

INTERNATIONAL & FRENCH TRAVEL MARKET

DOSSIER DE PRESSE 2019

iftm

TOP RESA

LE RENDEZ-VOUS DES PROFESSIONNELS DU TOURISME

wonderful
indonesia
PAYS À L'HONNEUR

1-4 OCT. 2019
PARIS - PORTE DE VERSAILLES - HALL 1

IFTM TOP RESA 2019 : BILAN

× LOISIRS

× MICE & EVENTS

× AFFAIRES

× GROUPES

Contacts Presse : Caroline MELIN & Jean-Claude GEORGET - presse@iftm.fr

SOUS LE HAUT PATRONAGE DE :



PARTENAIRES OFFICIELS :



IFTM TOP RESA 2019 : UNE ÉDITION SOUS LE SIGNE DE LA CROISSANCE ET LA PROSPECTIVE !

IFTM Top Resa, le salon professionnel du tourisme en France a fermé ses portes vendredi 4 octobre 2019, Parc des Expositions de la Porte de Versailles, Hall 1. Pendant quatre jours, **1700 enseignes du secteur se sont retrouvées pour cet événement incontournable de la profession qui fédère l'ensemble des acteurs du marché.**

Rendez-vous, conférences, événements, soirées festives, contests et trophées, autant de rencontres qui ont rythmé ce salon professionnel pour les exposants comme pour les visiteurs.



“ Être à l'écoute des professionnels de l'industrie du travel pour faciliter et valoriser l'expérience des exposants et visiteurs en anticipant leurs besoins est primordial. Nous notons une fréquentation stable et de plus en plus qualifiée, comptant **près de deux tiers de décideurs (64%)** et une multitude d'accords, certifications et contrats validés en live sur IFTM sur les différents segments que représente l'industrie. Nous avons souhaité pour cette nouvelle édition déployer de nouveaux services et ainsi permettre à tous les acteurs du marché de profiter au maximum des opportunités qu'offre notre salon. Avec **34.150 visiteurs** (versus 34.048 en 2018), nous sommes satisfaits de la fréquentation globale du salon, compte tenu notamment de la conjoncture difficile qu'a traversé la profession avec ce « septembre noir » impactant le visitorat des réseaux d'agences de voyages qui ont fait face à un surcroît de travail occasionné par les différents cas de force majeure à traiter dans l'urgence.

Frédéric LORIN, Directeur d'IFTM Top Resa

IFTM Top Resa, chiffres clés de l'édition 2019

- 1700 marques
- 33.000 m² d'exposition
- 34.150 visiteurs
- Plus de 150 conférences
- 12 villages et 10 zones
- 11 parcours de visite (nouveau)
- Près de 200 destinations exposantes (françaises et internationales)
- Plus de 1.000 journalistes et médias représentés
- Plus de 1.200 retombées presse (TV, radio, presse et web)

À L'ATTENTION DES JOURNALISTES !

La PressRoom IFTM TOP RESA a fait peau neuve en 2019 et recense en un seul endroit :

- toutes les infos presse IFTM, communiqués et dossiers de presse,
- toutes les infos presse des exposants IFTM, nouveautés et communiqués.

Rendez-vous ici : <https://press.iftm.fr/>



Retrouvez les 3 autres dossiers de presse IFTM Top Resa 2019 sur la Pressroom : <https://press.iftm.fr>

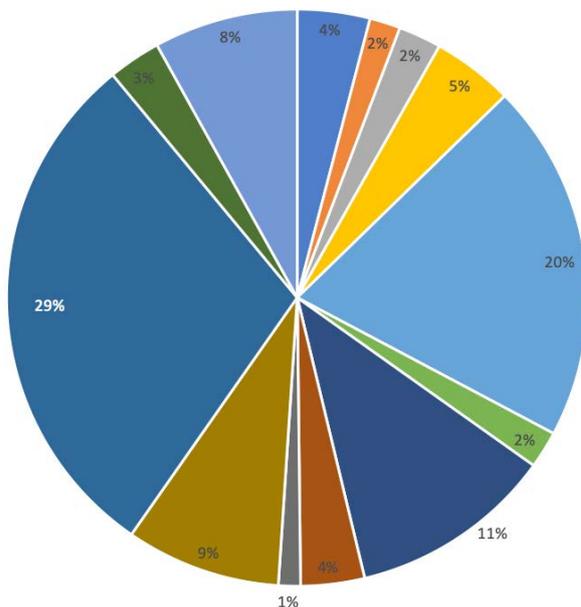
- LA CARTE ÉCONOMIQUE DU TOURISME DANS LE MONDE : IFTM TOP RESA DANS SON CONTEXTE
- VILLAGES, ZONES, ÉVÉNEMENTS & CONFÉRENCES : TOUT SAVOIR SUR IFTM TOP RESA
- NOUVEAUTÉS, CONFÉRENCES ET ANIMATIONS DES EXPOSANTS IFTM TOP RESA



photo © Stéphane Laure

Des exposants représentatifs de tout un secteur (nombre d'exposants)

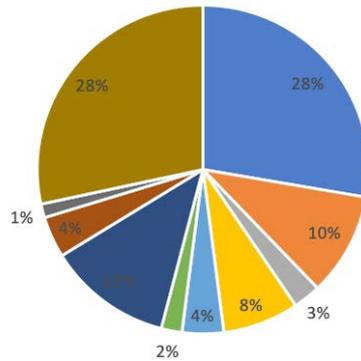
- Acteurs technologiques _____ 66
- Associations-Syndicats-Fédérations _____ 28
- Compagnies maritimes et croisiéristes _____ 39
- Groupistes _____ 74
- Hébergements (hôtellerie, résidences de vacances) _____ 329
- MICE (TMC, lieux événementiels) _____ 34
- Offices de tourisme étrangers _____ 186
- Offices de tourisme français _____ 58
- Réseaux et agences de voyages _____ 20
- Services touristiques divers _____ 141
- Tour-opérateurs et réceptifs étrangers _____ 480
- Tour-opérateurs français _____ 48
- Transports (aérien, ferroviaire, location véhicules) _____ 131



