



CUNARD®

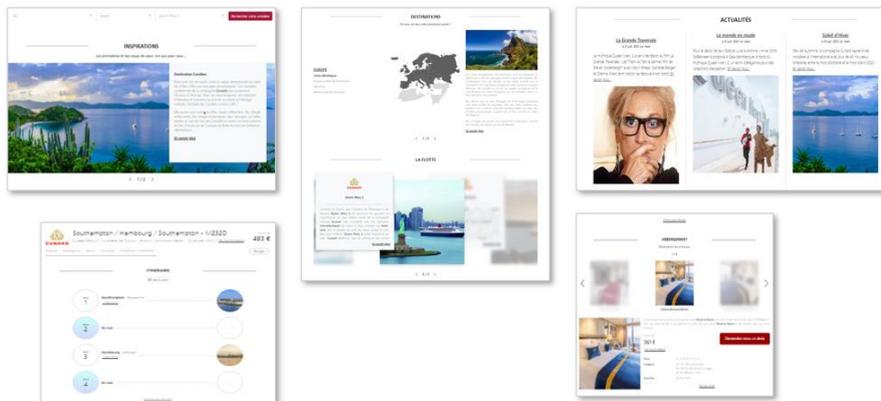
CUNARD FRANCE LANCE UN TOUT NOUVEAU SITE INTERNET

*Ce portail souligne la volonté de la compagnie d'offrir
une image claire et moderne à ses clients et partenaires*

Paris, le 22 juillet 2021 - La compagnie de croisières de luxe Cunard, aux paquebots à coque noire et cheminées rouges, qui ont fait rêver des générations de voyageurs est heureuse de lancer son site internet qui a été complètement refondu : nouveaux services, nouveau design.... Le site fait peau neuve ce jour. Il a été pensé pour moderniser l'image de la marque, de consolider ses liens avec les agents de voyage et les consommateurs en leur apportant une expérience de navigation web plus riche, plus inspirante, plus optimisée et plus fluide.

Aussi bien d'aspect que dans ses fonctionnalités, tout le travail effectué sur l'ergonomie et la fluidité de l'expérience client a pour double objectif de susciter des envies de voyages - grâce à l'amélioration de la présentation de l'offre de croisières - et de faciliter les réservations :

- ◆ Transatlantiques, Grands Voyages, Tours du Monde : chaque itinéraire est mis en valeur par des descriptions complètes et détaillées permettant aux visiteurs de mieux appréhender leur voyage, le préparer et s'y projeter. L'expérience utilisateur est ainsi plus immersive.
- ◆ Il est dorénavant possible de vérifier les disponibilités et les prix des cabines, quotidiennement actualisés, pour faire son choix de manière avisée et d'obtenir un devis en quelques clics. Une première aujourd'hui, en attendant la version e-commerce du site dans les mois à venir.
- ◆ Un chatbot permet de dialoguer avec les clients en apportant des réponses immédiates et personnalisées aux questions les plus récurrentes en fonction du profil de l'utilisateur, client ou agent de voyage. Cet outil contribue à améliorer l'expérience client et le sentiment de proximité avec la marque.



Cette nouvelle version du site propose des contenus inspirants et plus pratiques. Le site internet fait la part belle aux visuels, avec de grandes et nombreuses photos des trois 'Queens' et des destinations.



CUNARD®

La page d'accueil, claire et attrayante met en avant les actualités et les nouveautés de la compagnie : régulièrement, les consommateurs et agents de voyages pourront y retrouver de nombreux conseils, informations et astuces sur la compagnie et les croisières.

Ce site sera indéniablement un levier de développement pour la compagnie Cunard dans la conquête de nouveaux clients.

Rendez-vous sur : www.cunard-france.fr

A PROPOS DE CUNARD

Cunard est une compagnie de croisières de luxe britannique, réputée pour ses expériences inoubliables à travers le monde. Cunard est l'un des principaux exploitants de navires à passagers sur l'Atlantique Nord depuis 1840, célébrant un incroyable 175e anniversaire d'exploitation en 2015. Pionnier des voyages transatlantiques depuis des générations, Cunard est de classe mondiale. L'expérience Cunard est basée sur une cuisine raffinée, des divertissements sélectionnés à la main et un service exceptionnel. Depuis les restaurants cinq étoiles et les salles à manger jusqu'aux conférenciers invités inspirants, en passant par la bibliothèque et les projections de films, chaque détail a été méticuleusement conçu pour rendre l'expérience inoubliable. Il y a actuellement trois navires Cunard, le Queen Mary 2, le Queen Elizabeth et le Queen Victoria, avec des destinations en Europe, aux Caraïbes, en Extrême-Orient et en Australie. En 2017, Cunard a annoncé son intention d'ajouter un quatrième navire à sa flotte qui sera lancé en 2022. Cet investissement s'inscrit dans le cadre des plans ambitieux de la société pour l'avenir de Cunard au niveau mondial et ce sera la première fois depuis 1998 que la compagnie a quatre navires en service simultanément. Cunard est basé à Carnival House à Southampton et appartient à Carnival Corporation depuis 1998.

So Between
communication

Contact Media:

Agence So Between

01 40 50 67 27

Sabana@sobetween.com