

DOSSIER DE PRESSE 2021



LE RENDEZ-VOUS DES PROFESSIONNELS DU TOURISME

CORSICA
RÉGION À L'HONNEUR

5-8 OCT. 2021
PARIS - PORTE DE VERSAILLES - HALL 1

IFTM TOP RESA 2021 : LE BILAN

× LOISIRS

× MICE & EVENTS

× AFFAIRES

× GROUPES

Contact Presse : Caroline MELIN : +33 (0)6 61 14 63 64 - presse@iftm.fr

SOUS LE HAUT PATRONAGE DE :



PARTENAIRES OFFICIELS :



iftm.fr

À PROPOS DES ORGANISATEURS



RX est au service du développement des entreprises, des collectivités et des individus. Nous associons à la force des événements en face à face, les données et les produits digitaux qui permettent d'aider nos clients à comprendre les marchés, à rechercher des produits et à effectuer des transactions avec plus de 400 événements présents dans 22 pays et 43 secteurs d'activité.

RX France, filiale française de RX, organise des événements en face-à-face, digitaux ou hybrides, leaders sur une vingtaine de marchés différents. Parmi les salons emblématiques de RX France et incontournables sur le plan national et international, figurent MIPIM, MAPIC, Batimat, Pollutec, EquipHotel, SITL, IFTM Top Resa, MIPCOM, MIPTV, FIAC, Paris Photo, Maison&Objet* et bien d'autres... Nos événements se déroulent en France, en Chine, en Inde, en Italie, au Mexique, en Russie et aux États-Unis.

La volonté de RX est d'avoir un impact positif sur la société et de créer un environnement de travail inclusif pour tous nos collaborateurs.

RX fait partie de RELX, fournisseur mondial d'outils d'analyse et de décision basés sur l'information et les données pour des clients professionnels.

* organisé par la SAFI, filiale de RX France et Ateliers d'Art de France

www.rxglobal.com



IFTM Top Resa est le seul salon B2B qui réunit chaque année l'ensemble des professionnels de l'industrie du Tourisme en France (Loisirs, Affaires, Événementiel et Groupes) à Paris, Porte de Versailles. Le salon rassemble pendant 4 jours plus de 34 000 visiteurs, acheteurs français et internationaux, agents de voyages, professionnels de la distribution, de la production, journalistes et médias, influenceurs, étudiants, officiels français et internationaux venus à la rencontre des 200 destinations et 1700 marques exposantes (offices de tourisme, compagnies aériennes, groupes hôteliers, tour-opérateurs, entreprises technologiques, startups, etc.). Les nombreux événements, conférences et soirées organisés lors du salon permettent à toute une profession de découvrir les nouvelles tendances, d'acquérir de l'expertise autour de thématiques d'actualité, d'échanger sur les enjeux et le futur de l'industrie du Tourisme et de partager des moments de convivialité.

www.iftm.fr



IFTM TOP RESA 2021 : UNE ÉDITION SOUS LE SIGNE DE LA RENAISSANCE !

IFTM Top Resa, le salon professionnel du tourisme en France a fermé ses portes vendredi 8 octobre 2021, Parc des Expositions de la Porte de Versailles, Hall 1.

Pendant quatre jours, plus de **800 marques et enseignes du secteur se sont retrouvées pour cet événement incontournable de la profession qui fédère l'ensemble des acteurs du marché.**

Rendez-vous, conférences, événements, soirées festives, concours et trophées, autant de rencontres qui ont rythmé ce salon professionnel pour les exposants comme pour les visiteurs, qui attendaient - pandémie oblige - un retour au présentiel, et à plus forte raison, un retour sur la place de marché qu'est IFTM Top Resa.



“ Être à l'écoute des professionnels de l'industrie du travel pour faciliter et valoriser l'expérience des exposants et visiteurs en anticipant leurs besoins est primordial.

Cette fin d'année 2021 est décisive pour permettre d'envisager la reprise dont notre industrie a besoin pour se relancer. Le retour au présentiel était vital pour tous les rouages de la profession qui, plus que coexister, coconstruisent ensemble : destinations, activités, production, distribution, sans oublier les technologies nécessaires à cet écosystème.

