COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Des nouvelles d'Italie

Chiffres tendances, actions promotionnelles, grands événements…

Plus que jamais les Français aiment et choisissent l'Italie. Les derniers chiffres ISTAT en témoignent et confirment la croissance constante de ces dernières années. En termes d'arrivées, le nombre de Français qui ont visité l'Italie passe de 4 545 455 millions 2017 à 4 737 464 millions d'arrivées en 2018 soit + 4,18%
Concernant les nuitées, la France passe de 13 629 514 millions en Italie en 2017 à 14 197 916 en 2018 (+ 4,19) se positionnant ainsi à la deuxième place après l'Allemagne (58,6 millions) et devant le Royaume-Uni (14 millions).

À souligner également les excellentes données de la Banca d'Italia 2018 concernant les dépenses des Français : avec plus de 4,2 milliards d'euros, la France enregistre une augmentation de +9,0% (2017/2018) se plaçant ainsi à la troisième position après l'Allemagne et les Etats Unis.

En confirmation de cet intérêt sans cesse renouvelé, l'Italie revient à l'édition 2019 du salon B2B IFTM Top Résa (Paris Porte de Versailles 1-4 octobre). L'ENIT sera présent sur un stand de 300 m2 avec deux grandes régions du sud italien, la Sicile et la Campanie et plus d'une cinquantaine d'opérateurs touristiques (TO, réceptifs, hôteliers, DMC…). Culture, gastronomie, œnologie, luxe, bien être, design, made in Italie, mais aussi durabilité, tourisme nature ou actif, sont au centre des propositions des opérateurs italiens présents sur le stand Italia. Ces propositions se traduisent le plus souvent par une immersion dans les modes et l'art de vivre « à l'italienne ».
L'expérience manuelle devient « tendance » et l'Italie est le lieu idéal pour vivre mille vies différentes. S'essayer à l'art de l'artisan boulanger, ou se transformer en bio paysan urbain… autant de nouvelles expériences auxquelles peuvent se livrer les touristes français, lors de leurs vacances italiennes sans pour autant renoncer à la culture ni aux autres motifs de voyage.

Dans cet esprit l'ENIT invite le monde de l'industrie touristique présent au Salon, IFTM Top Resa, à faire l'expérience savoureuse et conviviale de l'aperitivo italiano les 1° et 2 octobre sur son stand Italia (W 100) à partir de 18 heures.

L'Italie renforce également sa notoriété auprès du grand public. L'ENIT, en 2019, a réalisé de très nombreuses actions promotionnelles à l'instar de la campagne d'affichage dans le métro parisien et des campagnes d'affichage classiques et digitales dans les aéroports de Roisy CDG et Orly ainsi que dans les lounges Air France (fin septembre /octobre en parallèle de sa présence à Top Resa). Afin de toucher un public plus vaste et plus varié, l'Enit tout au long de l'année, a multiplié et diversifié ses actions. À titre d'exemple : participation au Salon gastronomique Taste of Paris (mai 2019), sponsorisation des Internationaux de Tennis féminins de Strasbourg, animations et jeux concours à Eataly PARIS Marais, co partenaire du mois du Design BHV Paris Marais…etc.
Les événements culturels italiens de grande envergure participent bien évidemment à cette notoriété.

Une fois achevée l'année Léonard de Vinci, l'Italie en 2020 célébrera Raphaël, le maître incontesté de la Renaissance italienne. Les célébrations du 500 ème anniversaire de sa mort débuteront à Urbino (région des Marches), sa ville natale.

Turin, deviendra la Ville du Cinéma2020. La capitale du Piémont traditionnellement liée au 7ème art, fêtera les 20 ans du Musée du Cinéma et organisera de nombreuses manifestations.

Parme, en Emile Romagne, haut-lieu de la gastronomie, devient Capitale Italienne de la Culture2020.

Paris 25/09/19

Contact ENIT_ Office National Italien de Tourisme - France

Federica Galbesi - Responsable - Coordinatrice federica.galbesi@enit.it

Anne Lefèvre – Presse anne.lefevre@enit.it

Antonella Botta – Marketing antonella.botta@enit.it

Sabrina Grappeggia - Réseaux sociaux sabrina.grappeggia@enit.it