- Acteurs technologiques
- Associations-Syndicats-Fédérations
- Compagnies maritimes et croisiéristes
- Groupistes
- Hébergements (hôtellerie, résidences de vacances)
- MICE (TMC, lieux événementiels)
- Offices de tourisme étrangers
- Offices de tourisme français
- Réseaux et agences de voyages
- Services touristiques divers
- Tour-opérateurs et réceptifs étrangers
- Tour-opérateurs français
- Transports (aérien, ferroviaire, location véhicules)

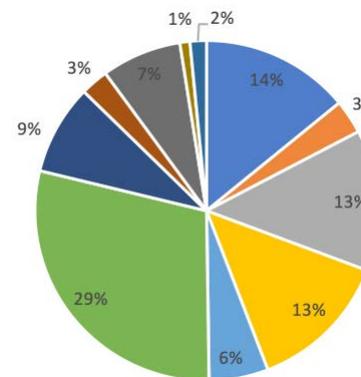
Des villages et des zones pour des visites ciblées (nombre d'exposants)

- Le Club Affaires _____ 41
- Le Village de la Croisière _____ 15
- Le Village de la Montagne _____ 4
- Le Village des Autocaristes _____ 11
- Le Village des Parcs _____ 6
- Le Village des Réseaux de distribution _____ 3
- Le Village des Tour-Opérateurs _____ 18
- Le Village Digital _____ 6
- Le Village du Tourisme médical _____ 2
- Le Village des Start-Ups _____ 42



- Le Club Affaires
- Le Village de la Croisière
- Le Village de la Montagne
- Le Village des Autocaristes
- Le Village des Parcs
- Le Village des Réseaux de distribution
- Le Village des Tour-Opérateurs
- Le Village Digital
- Le Village du Tourisme médical
- Le Village des Start-Ups

- La Destination France _____ 209
- La Zone Afrique _____ 48
- La Zone Amériques _____ 199
- La Zone Asie et Pacifique _____ 200
- La Zone Caraïbes _____ 83
- La Zone Europe et Bassin Méd. _____ 431
- La Zone Généralistes _____ 127
- La Zone Moyen-Orient _____ 39
- La Zone Océan Indien _____ 112
- La Zone Partenaires _____ 14
- La Tech Zone _____ 23

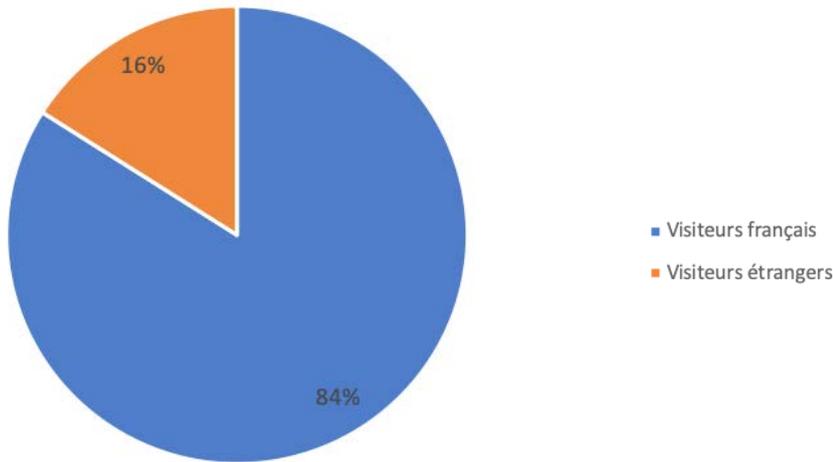


- La Destination France
- La Zone Afrique
- La Zone Amériques
- La Zone Asie et Pacifique
- La Zone Caraïbes
- La Zone Europe et Bassin Méditerranéen
- La Zone Généralistes
- La Zone Moyen-Orient
- La Zone Océan Indien
- La Zone Partenaires
- La Tech Zone



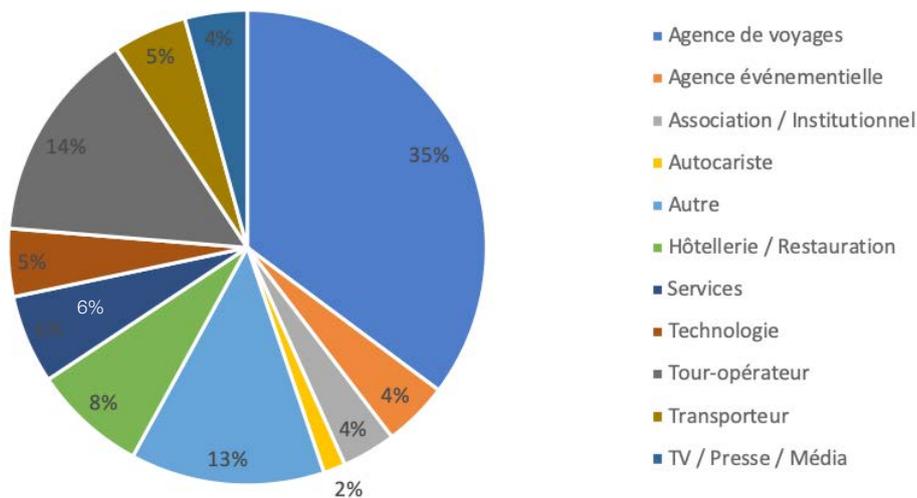
Des visiteurs qualifiés représentant tous les segments de l'industrie

