

INTERNATIONAL & FRENCH TRAVEL MARKET

DOSSIER DE PRESSE 2019



LE RENDEZ-VOUS DES PROFESSIONNELS DU TOURISME

wonderful
indonesia
PAYS À L'HONNEUR

1-4 OCT. 2019
PARIS - PORTE DE VERSAILLES - HALL 1

VILLAGES, ZONES, ÉVÉNEMENTS & CONFÉRENCES : TOUT SAVOIR SUR IFTM TOP RESA

× LOISIRS

× MICE & EVENTS

× AFFAIRES

× GROUPES

Contacts Presse : Caroline MELIN & Jean-Claude GEORGET - presse@iftm.fr

SOUS LE HAUT PATRONAGE DE :



PARTENAIRES OFFICIELS :



Reed Expositions



@iftm.paris

iftm.fr

À PROPOS DE L'ORGANISATEUR



Reed Expositions France est une filiale de Reed Exhibitions (Reed), premier organisateur mondial de salons, avec un effectif de 4.000 personnes à travers le monde.

Reed Exhibitions organise chaque année de nombreux événements - salons, conférences, congrès et réunions d'affaires - rassemblant 7 millions de participants. Avec 500 salons dans 30 pays Reed Exhibitions intervient principalement sur les marchés suivants : aéronautique/industrie maritime, bâtiment/construction, communication/media/édition, design, environnement/ressources naturelles, immobilier, ingénierie/fabrication/distribution, tourisme/loisirs, nouvelles technologies, maison, restauration, santé/hygiène/beauté, service aux entreprises.

Membre de RELX Group, leader mondial dans l'édition et la diffusion d'informations professionnelles, Reed apporte à ses clients des contacts, des contenus et des réseaux pour accélérer leur développement.

Reed est aujourd'hui leader sur le marché français de l'organisation de salons, avec 60 manifestations et deux filiales, Reed Expositions France et Reed Midem.

Reed Expositions France est présent sur 18 secteurs d'activité, avec 44 sites internet et 45 salons professionnels et grand public, dans les secteurs de l'art

(FIAC, Paris Photo), du bâtiment/construction (Batimat, Interclima, Ideobain...), de la bijouterie (Bijorhca Paris), de l'édition (Livre Paris), du divertissement (Comic Con Paris...), de l'énergie (World Nuclear Exhibition-WNE), de l'environnement (World Efficiency, Pollutec...), de la franchise (Franchise Expo), de l'hôtellerie/restauration (EquipHotel...), de la maison/décoration (Maison&Objet, organisation Safi, filiale de Reed Expositions et d'Ateliers d'Art de France), du marketing (Marketing Point de Vente...), des nouvelles technologies (MedPi...), de la sécurité (Expoprotection, Alarmes Protection Sécurité), des sports/loisirs (Yachting Festival de Cannes, Salon Body Fitness), du tourisme (IFTM-Top Resa...) et du transport et distribution (SITL, Intralogistics).

Plus de 20.400 entreprises et 1,15 million d'acheteurs français et étrangers sont clients de ses événements.

REED EXPOSITIONS France

52-54, quai de Dion-Bouton 92806 Puteaux Cedex
Tél : + 33 (0)1 47 56 50 00 – info@reedexpo.fr

Reed Expositions France www.reedexpo.fr
Reed Exhibitions www.reedexpo.com



ÉDITO



Bonjour à toutes et à tous,

C'est une grande joie de vous retrouver pour cette 41^e édition du salon IFTM Top Resa et de pouvoir une nouvelle fois rassembler pendant quatre jours en un même lieu la grande famille du tourisme autour de cet événement.

C'est grâce à vous tous, à votre soutien, à votre fidélité et à votre enthousiasme qu'IFTM Top Resa demeure encore et toujours, le seul rendez-vous incontournable des professionnels du tourisme par sa capacité à fédérer l'ensemble des acteurs du marché.

Ce n'est dû ni au hasard ni à la chance mais bien à un travail acharné et constant des équipes pour rendre année après année cet événement majeur toujours plus riche, plus intéressant, plus étonnant parfois.

En effet, notre objectif est de continuer sans relâche à être la vitrine exhaustive du marché dans toutes ses composantes et ses évolutions.

Cette année encore et toujours dans le but d'améliorer votre expérience, beaucoup de nouveautés sont à découvrir sur cette 41^e édition.

- Côté expérience de visite, vous trouverez une Destination France entièrement repensée avec une esthétique beaucoup plus poussée et la création du Village des Autocaristes. Également le lancement d'un Village Innovation by Advanced Tourism pour tester en live et en exclusivité les innovations et nouveautés de demain. Enfin 11 parcours thématiques ont été créés pour amener nos visiteurs au plus près de nos exposants.

- Le développement du Digital sur le salon continue sur sa lancée avec une toute nouvelle application « IFTM App », sorte de « *Personal Assistant* » pour vous guider et vous faciliter la vie que je vous invite à télécharger dès maintenant si ce n'est pas déjà fait. Un Chatbot pour répondre à toutes vos questions, le hasard a voulu qu'il s'appelle Fred et qu'il soit là pour vous aider.
- Les conférences & événements profiteront également d'une belle évolution. La prestigieuse salle ARENA sera cette année aux couleurs de « UBER for Business », la salle AGORA aux couleurs de Sabre. Les Tendances du Travel se transforment en CEO Talks pour laisser la libre parole à d'éminents dirigeants de notre industrie. Et trois nouveautés importantes autour du Business Travel rythmeront la vie d'un Club Affaires en constante évolution : La Business Travel Night by AFTM & IFTM, la plus grande soirée du Corporate, le Grand Prix Marco Polo sur le thème de la RSE, et le premier Hackathon consacré au voyage d'affaires en partenariat avec CDS Groupe.

Enfin, vous retrouverez également les traditionnels villages et animations du salon comme le Village des Tours-Opérateurs et sa célèbre Soirée After TO by Resaneo, le Village des Start-Ups et son Start-Up Contest by Amadeus, le Village de la Croisière, de la Montagne, des Parcs, des Réseaux, la Techzone, et nos quelques 200 destinations qui nous font l'honneur de venir chaque année des quatre coins du monde pour venir vous rencontrer...

Encore bienvenue à toutes et à tous à cette 41^e édition !

Frédéric LORIN

Directeur de la Division Tourisme
Reed Expositions France

À L'ATTENTION DES JOURNALISTES !

La PressRoom IFTM TOP RESA a fait peau neuve en 2019 et recense en un seul endroit :

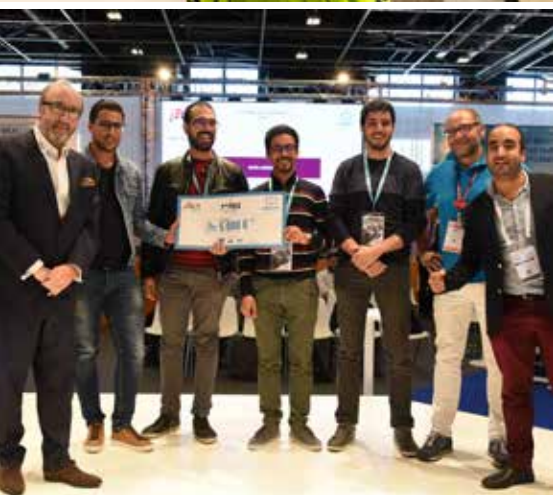
- toutes les infos presse IFTM, communiqués et dossiers de presse,
- toutes les infos presse des exposants IFTM, nouveautés et communiqués.

Rendez-vous ici : <https://press.iftm.fr/>



Retrouvez les 3 dossiers de presse IFTM Top Resa 2019 sur la Pressroom : <https://press.iftm.fr>

- LA CARTE ÉCONOMIQUE DU TOURISME DANS LE MONDE : IFTM TOP RESA DANS SON CONTEXTE
- VILLAGES, ZONES, ÉVÉNEMENTS & CONFÉRENCES : TOUT SAVOIR SUR IFTM TOP RESA
- NOUVEAUTÉS, CONFÉRENCES ET ANIMATIONS DES EXPOSANTS IFTM TOP RESA



SOMMAIRE

VILLAGES, ZONES, ÉVÉNEMENTS & CONFÉRENCES : TOUT SAVOIR SUR IFTM TOP RESA

IFTM TOP RESA, QUELQUES CHIFFRES 6

Nouveautés.....	7
Parcours de visite.....	8
L'application « all inclusive » pour réussir son salon.....	9
Les temps forts du salon.....	10
Villages et zones.....	11

12 VILLAGES THÉMATIQUES

Le Club Affaires.....	12
Le Village de la Croisière.....	13
Le Village du Tourisme médical (nouveau).....	13
Le Village des Autocaristes (nouveau).....	13
Le Village de la Montagne.....	14
Le Village des Parcs.....	14
Le Village des Réseaux.....	14
Le Village des Tour-Opérateurs.....	15
Le Village Digital.....	15
Le Village des Influenceurs.....	16
Le Village Innovation (nouveau).....	16
Le Village des Start-Ups.....	17

10 ZONES CLAIREMENT IDENTIFIÉES

La Destination France.....	18
Focus destinations étrangères.....	19
La Zone Europe & Méditerranée.....	20
La Zone Afrique.....	22
La Zone Amériques.....	22
La Zone Caraïbes.....	23
La Zone Asie & Pacifique.....	24
La Zone Moyen-Orient.....	25
La Zone Océan Indien.....	25
La Tech Zone.....	26
La Zone Généralistes.....	26
La Zone Partenaires.....	27

INDONÉSIE :

PAYS À L'HONNEUR IFTM TOP RESA 2019 28

LES ÉVÉNEMENTS

Start-Up Contest.....	30
Hackathon.....	30
Travel Agents Cup.....	31
Grand Prix Marco Polo.....	31
Travel Agents Cup Junior.....	32
Business Travel Night.....	33
Soirée After TO by Resaneo.....	33

LES GRANDES THÉMATIQUES DES CONFÉRENCES by IFTM 34

PANORAMA QUOTIDIEN

DES CONFÉRENCES by IFTM 35

PROGRAMME DÉTAILLÉ DES CONFÉRENCES by IFTM

Mardi 1 ^{er} octobre.....	39
Mercredi 2 octobre.....	46
Jeudi 3 octobre.....	55
Vendredi 4 octobre.....	64

PLAN DU SALON 66

INFORMATIONS PRATIQUES 68

VILLAGES, ZONES, ÉVÉNEMENTS & CONFÉRENCES : TOUT SAVOIR SUR IFTM TOP RESA



IFTM Top Resa, le salon professionnel du tourisme en France ouvre ses portes mardi 1^{er} octobre 2019, Parc des Expositions de la Porte de Versailles, Hall 1. Pendant quatre jours, du 1^{er} au 4 octobre, 1700 enseignes du secteur se retrouvent pour cet événement incontournable de la profession qui fédère l'ensemble des acteurs du marché.

« Être à l'écoute des professionnels de l'industrie du travel pour faciliter et valoriser l'expérience de nos exposants et visiteurs avant, pendant et après le salon en anticipant leurs besoins est primordial. Avec une fréquentation en hausse et de plus en plus qualifiée, nous avons souhaité pour cette nouvelle édition déployer de nouveaux services et ainsi permettre à tous les acteurs du marché de profiter au maximum des opportunités qu'offre notre salon. »

Frédéric Lorin, Directeur d'IFTM Top Resa

IFTM TOP RESA, QUELQUES CHIFFRES

- **1^{er} salon B2B** de l'industrie du Tourisme en France,
- **34.000 m²** Hall 1, Porte de Versailles,
- **12 villages :**
 - autocaristes,
 - club Affaires,
 - croisières,
 - digital,
 - influenceurs,
 - innovation,
 - montagne,
 - parcs,
 - réseaux de distribution,
 - start-Up,
 - tour-opérateurs,
 - tourisme médical.
- **10 zones :**
 - Afrique,
 - Amériques,
 - Asie & Pacifique,
 - Caraïbes,
 - Destination France,
 - Europe,
 - Généralistes,
 - Moyen-Orient,
 - Océan Indien,
 - Tech-Zone.
- **1.700 marques** et plus de **500 stands**,
- **170 destinations exposantes** (françaises et internationales)
- **35.000 visiteurs** attendus (81% français, 19% internationaux – chiffres 2018) en progression de +5% par an depuis 3 ans,
- **Plusieurs centaines de journalistes, médias** (chiffres 2018),
- **Près de 100 conférences** « made by IFTM » et 100 événements organisés par les exposants,
- **5 événements phares :**
 - **Start-Up Contest** (les meilleures solutions innovantes dans le voyage),
 - **Hackathon** (course de 24h pendant laquelle les équipes doivent concevoir une solution novatrice pour le Business Travel et l'hôtellerie d'affaires),
 - **Travel Agents Cup** (élection des meilleurs agents de voyages de France),
 - **Travel Agents Cup Junior** (élection des meilleurs étudiants, vendeurs espoirs de la Destination France),
 - **Grand Prix Marco Polo** (entreprises les plus avancées en termes de RSE).

