

INTERNATIONAL & FRENCH TRAVEL MARKET

DOSSIER DE PRESSE 2019

iftm

TOP RESA

LE RENDEZ-VOUS DES PROFESSIONNELS DU TOURISME

wonderful
indonesia
PAYS À L'HONNEUR

1-4 OCT. 2019
PARIS - PORTE DE VERSAILLES - HALL 1

NOUVEAUTÉS, CONFÉRENCES ET ANIMATIONS DES EXPOSANTS IFTM TOP RESA

× LOISIRS

× MICE & EVENTS

× AFFAIRES

× GROUPES

Contacts Presse : Caroline MELIN & Jean-Claude GEORGET - presse@iftm.fr

SOUS LE HAUT PATRONAGE DE :



PARTENAIRES OFFICIELS :



À PROPOS DE L'ORGANISATEUR



Reed Expositions France est une filiale de Reed Exhibitions (Reed), premier organisateur mondial de salons, avec un effectif de 4.000 personnes à travers le monde.

Reed Exhibitions organise chaque année de nombreux événements - salons, conférences, congrès et réunions d'affaires - rassemblant 7 millions de participants. Avec 500 salons dans 30 pays Reed Exhibitions intervient principalement sur les marchés suivants : aéronautique/industrie maritime, bâtiment/construction, communication/media/édition, design, environnement/ressources naturelles, immobilier, ingénierie/fabrication/distribution, tourisme/loisirs, nouvelles technologies, maison, restauration, santé/hygiène/beauté, service aux entreprises.

Membre de RELX Group, leader mondial dans l'édition et la diffusion d'informations professionnelles, Reed apporte à ses clients des contacts, des contenus et des réseaux pour accélérer leur développement.

Reed est aujourd'hui leader sur le marché français de l'organisation de salons, avec 60 manifestations et deux filiales, Reed Expositions France et Reed Midem.

Reed Expositions France est présent sur 18 secteurs d'activité, avec 44 sites internet et 45 salons professionnels et grand public, dans les secteurs de l'art

(FIAC, Paris Photo), du bâtiment/construction (Batimat, Interclima, Ideobain...), de la bijouterie (Bijorhca Paris), de l'édition (Livre Paris), du divertissement (Comic Con Paris...), de l'énergie (World Nuclear Exhibition-WNE), de l'environnement (World Efficiency, Pollutec...), de la franchise (Franchise Expo), de l'hôtellerie/restauration (EquipHotel...), de la maison/décoration (Maison&Objet, organisation Safi, filiale de Reed Expositions et d'Ateliers d'Art de France), du marketing (Marketing Point de Vente...), des nouvelles technologies (MedPi...), de la sécurité (Expoprotection, Alarmes Protection Sécurité), des sports/loisirs (Yachting Festival de Cannes, Salon Body Fitness), du tourisme (IFTM-Top Resa...) et du transport et distribution (SITL, Intralogistics).

Plus de 20.400 entreprises et 1,15 million d'acheteurs français et étrangers sont clients de ses événements.

REED EXPOSITIONS France

52-54, quai de Dion-Bouton 92806 Puteaux Cedex
Tél : + 33 (0)1 47 56 50 00 – info@reedexpo.fr

Reed Expositions France www.reedexpo.fr
Reed Exhibitions www.reedexpo.com



ÉDITO



Bonjour à toutes et à tous,

C'est une grande joie de vous retrouver pour cette 41^e édition du salon IFTM Top Resa et de pouvoir une nouvelle fois rassembler pendant quatre jours en un même lieu la grande famille du tourisme autour de cet événement.

C'est grâce à vous tous, à votre soutien, à votre fidélité et à votre enthousiasme qu'IFTM Top Resa demeure encore et toujours, le seul rendez-vous incontournable des professionnels du tourisme par sa capacité à fédérer l'ensemble des acteurs du marché.

Ce n'est dû ni au hasard ni à la chance mais bien à un travail acharné et constant des équipes pour rendre année après année cet événement majeur toujours plus riche, plus intéressant, plus étonnant parfois.

En effet, notre objectif est de continuer sans relâche à être la vitrine exhaustive du marché dans toutes ses composantes et ses évolutions.

Cette année encore et toujours dans le but d'améliorer votre expérience, beaucoup de nouveautés sont à découvrir sur cette 41^e édition.

- Côté expérience de visite, vous trouverez une Destination France entièrement repensée avec une esthétique beaucoup plus poussée et la création du Village des Autocaristes. Également le lancement d'un Village Innovation by Advanced Tourism pour tester en live et en exclusivité les innovations et nouveautés de demain. Enfin 11 parcours thématiques ont été créés pour amener nos visiteurs au plus près de nos exposants.

- Le développement du Digital sur le salon continue sur sa lancée avec une toute nouvelle application « IFTM App », sorte de « *Personal Assistant* » pour vous guider et vous faciliter la vie que je vous invite à télécharger dès maintenant si ce n'est pas déjà fait. Un Chatbot pour répondre à toutes vos questions, le hasard a voulu qu'il s'appelle Fred et qu'il soit là pour vous aider.
- Les conférences & événements profiteront également d'une belle évolution. La prestigieuse salle ARENA sera cette année aux couleurs de « *UBER for Business* », la salle AGORA aux couleurs de Sabre. Les Tendances du Travel se transforment en CEO Talks pour laisser la libre parole à d'éminents dirigeants de notre industrie. Et trois nouveautés importantes autour du Business Travel rythmeront la vie d'un Club Affaires en constante évolution : La Business Travel Night by AFTM & IFTM, la plus grande soirée du Corporate, le Grand Prix Marco Polo sur le thème de la RSE, et le premier Hackathon consacré au voyage d'affaires en partenariat avec CDS Groupe.

Enfin, vous retrouverez également les traditionnels villages et animations du salon comme le Village des Tours-Opérateurs et sa célèbre Soirée After TO by Resaneo, le Village des Startup et son Startup Contest by Amadeus, le Village de la Croisière, de la Montagne, des Parcs, des Réseaux, la Techzone, et nos quelques 200 destinations qui nous font l'honneur de venir chaque année des quatre coins du monde pour venir vous rencontrer...

Encore bienvenue à toutes et à tous à cette 41^e édition !

Frédéric LORIN

Directeur de la Division Tourisme
Reed Expositions France

À L'ATTENTION DES JOURNALISTES !

La PressRoom IFTM TOP RESA a fait peau neuve en 2019 et recense en un seul endroit :

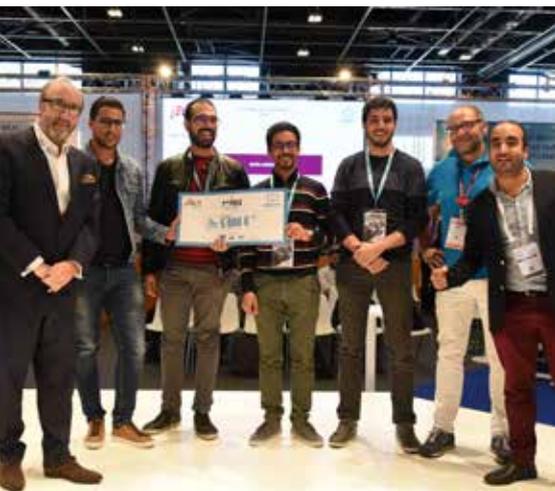
- toutes les infos presse IFTM, communiqués et dossiers de presse,
- toutes les infos presse des exposants IFTM, nouveautés et communiqués.

Rendez-vous ici : <https://press.iftm.fr/>



Retrouvez les 3 dossiers de presse IFTM Top Resa 2019 sur la Pressroom : <https://press.iftm.fr>

- LA CARTE ÉCONOMIQUE DU TOURISME DANS LE MONDE : IFTM TOP RESA DANS SON CONTEXTE
- VILLAGES, ZONES, ÉVÉNEMENTS & CONFÉRENCES : TOUT SAVOIR SUR IFTM TOP RESA
- NOUVEAUTÉS, CONFÉRENCES ET ANIMATIONS DES EXPOSANTS IFTM TOP RESA

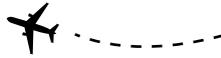


SOMMAIRE

INDONÉSIE : PAYS À L'HONNEUR ITFM TOP RESA 2019	6
LES NOUVEAUTÉS DES EXPOSANTS	8
PANORAMA QUOTIDIEN DES CONFÉRENCES PARTENAIRES & EXPOSANTS	48
PROGRAMME DÉTAILLÉ DES CONFÉRENCES PARTENAIRES & EXPOSANTS	
Mardi 1 ^{er} octobre	52
Mercredi 2 octobre	56
Jeudi 3 octobre	61
Vendredi 4 octobre	66
LES ANIMATIONS DES EXPOSANTS	67
PLAN DU SALON	78
INFORMATIONS PRATIQUES	80

INDONÉSIE : PAYS À L'HONNEUR IFTM TOP RESA 2019

STAND U119



Wonderful Indonesia est de nouveau Pays à l'Honneur d'IFTM Top Resa en 2019.

Ce coup de projecteur créé pour le 40^{ème} anniversaire du salon a permis à l'Indonésie de maintenir l'effervescence amorcée sur le marché français et suscité un véritable intérêt de l'industrie du voyage pour la destination.

IFTM Top Resa 2019 : un choix stratégique pour Wonderful Indonesia



La France représente un marché très important pour l'Indonésie. En constante évolution avec plus de +5% d'arrivées de Français en 2018, elle prend la deuxième place du podium en termes de progression parmi les pays européens, après le Royaume-Uni, suivie de l'Allemagne, des Pays-Bas et de la Russie.

Avec 287.917 visiteurs en 2018, la France connaît une progression constante depuis 4 ans : +11,36% par rapport à 2015.

Il est vrai aussi que la suppression du visa a grandement facilité l'accès de l'Indonésie aux ressortissants français.

Grâce au développement des infrastructures et des activités touristiques, du réseau 4G sur ces 5 destinations, le Gouvernement s'est fixé pour objectif d'accueillir un million de touristes au lac Toba, 2 millions à Borobudur, 2 millions à Mandalika et 500.000 à Labuan Bajo. Cette politique devrait rapporter une contribution de 5,5 milliards USD à l'Indonésie.

Un multipliant ses offres égrainées sur une multitude d'îles dans l'Océan Indien, le Gouvernement indonésien espère atteindre 20 millions de touristes en 2019, dont 342.500 de touristes français.

Un expo photo au salon VIP et sur l'Espace Presse

« *Borobudur under the fullmoon* » par Hugh et Caroline Dubois.

Le couple de photographes passionnés a pris le parti artistique de photographier le temple de nuit afin d'accentuer le jeu subtil des ombres sur les bas-reliefs et de révéler ainsi toute la beauté des sculptures représentant la vie de Bouddha.

L'exposition est également présentée au Musée Guimet dans l'exposition « *Bouddha la légende dorée* » jusqu'au 4 novembre 2019.

<http://www.borobudurunderthefullmoon.fr/press.php?lang=fr>

5 destinations « super » prioritaires sur IFTM Top Resa 2019

Afin de diversifier ses offres auprès du public français, le Ministère du Tourisme Indonésien (MOT) met cette année en lumière cinq destinations, méconnues, et pourtant extrêmement dépayssantes. Elles illustreront en photo le stand de la délégation aux côtés de la proue d'un « phinisi », voilier traditionnel du Sud de l'Indonésie, en honneur aux 17.000 îles que regroupe l'archipel.

- **Lac Toba (Sumatra)**, une impressionnante merveille naturelle. Cet énorme lac de cratère possède une île en son centre d'une superficie quasi égale à Singapour.
- **Borobudur et son temple (Java)**, classé au patrimoine mondial de l'Unesco, le plus grand monument bouddhique au monde.
- **Mandalika (Lombok)**, une adresse balnéaire et « confidentielle » située sur une île paradisiaque.
- **Labuan Bajo (Florès)**, réputée pour sa proximité avec le Parc Naturel de Komodo où vivent de gigantesques varans, fascinants et mystérieux : les dragons de Komodo !
- **Likupang (Nord Sulawesi)**, une des plages les plus célèbres de la province, bordée d'une mer turquoise et de collines verdoyantes.



Crédit photos Indonésie : ©Caroline & Hughes DUBOIS



Animations pour les visiteurs

Mardi 1^{er} octobre à 16h00 : cocktail sur le stand de l'Indonésie par Archipel Contact, réceptif spécialisé sur l'Indonésie en collaboration avec le magazine Voyages et Stratégie pour le lancement du prochain numéro du magazine et de son dossier spécial sur l'Indonésie.

Tous les jours de 12h00 à 12h30, salle Tokyo : formations pour les agents de voyages en collaboration avec ses partenaires Tour-Opérateurs / Compagnies Aériennes.

- Le 01/10/2019 : formation Indonésie avec KUONI
- Le 02/10/2019 : formation Indonésie avec SINGAPOUR AIRLINES
- Le 03/10/2019 : formation Indonésie avec CLIMAT DU MONDE
- Le 04/10/2019 : formation Indonésie avec OT INDONESIE

Chaque agent de voyages participant à une formation aura la possibilité de figurer dans la pré-sélection des participants au prochain famtrip en Indonésie organisé par le Ministère du Tourisme de l'Indonésie. Il suffit de remplir le formulaire pour tenter sa chance.

Et tous les jours sur le stand : spectacles de danse et carnivals traditionnels, peintures corporelles au henné.



LES NOUVEAUTÉS EXPOSANTS

LA DESTINATION FRANCE

AGENCE DEPARTEMENTALE DU TOURISME DE TOURAINE

U64

CONTACT PRESSE : Mme Marieke GOURDIN • Chargée des Relations Presse et Influenceurs
• relations-presse@touraineloirevalley.com • 02 47 31 42 93

ITINÉRANCE DOUCE : LA NOUVELLE VOIE VERTE DE RICHELIEU À CHINON

Plébiscitées par les vacanciers et induisant des retombées économiques pour les territoires, les voies vertes ont le vent en poupe ces dernières années. Entre Richelieu et Chinon, l'ancienne voie ferrée a ainsi laissé place à un cheminement bucolique de 20 km entre 2 villes chargées d'Histoire. Connectée à l'itinéraire de la Loire à Vélo, cette nouvelle voie verte est jalonnée par 4 anciennes gares réhabilitées en un gîte d'étape et des installations consacrées à l'histoire du rail, à l'Art (vitraux, peinture, fleurs) et au château du Rivau tout proche.

SUR LES PAS DE BALZAC : LA TOURAINE FÊTE LES 220 ANS DE SA NAISSANCE

On ne devient pas un grand classique de la littérature par hasard. Du réalisme (La cousine Bette, La Rabouilleuse...) au poétique (Le Lys dans la Vallée) en passant par le fantastique (La Peau de Chagrin), ce ne sont pas moins de 90 romans et nouvelles qui sont nés sous la plume de l'écrivain tourangeau, réunis sous le titre «La Comédie Humaine». 220 ans après sa naissance, l'occasion est belle pour venir marcher dans ses pas, à Tours comme dans bien d'autres endroits. Car au fil de ses œuvres, c'est toute la Touraine qui est... honorée !

AMIENS METROPOLE - OFFICE DE TOURISME ET DES CONGRES

W063

CONTACT PRESSE : M. Amaury DE FRANQUEVILLE • Responsable clientèle
• a.defrancqueville@amiens-metropole.com • 03 22 71 60 55

AMIENS, PARTENAIRE DE LA TRAVEL CUP JUNIOR !

La Travel Agents Cup Junior couronnera « le meilleur vendeur espoir de la Destination France Pour la 2^{ème} édition. Amiens, en sa qualité de Capitale Européenne de la Jeunesse en 2020 est fière de renouveler ce partenariat de sponsoring en faveur des étudiants de France et d'Outre-Mer. Ce Concours est accessible à tous les étudiants qui se destinent à travailler dans l'univers du tourisme (BTS, Masters, Bachelors, MBA, DU et Licences professionnelles).

LA CATHÉDRALE NOTRE-DAME D'AMIENS CÉLÈBRE...

La Cathédrale Notre-Dame d'Amiens célèbre ses 800 ans en 2020. 365 jours pour célébrer ce fleuron de l'architecture gothique, inscrit à deux reprises au titre du patrimoine mondial. L'octocentenaire de ce monument emblématique constituera un événement culturel majeur orchestré par la Ville d'Amiens et Amiens Métropole, en partenariat avec les services de l'Etat. De nombreuses festivités placées sous le haut patronage du Président de la République viendront illuminer cet anniversaire.

LE MUSÉE DE PICARDIE – AMIENS, SE RÉINVENTE

Nouveauté 2020 ! Édifié entre 1855 et 1867, le Musée de Picardie à Amiens est l'un des premiers bâtiments construits en France pour être un musée et dont l'Empereur Napoléon III a soutenu le projet. Les riches collections amiénoises seront redéployées dans un écrin revisité, ponctué de magnifiques décors anciens restaurés. Fermé depuis 2017 afin de mener un ambitieux chantier d'extension et de rénovation, il rouvrira au printemps 2020, les visiteurs découvriront un musée accessible, agrandi et modernisé.

AMIENS 1^{ÈRE} « DESTINATION POUR TOUS - NIVEAU OR »

À l'issue de la présentation de sa candidature devant la commission nationale « Destination pour Tous », co-présidée par les ministères chargés des personnes handicapées et du tourisme, le 10 juillet 2019, Amiens a reçu la plus haute distinction : « Destination pour tous Or » pour une durée de 5 ans. Jules Verne avait rêvé Amiens ville idéale, avec « Destination pour Tous Or », la ville d'Amiens contribue à mettre en œuvre ce rêve en faveur d'une cité plus inclusive et ouverte à la différence.

LES 25 ANS DES RENDEZ-VOUS DE LA BD :

Événement majeur du 9^e Art en Hauts-de-France, les Rendez-Vous de la Bande Dessinée d'Amiens s'installent dans la ville chaque premier week-end de juin pour un mois de festivités. Avec 90 auteurs invités, le festival multiplie les formats de rencontres innovants. Pour cette 25^e édition, dont le temps fort se déroulera les 6 et 7 juin 2020, découvrez les expositions : la Cathédrale d'Amiens, vue par près d'une cinquantaine d'auteurs de bande dessinée, le manga Blue Giant de Shinichi Ishizuka...

CHARMHOTEL GIE

X58

CONTACT PRESSE : Mme Mildred DECROIX • Responsable commerciale • commercial@charmhotel.fr
• 06 77 88 93 78

35 ANS EN 2020

Notre Groupement aura 35 ans d'existence. Notre brochure 2020 éditée en juin 2019 porte le titre « Fêtons ensemble nos 35 ans d'expertise groupes ». Un groupement d'hôteliers indépendants qui a 35 ans n'est pas vieillissant, tout au contraire : une famille d'hôteliers qui se plie en 4 pour ses clients, une évolution avec 17 destinations de séjours à proposer et, toujours à la page, le lancement de notre compte Instagram !

CHATEAU DU CLOS LUCE

U64

CONTACT PRESSE : Mme Irina METZL • Responsable communication • communication@vinci-closluce.com
• 02 47 57 55 78

« LÉONARD DE VINCI PEINTRE ET ARCHITECTE »

En 1516, François I^{er} nomme Léonard de Vinci « Premier peintre, architecte et ingénieur du Roi ». Le Château du Clos Lucé proposera, en 2020, de découvrir, grâce aux nouvelles technologies et dans un nouvel espace culturel et muséographique de 500 m², situé au coeur du Parc, les univers de Léonard de Vinci peintre et architecte. Visite immersive et galerie virtuelle permettront d'élargir la contenu de la visite toujours inspiré de l'esprit de Léonard de Vinci, au Château du Clos Lucé.

COTENTIN - SPL DE DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE DU COTENTIN

V66

CONTACT PRESSE : M. Julien BOUGON • Directeur du service commercial • j.bougon@ot-cotentin.fr
• 07 85 82 67 48

RENDEZ-VOUS EN COTENTIN EN AVRIL 2020

Nouvelle destination pour vos séjours groupes ou vos évènements professionnels : Le COTENTIN, UNIQUE PAR NATURE. Le Cotentin vous invite à rencontrer ses partenaires : hôteliers, restaurateurs, producteurs, sites et activités lors de son 1^{er} événement «Rendez-vous en Cotentin» du 1^{er} au 5 avril 2020. Au programme : Workshop, éductours thématiques, rencontres personnalisées et échange autour d'un cocktail. A vos agendas !

GROUPE 1001 SALLES

V54

CONTACT PRESSE : Mme Nathalie LEDUC • Directrice Marketing • presse@reserverunbar.fr
• 01 78 12 01 69

RESERVERUNBAR NOUVELLE GÉNÉRATION

Après son rachat par le Groupe 1001 Salles, le site Reserverunbar.fr s'est refait une beauté. Avec une nouvelle version dynamique et ergonomique au design nocturne, le site de réservation de lieux festifs s'est doté de bases solides pour dynamiser le secteur du petit événement en France. D'abord lancé à Paris, Lille et Lyon, le site répertorie des lieux à réserver ou privatiser gratuitement.

OFFICE DE TOURISME DE VERSAILLES

W53

CONTACT PRESSE : Mme Corinne GUENIOT • Responsable Promotion • cgueniot@ot-versailles.fr
• 01 30 21 66 86

BROCHURE AFFAIRES 2019/2020

L'Office de Tourisme de Versailles et ses 22 partenaires du « Club Grand Versailles, Destination Affaires » viennent de sortir leur nouvelle brochure Tourisme d'Affaires 2019/2020 à destination des entreprises, organisateurs de séminaires et réunions, Congrès, Incentive & Team-building.

Plus de détails sur :

<https://press.iftm.fr/nouveautes-exposants/> • <https://press.iftm.fr/communiquede-presse-exposants/>

OFFICE DE TOURISME DE VERSAILLES

W53

CONTACT PRESSE : Mme Corinne GUENIOT • Responsable Promotion • cgueniot@ot-versailles.fr
• 01 30 21 66 86

NOUVELLE BROCHURE GROUPES 2019/2020

La nouvelle brochure groupes 201/2019 vient de sortir avec toujours plus de nouveautés : nouvelles visites sèches, nouvelles propositions de visites à la journée sans oublier des visites de prestige pour la clientèle MICE.

OFFICE DE TOURISME PAYS BASQUE

U44

CONTACT PRESSE : M. Nicolas MARTIN • Directeur • n.martin@otpaysbasque.com • 07 87 38 88 39

LE PAYS BASQUE LANCE SON CITYPASS, L'EUSKAL PASS

L'Euskal Pass, le premier « City Pass » 100% Pays Basque.

SEMITOUR PERIGORD

U44

CONTACT PRESSE : Mme Clémence DJOUDI • Responsable communication et commercialisation
• c.djoudi@semitour.com • 06 40 91 65 53

NOUVELLE VISITE «VOTRE LASCAUX»

Nouvelle visite, nouvelle approche : les visiteurs viennent poser leur regard sur les ornements exceptionnels de Lascaux, au rythme de leur déambulation et libres de tout commentaire. Des médiateurs seront présents dans la grotte pour - s'ils le souhaitent - répondre à leurs questions. Une heure d'une visite qui les mènera au sommet du bâtiment puis vers la grotte. Ils vont librement avancer vers le cœur de Lascaux et pouvoir prendre le temps de la contemplation et de la découverte. Les photos (sans flash) seront autorisées. (...)

BÂMIYÂN À LASCAUX - PASCAL CONVERT

Nouvelle exposition 2019 LASCAUX IV – Dordogne Périgord Jusqu'au 5 janvier 2020. L'œuvre de Pascal Convert, conçue entre 2016 et 2018, nous plonge physiquement et mentalement, à travers un impressionnant polyptique de plus de 16 mètres de long, dans l'univers de Bâmiyan, face à une extraordinaire falaise, où comme l'écrit l'auteur, nous avons assisté au retour d'un iconoclasme religieux que l'on croyait d'un autre temps. (...)

SO-HÔ !

Z65

CONTACT PRESSE : M. Fabrice BEYER • Directeur commercial & marketing, associé • fabrice.beyer@so-ho.tel
• 06 62 15 04 10

BALLADINS SE RÉINVENTE ET NUANCE SON OFFRE

Créé il y a plus de trente ans, balladins jouit d'une identité forte. Aujourd'hui, l'enseigne élargit son offre hôtelière en déclinant sa marque. Sans renier son ADN, balladins opère un virage stratégique pour gagner en attractivité et conquérir de nouvelles cibles de clients. L'ambition de l'enseigne est de développer un réseau d'établissements de qualité, aux offres nuancées : pour toutes les envies, un hôtel balladins attendra ses hôtes quelque part...

VEDETTES DE PARIS

W49

CONTACT PRESSE : Mme Mona KARAA • Responsable marketing • m.karaa@vedettesdeparis.com
• 01 44 18 19 58

CONSTRUCTION DE DEUX NOUVEAUX PONTONS

La compagnie Vedettes de Paris poursuit sa politique globale de modernisation, de développement et d'innovation en lançant la construction de deux nouveaux pontons d'accueil du public, l'un destiné à la croisière promenade et à la restauration, l'autre à l'activité privative. Avec le soutien du Conseil Régional d'Île de France, le projet, dessiné par le cabinet de design et d'architecture Flahaut Chenet, verra le jour en automne 2019 et printemps 2020, au pied de la Tour Eiffel.

LE CLUB AFFAIRES

BCD TRAVEL

K162

CONTACT PRESSE : Mme LUCIE LELONG • CONSULTANTE SENIOR RP • lucie.lelong@kable-cf.com
• 01 44 50 54 72

CREATION D'UNE NOUVELLE JOINT-VENTURE ENTRE BCD TRAVEL ET BSM

BCD Travel, l'une des principales agences de voyages d'affaires et leader de solutions maritimes intégrées et Bernhard Schulte Shipmanagement (BSM), annoncent aujourd'hui la signature d'une nouvelle joint-venture pour créer une offre mondiale, dynamique et hautement réactive de services spécialisés dans les voyages maritimes. Cette joint-venture renforce l'expansion de BCD sur son offre dédiée au secteur de l'énergie, des ressources et de la marine (Energy, Resources & Marine ou ERM) en ajoutant des services spécialisés pour le secteur maritime.

BCD TRAVEL ANNONCE UNE EXPANSION DE SES PARTENAIRES SOLUTIONSOURCE

BCD Travel a élargi de manière significative son nombre de partenaires SolutionSource, le marché en ligne pour des solutions technologiques de fournisseurs externes. Avec six nouveaux partenaires depuis le début de cette année, l'agence donne désormais accès à ses clients à 19 fournisseurs technologiques externes innovants. Plus de 300 clients ont entre-temps intégré au moins l'un de ces partenaires technologiques à leur programme de voyages d'affaires.

BCD TRAVEL SIGNE UN ACCORD AVEC QANTAS AIRWAYS POUR PROFITER DE QANTAS

En plus de cet accord, BCD Travel va signer très prochainement un accord individuel avec chacun des trois principaux GDS utilisés pour accéder au contenu de Qantas Channel. Le Qantas Channel permet aux agents de voyages qui s'y inscrivent d'accéder à une large gamme de tarifs et de fonctionnalités provenant de la plateforme Qantas Distribution. La compagnie aérienne a l'intention d'utiliser la New Distribution Capability (NDC) de l'Association internationale du transport aérien (IATA) pour se connecter aux GDS et aux outils de réservation en ligne.

BCD TRAVEL LANCE LA PROCHAINE GÉNÉRATION DE SON APPLICATION MOBILE

Une nouvelle interface, des améliorations apportées à la planification et à la réservation, ainsi que les fonctionnalités avancées de libre-service ne sont que quelques-uns des avantages de la nouvelle application.

CARBOOKR

K165

CONTACT PRESSE : M. Nicolas JOB • CEO • nicolas@carbookr.com • 06 26 43 24 14

DIRE AU REVOIR AUX COMPTOIRS !

Les files d'attente interminables pour louer votre véhicule lors d'un déplacement d'affaires, c'est du passé ! Carbookr élimine l'attente puisqu'elle propose un service voiturier qui livre et récupère un véhicule sur le dépôt-minute d'arrivée. Le gain de temps est estimé à 40 minutes en moyenne. Carbookr prône une facturation plus transparente. Le prix réservé est le prix facturé en fin de location.

CDS GROUPE

H151

CONTACT PRESSE : Mme Caroline MELIN • Attachée de presse • caroline@tikamedia.com • 06 61 14 63 64

CDS GROUPE : UNE MARKETPLACE, UNE API, UN HACKATHON !

CDS au cœur de la french tech hôtelière ! Le partenaire officiel du Hackathon IFTM TOP RESA 2019, CDS Groupe, est une entreprise française, 100% indépendante et engagée auprès de ses clients. Sa Marketplace répond aux besoins des clients corporate, agences et administrations publiques. CDS Groupe, c'est un accès à une base hôtelière avec 1,5 million d'établissements référencés. Le Network CDS est composé d'un écosystème ouvert et dynamique, de partenariats stratégiques au profit de ses clients et d'une méthodologie de développement 100% compatible avec les offres et innovations du secteur. Son API sera au cœur du Hackathon IFTM Top Resa en partenariat exclusif avec CDS Groupe.

CDS OPEN SOLUTION : L'API CONNECTEUR UNIVERSEL

« Ecouter, anticiper, investir pour faire évoluer le marché tout en répondant aux besoins de ses clients ». Telle est la devise de CDS. Ce leitmotiv, ancré dans l'ADN du groupe, a conduit logiquement CDS à développer une API nommée CDS Open Solution. Proposée en 2019 à l'ensemble des partenaires et distributeurs du domaine désireux d'accéder à la marketplace de l'hôtellerie d'affaires, l'API CDS se veut ainsi un connecteur universel.

Plus de détails sur :

<https://press.iftm.fr/nouveautes-exposants/> • <https://press.iftm.fr/communiquede-presse-exposants/>

RESERVATION HOTELIERE : UNE APPLICATION CONCRETE DE LA BLOCKCHAIN AVEC CDS GROUPE

BTU Protocol et CDS Groupe : une collaboration stimulante, résolument tournée vers l'avenir qui permet à la réservation hôtelière de se maintenir à la pointe de l'innovation technologique. Grâce à la crypto monnaie, au processus de réservation de BTU Protocol et de la technologie de CDS Groupe via sa nouvelle API, les deux sociétés proposent une application concrète de la blockchain au sein du voyage d'affaires !

EXPENSYA

J132

CONTACT PRESSE : Mme Yossra TROUDY • Responsable marketing et RP • yossra.troudy@expensya.com
• 01 88 32 84 95

EXPENSYA ACCÉLÈRE SA CROISSANCE INTERNATIONALE

Expensya accompagne déjà plus de 4000 entreprises dans plus de 100 pays et accélère sa stratégie d'expansion en Europe, avec pour ambition de devenir l'acteur numéro un de l'automatisation des notes de frais. Après avoir levé 4M d'euros en décembre 2018, et avec la volonté de devenir l'acteur le plus connecté du marché, l'entreprise continue de s'entourer de partenaires clés avec les principaux acteurs du déplacement professionnel en Europe : de la réservation à l'intégration comptable.

HRS - HOTEL RESERVATION SERVICE

K156

CONTACT PRESSE : Mme Lucie DE ANTONI • Marketing & communication manager • lucie.deantoni@hrs.com
• 01 41 34 48 42

LE REBOOKING HÔTEL PAR HRS

HRS propose une nouvelle solution qui permet à ses clients de bénéficier automatiquement des tarifs les moins chers. Si après que le voyageur ait effectué sa réservation une offre identique et moins chère apparaît dans le même établissement, l'outil la réserve automatiquement pour lui. Le service est valable sur tous les canaux de distribution et sur tous les hôtels. Le voyageur reçoit simplement une notification l'informant du détail de sa nouvelle réservation ainsi que de l'économie réalisée.

LE CORPORATE LODGING FORUM EST DE RETOUR !

HRS organise la quatrième édition du Corporate Lodging Forum le 28 novembre prochain au Kluster, à Paris. Le CLF est un événement conçu comme une plateforme d'échanges et de rencontres autour du voyage d'affaires. Aujourd'hui, les déplacements professionnels ne relèvent plus seulement du département Achat mais prennent aussi en compte dans le processus décisionnel le service Finance, Informatique, Ressources Humaines ou encore le Marketing.

LA POLITIQUE « HÔTELS » ET LES ATTENTES DES VOYAGEURS D'AFFAIRES

Dans leur nouveau livre blanc, HRS et AirPlus International présentent les avantages d'une solution hôtelière couplée à une solution de paiement centralisé. C'est une étape essentielle pour répondre aux besoins des voyageurs d'affaires et favoriser l'adoption des programmes voyages.

KACTUS

K167

CONTACT PRESSE : Mme Charlotte CORNAVIN • Head of Marketing • charlotte@kactus.com • 07 57 93 39 83

KACTUS LANCE KACTUS CORPORATE

Coup d'envoi pour Kactus Corporate, le premier Corporate Event Management Software signé Kactus permettant aux entreprises d'optimiser leurs dépenses événementielles. En centralisant l'ensemble des réservations des organisateurs d'événements, il permet aux directions achats de piloter leurs dépenses événementielles et de visualiser les véritables économies réalisées sur celles-ci. Le tout sur une plateforme digitale unique, simple à utiliser et à paramétrer ! Rendez-vous sur kactus.com/corporate pour en savoir plus !

