
- **Baromètre : comment évolue votre client en 2023 ?**, mardi 3 octobre 2023 en salle ARENA by Jordan Tourism Board
- **Le Baromètre IFTM x EPSA du voyage d'affaires**, mercredi 4 octobre à 10h en salle ARENA by Jordan Tourism Board
- **Le Baromètre IFTM x Kactus du MICE**, mercredi 4 octobre à 11h15 en salle ARENA by Jordan Tourism Board

LIENS UTILES



Communiqués et dossiers de presse

La PressRoom IFTM TOP RESA recense en un seul endroit :

- toutes les infos presse IFTM, communiqués et dossiers de presse,
- toutes les infos presse des exposants IFTM, nouveautés et communiqués.

Rendez-vous ici : <https://press.iftm.fr/>

Photos

Toujours dans la PressRoom, l'onglet *PressRoom IFTM Top Resa* vous propose une médiathèque :

Lien direct ici : <https://www.flickr.com/photos/iftmmap/albums>

Vidéos

Rendez-vous sur la chaîne YouTube IFTM : <https://www.youtube.com/channel/UCqs028KAfxLFIFzbdzLmH5w>

Retrouvez la vidéo Best-of de l'édition 2023 : <https://www.facebook.com/watch/?v=653337850282541>

IFTM Top Resa 2023 remercie ses fidèles partenaires



SOUS LE HAUT PATRONAGE DE



MINISTÈRE
DE L'ÉCONOMIE,
DES FINANCES
ET DE LA SOUVERAINETÉ
INDUSTRIELLE ET NUMÉRIQUE

Liberté
Égalité
Fraternité



MEMBRE AFFILIÉ

PAYS À L'HONNEUR



Jordan Tourism Board

PARTENAIRES OFFICIELS



LE RENDEZ-VOUS DES PROFESSIONNELS DU TOURISME



**RENDEZ-VOUS
L'ANNÉE PROCHAINE**

17-19 SEPT. 2024

PARIS - PORTE DE VERSAILLES - HALL 1