Origine des visiteurs



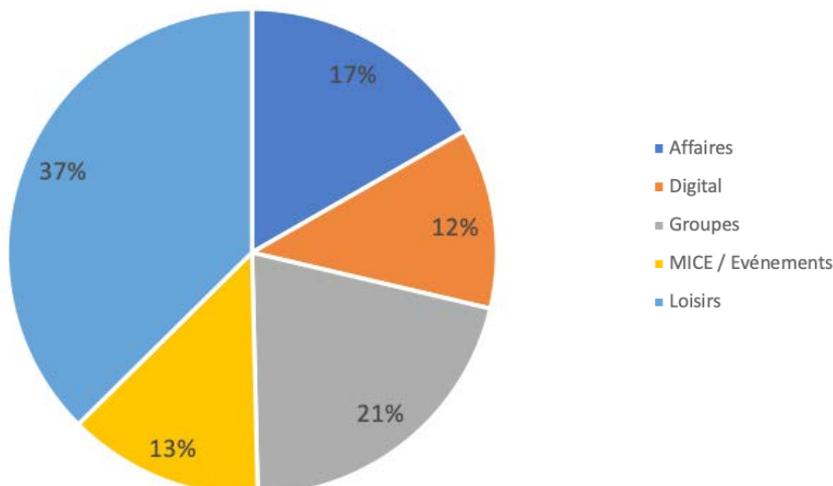
Activités des visiteurs

Plus d'un tiers des visiteurs (35%) travaille en agence de voyages.



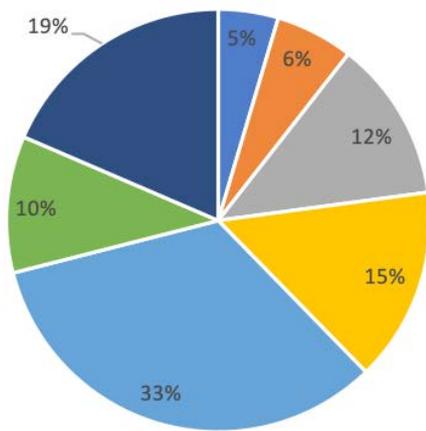
Intérêt principal des visiteurs

Le domaine des loisirs reste prépondérant (37%).



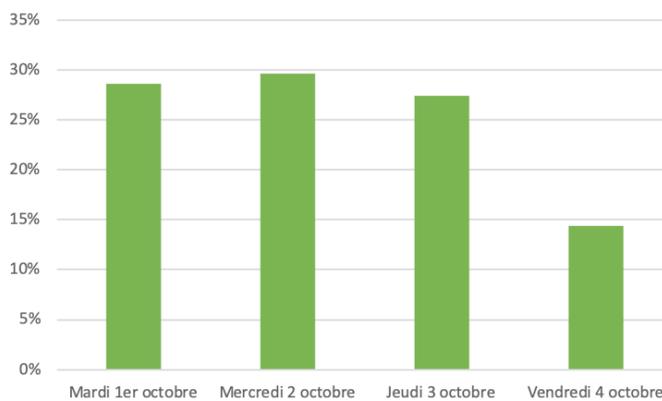
Objectif des visiteurs

Un tiers des visiteurs vient sur IFTM Top Resa pour rencontrer et référencer des fournisseurs et partenaires potentiels.



- Acheter ou signer un contrat
- Assister à des conférences ou ateliers
- Découvrir les nouveautés et tendances du marché
- Développer son réseau professionnel et échanger avec ses pairs
- Rencontrer référencer des fournisseurs/partenaires potentiels
- Rencontrer ses fournisseurs habituels
- Trouver de nouveaux fournisseurs ou partenaires

Répartition des visites par jour



LES NOUVEAUTÉS IFTM TOP RESA 2019

CES Las Vegas 2020 : le tourisme français pourra compter sur Frédéric LORIN, Directeur d'IFTM Top Resa

Le CES Las Vegas 2020 comptera une délégation française avec des responsables du tourisme. Cette initiative née sous l'impulsion de Sophie LACOUR (Advanced Tourism) et inscrite dans le cadre du Village Francophone, dont Marc-Lionel GATTO est commissaire général, va permettre à 45 responsables du secteur d'être fédérés dans un projet commun au prochain CES Las Vegas, le plus grand événement mondial de l'univers de la tech et du digital.

Sous la Présidence de Frédéric LORIN, annoncée le 2 octobre lors d'une conférence de presse dans le cadre du salon IFTM Top Resa, cette mission tourisme promet à l'industrie du voyage d'être enfin identifiée comme innovante !

Grande nouveauté 2019, 11 Parcours de Visite IFTM Top Resa

Chaque parcours répertoriait les exposants correspondant à une thématique précise et les localisait sur le salon, identifiés par un pictogramme et une couleur spécifiques. Facilitateurs de découvertes, ces itinéraires « clé en main » ont garanti gain de temps et rencontres pertinentes. Chaque exposant pouvait s'inscrire et être identifié sur 3 parcours distincts. Les parcours regroupaient à la fois pour chacune des visites : les exposants, les conférences et des influenceurs spécialisés. Ces parcours étaient détaillés sur le site, sur l'app, dans un livret thématique « Parcours de Visite (bilingue) » distribué à l'entrée du salon et sur le catalogue.

Émotions au cœur du Village Innovation

À l'heure de la digitalisation de l'industrie du voyage, l'innovation est devenue indispensable pour rester compétitif et répondre aux attentes de chaque individu ! IFTM Top Resa confirme depuis 3 ans son virage technologique et a lancé cette année le Village Innovation by Advanced Tourism. Centré sur des créations inspirantes, cet espace était dédié aux nouvelles technologies et à la digitalisation de l'industrie du voyage, en quête d'une inspiration intelligente. Sur 100m², étaient présents 11 solutions et produits innovants dédiés au tourisme, rassemblées par Sophie Lacour, Directrice Générale d'Advanced Tourism et experte du tourisme du futur. Au programme : lire dans l'esprit des visiteurs, leur permettre de voler dans les cieux grâce à la réalité virtuelle, mobiliser leurs sens...