KACTUS SE PENCHE SUR L'AVENIR DE LA GESTION DU MICE EN ENTREPRISE !

Le marché du MICE bouge ! De nouveaux usages liés à la digitalisation de la société sont apparus chez les organisateurs d'événements. Des technologies nouvelles et des acteurs émergent pour y répondre, modifiant les comportements et mettant en lumière le côté vieillissant de l'industrie du MICE. D'ailleurs, les entreprises dans leur globalité commencent à s'y intéresser, soucieuses d'augmenter la satisfaction et l'efficacité des équipes opérationnelles mais aussi d'améliorer la visibilité sur ces achats.

MAGICSTAY

H162

CONTACT PRESSE : Mme Fanny WONG • Chargée de marketing et communication • f.wong@magicstay.com
• 01 84 02 10 72

NOUVEAU SITE, NOUVELLE IDENTITÉ VISUELLE

Lundi 9 septembre, la plateforme d'hébergement dédiée aux voyageurs d'affaires a dévoilé sa nouvelle identité visuelle et son nouveau site internet. Bien plus qu'un simple relooking, cette transformation s'inscrit dans la mise en place d'une nouvelle stratégie de développement de MagicStay. Plus moderne et plus ergonomique, le nouveau site internet met en valeur les différents services proposés aux voyageurs d'affaires.

MAGICSTAY LÈVE 3 MILLIONS D'EUROS

La plateforme de location d'appartements dédiée aux voyageurs d'affaires, MagicStay.com, annonce son intégration complète dans les principaux outils de réservation du voyage d'affaires et une série A de 3 millions d'euros pour poursuivre son développement, portant les sommes levées à plus de 8 millions depuis son lancement, en 2013.

TRAVELDOO

K148

CONTACT PRESSE : Mme Natacha HEURTAULT • Attachée de presse • natacha.heurtault@early-com.com
• 06 12 23 58 60

KEDGE BUSINESS SCHOOL GÈRE 2,5M€ DE BUDGET VOYAGES

Suite à une fusion qui a doublé ses besoins en déplacements professionnels, Kedge Business School, Ecole de Commerce et de Management en France et à l'international a choisi de travailler avec Traveldo, éditeur de solutions web et mobiles pour la gestion des voyages d'affaires et des frais professionnels. Ensemble ils ont d'abord déployé Traveldo Travel pour la dématérialisation des voyages devant le succès rencontré par l'outil, l'école a décidé d'activer le module Expense de l'éditeur.

TRAVELDOO DÉVOILE INSIGHT, UN MODULE DE BI

Traveldo Insight développé par Tableau Software, proposera des tableaux de bord interactifs et des rapports dynamiques personnalisés en fonction du profil de l'utilisateur. Les clients de Traveldo auront la possibilité d'accéder à des analyses plus flexibles qui permettront d'orienter la prise de décisions stratégiques. Avec les indicateurs clés de performance, les utilisateurs pourront évaluer l'atteinte de leurs objectifs en matière de gestion des frais de déplacements professionnels.

 **LE VILLAGE DES INFLUENCEURS**

TRAVEL INSIGHT

C119

CONTACT PRESSE : Mlle Celia TICHADALLE • Directrice Associée • celia@travel-insight.fr • 01 84 25 56 82

L'AGENCE DE COMMUNICATION DIGITALE POURSUIT SON ASCENSION

L'agence de communication digitale Travel-Insight est spécialisée dans le secteur du tourisme pour des actions de communication BtoB et BtoC. Très créative et opérationnelle, elle propose l'accompagnement de marques ou de destinations, de sa stratégie à la réalisation des actions de communication clés en main : réseaux sociaux, relations influenceurs, réalisation de vidéos, création de contenu éditorial, campagnes publicitaires... Depuis 2018, Travel Insight est à l'initiative de la création du Village des Influenceurs sur IFTM Top Resa. Cette année plus de 40 influenceurs y sont présents.

Plus de détails sur :

<https://press.iftm.fr/nouveautes-exposants/> • <https://press.iftm.fr/communiquer-de-presse-exposants/>

TECH ZONE

AMADEUS FRANCE

G119

CONTACT PRESSE : Mme Véronique LAGNEAU • Communication Manager • veronique.lagneau@amadeus.com • 06 80 93 88 16

IFTM 2019 : LES TEMPS FORTS AMADEUS

Sur le stand une animation en réalité virtuelle permettra aux visiteurs de développer leurs connaissances en matière de paiement de façon ludique.

Les prises de parole :

- Conférence sur l'agence connectée - Le 1^{er} octobre 2019 à 14h00 (avec Evantia Giumba, Head of Travel Media & Startup Program WEMEA)
- Atelier AFTM : « Respect des règles et attentes des voyageurs : rendre possible l'impossible ? » Le 1^{er} octobre de 14h00 à 14h45 (avec Karine Payan, Global Sales Manager, Corporate IT)
- Finale du Startup Contest : le 1^{er} octobre à 16h00 dans la salle AGORA au cœur de la Tech Zone
- Conférence Jiva : « NDC horizon 2020 : point d'étape sur la stratégie IATA » - Le 3 octobre de 16h30 à 17h00 (avec Jamel Chandoul, Directeur Commercial Business Travel)

IFTM 2019 : LES INITIATIVES AMADEUS POUR LES STARTUP

Très intégré dans l'écosystème de l'innovation dédiée au voyage, Amadeus organise différents événements dédiés aux Startup :

- Le Start-Up Contest Amadeus est cette année de nouveau partenaire du Start-Up Contest qui aura lieu sur le Start-Up Village. Le Start-Up concours, qui fête cette année sa 5^{ème} édition, récompense les meilleures start-ups qui innovent au service du tourisme. La finale se déroulera le mardi 1^{er} octobre à 16h00 dans la salle AGORA au cœur de la Tech Zone.
- Amadeus for Startup café. Les 2 et 3 octobre, Amadeus donne rendez-vous aux start-ups pour un moment de rencontre et d'échange avec des experts Amadeus mais aussi de partenaires comme Open Tourisme Lab, Socialy Consulting... Le but : faire découvrir aux start-ups comment les technologies les plus récentes peuvent les aider à développer leur business et découvrir le programme Amadeus for Startups.

BOOKINGKIT

D131

CONTACT PRESSE : Mme Caroline MELIN • Attachée de presse • caroline@tikamedia.com • 06 61 14 63 64

BOOKINGKIT CUMULE LES ANNONCES EN 2019 !

bookingkit est exposant pour la 1^{ère} fois sur IFTM sur la TechZone / Village Digital. bookingkit numérise le troisième grand volet du secteur du tourisme : les loisirs ! La solution bookingkit permet enfin aux prestataires de circuits et d'activités de loisirs d'utiliser une technologie standardisée et évolutive pour la gestion, la vente et la distribution de leurs réservations. Nouveautés : GetYourGuide Preferred Partner 2019, une levée de fonds de Série C, des partenariats nés en 2019 avec CTrip, Google, la victoire en juillet aux Trophées de l'Innovation du Tourisme. bookingkit travaille également avec Expedia, TripAdvisor, Viator, Musement etc.

BOOKINGKIT PREFERRED PARTNER DE GETYOURGUIDE !

GetYourGuide, la plate-forme de réservation pour des expériences de voyage incroyables, a annoncé récemment le lancement de son programme Preferred Partners avec deux principaux systèmes de réservation : Rezdy à Sydney et bookingkit à Berlin. Le statut de partenaire privilégié permet à GetYourGuide de collaborer plus étroitement avec bookingkit pour développer de nouvelles fonctionnalités, trouver des solutions en réponse aux points faibles identifiés de l'industrie et agir rapidement pour améliorer la qualité de la connectivité à travers l'écosystème d'approvisionnement des circuits et activités de loisirs.

BOOKINGKIT SPEAKER AVEC GOOGLE, BOOKING ET TUI : 3 OCTOBRE 15H30 ARENA IFTM

Une conférence à ne pas manquer ! « Activités tourisme : le nouvel eldorado ? » Ce qu'on nomme en anglais Tours and Activities, et que l'on traduit généralement par excursions et activités, est un énorme marché évalué à 150 milliards d'euros par an qui attise l'appétit des géants du travel. L'enjeu est colossal : parvenir à distribuer en ligne des prestations hétérogènes et fragmentées. Le GYG Preferred Partner distribue les offres de loisirs aux plus grands du marché et avait déjà annoncé en avril 2019 être le premier fournisseur SaaS européen dans le secteur des Tours & Activities à exploiter « Réserver avec Google ».

VIAXOFT

C118

CONTACT PRESSE : Mme Pauline GRANAT • Chargée de marketing & communication • pgranat@viaxoft.com
• 09 73 87 32 45

SIGNATURE ÉLECTRONIQUE DES BULLETINS D'INSCRIPTION

La signature électronique des contrats a été intégrée au sein de notre application ViaXeo. Ainsi, les clients peuvent désormais signer leur BI en ligne, en quelques clics ! Un gain de rapidité et de simplicité ! Venez tester cette fonctionnalité sur notre stand à TOP RESA !

MAILBOX : APPLICATION DE MAILS ENTRANTS

Avec le module MailBox, on peut gérer l'ensemble des demandes entrantes des clients via une adresse mail dédiée. Une fois la demande envoyée, le client recevra un mail en retour avec un numéro de demande. On peut également visualiser la demande du client, l'affecter à un agent, la traiter, disposer de l'historique des échanges, ainsi que la rattacher à un dossier voyage.

VILLAGE INNOVATION

TECH ZONE

CONTACT PRESSE : Mme Sophie LACOUR • Fondatrice DG d'Advanced Tourism
• sophie@advancedtourism.paris • 06 86 11 67 49

AGITATEUR D'INNOVATION POUR LES PROS ET LES DESTINATIONS

Advanced Tourism est l'entreprise pionnière en France de la recherche liée à l'innovation dans le tourisme. Think tank et agitateur de cerveau, Sophie Lacour et ses équipes accompagnent les entreprises de l'industrie et les destinations à se réinventer.

VOYAGES SUR MESURE SUR LA PLANETE INNOVATION

Advanced Tourism propose aux pros du tourisme des voyages immersifs dans les salons innovation du monde entier. Sur demande, ce sont des créations cousues main de voyages dans le monde entier sur des thématiques précises liées au secteur du tourisme.

STIMULATION DEJA VU – STARTUP - CRÉATION POUR LE VILLAGE INNOVATION IFTM 2019

Et si notre nez se souvenait de notre prochain voyage ? Stimulation Déjà Vu développe des stratégies olfactives et sensorielles connectées mariant science cognitive et marketing expérientiel. Pour découvrir à travers le nez la prochaine étape ou l'anticipation imaginaire, Stimulation Déjà Vu a créé en exclusivité pour l'IFTM des propositions olfactives qui font voyager.

ADOK – STARTUP - CRÉATION POUR LE VILLAGE INNOVATION IFTM 2019

Entrer dans l'ère du Smart Office et optimiser ses réunions. Adok c'est l'association parfaite entre Hardware et Software : un projecteur tactile ultraportable et un assistant pour rendre tout support d'information interactif.

WIDEBEVR – STARTUP - CRÉATION POUR LE VILLAGE INNOVATION IFTM 2019

WideWebVR lève le voile sur une expérience interactive unique à 360°. Quand les frontières entre le monde physique et la réalité virtuelle s'entremêlent, les portes vers un nouveau mode de voyage sont ouvertes. Qui embarquera à bord d'un combi « so 70' » pour vivre le tourisme du futur ?

AGLAE – STARTUP - CRÉATION POUR LE VILLAGE INNOVATION IFTM 2019

La magie du végétal luminescent ! Aglaé a élaboré un système entièrement biodégradable, capable de sublimer les fleurs d'un étonnant effet luminescent sous lumière noire, afin d'en profiter de jour comme de nuit !

BARYL – STARTUP - CRÉATION POUR LE VILLAGE INNOVATION IFTM 2019

Si l'on ne va pas à la poubelle, c'est la poubelle qui viendra à nous. B.A.R.Y.L est une poubelle-mobile qui facilite la vie en anticipant les besoins et en venant à notre rencontre.

MASH UP TABLE – STARTUP - CRÉATION POUR LE VILLAGE INNOVATION IFTM 2019

La Mashup Table permet de rendre interactif tout support de communication présent dans un office de tourisme, une agence de voyages et plus largement dans tous les points d'information et de créer des produits de communication entièrement personnalisables et modifiables.

COG LAB – STARTUP - CRÉATION POUR LE VILLAGE INNOVATION IFTM 2019

Les ondes cérébrales s'expriment enfin ! Une expérience inédite : la « bataille de cerveaux » spécialement créée pour le « Village Innovation » où les ondes cérébrales décideront des destinations ou des activités touristiques grâce à des casques EEG.

Plus de détails sur :

<https://press.iftm.fr/nouveautes-exposants/> • <https://press.iftm.fr/communiquede-presse-exposants/>

GOVERNAIL – STARTUP

L'innovation de rupture qui révolutionne l'accompagnement piéton. Low-tech, pérenne, éco-responsable, facile à implémenter et offrant une cartographie personnalisable et renouvelable à souhait en thématique, contenu, graphisme et échelle. Ce mobilier d'orientation et d'information 100% mécanique – sans aucune connexion – permet au piéton, dans tous les contextes, de trouver son chemin plus efficacement ou en complémentarité d'autres outils classiques ou numériques.

4D MOTION – STARTUP

4D motion est une entreprise spécialisée depuis plus de 30 ans dans les procédés les plus innovants dans le domaine de l'holographie, de la RA/RV (réalité augmentée, réalité virtuelle), du mapping et plus largement des technologies digitales.

BIRDLY – STARTUP

Birdly réalise ce rêve ancestral qui est celui de voler. Grâce à la technologie de réalité virtuelle (VR) et à la robotique, SOMNIACS crée une expérience corporelle extrêmement réaliste qui permet de profiter de la liberté d'un oiseau pour explorer une destination.

ODIHO – STARTUP

C'est la sonorisation sans bruit multi-contenus. Odiho diffuse tout contenu audio sur smartphone, avec les oreillettes ; adieu tout son parasite lié aux contraintes d'un lieu.

VILLAGE DE LA CROISIÈRE

AZAMARA

J064 / J066

CONTACT PRESSE : Mme Sabana OUBIHI • Attachée de presse • sabana@sobetween.com • 01 78 94 26 59

PROGRAMMES TERRESTRES AZAMARA

Azamara Club Cruises est fière d'annoncer le lancement de la plus grande sélection de programmes terrestres en pré et post voyage de toute l'industrie de la croisière. À ce jour, la marque axée sur les destinations propose plus de 1 700 offres de programmes à terre, qui complètent ses voyages immersifs et renforcent son engagement à faire voyager ses passagers au cœur d'une destination.

CELEBRITY CRUISES

J064 / J066

CONTACT PRESSE : Mme Sabana OUBIHI • Attachée de presse • sabana@sobetween.com • 01 78 94 26 59

CELEBRITY EDGE ET CELEBRITY APEX

Après l'arrivée du Celebrity Edge fin 2018 et l'arrivée prochaine du Celebrity Apex, deuxième navire issu de la classe Edge en construction en France, la compagnie Celebrity Cruises embarque pour une nouvelle ère. Avec plus de 280 ports desservis dans 77 pays, 169 nuitées et encore plus de temps pour explorer certaines des destinations les plus incroyables au monde, la prochaine saison 2020-2021 sera l'une des plus exceptionnelles jamais proposée par Celebrity Cruises qui étend son offre de croisières à travers des contrées uniques et exclusives.

CELESTYAL CRUISES

K84

CONTACT PRESSE : Mme Fabienne BAUDRIER • Responsable RP et Communication • fabienne@sobetween.com • 01 78 94 26 52

PRESENCES EXCLUSIVES & COCKTAIL GREC LE MARDI 1^{ER} DE 18H00 À 20H00

Présence exclusive sur le salon des hauts dirigeants de la compagnie : Leslie Peden, Chief Commercial Officer et Frosso Zaroulea, RP monde. Cocktail grec le mardi 1^{er} de 18h00 à 20h00.

NOUVEAUX ITINÉRAIRES 2020 ET 2021 AVEC DES CROISIÈRES EXCLUSIVES ET POUR LA PREMIÈRE FOIS UNE CROISIÈRE EN MER ADRIATIQUE

- un itinéraire de 7 nuits, au départ de Venise : « Romantique Adriatique » (décembre 2020)
- une croisière culturelle exceptionnelle de 7 jours le 16 octobre 2021, « Sur les pas de Saint-Paul » qui fera escale sur les lieux de vie de l'apôtre
- des croisières plus longues, 14 nuits (mars)
- la prolongation de la saison pour « l'Idyllique Mer Egée »
- des embarquements à Héraklion en Crète en plus d'Athènes ou d'Istanbul pour l'« Eclectique Mer Egée ».

COMPAGNIE INTERNATIONALE DE CROISIÈRES

J79

CONTACT PRESSE : Mme Fabienne BAUDRIER • Directrice Mkg et Communication • fabienne@sobetween.com
• 01 78 94 26 52

UN OCÉAN DE CROISIÈRES LANCE UN NOUVEAU MAGAZINE

Sophie Baillot a imaginé LE MAG UOC un support un peu différent, un compromis entre un magazine et une brochure, qui met en lumière l'actualité, les tendances du secteur et des portraits inédits. Un très bel outil, agréable à lire qui suscitera l'intérêt des clients, simplifiera la présentation en agence de la grande diversité d'offres disponibles. Les croisières étant avant tout des voyages, des expériences et des découvertes.

UN OCÉAN DE CROISIÈRES LANCE SES COLLECTIONS UOC

La première édition de la nouvelle série 'La Collection' répertorie une sélection de croisières dont les départs bénéficient d'un accompagnement francophone. Un nouvel outil pour les AGV et surtout une réelle valeur ajoutée pour les agents de voyages très sollicités par leurs clients sur ce type de prestations.

CELESTYAL CRUISES PRÉSENTE SES ITINÉRAIRES POUR LA SAISON 2020/2021

Celestyal Cruises, compagnie de croisières grecque et leader sur la destination, a le plaisir d'annoncer l'ouverture des ventes pour la saison 2020/2021. La nouvelle brochure qui sera disponible pour le salon IFTM, mettra en image les nouveaux itinéraires, les croisières inédites et exceptionnelles comme « la romantique Adriatique » ou « Sur les pas de St Paul »... l'objectif étant à court terme de pouvoir naviguer toute l'année en mer Méditerranée.

NOUVEAUTÉS DANS LES ITINÉRAIRES DES 3 QUEENS DE CUNARD EN 2021

Les navires Cunard passeront la nuit à quai dans les ports emblématiques des villes de Boston, Funchal, Lisbonne, Québec, Reykjavík, Rotterdam, Hong Kong, Shanghai, Singapour et St. Pétersbourg, soit 13 nuits à quai en 2021 en plus de nombreux départs tardifs (9 heures en plus sur les horaires habituels) sur 174 itinéraires. La compagnie Cunard fera son retour à Aarhus au Danemark, une première en 180 ans d'existence. Et toujours, 31 merveilleux voyages autour du monde, des transatlantiques légendaires et 17 destinations en Méditerranée.

REGENT SEVEN SEAS DEVOILE SES VOYAGES EXTRAORDINAIRES POUR 2021 & 2022

La compagnie la plus luxueuse au monde lève le voile sur les 146 voyages qui seront au programme d'avril 2021 à mai 2022 : 27 nouvelles escales sont à découvrir dans cette collection de voyages extraordinaires. Le luxe inégalé en mer à ce jour et en tout inclus.

CROISIÈRES D'EXCEPTION

K76

CONTACT PRESSE : Mme Catherine BAILLY • Responsable commerciale
• catherine.bailly-roger@croisieres-exception.fr • 01 85 73 33 09

LA PASSERELLE : LE SUPPORT DES AGENCES DE VOYAGES

Croisières d'exception innove en mettant en place un outil facilitant le travail de ses agences partenaires : La Passerelle. Cet outil leur permet de consulter les disponibilités, de faire des devis et également poser des options. Cet outil est déjà disponible sur le site agences.croisieres-exception.fr.

TRANSATLANTIQUE QM2 EN COMPAGNIE DE PATRICK POIVRE D'ARVOR

Après le succès retentissant de ses 2 premiers départs, Croisières d'exception est heureux de proposer une nouvelle édition de sa croisière Transatlantique à bord du Queen Mary 2, du 7 au 15 juin au départ de Paris et nouveauté : un retour en classe affaire avec La Compagnie ! Pour parfaire ce décor fastueux 2 invités de renom : Patrick Poivre d'Arvor, journaliste et éditorialiste ainsi que Aurélien Pontier, l'une des personnalités marquantes de la jeune génération de pianistes français.

LES DERNIÈRES ÉDITIONS DE CROISIÈRES D'EXCEPTION

Nouvelle actualité pour Croisières d'exception qui sort 3 nouveaux catalogues. La collection croisières Musicalia réunissant 5 voyages avec programmes musicaux et itinéraires différents en compagnie de prestigieux musiciens tels que J-F.Zigel, F. Lodéon... La Collection Croisières Nature et Exploration, proposant la découverte de territoires rares et authentiques tels les Galapagos, l'Antarctique. Enfin, le catalogue général qui reprend toutes les croisières thématiques et destinations lointaines !

LES AGENCES DE VOYAGES À L'HONNEUR CHEZ CROISIÈRES D'EXCEPTION

Mise en place d'un challenge de ventes entre le 1^{er} et 30 novembre 2019. Rendez-vous sur le stand pour découvrir cette opération !

Plus de détails sur :

<https://press.iftm.fr/nouveautes-exposants/> • <https://press.iftm.fr/communiquede-presse-exposants/>

LES PARTENAIRES DE CROISIÈRES D'EXCEPTION...

Une première croisière, du 1^{er} au 13 février en partenariat avec l'émission Échappées Belles, la célèbre émission de France 5. La présentatrice journaliste Sophie Jovillard sera à bord et interviendra autour de son émission, au programme anecdotes et témoignages de l'insatiable globetrotteuse. La seconde, du 20 mars au 1^{er} avril, sera en partenariat avec le prestigieux magazine GEO. Le rédacteur en chef de GEO, Eric Meyer, sera à bord et évoquera les coulisses de fabrication du magazine de voyage.

CROISIÈRES D'EXCEPTION LANCE L'OPÉRATION UNE «AGENCE D'EXCEPTION»

Depuis plus de 3 ans, Croisières d'exception travaille avec les agences de voyages et le développement de l'activité BtoB est devenu une priorité. Croisières d'exception profitera de l'événement IFTM Top Résa, pour lancer sa grande opération « Une agence d'exception » visant à mettre à l'honneur les agents de voyage. Le principe est simple, du 1^{er} au 30 novembre 2019, pour chaque croisière vendue, l'agent recevra un chèque cadeau d'une valeur de 50€. Pas de perdant, Croisières d'exception récompense chaque vente !

CROISIEUROPE - ALSACE CROISIERES

J87

CONTACT PRESSE : M. Axel ARASZKIEWICZ • Relations exterieures • croisix@gmail.com • 06 33 65 77 62

NOUVEAUX BATEAUX EN AFRIQUE AUSTRALE

En Afrique Australe : le RV Zimbabwean Dream. Dès le printemps 2020, CroisiEurope disposera d'un nouveau bateau 5 ancres sur le lac Kariba, le RV Zimbabwean Dream qui sera le sister ship du RV African Dream.

UN NOUVEAU BATEAU SUR LE SAINT LAURENT

En 2020, ce nouveau fleuron rejoindra son port d'attache estival au Québec et naviguera sur le Saint-Laurent pour proposer des croisières de 11 jours jusqu'en octobre. Saint-Pierre-et-Miquelon, les îles de la Madeleine, Tadoussac, Québec, Trois-Rivières et Montréal seront les escales hautes en couleurs d'un parcours exceptionnel.

UNE NOUVELLE COLLECTION DE CROISIÈRES POUR CROISIEUROPE

Une succession d'itinéraires inédits et exceptionnels est proposée entre l'Asie et le bassin méditerranéen par le canal de Suez, d'octobre 2019 à mars 2020, à bord du nouveau navire maritime de prestige appartenant à CroisiEurope.

CUNARD

J79

CONTACT PRESSE : Mme Sabana OUBIHI • Responsable RP • sabana@sobetween.com • 01 78 94 26 59

LA COMPAGNIE MYTHIQUE FETERA SES 180 ANS EN 2020 ET L'OUVERTURE DES VENTES 2021 EST PREVUE FIN SEPTEMBRE

- L'ouverture des ventes 2021 est prévue pour fin septembre : de nombreuses et nouvelles escales sont programmées, au total 39 pays, 123 destinations dont 17 en Méditerranée.
- Un départ du Havre avec accompagnement francophone est prévu pour le 22 juin 2020.
- Annonce l'arrivée prochaine d'un 4^{ème} navire.

MSC CRUISES SA

J92

CONTACT PRESSE : Mme Christelle ZUCHELLI • Responsable Communication • christelle.zucchelli@croisieres-msc.fr • 06 58 25 41 22

MSC GRANDIOSA - NOUVEAU FLEURON DE MSC CROISIERES

Le MSC Grandiosa, offrira la meilleure expérience à toutes les typologies de vacanciers.

MICHAEL UNGERER, PDG DE LA NOUVELLE MARQUE DE LUXE

Michael Ungerer, vétéran de l'industrie des croisières, rejoint le groupe MSC au poste de PDG de la nouvelle marque de croisières de luxe.

A LA DECOUVERTE DE LA BEAUTE NATURELLE DE MSC OCEAN CAY MARINE RESERVE

Quelques mois à peine avant que la Réserve Marine MSC Ocean Cay n'accueille ses premiers visiteurs, MSC Croisières, la plus grande compagnie de croisières privée au monde, basée en Suisse, a révélé aujourd'hui plus de détails sur l'expérience unique qui attend les hôtes de la compagnie.

MSC CROISIÈRES RENFORCE SON PARTENARIAT AVEC AIR FRANCE

Dès 2020, MSC Croisières mettra en place deux vols entièrement privatisés (charters), à destination de Venise et Hambourg au départ de Paris Orly.

MSC CROISIÈRES LANCE LA PREMIÈRE EXPÉRIENCE BEAUX-ARTS EN MER

Le MSC Grandiosa, navire le plus récent de la flotte MSC Croisières, qui sera inauguré en novembre prochain, accueillera la toute première exposition de beaux-arts en mer. Cette expérience immersive met à l'honneur la collection « Degas Danse Dessin » et vise à rapprocher les hôtes du monde artistique avec une exposition d'art impressionniste envoûtante.

QUARK EXPEDITIONS

K92

CONTACT PRESSE : Mme Laurence DELOISON • Responsable commerciale France

• laurence.deloisson@quarkexpeditions.com • 06 52 63 39 81

NOUVEAU NAVIRE HYBRIDE LE WORLD EXPLORER

Petit nouveau de la flotte arctique de Quark Expeditions, le World Explorer est la quintessence des navires polaires et proposera de spacieuses suites avec balcon. Grâce à sa nouvelle technologie hybride respectueuse de l'environnement, le navire peut se targuer d'une basse consommation énergétique et de faibles émissions de CO₂. Le World Explorer naviguera dès cet hiver en Antarctique de novembre à mars, puis à l'été 2020 en Arctique, avec la présence garantie à bord de 2 guides francophones.

ULTRAMARINE

Ultramarine, équipé de deux hélicoptères bimoteurs, permettra aux passagers de découvrir de nouvelles destinations accessibles uniquement par voie aérienne et de profiter de perspectives uniques au-dessus des régions polaires. Ce nouveau navire sans précédent offrira le plus grand choix d'activités de l'industrie d'activités, tel le kayak de mer, les excursions en paddle, le camping, l'alpinisme, le ski et pour la première fois, le tourisme aérien : l'héli-randonnée et l'hélicski. La conception unique du hangar à Zodiac d'Ultramarine, au niveau de l'eau, permet un déploiement deux fois plus rapide et en toute sécurité des vingt Zodiac du navire, permettant aux clients de vivre des aventures plus spontanées et des activités en tête à tête avec la faune.

LE WORLD EXPLORER, UN NOUVEAU NAVIRE LUXUEUX POUR QUARK EXPEDITIONS

Présentation du World Explorer, nouveau navire de la flotte Quark Expeditions à propulsion hybride - Itinéraires en Arctique et en Antarctique - Programme francophone à bord - Offres packagées au départ de Paris avec Bleu Infini.

ROYAL CARIBBEAN

J064 / J066

CONTACT PRESSE : Mme Sabana OUBIHI • Attachée de presse • sabana@sobetween.com • 01 78 94 26 59

PERFECT DAY AT COCOCAY

« Perfect Day At CocoCay » est le début d'une série de destinations insulaires et exclusives à travers le monde. En effet, parce que des vacances en croisières ne se résument pas qu'à un navire, le concept inédit « Perfect Day At... » promet de bouleverser les codes du tourisme en mer et à terre. Véritable paradis pour la famille, « Perfect Day At Cococay » regorge de trésors et bijoux cachés. Des surprises sous-marines au puissant geyser qui s'élève haut dans le ciel, l'île ne manquera pas d'émerveiller petits et grands.

STAR CLIPPERS

K68

CONTACT PRESSE : Mme LAETITIA VIGNAU • Attachée de presse • LAETITIA@EUXDANSLAPRESSE.COM

• 06 78 56 99 53

HIVER 2020 2021 STAR CLIPPERS

Prolonger l'été et s'échapper au soleil durant l'hiver, Star Clippers propose pour l'hiver 2020/2021, des croisières ensoleillées à bord de voiliers uniques pour un séjour inoubliable. Les ventes sont ouvertes ! Le voilier Star Flyer embarquera ses passagers sous le soleil des Alizés avec deux croisières au choix : les Îles Sous le Vent ou les Îles au Trésor. Découvrir la Thaïlande avec de merveilleux itinéraires pour s'imprégner des couleurs et de la beauté du royaume de Siam. (...)

Plus de détails sur :

<https://press.iftm.fr/nouveautes-exposants/> • <https://press.iftm.fr/communiquede-presse-exposants/>

UN OCEAN DE CROISIERES

J79

CONTACT PRESSE : Mme Fabienne BAUDRIER • Responsable RP et Communication

• fabienne@sobetween.com • 01 78 94 26 52

LANCEMENT DE 2 OUTILS DE COMMUNICATION ET DE VENTE INNOVANTS : LE MAG ET LA COLLECTION

Seul Tour Opérateur spécialisé sur le secteur des croisières, acteur incontournable reconnu pour son savoir-faire et son expertise qui commercialise plus de 22 compagnies de croisières – principalement de catégorie premium, luxe et ultra-luxe – vient de lancer 2 outils de commercialisation et de vente innovants : le Mag – une brochure d'un nouveau genre, conçu comme un magazine, et la Collection qui met en lumière dans cette 1^{ère} édition, les départs qui bénéficient d'un accompagnement francophone.

NOUVELLES DESTINATIONS 2021-2022 ET WORLD TOUR 2022 ET NOUVELLE OFFRE GASTRONOMIQUE

La compagnie de croisière la plus luxueuse au monde, annonce

- Ses nouvelles destinations 2021-2022 et son world tour 2022
- Une croisière le 12 mai 2020 à bord du tout nouveau Splendor of the Seas, de Venise à Rome avec un départ exceptionnel de Paris en Orient-Express pour rallier Venise, avec une nuit dans le splendide hôtel Danieli. Croisière accessible à 10 passagers français seulement.
- Son offre culinaire d'exception redessinée autour de concepts innovants, de légumes et de plantes exquises.

VILLAGE DE LA MONTAGNE

FRANCE MONTAGNES

U55

CONTACT PRESSE : Mme Charlène THOMASSET • Attachée de presse • c.thomasset@france-montagnes.com

• 04 79 65 06 79

NOUVEAUX SERVICES ET ACTIVITÉS STATIONS DE SKI

- L'Easy Trott' : balades en trottinette des neiges électriques et Roc'N Trott : trottinette sur une piste aux Menuires.
- Luge sur rail : ouverture de l'X-Trem Luge à La Rosière et de la Luge du Caribou à Vars. Une nouvelle piste de luge avec tapis est proposée à Villard-de-Lans / Corrençon.
- Poursuite du développement du ski de randonnée : ouverture de nouveaux itinéraires à Orcières Merlette, à Valmorel et au Lioran, et possibilité de rando ludique avec étapes gourmandes à Peisey Vallandry.

LE PRINTEMPS DU SKI 2020

Le Printemps du Ski est une opération pilotée par France Montagnes réunissant les stations et de nombreux partenaires (offices de tourisme, domaines skiables, hébergeurs, écoles de ski, magasins de sport...). Une offre unique « un débutant adulte offert pour un pack acheté ». Package cours de ski collectifs, location de matériel et forfait de ski offert à un adulte débutant (de 3 à 6 jours) pour un package skieur acheté, quels que soient l'âge et le niveau de la personne payante.

