

LE RENDEZ-VOUS DES PROFESSIONNELS DU TOURISME

DOSSIER DE PRESSE 2023



Jordan Tourism Board

PAYS À L'HONNEUR

3-5 OCT. 2023

PARIS - PORTE DE VERSAILLES

TOUT SAVOIR SUR IFTM TOP RESA ET SES EXPOSANTS

NOUVEAUTÉS, VILLAGES, ZONES, ÉVÉNEMENTS, CONFÉRENCES, PERSONNALITÉS & ANIMATIONS

Contacts Presse :

Emmanuelle Winter : +33 6 72 22 26 48 - Clémence Engler : +33 6 30 82 43 95
presse@iftm.fr

SOUS LE HAUT PATRONAGE DE :



PARTENAIRES OFFICIELS :



iftm.fr

À PROPOS DES ORGANISATEURS



RX est au service du développement des entreprises, des collectivités et des individus. Nous associons à la force des événements en face à face, les données et les produits digitaux qui permettent d'aider nos clients à comprendre les marchés, à rechercher des produits et à effectuer des transactions avec plus de 400 événements présents dans 22 pays et 43 secteurs d'activité.

RX France organise des événements en face-à-face, digitaux ou hybrides, leaders sur une quinzaine de marchés différents. Parmi les salons emblématiques de RX France et incontournables sur le plan national et international, figurent MIPIM, MAPIC, Batimat, Pollutec, EquipHotel, SITL, IFTM Top Resa, MIPCOM, MIPTV, Paris Photo, Maison&Objet* et bien d'autres... Nos événements se déroulent en France, à Hong Kong, en Italie, au Mexique et aux États-Unis.

La volonté de RX est d'avoir un impact positif sur la société et de créer un environnement de travail inclusif pour tous nos collaborateurs.

RX fait partie de RELX, leader mondial d'outils d'analyse et de décision basés sur l'information et les données pour des clients professionnels.

* organisé par la SAFI, filiale de RX France et Ateliers d'Art de France

www.rxglobal.com



IFTM Top Resa est le seul salon B2B qui réunit chaque année l'ensemble des professionnels de l'industrie du Tourisme en France (Loisirs, Affaires, Événementiel et Groupes) à Paris, Porte de Versailles. Le salon rassemble pendant 3 jours plus de 34 000 visiteurs, acheteurs français et internationaux, agents de voyages, professionnels de la distribution, de la production, journalistes et médias, influenceurs, étudiants, officiels français et internationaux venus à la rencontre des 200 destinations et 1700 marques exposantes (offices de tourisme, compagnies aériennes, groupes hôteliers, tour-opérateurs, entreprises technologiques, startups, etc.). Les nombreux événements, conférences et soirées organisés lors du salon permettent à toute une profession de découvrir les nouvelles tendances, d'acquérir de l'expertise autour de thématiques d'actualité, d'échanger sur les enjeux et le futur de l'industrie du Tourisme et de partager des moments de convivialité.

www.iftm.fr





DÉFIS ET RÉSILIENCE : BIENVENUE SUR IFTM TOP RESA 2023

Chers visiteurs, chers exposants,

Cette année, IFTM Top Resa revient en force pour sa 45^e édition, et le salon promet d'être plus inspirant que jamais. De périodes tumultueuses à des périodes toutes aussi agitées, l'industrie du voyage doit faire face à d'innombrables défis, qu'ils soient digitaux, environnementaux ou d'attractivité. Mais cette crise a également ouvert la voie à de nouvelles opportunités et à une réflexion profonde sur la manière de réinventer l'avenir du voyage.

C'est pourquoi nous avons choisi comme fil rouge de cette année la thématique « Défis et résilience » pour explorer, dès la conférence inaugurale et le panorama international en présence des ministres du tourisme internationaux, les réponses apportées par l'industrie aux challenges actuels et futurs. Le tourisme en est ressorti encore plus fort car la résilience est l'ADN de notre secteur.

Le salon c'est avant tout un lieu de rencontres, et elles seront encore plus nombreuses cette année. Nous vous donnons rendez-vous avec plus de 170 destinations, toutes fascinantes, dont de nouvelles à explorer. Le pays à l'honneur de cette édition, la Jordanie, vous plongera dans sa riche histoire, sa culture et ses beautés naturelles. Les nouveautés 2023 comme la Travel Agents Cup réinventée, la soirée IFTM/AFTM et IFTM TourMag Party dans un lieu prestigieux vous permettront de vivre des moments conviviaux de partage.

Les espaces créés en 2022 : Conversations, Tourisme responsable et Village Attractivité – reviennent cette année, en proposant toujours plus d'échanges. Le tout nouveau Village MICE, quant à lui, vous emmènera dans un parcours immersif et ludique : on n'a jamais dit que le travail ne pouvait pas être 'fun', bien au contraire ! Et la Destination France retrouve de sa grandeur avec des animations expérientielles et gastronomiques.

Nous ne pouvions pas passer à côté de l'innovation qui est au cœur du salon : les start-up et les entreprises partageront leurs solutions innovantes pour rendre le voyage plus fluide et plus personnalisé. Nouvelles applications, réalité virtuelle, IA et ChatGPT – quel est l'avenir du voyage dans cette jungle d'outils technologiques ? En parlant des outils, une autre nouveauté de cette année : les synthèses des conférences sous forme de « tips » disponibles simplement en flashant un QR code à la sortie de chaque salle.

Que vous soyez un professionnel du voyage d'affaires, du groupe, du MICE ou du loisir, IFTM Top Resa 2023 est votre rendez-vous pour dessiner ensemble le futur du voyage. Préparez-vous à vivre une expérience unique et à contribuer à la construction d'un avenir du voyage plus responsable, innovant et épanouissant pour tous.

Nous vous souhaitons une très belle expérience salon !

Laurence GABORIEAU
Directrice IFTM Top Resa
RX France

À L'ATTENTION DES JOURNALISTES !

La PressRoom IFTM Top Resa fait peau neuve !
Elle recense en un seul endroit :

- toutes les infos presse IFTM, communiqués, dossiers de presse et médiathèque.
- toutes les infos presse des exposants IFTM, nouveautés, communiqués et animations.

Rendez-vous ici : <https://press.iftm.fr/>



Retrouvez les 3 dossiers de presse IFTM Top Resa 2023
sur la Pressroom : <https://press.iftm.fr>

- LES TENDANCES TOURISME 2023 *By IFTM Top Resa* EN FRANCE ET DANS LE MONDE
- TOUT SAVOIR SUR IFTM TOP RESA ET SES EXPOSANTS
NOUVEAUTÉS, VILLAGES, ZONES, ÉVÉNEMENTS, CONFÉRENCES, PERSONNALITÉS & ANIMATIONS
- IFTM TOP RESA 2023 : LE BILAN



SOMMAIRE

TOUT SAVOIR SUR IFTM TOP RESA ET SES EXPOSANTS

NOUVEAUTÉS, VILLAGES, ZONES, ÉVÉNEMENTS, CONFÉRENCES, PERSONNALITÉS & ANIMATIONS

IFTM TOP RESA, QUELQUES CHIFFRES..... 6

EVERYWHERE, LA PLATEFORME DIGITALE D'IFTM..... 7

NOUVEAUTÉS 2023

Défis & résilience, la grande thématique	8
d'IFTM Top Resa 2023	
Lancement du Village MICE	8
La Destination France se réinvente.....	8
Nouveau format pour la Travel Agents Cup.....	8
Les Minis Live du Voyage d'Affaires by CDS Groupe.....	8
IFTM TourMag Party	8

LA DESTINATION FRANCE..... 9

VILLAGES ET ZONES..... 11

VILLAGES THÉMATIQUES

Le Village MICE	12
Le Village des Tour-Opérateurs	12
Le Village de la Croisière	12
Le Village des Start-Ups	13
La Tech Zone.....	13
Le Village des Influenceurs.....	13
Le Village de l'Attractivité.....	13
Le Club Affaires	14
Le Village des Agences.....	14
Le Village des Autocaristes	14

LA JORDANIE : 15

DESTINATION À L'HONNEUR IFTM TOP RESA 2023

LES ÉVÉNEMENTS

Start-Up Contest	17
Wonder France Festival	17
Travel Agents Cup Junior	18
Travel Agents Cup	19

LES TEMPS FORTS DU SALON..... 20

PROGRAMME DU SALON

Panorama quotidien des conférences

Mardi 3 octobre.....	21
Mercredi 4 octobre.....	22
Jeudi 5 octobre	23

Programme détaillé des conférences by IFTM

Mardi 3 octobre.....	24
Mercredi 4 octobre.....	29
Jeudi 5 octobre	36

LES NOUVEAUTÉS DÉCLARÉES..... 42

PAR LES EXPOSANTS DU SALON IFTM TOP RESA

ANIMATIONS PROPOSÉES..... 51

PAR LES EXPOSANTS (liste non exhaustive)

ÉVÉNEMENTS PRESSE..... 52

PERSONNALITÉS PRÉSENTES SUR LE SALON..... 53

(liste non exhaustive)

PLAN DU SALON..... 54

INFORMATIONS PRATIQUES..... 56

TOUT SAVOIR SUR IFTM TOP RESA ET SES EXPOSANTS

NOUVEAUTÉS, VILLAGES, ZONES, ÉVÉNEMENTS, CONFÉRENCES, PERSONNALITÉS & ANIMATIONS



IFTM Top Resa, le premier salon professionnel du tourisme en France, accueillera les visiteurs du mardi 3 au jeudi 5 octobre 2023, Parc des Expositions de la Porte de Versailles, Hall 1. Pendant trois jours, les enseignes du secteur se retrouvent pour cet événement incontournable de la profession qui fédère l'ensemble des acteurs du marché.

IFTM TOP RESA, QUELQUES CHIFFRES

En 2022 :

- **1^{er} salon B2B** de l'industrie du Tourisme en France
- **27 000 m²** Hall 1, Porte de Versailles
- Plus de **1 200** marques et plus de **400** stands
- **29 475** visiteurs
- Plus de **600** journalistes accrédités
- Plus de **100** conférences
- Plus de **6 500** rendez-vous d'affaires



En 2023 :

- **7 thématiques** mises en lumière regroupées par cycles de conférences :



Attractivité



Business Travel



Digital



Durable



France



Marché



MICE

• 4 événements phares

- **Start-Up Contest** (les meilleures solutions innovantes dans le voyage),
- **Wonder France Festival**,
- **Travel Agents Cup** (élection des meilleurs agents de voyages de France),
- **Travel Agents Cup Junior** (élection des meilleurs étudiants, vendeurs espoirs de la Destination France).

• 3 soirées

- **Soirée MisterFly x IFTM**
- **Soirée AFTM x IFTM**
- **IFTM TourMag Party**

EVERYWHERE, LA PLATEFORME DIGITALE D'IFTM

La plateforme digitale Everywhere fait peau neuve en 2023 avec notre nouveau partenaire **Sector Global** pour s'adapter aux nouveaux besoins du marché et aux nouvelles façons de communiquer, et permettre au plus grand nombre d'optimiser leur participation au salon.

À retrouver sur la plateforme Everywhere :



Le programme du salon

Pour préparer sa venue, visualiser la liste des exposants présents et ne rien rater des conférences et animations proposées au cours des trois jours.



Un showroom

Un espace de présentation pour mettre en valeur les nouveautés, produits, formations et informations spécifiques des exposants auprès des visiteurs par le biais de textes, visuels, photos et vidéos.



Des conférences en ligne

Des débats, tables rondes et ateliers informant sur les tendances et actualités du marché. Les conférences du salon sont disponibles en replay.



Des RDV one-to-one qualifiés



Un moteur de recherche

Un outil simple et performant qui référence et catégorise les différents contenus disponibles sur la plateforme (exposants, contacts, conférences, etc.).

NOUVEAU

Mais également de nouvelles fonctionnalités !

- Un agenda intégré exportable
- Un algorithme mêlant données déclaratives et comportementales

everywhere
La plateforme digitale d'IFTM

NOUVEAUTÉS 2023



DÉFIS & RÉSILIENCE, LA GRANDE THÉMATIQUE D'IFTM TOP RESA 2023

Ce thème a été choisi pour **mettre en avant les obstacles auxquels fait face notre secteur** actuellement et **explorer les moyens de les résoudre** mais également pour démontrer par des témoignages et des **solutions concrètes que nous pouvons être optimistes**. Ainsi, la dynamique pour faire face à ces défis est enclenchée et la résilience est l'ADN de notre secteur.

IFTM Top Resa mettra cette année, notamment lors des conférences inaugurales, l'accent sur **l'adaptation aux enjeux mondiaux** tels que les transitions vers un tourisme plus responsable mais également la poursuite de la transformation digitale sans oublier les adaptations humaines pour accompagner ces changements.

CRÉATION D'UN VILLAGE DÉDIÉ AU MICE

Afin de **valoriser et représenter au mieux les acteurs du MICE**, composant phare du secteur, un nouvel espace y sera consacré sur le salon à travers un parcours expérientiel inédit, mêlant le business, l'insolite et le ludique. Agences réceptives, lieux événementiels, TMC, chaînes hôtelières, espace co-working, carte de paiement MICE, plateformes de réservation de salles internationales... **toutes les entreprises et destinations MICE seront mises en valeur** grâce à ce nouveau concept créé autour de la gamification. Une nouvelle approche sur la base du jeu a été réfléchie et un programme de conférences sera construit autour de cette thématique.

LA DESTINATION FRANCE SE RÉINVENTE

Espace phare du salon IFTM Top Resa, **la zone Destination France se redynamise en 2023** pour faire vivre aux visiteurs une expérience forte. Situé au centre du salon, un nouvel espace sera proposé autour d'un concept, **Le Bar Central**, et de nombreuses animations (dégustations de produits régionaux, ateliers interactifs, conférences, nouveau format « Quoi de neuf à vendre ? » dédié aux agents de voyages) seront mises en place pour créer une véritable énergie derrière le drapeau tricolore. Dans le cadre de son partenariat avec IFTM Top Resa, la plateforme Ty-win met gratuitement en avant les offres des exposants de la destination France, et ce jusqu'à un mois après l'événement.

NOUVEAU FORMAT POUR LA TRAVEL AGENTS CUP

L'emblématique concours annuel des agents de voyages fait peau neuve et revient dans un tout nouveau format pour sa 10^e édition-anniversaire. **L'objectif : rapprocher le concours de la réalité des agents de voyages** et replacer leur expertise au cœur de l'expérience touristique. Terminée la traditionnelle sélection sur concours d'éloquence, où l'agent de voyages devait pitcher une proposition de voyage, tirée au sort parmi 5 scénarios. A la place, les candidats seront départagés sur leur réactivité et la pertinence de leur réponse au besoin du client.

La grande finale se tiendra le jeudi 5 octobre 2023 et se déroulera en deux temps : un **entretien** avec un client mystère le matin de la finale, qui formulera sa demande en lien avec l'un des sponsors de l'événement.

L'agent de voyages pourra ainsi poser des questions sur le profil du voyageur et affiner le brief. Le candidat prépare alors son pitch en autonomie et s'entretient avec les sponsors ; puis **le passage devant le jury** avec pitch et présentation de l'agent de voyages en 2 minutes maximum, face au client mystère, assis à un bureau.

Les participants seront départagés par un vote anonyme du jury, composé de professionnels du tourisme partenaires du salon, et feedback pour déterminer le ou la meilleur(e) agent de voyages de France. Le client mystère partagera également ses impressions sur ses attentes et la découverte de la proposition, ce qui permettra un départage en cas d'égalité.

LES MINIS LIVE DU VOYAGE D'AFFAIRES BY CDS GROUPE

IFTM Top Resa lance les « **Minis Live du Voyage d'Affaires** », en écho au « **Grand Live du Voyage d'Affaires** » tenu en janvier 2023, organisé par CDS Groupe en partenariat avec le salon des professionnels du tourisme. Les participants à ce dernier interviendront lors de ce nouveau rendez-vous pour reprendre les discussions engagées et faire le point sur les évolutions liées aux mutations du voyage d'affaires.

IFTM TOURMAG PARTY

L'emblématique « Soirée After TO » change de lieu et de nom et devient la soirée « **IFTM TourMag Party** » pour clôturer les 3 jours de salon, en partenariat avec le média professionnel TourMag. Toujours réservée aux agents de voyages, elle se tiendra le jeudi 5 octobre à partir de 19h00 au Terminal 7, un lieu design d'exception avec vue sur Paris et la Tour Eiffel.

LA DESTINATION FRANCE



La France a le vent en poupe : en effet, les résultats de données par Atout France permettent de tirer un bilan très positif de l'année touristique 2022, avec des recettes liées au tourisme international s'élevant à près de 58 milliards d'euros, soit un niveau supérieur à celui de 2019.

Ainsi, la Destination France se renforce comme étant la vitrine du marché français sur le salon IFTM Top Resa. Offices du tourisme régionaux, CDT, CRT, réceptifs, hébergements, groupistes... Cet espace identifié accueille les acteurs de l'industrie touristique français tous marchés (Loisirs, Affaires, MICE et Groupe).

La Destination France se réinvente en 2023 avec une place centrale dans le salon, un programme de conférences dédiées et un espace expérientiel animés par Impulsion Tourisme.



Au programme

MARDI 3 OCTOBRE

🕒 9h30 - 11h	Impulsion Tourisme	Coup d'envoi des animations du Bar Central de la Destination France avec le partenaire organisateur Impulsion Tourisme, nouvelle agence de publicité et consulting marketing dédiée aux acteurs du tourisme. Un petit déjeuner inaugural caféiné, le meilleur carburant pour un décollage imminent vers le succès !
🕒 12h - 13h	Nouvelle - Aquitaine	Le tourisme œnologique & zéro Carbone Profitez d'un moment d'échanges autour d'une dégustation de vins régionaux AOP, Bio (et pas que des bordeaux !) organisé par la Nouvelle Aquitaine
🕒 13h - 14h	Tarn Tourisme	La route des couleurs
🕒 14h - 15h	Val de Loire	Dégustations au château - Oyé oyé braves visiteurs. Que diriez-vous de vivre ou de revivre le folklore des châteaux de France le temps d'un instant ? Le Val de Loire vous propose des dégustations de vins et produits de la Loire mais également des ateliers thématiques et animations ludiques.
🕒 16h - 17h	ADN Tourisme	Trésors & patrimoine

MERCREDI 4 OCTOBRE

🕒 9h30 - 12h	Aveyron	Rural & traditions : l'aligot au cœur de nos régions Le Bar est aussi l'occasion de découvrir des spécialités culinaires rurales françaises ! Et dans la catégorie pomme de terre et fromage, voici l'Aligot ! Une préparation minutieuse et passionnée, organisée par Aveyron, attractivité Tourisme.
🕒 12h - 13h	FNTV	La Fédération Nationale du Transport de Voyageurs organise son traditionnel cocktail et convie à cet effet les autocaristes adhérents et ses partenaires clés.
🕒 13h - 15h	The Originals Hôtels	Les voyages en groupes dans toute la France C'est un vrai tour de France que nous organisent les équipes et les hôteliers co-exposants de chez The Originals Hotels. Préparez-vous à vivre un vrai voyage culinaire à travers des dégustations de produits du territoire et échangez avec les hôteliers, venus de toutes les régions, qui vous présenteront les offres groupes du réseau.
🕒 15h - 16h	Nice Côte d'Azur	Parfums et saveurs du Sud Parce qu'une dégustation peut être aussi bien culinaire qu'olfactive, préparez-vous à vivre un moment mémorable ! Ce voyage des sens est organisé par Nice Côte d'Azur, en collaboration avec des partenaires parfumeurs et confiseurs. Découvrez toutes les saveurs et senteurs du Sud, accompagné d'un rosé bien frais.