IFTM Top Resa a réussi à rassembler plus de 800 marques au sein de cette market place en 2021, sans conteste placée sous le sceau des retrouvailles et marquée par une envie encore plus forte de miser sur l'avenir. Bien qu'avec de nouveaux services déployés en cette année si spéciale, comme l'hybridation du présentiel et du virtuel, afin de permettre à tous les acteurs du marché de profiter

au maximum des opportunités qu'offre notre salon, nous avons constaté un réel besoin de présentiel, le professionnel du voyage est avant tout « social », et l'idée de relance s'accompagne de rencontres réelles.

Avec 23.905 visiteurs (versus 34.150 en 2019 et 34.048 en 2018), nous sommes satisfaits de la fréquentation globale du salon en 2021, prenant en compte notamment la conjoncture difficile qu'a traversé la profession et la fermeture maintenue encore quelques temps de certaines frontières ne pouvant permettre une présence physique de nombre d'exposants à Paris, en France et en Europe.

Frédéric LORIN, Directeur d'IFTM Top Resa

À L'ATTENTION DES JOURNALISTES !

La PressRoom IFTM Top Resa recense en un seul endroit

- toutes les infos presse IFTM, communiqués, dossiers de presse et médiathèque.
- toutes les infos presse des exposants IFTM, nouveautés, communiqués et animations.

Rendez-vous ici : <https://press.iftm.fr/>



Retrouvez les 3 dossiers de presse IFTM Top Resa 2021 sur la Pressroom : <https://press.iftm.fr>

- LA CARTE ÉCONOMIQUE DU TOURISME DANS LE MONDE : IFTM TOP RESA DANS SON CONTEXTE
- TOUT SAVOIR SUR IFTM TOP RESA ET SES EXPOSANTS : NOUVEAUTÉS, VILLAGES, ZONES, ÉVÉNEMENTS, CONFÉRENCES, PERSONNALITÉS & ANIMATIONS
- IFTM TOP RESA 2021 : LE BILAN

IFTM Top Resa, chiffres clés de l'édition 2021

- **1^{er} salon** B2B de l'industrie du Tourisme en France,
- Hall 1, Porte de Versailles,
- 20.000 m²,
- **23.905 visiteurs**,
- plus de **800 marques** et plus de **300 stands**,
- plus de **120 destinations exposantes** (françaises et internationales),
- **11 Parcours de visite**,
- **11 Villages et 9 Zones**,
- Plusieurs centaines de journalistes, médias,
- Plus de **100 conférences**,
- **5 thématiques** mises en lumière regroupées par cycles de conférences :
 - Le Digital Day,
 - La Journée Envies de France,
 - Les JIVA – Journées Internationales du Voyage d'Affaires,
 - Les CEO Talks,
 - Les Journées du Tourisme Durable.
- **4 événements phares** :
 - Start-Up Contest (les meilleures solutions innovantes dans le voyage),
 - Hackathon by CDS Groupe (course de 24h pendant laquelle les équipes doivent concevoir une solution novatrice pour le Business Travel et l'hôtellerie d'affaires),
 - Travel Agents Cup (élection des meilleurs agents de voyages de France),
 - Travel Agents Cup Junior (élection des meilleurs étudiants, vendeurs espoirs de la Destination France).

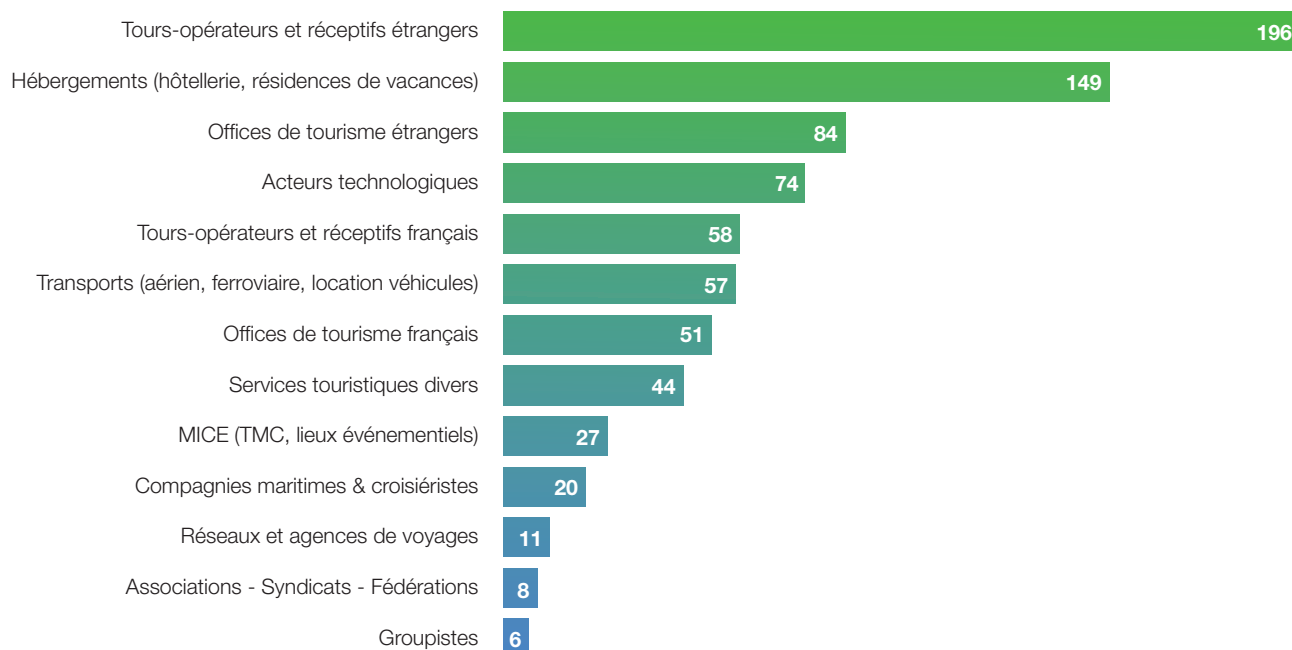
IFTM Top Resa, chiffres clés de l'édition 2019