NOUVEAUTÉS 2019



• 11 PARCOURS DE VISITE

Bien-être & santé, business travel, culture & patrimoine, gastronomie & oenologie, innovation, insolite & inédit, luxe, Mice, sport & aventure, tourisme durable, voyage en groupe.

• ÉMOTIONS AU CŒUR DU NOUVEAU VILLAGE INNOVATION

10 solutions et de produits innovants dédiés au tourisme.

• LES AUTOCARISTES À L'HONNEUR

Avec un village dédié au sein de la Destination France.

• PREMIÈRE ÉDITION DU TOURISME MÉDICAL

Elle permettra à IFTM de prendre le pouls de cette industrie avec 4 exposants et 3 conférences.

• GRAND PRIX MARCO POLO – IFTM

Il récompensera les entreprises les plus avancées en termes de RSE.

• LA BUSINESS TRAVEL NIGHT, SOIRÉE AFTM & IFTM

800 pros du secteur attendus pour une soirée placée sous le signe du chic et de la convivialité.

• CONFÉRENCES TRADUITES EN ANGLAIS

• CEO TALKS

Chaque jour, IFTM donne la parole à un grand patron de l'industrie du voyage.

• UNE APP... ET IFTM TOP RESA DEVIENT ACCESSIBLE DU BOUT DES DOIGTS

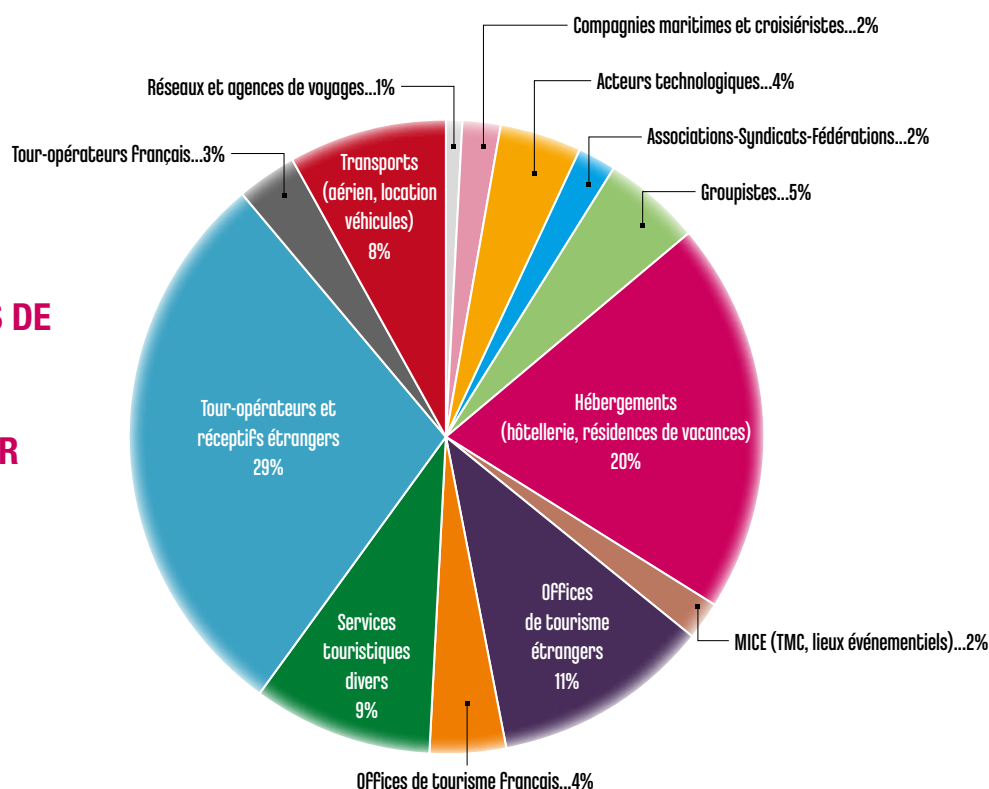
cette nouvelle application (IFTM App) permet de préparer son salon et d'accéder in situ à une multitude de fonctionnalités.

• UN SITE WWW.IFTM.FR OPTIMISÉ ET UN CHATBOT DISPONIBLE 24H/24.

• LA PRESSROOM EN LIGNE D'IFTM TOP RESA FAIT PEAU NEUVE

<https://press.iftm.fr>

ÉDITION 2019 : PLUS DE 1600 EXPOSANTS REPRÉSENTATIFS DE TOUT UN SECTEUR



LES PARCOURS DE VISITE BY IFTM TOP RESA !

Proposés pour guider le visiteur et mettre en valeur les exposants, ces 11 parcours seront identifiables par un logo et une couleur.

Les 11 parcours répondent aux **principales thématiques du marché du tourisme** pour que la rencontre entre les exposants et les visiteurs soit simplifiée.

Ils seront disponibles sur l'**application IFTM App** et les **livrets distribués à l'entrée du salon** !

11 parcours de visite





L'APPLICATION « ALL-INCLUSIVE » POUR RÉUSSIR SON SALON !

PRÉPARER SA VISITE

Pratique pour consulter le programme du salon, organiser sa venue et ne rien manquer de toutes les conférences et animations proposées.

NEW : les exposants sont triés selon 11 parcours de visite regroupant les grandes tendances du marché touristique.

On y trouve la liste complète des exposants qu'il est possible d'ajouter en favori pour ne pas oublier de leur rendre visite.

L'OUTIL DE NETWORKING

1 SE CONNECTER

Se connecter grâce aux identifiants reçus dans l'email de confirmation de commande de badge.

2 RECHERCHER DES CONTACTS

Rechercher dans l'onglet "CONTACTS" les professionnels avec qui l'on souhaite échanger et prendre rendez-vous pendant le salon.

3 CONTACTER

Cliquer sur le profil puis sur le bouton pour envoyer un message et retrouver toutes les conversations dans le bloc "MESSAGERIE".

4 PRENDRE RENDEZ-VOUS

Dans l'onglet "MES RDV", cliquer sur "ajouter un événement" en choisissant le contact concerné, la date et l'horaire du rendez-vous.

Attention, les rendez-vous en attente apparaissent en gris.



CODE À SCANNER POUR TÉLÉCHARGER L'APPLICATION.

DISPONIBLE SUR TOUTES LES PLATEFORMES DE TÉLÉCHARGEMENT.



LES TEMPS FORTS DU SALON



MARDI 1^{er} OCTOBRE

- 10h00** Ouverture du salon IFTM Top Resa
- 11h00** Début du Digital Day by WAVESTONE - AGORA by SABRE
- 11h00** Lancement du Village Innovation by ADVANCED TOURISM en présence de Sophie Lacour
- 12h00** Début des CEO TALKS avec Anne Rigail - DG Air France
- 12h30** Déjeuner Inaugural IFTM Top Resa (sur invitation) - LES LOGES
- 14h00** Début de la 3^{ème} édition du Hackathon IFTM by CDS Groupe - Espace HACKATHON
- 14h30** Conférence d'ouverture du salon : "Climat : peut-on encore prendre l'avion ?"
- 16h00** Finale du Start-Up Contest by AMADEUS - AGORA by SABRE
- 17h30** Présence de la Ministre des Outre-Mer : Annick Girardin

MERCREDI 2 OCTOBRE

- 11h00** Début des JIVA - Journées Internationales du Voyages d'Affaires by EPSA - AGORA by SABRE
- 12h00** CEO TALK de Nicolas Brusson - DG BlaBlacar
- 14h00** Fin des 24 heures du Hackathon IFTM by CDS Groupe - Espace HACKATHON
- 15h00** Arrivée du Secrétaire d'État auprès du Ministre de l'Europe et des Affaires Étrangères : Jean-Baptiste Lemoyne
- 15h00** Finale du Hackathon IFTM by CDS Groupe - ARENA by UBER FOR BUSINESS
- 15h00** Secondes Assises Nationales du Tourisme de Groupe - ARENA by UBER FOR BUSINESS

JEUDI 3 OCTOBRE

- 12h00** CEO Talks - Gianni Onorato / PDG MSC Croisières - ARENA by UBER FOR BUSINESS
- 16h00** Finale de la Travel Agents Cup - ARENA by UBER FOR BUSINESS
- 17h30** Grand Prix Marco Polo - CLUB VIP
- 19h30** Soirée After TO avec le Village des TO, Resaneo et IFTM Top Resa (inscription obligatoire) - Péniche Concorde Atlantique

VENDREDI 4 OCTOBRE

- 10h30** Finale de la 2^{ème} édition de la Travel Agents Cup Junior - ARENA by UBER FOR BUSINESS
- 16h00** Fermeture du salon IFTM Top Resa

VILLAGES ET ZONES



12 VILLAGES



10 ZONES



12 VILLAGES THÉMATIQUES



LE CLUB AFFAIRES

Le business travel représente 29,9 milliards d'euros en France en 2018 et devrait atteindre une hausse historique de 3,3 % en 2019, avec 29,9 milliards.

Le Club Affaires rassemble les opérateurs des déplacements professionnels et voyages d'affaires : grands réseaux d'agences de voyages, compagnies aériennes, TMC (Travel Management Companies), chaînes hôtelières ou encore loueurs de véhicules.

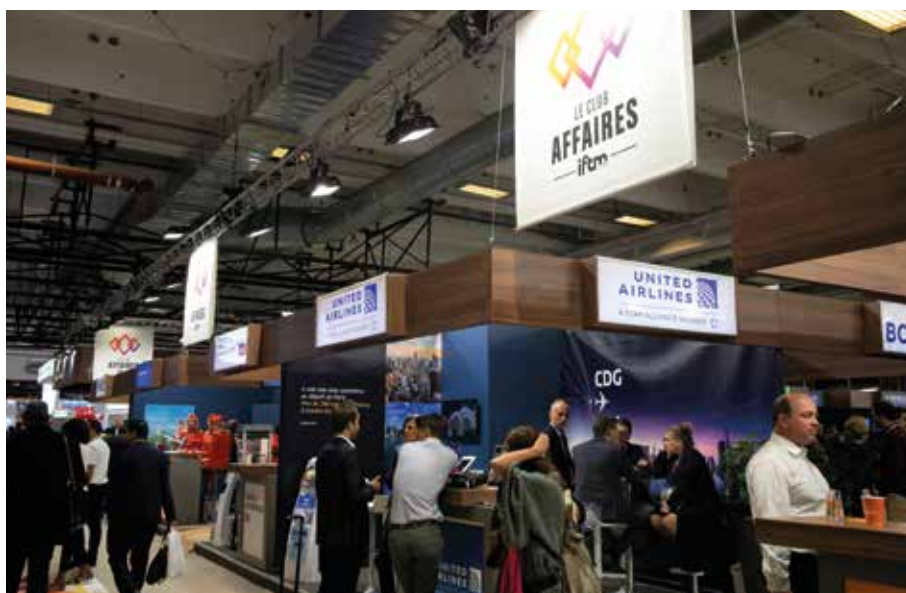
L'AFTM, partenaire officiel du salon, anime l'espace de convivialité du Club Affaires et propose des ateliers thématiques chaque jour.

La qualité des exposants présents, la richesse du programme proposé sur la thématique Affaires et la convivialité de l'espace favorisent la rencontre entre fournisseurs, acheteurs et Travel Managers.



CLUB AFFAIRES
— iftm —

AIRBNB FOR WORK	1-G150
AIRPLUS INTERNATIONAL	1-J161
AMERICAN EXPRESS GLOBAL	
BUSINESS TRAVEL	1-H149
ASSOCIATION FRANÇAISE DU TRAVEL MANAGEMENT (AFTM)	H130
BCD TRAVEL	1-K162
BIRD OFFICE	1-H161
BNP PARIBAS	1-J143
BOOKING.COM	1-H157
BUSINESS TABLE	1-K137
CARBOOKR	1-K165
CBT CONSEIL	1-G148
CDS GROUPE	1-H151
CWT	1-K152
EASYJET	1-G138
ECTOR BUSINESS	1-J134
EGENCIA	1-J160
ENTERPRISE RENT-A-CAR / NATIONAL	1-L165
EPSA	1-L157
EUROPCAR FRANCE	1-H137
EXPENSIVA	1-J132
G7	1-H150
GOLDEN TULIP FRANCE	1-K132
GROUPCORNER	1-J130
HAVAS VOYAGES / TRAVEL LEADERS	1-K142
HRS - HOTEL RESERVATION SERVICE	1-K156
KACTUS	1-K167
KAPTEN	1-J138
LA COMPAGNIE	1-G132
MAGIC STAY	1-H162
MARRIOTT PARIS	1-K141
RYDOO TRAVEL & EXPENSE	1-G160
SELECTOUR	1-H144
SNCF PORTAIL ENTREPRISES	1-H130
TNE VISION	1-G148
TRAVELDOO TRAVEL & EXPENSE	1-K148
UVET FRANCE	1-H145
VIRTUO	1-L139
VISA EUROPE FRANCE	1-J143
VOYAGES & STRATEGIE	1-K164
VOYAGES D AFFAIRES	1-L153



LE VILLAGE DE LA CROISIÈRE



BLEU INFINI BLEU VOYAGES	1-K92
CELEBRITY CRUISES	1-J66
CELESTYAL CRUISES	1-K84
CLIA	1-J65
CROISIÈRES D'EXCEPTION	1-K76
CROISIEUROPE	1-J87
CRYSTAL CRUISES	1-J79
CUNARD	1-J79
DISNEY CRUISE LINE	1-K67
HOLLAND AMERICA LINE	1-J79
MSC CROISIÈRES	1-J92
NICKO CRUISES	1-K64
NORWEGIAN CRUISE LINE	1-J79
OCEANIA CRUISES	1-J79
PONANT	1-J71
QUARK EXPEDITIONS	1-K92
ROYAL CARIBBEAN	1-J64
SEABOURN	1-J79
SILVERSEA	1-J79
STAR CLIPPERS	1-K68
UN OCEAN DE CROISIÈRES	1-J79
VODOHOD CROISIÈRES FLUVIALES	1-K80
WINDSTAR CRUISES	1-J79

Selon les chiffres présentés par la CLIA (Cruise Lines International Association France) en 2019, les données actuelles montrent une croissance de 6,7 % du nombre de passagers pour atteindre 28,5 millions de passagers en 2018. En 2019, elle prévoit que 30 millions de passagers partiront en croisière maritime, témoignant à nouveau du succès grandissant de cette industrie depuis plusieurs décennies.