MERCREDI 4 OCTOBRE

🕒 17h - 18h	SKAL International & IEFT Alumnis & AFST	Connecter les professionnels du tourisme ! L'un des atouts majeurs de notre industrie réside dans la force de son réseau. En effet, vous trouverez toujours un ami du tourisme par-delà les frontières et les âges. Tel est l'objectif d'organisations telles que le Skal International, l'AFST ou encore la communauté des alumnis de l'Institut Européen de Formation au tourisme : connecter les professionnels du tourisme à travers le temps et l'espace.
-------------	---	--

JEUDI 5 OCTOBRE

🕒 10h - 11h	France DMC Alliance	Comment mieux vendre la France ? Rencontrez les membres du réseau France DMC Alliance qui regroupe 40 entreprises spécialistes de la destination France. Comment mieux vendre la France ? Ils sauront répondre à toutes vos questions et vous donner les clés pour une meilleure mise en avant des atouts du territoire.
🕒 11h - 12h	Ty-Win	La France connectée ! La Tech s'installe au bar. Connaissez-vous la solution clé en main mise en œuvre par Ty Win ? Elle qui permet de commercialiser vos produits en temps réel et en seulement quelques clics, sans passer par les plateformes de réservations mondiales.
🕒 12h - 14h		Déjeuner des acheteurs internationaux
🕒 15h - 16h	Normandie Tourisme	Triquons à la jeunesse C'est dans l'hospitalité normande que nous féliciterons les candidats et lauréats de la Travel Agent Cup Junior à la suite de la remise des prix. En effet, Normandie Tourisme dédie un cocktail spécial aux jeunes participants. Rendez-vous au bar pour les saluer !

VILLAGES ET ZONES



9 VILLAGES



MICE

— iftm —



TOUR-OPERATEURS

— iftm —



CROISIÈRE

— iftm —



START-UP

— iftm —



CLUB AFFAIRES

— iftm —



**RÉSEAUX
DISTRIBUTION**

— iftm —



INFLUENCEURS

INFLUENCERS
by travelinsight

— iftm —



AUTOCARISTES

— iftm —



ATTRACTIVITÉ

— iftm —

11 ZONES



AFRIQUE

— iftm —



AMÉRIQUES

— iftm —



ASIE & PACIFIQUE

— iftm —



CARAIBES

— iftm —



**EUROPE
& MÉDITERRANÉE**

— iftm —



**DESTINATION
FRANCE**

— iftm —



GÉNÉRALISTES

GENERALISTS
— iftm —



MOYEN-ORIENT

— iftm —



Océan Indien

— iftm —



PARTENAIRES

— iftm —



TECH ZONE

— iftm —

VILLAGES THÉMATIQUES



NOUVEAUTÉ

LE VILLAGE MICE

En 2023, pour faire suite au vif intérêt pour le secteur, IFTM Top Resa lance un Village MICE dédié. En rejoignant **ce nouvel espace disruptif, ludique et interactif au cœur du salon**, les exposants pourront se présenter aux côtés des acteurs clés du tourisme français et internationaux et augmenter leur visibilité auprès des décideurs et acheteurs qui viennent sur le salon pour chercher des solutions MICE. 4 400 visiteurs ciblés sont venus sur le salon en 2022 et **7 000 sont attendus en 2023** : responsables communication et événementiel, assistants de direction, travel manager, meeting planner, agences événementielles, Ressources Humaines, CSE.



LE VILLAGE DES TOUR-OPÉRATEURS



Le Village des Tour-Opérateurs rassemble la profession autour d'une place centrale avec un bar pour des échanges professionnels et conviviaux. Des cocktails et événements de networking y sont organisés par les exposants tout au long du salon pour accueillir les visiteurs et notamment les agences de voyages.



LE VILLAGE DE LA CROISIÈRE



Selon un rapport de la CLIA, l'industrie de la croisière a fait preuve de grande résilience depuis la pandémie : si 2022 était une année de transition cruciale pour ce secteur, une reprise complète est prévue en 2023. En effet, selon les prévisions de base, le nombre de passagers devrait se rétablir et dépasser les niveaux de 2019 d'ici la fin de 2023.

Le Village de la Croisière permet d'identifier facilement les acteurs de ce secteur. Dans un cadre à l'ambiance maritime, plus de 20 croisiéristes, maritimes et fluviaux, présentent leur offre et proposent de nombreuses destinations.



LE VILLAGE DES START-UPS

Le Village Start-Up est LE pôle dédié à l'innovation et au futur du tourisme sur le salon.

Ce pôle dispose d'un espace de co-working pour favoriser les rencontres.

Plus de 20 startups et sociétés innovantes sont attendues.

Les sociétés exposantes sur le Village Start-Up participent au Start-Up Contest, concours qui vise à récompenser les solutions les plus novatrices et dont la finale se déroulera le mardi 3 octobre sur le salon.



LA TECH ZONE

La quatrième révolution industrielle, celle du web et du digital, a transformé le secteur du voyage et continue d'apporter des solutions disruptives aux acteurs du secteur. Avec la Tech Zone qui regroupe toutes les parties prenantes du digital et de l'innovation, IFTM Top Resa s'affirme comme vitrine des évolutions technologiques du marché touristique : tous les acteurs technologiques innovants, sont tous rassemblés dans un seul et même lieu ! Cette zone fait aussi la part belle aux événements et conférences autour des thématiques technos dont le Start-Up Contest.



LE VILLAGE DES INFLUENCEURS

Le Village des Influenceurs, co-organisé avec l'agence de communication Travel-Insight, accueille pendant trois jours des influenceurs sélectionnés pour leur professionnalisme, leur notoriété et leurs spécificités. Véritable lieu de vie et d'échanges, le Village des Influenceurs est animé par des cocktails networking tout au long du salon.



LE VILLAGE DE L'ATTRACTIVITÉ

Le Village de l'Attractivité est entièrement dédié à l'emploi et l'employabilité, à la formation initiale et continue, ainsi qu'à l'attractivité du secteur du tourisme. Recruteurs et écoles sont réunis pendant trois jours pour proposer aux visiteurs et étudiants **des ateliers en petit comité (environ 10 personnes par session)** pour les aider dans leur recherche d'emploi et présenter les différents métiers du tourisme.

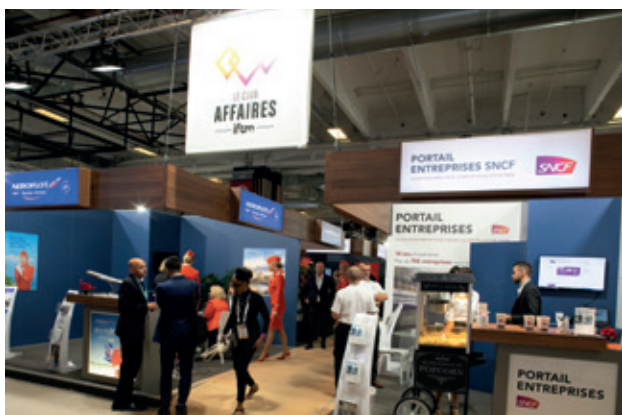


LE CLUB AFFAIRES

Après une année 2022 marquée par la reprise de l'ensemble du secteur du tourisme loisirs et affaires, ce dernier a toujours le vent en poupe. Considéré comme indispensable selon le dernier baromètre du Voyages d'affaires d'American Express Global Business, celle du voyage d'affaires est plus que confirmée dans le monde entier. Les acteurs du Business Travel ont donc besoin plus que jamais de se donner RDV sur IFTM Top Resa, salon professionnel devenu place de marché incontournable de ce segment, pour fédérer et travailler sur ses grands enjeux.

Le Club Affaires rassemble les opérateurs des déplacements professionnels et voyages d'affaires : grands réseaux d'agences de voyages, compagnies aériennes, TMC (Travel Management Companies), chaînes hôtelières ou encore loueurs de véhicules.

L'AFTM, partenaire officiel du salon, anime l'espace central Club Affaires avec un programme d'ateliers. La qualité des exposants présents, la richesse du programme proposé sur la thématique Affaires et la convivialité de l'espace favorisent la rencontre entre fournisseurs, acheteurs et Travel Managers.



LE VILLAGE DES RÉSEAUX DE DISTRIBUTION

Le Village des Réseaux de Distribution regroupe les plus grands réseaux de distribution français qui encouragent leurs collaborateurs à découvrir de nouveaux produits et partenaires et à améliorer leur expertise, en participant aux événements qui leur sont dédiés. Ce village profite d'une position centrale sur le salon, à proximité immédiate du Village des Tour-Opérateurs.



LE VILLAGE DES AUTOCARISTES

Le Village des Autocaristes est placé au sein de la Destination France, en partenariat avec la Fédération Nationale du Transport de Voyageurs (FNTV). Cet espace a pour objectif de mettre en avant les acteurs du voyage en autocar, regroupés pour mettre tous leurs atouts en avant auprès des visiteurs et de répondre à une demande croissante du secteur.



LA JORDANIE DESTINATION À L'HONNEUR IFTM TOP RESA 2023



Jordan Tourism Board

Son Excellence, M. Makram Mustafa A. Queisi, Ministre du Tourisme et des Antiquités de la Jordanie et Son Excellence, Dr. Abed Al-Razzaq Arabiyat, Managing Director du Jordan Tourism Board ainsi que toutes leurs équipes accueillent les professionnels du tourisme sur leur stand S076.

Le Jordan Tourism Board est accompagné sur cet événement d'une délégation d'une vingtaine de co-exposants, agences réceptives, OT locaux... (liste complète à retrouver sur le site Internet d'IFTM Top Resa). <https://www.iftm.fr/fr-fr/qui-participe/liste-exposants/profil-exposant.jordan%20tourism%20board.org-b2ee2dca-1c50-4df4-b333-ac7d1c7b35ac.html#/>

En complément de son stand, le Jordan Tourism Board innove et investit un nouvel espace, La Maison de la Jordanie (S101). Entièrement aux couleurs du Royaume Hachémite de Jordanie, l'espace accueillera quotidiennement des événements.

NOUVEAUTÉS

- **Les ouvertures de ligne** (par ordre alphabétique) :
 - Easyjet : Paris Charles de Gaulle (CDG) / Aqaba (AQJ) : 2 vols / semaine à compter de novembre 2023 ; Lyon (LYS) – Aqaba (AQJ) : 1 vol / semaine
 - Ryanair : Marseille (MRS) / Amman (AMM) : 2 vols / semaine à compter d'octobre 2023
 - Transavia : Paris Orly (ORY) / Aqaba (AQJ) : 2 vols / semaine à compter de novembre 2023
 - Vueling : Paris Orly (ORY) / Amman (AMM) : 2 vols / semaine à compter d'octobre 2023
- **L'ouverture du Ayla Marina Village**, quartier contemporain à l'architecture arabe moderne situé en bordure de la mer Rouge (à quelques encablures d'Aqaba). La Marina abrite entre autres l'hôtel Hyatt Regency Aqaba Ayla et la résidence hôtelière Cloud 7 Residence Ayla, des plages privées - B12 Beach Club & Mama Gaia pour profiter des eaux chaudes et cristallines de la Mer Rouge, ou encore un parcours de golf de renommée internationale, conçu par Greg Norman, dit Great White Shark, aux lignes futuristes et respectueux de l'environnement.
- Le **Jordan Trail**, chemin de randonnées sillonnant la Jordanie du Nord au Sud, de Um Qais à Aqaba. Offrant un total de 40 jours de randonnée sur plus de 675 kilomètres de sentiers et traversant 75 villages et villes sur son passage, le Jordan Trail est un incontournable du pays – que l'on décide de le cheminer dans son entièreté ou de n'en découvrir que quelques tronçons.

ANIMATIONS SALON

TOUS LES JOURS

- **Démonstrations de danse folklorique et de musique traditionnelles**
 - NAYA, un groupe de musique exclusivement féminin, perpétuant les traditions musicales du pays. Au programme, qanûn (instrument traditionnel à corde pincées), oud ou encore flûte et bien sûr des chants...
 - Ma'an Folklore Group, dont les membres se distinguent par leur interprétation des chants traditionnels jordaniens et leur exceptionnelle maîtrise du dabkeh folklorique.
- **Quizz à destination des professionnels du tourisme - Stand Jordan Tourism Board (S076)**
Les professionnels sont invités à venir tester leurs connaissances sur la destination et de peut être partir à la découverte du Royaume du temps. Le quizz sera également accessible en ligne, pour les personnes ne pouvant se rendre sur l'IFTM (A noter : seules les réponses validées entre le 03 octobre 09h et le 05 octobre 19h seront comptabilisées).
- **16h30 – Quoi de neuf à vendre ? - Salle Agora**
Session Pitch pour présenter aux professionnels les nouveautés de la destination dont la station balnéaire de Ayla.

MARDI 3 OCTOBRE

- Le Ministre du Tourisme et des Antiquités sera présent sur le salon pour rencontrer les acteurs du secteur.
- **14h30-15h30 – Panorama International - Salle Arena by Jordan Tourism Board**
Son Excellence, M. Makram Mustafa A. Queisi, Ministre du Tourisme et des Antiquités de la Jordanie prendra part au Panorama International pour échanger sur les thématiques de voyages durables et responsables.
- **17h15 – « Pause sucrée » - Maison de la Jordanie (S101)**

MERCREDI 4 OCTOBRE

- Le Ministre du Tourisme et des Antiquités sera présent sur le salon pour rencontrer les acteurs du secteur.
- 15h – Conférence de presse - Maison de la Jordanie (S101)**
Son Excellence, M. Makram Mustafa A. Queisi, Ministre du Tourisme et des Antiquités de la Jordanie donnera une conférence de presse.
Informations & confirmations :
Pascal BECQUET, +33 6 62 75 87 32

JEUDI 5 OCTOBRE

- 12h-14h - Dégustation de Mansaf - Maison de la Jordanie (S101) :**
Incontournable de la cuisine levantine et plat national de la Jordanie, le Mansaf, « grand plat », comme le plat sur lequel il est traditionnellement servi, se compose de riz garni de viande accompagné d'une sauce au yaourt.
- 15h – Finale de la Travel Agents Cup – Salle Arena by Jordan Tourism Board**
Le Jordan Tourism Board, Asia et la compagnie aérienne Royal Jordanian seront sponsors de la Travel Agent Cup.



DANS LES SEMAINES & MOIS À VENIR

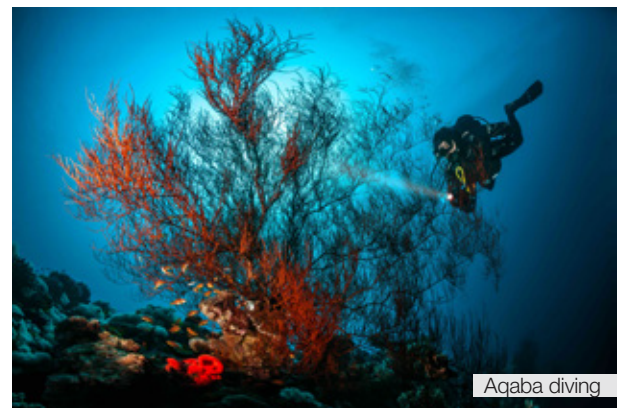
- Du 13 au 18 novembre 2023 : 75^{ème} congrès de l'ANDDP,** l'Association Nationale des Directeurs Diocésains du Pèlerinage, qui se tiendra en Jordanie – entre le site du baptême du Christ à Béthanie au-delà du Jourdain et les autres hauts lieux de la chrétienté, Mont Nébo, Anjara...
- Du 29 novembre au 3 décembre 2023 : Congrès Selectour,** événement incontournable pour les membres du réseau à l'hippocampe. La Jordanie accueillera quelques 500 convives. Laurent Wauquiez, président de la région Auvergne-Rhône-Alpes, la philosophe Julia de Funès ou encore le chanteur Amir seront les invités d'honneur de cette édition.
- Janvier 2024 – 2^{ème} ou 3^{ème} dimanche de janvier selon les obédiences, célébrations de l'épiphanie.** 2024 marquera en outre le Jubilé d'Argent de la découverte du lieu du baptême du Christ (Béthanie au-delà du Jourdain).



Petra



Amman

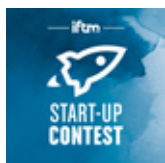


Aqaba diving



Wadi Rum sunset

LES ÉVÉNEMENTS



START-UP CONTEST

⇒ La 8^{ème} édition du Start-Up Contest vise à récompenser les **meilleures solutions innovantes** présentes sur le village des Start-Up.

Chaque exposant du village Start-Up peut participer et présenter un projet. Lors de la finale, les Start-Up sélectionnées devront pitcher leur projet face au jury et au public. Chacune aura 4 minutes pour convaincre (2 minutes de présentation et 2 minutes de questions/réponses).

Les 3 meilleures Start-Up seront élues par le jury.

Le public a également son mot à dire et élira en direct son « **Coup de cœur** ». Les heureux gagnants remporteront des stands gratuits pour exposer sur le salon en 2024.



FINALE DU START-UP CONTEST

Mardi 3 octobre à 16h00

Arena by Jordan Tourism Board

WONDER FRANCE FESTIVAL

⇒ Fondé en 2019, ce premier festival de vidéos en ligne dédié à la valorisation du territoire français a pour vocation de révéler la créativité des vidéastes professionnels ou amateurs à travers le pays, en sourçant au passage les plus belles images tournées dans l'Hexagone.

Le concept de ce véritable moteur de création audiovisuelle est simple :

- 1 ou plusieurs lieux représentés,
- 1 vidéo,
- 1'30 pour la réaliser

Les participants peuvent utiliser tous les outils de leur choix : drone, téléphone mobile, caméra, appareil photo HD, caméra embarquée...