TOUTES LES NOUVEAUTÉS EN MONTAGNE

A découvrir sur notre site internet, tous les nouveaux hébergements en montagne (ouverture cet hiver), les nouveautés avant gardistes, le retour à la nature, les retraites méditatives en montagne, les aménagements des domaines skiables et bien plus encore. Plus d'informations sur presse.france-montagnes.com

VILLAGE DES PARCS

EUROPA PARK

U107

CONTACT PRESSE : Mme Séverine DELAUNAY • Directrice marketing France

• severine.delaunay@europapark.de • 00 49 78 22 77 14 420

NOUVEL HÔTEL : « KRØNASÅR – THE MUSEUM-HOTEL »

Depuis le 31 mai 2019, ce nouvel édifice met à disposition 1300 lits dans une ambiance nordique exceptionnelle : 276 chambres thématiques et 28 superbes suites d'une surface allant jusqu'à 92 m². Une passerelle reliant l'hôtel 4* supérieur « Krønåsår – The Museum-Hotel » au nouvel univers aquatique donne aux clients de l'hôtel un accès direct à « Rulantica » dès la fin du mois de novembre.

RULANTICA - NOUVEL UNIVERS AQUATIQUE D'EUROPA-PARK

Majestueusement, « Rulantica » s'élève pierre après pierre, révélant progressivement les premiers jalons du futur univers aquatique d'Europa-Park. Aux portes du meilleur parc de loisirs du monde, d'ici le 28 novembre 2019, la première partie de cette gigantesque extension du Resort de 450 000 m² sera achevée. Avec une thématisation nordique unique, une expérience aquatique exceptionnelle attend les visiteurs tout au long de l'année avec 25 attractions aquatiques palpitantes.

RÉOUVERTURE DU QUARTIER SCANDINAVE

Dans le quartier scandinave reconstruit, les maisons aux façades colorées sautent immédiatement aux yeux et procurent une première impression de la culture hygge, l'art de vivre nordique. Les visiteurs peuvent (re)découvrir le fameux bateau-balanoire « Vindjammer », le célèbre « Fjord Rafting », ainsi que l'incontournable point photo avec le grand requin blanc. Le nouveau « Fjord Restaurant » mérite également le détour.

VILLAGE DES TOUR-OPÉRATEURS

LA FRANÇAISE DES CIRCUITS

R62

CONTACT PRESSE : Mme Sophie LAFFONT • Coordinatrice commerciale • slaffont@lafrancaisedescircuits.com
• 01 44 88 01 59

CIRCUIT INDISPENSABLE ARMÉNIE

En petit groupe de 2 à 15 personnes comprenant 7 sites classés par l'Unesco en 9 jours / 8 nuits à partir de 1 990 €.

OUVERTURE DE NOUVEAUX BUREAUX À L'ÉTRANGER

Après la Laponie et le Vietnam en 2010, la Française des Circuits a ouvert des bureaux en Russie, Colombie et en République Tchèque.

PARFUMS DU MONDE

T65

CONTACT PRESSE : Mme Valentine JEAN RICHARD • Responsable communication et digital
• valentine@parfums-du-monde.fr • 06 23 47 46 73

PARFUMS DU MONDE REDYNAMISE SON IMAGE

Parfums du Monde renouvelle son image afin de faire transparaître de manière plus raffinée son savoir-faire. Ainsi nous avons associé des dessins au style vintage pour mettre en valeur notre expérience de la profession et notre côté « artisans du voyage » avec des coloris pop afin de faire ressortir notre dynamisme et démontrer que nous sommes une marque dans l'air du temps.

PARFUMS DU MONDE : LA RELEVÉ EST ASSURÉE

L'arrivée de Valentine Jean-Richard, fille du Directeur-Fondateur Michel Jean-Richard, à la tête de la communication et du digital, apporte un nouveau souffle. Elle redynamise l'image de marque avec un nouveau logo et un visuel de marque fort, le tout véhiculé par une nouvelle brochure. En parallèle elle travaille sur un nouveau site internet à destination des agences de voyage en capitalisant sur la force de l'entreprise, la marque blanche.

PARFUMS DU MONDE OUVRE UN BUREAU A RIO

Dans l'idée de suivre les tendances du marché des groupes, Parfums du Monde a décidé de s'associer avec une relation amicale de longue date et de créer la marque Parfums du Brésil. Un bureau ouvre à Rio avec une personne dédiée aux groupes et à la production. Ainsi Parfums du Monde souhaite s'imposer comme le tour-opérateur référence des voyages de groupe au Brésil.

DES VOYAGES DE GROUPE HAUT DE GAMME

En cohérence avec sa nouvelle image de marque, Parfums du Monde a souhaité se positionner sur un nouveau type de voyages de groupe plus haut de gamme. La production existante est conservée et reste le fond de commerce mais Parfums du Monde souhaite se développer sur certaines destinations des produits premium. C'est pourquoi une nouvelle gamme de services afin de créer des voyages exclusifs et originaux est mise en place.

Plus de détails sur :

<https://press.iftm.fr/nouveautes-exposants/> • <https://press.iftm.fr/communiquer-de-presse-exposants/>

PIERRE ET VACANCES CENTER PARCS

U85

CONTACT PRESSE : Mme Anna ALMEIDA • Responsable presse France-international

• anna.almeida@groupepvcp.com • 06 73 10 26 32

PIERRE&VACANCES RENFORCE SA PRÉSENCE À L'ÉTRANGER

Leader des vacances en Europe, Pierre & Vacances propose plus de 360 résidences en France et à l'étranger au cœur de sites exceptionnels. Pierre & Vacances poursuit son développement sur le secteur haut de gamme et renforce sa présence dans les plus belles régions françaises et internationales au travers 6 nouvelles destinations : Minorque, l'Île de la Réunion, la Grèce continentale, Chypre, la Sicile et le Maroc.

UNE NOUVELLE RESIDENCE PREMIUM A MERIBEL : L'HEVANA

Située à Méribel-Centre, la résidence Pierre & Vacances premium L'Hévana **** alliera tradition et modernité, élégance et authenticité. Elle proposera 95 appartements du 2 au 4 pièces, conçus comme de véritables chalets avec de grandes baies vitrées s'ouvrant sur de larges balcons en bois. La résidence offrira un ensemble d'équipements haut de gamme : un spa Deep Nature, une piscine intérieure, un jacuzzi extérieur, un restaurant raffiné et un bar intimiste.

CENTER PARCS LANCE LE PAIEMENT DÉMATÉRIALISÉ

La marque transforme son bracelet digital en un moyen de paiement unique pour l'ensemble des activités et services proposés sur ses domaines. Plus qu'un simple portefeuille électronique, une véritable extension de la carte bancaire. Engagé dans une stratégie visant à proposer aux vacanciers un séjour plus expérientiel et un parcours client fluide, Center Parcs ajoute une nouvelle fonctionnalité à ses bracelets digitaux et lance le service de paiement dématérialisé « cashless ».

PIERRE & VACANCES REINVENTE SES ESPACES D'ACCUEIL

La marque fait évoluer ses réceptions, en s'appuyant sur une approche de Design Thinking, pour satisfaire les attentes clients et imaginer un espace davantage tourné vers le partage, la convivialité et la digitalisation des informations. Au-delà d'un simple lieu de passage, la nouvelle réception Pierre & Vacances devient un véritable lieu de vie : assistant virtuel, consigne intelligente, informations sur la région, espace de travail, coin bibliothèque...

NOUVEAUTE AU DOMAINE CENTER PARCS LES BOIS-FRANCS

Avec la Maison du lac, Center Parcs propose une toute nouvelle offre d'hébergements permettant de combiner un séjour à l'hôtel et toutes les activités Center Parcs. Un espace d'accueil ainsi que des bornes interactives permettent aux vacanciers de s'informer sur les différentes animations, activités et de les réserver directement sur place. Un hôte est également présent pour s'assurer que les vacanciers se sentent bien accueillis et à l'aise tout au long du séjour.

MAEVA.COM DÉPLOIE SON CONCEPT D'AGENCE

Leader de l'offre de biens de particuliers avec services professionnels en France, maeva.com a ouvert les portes en juin dernier d'une toute nouvelle agence au sein du Village Pierre & Vacances Cap Esterel (Var). La marque affiche ainsi son ambition : proposer une expérience nouvelle à la fois aux vacanciers et aux propriétaires, synonyme d'hospitalité et de bienveillance dans un lieu d'accueil moderne et chaleureux, garant de la signature « tout sourire » propre à maeva.com.

HIVER 19-20 : MAEVA.COM LANCE LES SEJOURS FLEXIBLES

Plateforme de distribution leader de la location de vacances en France et en Espagne, maeva.com propose à la montagne plus de 1 000 appartements de particuliers dans 220 destinations, au cœur des plus belles stations de ski. Partir sur un coup de tête, du mercredi au mercredi, pendant 3 ou 4 jours, à deux ou avec tous ses amis... Pour des séjours sur-mesure et plus de liberté, maeva.com a développé une offre de séjours flexibles pour cet hiver, dans les plus belles stations en Savoie Mont-Blanc.

VISIT EUROPE

U105

CONTACT PRESSE : Mme Fanny ESTARDY • Coordinatrice réseaux • fanny.estardy@visiteurope.fr

• 01 44 82 29 27

L'ALBANIE A LA COTE CHEZ VISIT EUROPE

Pour sa nouvelle production, Visit Europe met l'accent sur l'Albanie, joyau encore méconnu des Balkans. Fort d'un bureau sur place à Tirana, ont été ajoutés aux deux circuits existants un nouveau combiné découverte :

- L'Albanie authentique, avec ses villes principales
- Visite du site archéologique de Butrint
- 3 sites classés au patrimoine mondial de l'Unesco
- Une journée optionnelle sur l'île grecque de Corfou
- Des vols charters vers Tirana.

VISIT EUROPE ÉTEND SES FRONTIÈRES

Visit Europe sort de ses frontières habituelles et fait découvrir... l'Orient et ses terres d'une richesse culturelle incroyable et offrant des sites spectaculaires et uniques. Cet hiver, Visit Europe étend sa production consacrée aux terres de traditions en Orient, après Israël et la Jordanie, avec un combiné aux Emirats Arabes Unis mais aussi un circuit dans le Sultanat d'Oman.

VISIT EUROPE S'AGRANDIT OUTRE-MANCHE ! L'ECOSSE

Suite au rachat du spécialiste de voyage écossais Rob Roy Tours, Visit Europe possède un bureau à Édimbourg. Avec 25 ans d'expérience, Rob Roy Tours et ses 10 collaborateurs organisent des circuits randonnées et découverte de l'Écosse avec des départs garantis et des interlocuteurs francophones. Visit Europe propose 5 programmes : circuit phare « Paysages mystiques d'Écosse », circuit en train, programme de randonnées, circuit découverte du whisky et un séjour en étoile dans les Highlands.

VOYAGES PLAISIRS

U73

CONTACT PRESSE : M. Stéphane MICHAUT • Directeur commercial • s.michaut@plusbelleurope.com
• 06 48 89 53 88

5 NOUVEAUX CIRCUITS CHEZ PLUS BELLE L'EUROPE

L'Europe est belle, mais l'Europe est grande aussi... 5 nouveaux circuits prennent place dans la nouvelle brochure de 60 pages.

- Un circuit Grèce (Grèce classique, et les Météores)
- Un circuit Pays Baltes (Les 3 pays au programme)
- Un circuit Russie (Un incontournable combiné Moscou - Saint Petersburg)
- Un circuit Pologne (Un grand Tour de Cracovie à la Baltique)
- Un circuit Irlande du Nord (complétant l'Irlande de l'ouest est des grands succès de 2019)

CONFERENCE MERCREDI 2 OCTOBRE - FORUM - 17H AVEC STEPHANE BERN

L'information n'est plus secrète, une égérie de réputation nationale sera présente sur le stand de Plus Belle l'Europe : Stéphane Bern. A noter ! Conférence Plus Belle l'Europe avec Stéphane Bern et Frédéric de Fournoux : présentation de ce partenariat et les grands projets de Plus Belle l'Europe, le mercredi 2 octobre à 17h00 dans la salle Forum d'IFTM.

VILLAGE DIGITAL

LYRA NETWORK

C133

CONTACT PRESSE : Mme Amandine FERRE • Agence RP Aucarré • amandine@asuwish.fr • 06 15 25 88 60

LE PAIEMENT VIA WHATSAPP

L'innovation idéale pour :

- Fidéliser ses clients en créant un lien privilégié
- Développer un nouveau canal de vente mobile
- Remplacer un terminal de paiement. Un service simple, facile, multilingue et rapide à mettre en place. Envoyer simplement un message WhatsApp incluant un lien de paiement à son client afin qu'il puisse régler de façon sécurisée. Ce message peut être généré directement depuis l'application WhatsApp ou l'interface Lyra et ne nécessite aucune application additionnelle.

VILLAGE START-UP

AUGMENTEO

G145

CONTACT PRESSE : M. Maxime GATTANO • Social Media Manager • maxime@augmenteo.com • 03 66 59 59 67

ASSASSIN'S CREED PREND SES QUARTIERS AU MUSÉE DE LA LEGION

A partir du 19 octobre 2019, au Musée de la Légion Étrangère à Aubagne, le public découvrira le nouvel opus de l'aventure Assassin's Creed en réalité augmentée ! Une expérience à mi-chemin entre le célèbre jeu vidéo et l'histoire du Musée. Après le succès de l'expérience immersive Assassin's Creed aux Invalides (14 000 visiteurs en 7 semaines dont 90% de nouveaux visiteurs), c'est au Musée de la Légion Étrangère que les visiteurs pourront pour la première fois, incarner un membre de la Confrérie des Assassins et faire honneur au credo !

Plus de détails sur :

<https://press.iftm.fr/nouveautes-exposants/> • <https://press.iftm.fr/communiquede-presse-exposants/>

ESUS

F143

CONTACT PRESSE : M. Charles GOMBERT • CEO • charles@esus.io • 06 60 91 60 50

CRÉER DES DEVIS QUI SIGNENT

ESUS est une startup technologique qui optimise le travail des experts du MICE. ESUS est une solution SaaS d'aide à la création sur mesure des devis pour les organisateurs de groupe professionnels.

Les 6 points différenciant sont : devis automatisés et personnalisables, charte graphique à adaptée à l'image, suivi et historique commercial, catalogue produits, prestations tarifs, bibliothèques de toutes sortes, gestion des utilisateurs.

OUT OF REACH

D159

**CONTACT PRESSE : Mme Sandrine GAUSSEIN-CASANOVA • Directrice communication & events
• sandrine@oor.zone • 06 12 89 01 20**

LANCEMENT DU LABEL DE LA DECONNEXION

Après une première année de travail et de tests avec les premiers partenaires, le Label Out Of Reach est lancé ! Le Label Out Of Reach garantit une expérience déconnectante, en pleine nature, loin des écrans... pour retrouver le goût du vrai. C'est un label pour les destinations, hôtels et agences, qui croient dans les valeurs de présence et de partage. Rejoindre le Label Out Of Reach, c'est miser sur un positionnement différenciant qui répond au besoin croissant de déconnexion des voyageurs.

RUSHMIX

F146

CONTACT PRESSE : M. Clement BOUTEILLE • CMO • clement@rushmix.com • 06 62 39 99 48

DES CLIPS VIDÉO GRATUITS POUR LES TOURISTES

Rushmix réalise gratuitement des films de voyage grâce à l'intelligence artificielle ! Lancée en 2016, la start-up poursuit son ascension pour devenir LA référence du montage vidéo en France. Après une levée de fonds réussie au cours de l'automne 2018, les trois associés co-fondateurs misent sur l'innovation pour faire connaître leur marque auprès des acteurs du tourisme. A tester d'urgence sur <https://www.rushmix.video/free>. Rushmix attend ses visiteurs au village startup !

BOOSTER SA COMMUNICATION VIDÉO !

Rushmix innove avec le lancement de 3 nouvelles offres pour booster sa communication vidéo :

- Pack de 20 clips promotionnels de 30 secondes réalisés soi-même en ligne, instantanément avec logo : 190€,
- Pack de 3 clips promotionnels de 2 minutes, réalisés avec ses propres images et par un monteur pro : 390€,
- Pack complet avec cameraman et possibilité de drone pour une vidéo de 3 minutes dès 690€.

Découvrez Rushmix sur <https://www.rushmix.com/business/> et RDV au village start-up !

TRAVELASSIST.IO

F140

CONTACT PRESSE : M. Tristan DAUBE • CEO • contact@travelassist.io • 06 89 62 35 88

L'ASSISTANT PERSONNEL DE VOYAGE PAR MESSAGERIE INSTANTANÉE

« Mon rêve est simple, combiner la simplicité qu'offre la technologie, à l'intelligence humaine, pour proposer un service d'accompagnement à tous voyageurs. Être un guide de voyage, qui sera toujours dans votre poche tout en sachant se faire oublier ! » Tristan Daube CEO . PARTENAIRES DU TOURISME,

Démarez vous en proposant un service unique et différenciant, renforcez votre présence en offrant une expérience inédite, complémentaire et très appréciée (point de contact H 24). En marque blanche, forfait pour 1 voyageur : à partir de 29,90€ HT* *Offre de lancement

TRAVELY

D145

CONTACT PRESSE : M. Eyal EYAL GRUMBERG • CEO • eyal@travely.lu • 352 621 159 333

TRAVELY PRÉSENTE UNE NOUVELLE APPLICATION DE RÉSERVATION DE VOYAGE

Application de voyage de nouvelle génération qui lie les hôtels et les clients en éliminant l'OTA, Travely est la première application de réservation directe d'hôtels. Elle permet de rechercher, de sélectionner et de réserver directement auprès des hôtels sans intermédiaire. L'application Travely a été mise en ligne en 2018 sur Play Store et App Store. L'équipe Travely est basée à Luxembourg et redonne aux hôtels le contrôle de leurs systèmes de réservation.

ZONE AFRIQUE

AFRICAN EAGLE

H41

CONTACT PRESSE : Mme Corinne HENNEBO • Responsable Marketing • african.eagle.ouest@wanadoo.fr
• 26 48 17 85 07 65

AFRICAN EAGLE AU SENEGAL !

African Eagle ouvre cette année un nouveau bureau à Dakar afin d'être en mesure d'étoffer notre offre sur l'Afrique de l'Ouest, avec le Sénégal. 3 programmes en départs garantis sont déjà disponibles pour la saison 2019/2020 : • DOUCEURS SENEGALAISES • L'AUTRE SENEGAL • CACAO ET BAOBABS : combinant nos départs garantis « Douceurs sénégalaises » sur le Sénégal et « Rencontres ivoiriennes » sur la Côte d'Ivoire.

KWAZULU NATAL TOURISM

M61

CONTACT PRESSE : M. Reggie SITHOLE • Region coordinator Europe • reggie@zulu.org.za • 03 13 66 75 24

NEW DEVELOPMENT IN KWAZULU-NATAL

Deux nouveaux lodges ont été ouverts à Umfolozi Big5, Mthembu Lodge et Biyela Lodge. Les lodges sont à l'intérieur de Hluhluwe Imfolozi Park où l'on peut voir le Big 5 au cours de safaris. Hilton Garden Inn ouvrira ses portes à Umhlanga Durban en 2020, le Premier Club Hotel ouvrira également à Umhlanga Ridge en 2020.

SAFARI GUIDE & SERVICES

L59

CONTACT PRESSE : M. Herve FORNEAU • French representative • herve@safarisbotswana.fr • 06 87 85 92 92

LE SEUL GUIDE PROFESSIONNEL FRANCAIS AU BOTSWANA

Hervé et Alexis Fourneau de Safari & Guide Services (SGS) présenteront le « Safari Authentique », le safari mobile au Botswana accompagné par le seul et unique guide professionnel français qualifié au Botswana. Une exclusivité totalement dédiée au marché francophone. SGS est une société indépendante dirigée par son propriétaire et le premier opérateur de safari mobile au Botswana. La société a récemment été élue meilleure entreprise de safari mobile au Botswana aux Safari Awards 2019.

ZONE AMÉRIQUES

ADN AMAZONIA

C99

CONTACT PRESSE : M. Sylvain DESSONS • Président • sylvain@adnamazonia.com • 07 62 55 12 80

EXCLUSIF : LE COMBINE GUYANE - NORDESTE BRESILien

ADN Amazonia lance des programmes exclusifs combinant la Guyane et le Brésil. Pourquoi choisir entre le vert de la forêt amazonienne française et les dunes de sable du Nordeste ? Un combiné idéal pour terminer en séjour balnéaire. Vols entrants et sortants avec AF KLM (Cayenne et Fortaleza) vol intérieur avec Azul le samedi. Deux destinations totalement compatibles en termes d'authenticité et complémentaires en termes de contenu, géré par un seul DMC implanté dans les 2 pays.

Plus de détails sur :

<https://press.iftm.fr/nouveautes-exposants/> • <https://press.iftm.fr/communiquede-presse-exposants/>

BPERSOCONSEIL

G21

CONTACT PRESSE : M. Bernard PERSONNAZ • Directeur commercial Europe • bpersoconseil@gmail.com
• 06 33 57 43 75

LE PARC OMÉGA LA NUIT

Le Parc Oméga se situe entre Montréal et Ottawa. 500 animaux d'Amérique du Nord y vivent en liberté. Pour la première fois, le Parc Oméga propose une visite pédestre féerique du crépuscule à la nuit profonde. Découvrez la beauté et l'âme de la nature de nuit dans une immersion son et lumière totale. Du jeudi au samedi inclus jusqu'au 12 octobre et à partir de mai 2020. <https://www.parcomega.ca/omega-la-nuit/>

FIDUCOLDEX PROCOLOMBIA FRANCE

G50

CONTACT PRESSE : Mme Marcela VILLA • Responsable de promotion du tourisme • mvilla@procolombia.co
• 01 83 97 64 58

COLOMBIE, UN GRAND SAUT VERS UN TOURISME DURABLE

Le pays le plus riche en biodiversité au KM² arrive à Top Resa pour montrer sa puissance en tant que destination durable. Avec un potentiel déjà démontré en tant que destination culturelle (17 déclarations de patrimoine matériel et immatériel de l'UNESCO), en 2019 elle a atteint sa 21^{ème} zone certifiée comme destination durable pour La Macarena, où se trouve Cano Cristales, la rivière aux 7 couleurs. Le centre historique de Carthagène, Mompox et Villa de Leyva, font aussi partie de cette liste.

GUYANE COMITE DU TOURISME

C99

CONTACT PRESSE : Mme Flavia SERVE • Chargée des relations avec les médias • flavia.serve@guyane-amazone.fr • 01 42 94 88 03

DE NOUVEAUX INTERLOCUTEURS DU TOURISME GUYANAIS

La Guyane fait son entrée chez FRAM avec un autotour de 8 jours / 7 nuits, une campagne online a débuté dès fin août sur www.fram.fr. Mme Tina SOYAVONG est la directrice de la nouvelle agence réceptive T'AIR Nature Guyane spécialiste du sur mesure pour des séjours en groupe et en individuel. www.t-airnatureguyane.com. L'Office du tourisme des Savanes commercialise 6 nouveaux packages inédits de découverte des communes de Kourou, Sinnamary, Iracoubo et St-Elie. www.savanesdeguyane.fr

LA GUYANE AU RYTHME DES TENDANCES - IFTM TOP RESA 2019

Actualités de Guyane Amazonie en 2019 : Un nouveau vol direct entre Paris et Cayenne assuré par Air Caraïbes avec un nouvel Airbus A350 - 900. La Guyane fait son entrée chez le T.O. FRAM à compter de fin août 2019. T'AIR Nature Guyane une nouvelle agence réceptive au service des professionnels du tourisme à Cayenne. «Authenticity is the New Luxury», la Guyane est tendance sur le marché du MICE. Les savanes de Guyane, l'Espace en Amazonie avec le tout nouvel office du tourisme communautaire des Savanes. Six packages inédits feront découvrir les atouts de ce territoire.

INCOMING AMERICA TOURS, INC.

E11/G7/G1

CONTACT PRESSE : M. Tim ULUTIN • PDG • tulutin@incomingamerica.com • 16 46 63 97 949

VOYAGE EN PETITS GROUPES AUX ETATS-UNIS

Incoming America est fier de présenter ses départs garantis GIR en petit groupe pour 2020. Après une saison 2019 avec beaucoup de succès, lancement de 5 circuits essentiels qui couvrent la côte Ouest, les Rocheuses, la côte Est et Texas - Louisiane.

MONTREAL

G21

CONTACT PRESSE : Mme Geneviève ARCHAMBAULT • Gestionnaire médias et agrément
• garchambault@mtl.org • 51 48 44 38 40

EXPOSITION LES MOMIES AU MUSÉE DES BEAUX ARTS

Présentée en première nord-américaine au MBAM, cette exposition au succès international est produite par le British Museum. Elle propose une reconstitution de la vie de six personnes ayant vécu le long du Nil dans une approche innovante à la croisée des arts et de la science. Accompagnés d'imageries numériques et de plus de 200 objets de l'Égypte ancienne, ces face-à-face dévoilent le portrait de l'identité de ces personnes dans le plus grand respect.

OUVERTURE DE L'HÔTEL FOUR SEASON MONTRÉAL

Chic et résolument contemporain, l'élégant Hôtel Four Seasons Montréal compose l'épicentre dynamique du luxueux quartier Mille carré doré. Laissons nous séduire par le talent du chef visionnaire Marcus Samuelsson au sein du nouveau restaurant.

FEUX FOLLETS - LUMIÈRE SUR LA CHINE

Le parc Jean-Drapeau accueille pour la première fois Feux follets, un parcours grand public de 2h30 débutant à la tombée de la nuit, 7 soirs par semaine. Bien plus qu'un festival de lanternes chinoises, Feux follets attend son public avec ses multiples spectacles de proximité avec des contorsionnistes, des acrobates, des cracheurs de feu, des musiciens et des chanteurs réels ou virtuels. Le parcours comprend également des animations holographiques 3D.

TIMEOUT MARKET MONTRÉAL

Time Out Market Montréal révèle les premiers chefs et restaurateurs réputés qui se joindront au marché, y compris certains des noms les plus appréciés de la ville. Time Out Market Montréal offrira une sélection de 16 chefs et restaurateurs, une cuisine de démonstration, une école de cuisine, trois bars, des espaces artistiques et culturels et une boutique.

CERTIFICATION MONTRÉAL SPÉCIALISTE

Tourisme Montréal lance la certification Spécialistes de Destination Montréal aux agents de voyages et aux organisateurs de séjours de tout horizon.

MORPHO EVASIONS COSTA RICA

D21

CONTACT PRESSE : M. Mathieu VALLEE • Responsable d'agence • info@morphocostarica.com • 07 69 10 77 04

VOYAGE 100% DURABLE AU COSTA RICA

Après plusieurs mois de concertation et d'études, un voyage inédit est créé. Il correspond à la vision d'avenir du voyage. Un voyage qui s'intègre dans l'environnement, diminue l'impact qu'il a sur les écosystèmes et encourage le développement des communautés locales.

ORO TRAVEL

C53

CONTACT PRESSE : M. Pascal PICOT • Managing director • pascal@orotravel.com • 50 52 55 24 568

UNE EXPÉRIENCE AUTHENTIQUE : TREK AU NICARAGUA

Ce nouveau circuit proposé par ORO Travel est un voyage guidé de 12 jours et 11 nuits créé pour satisfaire les amateurs de marche et de nature. Un guide qualifié accompagnera tout au long une combinaison de destinations incontournables et la découverte d'endroits uniques en dehors des sentiers battus. Les personnes en recherche de culture et volcans ne seront pas en reste, puisque que l'on y découvre le volcan Telica, le pèlerinage de Cuapa, l'île d'Ometepe et bien d'autres.

PROMPERU

G51

CONTACT PRESSE : Mme Céline BURLLOT • Attachée de presse PROMPERU • c.burlot@ecltd.com • 01 76 47 52 44

PÉROU À LA CARTE, DEUXIÈME ÉDITION EN 2019

Pérou à la carte revient en 2019. Du 15 novembre au 8 décembre, le pays sera mis à l'honneur via sa gastronomie. Au programme, des offres spéciales de tour-opérateurs et compagnies aériennes et des menus à prix réduits dans les restaurants parisiens, disponibles très prochainement sur le site dédié. La campagne a pour objectif de faire connaître la destination et d'inciter les voyageurs français à réserver leurs prochaines vacances dans ce pays, 7 fois de suite élu Meilleure Destination Gastronomique aux World Travel Awards.

LE PÉROU INVESTIT DANS LE SECTEUR HÔTELIER

Le Pérou poursuit ses investissements dans le secteur touristique et lance un projet de construction de 22 nouveaux hôtels pour 2021, dont le coût total dépassera les 789 millions de dollars. Ces hôtels quatre et cinq étoiles seront présents dans cinq villes, majoritairement à Lima, avec 17 hôtels sur les 22 annoncés, ce qui représente un investissement de plus de 682 millions de dollars.

GAGNER UNE PLACE POUR L'EDUCTOUR 2020 EN COMPLÉTANT L'E-LEARNING PÉROU

Suite au succès de la version 2018, avec la participation de plus de 300 agents de voyages, le module de formation en ligne péruvien fait peau neuve en 2019 avec une interface encore plus dynamique. Les agents ont à leur disposition 5 modules de formation d'une quinzaine de minutes, dans lesquels ils pourront trouver des informations utiles, des vidéos, des infographies, des conseils, suggestions d'itinéraires et toutes les dernières actualités.

Plus de détails sur :

<https://press.iftm.fr/nouveautes-exposants/> • <https://press.iftm.fr/communiquede-presse-exposants/>

QUEBECORIGINAL - C/O INTERFACE TOURISM

G21

CONTACT PRESSE : Mme Alison GHEZI • Responsable relations presse • alison.ghezi@quebecoriginal.fr
• 01 53 25 51 07

OUVERTURE DU NOUVEAU PARC NATIONAL D'OPÉMICAN

Le parc national d'Opémican, situé en Abitibi-Témiscamingue, à l'ouest du Québec, a ouvert le 22 juin 2019. Ce nouveau parc est géré par la Sépaq qui a pour mission principale la préservation et la mise en valeur du patrimoine naturel de la province. 2^{ème} parc national en Abitibi-Témiscamingue, après le parc national d'Aiguebelle, le parc national d'Opémican est lové dans le secteur de la Pointe-Opémican. Le parc se distingue par la richesse de son patrimoine historique et culturel avec ses 9 sites archéologiques et l'auberge Jodoin, l'un des plus anciens bâtiments de la région. (...)

L'ACTUALITÉ HÔTELIÈRE QUÉBÉCOISE EN 2020

Une offre de plus en plus diversifiée en région, Club Med ouvrira son premier village « montagne » d'Amérique du Nord, fin 2020 : Le Club Med Le Massif de Charlevoix, classé 4 Tridents. Avec l'une des offres de ski les plus spectaculaires à l'est des Rocheuses, la richesse naturelle de la région viendra accompagner un panel d'activités 4 saisons : grande piste de luge, observation des baleines sur le fleuve Saint-Laurent, cabane à sucre, etc. (...)

UNE OFFRE AÉRIENNE RENFORCÉE EN 2020

Portée par une bonne image, le Québec séduit toujours plus de français. Conscient de cet engouement, les compagnies aériennes renforcent leurs rotations et lancent de nouvelles lignes. Air Canada renforce son offre régionale en annonçant deux actualités pour la saison estivale 2020. Dès le 4 juin, une liaison sans escale entre Toulouse et Montréal sera opérée toute l'année en Airbus A330-300, et ce, à raison de 5 fréquences hebdomadaires. La ligne Bordeaux/Montréal sera, quant à elle, reconduite avec 3 rotations par semaine les mardis, jeudis et dimanches, du 14 juin 2020 au 11 octobre 2020. (...)

SOUTH AMERICAN DESTINATION

E45

CONTACT PRESSE : Mme Caroline BERAUX • Commercial • caro.beraux@orange.fr
• 06 86 41 50 67

ACTION DE TOURISME SOLIDAIRE DANS LE NORD DU PÉROU

Pour un tourisme équitable, respectueux de l'environnement et de l'identité culturelle et avec des alliances stratégiques : une communauté quechua dans la cité de Chinchero (site historique classé par l'Unesco) et le village Yucay (au cœur de la vallée de l'Urubamba), une ONG « Tumbes Silvestre » dans le nord du Pérou, dans le cadre du projet « El Valle de Leche » en collaboration avec « Tourisme sans Frontières ».

Nord Pérou : le berceau des civilisations itinéraire de 12 nuits / 14 jours... incluant l'Amazonie. Faune et flore. • Rencontre avec un Shaman. • Visite d'une école de marinera (danse nationale du Pérou) • Sortie en mer en Caballitos de Totorá accompagnée par un pêcheur. • Rencontre avec le projet de solidarité (tourisme engagé) • Dîner d'au revoir à Lima dans la maison d'un grand peintre péruvien contemporain.