Les autocaristes à l'honneur avec un village dédié

Au sein de la Destination France, la FNTV et IFTM ont conçu ce village comme un espace dédié au networking pour les agences de voyages, tour-opérateurs, autocaristes, professionnels du voyage de groupe en France et en Europe. Les 11 exposants bénéficiaient de desks individuels de 3m² répartis autour d'un îlot central idéal pour organiser des rendez-vous dans un cadre professionnel, convivial et confortable.

Première édition du tourisme médical

Elle a permis à IFTM de prendre le pouls de cette industrie sur son visitorat et son potentiel à venir, très prometteur pour 2020 ! Cette année une dizaine d'acteurs proposait aussi bien des services et séjours autour des thématiques suivantes : assurances nécessaires autour de ces voyages, mobilité et accueil des patients, soins médicaux spécifiques.

Les CEO Talks

Chaque jour (mardi, mercredi, jeudi) de 12h à 12h30 dans la salle ARENA, IFTM donnait la parole à un grand patron de l'industrie du voyage : Anne Rigail, Directrice générale d'Air France le mardi, Nicolas Brusson, Co-fondateur et Directeur Général de BlaBlaCar le mercredi et Gianni Onorato, Président Directeur Général de MSC Croisières le jeudi. Ces conférences sous forme de parole libre ont été très appréciées !

Une App... le salon accessible du bout des doigts

Mobilité oblige, l'interactivité était à l'honneur ! L'App IFTM a permis de préparer son salon et d'accéder in situ à une multitude de fonctionnalités, d'informations et de services personnalisés, au bon moment et au bon endroit, sans oublier ses multiples fonctions networking : un personal assistant dont personne ne saurait plus se passer.

LES TEMPS FORTS DU SALON

Le Start-Up Contest by Amadeus – 5^{ème} édition

Mardi 1^{er} octobre à 16h, salle Arena by Uber for Business

Chaque année sur IFTM Top Resa, le Start-Up Contest récompense les meilleures solutions innovantes présentes sur le Village Start-Up. Le principe : chaque exposant du Village Start-Up peut participer et présenter un projet. Une présélection des dossiers est faite en amont du salon par un jury composé d'experts. Lors de la finale, les 10 start-ups sélectionnées doivent pitcher leur projet face au jury et au public. Chacune a 4 minutes pour convaincre (2 minutes de présentation et 2 minutes de questions/réponses). Les 3 meilleures start-ups sont élues par le jury. Le public élit en direct son « Coup de cœur ». Pour cette édition, 19 start-ups avaient déposé un dossier, 10 ont été retenues : TheTreep, TravelAssist.io, Urban Expé, Questo, Tridea, Labsense, EuroPass, Privateaser For Business, Esus et So Rewards.

Europass, la solution digitale pour les touristes étrangers en déplacement en Europe, **a gagné le concours**. Cette start-up créée en 2015 cible le marché des touristes individuels chinois. Elle offre des services de gestion des réseaux sociaux et des solutions de paiement mobiles afin de partager des informations sur divers produits et services. Europass travaille non seulement avec des destinations en France (Paris, Nice, Versailles) mais aussi en Europe (Edimbourg et Barcelone).

Deuxième prix du Start-Up Contest, Privateaser for Business, dédié à l'activité événementielle, privée ou pour les entreprises. Il s'agit d'une solution de gestion et d'optimisation des dépenses événementielles d'un client. La start-up a déjà travaillé avec plus de 7 000 entreprises. **Urban Expé** est montée sur la **3ème marche du podium**, pour ses outils numériques permettant de créer des expériences interactives. Enfin, **le coup de cœur du public** s'appelle **Questo**, une start-up qui développe une appli à « gamifier » villes et musées. À noter : ces quatre start-ups ont été accompagnées par l'incubateur parisien Welcome City Lab.



Vainqueurs Start-up Contest by Amadeus 2019

1^{er} prix : Europass remporte un stand clé en main de 9m² pour l'édition 2020 de IFTM Top Resa

2^{ème} prix : Privateaser remporte un stand clé en main de 4m² pour l'édition 2020 de IFTM Top Resa

3^{ème} prix : Urban Expé remporte un stand au sein du Village Start-Up

Coup de cœur du public : Questo remporte un stand au sein du Village Start-Up.



C'est un honneur pour EuroPass d'avoir été sélectionnée par le jury du Start-Up Contest 2019 de l'IFTM parmi les 10 entreprises en compétition. Nous sommes ravis que notre action dynamique concernant les stratégies d'attractivité des clientèles touristiques individuelles chinoises ait séduit les juges du concours composés d'éminents représentants de la filière. Nous sommes certains que cette visibilité nous permettra de renforcer notre présence sur le marché domestique ainsi qu'à l'international.

Thibault Lemierre, Development Manager France & International chez EuroPass, gagnant avec son équipe du Start-Up Contest 2019



Le Hackathon by CDS Groupe, un vent de fraîcheur sur le voyage d'affaires !

Mercredi 2 octobre à 15h, salle Arena by Uber for Business

Le Hackathon IFTM est revenu en force en 2019, avec le Business Travel à l'honneur, la marketplace de l'hôtellerie d'affaires CDS Groupe étant sponsor de l'événement.

Le concept : une course de développement web de 24h non-stop durant laquelle des porteurs de projets conçoivent une solution novatrice pour le Business Travel. Applications, site web, projets, concepts aboutis : les équipes composées d'ingénieurs, développeurs ou encore marketeurs, étudiants ou actifs, ont rivalisé d'ingéniosité et de créativité !

La thématique de 2019 « Réinventer la Marketplace française de l'hôtellerie d'affaires » a motivé 15 équipes de challengers sur ce marathon de 24h du mardi 1er octobre - 14h au mercredi 2 octobre - 14h.

Lors de la finale, les 6 équipes ayant tenu 24h non-stop ont présenté leurs solutions au jury et au public.

