



Costa fait son retour à IFTM

5-8 octobre 2021 - Paris Porte de Versailles, pavillon 1
STAND COSTA : G50

Paris, le 27 septembre 2021 – A vos agendas ! Costa fait son grand retour sur le salon IFTM du 5 au 8 octobre prochain sur un stand situé au cœur des réseaux de distribution. La compagnie s’apprête à dévoiler de grandes nouveautés et fait le point sur les temps forts du salon. Le calendrier s’avère déjà bien rempli pour les équipes Costa, qui seront présentes « en nombre », pour rencontrer tous les partenaires. En voici les temps forts :

- **Les mardi 5, mercredi 6 et jeudi 7 à 14h30 : Formation quotidienne « Agents Experts » ((Salle Tokyo):** trente minutes pour découvrir les nouveautés en lien avec la marque et l’offre Costa : nouvelles prestations, nouveautés « produits », éléments différenciants totalement uniques et bien d’autres surprises.

« Chez Costa, nous croyons que les agents de voyages sont des Experts. Nous pensons fermement que les clients ont besoin de cette expertise et des meilleurs conseils possibles que peuvent leur donner les Agents de Voyages pour organiser leurs vacances et partir en voyages, sereinement, pleinement en confiance et parfaitement renseignés. Nous avons toujours donné à la formation une place principale dans notre stratégie et dans notre démarche commerciale. Cette année encore, le lancement de la nouvelle Costa Academy en est la preuve. Aider les Agents de Voyages à devenir des Experts est dans notre ADN », explique Patrice Regnier, Directeur Trade Marketing Costa France.

- **Le 6 octobre en début d’après-midi,** Raffaele d’Ambrosio, Directeur Général France et Vice-Président Costa Croisières sera invité lors d’une **table ronde dédiée au secteur de la croisière** organisée par le salon et animée par François Xavier Izenic.

COSTA, SPONSOR DIAMANT DE LA TAC

- **Le jeudi 7 octobre aura lieu la finale de la Travel Agent Cup sur le salon.** Costa est heureuse de soutenir la **Travel Agent Cup (TAC) en tant que « Sponsor Diamant »**, pour consacrer le meilleur vendeur, démontrant par là tout l’attachement porté à la formation et au professionnalisme des agents de voyages, experts du tourisme qui conseillent au plus juste les clients. Venez nombreux assister à la finale, à **l’Arena, jeudi 7 octobre à 17h15**. Costa offrira à l’un des gagnants, une belle croisière en cabine balcon à bord du fleuron Costa Smeralda.

UNE ATTENTION TOUTE PARTICULIERE POUR LES ETUDIANTS EN TOURISME :

- **Le vendredi 8 octobre, une équipe dédiée se consacrera à la nouvelle génération et aux pros de demain ! A 14h30 (salle Tokyo), Costa, avec l’association *Respire, le Tourisme de Demain*, consacrera une session aux étudiants en tourisme, dédiée à la responsabilité sociale et environnementale de la compagnie, pionnière sur la prise en compte du développement durable. L’objectif de cette session sera de partager les principes clés de Costa pour un tourisme responsable, inclusif et axé sur la valeur et en présenter des avancées concrètes. Cette séance**

sera menée par Odile Genetet, responsable projets développement durable et référente Ecoles de Tourisme et Fabio Casilli, Fondateur de l'association RESPIRE.

- **En outre, des permanences sont prévus sur le stand par les équipes commerciale pour accueillir les agents de voyages, les étudiants et leurs professeurs pour proposer des DEMO du programme e-learning Costa Academy.**

Lancée en avril dernier, la Costa Academy affiche un bon démarrage, tant auprès des agents de voyages que pour les nouvelles générations. Pour rappel, plus de 60 écoles de Tourisme en France ont déjà confirmé leur intérêt pour intégrer les modules e-learning Costa dans le programme des étudiants, que ce soit dans le cadre d'un cursus traditionnel ou pour la formation continue.

En cette rentrée, plusieurs centaines d'étudiants s'embarquent déjà pour suivre l'intégralité ou une partie des modules « e-learning » mis au point par la compagnie, couvrant tous les aspects de la croisière pour parfaire ses connaissances sur le secteur et affiner ses expertises sur l'expérience d'une croisière Costa et les engagements et projet de la compagnie et de sa Fondation sur les enjeux environnementaux et solidaires.

INSCRIPTIONS COSTA ACADEMY POUR LES ECOLES (professeurs et directeurs d'établissement) :
Islane Laconici laconici@fr.costa.it / Les agents de voyages sont invités à se connecter sur la plateforme www.CostaExtra.fr avec leur code !

SITES WEBS :

- **Site BtoB :** www.CostaExtra.fr
- **Site web Grand Public :** www.costacroisieres.fr
- **Plateforme dédiée Développement Durable Costa :**
<https://www.costacruises.co.uk/sustainability.html>

RESEAUX SOCIAUX



www.facebook.com/CostaCroisieres



@CostaCroisieres



Costacruisesofficial

CONTACTS PRESSE :

Odile Genetet genetet@fr.costa.it / 06 03 78 43 23

Press Room : www.costapresscenter.com/