Le Village de la Croisière permet aux visiteurs d'identifier et de situer facilement les acteurs de ce secteur. Dans un cadre convivial, **plus de 20 croisiéristes, maritimes et fluviaux**, présentent leur offre ainsi que leurs nombreuses destinations.

Des conférences traitant des tendances du secteur, des cocktails et animations jalonneront les 4 jours du salon et feront vivre ce village.



MEDICAL
— iftm —



MEDICAL TOURISM NETWORK	1-N93
MEDIFRANCE SOLUTION	1-N92

LE VILLAGE DU TOURISME MÉDICAL

Pour la première fois, IFTM Top Resa en partenariat avec l'ADMFTM propose un **Village consacré au Tourisme Médical**. Il réunira les professionnels impliqués dans ce secteur en très forte évolution en vue d'offrir une vitrine de ces opérateurs «incoming» et «outgoing».



AUTOCARISTES
— iftm —

AUGEREAU AUTOCARS	1-Y25
AUTOCARS DARBIER	1-Y26
AUTOCARS FOURNIER	1-Y22
AUTOCARS GROUSSIN	1-Y20
AUTOCARS LE MONNIER	1-Y29
AUTOCARS SCHIDLER - METZ - NANCY - PARIS	1-Y23
COLORBUS MARSEILLE	1-Y21
LK TOURS	1-Y24
MAGNUM NORMANDIE	1-Y30
MARCOT	1-Y27
VOYAGES AIGLONS	1-Y31

LE VILLAGE DES AUTOCARISTES



Pour cette 1^{ère} édition, un **Village des Autocaristes** sera placé au sein de la Destination France, en partenariat avec la FNTV.

Cet espace a pour objectif de mettre en avant les autocaristes en région et de répondre à une demande croissante du secteur.

Il sera organisé autour d'un grand espace de co-working pour rencontrer facilement les sociétés souhaitées.



LE VILLAGE DE LA MONTAGNE

Le secteur de la Montagne est un incontournable du tourisme français : il représente près d'un quart du territoire et 15 % du chiffre d'affaires de l'industrie du tourisme du pays.

Lancé en 2017 et implanté au sein de la zone Destination France, le **Village de la Montagne regroupe les hébergeurs, les restaurateurs, les loueurs des domaines skiables et des stations de ski** afin de proposer aux visiteurs toute la richesse de ce secteur en constante évolution.

La thématique de la montagne sera également abordée dans le programme de conférences.



ALPES FRENCH SOUTH 1-U58
LES ARCS-PEISEY-VALLANDRY 1-V63



LE VILLAGE DES PARCS

Le **Village des Parcs** regroupe les **plus grands parcs à thème d'Europe** : Europa-Park, Parc du Futuroscope, Puy du Fou, Zooparc et Hôtel de Beauval, Parc Astérix, Efteling... et bien d'autres !

Exposants fidèles et présents chaque année sur le salon, les parcs à thème concernent quatre cibles visiteurs : voyages loisirs, voyages d'affaires, MICE et tourisme de groupe.



EFTELING THEME PARK 1-U107
EUROPA-PARK 1-U107
FUTUROSCOPE 1-U107
PARC ASTÉRIX 1-U107
PUY DU FOU 1-U107
ZOO PARC ET HOTELS DE BEAUVAL 1-U107

LE VILLAGE DES RÉSEAUX

Les plus grands réseaux de distribution français se regroupent chaque année. Ils encouragent leurs collaborateurs à découvrir de nouveaux produits et partenaires et à améliorer leur expertise, en participant aux événements qui leur sont dédiés. Au programme : formations agents experts, formations aux techniques de ventes, présentations produits et conférences sur les nouvelles tendances...

Les agents de voyages sont au cœur de deux événements phares IFTM Top Resa :

- Ils sont invités à assister à la **Soirée After TO (accès sur inscription)**, rendez-vous festif des exposants du Village des TO le jeudi 3 octobre,
- Ils peuvent participer à la **Travel Agents Cup** pour tenter de devenir le meilleur agent de voyages de France.



CARREFOUR VOYAGES SAS 1-P73
CEDIV TRAVEL 1-P85
SELECTOUR 1-M72



LE VILLAGE DES TOURS-OPÉRATEURS

Près de 60 tour-opérateurs français sont présents sur le salon. Une vingtaine d'entre eux a souhaité se regrouper avec le SETO (Syndicat des Entreprises du Tour Operating) dans le « Village des Tour-Opérateurs ».

Les TO accueillent les visiteurs dans leur espace dédié autour d'une place centrale avec un bar pour des échanges professionnels et conviviaux.

Des cocktails et événements de networking y sont organisés tout au long du salon pour accueillir les visiteurs et notamment les agences de voyages.

En parallèle, les membres du Village des Tour-Opérateurs sponsorisent les deux rendez-vous phares des agents de voyages : la **Travel Agents Cup** et la **Soirée After TO** qui auront lieu le jeudi 3 octobre.



TOUR-OPÉRATEURS
— iftm —

AMERIGO	1-R80
ASIA	1-S82
AUSTRALIE TOURS - ALMA LATINA -	
ASIE INFINY	1-R68
BRAVO CLUB	1-U69
CLIMATS DU MONDE	1-U95
FRAM-PLEIN VENT VOYAGES	1-T93
FTI VOYAGES	1-R74
LA FRANÇAISE DES CIRCUITS	1-R62
LES VOYAGES LINEA	1-R90
MAEVA.COM	1-U85
MONDIAL TOURISME	1-R84
NAAR VOYAGES	1-S70
OLLANDINI- LA CORSE & LES ILES	1-U89
PARFUMS DU MONDE	1-T65
PIERRE ET VACANCES CENTER PARCS	1-U85
PLUS BELLE L'EUROPE	1-U73
SETO - SYNDICAT DES ENTREPRISES	
DU TOUR OPERATING	1-R78
VISIT EUROPE	1-U105
VISITEURS	1-U65



LE VILLAGE DIGITAL

79 % des Français partis en 2018 ont préparé leurs vacances en ligne, un taux élevé s'expliquant par une hausse de l'utilisation du device mobile à chaque étape de l'acte d'achat, ce qui modifie considérablement le marché et les habitudes de voyage. Le digital est devenu indispensable dans le processus d'achat du consommateur, à toutes les étapes.

Au sein du **Village Digital**, un panel de pure players de l'e-tourisme, l'e-commerce, ainsi que des professionnels du travel attendent les visiteurs.

Le mardi 1^{er} octobre, dans la salle AGORA by Sabre se tiendra le Digital Day co-organisé avec Wavestone, journée complète de conférences consacrées au Digital.



ACTITO	1-D129
BOOKINGKIT GMBH	1-D131
DOOH IT	1-D133
LYRA	1-C133
OPTION WAY	1-C139
TYNTEC	1-C131



WAVESTONE

LE VILLAGE DES INFLUENCEURS



 *Travel-Insight.fr*



INFLUENCEURS

by  *Travel-Insight.fr*
— iftm —

Place aux influenceurs de talent!

IFTM Top Resa renouvelle en 2019 le Village des Influenceurs, en co-organisation avec Travel Insight.

Situé dans la Tech Zone, cet espace accueille 10 influenceurs par jour, sélectionnés pour leur professionnalisme, leur notoriété et leurs spécificités soit 40 influenceurs sur les 4 jours du salon.

Lieu de vie et d'échanges, le Village des Influenceurs sera le premier workshop dédié à la rencontre entre exposants et influenceurs. Il s'animera notamment à partir de 17h par des cocktails networking, du lundi au jeudi.

En plus de ceux déjà présents en 2018, de **nouveaux influenceurs** investiront les lieux tels que: Le Grand JD, Steven, You Make Fashion, Audrey Pirault, Olivier Wong, Family Coste...

LE VILLAGE INNOVATION



IFTM Top Resa confirme son virage technologique en lançant cette année le Village Innovation by Advanced Tourism, grâce à l'expertise de Sophie Lacour!

L'innovation est en effet une thématique essentielle pour rester compétitif aujourd'hui et demain. Cet espace de 100m² sur la Tech Zone mettra en lumière une dizaine de solutions et de produits innovants au service du tourisme.

Les visiteurs pourront tester ces innovations exclusives et créées spécialement pour le salon: partir pour un voyage à 360°, ressentir des matières, manipuler des écrans à distance, plonger dans ses ondes cérébrales ou rencontrer des hologrammes...

À destination de tous les visiteurs et exposants, **le Village Innovation** s'articule autour des temps forts du voyage: inspiration, accueil, restauration, hébergement, loisirs...



INNOVATION

by  *Advanced Tourism*



STIMULATION DEJA VU – CRÉATION
GOUVERNAIL
ADOK – CRÉATION
4D MOTION
WIDEWEBVR – CRÉATION
BIRDLY
AGLAE – CRÉATION
BARYL – CRÉATION
MASH UP TABLE – CRÉATION
ODIHO
COG LAB – CRÉATION

LE VILLAGE DES START-UPS

amadeus



Cette année, retrouvez le **Village des Start-Ups** by Amadeus au cœur de la Tech Zone. Soutenu par le Welcome City Lab, qui contribue largement à la force de ce secteur en accompagnant des jeunes pousses au sein de son incubateur, ce village favorise les rencontres entre les start-ups du tourisme grâce à son espace de co-working. Il vivra également au rythme des conférences et des talks organisés chaque jour.

Plus de 50 start-ups et sociétés innovantes sont attendues.

Les sociétés exposantes sur le Village des Start-ups peuvent participer au Start-Up Contest, concours qui récompense les solutions les plus novatrices et dont la finale se déroule le mardi 1^{er} octobre sur le salon.



APPEBIKE.....	1-D142
CIRKWI.....	1-F145
ELIRO.....	1-F160
ESUS SOLUTION MICE.....	1-F143
EUROPASS.....	1-F163
HOOTSIDE.....	1-G145
K PRODZ.....	1-F141
LABSENSE.....	1-D153
MAPLAB.....	1-F144
MEDICAIM.....	1-D157
MENTO.....	1-F167
MEMORIES - MAGIC SELFIES.....	1-F161
MY BLOGGERS COMPANY.....	1-G143
OPEN TOURISME LAB.....	1-F139
OUT OF REACH.....	1-D159
POINTS IN THE CITY.....	1-G167
PRIVATEASER FOR BUSINESS.....	1-G163
QUESTO - CITY EXPLORATION GAME.....	1-G165
REGIONDO.....	1-D165
RUSHMIX.....	1-F146
SHAREGROOP.....	1-F164
SOREWARDS.....	1-G141
TESTED4YOU.....	1-D155
THE PEOPLE HOSTEL.....	1-F165
THE TREEP.....	1-F147
TOKEO.....	1-F166
TRAVELASSIST.IO.....	1-F140
TRAVELY.....	1-D145
TRIDEA.....	1-D151
TRUPHONE.....	1-F142
URBAN EXPE.....	1-D169
VIZITY MAP.....	1-G147
WELCOME CITY LAB.....	1-G161
WILD IMMERSION.....	1-D149

10 ZONES CLAIREMENT IDENTIFIÉES



LA DESTINATION FRANCE

Avec 89,4 millions de touristes internationaux en métropole et dans les territoires d'outre-mer en 2018, la France demeure le pays le plus visité au monde.

Forte de son succès, **la Destination France** se renforce comme étant la vitrine du marché français sur le salon IFTM Top Resa. Une atmosphère chaleureuse règne sur cette zone : au programme, pétanque et dégustations sous la Tour Eiffel.

Offices du tourisme régionaux, réceptifs, hébergements, groupistes... Cet espace, clairement identifié et situé à l'entrée du salon, accueille les acteurs de l'industrie touristique française tous marchés (Loisirs, Affaires, MICE et Groupe).

La Destination France est également mise en valeur dans le programme de conférences avec deux demi-journées dédiées dans la prestigieuse salle ARENA by Uber for Business, accolée à la Destination France.