Le jury a accordé une note sur 10 et décerné son podium pour les 3 idées les plus innovantes.

Vainqueurs du Hackathon IFTM by CDS Groupe 2019

1^{er} prix : IEFT ONLY remporte un chèque de 5.000€

2^{ème} prix : BTU Protocol remporte un chèque de 2.500€

3^{ème} prix : SEKSEK remporte un chèque de 1.500€

Coup de cœur du public : The Treep remporte un séjour pour 2 personnes dans un des hôtels The Originals

Prix spécial du Président du Jury : Belab et The Treep remportent deux contrats de R&D offerts par et chez CDS Groupe pour une année.



Des aptitudes illimitées, une réflexion sans complexe, des résultats saisissants, le hackathon IFTM by CDS a déclenché un vent de fraîcheur sur le voyage d'affaires. De 15 sur la ligne de départ, 6 équipes ont achevé ce marathon focalisé sur l'API Hôtels de CDS avec ce suspense : « que sortira t'il de la base hôtelière mondiale la plus exhaustive du marché ? »

Une issue incertaine, une égalité parfaite, le jury a délibéré : à l'honneur, l'application de la dimension RSE sur l'hôtellerie d'affaires remportée par l'équipe féminine de l'IEFT Only.

Le jury d'experts, composé de grands groupes français, de consultants et d'assureurs a récompensé également « BTU protocole » pour l'application de la Blockchain à la « gamification » du déplacement professionnel.

Enfin, CDS a primé 2 équipes : « The Treep » pour sa justesse d'analyse du parcours client à l'hôtel et du confort du voyageur, ainsi que « BeLab », pour la pertinence de sa réflexion autour de la réservation groupe hôtelière. Ces 2 entreprises sont désormais partenaires de CDS Groupe et la road map technologique est ainsi établie pour 2020.

Le Hackathon IFTM by CDS est la seule opération à ma connaissance de Recherche et Développement appliquée concrètement aux besoins des entreprises et de ses voyageurs. J'opte pour une nouvelle définition de la R&D : Résultat & Divertissement, un subtil mariage permettant de faire évoluer et d'égayer l'industrie de l'hôtellerie d'affaires, de la technologie et du déplacement professionnel.

Ziad MINKARA, Directeur Général de CDS Groupe, sponsor du Hackathon IFTM 2019

Le Hackathon by CDS Groupe (suite)

“ Notre ressenti en tant que gagnantes du Hackathon de l'IFTM Top RESA 2019 se résume en un mot : Reconnaissance. Nous sommes fières d'avoir eu l'opportunité de participer à une compétition au sein d'un tel événement. Ce premier prix est l'aboutissement d'un travail d'équipe réalisé sur 24h non-stop. Nous avons pu mener notre projet d'éco tourisme à bout grâce à une cohésion d'équipe. Ce fut une expérience riche en émotions, en stress, fatigue qui nous a fait prendre conscience du potentiel de chacune d'entre nous ainsi que du secteur du tourisme d'affaires. Nous avons conscience qu'avoir remporté un prix comme celui-ci pourra nous ouvrir des portes et nous donner confiance en nous lorsque nous entrerons dans la vie active suite à notre dernière année de MBA tourism & Hospitality.

Amandine LABBE et toute l'équipe de IEFT Only

”



Le Grand Prix Marco Polo

Jeudi 3 octobre à 17h30 au Club VIP

Pour cette 41^{ème} édition, le salon IFTM Top Resa a présenté un nouvel événement : le Grand Prix Marco Polo, organisé avec le soutien du Think Thank Marco Polo. Ce Grand Prix met en lumière les actions RSE réalisées par les entreprises en récompensant les plus engagées, au sens large : responsabilité environnementale, sociale, éthique des affaires, ainsi que l'écosystème et la supply-chain, allant jusqu'à l'accessibilité PMR.

Le Grand Prix Marco Polo by IFTM met au cœur de ses priorités la lutte contre le changement climatique ainsi que le bien-être des collaborateurs des entreprises du secteur. La volonté de se positionner en acteur exemplaire en matière de Responsabilité Sociétale explique ce choix d'IFTM Top Resa.



Le principe : après la remise d'un dossier complet (clôture des inscriptions le 6 septembre à 23h59), un comité de sélection s'est réuni le 16 septembre chez Reed Expositions France en présence de tous les membres du Jury qui ont voté.

Chaque professionnel pouvait proposer une candidature dans un des 5 secteurs suivants : compagnie aérienne, loueur de voitures, hôtellerie, compagnie ferroviaire et corporate (prix spécial hors compétition remis à une entreprise corporate pour ses actions en interne à destination de ses collaborateurs dans le cadre de déplacements professionnels).

Vainqueurs du Grand Prix Marco Polo

Compagnie aérienne : Air France

Loueur de voitures : Europcar

Hôtellerie : Hôtel Alteora site du Futuroscope

Compagnie ferroviaire : SNCF

Prix corporate du jury : Michelin



La Travel Agents Cup – 7^{ème} édition

Jeudi 3 octobre à 16h, salle Arena by Uber for Business

Ils étaient 33 candidats venus de la France entière, portés par la même émotion et le même enthousiasme, à participer à la demi-finale le lundi 27 mai à la Marina de Paris-Bercy ; une journée d'adrénaline pour les candidats, mais aussi de rencontres conviviales et de networking avec les partenaires.

Après un été studieux à préparer cinq scénarii proposés, ces 33 candidats étaient conviés en ce jeudi 3 octobre dans la salle Arena d'IFTM Top Resa pour connaître la sélection définitive, 10 seulement, à concourir à la grande finale de la Travel Agents Cup.

Sous l'œil bienveillant du jury présidé comme chaque année par Sophie Jovillard, animatrice de l'émission Échappée Belle sur France 5, marraine du concours depuis la première édition, les finalistes faisant force de toutes leurs connaissances, énergie et imagination ont eu 4 minutes pour convaincre qu'ils étaient LE meilleur agent de voyages de France.