South American Destination a le plaisir d'annoncer qu'elle fait partie des finalistes de l'édition 2019 des Trophées du cœur. Ces trophées récompensent les entreprises du tourisme ayant mis en place des initiatives sociales, caritatives ou humanitaires. L'action sur la rénovation et la remise en état de l'école maternelle Yucay, accueille 140 enfants de 4 mois à 13 ans. Cette école a été détruite lors des catastrophes climatiques de 2010. Toute aide est la bienvenue pour aider à financer la remise en état !

TOUNDRA VOYAGES

G21

CONTACT PRESSE : Mme Mathilde LINOSSIER • Directrice marketing • mathilde.linossier@toundravoyages.com
• 51 45 23 87 31

TOUNDRA PRÉSENTE SON NOUVEAU LODGE

Toundra Voyages est l'heureux acquéreur du Gîte Aventures Québec, situé à seulement 30 minutes de Québec, au cœur de la forêt et surplombant la rivière Montmorency. Toute la philosophie de Toundra se retrouve dans ce petit lodge luxueux en bois rond de 5 chambres : un accueil local et chaleureux, un service à la clientèle impeccable, et une expérience hors du commun, dans un véritable havre de paix qui rime avec intimité et tranquillité.

DÉCOUVREZ LA WEBSÉRIE HIVERNALE DE TOUNDRA

Découvrez une websérie hiver unique en son genre ! Véritable immersion dans les trois hébergements vedette de la Collection Hiver, chaque épisode permet de vivre le produit hiver et de comprendre en quelques minutes les points forts et les arguments de vente des forfaits. Les épisodes mettent en vedette le best-seller, la Pourvoirie Cap-au-Leste, le nouveau lodge, le Gîte Aventures Québec et le partenaire éco-responsable, le Baluchon Éco-Villégiature.

BEST-SELLER HIVER : PAS D'AUGMENTATION DE TARIF

Le best-seller de l'hiver est reprogrammé cet hiver pour le plus grand bonheur de tous, toujours en exclusivité. En plus, aucune augmentation tarifaire n'est appliquée, et un tarif toujours imbattable à partir de 1 590€ par personne vols inclus, le meilleur prix sur le marché. À noter la nouveauté soirée Cabane à Sucre.

PRODUCTION ÉTÉ SURPRENANTE D'UN OCÉAN À L'AUTRE

En 2020, le réceptif Toundra Voyages revient aux sources et propose ce qu'il sait faire de mieux : une sélection de voyages sur-mesure d'un océan à l'autre, dans tout le Canada, avec l'eau comme fil conducteur. Son savoir-faire et son expertise s'expriment à travers une production originale et surprenante, qui attisera votre curiosité et vous fera découvrir le Canada avec un œil neuf.

PLUS DE 50 NOUVEAUX PRODUITS CANADA EN 2020

Pour rendre l'expérience des clients encore plus mémorable, le service achats est allé dénicher plus de 50 nouveautés produits, des exclusivités, et encore plus d'allotements, avec une place de choix pour les petites structures, les auberges de charme, les hôtels avec cachet, ou encore les hébergements insolites, chalets, ranchs, etc. Côté destination, découvrez notre offre bonifiée dans l'Ouest canadien, les provinces Maritimes, et l'Ontario.

TOUNDRA VOYAGES S'ENGAGE CONCRÈTEMENT DANS LE TOURISME DURABLE

Toundra Voyages a toujours œuvré pour un tourisme de qualité et entrepris depuis plusieurs années des actions informelles pour contribuer à de meilleures pratiques de voyages. En 2019, le réceptif a décidé de se doter d'une véritable politique interne, afin de structurer et centraliser ses actions, en créant son premier Comité Vert. Pour sa première année d'opération, le Comité Vert s'est d'abord entouré de partenaires, en devenant la première entreprise de tourisme à s'engager avec le Plan Montréal Durable 2016-2020. (...)

UNITED AIRLINES

E11/G7/G1

CONTACT PRESSE : Mme Karine FORAUD • Directrice • karine@hereban.com • 01 44 55 34 03

LA NOUVELLE CLASSE UNITED PREMIUM PLUS SERA À L'HONNEUR CETTE ANNÉE

La compagnie présente son nouveau siège United Premium Plus dont les visiteurs pourront tester le confort. Ce siège plus large offre en effet plus d'aisance ainsi qu'un degré d'inclinaison supérieur par rapport au siège standard en Economy Plus. Elle lancera un nouveau vol quotidien saisonnier sans escale entre Nice et New York/Newark le 3 mai 2020. Tous les horaires des vols sont aménagés de façon à pouvoir être connectés aux hubs américains de United et à son vaste réseau de vols en correspondance à travers l'Amérique.

VIAJES PACIFICO

G51

CONTACT PRESSE : M. Luis ROCHE • Commercial representative • luis.roche@deas-turismo.com • 07 60 59 19 98

Q'ESWACHAKA ET COMMUNAUTÉS

Départ vers le pont millénaire de Qeswachaka, situé dans la Vallée Sud de Cusco et déclaré Patrimoine immatériel par l'UNESCO. Visite de Pikillacta, du lagon Huacarpay et Checacupe. Le pont, de plus de 500 ans, est situé dans le district de Qehue, où l'on rencontre les communautés qui le maintiennent en vie à travers une rénovation annuelle artisanale. Démonstration de tressage, matériau utilisé depuis des siècles pour sa fabrication. Déjeuner et retour à Cusco.

VISIT CALIFORNIA C/O MNO

E11/G7/G1

CONTACT PRESSE : Mme Véronique AMSELLEM • Account Director • info@visitcalifornia.fr • 07 84 27 51 62

ROAD TRIP - VISIT CALIFORNIA SUR LE STAND G007

Visit California vous accueille en force et en version road trip sur l'IFTM Top Resa 2019 ! Comme chaque année depuis 10 ans, l'Etat chouchou des visiteurs français de la côte Ouest des Etats-Unis vous donne rendez-vous du 1er au 4 octobre, porte de Versailles, avec à l'honneur pour cette nouvelle édition le « Road Trip » made in California.

Plus de détails sur :

<https://press.iftm.fr/nouveautes-exposants/> • <https://press.iftm.fr/communiquer-de-presse-exposants/>

ZONE ASIE ET PACIFIQUE
ANA – ALL NIPPON AIRWAYS
U127

CONTACT PRESSE : Mme Pascale LE MAILLOT • Responsable communication • lemaillot@ana.co.jp • 06 86 26 26 59

ANA LANCE DES TARIFS PROMOTIONNELS VERS LE JAPON - DÈS 498 €

ANA-All Nippon Airways et l'Office du Tourisme japonais lancent une promotion sur le billet d'avion pour le Japon à partir de 498 €* A/R TTC, en vente jusqu'au 14 octobre 2019, pour un départ compris entre le 1er novembre 2019 et le 30 juin 2020. La Premium Economy, pour un confort accru, à partir de 1 048 € et Business Class à prix découverte pour voyager en fauteuil-lit dès 1848 €. De plus, ANA offre 2 escales au Japon, permettant de choisir parmi 45 destinations intérieures sans supplément. Seule condition : les vols intérieurs doivent être réservés en même temps que le vol international (voir conditions sur ana.fr).

CHINA AIRLINES LTD
N139

CONTACT PRESSE : Mme Sylvie HOULES • Chargée de compte • shoules@aviareps.com • 33 63 15 29 907

NOUVELLE STRUCTURE TARIFAIRE LE 2 OCTOBRE 2019

Le 2 octobre, China Airlines révisé sa structure de tarifs. Exemples : Nouvelle dénomination des catégories. Validité maximale des billets : un an sauf catégorie « Discount ». Bagage : 20K pour les billets « Discount », les autres franchises ne changent pas. Unification des montants des frais pour toute l'Europe. Réduction enfant/bébés : applicable sauf pour les billets « Discount ». Une RBD est retirée pour la classe économique X.

NOUVELLE FONCTIONNALITÉ POUR LES NOSHOW

Le 2 octobre 2019, le statut Noshow s'automatise. Le statut des coupons de passagers qui sont Noshow sur un vol CI ou AE seront automatiquement modifiés en «suspended». Ce statut pourra s'inverser pour une utilisation ou un remboursement ultérieur dès que le passager aura payé les frais applicables. Ces frais ne peuvent être collectés que via le site Web ou un bureau CI. Les agents de voyages ne peuvent pas, à ce jour, collecter ces frais, cette fonctionnalité n'étant pas disponible en GDS.

FACTURATION DES SIEGES

A partir du 2 octobre 2019, toutes les nouvelles réservations en classe économique ou Premium Economy peuvent se voir facturer certaines catégories de sièges. Ces sièges peuvent être réservés et achetés via le site Web de CI après l'émission du billet ou même à bord pour une catégorie. La sélection de siège n'est pas disponible pour les dossiers sans billet. Les sièges payants ne sont pas disponibles via le GDS.

INBOUND TOUR OPERATOR
S119

CONTACT PRESSE : M. Balbeer SINGH RATHORE • Director • info@namaskarindiatour.com • 91 97 99 95 84 06

VOYAGE YOGA AYUREVDA ET SOLIDAIRE EN INDE

Specialiste des voyages sur le thème du Yoga, de la méditation et des cures Ayurveda et solidaire en Inde.

INDONESIA MINISTRY OF CULTURE AND TOURISM
U119

CONTACT PRESSE : Mme Eka MONCARRE • Directrice OT Indonésie • eka74@hotmail.fr • 06 42 79 66 27

FORMATIONS AGENTS DE VOYAGES

Tous les jours de 12h00 à 12h30, sur IFTM Top Resa, salle Tokyo : formations pour les agents de voyages en collaboration avec ses partenaires Tour-Opérateurs / Compagnies Aériennes.

- Le 01/10/2019 : formation Indonésie avec KUONI
- Le 02/10/2019 : formation Indonésie avec SINGAPOUR AIRLINES
- Le 03/10/2019 : formation Indonésie avec CLIMAT DU MONDE
- Le 04/10/2019 : formation Indonésie avec OT INDONESIA

Chaque agent de voyages participant à une formation aura la possibilité de figurer dans la pré-sélection des participants au prochain famtrip en Indonésie organisé par le Ministère du Tourisme de l'Indonésie. Il suffit de remplir le formulaire pour tenter sa chance.

MALAISIE ONT

R138

CONTACT PRESSE : M. Libra Lee HANIFF • Director • mohdlibra@tourism.gov.my • 01 42 97 41 71

LA MALAISIE SE PREPARE POUR VISIT MALAYSIA 2020

2020 Année du Tourisme en Malaisie ! « Visit Malaysia 2020 » se concentre sur l'écotourisme, les arts et la culture. Dans la lancée du développement touristique, de nouveaux hôtels voient le jour : un nouveau Westin Resort, un Hard Rock Hotel Resort, ainsi que l'Anantara Desaru Coast Resort & Villas qui ouvrira ses portes le 1^{er} décembre 2019. Qatar Airways a aussi annoncé le lancement le 15 octobre 2019 de 4 vols vers l'île de Langkawi via Penang. Sur Langkawi, Ambong Ambong Pool Villas est le tout dernier hôtel offrant une retraite naturelle.

LE DÉVELOPPEMENT DURABLE À TRAVERS LE PATRIMOINE ET LA CULTURE

La Malaisie profite de l'abondance de ses ressources touristiques et des attractions du pays, pour développer toute forme de tourisme : culturel, gastronomique, golf, éducation, médical et tourisme rural via des séjours chez l'habitant ou dans des villages traditionnels. Le développement de petits hébergements de charme qui cherchent à conserver leur identité historique individuelle, a suscité l'intérêt pour des offres de séjours combinés, à la carte et sur mesure. Les efforts de préservation du patrimoine incluent aussi ceux au Sarawak et au Sabah.

PHOENIX VOYAGES GROUP

N153

CONTACT PRESSE : Mme Lucie DESNOS • Marketing Manager • marketing3@phoenixvoyages.com • 84 86 96 09 131

PHOENIX VOYAGES PROPOSE UNE EXPOSITION DE PHOTOS DE REHAHN

En 2019, Phoenix Voyages, fête ses 20 ans ! Avec ces deux décennies d'expérience, l'agence réceptive compte parmi les DMC de renom en Asie du Sud-Est et assoie sa position dans le haut-de gamme et le sur-mesure. Une longévité due à la qualité des services rendus et à l'innovation constante dans la recherche de l'expérience authentique en Asie. Exposition des photos de Reahn : plonger dans les rues d'Hoï An (Vietnam) pour célébrer les 20 ans de Phoenix Voyages.

TAHITI TOURISME

L130

CONTACT PRESSE : Mme Gaëlle PERRIN • Attachée de presse • gaelleperrin@me.com • 01 47 03 68 98

SIGNATURE DE PARTENARIAT POUR LE VOYAGE DE PREPARATION A L'ELECTION DE MISS FRANCE 2020

A l'occasion de la participation de Tahiti Et Ses Îles au salon IFTM, Tahiti Tourisme et Air Tahiti Nui auront le plaisir d'accueillir les représentants de Miss France Organisation pour la signature de partenariat pour le voyage de préparation des 30 candidates à l'élection de Miss France 2020. Le 1^{er} octobre de 14h30 à 16h30, le stand de Tahiti Et Ses Îles accueillera Miss France Organisation et sa Directrice Générale, Sylvie Tellier à l'occasion de la signature de partenariat avec Tahiti Tourisme et Air Tahiti Nui pour l'accueil du prochain voyage de préparation des 30 candidates régionales à l'élection de Miss France 2020, en novembre prochain. Cette signature sera suivie d'une séance de dédicaces par Miss Tahiti, Miss France 2019, Vaimalama Chaves.

TERRE CAMBODGE ADVENTURE-EXPEDITION

L152

CONTACT PRESSE : M. Laurent HOLDENER • Directeur • info@terrecambodge.com • 855 12 84 3401

TERRE CAMBODGE FÊTE SES 20 ANS !

Un 1^{er} decembre, il y a vingt ans, nous célébrions ma petite agence TERRE CAMBODGE au Tootooi Bar, à Siem Reap. Mais aussi mon 15 mètres Sampan en bois de Koki, ancien bateau de marchandises retapé, le Jarai, qui mouillait, indolent, sur les eaux du Tonle à Chong Khnea... 5 bouteilles, quelques bières pas fraîches, et des ardoises impayées, le Tootooi (...) la suite : <https://www.terrecambodge.com/terre-cambodge-fete-ses-20-ans/>

Plus de détails sur :

<https://press.iftm.fr/nouveautes-exposants/> • <https://press.iftm.fr/communiquede-presse-exposants/>

 **ZONE CARAÏBES**

BAHAMAS TOURIST OFFICE

D85

CONTACT PRESSE : Mme Dorothee AUPHAN DE KERVEGUEN • Attachée de presse
• d.auphan@agencecallmeback.com • 06 22 27 63 88

LES BAHAMAS AU ZÉRO PLASTIQUE AU 1 JANVIER 2020

Très investi dans la protection de l'environnement, le gouvernement bahaméen adopte la politique du zéro plastique. A compter du 1^{er} janvier 2020, l'utilisation et l'importation du plastique et du polystyrène à usage unique seront interdites dans l'archipel. Des mesures seront aussi prises pour interdire les lâchers de ballons qui abiment les océans et la vie marine. Pailles, couverts, assiettes et sacs plastiques sont les 4 produits soumis à cette interdiction.
<https://www.plasticfree242.com/>

OUVERTURE NOVEMBRE 19 : OCEAN CAY, L'ÎLE PRIVÉE DE MSC

La Réserve Marine MSC Ocean Cay est un ancien site industriel d'extraction de sable, dans l'archipel de Birmini (Bahamas). Cette île restaurée est entourée par 165 km² de réserve marine protégée et quatre petits îlots. Dès le 9 novembre, tous les navires MSC Croisières au départ de Miami feront escale à Ocean Cay dans le cadre de leurs itinéraires aux Caraïbes. Ocean Cay a été développée dans le plus grand respect des principes écologiques.
<http://www.mscoceancay.com/fr-fr>

BAHAM'AC INTÈGRE UN NOUVEAU STATUT DE FORMATION

L'académie des spécialistes des Bahamas intègre un nouveau statut dans son processus de formation : spécialiste des Bahamas. En parallèle du statut d'Ambassadeur qui s'obtient une fois les 8 formations principales complétées, le statut de Spécialiste s'obtient une fois toutes les formations complétées. Le dernier degré, l'Expert des Bahamas est délivré à la suite de la participation à un éductour. Le site enrichit également ses outils d'aide à la vente. <https://bahamac.fr/>

L'OFFICE DU TOURISME DES BAHAMAS : NOUVEAUTÉS ET ACTUALITÉS 2020

Présent sur le stand D085, l'Office du Tourisme des Bahamas partagera son stand avec des partenaires venus pour certains spécialement des Bahamas pour rencontrer les professionnels du tourisme français : Atlantis Paradise Island, Bahamasair, Nassau Paradise Island Promotion Board, Sandals Royal Bahamian et Sandals Emerald Bay, Tiamo South Andros, Treasure Cay Beach et The Moorings.

BRITISH VIRGIN ISLANDS TOURIST BOARD

E93

CONTACT PRESSE : M. Philippe MUGNIER • Directeur Europe francophone du BVITB • bvi@attract-pr.com
• 06 07 83 42 30

MARCHÉ FRANÇAIS PRIORITAIRE POUR LES ILES VIERGES

La France s'affirme comme marché prioritaire. En 2019, les Îles Vierges ont multiplié par deux les moyens marketing accordés depuis 4 ans par l'office du tourisme parisien. Ainsi ces îles vont retrouver en 2020 le nombre de 8.000 français, chiffre établi avant Irma. Avec une multiplication de projets diversifiés et créatifs, la destination rentre dans la période la plus excitante de son développement » précise Sharon Flax-Brutus, Directrice Générale du BVITB (British Virgin Island Tourist Board).

SLOW TOURISME EN CATAMARAN AUX ILES VIERGES

Avec des propositions de privatisation de bateau ou en formules « à la cabine », cette navigation douce et conviviale en « tribus » familiales ou amicales dans des paysages somptueux est totalement en phase avec les tendances du slow tourisme. Moorings, leader mondial de location de voiliers, célèbre en 2020 ses 50 ans à Tortola. Son challengeur Dream Yacht Charter a déménagé sa base dans la marina de Scrub Island. Catlante Catamarans opère chaque semaine des départs garantis de Saint-Martin

LA PRODUCTION ILES VIERGES 2019 DES VOYAGISTES

Les 1^{er} voyagistes spécialistes de la destination (Secrets de Voyages, Voyageurs du Monde, Voyages Confidentiels, Turquoise TO, Exotismes,...) misent sur les croisières catamaran (privatisation totale ou packages « à la cabine ») parfois agrémentées d'hébergements terrestres sur les îles privées de Guana au verger tropical très slow-food - de Necker, eden des Lémuriens de Sir Richard Branson - de l'éco-island Cooper ou des palapas glamping de l'atoll d'Anegada (le plus grand des Caraïbes !).

RÉOUVERTURE DU MYTHIQUE LITTLE DIX BAY

Cette institution de légende fondée en 1964 sur Virgin Gorda par Laurence Rockefeller renaît de ses cendres après 2 ans de restauration par le groupe Rosewood. Niché au cœur de 500 ha de jardins sauvages, ce resort de luxe est entouré d'une mer d'un bleu limpide, de collines escarpées, de plages isolées dont les emblématiques Baths à proximité. Les élégantes 68 chambres, 31 suites et villas, offrent un raffinement unique dans les Caraïbes.
www.rosewoodhotels.com/en/little-dix-bay-virgin-gorda

DE LA CRÉATIVITÉ POST-IRMA AUX ILES VIERGES !

Les ouragans de 2017 ont aussi stimulé la créativité des acteurs touristiques qui conjurent le sort en construisant cette année avec les débris de la tragédie l'un des rares spa flottant des Caraïbes (Ocean Spa au large de Jost Van Dyke) ou encore, qui, via le projet artistique Beyond the Reef, créent de nouveaux lieux de plongée et snorkeling décalés (ancienne coque de l'ancien bateau-bar Willy-T coulée et décorée sur un angle humoristique de la piraterie, carcasses d'avion transformées en requin...).

DU GLAMPING SUR L'ATOLL D'ANEGADA !

L'atoll d'Anegada est un monde à part. Au plus proche de cette nature éblouissante, l'idéal est de s'adonner au glamping dans les palapas de l'Anegada Beach Club entièrement renové. Au petit matin, les flamands roses de cette somptueuse plage au calme olympien invitent à sortir de son hamac ou lit à baldaquin et s'essayer au kite-surfing, kayak ou paddle board. En scooter, on sillonne l'île d'Anegada pour dénicher les meilleurs restos de langoustes.

<https://anegadabeachclub.com/>

UN CIMETIÈRE DE COQUILLAGES À ANEGADA !

Au large du sauvage atoll corallien d'Anegada, le plus grand de toute la Caraïbe (et 3^{ème} au monde !) se trouve un véritable cimetière de coquillages, des allées entières de coquilles vides aux couleurs rose et beige entassées depuis pas moins de huit siècles et qui révèlent un paysage étonnant et magique. On peut approcher ces entassements de coques à bord de petits bateaux. Au loin, les flamants roses et iguanes antillais observent leurs visiteurs. Surprenant et absolument irréel !

ILES VIERGES 2 ANS POST IRMA : SLOW TOURISME, LUXE ATYPIQUE, CREATIVITE

Deux ans plus tard, c'est une destination à la verdoyance restaurée, à l'offre renouvelée, débordante de projets et ambitieuse qui revient confiante sur les marchés internationaux, dont la France, l'un de ses marchés devenus prioritaires. Dans cet archipel aux 60 îles considéré comme la capitale mondiale du yachting, la croisière catamaran avec équipage reste le produit phare de la destination avec des propositions de privatisation totale de bateau ou en formules « à la cabine ». Cette navigation douce et conviviale en « tribus » familiales ou amicales dans des paysages somptueux est totalement en phase avec les grandes tendances du slow tourisme à empreinte environnementale faible.

COLONIAL TOURS AND TRAVEL

G65

CONTACT PRESSE : Mme Frederique AGNES • Marketing & product destination manager

• prod@colonialtours.com.do • 06 31 54 36 14

COLONIAL TOURS CARIBBEAN DMC VOTRE PARTENAIRE

Colonial Tours est le meilleur partenaire dans les Caraïbes. Des séjours combinés entre les plages de la République Dominicaine avec les villes historiques de Cuba et la beauté naturelle de Porto Rico. En profitant des liaisons aériennes qui connectent les îles !

DES HOTELS ET DES ILES

D99

CONTACT PRESSE : M. Tom MAHEO • Attaché de presse • tmaheo@articleonze.com • 01 55 60 24 41

LA TOUBANA HOTEL & SPA 5*** - UNE PREMIÈRE EN GUADELOUPE**

Après une campagne de rénovations de plus de 10 millions d'euros, le Toubana Hotel & Spa s'est vu remettre sa 5^{ème} étoile. Il s'agit du premier établissement de ce standing dans les îles de Guadeloupe.

DOMINIQUE - OFFICE DE TOURISME

D90

CONTACT PRESSE : Mme Laure LE CORNEC • Consultante RP • laure.lc@groupeexpression.fr • 01 58 01 01 30

OCTOBRE 2019 : KEMPINSKI OUVRE À LA DOMINIQUE

Le très attendu Cabrits Resort & Spa Kempinski Dominica, qui ouvrira ses portes le 14 octobre 2019, sera le tout premier hôtel 5* de la Dominique. Les 151 chambres et suites de l'établissement présentent une palette de couleurs côtières, des détails aux accents boisés et une lumière naturelle abondante, laissant pleinement entrer la beauté extérieure! Une offre unique sur La Dominique. Plus d'informations : <https://www.kempinski.com/en/dominica/cabrits-resort-kempinski-dominica/>

Plus de détails sur :

<https://press.iftm.fr/nouveautes-exposants/> • <https://press.iftm.fr/communiquede-presse-exposants/>

LA DOMINIQUE AUGMENTE SES CAPACITÉS AÉRIENNES POUR LA SAISON 2019/2020

Pour la saison hiver 2019/2020 et pour toute l'année, Air Antilles rendra l'Île Nature encore plus accessible depuis les Antilles françaises et la métropole ! À compter des prochaines vacances de la Toussaint, le 25 octobre, Air Antilles augmentera le nombre de vols proposé vers La Dominique, avec 4 rotations hebdomadaires depuis la Guadeloupe (les mercredis, vendredis, samedis et dimanches) et 3 rotations hebdomadaires depuis la Martinique (les mercredis, samedis et dimanches).

LA DOMINIQUE LANCE SON TOUT PREMIER E-LEARNING

Afin de valoriser l'ensemble de ses atouts auprès des professionnels du tourisme, La Dominique a lancé cet été son premier e-learning, disponible sur le site OTT jusqu'à fin 2019. Ouvert aux agents de voyage et tour-opérateurs, il a vocation à développer leurs connaissances de l'île tout en leur permettant de la vendre plus facilement à leurs clients. Le programme de formation compte 5 modules : • Découvrir La Dominique • Des aventures terrestres pour tous les goûts • Des aventures aquatiques pour tous les goûts • Où séjourner, événements & cuisine • Pourquoi vendre La Dominique ? • Des aventures aquatiques pour tous les goûts (...)

LE TOUT NOUVEAU JUNGLE BAY ECO-VILLAS A ROUVERT SES PORTES

En juin dernier, un hôtel incontournable de l'Île Nature rouvrait ses portes à Soufrière, au sud de la Dominique : le Jungle Bay. Après plus de 10 ans d'existence, l'établissement avait été détruit par l'ouragan Maria en 2017. Aujourd'hui plus que jamais, le Jungle Bay est prêt à recevoir les voyageurs au cœur d'un site magnifique. Une rencontre exceptionnelle entre bien-être et nature.

LEOPARDO TOURS SRL

G65

CONTACT PRESSE : M. Fausto MENDOZA • CEO • gerencia@leopardotours.com • 18 29 82 91 014

COUPE DU MONDE DE TRIATHLON SAINT-DOMINGUE 2019

Leopardo Tours est le DMC officiel de la coupe du monde de triathlon Saint-Domingue 2019. Réservations ouvertes pour des séjours dans l'hôtel Crowne Plaza Santo Domingo, hôtel officiel de la coupe.
Plus d'informations : www.leopardotours.com

PUNTA CANA RESORT & CLUB

G65

**CONTACT PRESSE : Mme Annetty SANTANA • Hospitality sales assistance • ajquezada@puntacana.com
• 80 99 59 22 22**

PGA TOUR EVENT 2020

Le Puntacana Resort & Club est le lieu du premier événement PGA TOUR organisé en République dominicaine. Cette édition du circuit de la PGA aura lieu en mars 2020 au Corales Golf Club, le parcours exclusif de 18 trous avec des kilomètres de falaises naturelles et de majestueuses carrières de corail, où plus de 132 joueurs professionnels auront la chance de gagner des points à la FedExCup.

📍 ZONE EUROPE ET BASSIN MÉDITERRANÉEN

AIR CORSICA

V74

**CONTACT PRESSE : Mme Mélanie CECCHI • Chargée des relations presse • mececchi@aircorsica.com
• 06 34 25 29 36**

AIR CORSICA VIENT DE FETER SES 30 ANS

Air Corsica, 30 ans d'expérience et de savoir-faire : 1989-2019. Une compagnie créée en 1989 pour améliorer la desserte de la Corse. Depuis son 1^{er} vol en 1990, plus de 34 millions de passagers ont été transportés. Aujourd'hui, 1^{er} transporteur aérien de Corse avec 47% du trafic annuel et 81% du trafic hivernal. En sus de sa mission principale d'exploitant de lignes de Service Public entre la Corse et l'Hexagone, Air Corsica se développe à l'international depuis 2017 : Bruxelles Charleroi, Londres Stansted, Porto. Elle sera, en novembre 2019, la 1^{ère} compagnie française à recevoir deux A320 Néo.

2 AIRBUS A320 NEO CHEZ AIR CORSICA EN NOV. 2019

En nov. 2019, Air Corsica sera la 1^{ère} compagnie française à recevoir 2 Airbus A320 Néo. 1^{er} transporteur aérien de Corse, avec 47% du trafic annuel et 81% du trafic hivernal, dont la mission principale est l'exploitation des lignes de Service Public entre la Corse et l'Hexagone, Air Corsica se développe à l'international depuis 2017 et diversifie ses activités complémentaires. L'intégration d'A320 Néo dans sa flotte lui permettra d'être plus performante et respectueuse de l'environnement.

BOLCHOI TOURS

W166

CONTACT PRESSE : Mme Natalia ALEINIKOVA • General manager • paris@bolchoi.fr • 01 30 53 87 20

VOYAGE EN SOLO

Voyage en solo pour ceux qui n'aiment pas voyager seul. 8 jours à Moscou et Saint-Petersbourg. Excursions en anglais, français et espagnol. Découvertes fun et insolites. Single free.

EXPERIENCE : TCHERNOBYL

Depuis Kiev, en Ukraine : visiter Tchernobyl et sa zone d'exclusion. Le succès de la mini-série « Tchernobyl » a provoqué un véritable boom touristique en Ukraine.

CRETAN HOLIDAYS DESTINATION MANAGEMENT

U74

CONTACT PRESSE : Mme Jocelyne GIOLAT • Responsable b2b - marché français • j.giolat@cretanholidays.gr • 30 28 10 331 486

CRETAN HOLIDAYS AGRANDIT SON PARC HOTELIER !

Depuis quelques années déjà, la chaîne d'Hôtels "MARE" (Kosta Mare Palace - Irini Mare - Venus Mare) donne une totale satisfaction à ses clients/partenaires. Annonce : l'hébergement pour adultes seulement "Enorme Lifestyle Beach Resort" vient compléter la chaîne. Sans oublier les autres 2 000 contrats hôteliers à disposition... La croissance est toujours orientée afin de devenir LE PARTENAIRE EN GRECE !

HOLLAND PALETTE

Z98/Z97

CONTACT PRESSE : Mme Annie CEDILLE • Responsable France • annie.cedille@hollandpalette.fr • 06 69 66 09 48

PLEIN FEUX SUR LES MAITRES FLAMANDS

Bruxelles fête actuellement « L'année Bruegel avec l'expo Back to Bruegel », une immersion au cœur de toiles grandeur nature. Tout au long d'une année, les arts visuels, le théâtre, la danse, le design, la mode, la gastronomie, la musique baigneront dans l'atmosphère de Van Eyck à Gand : Expo « une révolution optique » aux Beaux Arts, un centre des visiteurs pour admirer l'Adoration de l'Agneau Mystique et sa réinterprétation multimédia : mapping vidéo immersif... à l'église Saint Nicolas !

PARCOURS LUMIÈRE À GAND

Le meilleur moment pour admirer à loisir la beauté des monuments de Gand, c'est en soirée ! Baignés par la féerie des éclairages de ce plan lumière plusieurs fois primé, une balade au cœur du centre historique délaissé de ses touristes offrira un moment insolite et magique. A noter : l'étonnante nouvelle halle éclairée de ses 1600 petites fenêtres, tout comme les oiseaux de Mr Maeterlinck, imaginés par un studio français de Lyon. Dégustation de bière ou boisson locale.

GRAFFITI STREET À GAND

Chacun sait que Gand recèle de magnifiques monuments et musées ! On y trouve aussi une graffiti street. Les amateurs d'arts urbains ou simples curieux trouveront leur bonheur dans la Werrengarenstraatje, baptisée « ruelle aux graffitis », une toile qui change perpétuellement au gré de l'imagination et de la créativité des artistes locaux. Un parcours dédié à la poursuite de personnages fantastiques ou à la redécouverte de chefs d'œuvres comme l'agneau mystique.

BALADE SURRÉALISTE À BRUXELLES

Capitale du surréalisme, comment s'étonner que Bruxelles propose une balade dont le thème est Be Magritte ! Marchons dans les pas du peintre et de ses amis, découvrons les lieux inspirants, un estaminet, sa maison, le musée réunissant plus de 200 œuvres.

ISLANDE - PROMOTE ICELAND

Z118

CONTACT PRESSE : M. Pierre SERRA • Consultant PR • pierre@groupeexpression.fr • 01 58 01 01 30

VATNAJÖKULL : UN NOUVEAU SITE CLASSÉ AU PATRIMOINE

Grande nouvelle pour l'Islande ! Le Comité du Patrimoine Mondial de l'UNESCO a récemment classé le parc national de Vatnajökull comme héritage naturel. Un parfait exemple pour illustrer la pluralité des paysages islandais, Vatnajökull est le plus grand parc national d'Europe !

Plus de détails sur :

<https://press.iftm.fr/nouveautes-exposants/> • <https://press.iftm.fr/communiquede-presse-exposants/>

L'OFFICE DU TOURISME D'ISLANDE LANCE KRANAVATN

Inspired By Iceland lance une nouvelle campagne de mobilisation pour l'environnement : Kranavatn, « eau du robinet » en islandais, une eau pure et gratuite pour un tourisme zéro déchet ! À travers cette campagne, l'Islande souhaite soutenir la lutte mondiale pour la réduction des déchets plastiques en encourageant les voyageurs à ne plus utiliser des bouteilles d'eau à usage unique.