AFNOR CERTIFICATION.....	1-W64	DOUBS JURA VOYAGE.....	1-Y38	OFFICE DE TOURISME DU GRAND REIMS.....	1-U54
AGENCE BLB TOURISME.....	1-V72	EGIATEGIA: PIONNIER DE LA VINIFICATION SOUS-MARINE.....	1-U44	OFFICE DE TOURISME DU NOGENTAIS	
AGENCE DEPARTEMENTALE DU TOURISME DE TOURAINE.....	1-U64	ESPACE CHEMINS-BIDEAK.....	1-U44	ET DE LA VALLEE DE LA SEINE.....	1-U54
AGOUR SASU.....	1-U44	EUROTUNNEL LE SHUTTLE.....	1-W78	OFFICE DE TOURISME DU PAYS DE LAON.....	1-W67
AIRBORNE MUSEUM.....	1-V66	FEDERATION NATIONALE DES TRANSPORTS DE VOYAGEURS.....	1-Y28	OFFICE DE TOURISME INTERCOMMUNAL DE LIMOGES.....	1-U44
AMIENS - OFFICE DE TOURISME.....	1-W63	FRAGONARD PARFUMEUR.....	1-V34	OFFICE DE TOURISME METROPOLITAIN NICE CÔTE D'AZUR.....	1-V34
ANDREINIA.....	1-U44	FRC FRENCH RIVIERA CONFIDENTIAL - 5 HÔTELS CÔTE D'AZUR.....	1-V34	OFFICE DU TOURISME NIORT MARAIS POITEVIN.....	1-U44
APPARTHOTEL MONT ST MICHEL.....	1-X57	FROMAGERIE GRAINDORGE.....	1-V64	OFFICE DU TOURISME PAYS BASQUE.....	1-U44
AQUARIUM DE PARIS.....	1-V52	GD TOURS.....	1-X67	ORLEANS VAL DE LOIRE TOURISME.....	1-V56
AQUITAINE TOURISME.....	1-U32	GIRONDE TOURISME.....	1-U44	P&O FERRIES LTD.....	1-W67
AQUI TOURS.....	1-V29	GRAND AQUARIUM.....	1-V72	PARADIS LATIN CABARET.....	1-V48
ATELIER DU PIMENT.....	1-U44	GRAND HOTEL DES BAINS.....	1-Y35	PARC SPIROU PROVENCE.....	1-X30
AUBE EN CHAMPAGNE TOURISME ET CONGRES.....	1-U54	GROUPE 1001 SALLES.....	1-V54	PARFUMERIE GALIMARD.....	1-V34
AZAY-CHINON VAL DE LOIRE TOURISME.....	1-U64	GROUPE CLR HÔTELS.....	1-U54	PARIS EXPERIENCE GROUP - PARISCITYVISION.....	1-W60
B&B HOTELS.....	1-Y70	HEXAVIS : LE RÉCEPTIF EN FRANCE AVEC DÉSIRS 2 RÊVES.....	1-U44	PAU PYRENEES TOURISME.....	1-U44
BALLADINS (HÔTELS).....	1-Z65	HOTEL CAP OUEST PLOUESCAT.....	1-X52	RELAIS DE CHAMBORD.....	1-U64
BATEAUX PARISIENS.....	1-X53	HOTEL DES TILLEULS DINARD -		RESTAURANT PATAQUES PARIS.....	1-X44
BEACHCOMBER FRENCH RIVIERA - MOURATOGLLOU RESORT.....	1-V34	HOTEL MOULIN ROUGE TERRASSON.....	1-X52	RESTAURANT CHEZ LEON.....	1-W74
BEST WESTERN PLUS HOTEL LA MARINA.....	1-X44	HÔTEL DES VOSGES.....	1-X44	RESTAURANT KOUDOU/ BREF.....	1-V34
BIENVENUE AUTRICHE - TRAVEL PARTNER.....	1-X71	HOTEL ESPACE.....	1-X44	RESTAURANT LE GRAND BALCON.....	1-V34
BREIZH HOTEL RESTAURANT LE TOURBILLON.....	1-X44	HOTEL IBIS CHERBOURG EN COTENTIN.....	1-V66	SAYBUS BY RÉUNIR.....	1-Y19
BUS & CAR TOURISME DE GROUPE.....	1-W37	HOTEL LE LAC ***.....	1-Y38	SÉJOURS DANS LE GERS À SOLENCA.....	1-Y34
BUS&CAR TOURISME DE GROUPE / ESCAPADE.....	1-W37	HOTEL LE MOULIN NEUF CHANTONNAY.....	1-X52	SEPTENTRION TOURS.....	1-W67
CAFE BLEU ROI.....	1-W53	HOTEL LES TREIZE ASSIETTES LE VAL-ST-PERE.....	1-X52	SERVOTEL SAINT-VINCENT.....	1-V34
CALVADOS EXPERIENCE BY PERE MAGLOIRE.....	1-W65	HÔTEL MONSIGNY.....	1-X44	SOLOTOUR.....	1-X32
CAMPUS INTERNATIONAL DE CANNES.....	1-V34	HOTEL MONTAIGNE & SPA.....	1-V34	STAYCITY APARTHOTELS.....	1-Y32
CB INVESTISSEMENTS.....	1-V34	HOTEL OTELINN CAEN - HOTEL AMBACIA TOURS.....	1-X52	SUN RIVIERA.....	1-V34
CEI ENVOL ESPACE, L'EXPERT DU VOYAGE SCOLAIRE.....	1-X75	HOTEL SUN RIVIERA.....	1-V34	TARN TOURISME.....	1-V70
CENTRE DES MONUMENTS NATIONAUX.....	1-U44	HOTELGROUPE - RESTOGROUPE - CIRCUITGROUPE.....	1-X44	THE ORIGINALS CITY RELAX'OTEL LE BARCARES.....	1-X68/X78
CENTRE HISTORIQUE MINIER LEWARDE.....	1-W67	HOTELIERS DES ALPES A LA PROVENCE.....	1-Y17	THE ORIGINALS BOUTIQUE HOTEL BRISTOL	
CHAMPAGNE DE BARFONTARC.....	1-U54	HOTELS CIRCUITS FRANCE.....	1-X35	STRASBOURG CENTRE GARE.....	1-X68/X78
CHARMHOTEL.....	1-X58	HOTELS DES COPAINS.....	1-X52	THE ORIGINALS BOUTIQUE HOTEL DU PARC CAVAILLON.....	1-X68/X78
CHÂTEAU DE CHAMBORD.....	1-U64	HOTELS DU GROUPE BOUCAU.....	1-V34	THE ORIGINALS BOUTIQUE HOTEL	
CHATEAU DE CHAMPCHÉVRIER.....	1-U64	HOTELS DU GROUPE BOUCAU.....	1-V34	LES 3 ROSES GRENOBLE MEYLAN.....	1-X68/X78
CHATEAU DES REYNATS.....	1-W31	ILLE ET VILAINE TOURISME / MORBIHAN TOURISME.....	1-U44	THE ORIGINALS BOUTIQUE HOTEL	
CHATEAU DU CLOS LUCE - PARC LEONARDO DA VINCI.....	1-U64	ISLAND CONSULTING.....	1-X67	LES 4 SALINES LE MT SAINT MICHEL SUD.....	1-X68/X78
CHEMIN DE FER DE LA BAIE DE SOMME.....	1-W67	JARDIN BOTANIQUE DE VAUVILLE.....	1-V66	THE ORIGINALS BOUTIQUE HOTEL MAISON MONTMARTRE.....	1-X68/X78
CHEZ MIREILLE.....	1-V73	KERAVEL VACANCES.....	1-V72	THE ORIGINALS BOUTIQUE HOTEL NEPTUNE	
CHOCOLATERIE PUYODEBAT.....	1-U44	LA ROCHELLE TOURISME ET EVENEMENTS.....	1-U44	BERCK-SUR-MER.....	1-X68/X78
CHOICE HOTELS EUROPE.....	1-X50	LASCAUX.....	1-U44	THE ORIGINALS BOUTIQUE HOTELS LES NATIONS VICHY.....	1-X68/X78
CITÉ DU CHAMPAGNE.....	1-U54	LE COTENTIN.....	1-V66	THE ORIGINALS CITY HOTEL ALTEORA POITIERS	
CITE ROYALE DE LOCHES/FORTERESSE ROYALE DE CHINON.....	1-U64	LE MUSEE DU GATEAU BASQUE.....	1-U44	SITE DU FUTUROSCOPE.....	1-X68/X78
CLOS CERDAN HOTEL CLUB.....	1-W35	LE PETIT TRAIN DE L'OUEST.....	1-U34	THE ORIGINALS CITY HOTEL AMARYS BIARRITZ AEROPORT.....	1-X68/X78
CLR HOTELS.....	1-U44	L'ENTREPOT.....	1-U44	THE ORIGINALS CITY HOTEL CODALYS TORCY.....	1-X68/X78
CLUB DES HÔTELIERS DE REIMS CHAMPAGNE.....	1-U54	LES CAVES JULES GAUTRET.....	1-U34	THE ORIGINALS CITY HOTEL LE LODGE BAYONNE NORD.....	1-X68/X78
COMITE DEPARTEMENTAL DU TOURISME - LANDES.....	1-U44	LES COLLINES IDUKI.....	1-U44	THE ORIGINALS CITY HÔTEL RENNES SUD.....	1-X68/X78
COMPAGNIE DES ALPES.....	1-V59	LES HAUTS DE MARQUAY.....	1-V25	THE ORIGINALS HÔTEL RUEIL LA DEFENSE / HHP.....	1-X68/X78
COMPAGNIE DES BATEAUX MOUCHES.....	1-W61	LOGIS ALBI- GRAND HOTEL D'ORLEANS.....	1-V70	THE ORIGINALS RELAIS AUBERGE DE LA PETITE FERME.....	1-X68/X78
COMPAGNIE DU DRAGON DE CALAIS.....	1-W67	M CHAPOUTIER OENOTOURISME.....	1-V26	THE ORIGINALS RELAIS CHALET-HÔTEL LA MARMOTTE	
COSY HOTELS - LA ROCHELLE.....	1-U44	MADISON SAINT JEAN DE LUZ**** HOTEL & SPA.....	1-U44	LA TAPIAZ & SPA.....	1-X68/X78
CRT CÔTE D'AZUR.....	1-V34	MANOIR DU TOURP.....	1-V66	THE ORIGINALS RELAIS DOMAINE DE LA COURBE.....	1-X68/X78
DAX THERMES DE L'AVENUE.....	1-X78/X68	MAS DES SABLES.....	1-V24	THE ORIGINALS RELAIS DOMAINE DES THÔMEAUX.....	1-X68/X78
DESTINATION BAIE DE SOMME.....	1-W67	MER ET GOLF APPART HOTEL.....	1-U32	THE ORIGINALS RELAIS MANOIR DU LAC WILLIAM.....	1-X68/X78
DESTINATION GROUPE - TOURISME & TERRITOIRES.....	1-W68	MOULIN DE LA COUDRE.....	1-X44	THE ORIGINALS, HUMAN HOTELS & RESORTS.....	1-X68/X78
DESTINATION RENNES OFFICE DE TOURISME.....	1-V72	NH NICE.....	1-V34	TOURAINES HOTELS.....	1-U64
DESTINATION ROYAN ATLANTIQUE.....	1-U34	OFFICE DE TOURISME BLOIS CHAMBORD.....	1-U64	TOURISME AVEYRON.....	1-V40
DESTINATIONS TERROIRS.....	1-Y68	OFFICE DE TOURISME CALAIS CÔTE D'OPALE.....	1-W67	TOURISME EN CHAMPAGNE.....	1-U54
DIRECTION DU TOURISME - CANNES.....	1-V34	OFFICE DE TOURISME DE BEAUVAIS.....	1-W67	TOURISME NOUVELLE-AQUITAINE.....	1-U44
DOMAINE DE CHAUMONT SUR LOIRE.....	1-U64	OFFICE DE TOURISME DE LA CÔTE DES BAR EN CHAMPAGNE.....	1-U54	VACANCES ULVF LE DOMAINE DE L'OLIVIAIE.....	1-V34
DOMAINE DE FORGES - GROUPE PARTOUCHE.....	1-Y33	OFFICE DE TOURISME DE MENTON.....	1-W29	VAL DE LOIRE LOIR-ET-CHEV TOURAINE.....	1-U64
DOMAINE DE L'ADOUX***.....	1-Y17	OFFICE DE TOURISME DE TROUVILLE-SUR-MER.....	1-V64	VAL D'ISERE CONGRES.....	1-V61
DOMAINE DES ETANGS.....	1-U44	OFFICE DE TOURISME DE VERSAILLES.....	1-W53	VEDETTES DE PARIS.....	1-W49
DOUAISIS TOURISME.....	1-W67			VENDEE TOURISME.....	1-U24
				VP TOURS.....	1-X83