Et c'est le dernier candidat qui a finalement raflé la première place : Florent Sepaniac (Carrefour Voyages à Givors) est le nouveau « meilleur agent de voyages de France ». Il succède ainsi à Arnaud Levet (Verdié Voyages), vainqueur de la précédente édition.

Vainqueurs de la Travel Agents Cup 2019

Premier prix : Florent SEPANIAC - Carrefour Voyages remporte 1 séjour pour 2 personnes offert par MSC Croisières

Deuxième prix : Jean-Charles FRANCHOMME - Kit Voyages remporte 1 séjour de 9 nuits pour 2 personnes dans les hôtels Accor à Bali.

Troisième prix : Estelle KERLIDOU - Carrefour Voyages remporte 1 séjour pour 2 personnes en Nouvelle Aquitaine.

Coup de cœur du public : Manon LEGER - Visages du Monde remporte 1 séjour pour 2 personnes dans la chaîne hôtelière The Originals.

Tirage au sort : Bérénice GERARD - Martine Roussel Voyages remporte 1 séjour pour 2 personnes dans la chaîne hôtelière The Originals.

A noter : les 33 demi-finalistes ne sont pas repartis les mains vides puisqu'ils ont gagné une excursion d'une journée au Mont Saint-Michel offerte par Paris Experience Group.



“

Je suis ravi. Vu le niveau de tous les candidats qui m'ont précédé, je ne m'y attendais pas. C'est beaucoup de travail et je me suis préparé en solo, tout l'été. Cette épreuve m'a également fait découvrir de nouvelles destinations, c'est très formateur. Je dédie aussi cette victoire à tous mes collègues qui m'ont soutenu en testant mes pitches et qui se sont montrés extrêmement bienveillants à mon égard.

Florent SEPANIAC, gagnant de la Travel Agents Cup et meilleur agent de voyages de France 2019

”

La Travel Agents Cup Junior – 2^{ème} édition

Vendredi 4 octobre à 10h30, salle Arena by Uber for Business

Ils étaient plus d'une centaine d'étudiants en filières tourisme à s'être inscrits au printemps et répondre en ligne à un quizz de 10 questions pour concourir à la Travel Agents Cup Junior d'IFTM Top Resa, en partenariat avec la Fédération Française des Techniciens et Scientifiques du Tourisme (FFTST). La liste des 10 finalistes sélectionnés pour cette deuxième édition a été publiée en juillet. Les étudiants ont reçu 5 scénarios de voyage pour leur permettre de créer des produits à la carte correspondant à une destination exposant sur la zone « Destination France » du salon, un véritable travail de pro dans lequel se sont aussi investis à 100% les professeurs !

Le vendredi 4 octobre, dans une salle bondée d'étudiants exaltés, les 10 candidats juniors se sont affrontés avec brio après avoir tiré au sort un des scénarii et présenté leur projet en live pendant 4 minutes devant le public et le jury présidé par Sophie Jovillard, tous étonnés par la qualité du travail de recherche et d'informations effectué par ces futurs professionnels en herbe. Une très belle prestation empreinte d'émotion, de stress mais aussi et surtout de professionnalisme qui a aussi séduit le public puisque près de 200 spectateurs se sont exprimés en direct via leur smartphone pour attribuer leur « coup de cœur » à un des candidats.

C'est Sébastien Billard, étudiant en BTS Tourisme à l'IMS de Nantes, qui a remporté au final cette épreuve. Son séjour aux Orcières avec parapente, spa, musher et nuit en igloo avait placé la barre très haut. Il devient ainsi le « Meilleur vendeur espoir de la Destination France 2019 » et succède à Léna Martinet, également étudiante à l'IMS de Nantes, gagnante de la précédente édition.

Vainqueurs de la Travel Agents Cup Junior 2019

1^{er} prix : Sébastien BILLARD - BTS Tourisme à l'IMS de Nantes, remporte 1 séjour pour 2 personnes offert par Nice Côte d'Azur.

2^{ème} prix : Lucas BLANC - BTS Tourisme à l'IEFT de Lyon

3^{ème} prix : Xaong PETRA - BTS Tourisme au Lycée de Bellevue à Fort-de-France

Coup de cœur du public : Eva CARTRY - BTS Tourisme à l'école Ozanam à Mâcon

Tirage au sort : Clarisse KERVÉGANT - BTS Tourisme au Lycée Toulouse-Lautrec d'Albi

Ces 4 primés remportent un voyage au choix parmi les partenaires de l'événement (Carrefour Voyages, Amiens, Orléans, Val de Loir Tourisme et Touraine).



La ville d'Amiens qui sera Capitale européenne de la jeunesse en 2020 a également offert des cadeaux aux dix finalistes.



La Travel Agents Cup Junior a été une expérience très enrichissante pour moi, autant sur le plan personnel que professionnel. Cette victoire est le résultat d'un travail acharné mais je ne regrette pas d'y avoir participé. Ce concours m'a permis de gagner en confiance mais aussi de bénéficier d'un véritable atout sur mon CV. Je remercie ma classe de BTS tourisme et les professeurs qui m'ont aidé pour ce beau projet.

Sébastien BILLARD, gagnant de la Travel Agents Cup Junior 2019 et « Meilleur vendeur espoir de la Destination France »



La Business Travel Night AFTM & IFTM

Mercredi 2 octobre à partir de 19h, Pavillon d'Armenonville

En constante croissance et estimé à près de 30 milliards d'euros en France en 2019, le secteur du voyage d'affaires se donne rendez-vous chaque année sur l'IFTM Top Resa, devenu place de marché incontournable pour fédérer ses acteurs et travailler sur ses grands enjeux. Pour accompagner cette croissance, IFTM Top Resa a lancé cette année une soirée spécifique aux décideurs du voyage d'affaires : la Business Travel Night AFTM & IFTM, dédiée à la mobilité et au voyage d'affaires.