**FINALE DU
WONDER FRANCE FESTIVAL**

**Mercredi 4 octobre
à 17h30**

Arena by Jordan Tourism Board



TRAVEL AGENTS CUP JUNIOR

⇒ Dans la lignée de la Travel Agents Cup, IFTM Top Resa ouvre son concours aux étudiants : la 5^{ème} édition de la **Travel Agents Cup Junior** couronnera « Le Meilleur Vendeur Espoir de La Destination France ».

Organisé en partenariat avec la **FFTST (Fédération Française des Techniciens et Scientifiques du Tourisme)** et le **comité régional de Normandie**, le concours est accessible à tous les étudiants de France (Métropole et Outre-Mer) qui se destinent à travailler dans l'univers du tourisme tous niveaux confondus.

L'objectif est double : **valoriser les talents du tourisme de demain** en élisant le Meilleur Vendeur Espoir et mettre en avant La Destination France (Métropole et Outre-Mer).

Sélectionnés suite à un questionnaire en ligne, les 10 meilleurs candidats auront 4 minutes pour présenter, de façon originale et en fonction d'un scénario tiré au sort, un exposant de la nouvelle zone « La Destination France » ou d'une région d'outre-mer.

Rendez-vous lors de la finale pour découvrir et encourager les futurs professionnels du tourisme !



**FINALE DE LA
TRAVEL AGENTS CUP JUNIOR**

Jeudi 5 octobre à 13h15

Arena by Jordan Tourism Board

ORGANISÉ PAR





TRAVEL AGENTS CUP

➡ Pour la 10^{ème} année consécutive, la **Travel Agents Cup** récompense **les meilleurs agents de voyages de France**, s'inscrivant ainsi comme le concours de référence de la profession.

A la clé : 5 voyages offerts par nos partenaires et 5 prix dont le titre de **Meilleur Agent de Voyages de France !**

Cette année, la Travel Agents Cup revêt un nouveau format pour rapprocher le concours de la réalité des agents de voyages et replacer leur expertise au cœur de l'expérience touristique.

Les candidats finalistes se succéderont sur la grande scène de l'Arena by Jordan Tourism Board pour présenter le scénario de voyage préparé en amont à la suite d'un entretien réalisé avec un client mystère le matin même de la finale.

Le jury, composé de professionnels du secteur et présidé par Sophie Jovillard, élira 3 vainqueurs.

Le public pourra voter en direct pour élire son « Coup de cœur » et un tirage au sort sera effectué parmi les finalistes non gagnants.



FINALE DE LA TRAVEL AGENTS CUP

Jeudi 5 octobre à 15h30

Arena by Jordan Tourism Board

PARTENAIRE « DIAMANT »



PARTENAIRES RUBIS



PARTENAIRES DE L'ÉVÉNEMENT



LES TEMPS FORTS DU SALON

MARDI 3 OCTOBRE

🕒 9h30	Ouverture du salon
🕒 9h40	Conférence inaugurale - Défis & résiliences Salle ARENA By Jordan Tourism Board
🕒 11h00	Tourisme responsable : état des lieux, labels, calculateurs ESPACE TOURISME DURABLE
🕒 11h30	Visite presse « Défis et résiliences : le point de vue des exposants IFTM Top Resa » - ESPACE PRESSE
🕒 11h30	Les tendances de l'innovation : Cahier des tendances Paris & Co / Atout France AGORA
🕒 14h30	Panorama International : bonnes pratiques du tourisme durable et responsable Salle ARENA By Jordan Tourism Board

MERCREDI 4 OCTOBRE

🕒 10h00	Baromètre du Voyage d'affaires by EPSA Salle ARENA By Jordan Tourism Board
🕒 12h00	Présentation livre blanc AFTM - CLUB AFFAIRES
🕒 14h00	Baromètre du Loisirs - Les tops et les Flops destinations 2023 Salle ARENA By Jordan Tourism Board
🕒 16h00	Conférence Destination France Salle ARENA By Jordan Tourism Board
🕒 17h30	Remise des prix du Wonder France Festival Salle ARENA By Jordan Tourism Board

JEUDI 5 OCTOBRE

🕒 10h00	Baromètre de l'attractivité - Salle ARENA By Jordan Tourism Board
🕒 10h30	Les innovations des JOP 2024 - AGORA
🕒 11h30	Baromètre du Tourisme Responsable Salle ARENA By Jordan Tourism Board
🕒 13h30	Finale de la Travel Agents Cup Junior Salle ARENA By Jordan Tourism Board
🕒 15h30	Finale de la Travel Agents Cup Salle ARENA By Jordan Tourism Board
🕒 19h30	Soirée IFTM TourMag Party (sur inscription) Terminal 7 - Paris Expo Porte de Versailles

PROGRAMME DU SALON



PANORAMA QUOTIDIEN DES CONFÉRENCES BY IFTM

Arrêté au 15 septembre 2023

MARDI 3 OCTOBRE

SALLE AGORA

🕒 10h30 - 11h15

Les tendances de la communication

🕒 11h30 - 12h15

Découvrez les grandes tendances du tourisme d'aujourd'hui et de demain

🕒 12h30 - 13h15

La mise en œuvre d'évolutions technologiques pour le tourisme (métavers, AI, web3) : retour d'expérience par ceux qui ont essayé

🕒 14h30 - 16h30

Sessions de pitches : quoi de neuf à vendre ?

CLUB AFFAIRES

🕒 11h - 12h

L'Intelligence Artificielle va-t-elle piloter le business travel ?

🕒 15h30 - 16h30

Découvrez la nouvelle cartographie chiffrée des acteurs des mobilités d'affaires

SALLE ARENA by Jordan Tourism Board

🕒 9h40 - 11h

Conférence inaugurale

🕒 11h30 - 12h30

Baromètre : Comment évolue votre client en 2023 ?

🕒 14h30 - 15h30

Panorama International : bonnes pratiques du tourisme durable et responsable

🕒 16h00 - 17h30

Finale du Start-Up Contest

ESPACE TOURISME RESPONSABLE

🕒 11h - 11h45

La force des collectifs d'acteurs engagés dans la transition écologique et sociale des professionnels du tourisme

🕒 12h - 12h45

Les démarches de labellisations durables du tourisme : comment s'y retrouver ?

🕒 14h30 - 15h15

Quand l'Europe soutient l'engagement dans le tourisme responsable des opérateurs de voyage

🕒 15h30 - 16h15

Les hôtels, des acteurs majeurs du tourisme durable

🕒 16h30 - 17h15

RSE : comment le syndicat des Entreprises du Voyage (EDV) aide les agences de voyage à progresser ?

ESPACE CONVERSATIONS

🕒 11h - 11h45

Les enjeux juridiques de la vente de prestation touristiques /aérien en B2C (partie 1)

🕒 12h - 12h45

Pourquoi faire évoluer ses méthodes de vente BtoC ?

🕒 14h30 - 15h15

Les patrons et le digital : En tant que dirigeant, comment reprendre la main sur sa stratégie digitale ?

🕒 15h30 - 16h15

Amadeus : choisir la formation qui vous convient

🕒 16h30 - 17h15

Agence de voyages... devenons phygital ! by HelpDesk des AGV

VILLAGE DE L'ATTRACTIVITÉ

10h - 17h

Village de l'Attractivité : ateliers pratiques

14h - 14h45

La marque employeur, clé de l'attractivité et de la fidélisation des candidats ?

MERCREDI 4 OCTOBRE

SALLE AGORA

🕒 10h45 - 11h30

Créateurs, influenceurs, contenus : les meilleures stratégies pour 2024

🕒 11h45 - 12h30

Panel de start-up présentant des solutions pour l'écosystème Tourisme Transport

🕒 14h30 - 16h30

Sessions de pitches : quoi de neuf à vendre ?

🕒 17h30 - 18h15

MICE - Quelles innovations technologiques ? Panorama des différentes technologies pour les clients MICE

SALLE ARENA by Jordan Tourism Board

🕒 10h - 11h

Baromètre annuel IFTM x EPSA du voyage d'affaires

🕒 11h30 - 12h30

Baromètre annuel IFTM x Kactus du MICE

🕒 14h30 - 15h30

Voyages des Français : qui achète quoi et où ?

🕒 16h - 17h

Tourisme en France : la fête est finie ?

🕒 17h30 - 18h45

Wonder France Festival

ESPACE CONVERSATIONS

🕒 10h - 11h

Île de la Réunion : Comment proposer une expérience distinctive en hôtellerie ? Mieux connaître ses profils clients

🕒 11h - 11h45

Se repérer dans la jungle des coaches, Travel planner par le CDMV (Collectif de défense des métiers du voyage)

🕒 12h - 12h45

Comment choisir la bonne formation, la plus adaptée à ses objectifs et à ses contraintes ?

🕒 14h40 - 15h15

Conversation sur les enjeux du quotidien des opérateurs de voyage

🕒 15h30 - 16h30

Le droit du travail change : les sociétés du tourisme doivent obligatoirement s'adapter pour rester sur le marché !

🕒 16h30 - 17h15

Éclairage sur les sujets majeurs de TVA que rencontrent les opérateurs du secteur du tourisme

CLUB AFFAIRES

🕒 11h-12h

NDC : enfin une démonstration en live !

🕒 12h - 12h45

Publication du nouveau livre blanc de l'AFTM : Digitalisation : la dématérialisation en marche

🕒 15h30 - 16h30

OBT et Rail, pourquoi un tel désamour ?

ESPACE TOURISME RESPONSABLE

🕒 10h - 10h45

Voyages en train, le nouvel Eldorado du secteur du tourisme ?

🕒 11h - 11h45

Comment proposer des produits responsables à vos clients

🕒 12h - 12h45

Comment concilier le transport aérien et tourisme responsable ?

🕒 14h30 - 16h15

Coup de projecteur sur les lauréats des Trophées Horizons d'Acteurs du Tourisme Durable

🕒 16h30 - 17h15

Coup de projecteur sur les lauréats des Césars du voyages du tourisme responsable

🕒 17h30 - 18h15

Coup de projecteur sur les lauréats des trophées du Tourisme accessible

SALLE PARIS

🕒 9h30 - 11h

Convention Afrique : Réflexions sur le tourisme domestique africain

VILLAGE DE L'ATTRACTIVITÉ

🕒 10h - 17h

Village de l'Attractivité : ateliers pratiques

🕒 14h - 14h45

Comprendre les attentes des recruteurs pour se faire embaucher

ESPACE 2000

🕒 14h - 14h30

L'industrie du voyage d'affaires prévoit un rebond accéléré – *Sur inscription*

🕒 15h - 15h30

JO et Grands événements – A vos marques, prêts, Anticipez ! – *Sur inscription*

🕒 15h45 - 17h15

GreenActing ou GreenWashing : les consultants vous éclairent *Sur inscription*

JEUDI 5 OCTOBRE

SALLE AGORA

10h30 - 11h15

Transports, tourisme : quelles innovations pour les JOP 2024 ?

11h30 - 12h15

NDC, concrètement ça change quoi pour les agences ?

12h30 - 13h15

Intelligence artificielle : quelles opportunités ?

14h30 - 16h30

Sessions de pitches : quoi de neuf à vendre ?

SALLE ARENA by Jordan Tourism Board

10h - 11h

Attractivité des métiers : un enjeu vital

11h30 - 12h30

Quels indicateurs pour un développement durable du tourisme ?

13h30 - 15h

Finale de la Travel Agents Cup Junior

15h30 - 17h45

Finale de la Travel Agents Cup

ESPACE CONVERSATIONS

11h - 11h45

Les enjeux juridiques de la vente de prestation touristiques /aérien en B2C (partie 2)

12h - 12h45

Quels sont les enjeux d'une organisation de travail hybride pour les entreprises, les managers et les collaborateurs ?

14h30 - 15h15

Recrutement et attractivité des marques du tourisme : Comment séduire les jeunes et comprendre leurs attentes ?

15h30 - 16h15

Mutations du tourisme et intelligence artificielle

CLUB AFFAIRES

11h - 12h

Si on arrêtait l'hypocrisie en matière d'achat ?

15h30 - 16h30

Entre décarbonation et déplacements professionnels, un avenir est-il encore possible ?

ESPACE TOURISME RESPONSABLE

11h - 11h45

Croisière et tourisme responsable, entre espoir et difficultés ; les armateurs témoignent

14h30 - 15h15

Les codes des nouveaux opérateurs et des futurs professionnels du voyage

15h30 - 16h15

Le tourisme accessible : un marché insoupçonné

16h30 - 17h15

New Explorer Challenge - la nouvelle génération des créateurs explorateurs de voyages immersifs

TERMINAL 7

19h - 23h

IFTM TourMag Party – Sur invitation

VILLAGE DE L'ATTRACTIVITÉ

10h - 17h

Village de l'Attractivité : ateliers pratiques

13h15 - 14h

Tout savoir sur l'apprentissage : les atouts d'une formation en alternance entre entreprise et école !

14h - 16h

Jobdating du Tourisme : 7 minutes par recruteur pour être embauché.e

14h - 17h

VIS MA VIE by Air France

PROGRAMME DÉTAILLÉ DES CONFÉRENCES BY IFTM

Arrêté au 15 septembre 2023

MARDI 3 OCTOBRE

SALLE AGORA

 **10H30 - 11H15**

LES TENDANCES DE LA COMMUNICATION

Au cours de cette conférence, nous vous partagerons les grandes tendances mondiales qui influencent les marques dans leur façon de communiquer. Nous ferons également un point sur les tendances de l'industrie du tourisme et enfin les tendances en social media, levier de communication devenu indispensable dans l'industrie du tourisme.

Animée par :

Célia Tichadelle, Directrice associée de Travel-Insight et Chloé Pieplu, Social Media Manager chez Travel-Insight

En partenariat avec :

travelinsight



 **12H30 - 13H15**

LA MISE EN ŒUVRE D'ÉVOLUTIONS TECHNOLOGIQUES POUR LE TOURISME (MÉTAVERS, AI, WEB3) : RETOUR D'EXPÉRIENCE PAR CEUX QUI ONT ESSAYÉ

Le métavers était annoncé comme devant révolutionner l'industrie du tourisme, aujourd'hui c'est l'IA. Wavestone donne la parole à des acteurs précurseurs et analyse avec eux les facteurs clés de succès des démarches d'innovation.

Animée par :

Da-Nhat Nguyen, Digital Transformation Consultant chez Wavestone, Hugues Eichinger, Consultat in Digital Solutions chez Wavestone

En partenariat avec :

WAVESTONE



 **11H30 - 12H15**

BAROMÈTRE / TENDANCES

DÉCOUVREZ LES GRANDES TENDANCES DU TOURISME D'AUJOURD'HUI ET DE DEMAIN

Découvrez la 8^{ème} édition du Cahier-Tendances de Paris&Co et d'Atout France. Cette publication annuelle s'est imposée comme la référence incontestée pour l'innovation touristique et ses nouvelles perspectives. Le Cahier-Tendances façonne le tourisme de demain, venez le découvrir !

Animée par :

Caroline Leboucher, Directrice Générale Atout France

En partenariat avec :

**ATOUT
FRANCE** **PARIS&CO**
Agence de développement
touristique de la France

 **14H30 - 16H30**

SESSIONS DE PITCHS : QUOI DE NEUF À VENDRE ?

Quoi de neuf à vendre ? Nouvelle destination, nouveau produit, une randonnée dans le désert, une station balnéaire de luxe, un nouvel hôtel... Venez présenter vos nouveautés devant les agents de voyages ! Nouveauté d'IFTM 2023, les sessions de pitches se déroulent tous les après-midis dans la salle Agora.



MARDI 3 OCTOBRE

SALLE ARENA by Jordan Tourism Board

🕒 9H40 - 11H

CONFÉRENCE INAUGURALE

En 2023, le fil rouge d'IFTM Top Resa est « Défis et résilience », avec une attention particulière accordée au tourisme responsable. Lors de la conférence inaugurale, les intervenants exploreront ensemble les réponses apportées par l'industrie du tourisme face aux challenges des dernières années en entamant une réflexion sur ceux de demain.

Langue : français avec traduction simultanée vers l'anglais (équipement de traduction en partenariat avec Vox Group).

Animée par :

François-Xavier Izenic, journaliste, animateur, organisateur de conférences

En présence de :

- Laurence Gaborieau, Directrice IFTM Top Resa
- Jean-Pierre Mas, Président - Entreprises du Voyage
- Makram Al Quiesi, Ministre du tourisme et des antiquités de Jordanie
- Corinne Menegaux, Directrice Générale de Paris je t'aime – Office de tourisme de Paris
- François Gemenne, Président du Conseil scientifique, Fondation pour la Nature et l'Homme – Co-auteur du sixième rapport du GIEC
- Olivia Grégoire, Ministre déléguée chargée des Petites et Moyennes Entreprises, du Commerce, de l'Artisanat et du Tourisme

Traduction proposée en partenariat avec :



🕒 11H30 - 12H30

BAROMÈTRE / TENDANCES

BAROMÈTRE : COMMENT ÉVOLUE VOTRE CLIENT EN 2023 ?

Relation, expérience, parcours : les comportements des clients changent au gré des évolutions de société, des progrès technologiques et des contraintes économiques telles que l'inflation. Quelles sont les dernières tendances clés qu'il faut retenir ? Sont-elles de nature à modifier votre rôle d'intermédiaire ? Un baromètre indispensable pour mieux vendre en 2024.

Animée par :

François-Xavier Izenic, journaliste, animateur, organisateur de conférences.

🕒 14H30 - 15H30

PANORAMA INTERNATIONAL : BONNES PRATIQUES DU TOURISME DURABLE ET RESPONSABLE

Dans le cadre du salon IFTM Top Resa 2023, est organisée, pour la première fois dans l'histoire du salon, une conférence - Panorama international réunissant un panel de ministres et ambassadeurs des destinations présentes.

Le fil rouge du salon étant « Défis et résilience », avec une attention particulière accordée au tourisme responsable, ce Panorama international sera l'occasion d'échanger sur des exemples réussis du voyage durable et responsable mis en place dans les pays, les problèmes rencontrés et les bonnes pratiques.

Ces exemples et leur process de mise en place ont pour but d'être inspirants pour d'autres pays et de prouver que les acteurs mondiaux du tourisme sont sensibilisés et responsables en cherchant ensemble des solutions pour répondre aux défis environnementaux et de bien-être des populations locales et faire évoluer le comportement des voyageurs.

Session en anglais avec une traduction simultanée vers le français (équipement de traduction en partenariat avec Vox Group).

Animée par :

Lidia Sutormina, Responsables des conférences et contenus, RX France

Traduction proposée en partenariat avec :



🕒 16H00 - 17H30

FINALE DU START-UP CONTEST

Concours dédié aux innovations au service du tourisme.