FOCUS DESTINATIONS ÉTRANGÈRES

Répartition par zone

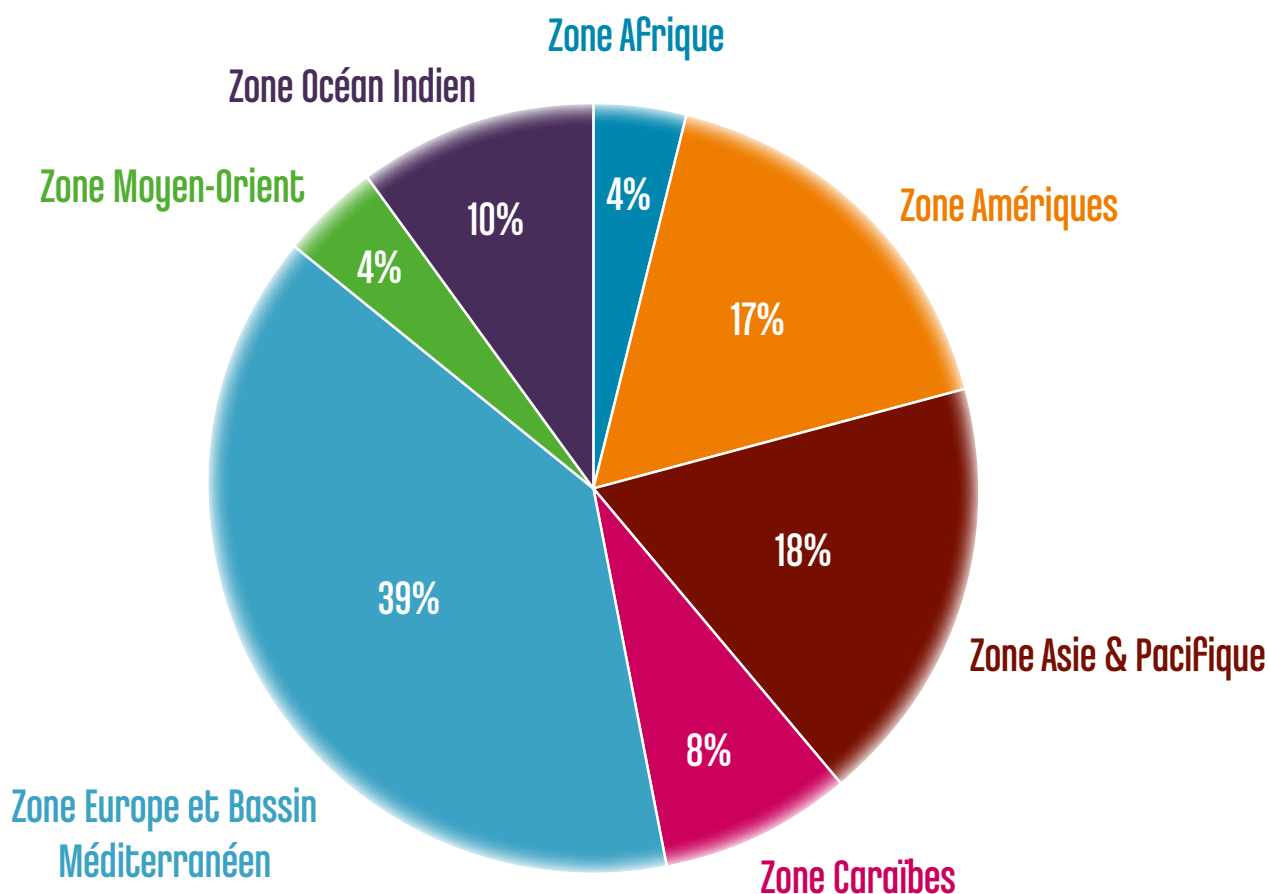
170 PAYS, RÉGIONS, ET VILLES DE TOUS LES CONTINENTS • 300 RECEPTIFS ÉTRANGERS • 133 TO ÉTRANGERS

Chaque année, ils viennent à la rencontre des décideurs du tourisme français et des visiteurs pour présenter les atouts touristiques de leurs destinations, former les agents de voyages à mieux vendre et présenter de nouveaux produits.

Ils rivalisent d'ingéniosité pour attirer leur attention, avec des stands de grande qualité, des animations traditionnelles et des jeux pour gagner de nombreux prix.

Un total dépaysement aux portes de Paris.

Le tourisme apporte une contribution forte dans l'économie des pays. Ils sont de plus en plus nombreux à vouloir investir pour séduire les touristes.



LA ZONE EUROPE & MÉDITERRANÉE

Avec **417 exposants** sur **IFTM Top Resa 2019**, la zone Europe et Méditerranée représente 39% des marques et destinations étrangères représentées sur les différentes zones du salon.



4TRAVEL INCOMING TOUR OPERATOR.....	1-Z144
A.M.I. ASSISTANCE & MANAGEMENT INTERNATIONAL.....	1-W100
ABBAY IRELAND AND UK.....	1-Y82
ABC TOURISM - AGENCE RÉCEPTIVE.....	1-V118
ABREU DMC AÇORES.....	1-W128
ACAMPORA TRAVEL SRL.....	1-W100
ACCOR MAROC.....	1-U128
AÇORES - OFFICE DE TOURISME.....	1-W128
ADRIA AIRWAYS.....	1-V118
ADRIANA TRAVEL.....	1-Z141
AGEAN AIRLINES.....	1-U74
AEgyptus INTERTRAVEL.....	1-U172
AER LINGUS.....	1-Y83
AGENZIA PER LO SVILUPPO E LA PROMOZIONE TURISTICA DELLA PROVINCIA DI BERGAMO.....	1-W100
AIR ARABIA MAROC.....	1-U128
AIR CORSICA.....	1-V74
AIR MALTA.....	1-W157
AIR MASTERS.....	1-U172
AIR SERBIA.....	1-W80
AIRMASTERS.....	1-U172
ALBATRAVEL.....	1-L83
ALBERGHI CILENTO.....	1-W100
ALBUFEIRA ALGARVE - PORTUGAL.....	1-Z136
ALEXANDER TOUR.....	1-Y128
ALGARVE - OFFICE DE TOURISME.....	1-W128
AMIEL TOURS.....	1-K118
AMPARUS TOUR OPERATOR.....	1-Y167
AMSTERDAM MUSEUM.....	1-Z98/Z97
ANDALOUSIE.....	1-U100
ANDORRA TURISME.....	1-V108
ANDORRATOURS-TURINTER.....	1-V108
ANDRÉ TOURS DMC.....	1-W128
ANXUR TOURS.....	1-W103
ANYOSPARK, THE MOUNTAIN & WELLNESS RESORT.....	1-V108
AP HOTELS & RESORTS.....	1-Z136
APARTAMENTOS DO PARQUE E FALÉSIA HOTEL.....	1-Z136
AQUA PEDRA DOS BICOS.....	1-Z136
ARMENIA - STATE TOURISM COMMITTEE.....	1-X156
ARMENIA BY NUEVA VISTA.....	1-W150
ARMENIA BY TERRA ARMENIA.....	1-X156
ARMENIA GEOGRAPHIC TRAVEL CLUB DMC.....	1-X156
ARMENIA HOLIDAYS OPERATED BY ELITAR LLC.....	1-X156
ARMENIA TRAVEL.....	1-X156
ARMENIYAN STYLE TRAVEL.....	1-X156
ATLAS HOSPITALITY.....	1-U128
ATLAS VOYAGES.....	1-U128
ATS - ATLAS TRAVEL SOLUTIONS.....	1-Y78
AUTHENTIC TRAVEL.....	1-W156
AVI TRAVEL.....	1-W100
AVIADROM ARMENIA.....	1-X156
AXIS & GLOBE TRAVEL.....	1-Y92
BALAJA GOLF VILLAGE.....	1-Z136
BALKAN HOLIDAYS.....	1-W80
BALKANIA TOUR.....	1-Y128
BALTIC TRAVEL COMPANY.....	1-Y156
BEDTOYOU, RHODASOL & COLOURS.....	1-U100
BELAVIA SERVICE.....	1-X156
BEVERLY TRAVEL.....	1-W100
BKAM TRAVEL.....	1-U128
BLEHNHEIM PALACE.....	1-X80
BLU HOTELS.....	1-W100
BLUE BOAT COMPANY.....	1-Z98/Z97
BOLSHOI TOURISM.....	1-W166
BOSCOLO TRAVEL.....	1-Y108
BRITTANY FERRIES.....	1-Y83
BUDAPEST - OFFICE DE TOURISME.....	1-Z157
BULGARIA - MINISTRY OF TOURISM.....	1-Y128
BYZANTION TRAVEL & TOURS LTD.....	1-X118

BYZANTION TRAVEL & TOURS.....	1-X118
CALAFELL EVASION.....	1-L093
CÂLEM WINE CELLAR.....	1-W128
CARAVANTOURS.....	1-W91
CAUCASUS HOLIDAYS.....	1-X156
CAUCASUS TRAVEL.....	1-U118
CCI DE BASTIA HAUTE-CORSE.....	1-V74
CENTRE DU PORTUGAL - OFFICE DE TOURISME.....	1-W128
CHIRIATTI TOUR.....	1-W100
CHRISSIMA TOURS - ITALY.....	1-Y104
CHYPRE - OFFICE DE TOURISME.....	1-X118
CITY CRUISES.....	1-X080
CLUB EVASIONS.....	1-V108
CLUBE ALBUFEIRA GARDEN VILLAGE.....	1-Z136
CN TRAVEL.....	1-U100
COLTUR ITALIA WELCOME.....	1-W100
CONSEIL PRÉFECTORAL DU TOURISME DE MEKNÈS.....	1-U128
CONSEIL PROVINCIAL DU TOURISME D'ERRACHIDIA.....	1-U128
CONSEIL PROVINCIAL DU TOURISME DE OUARZAZATE.....	1-U128
CONSEIL RÉGIONAL DU TOURISME D'AGADIR.....	1-U128
CONSEIL RÉGIONAL DU TOURISME DE CASABLANCA.....	1-U128
CONSEIL RÉGIONAL DU TOURISME DE FÈS.....	1-U128
CONSEIL RÉGIONAL DU TOURISME DE L'ORIENTAL.....	1-U128
CONSEIL RÉGIONAL DU TOURISME DE MARRAKECH.....	1-U128
CONSEIL RÉGIONAL DU TOURISME DE RABAT.....	1-U128
CONSEIL RÉGIONAL DU TOURISME DE TANGER - TÊTOUAN - AL HOCEIMA.....	1-U128
CONSTANTINOU BROS HOTELS.....	1-X118
CORSICA.....	1-V74
CORSICA FERRIES.....	1-V74
CORSICA INCOMING.....	1-V74
CORSICA LINEA.....	1-V74
CORSICATOURS.....	1-V74
COSMOPOLIS - FLEXO.....	1-W170
COSTA DEL SOL TOURISM BOARD.....	1-U100
CREATIVE TOURS LTD.....	1-X118
CRETAN HOLIDAYS DESTINATION MANAGEMENT.....	1-U74
CRETOISE TRAVEL.....	1-U74
CRT DAKHLA OUED EDDAHAB.....	1-U128
CRYSTAL TRAVEL.....	1-Z150
CULTURE DU MONDE.....	1-W156
CYPRUS AIRWAYS.....	1-X118
D.I.R. BOHEMIA, S.R.O.....	1-Y150
DELPHINA HOTELS & RESORTS.....	1-W100
DELTA TOURS PAYS BALTES.....	1-Z130
DESTINATION CORSE.....	1-V74
DESTINATION GEORGIA.....	1-U118
DESTINATION POLOGNE.....	1-Z144
DFDS.....	1-X87
DOLORES TRAVEL GROUP.....	1-W156
DRAKOS DMC.....	1-X118
DTRAVEL DMC PORTUGAL.....	1-X144
DUBROVNIK & NERETVA COUNTY TOURIST BOARD.....	1-Y136
DYNAMIC TOURS BUDAPEST DMC.....	1-Z157
E-VOYAGES GROUP.....	1-Z128
EGYPT NILE CRUISES.....	1-U172
EGYPT NILE CRUISES.....	1-U172
EGYPTAIR.....	1-U172
EGYPT.....	1-U172
EKORNA VOYAGES.....	1-V118
EL AL COMPAGNIE AERENNE.....	1-K118
EL GRECO TOURS.....	1-U74
EL SALAM TOURS.....	1-U172
ENJOYLIVE.....	1-W100
ESCAPADE TRAVEL.....	1-U172
ESPAGNE - OFFICE DU TOURISME.....	1-U100
ESTRÉMADURE.....	1-U100
EUROPLAN.....	1-W100
EUROPLAYS GLOBAL TRAVEL PARTNER.....	1-U100