- **1^{er} salon** B2B de l'industrie du Tourisme en France,
- Hall 1, Porte de Versailles,
- 33.000 m²,
- **34.150 visiteurs**,
- **1.700 marques** et plus de **500 stands**,
- **170 destinations exposantes** (françaises et internationales),
- **11 Parcours de visite**,
- **12 Villages et 10 Zones**,
- Plusieurs centaines de journalistes, médias,
- Plus de **150 conférences**,
- **3 thématiques** mises en lumière regroupées par cycles de conférences :
 - Le Digital Day,
 - Les JIVA – Journées Internationales du Voyage d'Affaires,
 - Les CEO Talks,
- **4 événements phares** :
 - Start-Up Contest (les meilleures solutions innovantes dans le voyage),
 - Hackathon by CDS Groupe (course de 24h pendant laquelle les équipes doivent concevoir une solution novatrice pour le Business Travel et l'hôtellerie d'affaires),
 - Travel Agents Cup (élection des meilleurs agents de voyages de France),
 - Travel Agents Cup Junior (élection des meilleurs étudiants, vendeurs espoirs de la Destination France).

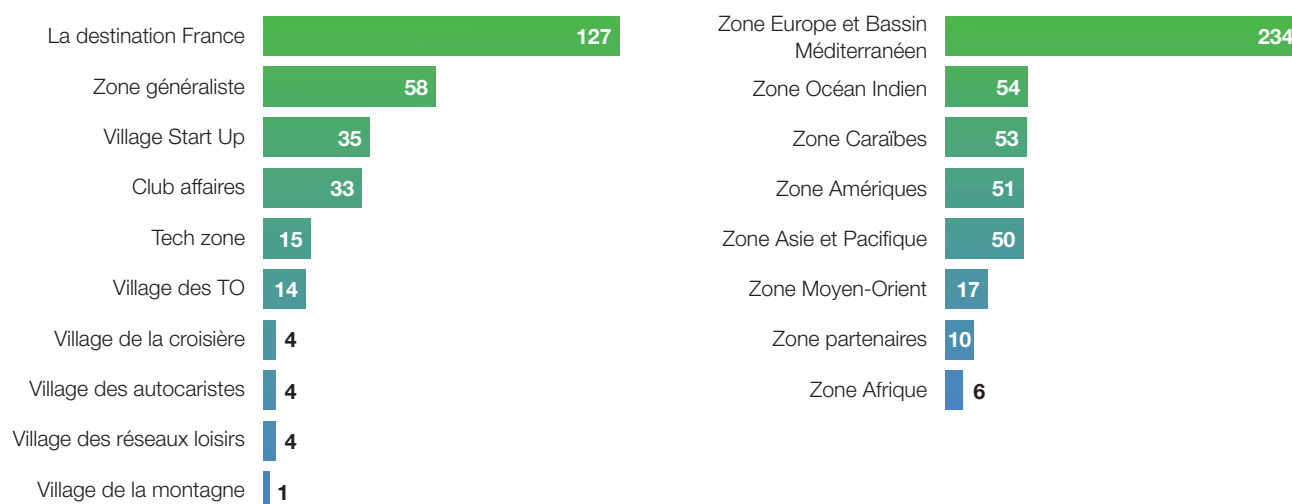


IFTM TOP RESA 2021 : LE BILAN

Des exposants représentatifs de tout un secteur (nombre d'exposants)