Animée par :

François-Xavier Izenic, journaliste, animateur, organisateur de conférences



MARDI 3 OCTOBRE

CLUB AFFAIRES

🕒 11H - 12H

L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE VA-T-ELLE PILOTER LE BUSINESS TRAVEL ?



Prédire l'avenir du voyage d'affaires n'est pas chose aisée tant les évolutions du rapport au travail, la mise en place de stratégies RSE et le contexte de plus en plus contraint par des événements extérieurs, semblent tout bousculer.

Mais tout cela est sans compter sur l'IA qui est, certes, présente depuis plusieurs années dans notre industrie mais dont le développement s'accélère avec l'IA générative.

L'AFTM vous propose de faire un point sur ces grands bouleversements pour décrypter les futures orientations de notre secteur et s'y préparer autant que faire se peut.

Animée par :

Marie Allantaz, Experte tourisme et formation

En partenariat avec :



🕒 15H30 - 16H30

DÉCOUVREZ LA NOUVELLE CARTOGRAPHIE CHIFFRÉE DES ACTEURS DES MOBILITÉS D'AFFAIRES



Menée tous les trois ans par l'AFTM, cette grande enquête menée auprès des membres de l'AFTM nous permet de connaître avec précision l'état du marché et d'adapter par voie de conséquence nos actions, nos contenus et nos événements. La dernière édition datant de 2018, cette mise à jour s'imposait au regard des événements survenus ces trois dernières années. Au-delà de cet usage interne, l'AFTM vous invite à découvrir la nouvelle physionomie du volet "corporate" de l'industrie des déplacements professionnels. Les intervenants, adhérents et partenaires de l'association, exposeront leurs visions et leurs réalités par rapport aux résultats de ce grand recensement inventaire mené par l'AFTM.

Un atelier chiffré, argumenté et illustré à ne pas manquer !

Animée par :

Marie Allantaz, Experte tourisme et formation

En partenariat avec :



VILLAGE DE L'ATTRACTIVITÉ

🕒 10H - 17H

VILLAGE DE L'ATTRACTIVITÉ : ATELIERS PRATIQUES



Tous les jours sur IFTM Top Resa : ateliers, masterclass, formations proposés par les exposants et partenaires du Village Attractivité : IEFT, ESCAET, Association des CFA des métiers du Tourisme, Association Tourisme & Handicaps, Femmes du tourisme, Formanova, OPCO Mobilités, Page Personnel.

🕒 14H - 14H45

LA MARQUE EMPLOYEUR, CLÉ DE L'ATTRACTIVITÉ ET DE LA FIDÉLISATION DES CANDIDATS ?



Plus que jamais la marque employeur est un levier puissant pour attirer et recruter des candidats, mais aussi pour fidéliser ses collaborateurs. Pilier stratégique, elle constitue désormais un enjeu majeur pour les entreprises du tourisme qui souhaitent mettre en avant leur identité, leur culture et leurs valeurs aussi bien à l'interne qu'à l'externe.

C'est pourquoi, nous aborderons ensemble les points essentiels lors de ce rendez-vous pour faciliter vos recrutements et la fidélisation de vos collaborateurs.

Animée par :

Bertrand Guislain, Président – On commence lundi, et
Valérie Gary, Responsable marque employeur –
Air France

En partenariat avec :



MARDI 3 OCTOBRE

ESPACE CONVERSATIONS

🕒 11H - 11H45

LES ENJEUX JURIDIQUES DE LA VENTE DE PRESTATION TOURISTIQUES /AÉRIEN EN B2C (PARTIE 1)



Business Travel



Tourisme Loisir

Comment respecter les obligations légales du vendeur tout en protégeant le voyageur ? Notre experte partage les bonnes pratiques dans un format de conversation en échangeant avec la salle pour trouver la meilleure solution.

Animée par :

Emmanuelle Llop, Avocate, Experte en droits du tourisme, aérien et loisirs

En partenariat avec :



🕒 12H - 12H45

POURQUOI FAIRE ÉVOLUER SES MÉTHODES DE VENTE BTOC ?



Business Travel



Tourisme Loisir

Nous avons constaté ces dernières années que les conseillers en voyages investissent beaucoup d'énergie pour un résultat de ventes globalement peu satisfaisant au regard du travail fourni. Ce qui a pour conséquence de générer de la démotivation et de contribuer à la perte de Sens et d'attractivité du métier.

- Pourquoi et comment revisiter ses méthodes en acquérant quelques clés pour faire moins de devis, traiter plus de demandes, être performant dans le closing et par conséquent concrétiser plus de ventes ?
- Comment convaincre une clientèle de plus en plus sensible aux questions environnementales en s'appropriant quelques arguments majeurs, sans tomber dans le greenwashing, en prenant en compte les vraies envies et les contraintes ?

Animé par :

Jocelyne Font, Directrice générale Formanova – Formation & Coaching

En partenariat avec :



🕒 14H30 - 15H15

LES PATRONS ET LE DIGITAL : EN TANT QUE DIRIGEANT, COMMENT REPRENDRE LA MAIN SUR SA STRATÉGIE DIGITALE ?



Digital

La digitalisation des entreprises du voyage : un enjeu central depuis des années, dont la complexité s'accroît. Les dirigeants du tourisme ont parfois la sensation de perdre la main, de ne pas suivre. On fait le point sur les bonnes approches pour se maintenir au niveau : reprendre le lead sur la vision et les objectifs d'une stratégie digitale réussie.

Animée par :

Nicolas de Dianous, Associé @ We Like Travel -

Fondateur @ NS4 - Expert en stratégie digitale & tourisme

🕒 15H30 - 16H15

AMADEUS : CHOISIR LA FORMATION QUI VOUS CONVIENT



Attractivité

En partenariat avec :

amadeus

🕒 16H30 - 17H15

AGENCE DE VOYAGES... DEVENONS PHYGITAL ! BY HELPDESK DES AGV



Digital

En partenariat avec :



MARDI 3 OCTOBRE

ESPACE TOURISME RESPONSABLE

🕒 11H - 11H45

LA FORCE DES COLLECTIFS D'ACTEURS ENGAGÉS DANS LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE ET SOCIALE DES PROFESSIONNELS DU TOURISME

Animée par :

Julien Buot, Directeur d'Agir pour un Tourisme Responsable (ATR)

En partenariat avec :



🕒 12H - 12H45

LES DÉMARCHES DE LABELLISATIONS DURABLES DU TOURISME : COMMENT S'Y RETROUVER ?

ADN Tourisme et Acteurs du Tourisme Durable (ATD) viennent de publier une version enrichie du Guide des démarches de labellisation pour un tourisme durable ; à destination de tous les professionnels du secteur. Présentation du guide et de plusieurs démarches engagées présentes : Label événement éco engagé, Label Divertissement Durable - l'émotion responsable et Label She Travel.

En partenariat avec :



🕒 14H30 - 15H15

QUAND L'EUROPE SOUTIENT L'ENGAGEMENT DANS LE TOURISME RESPONSABLE DES OPÉRATEURS DE VOYAGE

Témoignages de Voyages d'Exception et Éric & The Trip membres de l'association ATR et bénéficiaires du projet européen Sustainable Tourisme (SUSTOUR).

Parmi les points abordés avec les intervenants :

- leur engagement en tant que membres de l'association ATR
- leur expérimentation de la méthode Travelife dans le cadre du projet SUSTOUR
- le rôle d'EDV et SETO, membres d'ECTAA qui a porté le projet SUSTOUR
- la passerelle entre le label ATR et la méthode Travelife recommandée par SUSTOUR
- les nombreux usagers (notamment les DMC mais aussi hébergements) qui utilisent Travelife dans le monde
- d'autres projets européens qui permettent d'accompagner les professionnels du voyage dans leurs engagements dont touriSME ou atr-E.

Animée par :

Julien Buot, Directeur d'Agir pour un Tourisme Responsable (ATR), Lionel Rabiet, Directeur de Voyages d'exception (ex. Croisières d'exception) - Président de Entreprises du voyage Île-de-France (EDV), Éric Baetens, Créateur/Président chez Eric&TheTrip

En partenariat avec :



🕒 15H30 - 16H15

LES HÔTELS, DES ACTEURS MAJEURS DU TOURISME DURABLE

En partenariat avec :



🕒 16H30 - 17H15

RSE : COMMENT LE SYNDICAT DES ENTREPRISES DU VOYAGE (EDV) AIDE LES AGENCES DE VOYAGE À PROGRESSER ?

En partenariat avec :



MERCREDI 4 OCTOBRE

SALLE AGORA

🕒 **10H45 - 11H30**

CRÉATEURS, INFLUENCEURS, CONTENUS : LES MEILLEURES STRATÉGIES POUR 2024



Quelles sont les grandes tendances du marketing d'influence ? On fait le point sur les enjeux de ce secteur en ébullition, avec plusieurs experts du sujet.

Animée par :

Nicolas de Dianous, Associé @ We Like Travel -
Fondateur @ NS4 - Expert en stratégie digitale & tourisme

🕒 **11H45 - 12H30**

PANEL DE START-UP PRÉSENTANT DES SOLUTIONS POUR L'ÉCOSYSTÈME TOURISME TRANSPORT



Wavestone donne la parole aux start-up pour partager leur vision du futur pour le monde du Tourisme Transport, les défis à surmonter et les grands enjeux à venir. Venez découvrir leurs histoires, leurs combats et leurs promesses de valeur pour impacter positivement et massivement le Tourisme Transport en France et à l'International.

Animée par :

Nicolas Cadet, Consultant Innovation chez Wavestone et
Responsable Radar pour l'accélérateur Shake'Up

En partenariat avec :

WAVESTONE

🕒 **14H30 - 16H30**

SESSIONS DE PITCHS : QUOI DE NEUF À VENDRE ?



Quoi de neuf à vendre ? Nouvelle destination, nouveau produit, une randonnée dans le désert, une station balnéaire de luxe, un nouvel hôtel... Venez présenter vos nouveautés devant les agents de voyages !
Nouveauté d'IFTM 2023, les sessions de pitches se déroulent tous les après-midis dans la salle Agora.

🕒 **17H30 - 18H15**

MICE - QUELLES INNOVATIONS TECHNOLOGIQUES ? PANORAMA DES DIFFÉRENTES TECHNOLOGIES POUR LES CLIENTS MICE



MERCREDI 4 OCTOBRE

SALLE ARENA by Jordan Tourism Board

🕒 10H - 11H

BAROMÈTRE / TENDANCES

BAROMÈTRE ANNUEL IFTM X EPSA DU VOYAGE D'AFFAIRES

Depuis 2011, c'est un rendez-vous attendu qui permet de prendre le pouls de l'industrie des déplacements professionnels ! Lors de cette conférence, EPSA - cabinet de conseil français leader sur les déplacements professionnels - présente son traditionnel baromètre : Bilan & Perspectives du Voyage d'Affaires en 2023/24. Il est commenté par des représentants de l'industrie qui dressent chacun leur constat et apportent leur vision des tendances structurantes du secteur.

Animée par :

Guillaume Confais Morieux, Directeur Marché Agences de Voyages – SNCF, Vincent Audusseau, Director Global Corporate Sales - Air France, Ziad Minkara, PDG Fondateur - CDS Groupe

En partenariat avec :



🕒 14H30 - 15H30

BAROMÈTRE / TENDANCES

VOYAGES DES FRANÇAIS : QUI ACHÈTE QUOI ET OÙ ?

Où sont partis les Français en cette année 2023 ? Quels sont leurs tops et leurs flops ? Combien de temps sont-ils partis ? Pour quel budget ? Quels sont les produits qu'ils ont plébiscités ? Un baromètre indispensable pour connaître les tendances de ce qui se vend en agences de voyages et via les tour-opérateurs et de ce qui va se vendre en 2024.

Animée par :

François-Xavier Izenic, journaliste, animateur, organisateur de conférences.

Intervenants :

Christian Sabbagh, Fondateur, CEO – Orchestra
Linda Lainé, Rédactrice en chef – L'Echo Touristique



🕒 11H30 - 12H30

BAROMÈTRE / TENDANCES

BAROMÈTRE ANNUEL IFTM X KACTUS DU MICE

L'IFTM & Kactus vous convient à découvrir le tout premier Baromètre du Meetings & Events. Alors que l'événementiel joue un rôle de plus en plus central au sein des organisations, ce nouveau rendez-vous annuel a pour objectif de faire un état des lieux et de décortiquer les tendances du secteur. Dans un climat économique mondial empreint d'incertitudes, il est légitime de se demander si le secteur de l'événementiel va continuer son excellente trajectoire observée depuis la fin du COVID. Ce baromètre sera enrichi par les commentaires de représentants de l'écosystème du MICE et contribuera à anticiper l'évolution du secteur tout en vous guidant dans vos décisions stratégiques.

Animée par :

Arnaud Katz, CEO - Kactus & Bird Office

En partenariat avec :



🕒 16H - 17H

TOURISME EN FRANCE : LA FÊTE EST FINIE ?

Si la France a pu bénéficier de l'après-Covid, l'été 2023 montre une inflexion : la plupart des territoires n'a pas fait le plein et la fréquentation est à la peine. En cause, le choc d'une inflation inédite qui pousse le consommateur à faire des arbitrages. Dans ce contexte d'augmentation des prix et des taux d'intérêt, quelles évolutions peut-on prévoir pour les mois à venir et pour l'année 2024 ? Les mutations à l'œuvre, notamment en matière de tourisme durable, sont-elles remises en question ? Les agences de voyages peuvent-elles jouer un rôle dans la commercialisation de la France ?

Animée par :

François-Xavier Izenic, journaliste, animateur, organisateur de conférences.

Intervenants :

- Didier Arino, Directeur général Protourisme
- Patricia Linot, Présidente France DMC Alliance
- Nicolas de Dianous, Associé @ We Like Travel - Fondateur @ NS4 - Expert en stratégie digitale & tourisme



🕒 17H30 - 18H45

WONDER FRANCE FESTIVAL

L'événement qui récompense les meilleures créations audiovisuelles pour promouvoir les territoires. Remise des prix en présence du jury et des lauréats.



MERCREDI 4 OCTOBRE

CLUB AFFAIRES

🕒 11H-12H

NDC : ENFIN UNE DÉMONSTRATION EN LIVE !



Peut-on réellement éviter le sujet ? Évidemment non... Même s'il a été déjà traité à de nombreuses reprises depuis bientôt 10 ans, à de trop rares exceptions les entreprises clientes n'ont toujours pas eu l'occasion de voir à quoi cette nouvelle façon de réserver un billet d'avion allait ressembler.

Après plusieurs conférences et débats techniques ou stratégiques sur le sujet, l'AFTM, accompagnée de ses partenaires clefs sur le sujet, est fière de pouvoir proposer aux participants de cet atelier une véritable démonstration « en direct » doublée d'un témoignage client entreprise. Enfin une occasion de se faire une opinion sérieuse et concrète sur la NDC qui sera la norme à partir du 1^{er} janvier 2024, pour les réservations effectuées sur des vols de notre compagnie nationale.

Animée par :

Marie Allantaz, Experte tourisme et formation

🕒 12H - 12H45

PUBLICATION DU NOUVEAU LIVRE BLANC DE L'AFTM : DIGITALISATION : LA DÉMATÉRIALISATION EN MARCHÉ



L'AFTM, en collaboration avec le groupe EPSA, est fière de publier son nouveau livre blanc consacré au thème de la digitalisation. L'ouvrage sera dévoilé lors d'un atelier animé par Christophe Roth (EPSA) et Claude Lelièvre, Vice-président de l'AFTM, en présence de quelques-uns des contributeurs et experts de cette nouvelle édition des Défis de la mobilité en entreprise. Rendez-vous sur le stand de l'AFTM à 12h pour découvrir et télécharger ce nouveau livre blanc !

Animée par :

Marie Allantaz, Experte tourisme et formation

🕒 15H30 - 16H30

OBT ET RAIL, POURQUOI UN TEL DÉSAMOUR ?



Le train est le moyen de transport le plus utilisé en Europe et en France. Les raisons sont géographiques, sociales et environnementales. D'après la dernière cartographie de l'AFTM, 56% des déplacements professionnels sont effectués en train. Les arguments écologiques qui militent en faveur du rail sont par ailleurs convaincants : les émissions de carbone sont 50 fois moins importantes que pour un trajet en voiture et 80 fois moins que pour un trajet en avion.

Mais encore faut-il pouvoir le réserver sans contrainte... ! Qu'il soit question de réservation d'un trajet continental en Europe, de modifications après émission ou encore d'accès à tous les tarifs de la SNCF, les OBT pèchent souvent et obligent le voyageur d'affaires à multiplier les apps, les billets et les manipulations. Or, nous le savons, la clé d'une politique voyage respectée c'est l'accès au contenu, la fluidité du process de réservation / modification / suivi et c'est là que le bât blesse clairement. Certains prétendent que c'est 50 à 80 fois moins simple que la réservation d'un billet d'avion...

Cet atelier sera l'occasion de faire le point sur les avancées technologiques avec les acteurs concernés et surtout, de comprendre pourquoi il est ou qu'il apparaît si compliqué de réserver, modifier et gérer son billet de train depuis son OBT préféré.

Animée par :

Marie Allantaz, Experte tourisme et formation

MERCREDI 4 OCTOBRE

ESPACE 2000

14H - 14H30

L'INDUSTRIE DU VOYAGE D'AFFAIRES PRÉVOIT UN REBOND ACCÉLÉRÉ

Sur inscription

Les dépenses mondiales de voyages d'affaires devraient rebondir à un rythme plus rapide que prévu et devraient dépasser leur niveau d'avant la pandémie, soit 1,4 milliards de dollars en 2024, pour atteindre près de 1,8 milliards de dollars d'ici 2027. C'est ce qui ressort du rapport 2023 GBTA Business Travel Index™ (BTI)* publié par GBTA en collaboration avec Visa. Suzanne Neufang, CEO de GBTA, partagera les principaux constats du rapport et expliquera pourquoi un rebond prometteur est attendu, ainsi que les différents facteurs qui pourraient influencer les prévisions à long terme du secteur. Le GBTA Business Travel Index™ (BTI*) est une prévision annuelle des dépenses et de la croissance des voyages d'affaires sur 72 pays et 44 secteurs d'activité.

Animée par :

Suzanne Neufang, CEO GBTA

En partenariat avec :



Business Travel



MICE

Animée par :

Stéphane Vallageas, Global Lead Buyer Payment Means, Airlines and Security, Capgemini.