D'une pierre deux coups, la Business Travel Night a donc pris ses marques sur le grand rendez-vous qu'est IFTM Top Resa pour permettre aux professionnels non parisiens d'assister à cette grande soirée placée au cœur du programme des JIVA (Journées Internationales du Voyage d'Affaires) du salon.



776 participants ont rejoint le Pavillon d'Armenonville pour cette soirée chic, festive, conviviale et incontournable du business travel en France. L'alliance très bénéfique AFTM/IFTM a permis aux acheteurs et travel managers de se rassembler : un partenariat très solide pour une relation durable.

Cette soirée a débuté par un hommage à Lucien ISNARD, Co-Président du Think Tank Marco Polo, administrateur et membre du Bureau Exécutif de l'AFTM, réalisé par Michel DIELEMAN, Président de l'AFTM et Abdelaziz BOUGJA, Co-Président de Marco Polo.

Lors de son discours d'ouverture de soirée, Michel DIELEMAN, Président de l'AFTM, a notamment insisté sur le maillage développé par l'AFTM, avec 6 bases régionales s'adressant à 6 adhérents sur 10.



La Soirée After TO by Resaneo

Jeudi 3 octobre à partir de 19h, Péniche Concorde Atlantique

Cette soirée offerte par IFTM Top Resa, le Village des Tour-Opérateurs et Resaneo est très attendue chaque année, c'est LE rendez-vous festif et convivial des agents de voyages et des tour-opérateurs du Village des TO.

Cette année, la Soirée After TO est remontée sur Seine pour se tenir pour la troisième année consécutive sur la péniche Concorde Atlantique, amarrée au cœur de la capitale. Open bar et open food, cet événement majeur a rassemblé deux pans incontournables de l'industrie loisirs : les producteurs et les distributeurs, le savoir-faire et le savoir-vendre !

Le graal ! Une course inévitable aux bracelets, génératrice de rencontres... a motivé pendant les 3 premières journées du salon plus de 900 professionnels en quête du bracelet obligatoire pour embarquer à l'After TO, auprès des partenaires et des producteurs du Village des TO.

“ Cette soirée est une nouvelle fois une belle réussite, un moment festif et de partage avec nos clients, partenaires et amis du village des TO.

Yannick FAUCON, Directeur Général de Resaneo



“ Jeudi 3, à l'occasion de l'After TO, les équipes de Resaneo et du Village TO ont accueilli près de 900 agents de voyages sur le Concorde Atlantique, ravis de partager ce grand moment festif en bord de Seine avec cocktail dînatoire, open bar sur le pont supérieur, nombreuses animations et dancefloor jusque tard dans la nuit ! Les mines ravies des convives à l'occasion de ce bel événement ont à nouveau confirmé, s'il le fallait, que les agents de voyages sont les véritables VIP du salon !

Guillaume LINTON, Directeur Général d'Asia et Maire du Village des tour-opérateurs



Les acteurs clés de l'industrie du voyage sur IFTM TOP RESA 2019 témoignent :



Photo : Madame Ibu Nia, Vice-Ministre du Tourisme d'Indonésie lors de l'inauguration d'IFTM Top Résa le 1^{er} octobre 2019.

“ Cette deuxième édition d'IFTM en tant que Pays à l'Honneur a été différente de la première. En 2018, les visiteurs étaient venus nous rencontrer pour découvrir une destination qu'ils connaissaient à peine. Depuis, nous avons gagné en visibilité et le marché est plus mature. Les acheteurs, les revendeurs s'intéressent à des destinations autres que Bali, notamment celles sur lesquelles nous portons nos efforts (le lac Toba, Borobudur, Mandalik, Labuan Bajo, Likupang...). Des visiteurs plus qualifiés, encore plus de business, nous avons conforté nos acquis et atteint nos objectifs ! Agustini Rahayu, Directrice Marketing Europe de Wonderful Indonesia présente pendant les quatre jours du salon et moi-même sommes ravies de cette édition.

Eka MONCARRÉ, Directrice de l'Office de Tourisme d'Indonésie en France, Pays à l'Honneur d'IFTM Top Resa ”

“ La vitalité des très nombreux participants à l'édition 2019 de l'IFTM prouve bien que notre secteur est dynamique et sait surmonter les crises.

Jean-Pierre MAS, Président d'Honneur d'IFTM Top Resa et Président des Entreprises du Voyage ”

“ Nous sommes très satisfaits d'avoir participé à la 41^{ème} édition de l'IFTM et des résultats obtenus durant le salon. C'est un événement qui génère de très belles rencontres et surtout de nouvelles opportunités. Malgré la période difficile que vit le secteur du Tourisme, nous avons aussi été très heureux de voir que les professionnels se soient déplacés et qu'ils aient apprécié les attentions que nous avons organisées sur le stand du groupe Air France-KLM.

Sébastien GUYOT, Directeur des Ventes Entreprises et Agences Air France KLM ”

“ L'IFTM est redevenu le rendez-vous incontournable des professionnels du tourisme qui opèrent sur le marché français.

C'est un moment fort et important dans le calendrier de MisterFly car c'est indéniablement, en quatre ans seulement, le lieu où nous donnons rendez-vous à la profession, confrères, partenaires et clients.

Nicolas BRUMELOT, Président de MisterFly ”

“ Edition exceptionnelle cette année. Un record de présence pour la délégation marocaine. L'IFTM a prouvé encore une fois son importance et son rôle dans le lancement de l'année touristique sur le marché français. L'occasion aussi d'échanger et de réagir après le choc Thomas Cook. Un rendez-vous toujours incontournable.

Adel EL FAKIR, Directeur Général de l'Office National Marocain du Tourisme ”

“ Une belle édition de l'IFTM 2019, nous permettant, dans ce magnifique Hall 1, de recevoir nos clients, nos prospects... et nos équipes Avis ravies de participer à cet événement, désormais incontournable. La cerise sur le gâteau 2019 pour Avis ? La magnifique soirée BUSINESS TRAVEL NIGHT AFTM IFTM dont nous avons été partenaires.