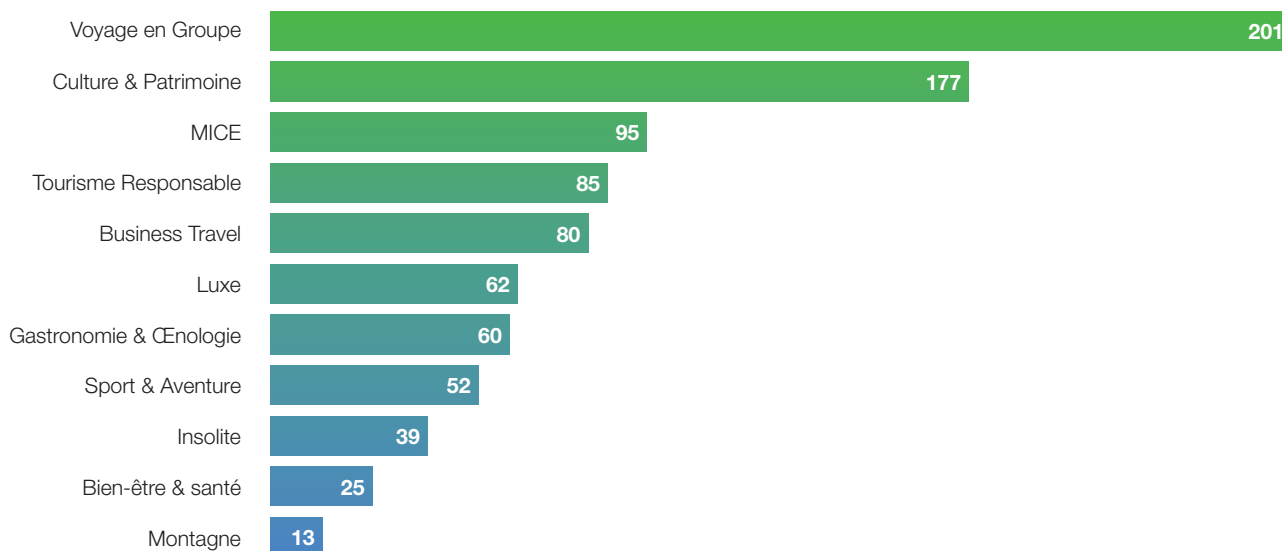


Des villages et des zones pour des visites ciblées (nombre d'exposants)



Des parcours de Visites thématiques

Ces parcours répondent aux principales thématiques du marché du tourisme pour que la rencontre entre exposants et visiteurs soit simplifiée (nombre d'exposants inscrits).



Des visiteurs qualifiés représentant tous les segments de l'industrie

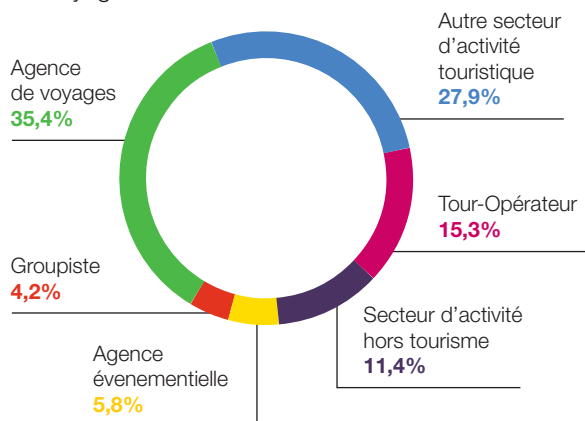
Origine des visiteurs

84,61%
France

15,39%
Étranger

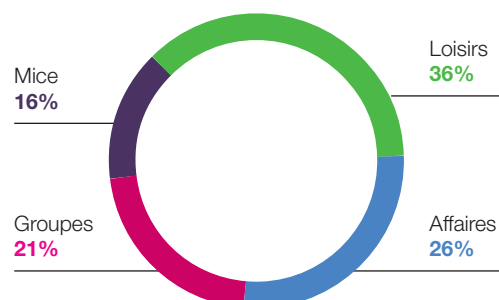
Activités des visiteurs

Plus d'un tiers des visiteurs (35%) travaille en agence de voyages.