ARCTIC COAST WAY : LE NOUVEL ITINÉRAIRE

Depuis le 8 juin dernier, un tout nouvel itinéraire touristique sera inauguré au Nord de l'Islande. L'Arctic Coast Way, un projet initié par la région Nord du pays, est le premier parcours touristique officiel d'Islande reliant Hvammstangi, au nord-ouest, à Bakkafjörður au nord-est de l'île. Lonely Planet a d'ailleurs classé l'Arctic Coast Way comme l'une des 10 expériences à vivre en Europe cette année !

NOUVELLE ADRESSE BIEN-ÊTRE DANS L'EST DE L'ISLANDE

Située sur le lac Urriðavatn, au Nord-Ouest d'Egilsstaðir, cette nouvelle adresse inaugurera les toutes premières piscines flottantes d'Islande. C'est dans l'Est du pays, l'une des régions les plus préservées de l'île, que les Vök Baths ont choisi de proposer une toute nouvelle expérience bien-être. Il s'agira d'un endroit incontournable pour les voyageurs souhaitant se détendre et se ressourcer dans les eaux cristallines du lac Urriðavatn.

ISRAEL OT PARIS

K118

CONTACT PRESSE : M. LAURENT GAHNASSIA • Directeur Communication & RP • laurentg@goisrael.gov.il
• 33 14 26 18 588

RECORD ABSOLU DU TOURISME ISRAËLIEN !

Août 2019 en Israël : +7% de touristes venus de France (42 000 visiteurs). Une vaste enquête publiée sur le tourisme étranger et réalisée par le Ministère Israélien du Tourisme en 2018 atteste que 93% des touristes ont jugé leur visite en Israël "bonne" voire "excellente". 53,2% ont déclaré que leur point de vue sur Israël s'était amélioré après leur visite dans le pays. Jérusalem est la ville la plus visitée (77,5%) suivie de Tel-Aviv et de la mer Morte. Plus de 40% ont visité Israël au moins une fois et environ 64,8% des touristes sont arrivés en Israël en 2018 de manière autonome (FIT). (...)

ITALIE - OFFICE NATIONAL DU TOURISME

W100

CONTACT PRESSE : Mme Anne LEFEVRE • Responsable presse • anne.lefevre@enit.it • 01 42 66 82 26

ITALIE : LES GRANDS ÉVÉNEMENTS 2020

L'année Raphaël : les célébrations du 500^{ème} anniversaire de la mort du maître de la Renaissance italienne débiteront à Urbino, sa ville natale (région des Marches). Turin, Ville du cinéma 2020. La capitale du Piémont honorera le 7^{ème} art avec des manifestations dès février au Musée du Cinéma, lequel fêtera les 20 ans de son installation dans la Mole Antonelliana, monument emblématique de la ville. Parme (Émilie-Romagne) haut-lieu de la gastronomie, devient Capitale Italienne de la Culture 2020.

LOT POLISH AIRLINES

Z144

CONTACT PRESSE : M. Yann SAINT-SORNY • Sales manager France • y.saintsorny@lot.pl • 33 69 82 74 944

AUGMENTATION DES VOLS LOT POUR PEKIN

LOT augmente la fréquence de ses vols vers Pékin, avec l'ouverture de 4 vols supplémentaires par semaine vers le nouvel aéroport de PEKIN DAXING (PKX). Avec les 3 vols par semaine déjà existants vers PEKIN Capital (PEK), LOT aura donc des vols quotidiens vers Pékin à partir du 28 octobre 2019.

NOUVELLE LIGNE LOT POLISH AIRLINES : COLOMBO

LOT ouvre un nouveau vol vers Colombo au Sri Lanka pour la saison hiver 2019 – 2020. Le vol sera opéré en Boeing 787-900 Dreamliner tri-classes du 3 novembre 2019 au 28 mars 2020, les mercredis, vendredis, dimanches, au départ de Varsovie Frédéric Chopin. Les horaires permettent des connexions en provenance et de retour vers Paris CDG, Nice, Genève et les principales villes européennes.

NEW DELHI : NOUVELLE LIGNE LOT POLISH AIRLINES

La compagnie LOT Polish Airlines ouvre une nouvelle ligne vers New Delhi. Ce vol est opéré depuis le 10 septembre 2019 en Boeing 787 Dreamliner tri-classes, à raison de cinq fréquences par semaine. Les connexions sont proposées via Varsovie Frédéric Chopin pour l'aller et le retour, notamment de PARIS CDG. Horaire : LO 071 : WAW-DEL - 22:40 – 09:00(+1) Tuesday, Wednesday, Friday, Saturday, Sunday LO 072 : DEL-WAW - 11:15 – 15:50 Monday, Wednesday, Thursday, Saturday, Sunday.

MIAMI : NOUVELLE DESTINATION LOT POLISH AIRLINES

Depuis le 1^{er} juin 2019, la compagnie nationale polonaise LOT propose quatre vols hebdomadaires les lundi, mercredi, vendredi et samedi, entre Varsovie et Miami aux Etats-Unis. Le départ du vol LO 029 de l'aéroport Chopin de Varsovie est à 12h05 et l'arrivée à Miami à 17h30 (heure locale) Au retour, le vol LO030 part de Miami à 20h05 pour se poser à Varsovie à 12h15. La ligne est opérée en Boeing 787-8 Dreamliner configuré en 18 sièges en classe Affaires, 21 en Premium et 213 en Economique.

MEININGER HOTELS

Z90

CONTACT PRESSE : Mme Daniela DIETZ • PR manager • daniela.dietz@meininger-hotels.com
• 00 49 15 20 71 32 399

MEININGER : 4^{ÈME} OUVERTURE D'HÔTEL EN FRANCE

Avec l'annonce de son implantation à Marseille, MEININGER confirme sa volonté d'expansion en France. La signature du contrat entre le groupe hôtelier allemand et le promoteur immobilier français Coffim est intervenue mi-mai. Avec une ouverture prévue à l'été 2021, c'est donc le quatrième projet que MEININGER mène dans l'Hexagone, après Paris Porte de Vincennes (249 chambres-946 lits), Lyon (169 chambres-590 lits) et Bordeaux (173 chambres-526 lits).

NOITOUR ASSOCIAZIONE NATURALISTICA CULTURALE

W100

CONTACT PRESSE : M. Antonino BARRETTA • Manager • info@noitour.com • 32 88 96 77 94

NOITOUR, EXCURSIONS IN APE CALESSINO À AGROPOLI.

Noitour propose des excursions / expériences à Ape Calessino à Agropoli, Paestum, Castellabate, des visites guidées et visites panoramiques a/au : • centre historique d'Agropoli, château, plages de Trentova • Paestum avec ses beautés majestueuses des temples et visite de la laiterie pour goûter la mozzarella de bison. • Castellabate historique et revisitation du luohi du film «Benvenuti al sud».

NORVEGE ONT

Y118

CONTACT PRESSE : Mme Delphine VALLON • Media specialist • delphine.vallon@innovationnorway.no
• 06 27 26 41 16

NTW NORWEGIAN TRAVEL WORKSHOP - SAVE THE DATE !

Du 23 au 26 mars 2020 Trondheim accueillera la 48^{ème} édition du Norwegian Travel Workshop. Trondheim avec sa cathédrale de Nidaros est connue pour son université et St Olav. Quelque 350 acheteurs internationaux rencontreront autant d'exposants norvégiens et effectueront près de 8 800 RDV. Des eductours seront proposés dans tout le pays avant et après l'événement. Les inscriptions débuteront au mois de novembre.
Pour plus d'informations : anne.lisbet.tollânes@innovationnorway.no

ROYAL AIR MAROC

U128

CONTACT PRESSE : M. Redouane BACHIRI • Responsable Marketing et Communication
• rbachiri@royalairmaroc.com • 01 44 94 13 83

OUVERTURE DE LA LIGNE CASABLANCA PEKIN

Royal Air Maroc reliera, dès le 16 janvier prochain, l'aéroport Mohammed V de Casablanca à l'aéroport international de Pékin-Daxing. Grâce à cette nouvelle route aérienne, la compagnie nationale reliera, pour la première fois, le Maroc à la Chine en moins de 13 heures par des vols directs opérés par des B787-9 Dreamliner d'une capacité de 302 sièges dont 26 en business. Trois fréquences par semaine seront proposées. Les vols au départ de Casablanca seront programmés tous les lundi, jeudi et samedi à 17H00 (heure locale) pour une arrivée à Pékin à 11H55 heure locale (j+1). Les vols au départ de Pékin seront programmés tous les mardi, vendredi et dimanche à 13H55 pour une arrivée à Casablanca 19H55.

ROYAL AIR MAROC RÉAMÉNAGE SES 737-800

Royal Air Maroc vient d'ordonner la reconfiguration des sièges de ses 737-800 dans le but de donner plus de confort aux passagers de la classe économique.

Plus de détails sur :

<https://press.iftm.fr/nouveautes-exposants/> • <https://press.iftm.fr/communiquede-presse-exposants/>

SILK ROAD DESTINATIONS

W156

CONTACT PRESSE : Mme Shahlo MUKHTAROVA • Head of sales and marketing department
• shahlo@silkroaddestinations.com • 8 866 231 11 35

EDUCTOUR OUZBÉKISTAN : 4 DÉPARTS GARANTIS EN 2020

A la découverte de l'Ouzbékistan / Eductours payants et remboursés à la vente / Silk Road Destinations lance une nouvelle série d'eductours réservés aux agents de voyages à la découverte de l'Ouzbékistan.

Du 17 au 24 mars 2020 / Du 09 au 16 juin 2020 / Du 04 au 11 août 2020 / Du 03 au 10 novembre 2020.

TALLINK SILJA LINE

Z119

CONTACT PRESSE : Mme Katri LINK • Communications director • katri.link@tallink.ee • 372 53 04 21 21

BIENVENUE DANS LE MONDE DE TALLINK SILJA LINE !

Découvrez la mer Baltique à bord de luxueux ferries de croisière et de navires à grande vitesse. Avec actuellement la flotte la plus moderne de la mer Baltique, une variété de 'mini-croisières' sur tous les itinéraires, dont Stockholm-Helsinki, Stockholm - Turku, Helsinki-Tallinn, Stockholm-Tallinn et Stockholm-Riga. 'Mini-croisières' également de la journée vers l'île d'Åland à partir de Stockholm et de Turku.

UN NOUVEAU FERRY FONCTIONNANT AU GNL EN FINLANDE !

AS Tallink Grupp et Rauma Marine Constructions (RMC) ont récemment signé le contrat de construction d'un nouveau ferry rapide alimenté au GNL pour les opérations de navette entre Tallinn et Helsinki. Comme pour le navire le plus récent du groupe, le Megastar, le nouveau ferry-boat fonctionnera également avec deux carburants. Sa longueur totale sera d'environ 212 mètres et il pourra transporter 2.800 passagers. La livraison du navire est prévue pour janvier 2022.

VISIT FINLAND

Z119

CONTACT PRESSE : Mme Géraldine CHAROLLAIS • PR Consultant • geraldine@groupeexpression.fr
• 01 58 01 01 30

LA LAPONIE FINLANDAISE DANS LES OREILLES « SOUND OF LAPLAND »

Promesse d'un moment relaxant à travers les sons de la nature nordique, les trois premiers enregistrements de « Sound of Lapland » sont disponibles sur Spotify, pour une immersion dans l'atmosphère unique et paisible de la Laponie. Des vidéos réalisées au fil des saisons complètent l'expérience sonore.

LOUER UN FINLANDAIS POUR ÊTRE HEUREUX #RENTAFINN

« Rent a Finn » invite les voyageurs à découvrir le véritable bonheur grâce aux Finlandais.

VISIT FINLAND PARTENAIRE DU LYON STREET FOOD FESTIVAL 2019

Du 12 au 15 septembre, l'Office de Tourisme de la Finlande et Helsinki Marketing, seront partenaires de la 40^{ème} édition du Lyon Street Food Festival. Le temps d'un week-end, Lyon, capitale française de la gastronomie, prendra des airs nordiques, en célébrant la gastronomie finlandaise, avec un programme gourmand d'ateliers, concerts, et bien sûr dégustations !

📍 ZONE GÉNÉRALISTES

ADOPTE UN TO / CHAZIL DEVELOPPEMENT

P59

CONTACT PRESSE : M. Arnaud ESCABASSE • CEO • aescabasse@adopteunto.com • 07 86 01 60 38

ADOPTEUNTO.COM : LE SITE DEVIENT COMMUNAUTAIRE !

Adopteunto.com dévoilera, en exclusivité, sa nouvelle évolution majeure sur l'IFTM ! Les membres pourront désormais enrichir de leurs commentaires et opinions tous les hôtels présents sur le site. Ce canal d'informations complémentaires permettra aux adhérents de s'appuyer sur l'expertise de plus de 1 900 confrères agents de voyages déjà abonnés ! Les agents de voyages sont attendus tous les jours pour des démos en présence de Théo (mardi & mercredi), notre égérie, pour des sessions selfie !

ASSUR TRAVEL

R73

CONTACT PRESSE : Mme Caroline SENKOWSKI • Chargée de communication

• caroline.senkowski@assur-travel.fr • 06 58 31 48 45

ASSUR-TRAVEL INNOVE ET PROPOSE UN COMPARETEUR DE CARTES BANCAIRES

Depuis sa création en 2004, Assur-Travel n'a cessé de développer son offre et surtout de mettre en place de nouveaux services pour satisfaire la demande de ses partenaires. C'est le cas avec la création du système de comparateur CB, qui permet de comparer les garanties des cartes bancaires du marché, avec celles de l'assureur.

AUSTRIAN AIRLINES

M107

CONTACT PRESSE : Mme Marie PHILIPPON • Directrice clientèle • lhg@capetcimepr.fr • 01 44 50 50 57

AUSTRIAN AIRLINES PROPOSE D'AVANTAGE DE VOLS SUR LA LIAISON PARIS-VIENNE

Austrian Airlines a augmenté la fréquence de ses vols entre Paris et Vienne depuis le 1^{er} mai 2019 et passe de 26 à 39 vols hebdomadaires.

AUSTRIAN MISE SUR UNE TECHNOLOGIE INNOVANTE DE DRONES

Depuis le milieu de l'année, Austrian Airlines teste une toute nouvelle technologie afin d'effectuer des contrôles techniques de sa flotte d'avions. Les avions sont contrôlés au moyen de drones autonomes mis au point par la start-up française « Donecle » pour détecter les dommages de peinture ou de structure. Cette innovation permet non seulement de réduire la charge de travail des techniciens du transporteur national autrichien, mais aussi de raccourcir la durée des contrôles, qui est inférieure à deux heures au lieu des quatre à dix heures requises auparavant, ce qui permet une disponibilité plus rapide de l'avion dans les opérations aériennes quotidiennes.

SIX AIRBUS A320 SUPPLÉMENTAIRES POUR AUSTRIAN

Le développement de la flotte annoncé en janvier 2019 prend forme : Austrian Airlines a maintenant obtenu six A320 supplémentaires. Le premier de ces appareils devrait être livré en août. Au total, dix avions à réaction supplémentaires doivent remplacer les 18 avions à turbopropulseurs Dash 8-400 d'ici 2021. Austrian portera ainsi sa flotte Airbus de 36 à 46 appareils. Au 30 juin 2019, la flotte d'Austrian Airlines comprenait 82 appareils.

BEAUTIFUL WORLD OF TRAVEL

M62

CONTACT PRESSE : Mme Shirine AMINI-VERWILGHEN • Consultante • shirine.amini@gmail.com

• 06 13 94 32 29

INAUGURATION DU « PLUS GRAND » LODGE ÉCOLOGIQUE D'IRAN

Un complexe de pavillons écologiques d'une superficie de 2 500 mètres carrés a récemment été inauguré dans le village de Baqerabad, comté de Bafq, dans la province centrale de Yazd. Cet écolodge de 45 chambres, serait le plus grand du pays ! Avec un cadre naturel très diversifié, l'Iran offre des excursions variées aux amoureux de la nature. Les visiteurs peuvent vivre avec une famille nomade ou rurale ou profiter d'un séjour indépendant.

IRAN, UNE DESTINATION QUI BOOSTERA LES VENTES

Une production sur l'Iran BWT (Beautiful Word of Travel) réceptif établi à Téhéran depuis 1972 organisera pour les tour-opérateurs des circuits, avec guides francophones, minibus ou autocar de dernière génération avec le meilleur rapport qualité prix.

BRUSSELS AIRLINES

M107

CONTACT PRESSE : Mme Marie PHILIPPON • Directrice clientèle • lhg@capetcimepr.fr • 01 44 50 50 57

BRUSSELS AIRLINES OFFRE PLUS DE FLEXIBILITÉ VERS ET DEPUIS L'AFRIQUE

Brussels Airlines augmente sa flexibilité avec de nouvelles options de voyage sur ses lignes à destination et en provenance de l'Afrique. La nouvelle offre propose pour la première fois un tarif à un bagage, qui est le choix le moins cher pour les passagers soucieux du prix et qui voyagent léger.

Plus de détails sur :

<https://press.iftm.fr/nouveautes-exposants/> • <https://press.iftm.fr/communiquede-presse-exposants/>

BRUSSELS AIRLINES : NOUVELLE CLASSE « PREMIUM ECONOMY »

Brussels Airlines a annoncé une nouvelle expérience de voyage à bord de ses avions longs-courriers. Avec une toute nouvelle Business Class, Premium Economy et Economy Class, la compagnie aérienne veut recréer l'atmosphère d'une boutique hôtel à 30 000 pieds d'altitude. Les ventes de la nouvelle classe Premium Economy ont été ouvertes pour les voyages effectués à partir du 1^{er} août.

THE LOFT NOMMÉ « EUROPE'S LEADING AIRPORT LOUNGE 2019 »

La 26^{ème} édition annuelle des World Travel Awards a nommé THE LOFT by Brussels Airlines and Lexus « Europe's Leading Airport Lounge 2019 ». THE LOFT by Brussels Airlines and Lexus est un concept unique de salon axé sur le confort, la technologie, le design un mélange de « Belgitude » et d'hospitalité japonaises.

BRUSSELS AIRLINES PROPOSE LES MENUS DU CHEF ÉTOILE THIERRY THEYS

Depuis janvier, les menus du chef étoilé belge Thierry Theys du restaurant étoilé Nuance (2 étoiles) sont proposés aux passagers de la Business Class sur les vols intercontinentaux de Brussels Airlines. Avec son dixième chef étoilé, Brussels Airlines continue à promouvoir la gastronomie belge à bord de ses vols vers les Etats-Unis, le Canada et l'Afrique.

BRUSSELS AIRLINES OUVRE UN « BOUTIQUE HÔTEL » DANS LES AIRS

Brussels Airlines présente une toute nouvelle expérience de voyage à bord de sa flotte long-courrier. En investissant 10 millions d'euros par avion dans de toutes nouvelles cabines Business Class, Premium Economy et Economy Class, la compagnie aérienne veut proposer une expérience personnelle en créant un boutique hôtel à 30 000 pieds d'altitude. L'intérieur a été créé en collaboration avec JPA Design.

DEPLACEMENTSPROS.COM

L82/L81

CONTACT PRESSE : M. Arnaud GLOANNEC • Directeur • arnaud@eventiz.biz • 01 55 35 34 42

COR.T.EX.

Doux acronyme de Corporate Travel Experts, COR.T.EX. est l'alliance stratégique des acteurs du Voyage d'Affaires créée par DeplacementsPros.com, média francophone leader des mobilités professionnelles. Qu'est-ce que c'est ? Tel un think tank, COR.T.EX. fédère les principaux fournisseurs de l'industrie afin d'influencer, de développer et de peser sur l'économie du secteur.

EUROWINGS

M107

CONTACT PRESSE : Mme Marie PHILIPPON • Directrice clientèle • lhg@capetcimepr.fr • 01 44 50 50 57

EUROWINGS ADOPTE LE «VIRTUAL INTERLINING»

Les passagers d'Eurowings peuvent désormais réserver de nombreuses correspondances à des prix attractifs et ce grâce à la nouvelle plateforme Eurowings Flight, qui introduit le principe du « virtual interlining ».

EVENTIZ

L82/L81

CONTACT PRESSE : M. Arnaud GLOANNEC • COO • arnaud@eventiz.biz • 01 55 35 34 42

STUDIO TV IFTM BY EVENTIZ

Pour la 2^{ème} année consécutive, IFTM Top Resa confie le « Studio TV Officiel » aux 3 médias du groupe de presse spécialisé dans le Travel (Les équipes de L'Echo touristique, Tom.travel & Déplacements Pros). Au programme : des interviews, des débats et des scoops ! Avec plus de 40 interviews réalisées en 2018, Eventiz Media Group compte bien faire encore mieux en 2019 ! Des débats seront également filmés afin de confronter les points de vue sur des sujets d'actualité.

CONNEXT, UN ÉVÉNEMENT EVENTIZ MEDIA GROUP ET YSCHO

Le 12 novembre prochain, l'événement Connex 19 regroupe les professionnels du tourisme et les étudiants des trois filières de l'école YSCHOOLS : Design, Tourisme, Marketing & Commerce. L'objectif du Connex est de favoriser la rencontre et l'échange entre les étudiants et les RH afin d'améliorer les processus de recrutement.

En savoir plus : <http://www.eventiz.biz/connex-2019/> > <http://eventiz.biz/docs/Connex2019-EMG-min.pdf>

FTI TICKETSHOP

G68

CONTACT PRESSE : Mme Susanne WOHLGEMUTH • Communication d'entreprise • presse@fti-ticketshop.fr
• 49 89 25 25 61 90

POUR L'IFTM, FTI TICKETSHOP DÉVOILE SES PROJETS AMBITIEUX

A l'occasion de l'IFTM, le consolidateur en croissance compte présenter ses nouveautés à ses clients mais aussi les grands projets de développements technologiques en cours, avec une vision à long terme. Saint Louis, le 13 septembre 2019.

A l'aube des cinq ans de FTI Ticketshop, Maik Gruba, directeur général, dresse un bilan positif.

HAVAS VOYAGES

M84

CONTACT PRESSE : M. Grégory BAUMANN • Directeur général adjoint • gbaumann@havasvoyages.fr
• 01 41 41 70 38

HAVAS VOYAGES ET TRAVEL LEADERS ENSEMBLE A L'IFTM

Lancement du partenariat Travel Leaders/Marietton Développement - Havas Voyages

HBRI

N64

CONTACT PRESSE : Mme Virginie MARTINS PIRES • Attachée de presse • vmartinspires@lepublicsysteme.fr
• 01 41 34 20 43

BLUE VALET DÉVOILE SA PLATEFORME DÉDIÉE AUX AGENCES DE VOYAGES

Lancé en 2015, Blue Valet, service de parking avec voiturier présent dans 30 aéroports et gares en Europe, est la solution idéale pour fluidifier les départs en voyage d'une clientèle loisirs et affaires. Grâce à un accueil personnalisé par ses voituriers directement au dépose-minute au plus près des terminaux, Blue Valet offre à ses usagers confort, gain de temps et économies sur les frais de parking. Blue Valet dévoilera sa toute nouvelle plateforme dédiée aux agences de voyages à l'occasion de l'IFTM Top Résa. Rendez-vous sur le stand 1-N64 pour la découvrir !

INVITATION INVEST SRL

M62

CONTACT PRESSE : M. Gheorghe FODOREANU • PDG • gheorhe.fodoreanu@invitation-romania.ro
• 40 74 45 16 866

INVITATION ROMANIA - YOUR TRAVEL AGENT

Destination au patrimoine culturel, naturel et authentique, la Roumanie promet un voyage dépaysant et mémorable.

LUFTHANSA

M107

CONTACT PRESSE : Mme Marie PHILIPPON • Directrice clientèle • lhg@capetcimepr.fr • 01 44 50 50 57

ALEXANDER HERMANN CRÉE DES MENUS ENFANTS POUR LUFTHANSA

Souris de riz au lait, pattes de dragon et poulailler - tous ces plats imaginatifs et bien d'autre sont proposés depuis le 1^{er} juillet aux jeunes passagers à bord des vols long-courriers de Lufthansa ainsi que des longs vols européens en provenance de l'Allemagne. Ils ont été créés par le célèbre chef 2 étoiles, Alexander Herrmann, qui avait déjà présenté ses créations devant un jury international de 13 enfants en mars dernier.

LUFTHANSA AMÉLIORE L'EXPÉRIENCE DE VOYAGE LONGS ET MOYENS COURRIERS

Les clients de Lufthansa peuvent désormais profiter d'une toute nouvelle expérience de vol sur les courts et moyen-courriers. Le groupe vient de recevoir son premier A321neo à Francfort, qui sera exploité par Lufthansa. Parmi les nouveautés à bord, de nouveaux sièges améliorés pour une expérience de voyage encore plus confortable sont introduits conjointement sur les trois compagnies Lufthansa, SWISS et Austrian Airlines.

Plus de détails sur :

<https://press.iftm.fr/nouveautes-exposants/> • <https://press.iftm.fr/communiquede-presse-exposants/>

LUFTHANSA OUVRE UNE NOUVELLE LIAISON ENTRE STRASBOURG ET MUNICH

Lufthansa Group, qui propose actuellement plus de 700 fréquences hebdomadaires au départ des principaux aéroports français, renforce sa présence à Strasbourg et son ouverture à l'international avec le lancement d'une ligne à destination de Munich. L'avion, qui effectuera les vols, est un Bombardier CRJ900 de 90 sièges, opéré par Lufthansa CityLine.

EXPOSITION LUFTHANSA : « UNKNOWN PLACES »

Dans le cadre de sa grande campagne inspirationnelle #SayYesToTheWorld, véritable ode à la Découverte au sens le plus large et noble du terme, Lufthansa invite à nouveau au voyage, cette fois au cours d'une exposition temporaire intitulée « Unknown Places ». A travers de somptueuses photos, mettant en scène des paysages merveilleux, la phrase de Saint-Thomas « Je ne crois que ce que je vois » prend tout son sens...

LUFTHANSA PROPOSE DES VOL DIRECTS À OTTAWA POUR LA PREMIÈRE FOIS

À partir du 16 mai 2020, Lufthansa inclura pour la première fois la capitale canadienne Ottawa dans son programme de vols au départ de Francfort. Ottawa est située dans le sud-est du Canada et est une destination populaire tant pour les touristes que pour les voyageurs d'affaires.

LUFTHANSA GROUP COMMANDE 40 BOEING 787-9 ET AIRBUS A350-900

Lufthansa Group poursuit sans relâche la modernisation de sa flotte long-courrier. Lors d'une réunion du 13 mars 2019, le Conseil de Surveillance a approuvé, sur recommandation du Directoire, l'acquisition de 40 avions à la pointe de la technologie pour les compagnies aériennes du groupe. Les 20 Boeing 787-9 et les 20 Airbus A350-900 supplémentaires remplaceront principalement des quadrimoteurs. Les nouveaux avions seront livrés entre fin 2022 et 2027.

LES COMPAGNIES DE LUFTHANSA GROUP REMPORTENT 4 OSCARS DE L'AVIATION

Pour la troisième année consécutive, Lufthansa a été élue « Meilleure Compagnie Aérienne d'Europe » et « Meilleure Compagnie Aérienne d'Europe Occidentale ». La cérémonie de remise de prix, organisée par Skytrax, s'est déroulée à Paris à l'occasion du salon aéronautique et aérospatial du Bourget. SWISS et Austrian Airlines se sont également vu décerner un prix chacune.

LUFTHANSA GROUP PUBLIE SON 25^e RAPPORT DÉVELOPPEMENT DURABLE

Lufthansa Group publie aujourd'hui son 25^e Rapport Développement Durable. Depuis un quart de siècle, l'entreprise informe chaque année sur les différentes activités, programmes et avancées mais aussi sur les défis en matière de responsabilité d'entreprise, sous le titre « Balance ». En 2018, le Groupe a de nouveau identifié, en collaboration avec ses parties prenantes, les problématiques clés du rapport actuel dans le cadre d'une vaste enquête. Les résultats sont publiés dans le rapport Développement Durable sous la forme d'une matrice de matérialité.

MISTERFLY

S107

CONTACT PRESSE : Mme Caroline MELIN • Attachée de presse • caroline@tikamedia.com • 06 61 14 63 64

UNE APP MOBILE EN MARQUE BLANCHE POUR LES AGENCES

Mobitrip, l'App parcours voyageur 100% en marque blanche est disponible pour les agences de voyages partenaires de MF Pro. Les agences vont pouvoir proposer leur App à leurs clients pour les accompagner avant, pendant et après leur voyage : un carnet de voyage interactif avec des guides et cartes offline, la réalité augmentée ainsi que des alertes sur les vols. Cette plateforme tout en un en marque blanche a été créée par mTrip, la filiale tech du groupe MisterFly. MF Pro est ainsi le premier distributeur à proposer à ses clients pros ce service 100% loisirs et gratuit.

KOEDIA, UNE ENSEIGNE MISTERFLY GROUP, LANCE « HOTEL DIRECT ACCES »

Koedia, la travel tech qui compte au sein de sa plateforme une multitude de distributeurs, lance « Hotel Direct Access ». L'offre vise à faciliter l'accès aux contrats directs négociés entre les hébergements et les distributeurs. La connectivité est désormais rendue simple et sa mise en oeuvre est considérablement réduite. Lancé en septembre 2019, le service comprend déjà 2 chaînes hôtelières directement disponibles pour ses utilisateurs, 3 autres sont déjà en cours de déploiement. En moins d'un mois c'est plus d'une vingtaine de chaînes hôtelières qui ont exprimé leur intérêt pour intégrer le Hub Koedia.

NATIONAL TOURS

P76

CONTACT PRESSE : Mme Christine LE BOT • Responsable Marketing Communication

• christine.lebot@national-tours.fr • 02 99 85 87 87

LE NOUVEAU CATALOGUE NATIONALTOURS EST DISPONIBLE DANS LES AGENCES !

Une nouvelle édition de 276 pages présente plus de 250 circuits, séjours et croisières avec de nombreuses nouveautés pour cette saison 2019/2020 : • Philippines, Splendeurs de Luzon et des Visayas - Circuit 15 jours/12 nuits • Chili/Argentine, Combiné 14 jours/11 nuits • Norvège, Croisière de 8 jours/7 nuits • Canada, Voyage de l'année 2020, Circuit 15 jours/13 nuits. Parmi les nouveautés, Nationaltours intègre de nouvelles offres et nouveaux services pour répondre aux attentes de ses clients (...)

OPENSKIES SAS

N107

CONTACT PRESSE : M. Hugo TRAC • Responsable communication level • hugo.trac@iairgroup.com

• 06 99 68 75 52

LEVEL OUVRE PARIS - LAS VEGAS SANS ESCALE

La compagnie française LEVEL, basée à Orly, poursuit son développement en France avec l'ouverture d'une nouvelle route reliant sans escale Paris à Las Vegas dès le 30 octobre 2019, à raison de 2 vols par semaine. LEVEL devient ainsi l'unique compagnie à proposer un vol direct entre ces deux villes. Cette nouvelle liaison vient s'ajouter à celles déjà opérées au départ de Paris Orly et à destination de New York (Newark), Montréal, Fort-de-France et Pointe-à-Pitre.

PENGUIN WORLD

U51

CONTACT PRESSE : M. Pascal VALENDRU • Responsable des partenariats • pvalendru@teamlink.agency

• 06 28 73 29 80

LA REMONTÉE COMPTABLE RESANEO

La remontée comptable est activée avec 5 sociétés de gestion qui couvrent 80% du marché. L'automatisation de la remontée comptable RESANEO dans le back-office permet aux agences d'éviter une double saisie, les risques d'erreurs inhérents et de gagner du temps dans l'acte de vente. Les agences utilisatrices doivent faire la demande d'activation de la remontée comptable auprès de Resaneo et de leur société de gestion. L'agence sera informée lorsque tout est opérationnel.

TRAVELCONNECT BY RESANEO

TravelConnect ouvre la voie des hubs virtuels pour des dizaines de compagnies aériennes quel que soit l'aéroport de départ ou de transit. Il permet aux voyageurs de profiter de connexions inédites sur des milliers de routes et de combinaisons. Resaneo est capable de proposer des trajets combinés « vol + vol » ainsi que « train + vol » entre des transporteurs n'ayant pas forcément d'accords entre eux. De fait, ce sont des millions de nouvelles combinaisons de voyages qui deviennent possibles.

LA NOUVELLE MARQUE BLANCHE RESANEO

La nouvelle marque blanche offre aux clients le maximum de fonctionnalités présentes sur le B2B de RESANEO, en les adaptant au grand public. Comme, par exemple, le mix des compagnies aériennes entre-elles afin de proposer les meilleurs tarifs selon les meilleures combinaisons, les « branded fares » afin d'offrir la possibilité de choisir très rapidement entre des tarifs avec ou sans bagages, restrictifs ou souples et aussi le choix du poids des bagages sur beaucoup de compagnies aériennes.