Intervenants :

- Margaux Grignard, Category Manager Travel & Communication – Thales
- Johann Métayer-Claret, Président – IME
- Cécile Benoit-Cattin, VP Regional Meetings & Events & Congress Accor Europe - North Africa – Accor
- Claire Ollivier, Senior Director, Hotel Solutions - BCD Travel

En partenariat avec :



15H45 - 17H15

GREENACTING OU GREENWASHING : LES CONSULTANTS VOUS ÉCLAIRENT

Sur inscription

Réchauffement climatique rime avec actions concrètes et urgentes ! 7 consultants de l'industrie Travel et MICE partageront les bonnes pratiques constatées chez leurs clients. Parmi les leviers d'actions pour réduire l'empreinte carbone des déplacements et des événements : politique Travel/MICE Green, SAF, compensation carbone, data et reporting, sourcing fournisseurs. Le format interactif permettra de recueillir les réactions de l'audience et d'échanger avec les consultants à l'issue de leur présentation.

Animée par :

Katharina Navarro, Global Category Director Travel & Mobility - Capgemini, Présidente - GBTA France

Intervenants :

- Karine Krajda, Directrice – Axys Odyssey
- Christophe Roth – Director of missions – Business Travel – EPSA
- Julien Etchanchu, Senior Director Sustainability – Advito
- Julien Lacroux, Head of Consulting France – Amex GBC
- Julien Chambert, Fondateur – CBT Conseil
- Romain Lavenne, Senior Consultant – Areka Consulting
- Elise Rivrin, Consultant – CWT Solutions Group

En partenariat avec :



Business Travel



MICE

15H - 15H30

JO ET GRANDS ÉVÉNEMENTS – A VOS MARQUES, PRÊTS, ANTICIPEZ !

Sur inscription

La perspective des Jeux Olympiques en France réjouit certains ; elle inquiète d'autres. En tout cas, elle ne laisse pas indifférents les acteurs du voyage d'affaires et de l'événementiel qui doivent être prêts ! Côté MICE : saturation des lieux, augmentation des prix dans les grandes villes, organisation d'événements parallèles... obligent tous les acteurs de l'événementiels à anticiper. Côté Travel : l'impact de la hausse des prix sur les programmes hôteliers et les appels d'offre, l'intégration des données dans les OBT et la communication voyageurs sont autant de challenges à relever. Nos experts vous donneront les clés de l'anticipation !



Business Travel



MICE

MERCREDI 4 OCTOBRE

ESPACE CONVERSATIONS

🕒 10H - 11H

ÎLE DE LA RÉUNION : COMMENT PROPOSER UNE EXPÉRIENCE DISTINCTIVE EN HÔTELLERIE ? MIEUX CONNAÎTRE SES PROFILS CLIENTS



L'innovation dans l'hôtellerie : nouvelles attentes des voyageurs, écosystème technologique pour les établissements, le futur de l'hôtellerie.

Intervenants :

- Susan Soba, Île de la Réunion Tourisme (IRT)
- Caroline Pain, Île de la Réunion Tourisme (IRT)
- Kevin Arrouzet, Expedia
- David Simon, Beachcomber Tours
- Blanche de Saint Jacob, BOWO

En partenariat avec :



🕒 11H - 11H45

SE REPÉRER DANS LA JUNGLE DES COACHS, TRAVEL PLANNER PAR LE CDMV (COLLECTIF DE DÉFENSE DES MÉTIERES DU VOYAGE)



En partenariat avec :



🕒 12H - 12H45

COMMENT CHOISIR LA BONNE FORMATION, LA PLUS ADAPTÉE À SES OBJECTIFS ET À SES CONTRAINTES ?



Choisir la bonne formation, la plus adaptée à ses objectifs et à ses contraintes de temps, d'effectif, de budget, peut être synonyme de casse-tête. Alors vers quelle direction se tourner et comment trouver la solution la plus pertinente ? Nous vous proposons un focus sur les questions à se poser par rapport aux différents scénarii auxquels vous êtes confrontés, les meilleures options pour former ses équipes et les solutions de financement proposées par l'Opco Mobilités.

Animée par :

Jocelyne Font, Directrice générale Formanova – Formation & Coaching

En partenariat avec :



🕒 14H40 - 15H15

CONVERSATION SUR LES ENJEUX DU QUOTIDIEN DES OPÉRATEURS DE VOYAGE



🕒 15H30 - 16H30

LE DROIT DU TRAVAIL CHANGE : LES SOCIÉTÉS DU TOURISME DOIVENT OBLIGATOIREMENT S'ADAPTER POUR RESTER SUR LE MARCHÉ !



Le droit du travail change et les sociétés doivent suivre et obligatoirement s'adapter.

Les sociétés du tourisme doivent s'adapter et envisager des nouveaux modes alternatifs aux contrats de travail, s'adapter aux nouveaux temps de consommation et donc travailler, faire évoluer les rémunérations dans le double intérêt de l'employeur et du salarié avec fiscalité réduite pour les deux, et enfin, changer la forme des structures pour la meilleure patrimonialité ou fiscalité face aux changements désormais avérés. Maître Tarragano répond à toutes vos questions et vous expose les pistes !

Animée par :

Marie-Laure Tarragano, Cabinet DMTV Avocats

🕒 16H30 - 17H15

ÉCLAIRAGE SUR LES SUJETS MAJEURS DE TVA QUE RENCONTRENT LES OPÉRATEURS DU SECTEUR DU TOURISME



MERCREDI 4 OCTOBRE

ESPACE TOURISME RESPONSABLE

10H - 10H45

VOYAGES EN TRAIN, LE NOUVEL ELDORADO DU SECTEUR DU TOURISME ?

En partenariat avec :



Les catégories des Trophées Horizons sont construites par grands enjeux du tourisme durable. Elles s'attachent à couvrir les aspects environnementaux, sociaux et sociétaux. Chaque initiative est évaluée sur la base des critères suivants : Engagement de la structure, Pertinence de l'initiative, Impact de l'initiative, Caractère innovant, Caractère duplicable, Contribution aux changements de comportements. Au-delà de la récompense, les Trophées Horizons ont été pensés pour être utiles au secteur, en mettant en lumière des initiatives qui peuvent facilement être dupliquées par d'autres acteurs ou à d'autres échelles.

Animée par :

Anne-Lise Olivier, Directrice – ATD / Acteurs du Tourisme Responsable

En partenariat avec :



11H - 11H45

COMMENT PROPOSER DES PRODUITS RESPONSABLES À VOS CLIENTS

En partenariat avec :



En partenariat avec :



12H - 12H45

COMMENT CONCILIER LE TRANSPORT AÉRIEN ET TOURISME RESPONSABLE ?

En partenariat avec :



16H30 - 17H15

COUP DE PROJECTEUR SUR LES LAURÉATS DES CÉSARS DU VOYAGES DU TOURISME RESPONSABLE

En partenariat avec :



14H30 - 16H15

COUP DE PROJECTEUR SUR LES LAURÉATS DES TROPHÉES HORIZONS D'ACTEURS DU TOURISME DURABLE

Mis en œuvre par l'association Acteurs du Tourisme Durable (ATD) et soutenus par l'ADEME, les Trophées Horizons sont une remise de prix visant à récompenser et mettre en lumière les initiatives les plus inspirantes, innovantes, remarquables, en matière de tourisme durable. L'objectif ? Inspirer le changement dans le secteur du tourisme et contribuer au déploiement de projets à impact positif ! Cette conférence reviendra sur la philosophie de ces Trophées, leurs critères et exigences, et donnera la parole à plusieurs lauréats qui présenteront leur initiative... et qui vous inspireront peut-être pour la reproduire !



17H30 - 18H15

COUP DE PROJECTEUR SUR LES LAURÉATS DES TROPHÉES DU TOURISME ACCESSIBLE

En partenariat avec :



MERCREDI 4 OCTOBRE

SALLE PARIS

🕒 9H30 - 11H

CONVENTION AFRIQUE : RÉFLEXIONS SUR LE TOURISME DOMESTIQUE AFRICAIN

IFTM et Facility Concept organisent une table ronde autour du développement du tourisme domestique en Afrique.

Cette table ronde est prioritairement destinée aux exposants africains désireux d'avoir des pistes de réflexions pour mettre en place une stratégie gagnante.

Le développement du tourisme domestique représente un enjeu de taille pour le continent africain pouvant lui permettre d'accroître son impact sur son économie.

Animée par :

- Oumar Kambe, Manager Général, Facility Concept
- Christian Mantei, Président, Atout France
- Brice Duthion, Consultant et expert indépendant en tourisme, culture et développement territorial, Open Tourisme Lab

En partenariat avec :



VILLAGE DE L'ATTRACTIVITÉ

🕒 10H - 17H

VILLAGE DE L'ATTRACTIVITÉ : ATELIERS PRATIQUES



Tous les jours sur IFTM Top Resa : ateliers, masterclass, formations proposés par les exposants et partenaires du Village Attractivité : IEFT, ESCAET, Association des CFA des métiers du Tourisme, Association Tourisme & Handicaps, Femmes du tourisme, Formanova, OPCO Mobilités, Page Personnel.

🕒 14H - 14H45

COMPRENDRE LES ATTENTES DES RECRUTEURS POUR SE FAIRE EMBAUCHER



Recruteurs & Candidats, un vieux couple qui ne se comprend pas !

Si nous commençons par nous écouter ?

Cette conférence vous éclairera sur ce qu'attendent les recruteurs des candidats du tourisme.

De la réception des candidatures à l'intégration dans l'entreprise, vous saurez tout pour vous différencier des autres postulants.

Animée par :

Bertrand Guislain, Président – On commence lundi, et Valérie Gary, Responsable marque employeur– Air France

En partenariat avec :



JEUDI 5 OCTOBRE

SALLE AGORA

🕒 10H30 - 11H15

TRANSPORTS, TOURISME : QUELLES INNOVATIONS POUR LES JOP 2024 ?



La fréquentation dans les transports d'Ile-de-France va fortement augmenter pendant les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris.

Gestion des flux, accessibilité, intermodalité, information voyageur... sont autant d'enjeux à sécuriser avant le lancement des Jeux.

De nombreuses solutions et innovations ont été identifiées par les différents acteurs pour répondre à ces enjeux et offrir une expérience de voyage optimale aux touristes attendus ainsi qu'aux franciliens pendant la durée des jeux.

Vous êtes intéressé.e.s par ces sujets ? Retrouvez-nous lors de cette table ronde pour en discuter avec nos invités.

Animée par :

Julien Joly, Senior Consultant Transports chez Wavestone

En partenariat avec :

WAVESTONE

🕒 11H30 - 12H15

NDC, CONCRÈTEMENT ÇA CHANGE QUOI POUR LES AGENCES ?



🕒 12H30 - 13H15

INTELLIGENCE ARTIFICIELLE : QUELLES OPPORTUNITÉS ?



Selon certains experts, l'IA pourrait constituer un danger mortel pour certaines professions. Mais dans le secteur du tourisme, son potentiel de développement pourrait aussi ouvrir de nouveaux horizons dans de nombreux domaines : compréhension des besoins client, recommandations client, relation client, services d'assistance... Tour d'horizon des principales opportunités.

Animée par :

François-Xavier Izenic, journaliste, animateur, organisateur de conférences et Charles Tandonnet, VP Sales & Marketing chez Orchestra

🕒 14H30 - 16H30

SESSIONS DE PITCHS : QUOI DE NEUF À VENDRE ?



Quoi de neuf à vendre ? Nouvelle destination, nouveau produit, une randonnée dans le désert, une station balnéaire de luxe, un nouvel hôtel... Venez présenter vos nouveautés devant les agents de voyages ! Nouveauté d'IFTM 2023, les sessions de pitchs se déroulent tous les après-midis dans la salle Agora.

JEUDI 5 OCTOBRE

SALLE ARENA by Jordan Tourism Board

🕒 10H - 11H

BAROMÈTRE / TENDANCES

ATTRACTIVITÉ DES MÉTIERS : UN ENJEU VITAL

Malgré le retour des clients, les carrières du tourisme souffrent d'un déficit d'attractivité chronique auprès des jeunes générations et de ses salariés. Or, comme dans tous les métiers de service, le principal capital des acteurs touristiques est humain avant tout. Quels sont les enseignements des dernières études sur le sujet ? Quelles sont les initiatives qui fonctionnent vraiment pour revaloriser les métiers et les formations ?

Animée par :

François-Xavier Izenic, journaliste, animateur, organisateur de conférences.

Intervenants :

- Jean-Baptiste Tréboul, Directeur de la publication Revue Espaces Tourisme et Loisirs
- Valérie Dufour, Responsable Rubrique Emploi TourMaG.com
- Jean-Charles Franchomme, Co-fondateur - CDMV (Collectif de Défense des Métiers du Voyage)

🕒 11H30 - 12H30

QUELS INDICATEURS POUR UN DÉVELOPPEMENT DURABLE DU TOURISME ?



🕒 13H30 - 15H

FINALE DE LA TRAVEL AGENTS CUP JUNIOR



La promesse : élire le meilleur promoteur de « La Destination France » (Métropole & Outre-Mer).

Ce concours, organisé en partenariat avec la FFTST et le comité régional de Normandie, est accessible à tous les étudiants de France (Métropole et Outre-Mer) qui se destinent à travailler dans l'univers du tourisme (BTS, Masters, Bachelors, MBA, DU et Licences professionnelles).

🕒 15H30 - 17H45

FINALE DE LA TRAVEL AGENTS CUP



L'emblématique concours annuel des agents de voyages fait peau neuve !

La TAC revient avec un tout nouveau concept pour sa 10^e édition-anniversaire

- rapprocher le concours de la réalité des agents de voyages
- replacer leur expertise au cœur de l'expérience touristique

JEUDI 5 OCTOBRE

CLUB AFFAIRES

🕒 11H - 12H

SI ON ARRÊTAIT L'HYPOCRISIE EN MATIÈRE D'ACHAT ?



Que celui qui n'a jamais constaté de (plus ou moins) gros décalages entre les prérequis dans un appel d'offres et la réalité une fois le déploiement effectué lève la main !

Ce constat est partagé par la plupart des fournisseurs, quel que soit leur domaine.

Alors que l'appel d'offres demandait des conditions hyper complexes, des fonctionnalités jusqu'alors inexistantes, des labels à tour de bras, des conditions spécifiques, la réalité est souvent plus « normale », plus accessible, moins rigide ...

Cette distorsion empêche souvent des fournisseurs à candidater malgré l'existence d'une offre de services qui pourrait répondre aux réels besoins de l'entreprise. Pourquoi ce décalage entre la lettre du RFP et la réalité ? Que recherchent les acheteurs en rédigeant parfois ou trop souvent des appels d'offres complexes ? Est-ce le fruit d'un manque de dialogue interne ou au contraire une quête du fournisseur parfait ? Quid de l'adage "le mieux est l'ennemi du bien" en matière d'achat business travel... ?

Animée par :

Marie Allantaz, Experte en tourisme et en formation

🕒 15H30 - 16H30

ENTRE DÉCARBONATION ET DÉPLACEMENTS PROFESSIONNELS, UN AVENIR EST-IL ENCORE POSSIBLE ?



Objectif Zéro émission pour 2030 ? pour 2050 ? Nous sommes à la fois très proches de cette échéance mais également encore au début du chemin. Faut-il nécessairement passer par une réduction drastique des déplacements professionnels ? Pas simple de répondre tant chacun a besoin de temps pour trouver ses marques sur ce sujet. Les entreprises font bouger leur PVE pour qu'elles deviennent des PVE responsables, de façon plus ou moins radicale. Les fournisseurs font, quant à eux, évoluer leurs offres pour s'adapter en proposant des voitures électriques pour certains, des hôtels avec des places qui permettent de recharger ces mêmes voitures pour d'autres, ou des carburants d'aviation moins polluants pour d'autres encore. Les labels se développent, les calculateurs poussent comme des champignons. Certains fournisseurs proposent de nouveaux critères de réservation dans les outils, quand d'autres vont même jusqu'à accompagner les clients sur l'essentialité même du voyage.

L'équilibre à trouver entre contraintes réglementaires, budgétaires et environnementales s'avère difficile. Faut-il inventer un nouveau modèle ? et si oui, lequel ? Ce qui semble certain c'est que la collaboration entre fournisseurs et entreprises clientes semble être la seule solution possible pour repenser et co-construire le déplacement professionnel d'aujourd'hui et de demain dans un contexte de décarbonation générale. C'est ce que nous verrons lors de cet atelier.

Animée par :

Marie Allantaz, Experte en tourisme et en formation

JEUDI 5 OCTOBRE

ESPACE CONVERSATIONS

🕒 11H - 11H45

LES ENJEUX JURIDIQUES DE LA VENTE DE PRESTATION TOURISTIQUES /AÉRIEN EN B2C (PARTIE 2)

Animée par :

Emmanuelle Llop, Avocate, Experte en droits du tourisme, aérien et loisirs

En partenariat avec :



🕒 14H30 - 15H15

RECRUTEMENT ET ATTRACTIVITÉ DES MARQUES DU TOURISME : COMMENT SÉDUIRE LES JEUNES ET COMPRENDRE LEURS ATTENTES ?

Pas un choc des cultures, mais presque : les jeunes qui arrivent sur le marché du travail ont de nouvelles aspirations depuis la crise sanitaire. Management, communication, nouveaux usages : on fait le point sur les méthodes pour dynamiser sa marque employeur auprès de cette cible.

Animée par :

Nicolas de Dianous, Associé @ We Like Travel - Fondateur @ NS4 - Expert en stratégie digitale & tourisme



🕒 12H - 12H45

QUELS SONT LES ENJEUX D'UNE ORGANISATION DE TRAVAIL HYBRIDE POUR LES ENTREPRISES, LES MANAGERS ET LES COLLABORATEURS ?

Quels sont les enjeux d'une organisation de travail hybride pour les entreprises, les managers et les collaborateurs ? Comment cela contribue-t-il à l'attractivité et à la fidélisation ?

Une organisation hybride signifie que les collaborateurs travaillent sur site donc en présentiel et/ou à distance en télétravail. Selon les récentes études sur le sujet, plus de 60 % des dirigeants pensent que cette nouvelle forme de travail va se développer et près de 85% souhaitent la déployer au sein de leur entreprise. Selon eux, le travail hybride permet de répondre à une demande sociale, améliore la productivité des salariés, renouvelle les pratiques managériales, participe à l'attraction et à la fidélisation des talents. Quelques chiffres clés, les enjeux et les pistes concrètes pour ce nouveau mode de management hybride.