Intérêt principal des visiteurs

Le domaine des loisirs reste prépondérant (36%).

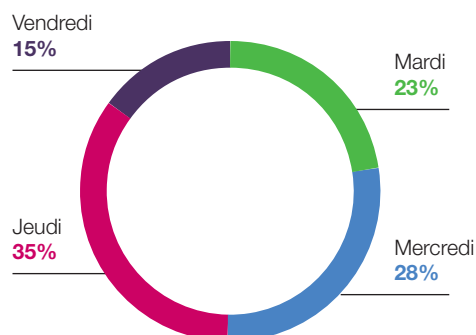


Objectif des visiteurs

Un tiers des visiteurs vient sur IFTM Top Resa pour rencontrer et référencer des fournisseurs et partenaires potentiels.



Répartition des visites par jour



LES NOUVEAUTÉS IFTM TOP RESA 2021

► Everywhere, la plateforme digitale d'IFTM, présentiel et digital conjugués

L'année 2021 marque le coup d'envoi de l'hybridation d'IFTM Top Resa avec le lancement d'Everywhere, la plateforme digitale d'IFTM. Complémentaire au salon physique programmé du 5 au 8 octobre 2021 à Paris, elle permet de regrouper contenus de promotion des exposants, conférences, prises de rendez-vous physiques comme virtuels et formations.

Cette nouvelle interface digitale est accessible sur Internet, mobiles et via une App spécifique. Au total, près de 300 marques ont créé leur showroom sur Everywhere, pris des rendez-vous (physiques ou virtuels) et ont ainsi complété leur présence physique ! Les conférences programmées en présentiel du 5 au 8 octobre ont été streamées.

► Deux nouveaux cycles de conférences IFTM Top Resa en 2021 : les « Journées du Tourisme Durable » et la « Journée Envies de France ».

Chaque année, des thématiques de conférences sont rassemblées sous la même dénomination et rythment ainsi des journées spécifiques du salon IFTM Top Resa.

À l'instar du Digital Day, des JIVA – Journées Internationales du Voyage d'Affaires ou encore des CEO Talks, deux nouvelles lignes conductrices de conférences ont été lancées en 2021.

- **Les Journées du Tourisme Durable**, deux journées d'échanges et de réflexion pour construire le tourisme de demain et l'avenir du secteur, co-organisées par ATD et IFTM Top Resa. Réfléchir, écrire, se questionner sur le futur du tourisme... ces 2 journées ont permis une invitation à participer aux réflexions sur un voyage plus responsable, inclusif et respectueux de la planète,

des hommes et des femmes, à un tourisme social et solidaire qui fait sens. ATD se positionne comme le représentant français des acteurs du tourisme durable. De par la création de synergies et la valorisation de bonnes pratiques, ATD est le premier réseau national B2B visant à faire évoluer l'ensemble du secteur vers un développement durable du tourisme.



- **La Journée Envies de France**, la première journée de conférences dédiée au tourisme en France. Co-organisée par Eventiz Media Group et IFTM Top Resa en soutien aux acteurs du tourisme français. D'influents dirigeants ont pris la parole sur les problématiques du tourisme, l'environnement, les nouvelles exigences des consommateurs, l'innovation...



► Les Agents de Voyages à l'Honneur

Les agents de voyages concrétisent les rêves et besoins de leurs clients. IFTM et ses partenaires ont souhaité mettre l'accent sur la force de vente, véritable pierre angulaire de l'industrie du voyage avec quelques créations.

Un Lounge AGV by MSC Croisières, un nouvel espace 100% réservé aux agents de voyages, un havre de détente pour prendre une pause, se retrouver et travailler...

Un ensemble de formations et certifications inédit, des sessions délivrées pendant le salon, permettant de gagner en compétence selon des besoins spécifiques :

- Vente de produits spécifiques & Relation client,
- Marketing & Communication,
- Régulations juridiques,
- Technologie & Digital,
- Tourisme Durable.

Les Agents de Voyages... reçus comme des rois, avec un fast track (entrée coupe file) pour un accès plus rapide au salon, une prise en charge des transports d'acheminement et des hébergements à Paris et des navettes mises en place pour les déplacements entre l'hôtel, le salon et la « Soirée After TO by Visit California ».