POURQUOI UTILISER RESANEO EN 10 AVANTAGES

• Une interface simple, 1h de formation suffit • Une gestion personnalisée • Une offre rail complète • Des offres exclusives avec les charters • Le meilleur service après vente basé en France • Des transporteurs accessibles via la norme NDC • Une remontée comptable automatisée, avec les principales sociétés de gestion • La cotation groupe et à la carte • Le Travel Connect qui fait de chaque aéroport un hub virtuel • Les marques blanches.

Plus de détails sur :

<https://press.iftm.fr/nouveautes-exposants/> • <https://press.iftm.fr/communiquer-de-presse-exposants/>

PLANETE PRODUCTION

P59

CONTACT PRESSE : Mme Sophie AUBRIET • Fondatrice • sophie@planeteproduction.fr • 06 66 74 14 86

PLANETE PRODUCTION RENFORCE SON EQUIPE FIT & GROUPES !

Planète Production, tour-opérateur sur le B2B, met toujours plus en avant son expertise de spécialiste sur le « à la carte » et renforce son positionnement sur le moyen & haut de gamme. Planète Production c'est aussi une équipe de 6 personnes, qui s'est développée cette année pour garder des délais de réponse de 48h et des prix négociés au mieux pour les agences partenaires ! En pleine expansion de côté service Groupes, la demande est forte et tout est mis en oeuvre pour allier les notions de spécialiste & de compétitivité.

SALAUN HOLIDAYS

R53

CONTACT PRESSE : Mme Jackie LE PAGE • Responsable Presse/Editions • jackie.lepage@groupe-salaun.com • 02 98 73 05 77

NOUVEAU CATALOGUE SALAUN HOLIDAYS

Le nouveau catalogue est en cours de distribution dans les agences de voyages de l'hexagone. Imprimée à 135 174 exemplaires, cette belle brochure de 372 pages comporte des programmes riches et variés dont plus de 40 nouveautés. Un catalogue qui propose également de plus en plus de formules et de services individualisés pour permettre à chacun de concocter le voyage qui lui ressemble.

NORDISKA, ÉTOILE MONTANTE DU NORD !

Sortie de la brochure hiver 2019/2020. Nordiska, marque phare du T.O Salaun Holidays dédié aux pays nordiques, lance sa nouvelle brochure hiver, un magnifique catalogue de 60 pages d'ores et déjà en ligne sur le site <http://www.nordiska-voyages.com>. Le T.O, devenu une référence pour les voyages en Europe du Nord, se renouvelle une nouvelle fois en proposant 21 programmes afin d'accompagner les voyageurs au bout de leurs rêves.

SMILE ANGELS

S103

CONTACT PRESSE : Mme Caroline MELIN • Attachée de presse • caroline@tikamedia.com • 06 61 14 63 64

LE PROGRAMME DE FIDELITE DES AGENCES DE VOYAGES

Des nouveautés sur www.smile-angels.com toute l'année !

- Des jeux concours sur Facebook pour gagner : des TravelPoints, des billets d'avions, des TV, des enceintes, etc.
- Des offres de parrainage pour gagner 1.000 TravelPoints.
- Des déclarations automatiques depuis MisterFly Pro.
- Une boutique toujours plus fournie avec 500 enseignes de cartes cadeaux comme : Veepee, Carrefour, Ikea ou encore Sephora.

SWISS INTERNATIONAL AIR LINES

M107

CONTACT PRESSE : Mme marie PHILIPPON • Directrice clientèle • lhg@capetcimepr.fr • 01 44 50 50 57

SWISS LANCE LA PREMIUM ECONOMY CLASS

Au printemps 2021, SWISS lancera une Premium Economy Class sur sa flotte long-courrier, renforçant ainsi son positionnement de compagnie premium. Dans un premier temps, cette classe supplémentaire composée de 24 sièges sera disponible sur les Boeing 777-300ER. À moyen terme, elle devrait être étendue à l'ensemble des avions de la flotte long-courrier. La nouvelle classe offrira une toute nouvelle expérience aux passagers souhaitant voyager en Economy Class dans des conditions encore plus agréables. La transformation des Boeing 777 longs courriers représente pour SWISS un investissement total de près de 40 millions de francs suisses.

SWISS S'APPRÊTE À DESSERVIR OSAKA ET WASHINGTON, D.C.

SWISS modifie son réseau de lignes compte tenu de la mise en service de deux Boeing 777-300ER, achetés en 2018. À partir de mars 2020, elle desservira sans escale deux nouvelles destinations long-courriers en Airbus A330/340 : Osaka (Japon) et Washington, D.C. (États-Unis). À compter de février 2020, Tokyo, la capitale japonaise, sera par ailleurs desservie quotidiennement par un Boeing 777-300ER. Dès l'été 2020, le même type d'avion assurera également la desserte de Miami qui sera dès lors desservie toute l'année en Boeing 777-300ER.

SWISS CRÉERA PLUS DE 300 NOUVEAUX EMPLOIS D'ICI À FIN MARS 2020

En 2019 et 2020, SWISS continuera à créer des emplois et recrutera quelque 700 nouveaux collaborateurs d'ici la fin du mois de mars prochain. Les deux Boeing 777-300ER supplémentaires qui rejoindront la flotte de SWISS au début de l'année 2020 créeront à eux seuls plus de 300 postes de travail supplémentaires, soit l'équivalent d'une petite ou moyenne entreprise pour chacun des avions long-courriers. Les jeunes qui s'engagent dans une carrière professionnelle peuvent également choisir parmi un large éventail d'offres d'apprentissage.

TRAVEL EUROPE REISEVERANSTALTUNGS

R67

CONTACT PRESSE : M. Christian OROFINO • Attaché de presse • christian.orofino@tourconseil.com
• 06 07 60 96 56

L'ALBANIE A LA COTE CHEZ TRAVEL EUROPE

Pour sa nouvelle production, Travel Europe met l'accent sur l'Albanie, un joyau encore méconnu des Balkans. Fort d'un bureau sur place à Tirana, le tour opérateur autrichien vient d'ajouter à sa production un nouveau combiné découverte :

- Découverte de l'Albanie du nord au sud, avec ses villes principales
- Visite du site archéologique de Butrint
- 3 sites classés au patrimoine mondial de l'Unesco
- Une journée optionnelle sur l'île grecque de Corfou
- Des vols charters vers Tirana.

CATALOGUE GROUPES : TRAVEL EUROPE INNOVE !

Le voyageur autrichien vient de sortir son nouveau catalogue groupes destiné aux agences de voyage françaises. Le voyageur fait peau neuve avec une nouvelle structure et de nouveaux produits, entre autres :

- Une croisière sur le Danube
- Un circuit 12 jours « L'Europe centrale en 5 capitales »
- 2 grands tours de 12 jours en Italie et au Portugal
- 3 nouveaux circuits en Écosse
- 2 nouveaux programmes en Israël / Jordanie
- Des voyages à thème.

TRAVEL EUROPE S'AGRANDIT OUTRE-MANCHE !

Suite au rachat du voyageur écossais Rob Roy Tours, Travel Europe possède désormais un nouveau bureau à Édimbourg formé de 10 experts de la destination. Fort de 25 ans d'expérience, Rob Roy Tours organise des circuits de randonnée et de découverte de l'Écosse avec des départs garantis et des interlocuteurs francophones. Les nouveaux programmes Travel Europe en Écosse : un circuit en train, un programme de randonnées, un circuit découverte du whisky et un séjour en étoile dans les Highlands.

TRAVEL EUROPE PRÉSENTE SON NOUVEAU CATALOGUE GROUPES

Pour cette nouvelle édition, Travel Europe fait peau neuve. Parmi ses nouveautés majeures :

- Une croisière sur le Danube
- 3 programmes 12 jours : L'Europe centrale en 5 capitales, Grand Tour d'Italie et Grand Tour du Portugal
- Une production renforcée en Écosse, Albanie, Israël et Jordanie
- Des clubs All Inclusive comme le Grand Blue Fafa Resort 5* en Albanie
- De nouveaux hôtels partenaires
- Des voyages à thèmes.

LES NOUVELLES DESTINATIONS PHARES DE TRAVEL EUROPE

Travel Europe annonce une production renforcée dans 4 destinations : l'Albanie, l'Écosse, Israël et la Jordanie. 2019 a vu l'ouverture de 2 nouveaux bureaux européens pour le voyageur, situés respectivement à Édimbourg et Tirana et veillant au bon déroulement des programmes sur place. (...)

WORLDIA

P69

CONTACT PRESSE : Mme Mathilde MIGNON • Consultante en Communication et RP
• mathilde.mignon@rp-digital.fr • 06 34 37 13 05

WORLDIA LÈVE 19 MILLIONS D'EUROS

Worldia annonce une levée de fonds de 19 millions d'euros auprès des fonds d'investissement Red River West, CAP HORN et Raise Ventures. Cet apport va permettre à la startup parisienne d'accélérer son développement à l'international, d'investir dans sa R&D et d'élargir son offre.

Plus de détails sur :

<https://press.iftm.fr/nouveautes-exposants/> • <https://press.iftm.fr/communiquede-presse-exposants/>

📍 ZONE MOYEN-ORIENT

IRAN - FANTASTIC IRAN TRAVEL

R171

CONTACT PRESSE : M. Alireza MOGHIMI • Manager de l'agence • info@fantasticirantravel.com
• 98 91 22 58 04 31

VOYAGE DE RÊVE EN IRAN AVEC FANTASTICIRANTRAVEL

Choisir Fantasticirantravel c'est choisir une agence réceptive iranienne qui possède une expérience de plus de 20 ans, à l'écoute, qui programme ses voyages en fonction des goûts de ses clients, qui respecte leur budget. Les circuits proposés sont spécifiques à différentes attitudes, les circuits culturels, historiques, nomades, sur mesure, luxe, religieux, multi-pays, sportifs, trekking.

📍 ZONE OcéAN INDIEN

ILE DE LA REUNION TOURISME

U27

CONTACT PRESSE : M. Denis FERAUD • Attaché de presse • d.feraud@reunion.fr • 06 92 29 56 01

LA RÉUNION FAIT LE PLEIN DE NOUVEAUTÉS !

Nouveau stand, nouvelle approche territoriale et expérientielle, nouvelle équipe de direction, rendez-vous au point presse de la destination Réunion mercredi 2 octobre à 10h ! Les temps forts 2019 du tourisme réunionnais seront également présentés. Stéphane FOUASSIN, Président de l'Île de La Réunion Tourisme, et Morgane LEBON, récemment élue « Miss Réunion 2019 », nous feront l'honneur de leur présence aux côtés des professionnels réunionnais. La Réunion, l'Île Intense !

LEMURIA TOURS SARL

S41

CONTACT PRESSE : M. Clément KOLO • Gérant • contact@lemuriatours.mg • 26 13 20 34 33 33

MARIAGE SUR L'ALLÉE DES BAOBAB AVEC LEMURIA TOURS

L'Agence LEMURIA TOURS organisera des mariages sur l'allée des Baobab sis à Morondava - Madagascar. L'organisation est sur mesure. Ceci comprend : • Le transport Antananarivo • Morondava • Antananarivo avec le transport de luxe Malagasy • Le booking et vidéo d'une durée de 1h30 • L'hébergement des invités • La lune de miel des nouveaux mariés • Le menu.

LUX* HOTELS & RESORTS

E119

SO BETWEEN

OUVERTURES DE NOUVEAUX HOTELS EN 2020

Ouverture de LUX* Grand Baie Resort & Residence à l'île Maurice, de LUX* Tea Horse Road Dali en Chine et de LUX* Phu Quo au Vietnam en 2020.

Conférence de presse le mercredi 2 octobre à 16h00 au Orchestra Easy@Café LUX* Hall 1 stand E 119.

 **ZONE PARTENAIRES**

LES ENTREPRISES DU VOYAGE

P106

CONTACT PRESSE : Mme Corinne PALOMINO • Attachée de presse • c.palomino@entreprisesduvoyage.org
• 01 44 01 99 23

CONFERENCE DE PRESSE DE RENTREE ET COCKTAIL DEJEUNATOIRE

- 1| Le baromètre* LES ENTREPRISES DU VOYAGE - « Les Vacances d'été des Français » : bilan de la saison estivale à partir des résultats de juillet et août 2019 - Les intentions de départs en vacances d'hiver.
* Baromètre opéré par GESTOUR et ORCHESTRA.
- 2| Résultat de l'étude Consommateurs : « Quelle image les Français ont-ils de l'agence de voyages ? »
- 3| Point sur l'actualité Relation avec IATA suite aux diverses défaillances. Mercredi 02 octobre 2019 de 12h à 13h30 (conf. de presse de 12h à 12h45 suivie d'un cocktail déjeunatoire jusqu'à 13h30) / Lieu : salle New-York.

LYRIA

G108

CONTACT PRESSE : Mme Victoria REY • PR • vrey@majorelle-pr.fr • 06 26 94 54 79

TGV LYRIA REVOIT ENTIÈREMENT SON OFFRE

A partir du 15 décembre, l'ensemble des voyageurs bénéficiera des améliorations suivantes :

- 1| Une flotte entièrement renouvelée : 15 rames Duplex de 507 places
- 2| Une augmentation moyenne de 30% du nombre de places à destination de Genève, Lausanne, Bâle et Zurich au départ de Paris
- 3| Un plan de transport simplifié et plus lisible
- 4| Le Wi-Fi sur l'ensemble de la nouvelle flotte.
- 5| L'offre BUSINESS 1ERE sera proposée sur Paris <> Lausanne.
- 6| Une offre entreprise enrichie dès la classe Standard.

Plus de détails sur :

<https://press.iftm.fr/nouveautes-exposants/> • <https://press.iftm.fr/communiquede-presse-exposants/>

MARDI 1^{er} OCTOBRE

CLUB AFFAIRES

🕒 **11h00 - 11h45** ●
Atelier AFTM :
L'innovation au service de
votre politique voyages

🕒 **14h00 - 14h45** ●
Atelier AFTM :
Respect des règles et
attentes des voyageurs :
rendre possible
l'impossible ?

🕒 **15h30 - 16h15** ●
Atelier AFTM :
Sûreté voyageur,
comment mener un appel
d'offres réussi ?

SALLE NEW-YORK

🕒 **10h30 - 13h30**
Plénière privée de L'UPAV :
« tourisme durable »

SALLE TOKYO

🕒 **10h30 - 11h00**
ESCAET

🕒 **11h15 - 11h45**
La République Dominicaine

🕒 **12h00 - 12h30**
L'Indonésie

🕒 **12h45 - 13h15**
L'Iran

🕒 **13h30 - 14h00**
La Nouvelle-Aquitaine

🕒 **15h00 - 15h30**
La Chine

🕒 **15h45 - 16h15**
Le Japon

🕒 **16h30 - 17h00**
La Montagne

🕒 **17h15 - 17h45**
La Montagne

●
Innovation

●
Tourisme Durable

●
Mice

●
Bien-être & Santé

●
Luxe

●
Business
Travel

●
Insolite & Inédit

●
Gastronomie & Oenologie

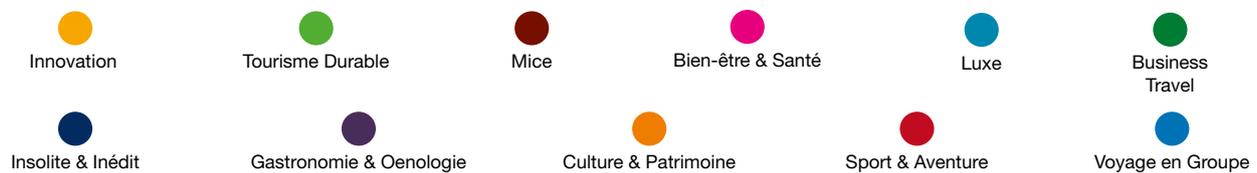
●
Culture & Patrimoine

●
Sport & Aventure

●
Voyage en Groupe

MERCREDI 2 OCTOBRE

CLUB AFFAIRES	SALLE NEW-YORK	SALLE TOKYO
<p>🕒 12h45 - 13h30 ●</p> <p>Atelier AFTM : Fournisseurs T&E : des alliés au développement du Travel Management en régions !</p>	<p>🕒 12h00 - 13h30</p> <p>EDV : Conférence de presse de rentrée : baromètre spécial IFTM</p>	<p>🕒 10h30 - 11h00</p> <p>ESCAET</p>
<p>🕒 13h30 - 14h15 ●</p> <p>AFTM : Cocktail déjeunatoire</p>	<p>🕒 14h00 - 15h30</p> <p>Atelier Kactus</p>	<p>🕒 11h15 - 11h45</p> <p>La République Dominicaine</p>
<p>🕒 14h45 - 15h30 ●</p> <p>Atelier AFTM : Reporting : comment et pourquoi ?</p>		<p>🕒 12h00 - 12h30</p> <p>L'Indonésie</p>
<p>🕒 15h45 - 16h30 ●</p> <p>Atelier AFTM : Acheteur et Travel Manager : mieux gérer ses dépenses MICE ?</p>		<p>🕒 12h45 - 13h15</p> <p>L'Iran</p>
		<p>🕒 13h30 - 14h00</p> <p>La Nouvelle-Aquitaine</p>
		<p>🕒 15h00 - 15h30</p> <p>La Chine</p>
		<p>🕒 15h45 - 16h15</p> <p>Le Japon</p>



JEUDI 3 OCTOBRE

CLUB AFFAIRES

🕒 10h15 - 11h00 ●

Atelier AFTM :
Le Mobility Management
mythe ou déjà réalité ?

🕒 11h15 - 12h00 ●

Atelier AFTM :
Quid de la solution de note
de frais idéale ?

🕒 12h15 - 13h45 ●

Atelier AFTM :
Pourquoi faire le choix d'un
écosystème partenaires ?

SALLE NEW-YORK

🕒 12h00 - 13h30

Cocktail déjeunatoire
privé : Pierre & Vacances

🕒 13h45 - 14h30 ●

GBTA :
Sous-commission MICE

🕒 15h00 - 16h30 ●●

La déconnexion :
Nouvel axe de
différenciation

🕒 17h30 - 19h00

Cocktail :
Vivre l'instant Ponant
Top Résa

SALLE TOKYO

🕒 10h30 - 11h00

ESCAET

🕒 11h15 - 11h45

La République Dominicaine

🕒 12h00 - 12h30

L'Indonésie

🕒 12h45 - 13h15

L'Iran

🕒 14h00 - 14h45

La Nouvelle-Aquitaine

🕒 15h00 - 15h30

La Chine

🕒 15h45 - 16h15

Le Japon

🕒 16h30 - 17h00

La Montagne

🕒 17h15 - 17h45

La Montagne



Innovation



Tourisme Durable



Mice



Bien-être & Santé



Luxe



Business
Travel



Insolite & Inédit



Gastronomie & Oenologie



Culture & Patrimoine



Sport & Aventure



Voyage en Groupe

VENDREDI 4 OCTOBRE

SALLE NEW-YORK

🕒 **12h00 - 13h30**
Cocktail AFST
(Réservé aux adhérents)

SALLE TOKYO

🕒 **10h30 - 11h00**
ESCAET

🕒 **11h15 - 11h45**
La République Dominicaine

🕒 **12h00 - 12h30**
L'Indonésie

🕒 **12h45 - 13h15**
L'Iran

🕒 **14h00 - 14h45**
La Nouvelle-Aquitaine

🕒 **15h00 - 15h30**
La Chine

🕒 **15h45 - 16h15**
Le Japon

🕒 **16h30 - 17h00**
La Montagne

🕒 **17h15 - 17h45**
La Montagne



Innovation



Tourisme Durable



Mice



Bien-être & Santé



Luxe



Business
Travel



Insolite & Inédit



Gastronomie & Oenologie



Culture & Patrimoine



Sport & Aventure



Voyage en Groupe

MARDI 1^{er} OCTOBRE

CLUB AFFAIRES

🕒 **11h - 11h45** ●

ATELIER AFTM : L'INNOVATION AU SERVICE DE LA POLITIQUE VOYAGES

Comment les nouvelles technologies peuvent permettre d'optimiser l'adhésion à une politique voyage ?
Comment utiliser les réseaux sociaux pour animer une communauté de voyageurs, les outils prédictifs pour bientôt optimiser son anticipation et enfin les politiques de « gamification » pour booster la conformité.
Conférence accessible uniquement sur inscription.

[Accès à la conférence](#)
Sur inscription / invitation

[Animé par](#)

Christophe ROTH, Director of Missions Business Travel, EPSA

[Intervenants](#)

Sebastien TEXIER, CEO, Winglet.io
Aude KREMER, Technology Director, FCM Travel Solutions
Saad BERRADA, CEO, Fairjungle
Hugo VICHERAT, Indirect & Partners Director, Traveledoo



🕒 **14h - 14h45** ●

ATELIER AFTM : RESPECT DES RÈGLES ET ATTENTES DES VOYAGEURS : RENDRE POSSIBLE L'IMPOSSIBLE

Les voyageurs cherchent à consommer de la même manière lorsqu'ils se déplacent à titre professionnel ou personnel. Comment faire en sorte de mieux comprendre les besoins, de leur expliquer les enjeux et limites, mais surtout comment proposer de nouveaux outils et services tout en respectant les besoins de l'entreprise ?
Budget, sécurité, risques, processus de commandes ou outils, autant de sujets qui seront abordés lors de cet atelier pour dessiner les nouveaux processus de commandes et services, nécessaires pour les entreprises et attendus par les voyageurs.
Conférence accessible uniquement sur inscription.

[Accès à la conférence](#)
Sur inscription / invitation

[Animé par](#)

Julien CHAMBERT, Président, CBT Conseil

[Intervenants](#)

Téoman COLAKOGLU, Responsable Business Travel France
François BARDE, CCO, Ector
Dimitri TSYGALNITSKY, VP, Kaptan Business
Franck MONSAURET, Head of Uber For Business France
Karine PAYAN, Senior Global Sales Manager, Amadeus



MARDI 1^{er} OCTOBRE

CLUB AFFAIRES

🕒 15h30 - 16h15 ●

ATELIER IFTM : SÛRETÉ VOYAGEUR, COMMENT MENER UN APPEL D'OFFRES REUSSI ?

La sûreté voyageur est un élément transverse de l'entreprise sous-estimé voir méconnu. Mener un appel d'offres s'avère généralement une tâche plus ardue que prévue. Lors de cette conférence seront évoqués les éléments à prendre en compte pour bien formaliser ses besoins, faire appel aux prestataires appropriés et assurer une mise en œuvre réussie. Des bonnes pratiques aux écueils à éviter, un sujet stratégique !
Conférence accessible uniquement sur inscription.

[Accès à la conférence](#)
Sur inscription / invitation

[Animé par](#)
Amélie BERRUJEX, Directrice, Partner, Axys Odyssey

[Intervenants](#)
Alexandre MASRAFF, Directeur, Ugosafe
Benoît MARTIN, Director, Digital Solutions Department
Christophe SUPTIL, Conseiller en stratégie Risque et Sûreté, International SOS
Josselin RAVALEC, Sales Executive, Anticip SAS



SALLE NEW YORK

🕒 10h30 - 12h

L'UPAV « UNION PROFESSIONNELLE DES AGENCES DE VOYAGES BELGES » REÇOIT LES REPRÉSENTANTS D'ATR (ASSOCIATION POUR LE TOURISME DURABLE) DANS LE CADRE D'UNE PLÉNIÈRE DE CLÔTURE DU CONGRÈS SUR LE THÈME « TOURISME DURABLE ».

Cette conférence est accessible uniquement pour les membres UPAV.

[Accès à la conférence](#)
Sur inscription / invitation

[Animé par](#)
Par les membres UPAV



Insolite & Inédit



Gastronomie & Oenologie



Culture & Patrimoine



Sport & Aventure



Voyage en Groupe

MARDI 1^{er} OCTOBRE

SALLE TOKYO

 **10h30 - 11h**

ESCAET : CRÉATEUR D'ENTREPRISE DANS LE TOURISME

Formation Escaet sur la création d'entreprise : toutes les étapes pour se lancer dans le Travel (Loisirs, Affaires, Mice/Event).

[Accès à la conférence](#)
Accès libre

[Animé par](#)
ESCAET

 **12h45 - 13h15**

APERÇU HISTORIQUE ET TOURISTIQUE DE L'IRAN D'AUJOURD'HUI

Cette formation consistera à donner une image claire et réelle de l'Iran, à travers son aspect touristique.

[Accès à la conférence](#)
Accès libre

[Animé par](#)
Rouhollah REZAPOUR, Responsable de l'agence Adineh Travel

 **11h15 - 11h45**

RÉPUBLIQUE DOMINICAINE

[Accès à la conférence](#)
Accès libre

 **13h30 - 14h**

OENOTOURISME ET GASTRONOMIE EN NOUVELLE-AQUITAINE

Bienvenue dans le plus grand vignoble de vins fins du monde ! De l'île d'Oléron au piémont pyrénéen avec l'Irouléguy en passant par l'Armagnac et avec Cognac, Bordeaux ou Bergerac, les fleurons sont légion. Une multitude d'expériences à vivre, partant du constat que le monde du vin est bel et bien ouvert à tous, néophytes comme aficionados. Les producteurs portent aussi une attention particulière à la qualité des produits. Les meilleurs vins s'accordent avec les fromages du Poitou ou des Pyrénées, jambon de Bayonne, foie gras et autres produits labellisés. Le tout artistiquement assemblé par des chefs inspirés, pour certains étoilés.

[Accès à la conférence](#)
Accès libre

[Animé par](#)
Comité Régional du Tourisme de Nouvelle-Aquitaine

 **12h - 12h30**

FORMATION INDONÉSIE AVEC KUONI

Présentation de la production Kuoni en Indonésie.
Segments : circuits et balnéaire.

[Accès à la conférence](#)
Accès libre

[Animé par](#)
KUONI



Innovation



Tourisme Durable



Mice



Bien-être & Santé



Luxe



BusinessTravel

MARDI 1^{ER} OCTOBRE

SALLE TOKYO

🕒 **15h - 15h30**

CHINE CLASSIQUE : PREMIÈRE DÉCOUVERTE DE CE PAYS FASCINANT

La Chine étant étendue et vaste comme un continent, il est pratiquement impossible de tout voir en un seul voyage. Comment proposer une offre aux voyageurs pour leur première découverte de la Chine ? En fonction de leur temps disponible et de leur budget, des circuits répondent au mieux à leurs attentes.

[Accès à la conférence](#)
Accès libre

Animé par
Changqing WANG, Directeur, agence China Tour,
Expert du tourisme de Chine



🕒 **16h30 - 17h**

COMMENT MIEUX VENDRE LES GRANDES STATIONS DE SKI FRANÇAISES ?

[Accès à la conférence](#)
Accès libre

🕒 **17h15 - 17h45**

COMMENT MIEUX VENDRE LES GRANDES STATIONS DE SKI FRANÇAISES ?

[Accès à la conférence](#)
Accès libre

🕒 **15h45 - 16h15**

JAPON : OSAKA AND HYOGO

Les préfectures d'Osaka et de Hyogo sont situées dans la région du Kansai avec l'aéroport international du Kansai comme porte d'entrée. Les visiteurs seront fascinés par ce nouveau monde où ils pourront profiter de la ville rétro Shinsekai, du lieu sacré de la pop culture Nipponbashi, du Bœuf de Kobe de renommée mondiale, ou encore du Château de Himeji, inscrit au patrimoine mondial de l'UNESCO.

[Accès à la conférence](#)
Accès libre

Animé par
Representative from Osaka & Hyogo

● Insolite & Inédit

● Gastronomie & Oenologie

● Culture & Patrimoine

● Sport & Aventure

● Voyage en Groupe

MERCREDI 2 OCTOBRE

CLUB AFFAIRES

🕒 **12h45 - 13h30** ●

ATELIER AFTM : LES FOURNISSEURS T&E - DES ALLIÉS AU DÉVELOPPEMENT DU TRAVEL MANAGEMENT EN REGIONS !

Cet événement est réalisé par l'AFTM grâce au soutien de son partenaire Egencia.
La maturité des entreprises régionales en matière de pilotage de leurs voyages d'affaires est souvent très hétérogène d'une entreprise à une autre. Les fournisseurs jouent un rôle crucial dans le développement de l'expertise Travel Management des régions. Au-delà d'être des partenaires commerciaux, ils permettent aux entreprises de bénéficier de services d'experts avec une vraie prise en compte des besoins liés aux particularités régionales.

Des délégués régionaux animeront cet atelier avec l'intervention d'Egencia et d'EasyJet, pour présenter les impacts positifs de la présence régionale d'acteurs du business travel.

Conférence accessible uniquement sur inscription.

[Accès à la conférence](#)
Sur inscription / invitation

[Animé par](#)

Christophe CHAMBON, Délégué régional, région PACA, AFTM

Julie PANADERO, Déléguée régionale adjointe, région PACA, AFTM

Amandine ROSET, Déléguée régionale, région Auvergne Rhône-Alpes, AFTM

Dorothee GODIN, Déléguée régionale, région haut de France, AFTM

[Intervenants](#)

Anthony LORI, Business Development Manager France, EasyJet

Ronan BERGEZ, Head of SME Sales EMEA, Egencia



🕒 **14h45 - 15h30** ●

ATELIER AFTM : REPORTING : COMMENT ET POURQUOI ?

Les reportings sont multiples, proposés par tous les fournisseurs, mais comment les utiliser efficacement ? Comment les construire, pour quels usages et comment se concentrer sur l'essentiel ?

La data est un enjeu primordial pour piloter ses budgets. Bien acheter et bien analyser passe par une bonne utilisation de ces informations.

Un atelier pour bénéficier de conseils et retours d'expériences.

Conférence accessible uniquement sur inscription.

[Accès à la conférence](#)
Sur inscription / invitation

[Animé par](#)

Julien CHAMBERT, Président, CBT Conseil

[Intervenants](#)

Patricia MOROSINI, Directrice Voyage d'affaires, Selectour Affaires

Laurent DAMARET, EVP Global Sales, KDS

Cyril SERGIUS, Global Account Manager, AirPlus



MERCREDI 2 OCTOBRE

CLUB AFFAIRES

 **15h45 - 16h30** ●

ATELIER AFTM : ACHETEUR ET TRAVEL MANAGER : COMMENT MIEUX GÉRER VOS DÉPENSES MICE ?

Mettre sous contrôle les dépenses MICE, voici un sujet qui est récurrent au sein de nombreuses entreprises de toutes tailles et secteurs. Aujourd'hui l'environnement technologique ouvre de nouvelles possibilités et depuis environ 2 ans, on assiste à une prise de conscience plus forte sur les enjeux autour de l'optimisation de cette catégorie : de la simplicité et de l'innovation pour les organisateurs, une gestion plus efficace pour les entreprises... qui se traduisent aussi en économies. Certaines entreprises ont pris le sujet en main : comment ont-elles procédé ? Quelles leçons en tirer ? Dans cette conférence seront détaillées les grandes étapes qui permettent aux acheteurs et travel managers d'accompagner leurs clients internes sur une meilleure gestion du MICE. Conférence accessible uniquement sur inscription.

[Accès à la conférence](#)
Sur inscription / invitation

[Animé par](#)

Michel DIELEMAN, Président, AFTM
Christophe DREZET, Directeur associé - Pôle Mobilité, Epsa
Christophe ROTH, Directeur of missions Business Travel, Epsa

[Intervenants](#)

Christophe DREZET, Directeur associé - Pôle Mobilité, Epsa
Christophe ROTH, Directeur of missions Business Travel, Epsa
Loïc PASSEMARD, VP B2B, Privateaser



SALLE NEW-YORK

 **12h - 13h30**

CONFÉRENCE DE PRESSE DE RENTRÉE : BAROMÈTRE SPÉCIAL IFTM PAR LES ENTREPRISES DU VOYAGE

1/ Baromètre spécial IFTM :

- Les vacances d'été des Français » : bilan de la saison estivale à partir des résultats de juillet et août 2019

- Les intentions de départs en vacances d'hiver.

2/ Résultat de l'étude Consommateurs « Quelle image les Français ont-ils de l'agence de voyages ? »

3/ Point sur l'actualité.

[Accès à la conférence](#)

Accès libre

[Animé par](#)

Corinne PALOMINO, Les Entreprises du Voyage

[Intervenants](#)

Jean-Pierre Mas, Président, Les Entreprises du Voyage

Valérie BONED, Secrétaire Générale, Les Entreprises du Voyage

Valérie Le BERRE, Aloa Consulting

MERCREDI 2 OCTOBRE

SALLE NEW-YORK

 **14h - 15h30**

ATELIER KACTUS : COMMENT CALCULER EFFICACEMENT VOS ÉCONOMIES RÉALISÉES SUR LE MICE ?

Le marché du MICE est en pleine révolution digitale. De nouveaux acteurs arrivent sur le marché, avec comme principal argument de vente la centralisation des dépenses MICE sur une seule et même plateforme. Centraliser les dépenses est en effet une première étape nécessaire à toute mise en place de nouvelle politique d'achats. Mais l'objectif final des entreprises est bien de faire des économies sur ces achats. Calculer des économies sur une dépense à géométrie variable, gérer des dizaines de clients internes différents, travaillant avec des centaines de fournisseurs différents, mission impossible ? Le défi est relevé ! En avant-première, les résultats d'une étude complète et la méthode utilisée pour calculer les économies réalisées par les clients.