EVENIA INTERNACIONAL - MF INTERNACIONAL.....	1-V108
EXPERT TRAVEL TEAM INCOMING ITALIA.....	1-W100
EXPLORE GEORGIA.....	1-W150
EXTENSION TRAVEL.....	1-U172
FAIENCERIE ROYAL DELFT.....	1-Z98/Z97
FEDERACION DE HOSTELERIA Y TURISMO.....	1-L90
FEDERALBERGHI ISOLA DI CAPRI.....	1-W100
FEEL PORTO - SERVICED APARTMENTS.....	1-W128
FHG HOTELS.....	1-W128
FIJAVET CAMPANIA.....	1-W100
FIERA MILANO - BIT 2020.....	1-W100
FINNAIR.....	1-Z119
FJORD NORWAY.....	1-Y118
FLIP FLOP HOLIDAYS.....	1-U74
FOUR FOR YOU DESTINATION WEDDING & EVENTS ITALY.....	1-W100
FURNEL TRAVEL INTERNATIONAL.....	1-Z144
GANIMEDE INCOMING ITALY.....	1-W100
GASSAN DIAMONDS.....	1-Z98/Z97
GEORGIAN NATIONAL TOURISM ADMINISTRATION.....	1-U118
GEORGIAN TRAVEL GROUP.....	1-U118
GIGATOUR DELLA L.I.L.A. S.R.L.....	1-W100
GJC HOTELS.....	1-W128
GNV - GRANDI NAVI VELOCI.....	1-Z110
GOING RUSSIA & GOING BALTIC.....	1-Y145
GRAND HOTEL VIA VENETO.....	1-W100
GRAY LINE ICELAND.....	1-Z118
HALKIDIKI TOURISM ORGANIZATION.....	1-U74
HAPPY TOURS.....	1-V118
HARITOU TRAVEL GROUP / HTG.....	1-U74
HAWAS TOUR SERVICE.....	1-W156
HELIADES DMC.....	1-U74
HELLENIC KOSMOS DMC.....	1-U74
HI PORTUGAL - AUBERGES DE JEUNESSE.....	1-W128
HIGH BEACH RESORT HOTEL.....	1-U74
HILTON EGYPT.....	1-U172
HOLIDAY INN EXPRESS BELGRADE - CITY.....	1-W80
HOLIDAY IRELAND HOTELS.....	1-Y83
HOLLAND PALETTE.....	1-Z98/Z97
HOSPITALITY COLLECTION BY SB.....	1-W100
HOTEIS CRISTAL.....	1-Y144
HOTEL ALDEIA DOS CAPUCHOS.....	1-W128
HOTEL ASTORIA, A ROCCO FORTE HOTEL.....	1-Y156
HOTEL BERG.....	1-Z118
HOTEL FENYO / MIERCUREA-CIUC, ROMANIA.....	1-Z148
HOTEL KING GORGASALI.....	1-U118
HOTEL MARQUÈS DE POMBAI.....	1-W128
HOTEL MONA PLAZA BELGRADE.....	1-W80
HOTEL BERNARDIN.....	1-V118
HOTELS PLAZA ANDORRA.....	1-V108
HOTUSA HOTELS.....	1-V104
HURTIGRUTEN.....	1-Y118
HYATT REGENCY TASHKENT HOTEL.....	1-W156
IAS TOURIST ITALIA.....	1-W101
IBIZA TOURISME.....	1-U100
ICELAND TRAVEL.....	1-Z118
ICELANDAIR.....	1-Z118
IKOS RESORTS.....	1-U74
IN TOURS PORTUGAL.....	1-W146
INCOMING ITALIA - ENORIA VIAGGI.....	1-W100
INCOMING ITALIA - MAMBERTO.....	1-W100
INCOMING-EUROPE ADRIATIC.....	1-X84
IRISH FERRIES.....	1-Y83
ISRAEL.....	1-K118
ITALIA TOUR INCOMING.....	1-W100
ITALICA DMC.....	1-W100
ITALIE.....	1-W100
ITALY INCOMING SERVICE SRL.....	1-W100
ITALYSCAPE SRL.....	1-W100
J2A EVASION.....	1-V74

LA ZONE EUROPE & MÉDITERRANÉE (SUITE)

JACOBS HOEVE FROMAGERIE HENRI WILLIG.....	1-Z98/Z97	P&P ACADEMY.....	1-W100	SKY TOURS RECEPTIF ITALIE.....	1-Y100
JAN-POL.....	1-Z144	PALIA HOTELS.....	1-V92	SLOVENIAN TOURIST BOARD.....	1-V118
JCI TOURS.....	1-U128	PALLADIUM HOTEL GROUP.....	1-V100	SMARTWINGS, A.S.....	1-Y150
JOE O'REILLY IRELAND GROUP- DMC.....	1-Y83	PAM DMC.....	1-U74	SNELAND TRAVEL.....	1-Z118
JUST TIME TRAVEL.....	1-W100	PANTOUR.....	1-W100	SOL I MUNTANYA.....	1-V108
KAMSTRA TRAVEL.....	1-Z112	PARADIS PLAGE RESORT.....	1-U128	SPORTS TRAVEL SERVICES - SKI SERVEIS.....	1-V108
KARAVAN TRAVEL.....	1-W156	PARADORES.....	1-V102	STADEMOS HOTELS PLC.....	1-X118
KARSANA TRAVEL.....	1-W105	PARC DE LA GROTTE DE POSTOJNA ET HÔTEL JAMA****.....	1-V118	STEIGENBERGER HOTELS & RESORTS EGYPT.....	1-U172
KENZI HOTELS.....	1-U128	PARQUES DE SINTRA.....	1-W128	SUD ITALIA HOTELS.....	1-W100
KEUKENHOF PARC PRINTANIER.....	1-Z98/Z97	PASTA CUOMO.....	1-W100	TA DMC PORTUGAL.....	1-X147
KLEEMANN VOYAGES ANGLO-CELTES.....	1-Y83	PATHWAY TRAVEL.....	1-X156	TALEON IMPERIAL HOTEL.....	1-Y156
KOMPAS AGENCE RÉCEPTIVE.....	1-V118	PAYS BALTES - BALTIC BLUES TRAVEL.....	1-Z126	TALLINK SILJA LINE.....	1-Z119
KTI VOYAGES.....	1-U128	PAYSAGE.PL.....	1-Z144	TCHÉQUIE TOUR S.R.O.....	1-Y150
L'AGENCE VAN GOGH, MARIBOR, SLOVÉNIE.....	1-V118	PEOPLETRAVEL.....	1-W156	TERME OLIMIA.....	1-V118
L'OCEANE VOYAGES.....	1-U74	PESTANA HOTELS.....	1-W128	TERRA NOVA ICELAND.....	1-Z118
LA MÉRIDIONALE.....	1-V74	PINE CLIFFS - A LUXURY COLLECTION RESORT.....	1-Z136	TERRA NOVA SCANDINAVIA.....	1-Y118
LA RIOJA.....	1-U100	PINHAL TOUR DMC PORTUGAL.....	1-Y141	THE DEPARTMENT OF TOURISM AND RESORTS OF ADJARA.....	1-U118
LAKELAND FINLAND - JYVÄSKYLÄ REGION.....	1-Z119	POLAND COLORS.....	1-Z150	THERMANA LASKO.....	1-V118
LE GRAND TOURISM ENTERPRISES.....	1-U74	POLOGNE ONT.....	1-Z144	TICKET TO RIDE TRAVEL RÉCEPTIF ITALIE.....	1-W100
LES BEAUX VOYAGES.....	1-V74	PONT TOURS KFT.....	1-Z157	TOMBOUCTOUR.....	1-U128
LIBERTY TRAVEL VENISE.....	1-W117	PORTO ET NORD DU PORTUGAL - OFFICE DE TOURISME.....	1-W128	TOUR OPERATOR SAYAN RING (RUSSIA).....	1-Y162
LIFECLASS HOTELS & SPA PORTOROŽ.....	1-V118	PORTO PLATANIAS HOTEL & RESORT.....	1-U74	TOUR PARTNER GROUP.....	1-X89
LISBONNE - OFFICE DE TOURISME.....	1-W128	PORTUGAL - OFFICE DE TOURISME.....	1-W128	TOURISM CENTER OF KUTAJI.....	1-U118
LJUBLJANA CASTLE.....	1-V118	PRAGINT SPOL. S R.O.....	1-Y150	TOURISME IRLANDAIS.....	1-Y83
LJUBLJANA TOURISM.....	1-V118	PRAHA TOUR.....	1-N56	TOURIST INFORMATION CENTRE OF LENINGRAD REGION.....	1-Y147
LLC GREAT TOUR LUX.....	1-W168	PRAIA D'EL REY GOLF & BEACH RESORT.....	1-W128	TOUROPERATOR INTOURIST.....	1-X152
LOT POLISH AIRLINES.....	1-Z144	PRIMOPIANO VIAGGI.....	1-W90	TOURS AND MORE.....	1-W100
LOUIS HOTELS.....	1-X118	PROMENADA, VOTRE RÉCEPTIF EN POLOGNE.....	1-Z144	TOURS INTERNATIONAL.....	1-X80
LUISA TODI DMC.....	1-W128	PROMENADE VIAGENS E TURISMO.....	1-W128	TOUTITALIE.....	1-M62
LUNA HOTELS & RESORTS.....	1-Z136	PROMETHEA VOYAGES.....	1-U118	TRANS NORDIC TOURS.....	1-Y118
MADÈRE - OFFICE DE TOURISME.....	1-W128	PROMOTE ICELAND.....	1-Z118	TRAVEL ARMENIA.....	1-X156
MAGDA HOTEL CLUB.....	1-U74	QUALITY TOURS HUNGARY DMC.....	1-Z157	TRAVEL EVASION.....	1-U172
MALATESTA VIAGGI.....	1-W109	QUASAR - RÉCEPTIF PORTUGAL.....	1-W128	TRAVEL EVASION.....	1-U172
MALTA TOURISM AUTHORITY.....	1-W157	RADISSON BLU HOTEL.....	1-U128	TRAVEL ONE PORTUGAL.....	1-W128
MARCO POLO CENTRAL ASIA TRAVEL.....	1-W156	RANIERI TOUR OPERATOR.....	1-W100	TRAVEL QUALITY DMC.....	1-W128
MAURITSHUIS.....	1-Z98/Z97	REED TRAVEL EXHIBITIONS.....	1-Z77	TRIPLE A LUXURY CONCIERGE.....	1-W100
MAZAGAN BEACH & GOLF RESORT.....	1-U128	REGION DE CRETE.....	1-U74	TSAR EVENTS DMC & PCO.....	1-Y166
MBTOURS.....	1-W128	REGION OF CENTRAL MACEDONIA.....	1-U74	TSAR VOYAGES.....	1-X166
MEDEA BEACH RESORT****.....	1-W100	REGION OF EASTERN MACEDONIA-THRACE.....	1-U74	TUNISAIR.....	1-W147
MEET IN GEORGIA.....	1-U118	REGION OF WESTERN GREECE.....	1-U74	TURANGRA.....	1-W128
MEGA TOUR.....	1-W156	REGION OF WESTERN MACEDONIA-GREECE.....	1-U74	TURISME COMUNITAT VALENCIANA.....	1-U100
MEININGER HOTELS.....	1-Z90	REGIONAL DEVELOPMENT AGENCY OF KAKHETI.....	1-U118	TURISMO DE TENERIFE.....	1-U100
MELO TRAVEL.....	1-W128	REGIONE CAMPANIA.....	1-W100	TURKISH AIRLINES.....	1-M27
MERCURE VOYAGES/RIXOS HOTELS.....	1-H90	REGIONE SICILIANA - DIPARTIMENTO TURISMO, SPORT E SPETTACOLO.....	1-W100	UKRAINE VACANTURE.....	1-X148
MIMMO IN CAUCASUS.....	1-U118	REPUBLIQUE TCHEQUE.....	1-Y150	ULISSE DMC & TOUR OPERATOR - SICILE & ITALIE.....	1-W100
MISSING ITALIA.....	1-X91	REPUBLIQUE TCHEQUE AMBASSADE.....	1-Y150	UNIVAC - HOTEL CLUB JOSEPH CHARLES.....	1-V74
MOGADOR HOTELS & RESORTS.....	1-U128	REVE SRL TRAVEL ETC.....	1-W100	URBO.....	1-Y128
MONARCH TRAVEL.....	1-U128	RIMSKE TERME WELLNESS SPA RESORT.....	1-V118	USB-TRAVEL.....	1-Y128
MONTENEGRO NATIONAL TOURISM ORGANISATION.....	1-W118	ROBERT ARRIGO & SONS - MALTE.....	1-V156	UZBEKISTAN.....	1-W156
MTS GLOBE.....	1-V156	ROUMANIE - WORLD TRAVEL GROUP.....	1-H81	V.O.S VISION OF SCANDINAVIA.....	1-Y118
MUNICIPALITÉ DE VARNA.....	1-Y128	ROUMANIE TOP TOURS ROMANIA.....	1-Z146	VIAJES MUNDO HISPANICO.....	1-U100
MUTHU HOTELS.....	1-W128	ROYAL AIR MAROC.....	1-U128	VIPAVA VALLEY.....	1-V118
NAB.....	1-V90	RUAL TRAVEL - BULGARIE.....	1-Y128	VISACAR.....	1-Z136
NEO ARMENIA.....	1-X156	RUSSIAN TOUR.....	1-W167	VISIT FINLAND.....	1-Z119
NOITOUR ASSOCIAZIONE NATURALISTICA CULTURALE.....	1-W100	SABERATOURS-SEVAN ARMENIE.....	1-X156	VISIT LEVI, LAPLAND.....	1-Z119
NORVEGE.....	1-Y118	SABLE BLANC TOUR SARL.....	1-H50	VISITGEORGIA.....	1-U118
NOSSO TEJO - LISBON TRADITIONAL BOAT TOURS.....	1-W128	SAINT GEORGE HOTEL ENTREPRISES.....	1-X118	«VOLGA-BALT TOUR» RUSSIAN CULTURAL TRAVEL EXPERT.....	1-X150
NOVI SAD - TOURISM ORGANISATION.....	1-W80	SAINT PETERSBURG CONVENTION BUREAU.....	1-Y156	VOX GROUP.....	1-Z78
OBROT TOURS LTD.....	1-K118	SAKKARA TOURS.....	1-V186	VOYAGE ARMENIA.....	1-X156
OFFICE DU TOURISME DE JÉRUSALEM.....	1-K118	SALVATORE PASCARELLA.....	1-W100	VOYAGES IRISTOURS.....	1-U100
OFFICE NATIONAL DU TOURISME ALGÉRIE.....	1-W175	SAN MARINO VIAGGI E VACANZE.....	1-W100	VSJ - VIATGES SANT JULIA.....	1-V108
OFFICE NATIONAL DU TOURISME TUNISIEN.....	1-U146	SANI RESORT / IKOS RESORTS.....	1-U74	WORLD SYNERGY TRAVEL.....	1-Z132
OFFICE NATIONAL MAROCAIN DU TOURISME.....	1-U128	SARBON TOUR.....	1-W156	YALOS TOURS.....	1-U74
OFFICES DE TOURISME ILE ROUSSE ET CALVI BALAGNE.....	1-V74	SAS.....	1-Y118	ZAGREB TOURIST BOARD.....	1-Y136
OLEADAY.....	1-V74	SERBIA - NATIONAL TOURISM ORGANISATION.....	1-W80	ZIPLINE ITALIA S.R.L.....	1-W100
OLUSSIPPO HOTELS.....	1-W128	SERBIA TOUR OPERATOR - BALKAN DMC.....	1-W80		
OLTA TRAVEL.....	1-Y156	SICILISSIMO INCOMING - SICILE & ITALIE.....	1-W100		
OMEGA ISRAEL BY NAFTALI TOURS.....	1-K118	SILK ROAD DESTINATIONS.....	1-W156		
OMNITURS.....	1-W80	SILK ROAD EXPLORER.....	1-W156		
ONT CROATIE.....	1-Y136	SILK ROAD LANDS.....	1-W169		
OSIRIS TRAVEL & EVENTS.....	1-W128	SILK ROAD PILGRIM.....	1-W156		
OT GRECE.....	1-U74	SKIATHOS ISLAND.....	1-U74		
OVEST DESTINATION CROATIE.....	1-W92	SKORUNA TOURS 011.....	1-W80		
OVEST DESTINATION ITALIE.....	1-W92				