Sans oublier la grande finale de la **Travel Agents Cup** animée par Sophie Jovillard, une opportunité unique de faire valoir expertise et professionnalisme... Les marches du podium 2021 : Estelle Kerlidou (Carrefour Voyages) élue **meilleur agent de voyages de France**, Stéphanie Schmitt (La Boutique du Voyage) en deuxième position, et enfin, l'ancien gagnant TAC 2019 Florent Sepaniac (Carrefour Voyages) à la troisième place.

Et l'incontournable **Soirée After TO by Visit California**, sans conteste LE rendez-vous festif et convivial du salon, un événement majeur qui réunit la prod et la distrib – le savoir-faire et le savoir-vendre – dans une ambiance dont seuls les pros du tourisme ont le secret !

► Une journée dédiée aux Étudiants tourisme sur IFTM TOP RESA !

Conférences, jobdating, conseils et astuces pour se faire recruter, formations, New Explorer Challenge, Concours Don't Look Away, IFTM Top Resa et son partenaire la FFTST ont souhaité mettre une emphase toute particulière sur le tourisme durable et responsable... sans oublier l'incontournable finale de la Travel Agents Cup – TAC Junior, animée par Sophie Jovillard ! Une édition 100% dédiée à la montagne en 2021, accessible à tous les étudiants de France (Métropole et Outre-Mer) qui se destinent à travailler dans l'univers du tourisme (BTS, Masters, Bachelors, MBA, DU et Licences professionnelles). Le podium 2021 : grande vainqueur, Aurélia Raymond du Lycée Bellevue à Fort de France qui remporte ce trophée ; 2^{ème} place remportée par Rachel Lasternas du MBA Vatel Tourism and Business School à Bordeaux ; et sur la 3^{ème} marche du podium, Magalie Fasel de l'IEFT de Lyon.

Un succès pour cette journée étudiante marquée par l'enthousiasme et l'engouement de ces jeunes qui sont l'avenir de la profession.



► La Corse, Région à l'Honneur d'IFTM Top Resa

« Région à l'Honneur », une nouvelle création lancée en 2021 par IFTM Top Resa.

Le concept décliné de Pays à l'Honneur a invité la destination Corse à faire briller l'Hexagone !

L'Île de Beauté a rythmé ses 4 journées sur le salon avec de nombreux temps forts :

- Un petit déjeuner au Lounge AGV à la rencontre des agents de voyages !
- Une conférence de presse à l'Espace Presse afin de donner la parole à Angèle Bastiani, Conseillère Exécutive de Corse et Présidente de l'Agence du Tourisme de la Corse.
- Un cocktail chants Corses, dégustations et networking sur le Village des TO ainsi qu'un cocktail déjeunatoire sur le Village des Influenceurs.
- Des formations spécifiques à la Corse dédiées aux agents de voyages tous les jours à 11h30.
- Une prise de parole de Pascal Acquaviva de l'ATC Corse sur la table ronde « les destinations françaises sous pression environnementales » dans le cadre de la Journée Envies de France, aux côtés de Christian Mantei d'Atout France, Jean Pinard du CRTL Occitanie et Sophie Ollier du CRT Bourgogne.



LES TEMPS FORTS DU SALON

► START-UP CONTEST, 7^{ème} édition

Finale mardi 5 octobre à 17h30, salle Agora

Chaque année, sur IFTM Top Resa, le Start-Up Contest vise à récompenser les meilleures solutions innovantes présentes sur le village des Start-Up.

Chaque exposant du village Start-Up peut participer et présenter un projet. Lors de la finale, les 10 start-ups sélectionnées pitchent leur projet face au jury et au public. Chacune a 4 minutes pour convaincre (2 minutes de présentation et 2 minutes de questions/réponses). Les 3 meilleures start-ups sont élues par le jury.

Les heureux gagnants remportent des stands gratuits pour exposer sur le salon l'année suivante.

- **1^{er} prix du jury** : 9 m² offerts clé en main pour l'édition 2022 de IFTM Top Resa
- **2^{ème} prix du jury** : 4 m² offerts clé en main pour l'édition 2022 de IFTM Top Resa
- **3^{ème} prix du jury** : 1 stand au sein du Village des Start-Up offert pour l'édition 2022 de IFTM Top Resa.



Pour cette édition, 3 écoles accompagnent IFTM Top Resa, IEFT, Epitech, EFHT, ainsi que des incubateurs, dont le Welcome city lab, Angers tourisme lab, Open tourisme lab, Provence tourisme lab et France tourisme lab.