Intervenant

Anne-Sara BUDOWNICZY, Co-fondatrice et CTO, Kactus

 **16h - 18h**

ÉVÉNEMENT PRIVÉ

Intervenant

Thomas COTTIN, Co-fondateur et CTO, Kactus

SALLE TOKYO

 **10h30 - 11h**

ESCAET : CRÉATEUR D'ENTREPRISE DANS LE TOURISME

Formation Escaet sur la création d'entreprise : toutes les étapes pour se lancer dans le Travel (Loisirs, Affaires, Mice/Event).

[Accès à la conférence](#)

Accès libre

[Animé par](#)

ESCAET

 **11h15 - 11h45**

RÉPUBLIQUE DOMINICAINE

 **12h - 12h30**

DÉCOUVREZ L'INDONÉSIE AVEC SINGAPORE AIRLINES & SILKAIR

Découverte de la compagnie Singapore Airlines, produits, histoire, réseau, flotte, aéroport.

[Accès à la conférence](#)

Accès libre

[Animé par](#)

Richard HULIN, Directeur des ventes, Singapore Airlines & SilkAir

Sibylle PETILAIRE, Responsable Grands Comptes, Singapore Airlines & SilkAir



Innovation



Tourisme Durable



Mice



Bien-être & Santé



Luxe



BusinessTravel

MERCREDI 2 OCTOBRE

SALLE TOKYO

🕒 **12h45 - 13h15**

L'IRAN ET LES VOYAGEURS

Cette conférence sera l'occasion de montrer les capacités qu'a l'Iran de faire visiter aux clients le pays autrement. Le tourisme médical devient de plus en plus attractif pour les touristes.

[Accès à la conférence](#)

Accès libre

[Animé par](#)

Hamed MAHMOUDI, Responsable de Production,
Pardisan Tour & Travel Compagy

🕒 **14h15 - 14h45**

TERRA AVENTURA, GÉOCACHING MADE IN NOUVELLE-AQUITAINE

Basée sur des randonnées thématiques 100% Nouvelle-Aquitaine, Terra Aventura s'inspire du géocaching, activité récréative mondiale. C'est une chasse au trésor qui se déroule à l'extérieur, en utilisant un GPS ou une application mobile gratuite (roaming gratuit) disponible en français, anglais, allemand, espagnol et néerlandais. Pour partir à l'aventure et découvrir l'un des 400 parcours de chasse au trésor de Nouvelle-Aquitaine !

[Accès à la conférence](#)

Accès libre

[Animé par](#)

Comité Régional du Tourisme de Nouvelle Aquitaine



🕒 **15h - 15h30**

LA CHINE THÉMATIQUE : UNE DÉCOUVERTE APPROFONDIE

Cette formation illustre une nouvelle manière de découvrir la Chine. Une Chine approfondie, ou une redécouverte d'une Chine peu connue. Voici quelques thèmes intéressants pour les voyageurs : la croisière sur le Yangtsé, la Route de la soie, la région des ethnies minoritaires et le Tibet. Autant de thèmes qui permettent de satisfaire les exigences des plus curieux des voyageurs.

[Accès à la conférence](#)

Accès libre

[Intervenants](#)

Changqing WANG, Directeur, agence China Tour,
Expert du tourisme de Chine



MERCREDI 2 OCTOBRE

SALLE TOKYO

15h45 - 16h15

AVEC LA COMPAGNIE ANA, DÉCOUVRIR LE JAPON, UNE DESTINATION QUI FASCINE DEPUIS TOUJOURS MAIS QUI EST AUSSI TENDANCE

1- Présentation des avantages de la compagnie aérienne ANA sur le Japon :

- Réseau puissant
- Services à bord et au sol de qualité
- Offres commerciales attractives.

2- Promotion de la destination Japon

- Les attraits du Japon
- L'intérêt pour la clientèle française – loisirs et affaires
- Les grands événements à venir : sportifs (JO), culturels (Exposition Universelle)...
- Les actions d'ANA pour promouvoir le Japon auprès des clients.

[Accès à la conférence](#)

Accès libre

[Animé par](#)

Mr Pierre LEVÊQUE, Représentant commercial France,
Compagnie aérienne ANA

16h30 - 17h

COMMENT MIEUX VENDRE LES GRANDES STATIONS DE SKI FRANÇAISES ?

17h15 - 17h45

COMMENT MIEUX VENDRE LES GRANDES STATIONS DE SKI FRANÇAISES ?



Innovation



Tourisme Durable



Mice



Bien-être & Santé



Luxe



BusinessTravel

JEUDI 3 OCTOBRE

CLUB AFFAIRES

🕒 **10h15 - 11h** ●

ATELIER AFTM : LE MOBILITY MANAGEMENT, MYTHE OU DÉJÀ REALITÉ ?

Le Mobility Management ne se réduit assurément pas aux voyages d'affaires.

Il concerne l'ensemble des mesures associées aux déplacements et à la mobilité des collaborateurs, où la RSE tient notamment un rôle croissant : « Embarquons la mobilité dans une problématique de A à Z, en y intégrant une démarche responsable ! ».

Avant d'y parvenir, deux questions se posent à l'entreprise : quel périmètre doit-on retenir lorsqu'il est question de "mobilité" ? Et comment lui donner du sens, en travaillant sur une mobilité innovante et durable, qui favorise également l'engagement des collaborateurs ? Isabelle Adam, Sandra Lévy et Arnaud de Lamezan, membres du Comité de Développement de l'AFTM s'attacheront à étudier ces deux questions stratégiques au travers d'un partage d'expertise et de témoignages de professionnels de la mobilité.

Conférence accessible uniquement sur inscription.

[Accès à la conférence](#)

Sur inscription / invitation

[Animé par](#)

Arnaud DE LAMEZAN, Directeur des achats et de l'immobilier groupe, Lagardère

Sandra LEVY, Acheteur chef de groupe, Metro France

Isabelle ADAM, Senior Purchasing Manager, IKS

[Intervenants](#)

Dimitri TSYGALNITSKY, Vice Président, Kapten

Yannick KLEIN, International Key Account Manager, Avis



🕒 **11h15 - 12h** ●

ATELIER AFTM : QUID DE LA SOLUTION DE NOTE DE FRAIS IDÉALE ?

Selon PWC Advisory, les frais professionnels peuvent représenter plus de 10% des charges opérationnelles d'une entreprise. La question du choix de la solution la plus adaptée à son entreprise est donc loin d'être anecdotique.

Il existe cependant une pléthore de solutions sur le marché, françaises ou étrangères, intégrables ou non aux outils de l'entreprise (ERP, SBT, etc.). Au moment de l'appel d'offres et de la consultation des fournisseurs, de nombreuses questions se posent au manager en charge :

- Est-ce que toutes les solutions délivrent des services identiques ?

- Comment se différencient-elles ?

- Est-il préférable de retenir une solution «one size fits all» pour l'ensemble d'un groupe aux multiples implantations ou mieux vaut retenir des solutions locales ?

- Quid de la dématérialisation des reçus ?

La liste des questions est encore longue ! Pierre Couvreur et Fabrice Fourcot, membres du Comité de Développement de l'AFTM, proposent de mener l'enquête à l'occasion de cet atelier en retenant une animation sous forme de soutenance «speed dating».

[Accès à la conférence](#)

Sur inscription / invitation

[Animé par](#)

Pierre COUVREUR, Adjoint au directeur financier, France Télévisions

Fabrice FOURCOT, Vice Président human ressources administration and reporting, Groupe Seb

[Intervenants](#)

Karim JOUINI, CEO, Expensya

Gilles BOBICHON, Directeur d'activités, Notilus by Dimo Software

Thierry PRUNIER, Senior Director Sales & AM, Traveldoo

Laurent DAMARET, EVP Global Sales, KDS

Loic SIMON, Responsable Travel et VTC, TF1 -

un intervenant SAP Concour



Insolite & Inédit



Gastronomie & Oenologie



Culture & Patrimoine



Sport & Aventure



Voyage en Groupe

JEUDI 3 OCTOBRE

CLUB AFFAIRES

 **12h15 - 13h45**  

ATELIER AFTM : ACHETEURS, TRAVEL MANAGERS : POURQUOI FAIRE LE CHOIX D'UN ÉCOSYSTEME PARTENAIRES ?! AFTM - AMEX

Cette atelier est organisé par AMEX.
Et si les deux maîtres-mots d'un prochain appel d'offres étaient « interopérabilité » et « partenariats » ? L'acheteur et le travel manager se doivent de construire et d'animer une communauté d'experts au service des différents départements de leur entreprise mais surtout de leur client interne : le collaborateur voyageur. Aussi, l'écosystème partenaires du fournisseur est un facteur clef de la satisfaction et de l'adhésion du collaborateur. C'est également un démultiplicateur de création de valeur grâce à des alliances stratégiques qui offrent un contenu et des compétences étendus. American Express Cartes, accompagné de partenaires, propose un atelier immersif au cœur de la stratégie collaborative d'un des leaders mondiaux des moyens de paiement.

[Accès à la conférence](#)
Sur inscription / invitation

[Animé par](#)
American Express Global Corporate Payments



SALLE NEW YORK

 **12h - 13h30**

COCKTAIL DÉJEUNATOIRE GROUPE PIERRE & VACANCES CENTER PARCS

Un moment de rencontre privilégié et gustatif !
Les équipes commerciales Ventes Indirectes (Agences de Voyages, Tour Operators on Line, Partenariats Commerciaux, Groupes Loisirs) auront le plaisir de recevoir leurs partenaires sur invitation.
Cette année, nouveau créneau horaire et nouvelle prestation !
Pierre & Vacances Center Parcs propose un cocktail déjeunatoire avec un buffet des Régions de France et d'ailleurs, reflet des destinations du Groupe.
Cette rencontre est uniquement accessible sur invitation, puis sur demande selon disponibilités.

[Accès à la conférence](#)
Sur invitation, puis sur demande de disponibilité

[Animé par](#)
Aurélie MICHAUD, Responsable Ventes Indirectes France, Pierre & Vacances Center Parcs



JEUDI 3 OCTOBRE

SALLE NEW YORK

🕒 **13h45 - 14h30** ●

GBTA : SOUS - COMMISSION MICE : COMMENT CONSTRUIRE SON PROGRAMME MEETINGS & EVENTS ?

Contrairement au Travel, les organisations ont souvent des difficultés à évaluer d'une manière exacte leurs dépenses MICE pour les raisons suivantes :

1. Multitude des acteurs en interne qui réservent les réunions et événements,
2. Multitude de prestataires (hôtels, lieux événementiels, espaces de coworking, restaurants, transféristes, solutions digitales...),
3. Absence d'une nomenclature comptable claire,
4. Absence de standards, guidelines et de procédures pour la gestion de ces événements.

Cette phase d'audit est indispensable pour la mise en place d'un programme MICE adapté et efficace. Une fois la data collectée, une phase d'analyse est nécessaire pour mettre en place une stratégie MICE cohérente validée par la direction générale et adoptée par les différentes parties prenantes. Faire du "Copy Paste" s'est avéré souvent inefficace car chaque organisation a une culture différente. Afin de mieux construire un programme, cette session rassemblera les experts du marché qui présenteront leurs retours d'expériences à travers des cas concrets et partageront leurs suggestions de meilleures pratiques.

Cette conférence est accessible uniquement sur inscription via le site internet de GBTA.

[Accès à la conférence](#)

Sur inscription - invitation

[Animé par](#)

Faiz MIMITA, Directeur Commercial, BCD Meetings & Events

[Intervenants](#)

Agnès BENVENISTE, Market Director France & Benelux, American Express Meetings & Events
Aurore FONDEUR, Commodity Manager Travel, Events & Fairs, Siemens
Frédéric JOLY, Director Global Sales France, Marriott Hotels International
Virginie POUPAULT, Procurement Lead, France, Benelux & South Europe, Takeda France



🕒 **15h - 16h30** ●●

LA DÉCONNEXION, NOUVEL AXE DE DIFFÉRENCIATION POUR LES ACTEURS DU TOURISME ? BY OUT OF REACH

"Le tourisme se veut de plus en plus digitalisé, alors que le besoin de déconnecter n'a jamais été aussi grand". Dans ce contexte, bonne ou mauvaise idée que de proposer des séjours déconnectés, voire de s'afficher comme une destination débranchée ? Comment les acteurs du tourisme peuvent-ils répondre au besoin croissant de déconnexion des voyageurs... voire s'en saisir pour construire et marketer leur offre ? Retours d'expériences, réflexion sur les outils et solutions à disposition.

Zoom sur la création du label du tourisme déconnecté "Out Of Reach" et prise de parole du premier Office de Tourisme français à parier sur un positionnement débranché.

[Accès à la conférence](#)

Accès libre

[Animé par](#)

Sandrine GAUSSEIN-CASANOVA, Out Of Reach
Félicie ROYOL, Out Of Reach

[Intervenants](#)

Céline BAL, Directrice, Office de Tourisme Drôme Sud Provence
Autres acteurs du tourisme



● Insolite & Inédit

● Gastronomie & Oenologie

● Culture & Patrimoine

● Sport & Aventure

● Voyage en Groupe

JEUDI 3 OCTOBRE

SALLE TOKYO

10h30 - 11h

ESCAET : CRÉATEUR D'ENTREPRISE DANS LE TOURISME

Formation Escaet sur la création d'entreprise : toutes les étapes pour se lancer dans le Travel (Loisirs, Affaires, Mice/Event).

[Accès à la conférence](#)

Accès libre

[Animé par](#)

ESCAET

11h15 - 11h45

VIVRE L'INSTANT PONANT À TOP RESA

PONANT a le plaisir de convier ses partenaires agents de voyages à une conférence-événement, pour découvrir l'expédition polaire selon PONANT & Le Commandant-Charcot, nouveau navire de Haute Exploration Polaire. À l'issue de cette conférence, un quiz leur permettra de tester leurs connaissances et tenter de gagner un cadeau exceptionnel : une croisière pour 2 personnes ! Nombre de places limité, sur inscription uniquement.

[Accès à la conférence](#)

Sur inscription

[Animé par](#)

Nicolas BILEK, Directeur Commercial Europe, Moyen-Orient et Afrique, PONANT
Frédéric JANSEN, Directeur de Croisières, PONANT

12h - 12h30

L'INDONÉSIE AVEC CLIMATS DU MONDE

Présentations des points forts de la destination à travers des programmes proposés dans la brochure et une présentation en avant première des nouveautés 2020.

[Accès à la conférence](#)

Accès libre

[Animé par](#)

Olivia CALVIN, Directrice commerciale, Climats du monde

12h45 - 13h15

HOSPITALITÉ IRANIENNE & SÉCURITÉ DES VOYAGEURS EN IRAN & DÉMARCHES POUR FACILITER LES VOYAGES EN IRAN

Y seront abordées des problématiques concernant les voyages en Iran : visa, sécurité, hospitalité, façon de paiement et carte de crédit.

[Accès à la conférence](#)

Accès libre

[Animé par](#)

Afroz HASSAN ABADI, Responsable du Département francophone, Paris Tourist

14h15 - 14h45

À LA DÉCOUVERTE DU PAYS BASQUE (ITINÉRANCE, BIEN-ÊTRE ET GASTRONOMIE)

Le Pays basque à travers de grandes thématiques, telles que l'itinérance, le bien-être, la gastronomie.

[Accès à la conférence](#)

Accès libre

[Animé par](#)

Nicolas MARTIN, Directeur Général, Office du tourisme du Pays Basque



Innovation



Tourisme Durable



Mice



Bien-être & Santé



Luxe



BusinessTravel

JEUDI 3 OCTOBRE

SALLE TOKYO

 **15h - 15h30**

LA CHINE DES NOUVEAUTÉS ET DES LOGISTIQUES

Si les voyageurs amoureux de la Chine cherchent des nouveautés, voici quelques idées susceptibles de les intéresser : Zhangjiajie et la cité du phénix de Hunan, Jiuzhaigou, Sanxingdui, Dujiangyan et pandas de Sichuan, Villages des Miao de Guizhou etc. Grâce au développement d'un réseau ferroviaire en TGV, aller jusqu'au tréfond des régions autrefois reculées et difficilement accessibles est aujourd'hui faisable. En plus d'Air China, China Estern et China southern, les 3 compagnies aériennes traditionnelles, Hainan airlines et Xiamen airlines s'y joignent récemment pour desservir aussi la France et la Chine.

[Accès à la conférence](#)

Accès libre

Animé par

Changqing WANG, Directeur, agence China Tour, Expert du tourisme de Chine



 **15h45 - 16h15**

JAPON HORS DES SENTIERS BATTUS AVEC KINTETSU RAILWAY

Connue pour les villes telles que Kyoto, Osaka et Nara, la région de Kansai est un incontournable du voyage au Japon. En plus des sites touristiques célèbres, il existe de nombreux sites hors des sentiers battus où il est possible de découvrir le Japon authentique : le mont Shigi pour le séjour spirituel dans un monastère, le mont Yoshino pour ses magnifiques cerisiers, Shima pour la baie d'Ago entourée d'une myriade d'îles et les cabanes des Ama, fameuses pêcheuses traditionnelles en apnée etc.. Tous ces sites sont facilement accessibles par les lignes ferroviaires de Kintetsu Railway. Cette formation permet de découvrir le charme secret de la région de Kansai grâce au réseau Kintetsu ainsi que ses Kintetsu Rail Pass à prix abordables.

[Accès à la conférence](#)

Accès libre

Animé par

Nana OMI, Représentante de Kintetsu Railway en France, Kintetsu Railway



 **16h30 - 17h**

COMMENT MIEUX VENDRE LES GRANDES STATIONS DE SKI FRANÇAISES ?

 **17h15 - 17h45**

COMMENT MIEUX VENDRE LES GRANDES STATIONS DE SKI FRANÇAISES ?

 Insolite & Inédit

 Gastronomie & Oenologie

 Culture & Patrimoine

 Sport & Aventure

 Voyage en Groupe

VENDREDI 4 OCTOBRE

SALLE TOKYO

10h30 - 11h

ESCAET : CRÉATEUR D'ENTREPRISE DANS LE TOURISME

Formation Escaet sur la création d'entreprise : toutes les étapes pour se lancer dans le Travel (Loisirs, Affaires, Mice/Event).

Accès à la conférence
Accès libre

Animé par
ESCAET



11h15 - 11h45

RÉPUBLIQUE DOMINICAINE

12h - 12h30

DÉCOUVRIR L'INDONÉSIE AUTREMENT ET SES DIVERSITÉS

L'Indonésie, l'archipel le plus grand dans le monde avec 17 000 îles, 250 millions d'habitants, plus de 500 ethniques, 750 langues et 6 religions avec 1001 thématiques à proposer...

Cette formation s'adresse à tous ceux qui ne connaissent que Bali et qui souhaitent vendre d'autres destinations en Indonésie.

- Informations mises à jour sur la situation du tourisme en Indonésie
- Nouveaux produits
- Astuces et comment choisir ses partenaires en Indonésie.

Accès à la conférence
Accès libre

Animé par
Eka MONCARRE, Directrice OT INDONÉSIE



12h45 - 13h15

IRAN

14h - 14h45

NOUVELLE AQUITAINE - ŒNOTOURISME & GASTRONOMIE

Bienvenue dans le plus grand vignoble de vins fins du monde ! De l'île d'Oléron au piémont pyrénéen avec l'Irouléguy en passant par l'Armagnac et avec Cognac, Bordeaux ou Bergerac, les fleurons sont légion. Un tas d'expériences sont à vivre, en constatant que le monde du vin est bel et bien ouvert à tous, néophytes comme aficionados. Nos producteurs portent aussi une forte attention à la qualité des produits. Nos meilleurs vins s'accordent avec les fromages du Poitou ou des Pyrénées, jambon de Bayonne, foie gras et autres produits labellisés. Le tout artistiquement assemblé par des chefs inspirés, pour certains étoilés.

Accès à la conférence
Accès libre

Animé par
Comité Régional du Tourisme de Nouvelle Aquitaine



15h - 15h30

CHINE AUTHENTIQUE : LA TECHNIQUE & QUESTIONS/REPONSES

Les voyageurs cherchent à tout prix à découvrir une Chine authentique, ou un circuit hors sentiers battus, ou un parcours original etc. Comment élaborer un circuit qui satisfait à leur aspiration sans pour autant compromettre leur budget ? Cette formation répond à ces questions. En fin de formation, un temps dédié aux questions/ réponses est prévu.

Accès à la conférence
Accès libre

Animé par
Changqing WANG, Directeur, agence China Tour, Expert du tourisme de Chine



Innovation



Tourisme Durable



Mice



Bien-être & Santé



Luxe



BusinessTravel

ÉVÉNEMENT PONCTUEL MARDI 1^{ER} OCTOBRE

🕒 **10h - 10:45**

BUS & CAR TOURISME DE GROUPE

La Destination France

LES MATINALES BUS&CAR

Catégorie : Tourisme de groupe

🕒 **11h - 13h**

CDT HAUTE BRETAGNE ILLE ET VILAINE

La Destination France

APERITIF ET DEGUSTATIONS

Catégorie : Tourisme de groupe

🕒 **11h - 11:30**

MONDIAL TOURISME

Village des TO

QUIZ - TIRAGE AU SORT

Catégorie : Voyage loisir

🕒 **11:45 - 12:30**

SNCF

G108

APERITIF LE BAR TGV

Catégorie : Voyage d'affaires

🕒 **12h - 12:30**

ARGENTINA INSTITUTO NACIONAL DE PROMOCION TURISTICA

E21

DEGUSTATION DE VINS

Catégorie : Voyage loisir

🕒 **12h - 12:30**

TAIWAN TOURISM BUREAU

N139

PRESENTATION TAIWAN

Catégorie : Voyage loisir

🕒 **12h - 12:30**

INDONESIA MINISTRY OF CULTURE AND TOURISM

Salle TOKYO

FORMATION INDONESIE

Catégorie : Voyage loisir

🕒 **12h - 14h**

VISIT CALIFORNIA C/O MNO

Village des Influenceurs

VISIT CALIFORNIA SPONSOR

Catégorie : Voyage loisir

🕒 **12:30 - 13:30**

TAIWAN TOURISM BUREAU

N139

DEMONSTRATION DE CUISINE

Catégorie : Voyage loisir

🕒 **13h - 14h**

BUREAU DU TOURISME EGYPTIEN

U172

COCKTAIL DEJEUNATOIRE

Catégorie : Tourisme de groupe

🕒 **14h - 16h**

WEMAKETHETRIIP VIDEO CUSTOMIZATION

Entrée

LE SELFIE MAGIQUE IFTM !

Catégorie : Digital / e-Tourisme

🕒 **14:30 - 15h**

CWT FRANCE SAS

K152

TRAVEL PRICE FORECAST2020

Catégorie : Voyage d'affaires

🕒 **14:30 - 16:30**

TAHITI TOURISME - AVIAREPS

L130

DEDICACES DE MISS FRANCE

Catégorie : Voyage loisir

🕒 **14:30 - 15:30**

COMITE REGIONAL DU TOURISME DE NOUVELLE-AQUITAINE

U44

CONFERENCE DE PRESSE

Catégorie : Voyage loisir

🕒 **14:45 - 16h**

BAHAMAS TOURIST OFFICE

Salle NEW YORK

CONFERENCE DE PRESSE

Catégorie : Voyage loisir

🕒 **15h - 17h**

GUYANE COMITE DU TOURISME

C99

C BON POUR LE MORAL ;)

Catégorie : Voyage loisir

🕒 **16h - 16:30**

ARGENTINA INSTITUTO NACIONAL DE PROMOCION TURISTICA

E21

DEGUSTATION DE VINS

Catégorie : Voyage loisir

🕒 **16h - 17h**

JACTRAVEL

H72

DECOUVREZ L'ECOSSE...

Catégorie : Tourisme de groupe

🕒 **16h - 16:30**

AVIS

J102

JOUEZ ET GAGNEZ CHEZ AVIS

Catégorie : Voyage d'affaires

🕒 **16h - 17h**

COMPAGNIE DU PONANT

J71

CROISIERES THEMATIQUES

Catégorie : Voyage loisir

🕒 **16h - 18h**

TAIWAN TOURISM BUREAU

N139

DEGUSTATION THE TAIWANAIS

Catégorie : Voyage loisir

🕒 **16h - 17h**

AERTICKET

N62

LA ROUE DES CADEAUX

Catégorie : Voyage loisir

🕒 **16h - 18h**

R-EVOLUTION VOYAGES

N66

FLOR DE MOJITO

Catégorie : Tourisme de groupe

🕒 **16h - 17h**

INDONESIA MINISTRY OF CULTURE AND TOURISM

U119

COCKTAIL ET DANSES

Catégorie : MICE / Événementiel

🕒 **16h - 17h**

COMITE REGIONAL DU TOURISME DE NOUVELLE-AQUITAINE

U44

CONCOURS LIMOGES

Catégorie : Voyage loisir

🕒 **16h - 16:30**

MONDIAL TOURISME

Village des TO

QUIZ - TIRAGE AU SORT

Catégorie : Voyage loisir

🕒 **16:30 - 17:15**

SNCF

G108

GOUTER LE BAR TGV

Catégorie : Voyage d'affaires

ÉVÉNEMENT PONCTUEL MARDI 1^{ER} OCTOBRE

🕒 17h - 17h

ORLEANS VAL DE LOIRE
TOURISME

La Destination France

1 CITYPASS A GAGNER !

Catégorie : Voyage loisir

🕒 17h - 19h

CANADIAN TOURISM COMMISSION

G21

COCKTAIL CANADIEN

Catégorie : Voyage loisir

🕒 17:30 - 19h

BAHAMAS TOURIST OFFICE

D85

GOOMBAY SMASH HAPPY HOUR

Catégorie : Voyage loisir

🕒 17:30 - 17:40

TAIWAN TOURISM BUREAU

N139

TIRAGE AU SORT

Catégorie : Voyage loisir

🕒 18h - 20h

VAZYDOO

M62

SOIREE EUROPEENNE

Catégorie : Tourisme de groupe

🕒 18h - 19h

ITALIE - OFFICE NATIONAL DU

TOURISME

W100

APERITIF A L'ITALIENNE

Catégorie : Voyage loisir

ÉVÉNEMENT PONCTUEL MERCREDI 2 OCTOBRE

🕒 9h - 10h

IFTM & LA DELEGATION
TOURISME DU CES DE LAS
VEGAS

ESPACE PRESSE

CONFERENCE DE PRESSE

Catégorie : Digital / e-Tourisme

🕒 10h - 10:45

BUS & CAR TOURISME DE
GROUPE

La Destination France

LES MATINALES BY BUS&CAR

Catégorie : Tourisme de groupe

🕒 10h - 12h

SELECTOUR ENTREPRISE

H144

HCORPO EXPRESS BY TELDAR

Catégorie : Voyage d'affaires

🕒 10h - 11:30

AMADEUS FRANCE

Village CoWorking Start-Up

AMADEUS FOR STARTUPS CAFE

Catégorie : Digital / e-Tourisme

🕒 10:30 - 11h

CWT FRANCE SAS

K152

TENDANCES 2020 MICE

Catégorie : MICE / Événementiel

🕒 11h - 13h

CDT HAUTE BRETAGNE ILLE ET
VILAINE

La Destination France

APERITIF ET DEGUSTATIONS

Catégorie : Tourisme de groupe

🕒 11h - 12h

SNCF

G108

APERITIF LE BAR TGV

Catégorie : Voyage d'affaires

🕒 11h - 12h

COMITE REGIONAL DU TOURISME
DE NOUVELLE-AQUITAINE

U44

DEGUSTATION PAYS BASQUE

Catégorie : Voyage loisir

🕒 11h - 11:30

MONDIAL TOURISME

Village des TO

QUIZ - TIRAGE AU SORT

Catégorie : Voyage loisir

🕒 11:30 - 14h

ADT AVEYRON

V40

INVITATION PRESSE AVEYRON

Catégorie : Tourisme de groupe

🕒 11:45 - 12:30

EGENCIA

Le Club Affaires

DEJEUNER NETWORKING AFTM

Catégorie : Voyage d'affaires

🕒 12h - 12:30

ARGENTINA INSTITUTO NACIONAL
DE PROMOCION TURISTICA

E21

DEGUSTATION DE VINS

Catégorie : Voyage loisir

🕒 12h - 12:30

TAIWAN TOURISM BUREAU

N139

PRESENTATION TAIWAN

Catégorie : Voyage loisir

🕒 12h - 12:30

LES ENTREPRISES DU VOYAGE

Salle NEW YORK

CONFERENCE DE PRESSE

Catégorie : Voyage loisir

🕒 12h - 12:30

INDONESIA MINISTRY OF CULTURE
AND TOURISM

Salle TOKYO

FORMATION INDONESIE

Catégorie : Voyage loisir

ÉVÉNEMENT PONCTUEL MERCREDI 2 OCTOBRE

- 12:15 - 14h**
VISIT CALIFORNIA C/O MNO
Le Club Affaires
DEJEUNER TO VIP LES LOGES
Catégorie : Voyage loisir
- 12:30 - 14h**
CORSAIR
G93
COCKTAIL DEJEUNATOIRE
Catégorie : Tourisme de groupe
- 12:30 - 14h**
LEVEL ET LAS VEGAS
N107
COCKTAIL ET VOYAGES A GAGNER
Catégorie : Voyage loisir
- 12:30 - 13:30**
TAIWAN TOURISM BUREAU
N139
DEMONSTRATION DE CUISINE
Catégorie : Voyage loisir
- 14h - 15h**
SELECTOUR ENTREPRISE
H144
AMADEUS
Catégorie : Voyage d'affaires
- 15h - 17h**
GUYANE COMITE DU TOURISME
C99
C BON POUR LE MORAL ;)
Catégorie : Voyage loisir
- 16h - 18h**
AFNOR CERTIFICATION
La Destination France
REMISE DE CERTIFICAT
Catégorie : MICE / Événementiel
- 16h - 16:45**
LUX
E119
CONFERENCE DE PRESSE
NOUVEAUX HOTELS
Catégorie : Voyage loisir
- 16h - 16:30**
ARGENTINA INSTITUTO NACIONAL
DE PROMOCION TURISTICA
E21
DEGUSTATION DE VINS
Catégorie : Voyage loisir
- 16h - 16:45**
SNCF
G108
GOUTER LE BAR TGV
Catégorie : Voyage d'affaires
- 16h - 17h**
WEBBEDS
H72
DEGUSTATION DE PRODUITS
Catégorie : MICE / Événementiel
- 16h - 18h**
TAIWAN TOURISM BUREAU
N139
DEGUSTATION THE TAIWANAIS
Catégorie : Voyage loisir
- 16h - 17h**
EVASION MONGOLIE
N160
DESTINATION MONGOLIE
Catégorie : Voyage loisir
- 16h - 17h**
AERTICKET
N62
LA ROUE DES CADEAUX
Catégorie : Voyage loisir
- 16h - 18h**
R-EVOLUTION VOYAGES
N66
FLOR DE MOJITO
Catégorie : Tourisme de groupe
- 16h - 16:45**
WORLDIA
Village CoWorking Start-Up
LA DIGITALISATION DES AGV
Catégorie : Digital / e-Tourisme
- 16h - 16:30**
MONDIAL TOURISME
Village des TO
QUIZ - TIRAGE AU SORT
Catégorie : Voyage loisir
- 16:30 - 17h**
CWT FRANCE SAS
K152
DEMO LIVE CWT
Catégorie : Voyage d'affaires
- 16:30 - 18h**
VOYAGES PLAISIRS
U73
APERU SPRITZ
Catégorie : Voyage loisir
- 17h - 18h**
PLUS BELLE L'EUROPE
FORUM
CONFERENCE DE PRESSE
AVEC STEPHANE BERN
Catégorie : Voyage loisir
- 17h - 19h**
LA NOUVELLE-ORLEANS/
LOUISIANE
E11/G7/G1
COCKTAIL LOUISIANE
Catégorie : Voyage loisir
- 17h - 19h**
BUSINESS LAB
E131
COCKTAIL BUSINESS LAB
Catégorie : Digital / e-Tourisme
- 17h - 19h**
LYRIA
G108
COCKTAIL TGV LYRIA
Catégorie : Voyage d'affaires
- 17h - 19h**
CANADIAN TOURISM COMMISSION
G21
COCKTAIL CANADIEN
Catégorie : Voyage loisir
- 17h - 19h**
CIRQUE DU SOLEIL
G21
COCKTAIL CANADIEN
Catégorie : Voyage loisir
- 17h - 19h**
ADOpte UN TO / CHAZIL
DEVELOPPEMENT
P59
L'APERU A THEO !
Catégorie : Digital / e-Tourisme
- 17h - 20:30**
TUI FRANCE SAS
P92
ANIMATION CLUBS TUI
Catégorie : Voyage loisir