LA ZONE AFRIQUE

Avec **45 exposants sur IFTM Top Resa 2019**, la zone Afrique représente 4% des marques et destinations étrangères représentées sur les différentes zones du salon.



AFRIQUE
— iftm —

AFRICA FOR TOURISM	1-J27
AFRICAN EAGLE	1-H41
AFS VOYAGES	1-J26
AIR SENEGAL INTERNATIONAL	1-J26
AKILANGA DMC & EVENTS	1-M61
AVA TOURS ETHIOPIA	1-H50
BOTSWANA TOURISM ORGANISATION	1-L59
COTE D'IVOIRE TOURISME	1-J44
CTA INCENTIVE	1-J26
DORWALLA INN & SUITES	1-G26
EDEN PARK RESORT	1-G26
ETHIOPIE MONPAYS TOURS	1-M51
FACILITY CONCEPT	1-H063
FEDERATION DES CAMPEMENTS VILLAGEOIS	1-J26
GAMBIA TOURISM AUTHORITY	1-J53
GROUPE THOMAS SANKARA	1-J26
HEBERGEMENT HOTELLERIE TOURISTIQUE	1-J26

HOTEL CLUB LES FILAOS	1-J26
KARIBUNI	1-L64
KEUR PAPAYE	1-J29
LE CAIMAN	1-J26
LE LAMANTIN BEACH HOTEL	1-J26
LINDIWE SAFARI LODGE	1-M61
MALI TOURISME	1-L50
MATTI SAFARIS	1-K58
NOUVELLES FRONTIERES SENEGAL	1-J30
OKAVANGO EXPEDITIONS	1-L59
OPTIMUM VOYAGES SENEGAL	1-J31
ORIGIN AFRICA	1-J28
SAFARI & GUIDE SERVICES	1-L59
SENEGAL DECOUVERTES TOURISTIQUE	1-J26
SENEGAL MINISTRE DU TOURISME	
ET DES TRANSPORTS AERIENS	1-J26
SIERRA LEONE FOREIGN TOURIST OFFICE-BOARD	1-G26

SIERRA LEONE NATIONAL TOURIST BOARD	1-G26
SIKILIZA	1-K58
SPHERE TOUR AND TRAVEL	1-H024
ST HELENA TOURISM	1-J59
SYNDICAT D'INITIATIVE ET DE TOURISME DE DAKAR	1-J26
TANZANIA TOURIST BOARD	1-G40
TANZANIE KILIDOVE TOURS & SAFARIS	1-M55
THOMPSONS AFRICA	1-H26
TOGO TOURISME	1-K59
TOURISM IS LIFE TOURS	1-G26
TOURISM KWAZULU-NATAL	1-M61
TOURISME GUINEE-BISSAU	1-H27

LA ZONE AMÉRIQUES

Avec **184 exposants sur IFTM Top Resa 2019**, la zone Amériques représente 17% des marques et destinations étrangères représentées sur les différentes zones du salon.



AMÉRIQUES
— iftm —

1000 ISLANDS ROCKPORT CRUISES	1-G21
ADN AMAZONIA	1-C99
ADSMUNDO	1-B42
AEROLINEAS ARGENTINAS	1-E21
AEROMEXICO SKYTEAM	1-B50
AHT - ASOCIACION DE HOTELES DE TURISMO DE LA RCA ARGENTINA	1-E21
AIR CANADA	1-G21
AIR EUROPA	1-D44
AIR GUYANE	1-C99
AIR TRANSAT	1-G21
ALL REPS	1-G50
ALTAGUA - ALTANUEVA	1-D65
ALTATICA	1-D21
AMAHUACA	1-E21
AMAHUACA PERU	1-G51
AMERICAN INCOMING LIMITED	1-E11/G7/G1
ARGENTINA INSTITUTO NACIONAL DE PROMOCION TURISTICA	1-E21
ASTROTURISMO ELQUI	1-B42
AUSTRALIS	1-B42
AVENTURE COLOMBIA	1-G50
AVIANCA	1-G50
AVIATUR	1-G50
BARCELO GROUP	1-D21
BERCOVICH TRAVEL & TRADERS TOUR OPERADORES	1-B42
BONJOUR USA	1-E11/G7/G1
BUENOS AIRES TOURISM BOARD	1-E21
CACTUS TOUR	1-D21
CAMARA ARGENTINA DE TURISMO	1-E21
CARACTERES D'AMERIQUES & D'AFRIQUE	1-H56
CAST CENTRAL AMERICA	1-D21
CEARA DESTINATION	1-B45
CHILE	1-B42
CHILE CONCEPT	1-B42
CIRQUE DU SOLEIL	1-G21
CLUB DES HOTELIERS DE GUYANE	1-C99
COLOMBIE	1-G50
CONDOR TRAVEL	1-G51
CONTACT USA	1-E11/G7/G1

CORSAIR	1-E11/G7/G1
COSTA RICA TOURIST BOARD	1-D21
CYNISA TOUR OPERATOR	1-E21
DAYS INN - CANADA	1-G21
DESIGNER TRIPS ARGENTINA	1-E21
DESTINATION CANADA	1-G21
DESTINATION ONTARIO	1-G21
DESTINATION SERVICES	1-D21
DETOUR	1-C53
ECUADOR EMOTIONS	1-B62
EDMONTON TOURISM	1-G21
EMPIRE STATE BUILDING OBSERVATORY	1-E11/G7/G1
ENCHANTING HOTELS	1-D21
ENTE MENDOZA TURISMO	1-E21
ENTE MIXTO DE PROMOCION EL CALAFATE	1-E21
ENTE MIXTO DE PROMOCION TURISTICA BARILOCHE	1-E21
EQUINOXE	1-E21
ESTA - VISA WAIVER PROGRAM	1-E11/G7/G1
ESTEROS VIAJES	1-E21
ETATS-UNIS - BRAND USA PAVILION - VISITTHEUSA.FR	1-E11/G7/G1
EURAM	1-E11/G7/G1
EUROTUR	1-E21
EXPEDICION PANAMUNDO GUATEMALA	1-D65
FACE AU PEROU	1-G51
FARANDA HOTELS & RESORTS	1-G50
FLORIDA KEYS & KEY WEST	1-E11/G7/G1
FRENCH BEE	1-E11/G7/G1
FURLONG INCOMING	1-E21
GASTALDI USA, INC.	1-E11/G7/G1
GASTON-SACAZE DMC	1-D50
GO WEST TOURS	1-G21
GO WEST TOURS	1-E11/G7/G1
GRAND HOTEL MONTABO	1-C99
GREATER MIAMI CONVENTION & VISITORS BUREAU	1-E11/G7/G1
GREATER PALM SPRINGS CVB	1-E11/G7/G1
GRUPO ANC COSTA RICA	1-D21
GRUPO MAWAMBA	1-D21
GRUPO PACHIRA	1-D21
GUANDERLOST TOURS	1-D65

GUATEMALA HEART OF THE MAYAN WORLD	1-D65
GUATEMALA VERDADERA	1-D65
GUAYACAN	1-D65
GUYANE AMAZONIE FRANCAISE	1-C99
GUYANE EVASION	1-C99
GVQ CANADA	1-G21
HAVAS CREATIVE TOURS	1-B30
HELLING'S TRAVEL	1-E21
HIGH SIERRA VISITORS COUNCIL	1-E11/G7/G1
HOLIDAY INN	1-C53
HORIZONTES NATURE TOURS	1-D21
HORNBLLOWER NIAGARA CRUISES	1-G21
HOTEL BELLAVISTA	1-B42
HOTEL FIESTA RESORT	1-D21
HOTEL MADERO BUENOS AIRES	1-E21
HOTEL TANGO MAR	1-D21
HOTELES HACIENDA DEL PERU	1-G51
ICELANDAIR	1-E11/G7/G1
IDEIA TOURS	1-B29
IFI ASTROTURISMO	1-B42
ILHABELA	1-B27
INARA TRAVEL	1-B42
INCA RAIL	1-G51
INCOMING AMERICA	1-E11/G7/G1
INSTITUTO FUEGUINO DE TURISMO	1-E21
JAL VOYAGES - GUYANE	1-C99
JONVIEW CANADA	1-G21
JUJUY TURISMO	1-E21
KIPAVENTOUR PATAGONIE	1-B42
LA GRANDE ROUE DE MONTRÉAL	1-G21
LA NOUVELLE-ORLÉANS/LOUISIANE	1-E11/G7/G1
LAGUNA LODGE TORTUGUERO	1-D21
LAS AMERICAS HOTELS GROUP	1-G50
LAS VEGAS CONVENTION AND VISITOR AUTHORITY	1-E11/G7/G1
LIBERTADOR HOTELS, RESORTS & SPAS	1-G51

LA ZONE AMÉRIQUES (SUITE)

LIMATOURS	1-G51
LOS ANGELES TOURISM & CONVENTION BOARD C/O MNO 1-E11/G7/G1	
MAGELIA COLOMBIA	1-G50
MAMMOTH/SQUAW VALLEY - ALTERRA MOUNTAIN COMPANY	1-E11/G7/G1
MISA TOURS INTERNATIONAL	1-G21
MONTRÉAL	1-G21
MORPHO EVASIONS COSTA RICA	1-D21
MUNDO AMÉRICA	1-G51
NATURA TRAVEL	1-G50
NEW WORLD TRAVEL	1-E11/G7/G1
NIAGARA FALLS TOURISM	1-G21
NIAGARA HELICOPTERS	1-G21
NICARAGUA DESCANSO	1-C53
NICARAGUAN TOURISM BOARD	1-C53
OFFICE DU TOURISME DES SAVANES - GUYANE	1-C99
ORC PASSERINI VIAJES BY PASSERINI VIAJES (LEG. N° 2301)	1-E21
ORO TRAVEL	1-C53
PANAMA	1-D43
PAPAYA MAYA MEXIQUE	1-E46
PASSION BRAZIL	1-B32
PATAGONIA CHILE	1-B42
PATAGONIA, LAGOS Y VOLCANES	1-B42
PEROU	1-G51
PLAYA CATIVO LODGE	1-D21
PLAYA NIEUESA RAINFOREST LODGE	1-D21
PROMOTION QUÉBEC	1-G21
PROMOTORA NEPTUNO	1-G50
QUÉBECORIGINAL	1-G21