Frédéric LORIN nous a prouvé cette année encore la justesse d'une citation que j'affectionne particulièrement : si vos rêves ne vous font pas peur, c'est qu'ils ne sont pas assez grands !

Christine GIRAUD, Directrice des Ventes Agences de voyages AVIS ”

“ Encore une très belle édition IFTM cette année ! Avec une fréquentation record du stand SNCF, sur lequel nous avons pu accueillir nos partenaires, présenter nos nouveautés et nouer de nouvelles relations business.

Heureux également de voir que la technologie et les questions environnementales, sujets au cœur des engagements et préoccupations de la SNCF, aient autant été mises à l'honneur à l'occasion de l'édition 2019.

Olivier PINNA, Directeur du Marché Affaires, Entreprises et Agences de Voyages SNCF ”

“ IFTM Top Résa, sur son édition 2019, a su faire l'évolution nécessaire pour mettre en valeur les territoires français. La région Nouvelle-Aquitaine avec ses destinations partenaires a pu valoriser son offre et rencontrer à la fois les professionnels du secteur, les journalistes et les influenceurs stratégiques, mais aussi les intentionnels des Ministères et organisations en charge du tourisme. Il ne fait aucun doute que notre présence sera renforcée en 2020.

Michel DURRIEU, Directeur Général du CRT Nouvelle-Aquitaine ”

“ Cette année encore, l'IFTM est de loin l'événement de référence pour l'industrie du Business Travel. Tous les grands réseaux d'agences étaient là, les principales associations professionnelles également (GBTA, AFTM...). Le Club Affaires a été très animé et nous avons réussi à nouer de vrais contacts avec des prospects, nos clients étaient également au rendez-vous. Du côté des JIVA nous avons fait salle comble à plusieurs reprises et la presse généraliste et économique a relayé nos chiffres. Bravo à Frédéric LORIN et ses équipes... cap maintenant sur l'édition 2020, du 22 au 25 septembre.

Christophe DREZET, Directeur Associé - Pôle Mobilité EPSA ”

“ Le Village des TO a fêté cette année ses 10 ans ! C'est dire le succès de cette formule pour les TO exposants, ravis d'être installés en plein coeur du salon et de voir converger les agences et les décideurs réseaux vers ce lieu incontournable pour tout distributeur présent sur le salon.

Véritable institution du salon, le bar du Village a été de nouveau le théâtre animé de très nombreux échanges ponctués de plusieurs temps forts, avec surtout les cocktails du SETO, de Carrefour Voyages, de Selectour et de Western Union. Très belle fréquentation également lors de 2 événements majeurs du salon et dont le Village TO est partenaire avec la finale très attendue de la TAC et la soirée très festive de l'After TO Resaneo jusque tard dans la nuit du 3 octobre.

Guillaume LINTON, Président d'ASIA et Maire du Village des Tour-opérateurs IFTM TOP RESA ”

“ Du « septembre noir » du loisir à « or-tobre » du voyage d'affaires, l'IFTM a contribué au passage à un mois d'octobre en or pour les exposants du Club Affaires.

D'un côté les échanges ont été soutenus avec les clients et les prospects, et de l'autre côté, les relations entre partenaires a permis à CDS Groupe de se positionner en tant que LA marketplace de l'hôtellerie française. L'IFTM 2019 a été sans nul doute la marketplace incontournable du déplacement professionnel.

Ziad MINKARA, Directeur Général de CDS Groupe, sponsor du Hackathon IFTM 2019 ”



L'aide publique au tourisme soulignée à IFTM Top Resa

Jean-Baptiste Lemoyne, secrétaire d'État auprès du Ministre de l'Europe et des Affaires Étrangères, s'est rendu mercredi 2 octobre sur le salon IFTM Top Resa où il échangé sur plus de 30 stands.

La visite du secrétaire d'État fait suite au quatrième Comité interministériel du tourisme à Paris lors duquel il a été annoncé que les investissements dans le tourisme en France seraient stimulés grâce à de nouvelles formes d'encouragement de la part de l'État. Le 3ème programme "Tourisme et patrimoine", lancé en mai et conçu en partenariat étroit avec le Ministère de la Culture et celui de l'Économie et des Finances, favorisera la mise en place de nouvelles offres attractives conjuguant expérience culturelle, hébergement, restauration et activités événementielles dans divers sites historiques.

De plus, le Ministère et Atout France ont annoncé de nouvelles initiatives visant à promouvoir la France en tant que destination pendant le Tour de France puisque la course cycliste traversera certains des paysages les plus spectaculaires du pays.

LIENS UTILES

Communiqués et dossiers de presse

La PressRoom IFTM TOP RESA a fait peau neuve en 2019 et recense en un seul endroit :

- toutes les infos presse IFTM, communiqués et dossiers de presse,
- toutes les infos presse des exposants IFTM, nouveautés et communiqués.

Rendez-vous ici : <https://press.iftm.fr/>

Photos

Toujours dans la PressRoom, l'onglet *PressRoom IFTM Top Resa* vous propose une médiathèque :

Lien direct ici : <https://www.flickr.com/photos/iftmmap/albums>

Vidéos

Rendez-vous sur la chaîne YouTube IFTM : <https://www.youtube.com/channel/UCqs028KAfxLFIFzbdzLmH5w>

La vidéo Best Of d'IFTM Top Resa est ici : <https://www.youtube.com/watch?v=BbS-1H2frjM>

IFTM TOP RESA REMERCIE SES FIDELES PARTENAIRES



SOUS LE HAUT PATRONAGE DE



PAYS À L'HONNEUR



PARTENAIRES OFFICIELS



S E R E Z - V O U S
D U V O Y A G E ?