ÉVÉNEMENT PONCTUEL MERCREDI 2 OCTOBRE

🕒 17h - 19h

GIE CHARMHOTEL
X58

ANNIVERSAIRE 35ANS
Catégorie : Tourisme de groupe

🕒 17h - 19h

NORVEGE ONT
Y118

COCKTAIL NORDIQUE
Catégorie : Voyage loisir

🕒 17h - 19h

NORVEGE
Y119

COCKTAIL NORDIQUE
Catégorie : Voyage loisir

🕒 17h - 18h

FEDERATION NATIONALE DES
TRANSPORTS DE VOYAGEURS
Y28

COCKTAIL DE LA FNTV
Catégorie : Tourisme de groupe

🕒 17h - 19h

FINLANDE
Z118

COCKTAIL NORDIQUE
Catégorie : Voyage loisir

🕒 17h - 19h

ISLANDE
Z119

COCKTAIL NORDIQUE
Catégorie : Voyage loisir

🕒 17:30 - 19h

AMERICAN EXPRESS VOYAGES
Le Club Affaires

COCKTAIL & TIRAGE AU SORT
Catégorie : Voyage d'affaires

🕒 17:30 - 19h

BAHAMAS TOURIST OFFICE
D85

GOOMBAY SMASH HAPPY HOUR
Catégorie : Voyage loisir

🕒 17:30 - 18:30

FIDUCOLDEX PROCOLOMBIA
FRANCE
G50

COCKTAIL COLOMBIE
Catégorie : Voyage loisir

🕒 17:30 - 17:40

TAIWAN TOURISM BUREAU
N139

TIRAGE AU SORT
Catégorie : Voyage loisir

🕒 17:30 - 19:30

LES ENTREPRISES DU VOYAGE
P106

LES BULLES DU MERCREDI
Catégorie : Voyage loisir

🕒 17:30 - 19h

PARFUMS DU MONDE
Village des TO

SOIREE BRESILIENNE
Catégorie : Tourisme de groupe

🕒 18h - 20h

MAKE UP MY COM
L65

PARS AVEC MOI ...
Catégorie : Digital / e-Tourisme

🕒 18h - 20h

VAZYDOO
M62

SOIREE AMERICAINE
Catégorie : Tourisme de groupe

🕒 18h - 19h

ITALIE - OFFICE NATIONAL DU
TOURISME
W100

APERITIF A L'ITALIENNE
Catégorie : Voyage loisir

ÉVÉNEMENT PONCTUEL JEUDI 3 OCTOBRE

🕒 10h - 10:45

BUS & CAR TOURISME DE
GROUPE

La Destination France
LES MATINALES BY BUS&CAR
Catégorie : Tourisme de groupe

🕒 10h - 12h

SELECTOUR ENTREPRISE
H144

HCORPO EXPRESS BY TELDAR
Catégorie : Voyage d'affaires

🕒 10h - 11:30

AMADEUS FRANCE
Village CoWorking Start-Up

AMADEUS FOR STARTUPS CAFE
Catégorie : Digital / e-Tourisme

🕒 10:30 - 10:30

TAHITI TOURISME - AVIAREPS
L130

BAR A MONŌ
Catégorie : Voyage loisir

🕒 10:45 - 11:15

CWT FRANCE SAS
K152

ROOMIT
Catégorie : Voyage d'affaires

🕒 11h - 13h

CDT HAUTE BRETAGNE ILLE ET
VILAINE

La Destination France
APERITIF ET DEGUSTATIONS
Catégorie : Tourisme de groupe

🕒 11h - 12h

COMITE REGIONAL DU TOURISME
DE NOUVELLE-AQUITAINE
U44

DEGUSTATION PAYS BASQUE
Catégorie : Voyage loisir

ÉVÉNEMENT PONCTUEL JEUDI 3 OCTOBRE

🕒 **11h - 11:30**

MONDIAL TOURISME
Village des TO
QUIZ - TIRAGE AU SORT
Catégorie : Voyage loisir

🕒 **11:30 - 13h**

THE ORIGINALS, HUMAN HOTELS & RESORTS
X78/X68
COCKTAIL ALSACE
Catégorie : Tourisme de groupe

🕒 **12h - 12:30**

ARGENTINA INSTITUTO NACIONAL DE PROMOCION TURISTICA
E21
DEGUSTATION DE VINS
Catégorie : Voyage loisir

🕒 **12h - 13h**

WEBBEDS
H72
FILEZ A L'ANGLAISE...!
Catégorie : MICE / Événementiel

🕒 **12h - 12:30**

INDONESIA MINISTRY OF CULTURE AND TOURISM
Salle TOKYO
FORMATION INDONESIE
Catégorie : Voyage loisir

🕒 **13h - 15h**

WEMAKETHETRIP VIDEO CUSTOMIZATION
Entrée
LE SELFIE MAGIQUE IFTM !
Catégorie : Digital / e-Tourisme

🕒 **14h - 14:30**

CWT FRANCE SAS
K152
DEMO MYCWT / MESSAGING
Catégorie : Voyage d'affaires

🕒 **14:30 - 15:30**

BOOKINGKIT
ARENA
CONFERENCE : ACTIVITES TOURISME, LE NOUVEL ELDORADO ? AVEC GOOGLE
Catégorie : Voyage loisir

🕒 **14:30 - 16:30**

PARFUMS DU MONDE
Village des TO
DEGUSTATION DE GLACES
Catégorie : Tourisme de groupe

🕒 **15h - 16h**

COMITE REGIONAL DU TOURISME DE NOUVELLE-AQUITAINE
U44
ANIMATION NVLLE-AQUITAINE
Catégorie : Voyage loisir

🕒 **15h - 16:30**

OUT OF REACH
Salle NEW YORK
CONFERENCE-DEBAT
Catégorie : Voyage loisir

🕒 **15h - 16h**

KAPT
Village CoWorking Start-Up
ACCOMPAGNEMENT STARTUPS
Catégorie : Digital / e-Tourisme

🕒 **15:45 - 16:15**

KINTETSU RAILWAY CO., LTD.
Salle TOKYO
JAPON AVEC KINTETSU
Catégorie : Voyage loisir

🕒 **16h - 17h**

GUYANE COMITE DU TOURISME
C99
C BON POUR LE MORAL ;)
Catégorie : Voyage loisir

🕒 **16h - 17h**

DES HOTELS ET DES ILES
D99
FOCUS GUADELOUPE
Catégorie : Voyage loisir

🕒 **16h - 16:30**

ARGENTINA INSTITUTO NACIONAL DE PROMOCION TURISTICA
E21
DEGUSTATION DE VINS
Catégorie : Voyage loisir

🕒 **16h - 16:45**

SNCF
G108
GOUTER LE BAR TGV
Catégorie : Voyage d'affaires

🕒 **16h - 16h**

TOUNDRA VOYAGES
G21
CHALLENGE VENTES HIVER
Catégorie : Voyage loisir

🕒 **16h - 18h**

TAIWAN TOURISM BUREAU
N139
DEGUSTATION THE TAIWANAIS
Catégorie : Voyage loisir

🕒 **16h - 17h**

EVASION MONGOLIE
N160
DESTINATION MONGOLIE
Catégorie : Voyage loisir

🕒 **16h - 17h**

AERTICKET
N62
LA ROUE DES CADEAUX
Catégorie : Voyage loisir

🕒 **16h - 18h**

R-EVOLUTION VOYAGES
N66
FLOR DE MOJITO
Catégorie : Tourisme de groupe

🕒 **16h - 16:30**

MONDIAL TOURISME
Village des TO
QUIZ - TIRAGE AU SORT
Catégorie : Voyage loisir

🕒 **16:30 - 17h**

CWT FRANCE SAS
K152
DEMO PRICE TRACKING
Catégorie : Voyage d'affaires

🕒 **17h - 19h**

TRAVEL SOUTH USA
E11/G7/G1
COCKTAIL TRAVEL SOUTH USA
Catégorie : Voyage loisir

🕒 **17h - 18:30**

VISIT CALIFORNIA C/O MNO
E11/G7/G1
COCKTAIL DES AMBASSADEURS
Catégorie : Voyage loisir

ÉVÉNEMENT PONCTUEL JEUDI 3 OCTOBRE

🕒 17h - 19h

CANADIAN TOURISM COMMISSION
G21
COCKTAIL CANADIEN
Catégorie : Voyage loisir

🕒 17h - 19h

CIRQUE DU SOLEIL
G21
COCKTAIL CANADIEN
Catégorie : Voyage loisir

🕒 17h - 18h

CWT FRANCE SAS
K152
COCKTAIL CWT
Catégorie : Voyage d'affaires

🕒 17h - 18h

GIE CHARMHOTEL
X58
GRAND JEU ANNIVERSAIRE
Catégorie : Tourisme de groupe

🕒 17:30 - 19h

AMERICAN EXPRESS VOYAGES
Le Club Affaires
COCKTAIL & TIRAGE AU SORT
Catégorie : Voyage d'affaires

🕒 17:30 - 19h

BAHAMAS TOURIST OFFICE
D85
GOOMBAY SMASH HAPPY HOUR
Catégorie : Voyage loisir

🕒 17:30 - 18h

VISIT CALIFORNIA C/O MNO
E11/G7/G1
REMISE DE LOT
Catégorie : Voyage loisir

🕒 17:30 - 17:40

TAIWAN TOURISM BUREAU
N139
TIRAGE AU SORT
Catégorie : Voyage loisir

🕒 17:30 - 19h

COMPAGNIE DU PONANT
Salle NEW YORK
VIVEZ L'INSTANT PONANT
Catégorie : Voyage loisir

🕒 18h - 19h

APSARA CONSULTING
M62
COCKTAIL DINATOIRE
Catégorie : Voyage loisir

🕒 18h - 20h

VAZYDOO
M62
SOIREE ASIATIQUE
Catégorie : Tourisme de groupe

ÉVÉNEMENT PONCTUEL VENDREDI 4 OCTOBRE

🕒 10:30 - 11h

CWT FRANCE SAS
K152
TRAVEL PRICE FORECAST2020
Catégorie : Voyage d'affaires

🕒 11h - 13h

WEMAKETHETRIP VIDEO
CUSTOMIZATION
Entrée
LE SELFIE MAGIQUE IFTM !
Catégorie : Digital / e-Tourisme

🕒 11h - 13h

CDT HAUTE BRETAGNE ILLE ET
VILAINE
La Destination France
APERITIF ET DEGUSTATIONS
Catégorie : Tourisme de groupe

🕒 11h - 12h

COMITE REGIONAL DU TOURISME
DE NOUVELLE-AQUITAINE
U44
DEGUSTATION PAYS BASQUE
Catégorie : Voyage loisir

🕒 11h - 11:30

MONDIAL TOURISME
Village des TO
QUIZ - TIRAGE AU SORT
Catégorie : Voyage loisir

🕒 12h - 12:30

ARGENTINA INSTITUTO NACIONAL
DE PROMOCION TURISTICA
E21
DEGUSTATION DE VINS
Catégorie : Voyage loisir

🕒 12h - 12:30

INDONESIA MINISTRY OF CULTURE
AND TOURISM
Salle TOKYO
FORMATION INDONESIA
Catégorie : Voyage loisir

🕒 15h - 16h

COMITE REGIONAL DU TOURISME
DE NOUVELLE-AQUITAINE
U44
ANIMATION NVLLE-AQUITAINE
Catégorie : Voyage loisir

ANIMATIONS SUR PLUSIEURS JOURNÉES

Le Club Affaires

du 03/10 ⌚ 10h au 04/10 ⌚ 16h

BIRD OFFICE

JEU CONCOURS !

Catégorie : MICE / Événementiel

Le Club Affaires

du 01/10 ⌚ 10h au 03/10 ⌚ 18h

CBT CONSEIL

JEU CONCOURS !

Catégorie : Voyage d'affaires

Stand G93

du 01/10 ⌚ 10h au 03/10 ⌚ 18h

CORSAIR

JEU CONCOURS

Catégorie : Voyage loisir

Le Club Affaires

du 01/10 ⌚ 10h au 04/10 ⌚ 15h

GOLDEN TULIP FRANCE

SEJOUR GOLDEN TULIP

Catégorie : Voyage d'affaires

Stand E131

du 01/10 ⌚ 10h au 04/10 ⌚ 12h

BUSINESS LAB

JEU TIRAGE AU SORT

Catégorie : Digital / e-Tourisme

Stand P106

du 01/10 ⌚ 10h au 04/10 ⌚ 16h

LES ENTREPRISES DU VOYAGE

MOSAÏQUE PHOTO

Catégorie : Voyage loisir

Stand P106

du 01/10 ⌚ 10h au 04/10 ⌚ 16h

LES ENTREPRISES DU VOYAGE

VOTRE CARTE PRO GRATUITE

Catégorie : Voyage loisir

Village des TO

du 01/10 ⌚ 10h au 04/10 ⌚ 16h

TARISA RESORT & SPA

TARISA RESORT & SPA

Catégorie : Voyage loisir

Le Club Affaires

du 01/10 ⌚ 12h au 04/10 ⌚ 12h

INDONESIA MINISTRY OF CULTURE AND TOURISM

EXPO PHOTO BOROBUDUR

Catégorie : Tourisme de groupe

Stands E11/G7/G1

du 01/10 ⌚ 12h au 04/10 ⌚ 16h

ESTA - VISA WAIVER PROGRAM

ESTA VISA WAIVER PROGRAM

Catégorie : Voyage loisir

Stand P69

du 01/10 ⌚ 17:30 au 04/10 ⌚ 16h

WORLDIA

APERRO DE FIN DE JOURNEE

Catégorie : Digital / e-Tourisme

Stand P106

du 02/10 ⌚ 10h au 04/10 ⌚ 16h

LES ENTREPRISES DU VOYAGE

PERMANENCE JURIDIQUE

Catégorie : Voyage loisir

ANIMATIONS MARDI 1^{ER} OCTOBRE

⌚ 10h - 18h

CDT HAUTE BRETAGNE ILLE ET VILAINE

La Destination France

JEU-CONCOURS

Catégorie : Tourisme de groupe

⌚ 10h - 19h

BIRD OFFICE

Le Club Affaires

JEU CONCOURS

Catégorie : MICE / Événementiel

⌚ 10h - 16h

EGENCIA

Le Club Affaires

ECRAN TACTILE

Catégorie : Voyage d'affaires

⌚ 10h - 16h

EGENCIA

Le Club Affaires

GAGNEZ SAMSUNG 65» CURVE

Catégorie : Voyage d'affaires

⌚ 10h - 19h

DES HOTELS ET DES ILES

D99

QUIZZ

Catégorie : Voyage loisir

⌚ 10h - 19h

SNCF

G108

QUIZ SNCF

Catégorie : Voyage d'affaires

⌚ 10h - 19h

SNCF

G108

SIMULATEUR DE CONDUITE

Catégorie : Voyage d'affaires

⌚ 10h - 16:30

GALILEO FRANCE

G131

JEU TRAVELPORT / QANTAS

Catégorie : Voyage loisir

⌚ 10h - 18h

FIDUCOLDEX PROCOLOMBIA FRANCE

G50

CAFE COLOMBIEN

Catégorie : Voyage loisir

ANIMATIONS MARDI 1^{ER} OCTOBRE

🕒 10h - 18h

FIDUCOLDEX PROCOLOMBIA
FRANCE

G50

100% FRUITS COLOMBIENS

Catégorie : Voyage loisir

🕒 10h - 12h

SELECTOUR ENTREPRISE

H144

HCORPO EXPRESS BY TELDAR

Catégorie : Voyage d'affaires

🕒 10h - 17h

SELECTOUR ENTREPRISE

H144

APPLICATION MOBILE SMART

Catégorie : Voyage d'affaires

🕒 10h - 17h

WEBBEDS

H72

QUIZZ ECOSSE

Catégorie : MICE / Événementiel

🕒 10h - 17h

EXPEDIA TAAP

L103

QUIZ DESTINATION IRLANDE

Catégorie : Voyage loisir

🕒 10h - 16h

EVENTIZ

L82/L81

STUDIO TV IFTM BY EVENTIZ

Catégorie : Digital / e-Tourisme

🕒 10h - 18h

SMILE ANGELS

S103

DES CADEAUX TOUTE LA JOURNEE

Catégorie : Voyage loisir

🕒 10h - 18h

MISTERFLY

S107

LA CABINE A BILLETS

Catégorie : Voyage loisir

🕒 10h - 17h

MISTERFLY

S107

DES VALISES A GAGNER TOUTES LES HEURES

Catégorie : Voyage loisir

🕒 10h - 17h

PUY DU FOU

U107

JEU CONCOURS

Catégorie : Voyage loisir

🕒 10h - 17h

ZOOPARC DE BEAUVAL

U107

DES SEJOURS A GAGNER !

Catégorie : Voyage loisir

🕒 10h - 18h

VOYAGES PLAISIRS

U73

PLUS BELLE LA PAIRE

Catégorie : Voyage loisir

🕒 10h - 16h

PIERRE ET VACANCES CENTER
PARCS

U85

JEU A GRATTER

Catégorie : Voyage loisir

🕒 10h - 19h

HOLLAND PALETTE

Z98/Z97

GAGNEZ UN DIAMANT

Catégorie : Voyage loisir

🕒 11h - 19h

CUBA OT

D79

JEUX FORMATION, BAR MUSIC

Catégorie : Voyage loisir

🕒 15h - 18h

SELECTOUR ENTREPRISE

H144

ROAMING BY ME

Catégorie : Voyage d'affaires

🕒 15h - 18h

SELECTOUR ENTREPRISE

H144

ICE BEAR

Catégorie : Voyage d'affaires

🕒 18h - 20h

MAKE UP MY COM

L65

PARS AVEC MOI ...

Catégorie : Digital / e-Tourisme

ANIMATIONS MERCREDI 2 OCTOBRE

🕒 10h - 12h

WEMAKETHETRIP VIDEO
CUSTOMIZATION

Entrée

LE SELFIE MAGIQUE IFTM !

Catégorie : Digital / e-Tourisme

🕒 10h - 18h

CDT HAUTE BRETAGNE ILLE ET
VILAINE

La Destination France

JEU-CONCOURS

Catégorie : Tourisme de groupe

🕒 10h - 19h

BIRD OFFICE

Le Club Affaires

JEU CONCOURS

Catégorie : MICE / Événementiel

ANIMATIONS MERCREDI 2 OCTOBRE

🕒 **10h - 16h**

EGENCIA
Le Club Affaires
GAGNEZ SAMSUNG 65» CURVE
Catégorie : Voyage d'affaires

🕒 **10h - 16h**

EGENCIA
Le Club Affaires
ECRAN TACTILE
Catégorie : Voyage d'affaires

🕒 **10h - 19h**

DES HOTELS ET DES ILES
D99
QUIZZ
Catégorie : Voyage loisir

🕒 **10h - 19h**

SNCF
G108
QUIZ SNCF
Catégorie : Voyage d'affaires

🕒 **10h - 19h**

SNCF
G108
SIMULATEUR DE CONDUITE
Catégorie : Voyage d'affaires

🕒 **10h - 16:30**

GALILEO FRANCE
G131
JEU TRAVELPORT / QANTAS
Catégorie : Voyage loisir

🕒 **10h - 17h**

CANADIAN TOURISM COMMISSION
G21
CONCOURS CANADA & EXPEDIA
Catégorie : Voyage loisir

🕒 **10h - 18h**

FIDUCOLDEX PROCOLOMBIA
FRANCE
G50
CAFE COLOMBIEN
Catégorie : Voyage loisir

🕒 **10h - 18h**

FIDUCOLDEX PROCOLOMBIA
FRANCE
G50
100% FRUITS COLOMBIENS
Catégorie : Voyage loisir

🕒 **10h - 17h**

SELECTOUR ENTREPRISE
H144
APPLICATION MOBILE SMART
Catégorie : Voyage d'affaires

🕒 **10h - 17h**

WEBBEDS
H72
QUIZZ ECOSSE
Catégorie : MICE / Événementiel

🕒 **10h - 17h**

EXPEDIA TAAP
L103
QUIZ DESTINATION CANADA
Catégorie : Voyage loisir

🕒 **10h - 16h**

EVENTIZ
L82/L81
STUDIO TV IFTM BY EVENTIZ
Catégorie : Digital / e-Tourisme

🕒 **10h - 19h**

ADOpte UN TO / CHAZIL
DEVELOPPEMENT
P59
DEMO AVEC THEO
Catégorie : Digital / e-Tourisme

🕒 **10h - 19h**

PLANETE PRODUCTION
P59
TOUR OPERATEUR - REPRESENTATION
RECEPTIFS
Catégorie : Digital / e-Tourisme

🕒 **10h - 18h**

SMILE ANGELS
S103
DES CADEAUX TOUTE LA JOURNEE
Catégorie : Voyage loisir

🕒 **10h - 18h**

MISTERFLY
S107
LA CABINE A BILLETS
Catégorie : Voyage loisir

🕒 **10h - 17h**

MISTERFLY
S107
DES VALISES A GAGNER TOUTES LES HEURES
Catégorie : Voyage loisir

🕒 **10h - 17h**

ZOOPARC DE BEAUVAL
U107
DES SEJOURS A GAGNER !
Catégorie : Tourisme de groupe

🕒 **10h - 18h**

VOYAGES PLAISIRS
U73
PLUS BELLE LA PAIRE
Catégorie : Voyage d'affaires

🕒 **10h - 16h**

PIERRE ET VACANCES CENTER
PARCS
U85
JEU A GRATTER
Catégorie : Voyage loisir

🕒 **10h - 19h**

HOLLAND PALETTE
Z98/Z97
GAGNEZ UN DIAMANT
Catégorie : Voyage loisir

🕒 **10:30 - 19h**

TAHITI TOURISME - AVIAREPS
L130
BAR A MONOÏ
Catégorie : Voyage loisir

🕒 **11h - 16h**

CUBA OT
D79
JEUX FORMATIONS BAR MUSIC
Catégorie : Voyage loisir

🕒 **15h - 18h**

SELECTOUR ENTREPRISE
H144
ROAMING BY ME
Catégorie : Voyage d'affaires

🕒 **15h - 18h**

SELECTOUR ENTREPRISE
H144
ICE BEAR
Catégorie : Voyage d'affaires

🕒 **15h - 17:30**

COMITE REGIONAL DU TOURISME
DE NOUVELLE-AQUITAINE
U44
LASCAUX 3D
Catégorie : Voyage loisir

ANIMATIONS JEUDI 3 OCTOBRE

🕒 10h - 18h

CDT HAUTE BRETAGNE ILLE ET
VILAINE

La Destination France

JEU-CONCOURS

Catégorie : Tourisme de groupe

🕒 10h - 16h

EGENCIA

Le Club Affaires

ECRAN TACTILE

Catégorie : Voyage d'affaires

🕒 10h - 16h

EGENCIA

Le Club Affaires

GAGNEZ SAMSUNG 65» CURVE

Catégorie : Voyage d'affaires

🕒 10h - 19h

DES HOTELS ET DES ILES

D99

QUIZZ

Catégorie : Voyage loisir

🕒 10h - 19h

SNCF

G108

QUIZ SNCF

Catégorie : Voyage d'affaires

🕒 10h - 19h

SNCF

G108

SIMULATEUR DE CONDUITE

Catégorie : Voyage d'affaires

🕒 10h - 18h

FIDUCOLDEX PROCOLOMBIA
FRANCE

G50

CAFE COLOMBIEN

Catégorie : Voyage loisir

🕒 10h - 18h

FIDUCOLDEX PROCOLOMBIA
FRANCE

G50

100% FRUITS COLOMBIENS

Catégorie : Voyage loisir

🕒 10h - 17h

SELECTOUR ENTREPRISE
H144

APPLICATION MOBILE SMART

Catégorie : Voyage d'affaires

🕒 10h - 16h

MAKE UP MY COM

L65

PARS AVEC MOI ...

Catégorie : Digital / e-Tourisme

🕒 10h - 16h

EVENTIZ

L82/L81

STUDIO TV IFTM BY EVENTIZ

Catégorie : Digital / e-Tourisme

🕒 10h - 19h

ADOpte UN TO / CHAZIL
DEVELOPPEMENT

P59

DEMO AVEC THEO

Catégorie : Digital / e-Tourisme

🕒 10h - 18h

SMILE ANGELS

S103

DES CADEAUX TOUTE LA JOURNEE

Catégorie : Voyage loisir

🕒 10h - 18h

MISTERFLY

S107

LA CABINE A BILLETS

Catégorie : Voyage loisir

🕒 10h - 17h

MISTERFLY

S107

DES VALISES A GAGNER TOUTES LES HEURES

Catégorie : Voyage loisir

🕒 10h - 17h

ZOOPARC DE BEAUVAL

U107

DES SEJOURS A GAGNER !

Catégorie : MICE / Evénementiel

🕒 10h - 19h

AGENCE DEPARTEMENTALE DU
TOURISME DE TOURAINE

U64

ANIMATION «CURIEUSE»

Catégorie : Tourisme de groupe

🕒 10h - 18h

VOYAGES PLAISIRS

U73

PLUS BELLE LA PAIRE

Catégorie : Voyage loisir

🕒 10h - 16h

PIERRE ET VACANCES CENTER
PARCS

U85

JEU A GRATTER

Catégorie : Voyage loisir

🕒 10h - 18h

HOLLAND PALETTE

Z98/Z97

GAGNEZ UN DIAMANT

Catégorie : Voyage loisir

🕒 11h - 19h

CUBA OT

D79

JUEGOSFORMATION BAR MUSIC

Catégorie : Voyage loisir

🕒 15h - 18h

SELECTOUR ENTREPRISE

H144

ROAMING BY ME

Catégorie : Voyage d'affaires

🕒 15h - 18h

SELECTOUR ENTREPRISE

H144

ICE BEAR

Catégorie : Voyage d'affaires

ANIMATIONS VENDREDI 4 OCTOBRE

🕒 **10h - 15h**

CDT HAUTE BRETAGNE ILLE ET
VILAINE

La Destination France

JEU-CONCOURS

Catégorie : Tourisme de groupe

🕒 **10h - 10:45**

BUS & CAR TOURISME DE
GROUPE

La Destination France

LES MATINALES BY BUS&CAR

Catégorie : Tourisme de groupe

🕒 **10h - 16h**

BIRD OFFICE

Le Club Affaires

JEU CONCOURS

Catégorie : MICE / Événementiel

🕒 **10h - 16h**

EGENCIA

Le Club Affaires

ECRAN TACTILE

Catégorie : Voyage d'affaires

🕒 **10h - 16h**

EGENCIA

Le Club Affaires

GAGNEZ SAMSUNG 65» CURVE

Catégorie : Voyage d'affaires

🕒 **10h - 16h**

DES HOTELS ET DES ILES

D99

QUIZZ

Catégorie : Voyage loisir

🕒 **10h - 16h**

SNCF

G108

QUIZ SNCF

Catégorie : Voyage d'affaires

🕒 **10h - 16h**

FIDUCOLDEX PROCOLOMBIA
FRANCE

G50

CAFE COLOMBIEN

Catégorie : Voyage loisir

🕒 **10h - 16h**

FIDUCOLDEX PROCOLOMBIA
FRANCE

G50

100% FRUITS COLOMBIENS

Catégorie : Voyage loisir

🕒 **10h - 16h**

PIERRE ET VACANCES CENTER
PARCS

U85

JEU A GRATTER

Catégorie : Voyage loisir

🕒 **11h - 16h**

CUBA OT

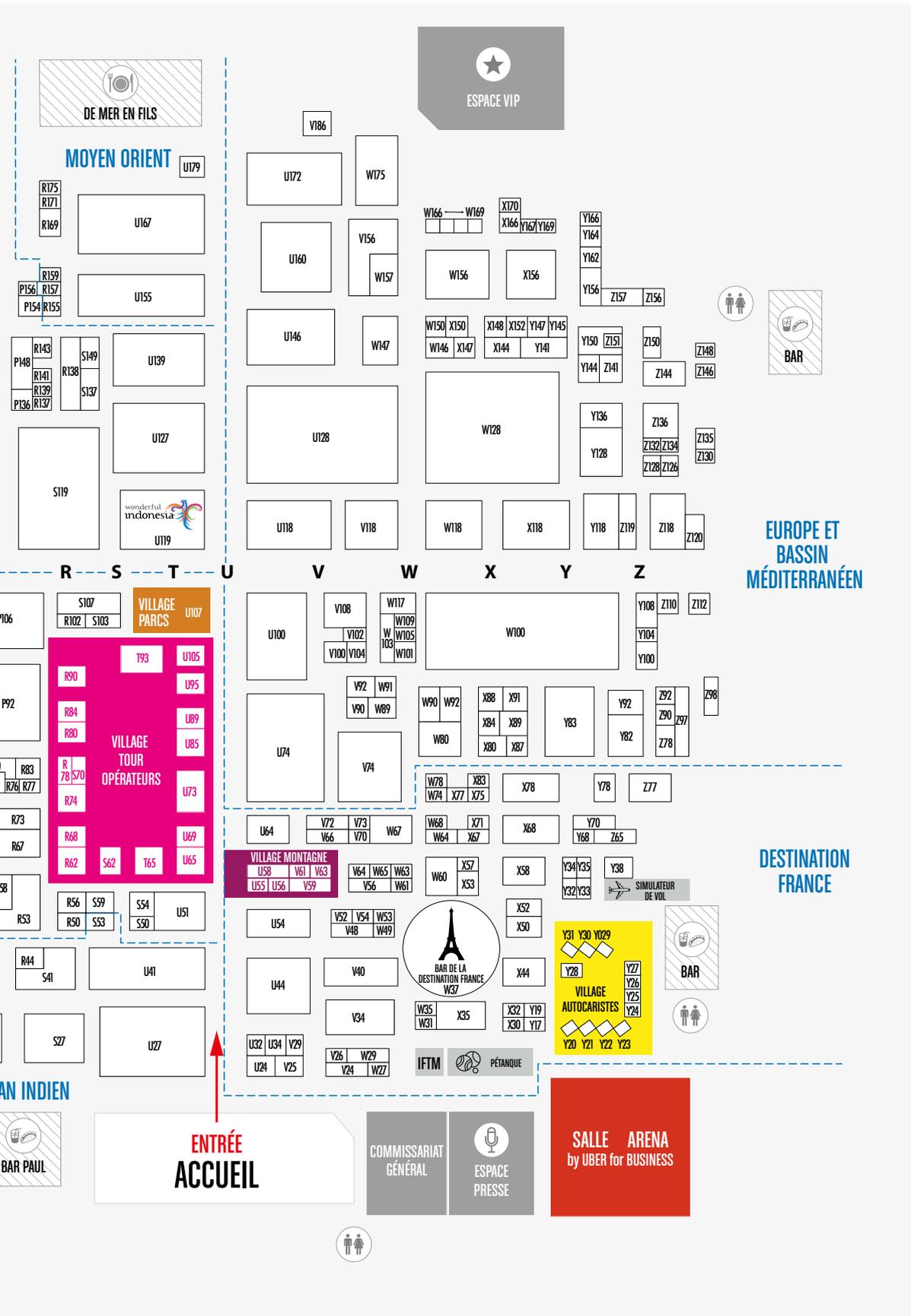
D79

JEUX FORMATION BAR MUSIC

Catégorie : Voyage loisir



AIRFRANCE	Allianz Travel	amadeus	AVIS	LES ENTREPRISES DU VOYAGE	SNCF	wonderful indonesia	
H 146	H 118	L 111	G 119	J 102	P 106	G 108	U 119



S 59



W 35



L 81/82



Y 28



C 99



Z 97/98



W 60



H 78



X 68/78



ADRESSE DU SALON



Parc des Expositions
Paris – Porte de Versailles
Pavillon 1
75015 Paris - France

**PLAN DU PARC
DES EXPOSITIONS**



HORAIRES D'OUVERTURE DU SALON

IFTM Top Resa - 1^{er}, 2, 3 et 4 octobre 2019

- ☞ Du mardi 1^{er} au jeudi 3 octobre :
10h00 – 19h00
- ☞ Vendredi 4 octobre :
10h00 – 16h00



RESTAURATION

Dans l'enceinte du salon - Pavillon 1

Restauration classique

- ☞ Restaurant LES LOGES – Mezzanine
Bistronomie française / sur réservation
- ☞ Café Opéra – Mezzanine
Brasserie française

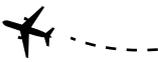
Vente à emporter

- ☞ Paul
Boulangerie / Sandwiches
- ☞ Factory & Co
Cuisine new-yorkaise

- ☞ Restaurant De Mer en Fille
Restaurant de fruits de mer
- ☞ Restaurant La Place
Self-service

- ☞ UAB Restauration
Restauration sur le pouce / Sucreries
- ☞ Go Johnny Go
Restauration sur le pouce

IFTM TOP RESA 2019 REMERCIE SES FIDÈLES PARTENAIRES



SOUS LE HAUT PATRONAGE DE



PAYS À L'HONNEUR



PARTENAIRES OFFICIELS



S E R E Z - V O U S
D U V O Y A G E ?



DESTINATION

iftm TOP RESA

LE RENDEZ-VOUS DES PROFESSIONNELS DU TOURISME

EMBARQUEMENT

22-25 SEPT. 2020

PARIS - PORTE DE VERSAILLES - HALL 7