🕒 15H30 - 16H15

MUTATIONS DU TOURISME ET INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

Animée par :

Cyril Blanchet, Directeur pédagogique – ESCAET

En partenariat avec :



JEUDI 5 OCTOBRE

ESPACE TOURISME RESPONSABLE

🕒 11H - 11H45

**CROISIÈRE ET TOURISME RESPONSABLE,
ENTRE ESPOIR ET DIFFICULTÉS ;
LES ARMATEURS TÉMOIGNENT**



Animé par

Lionel RABIET, Directeur de Voyages d'exception (ex. Croisières d'exception) - Président de Entreprises du voyage Île-de-France (EDV)

En partenariat avec :



LES ENTREPRISES
DU VOYAGE

🕒 14H30 - 15H15

**LES CODES DES NOUVEAUX OPÉRATEURS
ET DES FUTURS PROFESSIONNELS
DU VOYAGE**



En partenariat avec :



LES ENTREPRISES
DU VOYAGE

🕒 15H30 - 16H15

**LE TOURISME ACCESSIBLE :
UN MARCHÉ INSOUÇONNÉ**



En partenariat avec :



LES ENTREPRISES
DU VOYAGE

🕒 16H30 - 17H15

**NEW EXPLORER CHALLENGE -
LA NOUVELLE GÉNÉRATION DES CRÉATEURS
EXPLORATEURS DE VOYAGES IMMERSIFS**



Animée par :

Fred Lizée, Travel Hunter Consulting

En partenariat :



JEUDI 5 OCTOBRE

VILLAGE DE L'ATTRACTIVITÉ

🕒 10H - 17H

VILLAGE DE L'ATTRACTIVITÉ : ATELIERS PRATIQUES



Tous les jours sur IFTM Top Resa : ateliers, masterclass, formations proposés par les exposants et partenaires du Village Attractivité : IEFT, ESCAET, Association des CFA des métiers du Tourisme, Association Tourisme & Handicaps, Femmes du tourisme, Formanova, OPCO Mobilités, Page Personnel.

🕒 14H - 16H

JOBDATEING DU TOURISME : 7 MINUTES PAR RECRUTEUR POUR ÊTRE EMBAUCHÉ.E



ON COMMENCE LUNDI, le site d'offres d'emploi des professionnels du tourisme, organise depuis 2015, des matinées de recrutement (jobdating) au sein du salon IFTM pendant lesquelles, les recruteurs et les candidats du tourisme se découvrent lors d'entretiens individuels de 5 à 7 minutes puis voient ensemble l'intérêt de se retrouver pour un entretien d'embauche plus approfondi.

Une occasion unique de rencontrer un maximum de recruteurs dans la matinée et un moyen efficace de découvrir des candidats à forte valeur ajoutée pour un poste proposé ou qui se créera par la suite.

Animé par

Bertrand Guislain, Président – On commence lundi

En partenariat avec :



🕒 14H - 17H00

VIS MA VIE BY AIR FRANCE



Air France lance une campagne de recrutement exceptionnelle de 400 CDD et contrats étudiants d'agents d'escale sur toute la France pour répondre à l'augmentation du nombre de passagers lors des Jeux olympiques.

C'est pourquoi, vous pourrez rencontrer les agents d'escale d'Air France qui vous parleront de leur formidable métier d'accueil des passagers, de leurs enregistrements, de leurs accompagnements aux opérations d'embarquement et débarquement ainsi que de cette formidable et unique ambiance de la vie d'un aéroport.

TERMINAL 7

🕒 19H - 23H

IFTM TOURMAG PARTY

Sur invitation

Très attendue chaque année, en 2023 la soirée prend le nom d'IFTM TourMag Party.

Un nouveau lieu, à seulement quelques pas du salon : le Terminal 7 (Porte de Versailles)

L'occasion de célébrer les 25 ans de TourMag.

Une soirée sous le signe de la convivialité et du networking, afin prolonger les échanges & rencontres faites sur le salon.

En partenariat avec



LES NOUVEAUTÉS DÉCLARÉES PAR LES EXPOSANTS DU SALON IFTM TOP RESA



Stand F027 • Club Affaires

BCD TRAVEL

BCD TRAVEL LANCE BCD INVITE

BCD Travel transforme la gestion des voyages d'affaires avec BCD Invite. La nouvelle Solution simplifie les processus manuels inefficaces de gestion des voyageurs profilés.

Mme Lydie Lambert

Senior Manager, Creative Commercial Marketing

06 35 11 63 00

lydie.lambert@bcdtravel.fr

Stand H019, J051 • Club Affaires & Village des Réseaux de Distribution

HAVAS VOYAGES

HAVAS VOYAGES LANCE « VOUS EMMENER PLUS LOIN » ET RÉINSTALLE LE RÔLE ESSENTIEL DE L'AGENCE DE VOYAGE POUR MIEUX VOYAGER

Havas Voyages lance sa nouvelle plateforme de marque « Vous emmener plus loin » et entérine ainsi la transformation profonde de l'entreprise, initiée par son plan stratégique 2021-2025. Havas Voyages s'adapte ainsi aux nouvelles réalités du tourisme en réinventant son modèle, contribuant à la transformation en cours de son industrie.

« Vous emmener plus loin » ne signifie en effet pas faire plus de kilomètres, mais plutôt voyager différemment : en pensant à demain, en emmenant les voyageurs loin des clichés, plus loin dans la surprise et l'étonnement, tout en étant conscient de l'impact socio-économique et environnemental sur les destinations.

Mme Philippine van Tichelen

Partner

06 79 86 84 93

philippine.vantichelen@havas.com

Stand D002 • Village des Start-Ups

YAPU-K & CO

COMMENT YAPU-K & CO LIBÈRE LES VACANCIERS DES CONTRAINTES DE BAGAGES DES ENFANTS

Pour simplifier le départ en vacances, Yapu-k and Co propose la location/vente/livraison de tout l'attirail de loisirs à leur arrivée sur le lieu de résidence.

Mme Apolline Collot

Directrice

06 33 26 17 17

apolline.collot@gmail.com

Stand S016 • Village des TO

OLLANDINI VOYAGES

DÉCOUVRIR LA SICILE AVEC OLLANDINI VOYAGES

Nouveauté : en plus de la Corse, et de la Sardaigne, son île-soeur, Ollandini Voyages mettra en 2024 tout son savoir-faire pour faire découvrir la Sicile : hôtels clubs, hôtels et locatifs classiques ou séduction, autotours... Découvrez la brochure 2024 !

M. Stéphane Ralkos

Directeur Voyages

06 20 46 26 66

commercial@ollandini.fr

Stand H076 • Village des TO/croisières

CLIMATS DU MONDE

CLIMATS DU MONDE FÊTE SES 30 ANS

Climats du monde est au service des agences de voyages depuis 30 ans.

Spécialiste de l'Asie depuis 1993, Climats du Monde est depuis plusieurs années le leader français des voyages vers la Thaïlande et le Vietnam et propose également l'Orient, l'Afrique, et l'Amérique latine !

Circuits, séjours, autotours, croisières, safaris ou voyages à la carte, mais également une collection de voyages éthiques et responsables et des itinéraires « au féminin » réservés aux voyageuses !

Mme Olivia Calvin

Directrice des ventes

609467370

olivia@climat-du-monde.fr

Stand M069 • Village des TO/croisières

EXPLORA JOURNEYS

LE NOUVEL « OCEAN STATE OF MIND »

Découvrez une nouvelle ère pour les voyages en mer de luxe. EXPLORA I, dont le lancement a eu lieu le 1^{er} août 2023, est le premier navire de la flotte Explora Journeys. Il emmène ses hôtes à la découverte de destinations célèbres et de sites inédits, redéfinissant ainsi la notion d'aventure.

Inspiré par le pouvoir de transformation de la mer, Explora Journeys propose un accès privilégié à l'Ocean State of Mind en surpassant les limites du voyage ordinaire.

Mme Verena Koetzle

Directrice des relations publiques

verena.koetzle@explorajourneys.com

Stand L071 • Village des TO/croisières

EXPLORIS

CROISIÈRE INAUGURALE LE 23 DÉCEMBRE 2023

Exploris débute sa saison inaugurale le 23 décembre 2023 pour des expéditions allant de l'Antarctique à l'Arctique, en passant par les fjords Chiliens et Norvégiens, les îles de l'Atlantique, les îles Britanniques, l'Islande et le Brésil. Une compagnie 100% francophone, offrant un service haut de gamme et une expérience optimale à terre dans le respect des zones visitées. Des croisières tout compris et un esprit explorateur revendiqué pour découvrir les contrées les plus reculées et faire de nos passagers les ambassadeurs de ces destinations.

Mme Emmanuelle Winter
Directrice des relations publiques
06 72 22 26 48
emmanuelle@travel-insight.fr

Stand L071 • Village des TO/croisières

EXPLORIS

EXPLORIS LANCE SON NOUVEAU PROGRAMME

« LES GRANDS INVITÉS »

« Comprendre, Explorer, Transmettre » : toujours dans l'optique de permettre à chacun de s'enrichir et de mieux comprendre le monde qui nous entoure, Exploris, nouvelle compagnie française de croisières d'expédition, annonce le lancement d'un programme spécial sur toutes ses croisières : « Les Grands Invités ». En complément d'une équipe de guides et naturalistes spécialistes présents à bord et lors des escales, ces Grands Invités issus du monde journalistique, scientifique, de l'exploration et de la culture interviendront lors des conférences proposées sur Exploris One. Ils se tiendront également à disposition des passagers pour échanger de façon plus informelle et conviviale tout au long de la croisière.

Mme Emmanuelle Winter
Directrice des relations publiques
06 72 22 26 48
emmanuelle@travel-insight.fr

Stand L071 • Village des TO/croisières

EXPLORIS

EXPLORIS S'ASSOCIE AU CHEF ÉTOILÉ JEAN-YVES GUÉHO

Exploris est fière de s'associer avec le célèbre chef étoilé Jean-Yves Guého. Ensemble, ils relèveront le défi de créer des recettes uniques et innovantes à bord du navire de croisière Exploris One qui prendra le large à partir de décembre 2023. Jean-Yves Guého, connu pour sa créativité culinaire et sa passion pour les produits frais et locaux, apportera son expertise pour créer des menus raffinés, mettant en avant les saveurs des destinations proposées par Exploris.

Mme Emmanuelle Winter
Directrice des relations publiques
06 72 22 26 48
emmanuelle@travel-insight.fr

Stand L071 • Village des TO/croisières

EXPLORIS

EXPLORIS DÉVOILE SA SAISON ETÉ 2024 DE MAI À OCTOBRE 2024

Exploris, nouvelle compagnie française de croisières d'expédition, dévoile sa nouvelle brochure et ses itinéraires pour l'été 2024 aux voyageurs en quête de découvertes et d'émerveillement. Pour cette première saison estivale, Exploris One, navire d'expédition de 72 cabines et suites, transportera les explorateurs à la découverte des îles Britanniques, au cœur du Spitzberg, au large de l'Islande, le long du Groenland et de l'Arctique Canadien, jusqu'au Saint-Laurent... Une saison été 2024 qui réserve en outre son lot de surprises !

Mme Emmanuelle Winter
Directrice des relations publiques
06 72 22 26 48
emmanuelle@travel-insight.fr

Stand K079 • Village des TO/croisières

HURTIGRUTEN GROUP

2 NOUVEAUX ITINÉRAIRES POUR LES 130 ANS

Les nouveaux itinéraires du Spitzberg Express et du Cap Nord Express apportent une découverte élargie de la Norvège en plus de l'authentique Express Côtier de Norvège. Les voyageurs bénéficieront d'une nouvelle expérience grandiose le long des côtes norvégiennes à bord d'un MS Trollfjord entièrement rénové, qui les mènera jusqu'aux confins du monde pour l'itinéraire à destination du Spitzberg.

Mme Caroline Le Got
Attachée de presse
06.21.85.64.55
Caroline.LeGot@hkstrategies.com

Stand L065 • Village des TO/croisières

MSC CROISIÈRES

PREMIÈRE CROISIÈRE AU MONDE À ZÉRO ÉMISSION NETTE

MSC Croisières travaille à la décarbonation de l'industrie avec l'objectif ambitieux de zéro émission nette à l'horizon 2050. La compagnie innove régulièrement et s'engage au quotidien pour relever ce défi.

MSC Croisières est fière d'avoir réalisé la première croisière au monde à zéro émission nette de gaz à effet de serre. Cette mise en service eut lieu en juin dernier avec le lancement du MSC Euribia lors de son trajet inaugurale reliant Saint-Nazaire à Copenhague, au Danemark.

Mme Delphine Lacroix de Peretti
Directrice de la Communication
06 58 25 41 22
delphine.lacroixdeperetti@croisieres-msc.fr

Stand I066 • Village des TO/croisières

PARFUMS DU MONDE

NOUVELLE MARQUE DE VOYAGES BIEN-ÊTRE : NAMASTE

Les voyages Namaste encouragent les voyageurs à se reconnecter avec leur moi intérieur en explorant la spiritualité propre à chaque destination. Que ce soit au cœur des temples anciens ou au sein de paysages naturels éblouissants, Namaste offre des opportunités uniques de reconnexion au monde. Chaque voyage est encadré par des experts en bien-être, tels que des professeurs de yoga, des coachs de développement personnel, ou des experts en méditation et sophrologie.

Mme Valentine Jean-Richard
Directrice générale adjointe
06 23 47 46 73

Stand M079 • Village des TO/croisières

STAR CLIPPERS

NOUVELLE BROCHURE 2023 - 2025

Nouvelle collection d'itinéraires exclusifs à bord des croisières Star Clippers.

En hiver 2024 et 2025 les croisières s'ouvrent vers la beauté sauvage du Costa Rica ou à la découverte des plus belles îles des Caraïbes. En été 2024, direction les plages ensoleillées de la Corse, les ports charmants de la Méditerranée et les îles grecques.

Pour une réservation anticipée, il existe des réductions de 10% ou 20% selon les dates de départ, en été 2024 et hiver 2024-25.

Mme Béatrice Frantz Clavier
Sales Manager
616587823
beatrice.frantz@starclippers.com

Stand L075 • Village des TO/croisières

UN OCÉAN DE CROISIÈRES - CUNARD

MICHEL ROUX CHEF FRANÇAIS 2*, PARTENAIRE DE CUNARD

Cunard vient de signer un contrat exclusif avec le chef doublement étoilé au Guide Michelin, Michel Roux.

Le chef Michel Roux va imaginer, aux côtés des responsables culinaires de la compagnie de croisières Cunard, un menu de gala exclusif pour le restaurant 'Queens Grill' du nouveau navire Queen Anne ainsi qu'un nouveau menu pour le pub du Queen Anne, le 'Golden Lion'.

Mme Valérie Kaczala
Attachée de presse
01 78 94 26 59
valerie@sobetween.com

Stand L075 • Village des TO/croisières

UN OCÉAN DE CROISIÈRES - CUNARD

PROGRAMMATION EUROPE 2025

Holland America Line annonce l'ouverture de ses ventes pour l'Europe en 2025. Les passagers pourront profiter d'itinéraires encore plus diversifiés pendant des croisières dont la durée dépassera souvent 10 nuits. La compagnie a également prévu davantage d'itinéraires vers l'Islande alors que 62 ports d'escale accueilleront les navires pour des nuitées à quai ou des départs tardifs. La compagnie souhaite immerger ses passagers dans la culture, l'histoire et les paysages des régions visités.

Mme Valérie Kaczala
Attachée de presse
01 78 94 26 59
valerie@sobetween.com

Stand L-080 • Village des TO/croisières

CELESTYAL CRUISES

CELESTYAL CRUISES PRÉSENTE SON NOUVEAU NAVIRE, LE CELESTYAL JOURNEY

Le nom de ce nouveau navire incarne le sens de l'aventure et de l'exploration de ses clients, que les designers ont reflété dans l'expérience à bord du Celestyal Journey : plus de 280% de suites avec balcon supplémentaires, 7 restaurants raffinés, 8 bars et salons majestueux, de vastes ponts ensoleillés, 2 piscines resplendissantes et un pont entier dédié au bien-être.

Mme Lucie Brateau
Responsable presse France
06 86 54 38 53
lucie@groupeexpression.fr

Stand B052 • Zone Amériques

VISIT ARGENTINA

LE GUIDE MICHELIN DÉBARQUE EN ARGENTINE

Le Guide Michelin est arrivé en Argentine ! Ses inspecteurs visitent les restaurants des villes de Buenos Aires et de Mendoza pour déterminer ceux qui méritent leurs étoiles. Au-delà de la révolution qu'elle signifiera pour les élus, la recommandation française apportera avec elle un impact significatif sur le tourisme et l'économie locale. Buenos Aires et Mendoza ont de grandes attentes. Une étude d'Ernst & Young révèle que 57% des touristes interrogés prolongeraient leur séjour si une destination proposait une sélection de restaurants étoilés Michelin. Alors que s'ils devaient évaluer deux options de destination comparables, 61% estiment que trouver des lieux recommandés par le Guide Michelin ferait pencher la balance.

Stand T024 • Zone Amériques / Zone Europe et Bassin Méditerranéen

ICELAND AIR

ICELANDAIR ANNONCE LE DÉBUT DE SA LIAISON SAISONNIÈRE VERS PRAGUE

Icelandair annonce le début de son service vers la capitale tchèque, Prague, depuis l'aéroport de Keflavík (Reykjavik). Le nouveau service saisonnier sera proposé quatre fois par semaine : les mardis, jeudis, vendredis et dimanches jusqu'en octobre 2023.

Mme Ophelie Wachala
Responsable presse France
06 18 83 59 63
ophelie.wachala@omnicomprgroup.com

Stand T025 • Zone Amériques / Zone Europe et Bassin Méditerranéen

ICELAND AIR

ICELANDAIR ANNONCE SON PROGRAMME POUR L'HIVER 2023/ 2024, AVEC DES VOLS SAISONNIERS TRANSFORMÉS EN VOLS ANNUELS EN RAISON DE LA FORTE DEMANDE DE LA CLIENTÈLE

Icelandair dévoile son programme de vols pour la saison hiver 2023/2024. Celui-ci sera effectif à partir d'octobre 2023. Icelandair desservira 36 destinations cet hiver, avec une capacité en hausse de 20 à 25%. La fréquence pour un certain nombre de destinations a été augmentée et, pour la première fois, des vols en journée vers New York et Boston ont été ajoutés au programme d'hiver, pour un total de 11 vols hebdomadaires de Reykjavik à Boston, et de 21 vols hebdomadaires de Reykjavik à New York. Cette fréquence renforcée permettra aux passagers un plus grand choix et une plus grande flexibilité au départ du hub d'Icelandair à Reykjavik.

Mme Ophelie Wachala
Responsable presse France
06 18 83 59 63
ophelie.wachala@omnicomprgroup.com

Stand T026 • Zone Amériques / Zone Europe et Bassin Méditerranéen

ICELAND AIR

ICELANDAIR SIGNE UN PROTOCOLE D'ACCORD AVEC AIRBUS POUR L'ACHAT DE NOUVEAUX APPAREILS

Icelandair et Airbus ont signé un protocole d'accord pour l'achat de 13 Airbus A321XLR avec des droits d'achat pour 12 appareils supplémentaires. Les livraisons d'avions commenceront en 2029. Icelandair prévoit toutefois de commencer à exploiter des avions Airbus en 2025 et se trouve actuellement à un stade avancé des négociations concernant quatre Airbus A321LR loués à cette fin. Des ajouts supplémentaires sont à prévoir pour les années à venir. Avec l'acquisition des Airbus, Icelandair achèvera le remplacement de ses Boeing 757.