Le jury 2021 est composé de : Evantia Giumba - Amadeus, Fabrice Langlais - Epitech, Julien Brillat - IEFT, Kévin Giraudeau - EFHT, Philippe Lefebvre - France Inter membre de l'AJT, ainsi que Rocio Couvreur - responsable commerciale IFTM Top Resa.

Pour cette session 2021, de nombreuses start-ups avaient déposé un dossier, 10 ont été retenues : Meet Halfway, buddibags, ShareGroops, escapadd, Visamundi, Visitmoov, Ezus, Workpackers, Caravel et We Go GreenR.

Vainqueurs Start-up Contest 2021 :

- **We Go GreenR**, a remporté le concours, avec le premier prix 2021.
- **Workpackers**, le deuxième prix.
- **Visamundi** est montée sur la 3^{ème} marche du podium.

Plus d'informations sur les start-ups IFTM Top Resa 2021 :

https://www.iftm.fr/fr-fr/le-salon/exposants_2021.html
catégorie «Village Start Up (35)».



► Le Hackathon IFTM by CDS à l'affiche de la saison automne 2021, on ne change pas une équipe qui gagne !

Mardi 5 et mercredi 6 octobre 2021

Finale mercredi 6 octobre à 15h, salle Agora

Pour la deuxième année consécutive, CDS Groupe, la marketplace française de l'hôtellerie d'affaires et IFTM Top Resa, s'associent pour challenger l'univers des déplacements professionnels ainsi que le voyage d'aujourd'hui et de demain à travers un Hackathon.

Durant 24 heures sans interruption, les participants développent leurs projets autour de la marketplace de l'hôtellerie d'affaires CDS Groupe et doivent **contribuer à créer la base hôtelière de référence du Business Travel**.

Le concept : une course de développement web de 24h non-stop durant laquelle des porteurs de projets conçoivent une solution novatrice pour le Business Travel.

- Programmation informatique & mode collaboratif
- Des idées & solutions innovantes
- Des dizaines de développeurs et geeks du travel réunis.

Cette année IFTM Top Resa et CDS Groupe ont réparti les participants par équipe selon leur profil et leur école afin que les groupes soient homogènes et équilibrés. Les marketeurs, les designers et les développeurs ont donc été mixés pour être dans chaque équipe.

Les écoles IEFT, ESCAET, WebAcademie et Epitech ont été mélangées et ont donc dû se challenger, réinventer leurs habitudes de travail pour ce projet !

Ce Hackathon a motivé de nombreuses équipes de challengers sur ce marathon de 24h du mardi 14h au mercredi 14h.

Lors de la finale, les équipes ayant tenu 24h non-stop ont présenté leurs solutions au jury et au public.

Le jury a accordé une note sur 10 et décerné son podium pour les 3 idées les plus innovantes.

Vainqueurs du Hackathon IFTM by CDS Groupe 2021 :

- **Première marche du podium, équipe gagnante 2021** : « BreizhGeek », avec un prix de 3.000€ pour les élèves de Epitech, IEFT et WebAcademie.
- **Prix du jury** attribué à The Treep : avec un contrat de développement d'une année auprès de CDS Groupe.
- **Prix du Public** décerné à « Les Bubble Tech » avec une solution nommée « CDS Shareplace ».



► La Travel Agents Cup, 8^{ème} édition

Pour la 8^{ème} année consécutive, la Travel Agents Cup récompense les meilleurs agents de voyage de France, s'inscrivant ainsi comme le concours de référence de la profession.

A la clé : 5 voyages offerts par les partenaires d'IFTM et 5 prix dont le titre de Meilleur Agent de Voyages de France !

Les 10 candidats finalistes se succèdent sur la grande scène de l'ARENA pour présenter le scénario de voyage qu'ils ont tiré au sort.

Le jury, composé de professionnels du secteur et présidé par Sophie Jovillard, élit 3 vainqueurs.

Le public vote en direct pour élire son « Coup de cœur » et un tirage au sort est également effectué parmi les finalistes non gagnants.

Un concours repensé cette année compte tenu du contexte extraordinaire 2021, où la demi-finale ne pouvait avoir lieu comme chaque année au printemps en présentiel :

- Mardi 22 juin 2021 : ouverture des inscriptions !!!
- Mardi 7 septembre 2021 : clôture des inscriptions
- Vendredi 10 septembre 2021 : annonce des 10 finalistes et envoi des scénarios
- Jeudi 7 octobre 2021 : finale sur le salon IFTM Top Resa.



