

## L'ITALIE EN CHIFFRES : UNE CROISSANCE CONSTANTE

Si les Français continuent de privilégier leur pays pour les vacances (70%), ils restent fortement attirés par l'Italie, pour laquelle ils montrent un intérêt constant comme le prouve les récentes données 2017/2018.

En ce qui concerne les flux touristiques sortants, en 2017, 24 500 000 voyages ont été effectués à l'étranger, dont 19 300 000 en Europe et 3 200 000 en Italie. **L'Italie se positionne comme la deuxième destination européenne après l'Espagne.**

Le flux touristique de la France vers l'Italie ces dernières années selon les données les plus récentes de l'ISTAT 2018 - enregistre une tendance à croissance constante :

Concernant les arrivées dans les structures réceptives, le nombre de Français ayant visité l'Italie passe de 4 545 455 millions en 2017 à **4.737 464 millions en 2018 correspondant à une hausse de + 4,18%**

**Concernant les nuitées**, la France passe de 13 629 514 millions de nuitées en Italie en 2017 à **14 197 916 en 2018 (+ 4,19%) se positionnant à la deuxième place après l'Allemagne (environ 59,3 millions) et devant le Royaume-Uni (13,2 millions).**

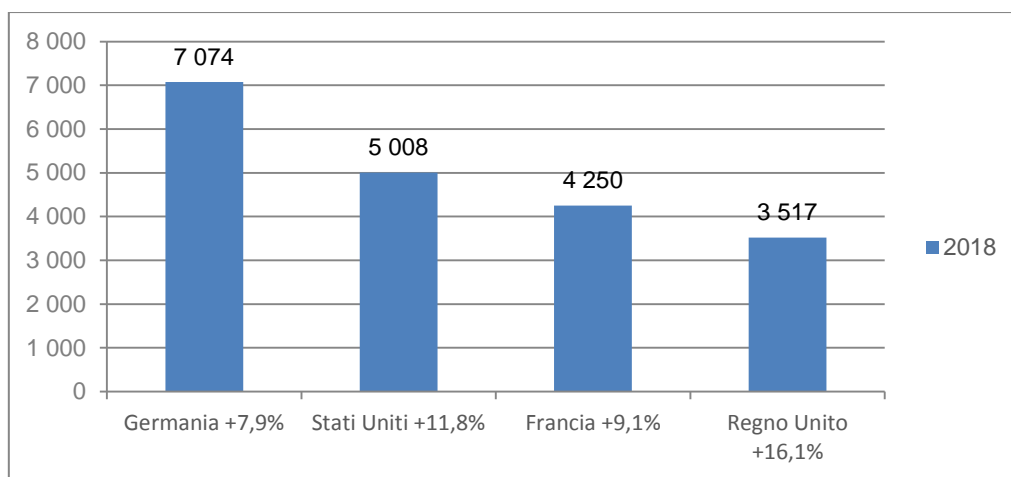
Autre source, la Banca d'Italia comptabilise environ 12,8 millions de voyageurs français aux frontières Italiennes pour 2018, enregistrant une augmentation de +3,1% par rapport à 2017. Le nombre de nuitées dépassent les 42,6 millions avec une hausse de +9,6 % (2017 /2018).

Touristes français en Italie en 2018 (données Banca d'Italia)			
Indicateurs	2017	2018	Var. % 18/17
Voyageurs aux frontières	12.390	12.780	3,1
Nuitées	38.857	42.587	9,6

## Dépenses

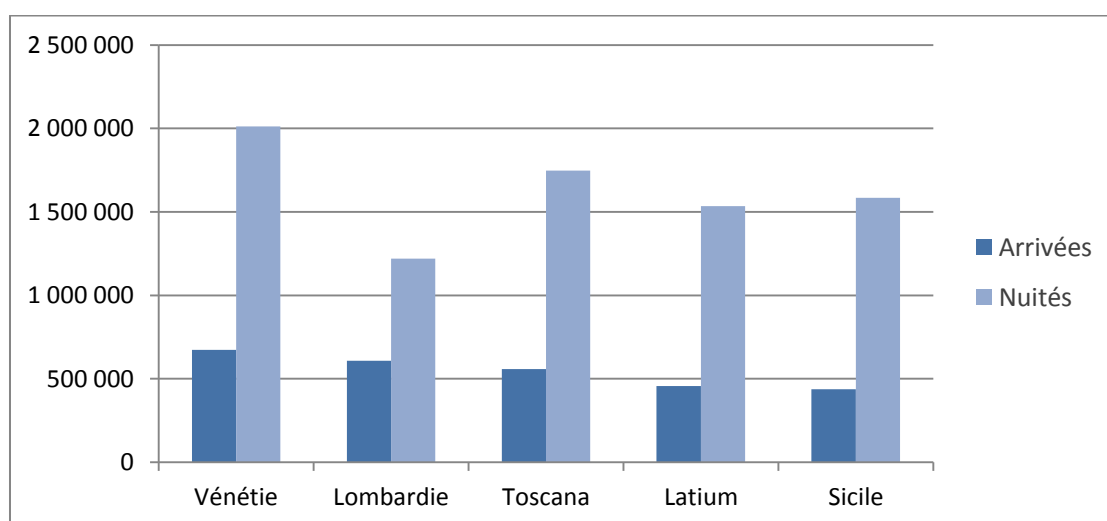
Le touriste français appartient à une catégorie CSP+ avec un pouvoir d'achat élevé. Le coût moyen d'un voyage forfaitaire est d'environ 900€.

Toujours selon les dernières données de la Banca d'Italia concernant les dépenses étrangères pour les voyages et vacances en Italie en 2018, et le volume des **dépenses des Français** conserve la **troisième place** avec **4,250 milliards d'Euros** après l'Allemagne et les Etats-Unis.




Source : Banca d'Italia

Les principales régions touristiques italiennes visitées par les Français sont la Vénétie, la Lombardie, la Toscane, le Latium et la Sicile.



Source : ISTAT 2018



La Ligurie (+9,9% 2018/2017), le Latium (+9,9%), la Lombardie (+1,2%), le Piémont (21,1%) et la Vénétie (+12,5%) sont les destinations touristiques où les Français dépensent le plus. Toutes en augmentation en 2018 par rapport à 2017, les 5 régions représentent ensemble 60,5% du total des dépenses.

Les flux touristiques vers l'Italie sont fondamentalement liés à notre patrimoine artistique et culturel. La relation entre la culture et le tourisme, ce que l'on appelle le "tourisme culturel", continue à renforcer l'attrait et la compétitivité de notre pays et de ses régions. Le Made in Italy et Italian Lifestyle, le Design, la mode et la gastronomie contribuent à consolider l'image positive de l'Italie et à augmenter les flux vers le pays.

Contact ENIT France

Federica Galbesi – Responsable coordinatrice – [Federica.galbesi@enit.it](mailto:Federica.galbesi@enit.it)

Antonella Botta – Marketing – [antonella.botta@enit.it](mailto:antonella.botta@enit.it)

Anne Lefèvre – Presse – [anne.lefevre@enit.it](mailto:anne.lefevre@enit.it)