Mme Ophelie Wachala
Responsable presse France
06 18 83 59 63
ophelie.wachala@omnicomprgroup.com

Stand T027 • Zone Amériques / Zone Europe et Bassin Méditerranéen

ICELAND AIR

ICELANDAIR S'ENVOLE VERS DETROIT DES VOLS DIRECTS DE REYKJAVIK VERS DÉTROIT, THE COMEBACK CITY

Icelandair lance officiellement un service saisonnier sans escale entre Reykjavik (Islande) et Détroit. Depuis mai 2023, le vol 873 quitte l'aéroport international de Keflavík (KEF) pour le Michigan quatre fois par semaine à 16h55, pour arriver le même jour à l'aéroport métropolitain du comté de Wayne de Detroit (DTW) à 19h20.

Mme Ophelie Wachala
Responsable presse France
06 18 83 59 63
ophelie.wachala@omnicomprgroup.com

Stand C066 • Zone Asie et Pacifique

AIR TAHITI NUI

AIR TAHITI NUI INAUGURE SA NOUVELLE PLATEFORME WEB

Depuis le 24 juillet dernier, le site d'Air Tahiti Nui, www.airtahitinui.com, a dévoilé son nouveau visage.

Une attention particulière a été portée à l'esthétique du site pour une expérience de navigation la plus immersive possible.

De nouvelles fonctionnalités sont également proposées afin de préparer son voyage dans les meilleures conditions et de le gérer tout au long du séjour.

Mme Coline Chazaux
Consultante relations medias
0033 6 58 63 33 60
coline@groupeexpression.fr

Stand C066 • Zone Asie et Pacifique

AIR TAHITI NUI

**AIR TAHITI NUI INAUGURE SA LIAISON
PARIS-SEATTLE**

Les premiers passagers à bord du vol Paris-Seattle ont été accueillis par Michel Monvoisin, Président Directeur Général d'Air Tahiti Nui, Jean Marc Hastings Directeur France & Europe d'Air Tahiti Nui, et Régis Lacote, Directeur de l'aéroport Paris Charles De Gaulle.

En ajoutant 2 rotations par semaine via Seattle aux 5 existantes via Los Angeles, cette nouvelle liaison porte à 7 le nombre de vols hebdomadaire entre Paris et Tahiti.

Mme Coline Chazaux
Consultante relations medias
0033 6 58 63 33 60
coline@groupeexpression.fr

**Stand D070 • Zone Asie et Pacifique /
Zone Caraïbes / Zone Océan Indien**

TURQUOISE TO

**APRÈS UNE ANNÉE 2022 RECORD, TURQUOISE TO
FAIT ENCORE MIEUX EN 2023**

Turquoise TO, Tour-opérateur spécialiste du voyage sur-mesure dans les îles depuis bientôt 20 ans, a réalisé en 2022 une année record en termes de CA et de pax +45% à l'année référence 2019. 2023 est encore plus forte. Le chiffre d'affaires 2022 s'est élevé à 10,6 millions d'euros, soit une progression de 45% par rapport à l'année de référence 2019. 2023 vient confirmer cette excellente sortie de crise Covid avec une projection à fin 2023 de 14 millions d'euros; soit 80% sur 2 ans. Cette croissance est portée par une redistribution des parts de marché en sortie de crise et une hausse du panier moyen.

M. Eric Thomas
Directeur
06 16 58 8664
ethomas@turquoise-to.fr

Stand D044 • Zone Caraïbes

CORSAIR

UNE FLOTTE MODERNE ET PLUS PERFORMANTE

Corsair a amorcé le renouvellement de sa flotte avec l'arrivée de cinq A330neo en 2021 et 2022. Avec ces arrivées supplémentaire d'ici 2024, la compagnie aérienne disposera de l'une des flottes les plus jeunes du marché et une performance environnementale considérablement améliorée. Les A330neo permettent en effet de réduire de plus de 25% la consommation de carburant et d'émissions de CO₂ par siège.

Mme Julie Fortun
Chargée de marketing et communication
06 44 26 12 76
jfortun@corsair.fr

Stand V018 • Zone Caraïbes

EVENIA HOTELS

**NOUVEAU EVENIA CORAL BOUTIQUE SUR LA COSTA
BRAVA**

Découvrez la nouvelle Boutique Evenia Coral. Votre boutique hôtel sur la Costa Brava ! C'est l'endroit idéal pour se détendre, se déconnecter et profiter de la beauté de cette belle destination. L'Evenia Coral Boutique est un charmant hôtel 4 étoiles rénové et inauguré en 2023, idéal pour se détendre quelques jours sur la Costa Brava. Vous pouvez combiner vos journées entre visiter les attractions de la région et ses plages incroyables et passer de longues journées dans la piscine de l'hôtel.

Mme Rosa Macià Abelló
Directrice Commercial
34606108955
rmacia@evenia.ad

Stand D054 • Zone Caraïbes

VIVA RESORTS

**VIVA HEAVENS BY WYNDHAM OUVERT
À TOUS LES PUBLICS**

L'hôtel Viva Heavens by Wyndham est ouvert à tous les publics depuis le 4 mai 2023. Après sept années consacrées au tourisme réservé aux adultes, Viva Heavens by Wyndham est prêt à ouvrir un nouveau chapitre tourné vers les familles et les enfants. L'hôtel-resort All-inclusive offrira le même niveau de service avec de nouveaux ajouts pour satisfaire les clients de tous les âges. Parmi les nouveautés : un nouveau Coffee-Shop, un Kid-Club ouvert pour les enfants de 4 à 12 ans, des chambres spacieuses et très bien équipées pour accueillir les familles jusque 5 personnes, et des activités pour petits et grands.

Mme Clémence Engler
Chef de projet Relations Presse
06 30 82 43 95
clemence@travel-insight.fr

Stand P024 • Zone Destination France

**CHÂTEAU DU CLOS LUCÉ - PARC LEONARDO DA VINCI
AVANT PREMIÈRE DU FILM D'ANIMATION « LÉO »**

Une plongée dans l'univers du film d'animation Léo (sortie prévue en 2024) attend les visiteurs en fin d'année avec la présentation en avant-première des décors du film au château du Clos Lucé à Amboise.

Mme Nina Germain
Chargée de communication
06 47 47 31 87
nina.germain@vinci-closluce.com

Stand R028 • Zone Destination France

COMITÉ DES FLORALIES NANTES

NOUVEAUTÉS POUR LA 13^E ÉDITION DES FLORALIES

Du 17 au 26 mai 2024, le grand rendez-vous du Design Végétal revient pour la 13^e édition des Florales Internationales, dans une nouvelle configuration et une thématique autour des Jeux olympiques. Nommée « Jeux de Fleurs », cette édition fait référence aux Jeux olympiques de Paris 2024. En choisissant le jeu, l'une des formes les plus anciennes d'interaction humaine, comme thème central, le Comité des Florales se tourne plus que jamais vers l'international. Et a pour ambition d'insuffler un espi ludique et fédérateur autour du Design floral & végétal. Pour la première fois, l'évènement sera installé au sein de 48 hectares de pleine nature. Ce cadre exceptionnel, le domaine de la Chabotterie, est situé aux frontières des départements 44 et 85, entre Nantes et la Roche-sur-Yon

M. Bertrand Riguidel
Responsable relations presse
06 60 40 29 44
bertrandridiguel@free.fr

Stand R032 • Zone Destination France

GIE CHARMHOTEL

2 NOUVELLES ADRESSES

2 nouveaux adhérents dans le groupement Charmhotel pour proposer toujours plus de séjours groupes tout-inclus : dans le Gers et en Auvergne.

Mme Mildred Decroix
Responsable Commerciale
06 77 88 93 78
commercial@charmhotel.fr

Stand S032 • Zone Europe et Bassin Méditerranéen

EL AL

EL AL LANCE SON NOUVEAU SERVICE EL AL PROTECT

EL AL, la compagnie aérienne nationale israélienne, annonce le lancement de son nouveau programme d'annulation EL AL Protect, qui permet d'annuler un billet d'avion jusqu'à 24 heures avant l'heure de départ indiquée sur le billet, et d'obtenir un avoir de la valeur totale du billet. Ce service, à acquiescer au moment de la réservation, est disponible sur tous les canaux de ventes EL AL (site Internet, agences de voyages), et ne peut être ajouté ou annulé après l'achat du billet d'avion.

Mme Emmanuelle Winter
Directrice des Relations publiques
06 72 22 2 6 48
emmanuelle@travel-insight.fr

Stand S032 • Zone Europe et Bassin Méditerranéen

EL AL

EL AL REÇOIT SON QUATRIÈME 787-8 DREAMLINER ET INAUGURE SON PREMIER VOL EN SAF

EL AL, la compagnie aérienne nationale israélienne, annonce l'acquisition de son quatrième avion 787-8 Dreamliner. Ce nouvel appareil, qui porte le nom de la ville « Nof HaGalil », rejoint la flotte Dreamliner d'EL AL actuellement composée de 16 appareils de ce type, soit douze 787-9 et quatre 787-8. Pour son voyage inaugural, l'avion a été accueilli le mardi 1^{er} août 2023 lors d'une cérémonie traditionnelle de « water salute » à l'aéroport Ben Gourion après un vol direct depuis les usines de Boeing à Seattle vers Tel Aviv.

Cette date marque un autre tournant dans l'histoire d'EL AL car il s'agit du premier vol utilisant du carburant durable d'aviation (SAF). Cet événement positionne EL AL à l'avant-garde des compagnies aériennes mondiales en termes de durabilité et de réduction des émissions de gaz à effet de serre.

Mme Emmanuelle Winter
Directrice des Relations publiques
06 72 22 2 6 48
emmanuelle@travel-insight.fr

Stand S032 • Zone Europe et Bassin Méditerranéen

EL AL

EL AL PRÉSENTE UN NOUVEAU MENU À BORD CRÉÉ PAR LE CHEF MICHELIN ASSAF GRANIT

EL AL annonce le lancement de son nouveau menu à bord signé Assaf Granit, Chef israélien ayant décroché une étoile au Guide Michelin. Le menu, tenu secret pendant des mois, a été lancé sur le vol Tel Aviv – Paris du mardi 5 septembre 2023 et sera introduit progressivement dans toutes les classes de cabine d'ici la fin du mois de septembre. Les passagers de la classe Économie pourront déguster une nouvelle sélection de sandwiches, et les passagers Premium et Business profiteront d'une variété de nouveaux plats présentant la fusion de la cuisine israélienne classique avec une touche de modernité.

Mme Emmanuelle Winter
Directrice des Relations publiques
06 72 22 2 6 48
emmanuelle@travel-insight.fr

Stand T048 • Zone Europe et Bassin Méditerranéen

ENIT - OFFICE NATIONAL ITALIEN DU TOURISME

MICE : L'ITALIE MONTE AU CLASSEMENT DE L'ICCA : 3^E AU MONDE ET DEUXIÈME EN EUROPE

Le tourisme d'affaires italien grimpe dans le classement mondial de l'ICCA (International Congress and Convention Association) : elle est troisième au niveau mondial et deuxième en Europe avec plus de 520 meetings, derrière l'Espagne (528) et les États-Unis (690) qui s'accrochent à la première place (ENIT sur la base des données de l'ICCA). En 2022, environ 85 % des meetings se sont déroulées en présentiel, soit environ 9 000 sur un total de plus de 10 500. Rome et Milan occupent les quatorzième et dix-huitième place, avec respectivement 79 et 66 meetings, et progressent d'une place dans le classement européen.

Mme Anne Lefèvre
Responsable relations presse
anne.lefevre@enit.fr

Stand S032 • Zone Europe et Bassin Méditerranéen

OFFICE NATIONAL ISRAÏLIEN DU TOURISME

TEL-AVIV INAUGURE SA PREMIÈRE LIGNE DE TRAMWAY

Après huit ans de chantier, la ligne "rouge" du tramway de Tel-Aviv a été inaugurée le 17 août et mise en service le 18 août 2023.

Mme Karine Foraud
Attachée de presse Hereban RP
06 33 58 57 54
karine@hereban.com

Stand V032 • Zone Europe et Bassin Méditerranéen

SAVOY SIGNATURE

SAVOY SIGNATURE ANNONCE L'OUVERTURE D'UN NOUVEL HÔTEL À MADEIRE : THE RESERVE

Nous avons le plaisir de vous présenter The Reserve, un concept Savoy Signature sophistiqué, dédié exclusivement aux plus prestigieux voyageurs. À partir du 1^{er} décembre, The Reserve propose à ses clients une expérience hautement personnalisée et exceptionnelle. Pour connaître toutes les dernières nouvelles et en savoir plus sur le service distingué The Reserve, veuillez visiter le site web.

Mme Filipa Figueira
Directrice des ventes
291213017
filipa.figueira@savoysignature.com

Stand V054 • Zone Europe et Bassin Méditerranéen

SLOVENIAN TOURIST BOARD

LA SLOVÉNIE INVITÉE D'HONNEUR DE LA FOIRE DU LIVRE DE FRANCFORT

La Slovénie sera l'invitée d'honneur de la Foire du livre de Francfort. L'édition 2023 se tiendra du 18 au 22 octobre. Le dynamisme littéraire et culturel slovène y sera présenté aux visiteurs, aux amateurs de l'écriture, aux professionnels de la littérature, de l'édition ainsi que de la culture, sous le slogan Les mots en nid d'abeilles.

Mme Aleksandra Lipej
Global Communications Manager
00386 1 5898 550
aleksandra.lipej@slovenia.info

Stand S024 • Zone Europe et Bassin Méditerranéen

TOURISME IRLANDAIS

2024 : 10^E ANNIVERSAIRE DU WILD ATLANTIC WAY

La célèbre route côtière irlandaise, le Wild Atlantic Way fêtera son 10^{ème} anniversaire en 2024.

À l'occasion du salon IFTM, le Tourisme Irlandais célébrera l'anniversaire du Wild Atlantic Way le mercredi 4 octobre de 17h00 à 19h00 sur le stand Irlande S024. Au programme : un moment convivial à partager avec les 15 co-exposants irlandais présents et la possibilité de déguster quelques spécialités de l'Ouest du pays.

Mme Yannis Gaillot
Attaché de presse
0033 1 53 43 12 19
ygailot@tourismireland.com

Stand V039 • Zone Europe et Bassin Méditerranéen

TRAVEL EUROPE

TRAVEL EUROPE FAIT LE PLEIN DE NOUVEAUTÉS EN 2024

Chez Travel Europe, 2024 s'accompagne de son lot de nouveautés : un programme de randonnées en Albanie, un combiné dans les Balkans, un séjour en étoile à Split, un circuit à Chypre, un programme insolite à Madère, une trilogie alpine de l'Autriche à la Suisse ou encore un circuit à thème au Portugal en l'honneur du 500^{ème} anniversaire de la mort du navigateur Vasco de Gama... Fort de l'expertise de ses 16 bureaux européens, le voyageur aborde l'année prochaine sous le signe de la variété.

M. Christian Orofino
Attaché de presse
06 07 60 96 56
christian.orofino@tourconseil.com

Stand V040 • Zone Europe et Bassin Méditerranéen

TRAVEL EUROPE

TRAVEL EUROPE PRÉSENTE SA PRODUCTION HIVERNALE

Deux nouveaux réveillons à Athènes et Varsovie viennent compléter la production hivernale de Travel Europe. Madère et Malte, réputées pour leur douceur insulaire, gardent une place de choix dans sa programmation avec des circuits et séjours. L'Autriche reste une destination phare avec deux circuits hiver (« Le Tyrol, paradis hivernal » et « L'Autriche en hiver ») et un hôtel All Inclusive Deluxe familial niché dans les montagnes tyroliennes : l'hôtel Schwarzbrenn 4*sup.

M. Christian Orofino
Attaché de presse
06 07 60 96 56
christian.orofino@tourconseil.com

Stand V041 • Zone Europe et Bassin Méditerranéen

TRAVEL EUROPE

UNE NOUVELLE BROCHURE TRAVEL EUROPE / VISIT EUROPE

Visit Europe, société sœur de Travel Europe, vient de sortir une nouvelle brochure 2023-2024. Au programme : une sélection de produits variés allant des réveillons et marchés de Noël aux festivités du carnaval et de la Semaine Sainte en passant par une sélection de programmes pour l'été 2024 et de nouveaux circuits en Europe et au-delà, avec l'Égypte tenant une place de choix. Au total, 16 nouveautés, dont 8 réveillons et une croisière sur le Nil, sont venues s'ajouter à la programmation.

M. Christian Orofino
Attaché de presse
06 07 60 96 56
christian.orofino@tourconseil.com

Stand V042 • Zone Europe et Bassin Méditerranéen

VISIT EUROPE

VISIT EUROPE PRÉSENTE SA NOUVELLE BROCHURE

La nouvelle brochure 2023-2024 de Visit Europe présente un concentré de produits variés allant des réveillons aux festivités du carnaval et de la Semaine Sainte en passant par des circuits jusqu'en Afrique du nord et au Moyen-Orient. Parmi les nouveautés : 2 programmes marchés de Noël, une croisière en Égypte, un circuit à Chypre ou encore 8 réveillons de l'Islande à la Jordanie... Le voyageur a également pris une longueur d'avance en incluant une sélection de programmes pour l'été 2024.

M. Christian Orofino
Attaché de presse
06 07 60 96 56
christian.orofino@tourconseil.com

Stand V043 • Zone Europe et Bassin Méditerranéen

VISIT EUROPE

VISIT EUROPE DÉVOILE SES NOUVEAUTÉS 2023-2024

Dans le cadre de sa programmation 2023-2024 (Réveillons, Voyages à thèmes, Circuits, Séjours), Visit Europe s'aventure au-delà de l'Europe avec une croisière sur le Nil et un nouvel an en Égypte, un nouvel an en Jordanie et 2 circuits aux Emirats et à Oman. Parmi ses nouveautés, on retrouve également 6 autres réveillons (Andalousie, Athènes, Varsovie, Glasgow, Islande et Lisbonne entre solos), un programme de la Semaine Sainte en Espagne ou encore 2 marchés de Noël dans les Alpes germanophones.