Vainqueurs de la Travel Agents Cup 2021... Carrefour Voyages de nouveau sous les projecteurs !

- **Première marche du podium** : Estelle Kerlidou de Carrefour Voyages élue meilleur agent de voyages de France
- **Deuxième prix** : Stéphanie Schmitt de La Boutique du Voyage
- **3^{ème} place** sur ce trophée 2021 pour l'ancien gagnant de la TAC 2019, Florent Sepaniac de Carrefour Voyages.



► La Travel Agents Cup Junior, 3^{ème} édition

Dans la lignée de la Travel Agents Cup, IFTM Top Resa ouvre son concours aux étudiants : la Travel Agents Cup Junior couronne « Le Meilleur Vendeur Espoir de La Destination France ».

Organisé en partenariat avec la FFTST (Fédération Française des Techniciens et Scientifiques du Tourisme), le concours est accessible à tous les étudiants de France (Métropole et Outre-Mer) qui se destinent à travailler dans l'univers du tourisme tous niveaux confondus.

L'objectif est double : valoriser les talents du tourisme de demain en élisant le Meilleur Vendeur Espoir et mettre en avant La Destination France (Métropole et Outre-Mer).

Sélectionnés suite à un questionnaire en ligne, les 10 meilleurs candidats ont 4 minutes pour présenter, de façon originale et en fonction d'un scénario tiré au sort, un exposant du Village « La Destination France » ou d'une région d'outre-mer.

Cette année, la finale de la TAC Junior était 100% dédiée à la montagne française, une manière ludique de valoriser ce territoire exceptionnel auprès des jeunes générations et de mettre en avant ses multiples potentiels.

Le niveau était très élevé en cette année de reprise. Les propositions diverses des étudiants en tourisme étaient pertinentes et ont conquis le public, notamment Sophie Jovillard, qui soulignait, à juste titre, que la TAC Junior 2021 se plaçait comme « une belle concurrence à la TAC classique ».

Etape 1 : lundi 25 Janvier 2021, à 12h : Ouverture des inscriptions en ligne auprès des étudiants

Etape 2 : Lundi 31 mai 2021, à 12h : Fermeture des inscriptions

Etape 3 : lundi 5 juin 2021 : Annonce des 10 finalistes sélectionnés pour la finale

Etape 4 : septembre 2021 : Envoi des scripts aux finalistes

Etape 5 : vendredi 8 octobre 2021 : Finale sur le salon ... pour 5 prix décernés !

5 séjours pour 2 personnes d'une valeur de 1 200 € à gagner :

- Le jury élit et récompense les 3 « meilleurs ambassadeurs de la Destination France ».
- Le prix « coup de cœur » est décerné par le public
- Un tirage au sort est effectué parmi tous les participants présents (hors ceux qui ont déjà remporté un prix).

Les grands gagants de la Tac Junior 2021 :

- **1^{er} prix :** Aurélia Raymond du Lycée Bellevue, Fort de France
- **2^{ème} prix :** Rachel Lasternas du MBA Vatel Tourism and Business School, Bordeaux
- **3^{ème} prix :** Magalie Fasel de l'IEFT, Lyon.



LIENS UTILES

Communiqués et dossiers de presse

La PressRoom IFTM TOP RESA recense en un seul endroit :

- toutes les infos presse IFTM, communiqués et dossiers de presse,
- toutes les infos presse des exposants IFTM, nouveautés et communiqués.

Rendez-vous ici : <https://press.iftm.fr/>

Photos

Toujours dans la PressRoom, l'onglet *PressRoom IFTM Top Resa* vous propose une médiathèque :

Lien direct ici : <https://www.flickr.com/photos/iftmmap/albums>

Vidéos

Rendez-vous sur la chaîne YouTube IFTM : <https://www.youtube.com/channel/UCqs028KAfxLFIFzbdzLmH5w>

La vidéo Best Of d'IFTM Top Resa est ici : https://www.youtube.com/watch?v=gbvs_xzPXyU

IFTM TOP RESA 2021 REMERCIE SES FIDÈLES PARTENAIRES



SOUS LE HAUT PATRONAGE DE



RÉGION À L'HONNEUR



PARTENAIRES OFFICIELS



• LE RENDEZ-VOUS DES PROFESSIONNELS DU TOURISME •



SAVE THE DATE

20 AU 23 SEPT 2022

HALL 1 - PARIS PORTE DE VERSAILLES

Built by



In the business of
building businesses



#IFTM

iftm.fr