M. Christian Orofino
Attaché de presse
06 07 60 96 56
christian.orofino@tourconseil.com

Stand V044 • Zone Europe et Bassin Méditerranéen

VISIT EUROPE

NOUVELLE DIRECTRICE COMMERCIALE CHEZ VISIT EUROPE

Cet été, une nouvelle Directrice Commerciale a rejoint l'équipe de Visit Europe : Chrystelle Hamel. Anciennement Directrice groupes chez Fram puis Directrice Commerciale pour le groupe Premium Travel, Chrystelle Hamel succède à Muriel Bougeard, partie à la retraite. Forte d'environ 30 ans d'expérience dans le tourisme, elle est désormais chargée du développement des partenariats commerciaux du groupe Travel Europe / Visit Europe.

M. Christian Orofino
Attaché de presse
06 07 60 96 56
christian.orofino@tourconseil.com

Stand V045 • Zone Europe et Bassin Méditerranéen

VISIT EUROPE

VISIT EUROPE DESSERT L'ALSACE EN AUTOCAR

Au départ de Strasbourg, Colmar et Mulhouse, Visit Europe propose le transfert en autocar vers l'hôtel Schwarzbrenn 4*sup au Tyrol, qui assurera la liaison les lundis jusqu'au 18/12, les vendredis du 24/11 au 29/12 et les dimanches à partir du 07/01. Une offre qui vient compléter sa programmation variée dans le Tyrol autrichien, région de prédilection du voyageur.

M. Christian Orofino
Attaché de presse
06 07 60 96 56
christian.orofino@tourconseil.com

Stand F066 • Zone généraliste

COSTA CROISIÈRES

NOUVELLES CROISIÈRES COSTA VOYAGES

Costa Croisières dévoile ses Costa Voyages, une belle expérience de croisière mêlant exploration d'itinéraires plus longs, le meilleur de la gastronomie et de nouveaux divertissements, en renouant avec la tradition des croisières. Démarées en septembre 2023, il s'agit de croisières de 10 à 14 jours, des voyages vers les destinations parmi les plus exclusives proposés à l'automne et au printemps, pour une exploration en toute tranquillité.

Mme Anne-Lise Ibrahimoff
Directrice de clientèle
01 55 74 52 18
costacroisieres@rumeurpublique.fr

Stand E074 • Zone généraliste

WESTJET

WESTJET ANNONCE QUE SES VOLS PARIS CDG-CALGARY DEVIENNENT ANNUELS

C'est en Alberta, à Calgary que West Jet a décidé de rendre les vols Paris CDG-Calgary YYC disponibles toute l'année. Cette décision témoigne du succès de WestJet pour son service saisonnier entre Paris et Calgary. Les passagers pourront profiter de l'élégant Boeing 787 Dreamliner et ses 3 classes de réservation pendant toutes les saisons au départ de CDG terminal 2F. Que ce soit pour des voyages d'affaires, des vacances ou des visites familiales, cette nouvelle offre annuelle de vols renforcera la connectivité entre Paris et Calgary en créant encore plus d'opportunités pour les passagers.

Mme Yasmina Marbough
Chef de produit
06 25 94 46 36
y.marbough@apg-ga

Stand F066 • Zone généraliste

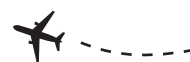
COSTA CROISIÈRES

NOUVEAUTÉ : LES TRÉSORS DES ÉMIRATS ET D'OMAN EN CROISIÈRES TOUT-INCLUS

Une nouvelle expérience « clé en main » entre ciel, mer et désert... Costa propose un nouveau forfait qui prévoit les vols A/R Paris-Doha sur Qatar Airways, une nuit en hôtel 4* et une belle croisière d'une semaine à bord du fleuron de la flotte, le très design Costa Toscana.

Mme Anne-Lise Ibrahimoff
Directrice de clientèle
01 55 74 52 18
costacroisieres@rumeurpublique.fr

Animations proposées par les exposants (liste non exhaustive)



Sous réserve de modifications

IFTM Top Resa / Village MICE	Grand Jeu MICE	03-04-05/10/2023 9:30-19:00	Village MICE
Jordan Tourism Board	Quizz à destination des professionnels du tourisme	03-04-05/10/2023	S076 - Zone Moyen-Orient
FTI Voyages	Jeu - Tirage au sort	03-04-05/10/2023 09:30 - 13:00	H066 - Village des TO/Croisières
Costa Croisières	Expérience immersive - Découverte en réalité virtuelle du restaurant Archipelago	03-04-05/10/2023 09:30 - 19:00	F066 - Zone Généraliste
CRT Nouvelle-Aquitaine	Dégustations	03-04-05/10/2023 14:00 - 14:30	P036 - Destination France
Turquoise TO	Cocktail & Tirage au sort	03-04-05/10/2023 17:00- 18:00	D070 - Zone Asie et Pacifique
EL AL	Elearning et tombola	03-04/10/2023 09:30 - 19:00	S032 - Zone Europe et Bassin Méditerranée
BCD Travel	Silhouettiste	03-04-05/10/2023 10:30 - 17:00	F027 - Club Affaires
CRT Nouvelle-Aquitaine	Quiz sur les destinations de Nouvelle-Aquitaine	03-04/10/2023 15:00 - 16:00 05/10/2023 11:00 - 12:00	P036 - Destination France
Selectour Entreprise	Jeu Concours Air France	03/10/2023 09:30 - 19:00	H033 - Club Affaires
Reed & Mackay	Petit-déjeuner Reed & Mackay x CDS x Goelett	03/10/2023 09:30 - 10:30	J019 - Club Affaires
FCM Travel	La chiropraxie	03/10/2023 10:00 - 17:00	D020 - Club Affaires
Office National Israélien du Tourisme	« Yaël Tatoo » et ses créations sur mains !	03/10/2023 11:00 - 17:00	S032 - Zone Europe et Bassin Méditerranée
Travel Europe	Lots à gagner - Participez à notre QUIZ	03/10/2023 11:30 - 12:00	V039 - Zone Europe et Bassin Méditerranéen
Egypte	Cocktail déjeunatoire	03/10/2023 12:00	S084
Office National Israélien du Tourisme	Un Chef Israélien pour se régaler !	03/10/2023 12:00 - 15:00	S032 - Zone Europe et Bassin Méditerranée
Val de Loire Tourisme	Le Bar France accueille le Val de Loire !	03/10/2023 14:00 - 15:00	Bar Destination France
Amadeus	Quiz Amadeus	03/10/2023 14:30 - 16:00	C090 - Zone partenaires
Office National du Tourisme de Chine	Activité de promotion de la culture touristique chinoise pour la Fête de la Mi-Automne	03/10/2023 15:15 - 15:30	J056 - Zone Asie et Pacifique
TUI	Soirée 25 ans Club Lookéa	03/10/2023 17:00 - 19:00	G066 - Village des TO / Croisières
Jordan Tourism Board	Pause Sucrée	03/10/2023 17:15	S101 - La Maison de la Jordanie
Embratur, Brazilian Tourism Board	Cocktail COTAL	03/10/2023 17:30 - 18:30	B042 - Zone Amériques
Selectour Entreprise	Jeu concours Qatar Airways	04/10/2023 09:30 - 19:00	H033 - Club Affaires

Visit Mauritania	Voyage à gagner en Mauritanie	04/10/2023 09:30 - 19:00	W062 - Zone Afrique
Comité du Tourisme de la Guyane	Petit-déjeuner créole	04/10/2023 09:45 - 11:45	B036 - Zone Amériques
FCM Travel	Le massage	04/10/2023 10:00 - 13:00	D020 - Club Affaires
Best of Tours LTD	Spin the Wheel!	04/10/2023 11:00 - 11:30	V025 - Zone Europe et Bassin Méditerranéen
Jordan Tourism Board	Dégustation de Mansaf	04/10/2023 12:00 - 14:00	S101 - La Maison de la Jordanie
FCM Travel	L'aromathérapie	04/10/2023 14:00 - 17:00	D020 - Club Affaires
Travel One Portugal	Roadshow Wonderful Madeira 2023	04/10/2023 16:00 - 16:30	W023 - Zone Europe et Bassin Méditerranée
Costa Croisières	Cocktail - Aperitivo italien	04/10/2023 17:00 - 19:00	F066 - Zone Généraliste
Hôtels Circuits France	Hôtels Circuits France fête son 30 ^{ème} Anniversaire	04/10/2023 17:00-19:30	R024 - Destination France
Evenia Hotels	L'apéro d'Evenia Hotels	04/10/2023 17:00 -18:00	V018 - Zone Caraïbes, Zone Europe et Bassin Méditerranée
Selectour Entreprise	Venez échanger avec notre partenaire ACCOR !	05/10/2023 09:30 - 19:00	H033 - Club Affaires
Travel One Portugal	Madère et ses Festivités	05/10/2023 14:30 - 15:00	W023 - Zone Europe et Bassin Méditerranée

Grand jeu MICE !
Départ au Village du Mice

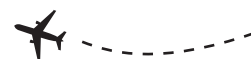


Événements presse (liste non exhaustive) ✈

Sous réserve de modifications

IFTM Top Resa	Visite de presse : « Défis & résilience : Le point de vue des exposants »	03/10/2023 11:00 - 13:00	Espace Presse
Costa Croisières	Expérience immersive et rendez-vous presse avec la Direction Commerciale	03/10/2023 13:00 - 14h30	F066
Argentine	Conférence de presse	03/10/2023 16:30	B052
Evenia Hotels	Présentation de la chaîne hôtellerie	17.00 - 18:00	V018
Sri Lanka	Conférence de presse et Cocktail déjeunatoire	04/10/2023 13:30	Salle Paris
Costa Rica	Conférence de presse	04/10/2023 11:00	Espace Presse
Les Entreprises du Voyages	Conférence de presse	04/10/2023 12:45	Espace 2000
Jordanie	Conférence de presse	04/10/2023 15:00	S101 - La Maison de la Jordanie

Personnalités présentes sur le salon (liste non exhaustive)

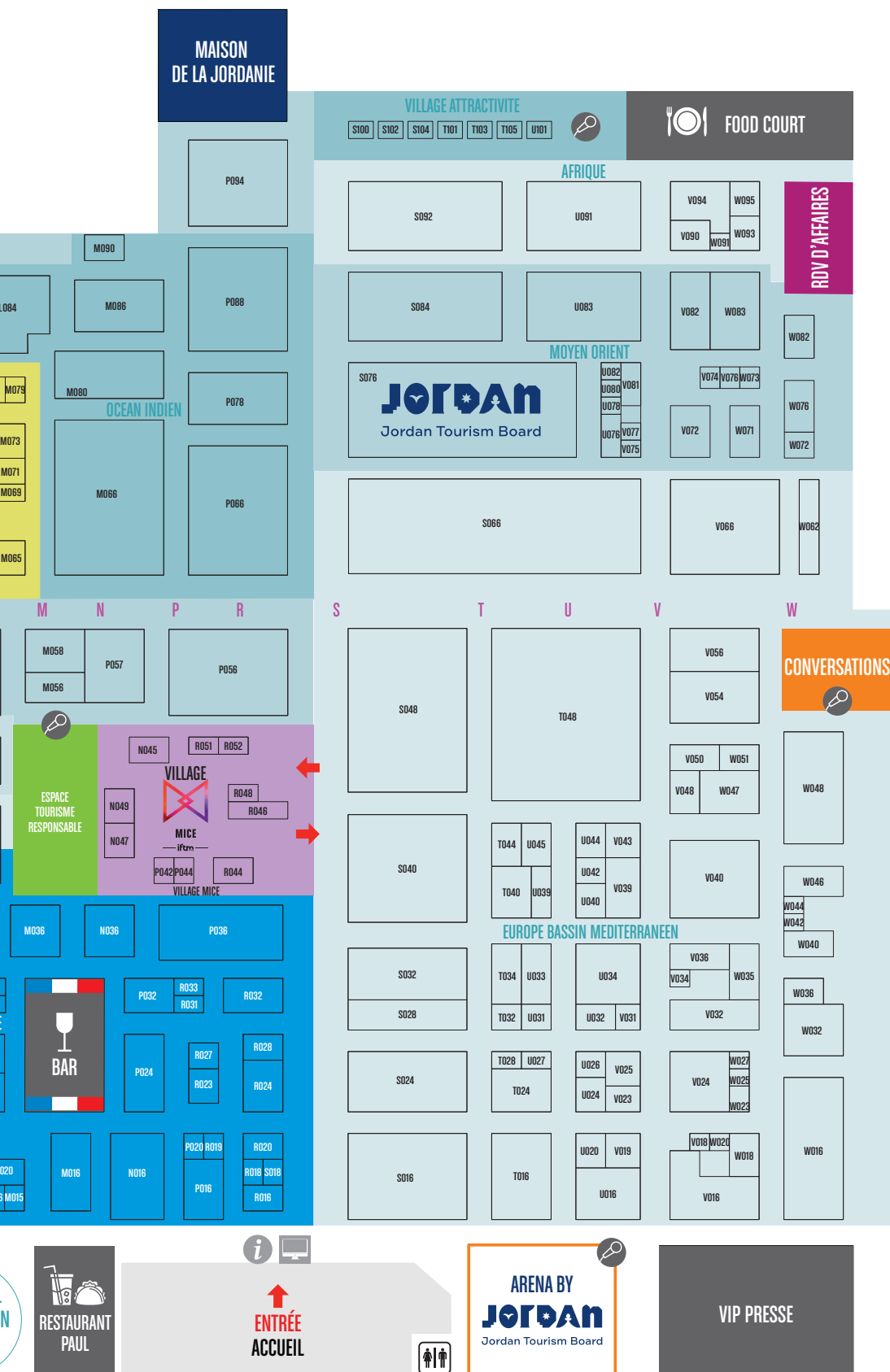


Sous réserve de modifications

Algérie	M. Mokhtar DIDOUCHE	Ministre Algérien du Tourisme et de l'Artisanat	03/10/2023 - 14:00
Argentine	M. Leonardo COSTANTINO	Ambassadeur d'Argentine en France	03/10/2023 - 14:00
Chypre	M. Koumis KOSTAS	Ministre délégué au tourisme	03/10/2023 - 14:00
Congo	Mme Marie France Lydie PONGAULT	Ministre de l'Industrie culturelle, Touristique, Artistique et des Loisirs	03/10/2023 - 14:00
Costa Rica	M. William RODRIGUEZ	Ministre du Tourisme	03/10/2023 - 14:00
Côte d'Ivoire	M. Siandou FOFANA	Ministre du Tourisme	03/10/2023 - 14:00
CRT Nouvelle-Aquitaine	Mme Aurélie LOUBES	Directrice du CRT Nouvelle-Aquitaine	03/10/2023 - 14:00
Egypte	M. Alae YOUSSEF	Ambassadeur d'Egypte à Paris	03/10/2023
Egypte	M. Amr EL KHADI	CEO Egyptian Tourism Authority	03/10/2023
Egypte	M. Ahmed COSTANTINO	Ministre du tourisme	03/10/2023 - 14:00
Egypte	M. Alla YOUSSEF	Ambassadeur de la République Arabe d'Egypte	03/10/2023 - 14:00
Gambie	M. Hamat BAH	Ministre du tourisme et de la culture	03/10/2023 - 14:00
Ghana	M. Ibrahim Mohammed AWAL	Ministre du tourisme, de l'art et de la culture	03/10/2023 - 14:00
Grèce	Mme Olga KEFALOGIANNI	Ministre de Tourisme Grec	03/10/2023 - 14:00
Jordanie	M. H. E. Mustafa A. QUEISI	Ministre du Tourisme et des Antiquités de la Jordanie	03-04/10/2023
Jordanie	M. H.E Leena ALHADID	Ambassadeur de la Jordanie en France	03/10/2023 - 14:00
Kazakhstan	M. Murager SAURANBAYEV	Ministère de la Culture et du Sport de la République du Kazakhstan	03/10/2023 - 14:00
Kirghizistan	M. Sadyk SHER-NIYAZ	Ambassadeur extraordinaire et plénipotentiaire de la République en France	03/10/2023 - 14:00
Madagascar	M. Olivier Hugues Rija RAJOHNSON	Ambassadeur de la République de Madagascar en France	03/10/2023 - 14:00
Malte	M. Carmelo INGUANEZ	Ambassadeur of Malta	03/10/2023 - 14:00
Mauritanie	M. Lemrabot OULD BANNAH	Ministre du Commerce, de l'Industrie, de l'Artisanat et du Tourisme	03/10/2023 - 14:00
Cuba	M. Otto VAILLANT	Ambassadeur de la République de Cuba	03/10/2023 - 09:30
Pérou	M. Rolando Javier RUIZ ROSAS CATERIANO	Ambassadeur du Pérou en France	03/10/2023 - 14:00
République Tchèque	M. Michal FLEISCHMANN	Ambassadeur	03/10/2023 - 14:00
Seychelles	M. Sylvestre RADEGONDE	Ministre des Affaires Étrangères et du Tourisme	03/10/2023 - 14:00
Sierra Leone	Mme Nabeela Farida TUNIS	Ministre du Tourisme et des Affaires Culturelles	03/10/2023 - 14:00
Tunisie	M. Mohamed MOEZ BELHASSINE	Ministre	03/10/2023 - 14:00
Turquie	M. Yunus DEMIRER	Ambassadeur	03/10/2023 - 14:00

PLAN DU SALON





PARTENAIRES



Club Affaires



H060

amadeus

J056

AVIS

P057



F066



J026



B036



K034

LES ENTREPRISES
DU VOYAGE

G054



R052



M055



P056

Ty-Win

L028



F074

INFORMATIONS PRATIQUES



ADRESSE DU SALON



Parc des Expositions
Paris – Porte de Versailles
Pavillon 1
75015 Paris - France



HORAIRES D'OUVERTURE DU SALON

⇒ IFTM Top Resa :
3, 4 et 5 octobre 2023
9h30 - 19h00



RESTAURATION

Dans l'enceinte du salon - Pavillon 1

Restauration classique

⇒ Dans l'enceinte du salon – Pavillon 1 / Inside the exhibition area – Pavillon 1

Restaurant La Place

⇒ Restaurant self-service / Self-service Restaurant

Boulangerie & Snacking (à emporter) / Bakery & Snacking (take away)

⇒ Paul, Lina's

Consommation sur place & à emporter / To eat in & take away

⇒ Food Court



WIFI

Connectez-vous au Wifi Gratuit IFTM23

Mot de passe : IFTM2023

IFTM Top Resa 2023 remercie ses fidèles partenaires



SOUS LE HAUT PATRONAGE DE



MINISTÈRE
DE L'ÉCONOMIE,
DES FINANCES
ET DE LA SOUVERAINETÉ
INDUSTRIELLE ET NUMÉRIQUE

*Liberté
Égalité
Fraternité*



PAYS À L'HONNEUR



PARTENAIRES OFFICIELS



LE RENDEZ-VOUS DES PROFESSIONNELS DU TOURISME



**RENDEZ-VOUS
L'ANNÉE PROCHAINE**

17-19 SEPT. 2024

PARIS - PORTE DE VERSAILLES - HALL 1