QUIMBAYA / VISIT LATIN AMERICA	1-D40
REVAMERICA TOURS	1-E11/G7/G1
RIO GRANDE DO NORTE	1-B031
RUBY RANGE ADVENTURE	1-G21
SANDOS HOTELS AND RESORTS	1-U100
SANTA CRUZ TURISMO	1-E21
SANTA MONICA TRAVEL & TOURISM	1-E11/G7/G1
SCENIC-ROADS	1-E11/G7/G1
SIN FRONTERAS - TOUR OPERATEUR RÉCEPTIF	1-D65
SOLMARTOUR	1-G51
SONOMA COUNTY TOURISM	1-E11/G7/G1
SOUTH AMERICAN DESTINATION	1-E45
TAKARI AMAZONIE	1-C99
TANGOL TOURS	1-E43
TERRES INDIENNES	1-E11/G7/G1
TERRES MAGIQUES	1-G51
TIERRA DE LOS ANDES	1-G51
TIERRA PATAGONIA	1-B42
TOP TRAVEL COSTA RICA	1-D21
TOUNDRA VOYAGES	1-G21
TOURISM CALGARY	1-G21
TOURISME AUTOCHTONE CANADA	1-G21
TOURISME LAURENTIDES	1-G21
TOURISME NOUVEAU-BRUNSWICK	1-G21
TOURISME YUKON	1-G21
TRAVEL NEVADA	1-E11/G7/G1
TRAVEL SOUTH USA	1-E11/G7/G1
TUCAYA	1-G50
TUCAYA TRAVEL	1-D21



TUCUMÁN TURISMO	1-E21
TURAVION	1-B42
TURISMO EK CHUAH - GUATEMALA	1-D65
TURISMO SALA	1-E21
U.S. COMMERCIAL SERVICE & OFFICE DU TOURISME - USA	1-E11/G7/G1
UNITED AIRLINES	1-E11/G7/G1
UNIVERSAL PARKS AND RESORTS	1-E11/G7/G1
VIAJES PACIFICO	1-G51
VISIT CALIFORNIA	1-E11/G7/G1
VISIT WEST HOLLYWOOD C/O MNO	1-E11/G7/G1
VIVA LATINA TOURS	1-B42
VOYAGE EN FRANÇAIS	1-D11
WESTJET	1-G21
WINDSOR HOTELS	1-B34
XL AIRWAYS	1-E11/G7/G1

LA ZONE CARAÏBES

Avec **83 exposants sur IFTM Top Resa 2019**, la zone Caraïbes représente 8% des marques et destinations étrangères représentées sur les différentes zones du salon.

...ECT... (MICE DMC)	1-G65
AÉROPORT GUADELOUPE PÔLE CARAÏBES	1-G105
AÉROPORT INTERNATIONAL MARTINIQUE AIME CESAIRE	1-D105
AGENCE TROPICAL TOURS	1-G105
AIR ANTILLES - CARIBSKY	1-G105
AIR CARAÏBES	1-G105
ALWEGO - SAINT PIERRE LOCATIONS	1-D105
AM RESORTS	1-E83
ARAWAK BEACH RESORT****	1-G105
ATLANTIS PARADISE ISLAND BAHAMAS	1-D85
AUTO DISCOUNT LOCATION	1-C92
BAHAMAS TOURIST OFFICE	1-D85
BAHIA PRINCIPE HOTELS & RESORTS	1-G65
BARCELO HOTEL GROUP	1-G65
BE LIVE HOTELS	1-G65
BLEU MARINE	1-C85
BUCUTI & TARA BEACH RESORT ARUBA	1-D90
CAP EST LAGOON RESORT & SPA / DIAMANT BEACH / SIMON HOTEL	1-D105
CARAÏB' BAY HOTEL	1-G105
CARAYOU HOTEL & SPA	1-D105
CARIBBEAN TOURISM ORGANIZATION	1-E87
CASA DE CAMPO RESORT & VILLAS	1-G65
CAYMAN ISLANDS DEPARTMENT OF TOURISM	1-E087
COEUR DES ILES	1-G105
COEUR DES ILES	1-D105
COLLECTIVITÉ DE SAINT-MARTIN	1-G83
COLONIAL TOURS AND TRAVEL	1-G65
COMITE DU TOURISME DES ILES DE GUADELOUPE	1-G105

CORAL COSTA CARIBE Y XÉLITER	1-G65
CORSAIR	1-G93
CORSAIR	1-D105
DES HOTELS & DES ILES	1-D99
DIAMANT LES BAINS RESIDENCE HOTELIERE	1-D105
DS VOYAGES	1-G65
EXOTISMES	1-C96
FEE DES CARAÏBES	1-G83
GLAMOUR DESTINATION MANAGEMENT	1-E97
GRAND CASE BEACH CLUB	1-G83
HARD ROCK HOTEL & CASINO PUNTA CANA	1-G65
HODELPA HOTELS	1-G65
HOTEL BAKOUA	1-D105
HOTEL BAMBOU	1-D105
HOTEL FLEUR D'ÉPÉE***	1-G105
HOTEL LE PANORAMIC	1-D105
ILES VIERGES BRITANNIQUES (BVI)	1-E93
IMPRESSIVE RESORTS & SPAS PUNTA CANA	1-G65
JAMAICA INN	1-E97
JAMAICA TOURIST BOARD	1-E97
JOAPP	1-D105
KARIBEA HOTELS	1-E86
KARISMA HOTELS & RESORTS	1-G65
KARUCOCO RECEPT	1-G105
L'EXPRESS DES ILES	1-G105
LA PLAYA ORIENT BAY	1-G83
LE MANGANAO HOTEL***	1-G105
LE RELAIS DU MOULIN, HÔTEL DE CHARME & SPA****	1-G105
LEOPARDO TOURS	1-G65



LIFESTYLE HOLIDAYS HOTELS & RESORTS	1-G65
MAGALOC	1-G105
MARTINIQUE	1-D105
MEETING POINT DOMINICANA	1-G65
MINT HOTELS & RESIDENCES	1-G65
MOORINGS	1-D85
NASSAU PARADISE ISLAND PROMOTION BOARD	1-D85
OFFICE DE TOURISME DE CUBA	1-D79
OFFICE DU TOURISME DE LA DOMINIQUE	1-D90
OFFICE DU TOURISME DE LA REPUBLIQUE DOMINICAINE	1-G65
OFFICE DU TOURISME DE SAINTE-LUCIE	1-D90
PASSION OUTREMER	1-D84
PIERRE & VACANCES - VILLAGE DE SAINTE-LUCE	1-D105
PIERRE & VACANCES GUADELOUPE***	1-G105
PLAYA HOTELS & RESORTS	1-G65
PUNTACANA RESORT & CLUB	1-G65
ROUND HILL HOTEL & VILLAS	1-E97
SAINT MARTIN OT	1-G83
SANDALS ROYAL BAHAMIAN / SANDALS EMERALD BAY	1-D85
ST MAARTEN TOURIST BUREAU	1-G83
THERRESTRA - DESIGN, CONSTRUCTION & SUPERVISION	1-G65
TIAMO RESORT	1-D85
TRAVEL EMOTIONS	1-G83
TREASURE CAY BEACH AND GOLF RESORT	1-D85
TUI DOMINICANA	1-G65
VIVA WYNDHAM RESORTS	1-G65

LA ZONE ASIE & PACIFIQUE

Avec **195 exposants** sur IFTM Top Resa 2019, La zone Asie & Pacifique représente 18% des marques et destinations étrangères représentées sur les différentes zones du salon.



ASIE & PACIFIQUE — iftm —

365 TRAVEL.....	1-L120
ACE VOYAGES.....	1-S119
ACME VOYAGES.....	1-S119
AIR CHINA.....	1-N154
AIR INDIA.....	1-S119
AIR TAHITI NUI.....	1-N129
AITKEN SPENCE TRAVELS.....	1-P119
ALIZE VOYAGES AND ADVENTURES.....	1-M118
AMI THAI TICKET AND TRAVEL.....	1-U139
ANA - ALL NIPPON AIRWAYS.....	1-U127
ANDREWS TRAVELS.....	1-P119
ANEMA RESORT GILI LOMBOK.....	1-U119
ANEMA RESORT GILI LOMBOK.....	1-U119
AONANG VILLA RESORT.....	1-U139
APSARA TOURS CO., LTD.....	1-L152
ARCHIPELAGO TRAVEL.....	1-U119
ASEV TRAVEL.....	1-L152
ASIA SENSATIONS TRAVEL GROUP CO.,LTD.....	1-U139
ASIAJET.....	1-U139
ASIAN TRAILS (M) SDN BHD.....	1-R138
ASIAN TRAILS LTD.....	1-U139
ASIAVENTURE TOURS AND TRAVEL, INC.....	1-M118
ASSOCIATION DU TOURISME AUTHENTIQUE DE LA POLYNESIE FRANCAISE.....	1-L130
AURA VOYAGES.....	1-R139
AUTHENTICITIES (PVT) LTD.....	1-P119
BAI THO JUNKS.....	1-M123
BAMBOO ADVENTURES SDN BHD.....	1-R138
BANGKOK AIRWAYS PCL, C/O AVIAREPS FRANCE.....	1-U139
BARON TRAVEL CORPORATION.....	1-M118
BEIJING HARMONY INT'L TRAVEL SERVICE LTD.....	1-N154
BEIJING MUNICIPAL BUREAU OF CULTURE AND TOURISM.....	1-N154
BERNARD TOURS (PVT) LTD.....	1-P119
BIG HOLIDAY INTERNATIONAL CO., LTD.....	1-U127
BIG SMILE VOYAGES (PVT) LTD.....	1-P119
BRITISH AIRWAYS.....	1-U127
BRITISH AIRWAYS.....	1-U127
BROWNS HOTELS & RESORTS.....	1-P119
BUNGOTAKADA GREEN TOURISM PROMOTION COMMITTEE.....	1-U127
CAGEP VOYAGES.....	1-L162
CAMBODIA KINGDOM OF WONDER.....	1-L152
CARAKA TRAVELINDO.....	1-U119
CEYLON TOURS LTD.....	1-P119
CHIANG MAI VACATION.....	1-U139
CHINA AIRLINES LTD.....	1-N139
CHINA DYNASTY TOURS.....	1-N154
CHINE HORIZON TRAVEL.....	1-N154
CHOLAN TOURS.....	1-S119
CINNAMON HOTELS MANAGEMENT LTD.....	1-P119
CITRUS LEISURE.....	1-P119
CLE VOYAGES.....	1-N149
CLUB AGUTAYA, INC.....	1-M118
CONNAISSANCE DE CEYLAN (PVT)LTD.....	1-P119
COREE OFFICE NATIONAL DU TOURISME.....	1-L142
D VAREE JOMTIEN BEACH, PATTAYA.....	1-U139
DEEVANA PLAZA KRABI AONANG.....	1-U139
DISCOVER INDIA TOURS.....	1-P149
DMC JAPAN, KNT-CT GLOBAL TRAVEL CO.,LTD.....	1-U127
EASIA TRAVEL.....	1-S137
EL NIDO RESORTS.....	1-M118
ERCO TRAVELS PVT. LTD.....	1-S119
ESSENCE OF BALI / BHARA.....	1-U119
ETC TRAVEL.....	1-U139
EVA AIR.....	1-N139
EVA AIR.....	1-U127
EVA AIR.....	1-N139
FARE MAEVA.....	1-L130

FINNAIR.....	1-U127
GARUDA INDONESIA HOLIDAY FRANCE.....	1-N147
GO TRAVEL FIX.....	1-P119
GRANNVISTA HOTEL AND RESORTS.....	1-U127
GUYUG-AYAN LLC.....	1-N160
HAINAN AIRLINES.....	1-N154
HANKYU TRAVEL DMC JAPAN.....	1-U127
HIROSHIMA & OKAYAMA.....	1-U127
HOTEL ACHROL BAGH.....	1-N138
IBERIA.....	1-U127
IMAGES TRAVEL - ASIA MEKONG DMC.....	1-M123
INDIA TOURISM.....	1-S119
INDIA TRAVEL PUNDITS.....	1-P136
INDONESIA.....	1-U119
INTAS DESTINATION MANAGEMENT, INC.....	1-M118
JAPAN AIRLINES.....	1-U127
JCM DEST. AUSTRALIA & NEW ZEALAND.....	1-R143
JETWING.....	1-P119
JOURNEYSKAPES (PVT) LTD.....	1-P119
JTB GLOBAL BUSINESS FRANCE.....	1-U127
KANSAI TOURISM BUREAU.....	1-U127
KANWEL HOLIDAYS PVT LTD.....	1-P119
KARNATAKA TOURISM.....	1-N157
KINTETSU RAILWAY CO., LTD.....	1-U127
KOREAN AIR.....	1-L142
KURA KURA RESORT.....	1-U119
LA PALANCHE VOYAGES.....	1-M123
LANKA HOLIDAYS DESTINATIONS (PVT)LTD.....	1-P119
LANKA SPORTREIZEN.....	1-P119
LE PASSAGE TO INDIA.....	1-S119
LIMON - SHINKI BUS TOURS.....	1-U127
LION ROYAL TOURISME.....	1-P119
LOTUS ASIA TOURS.....	1-U119
MAC TRAVELS.....	1-P119
MADHYA PRADESH TOURISM BOARD.....	1-N148
MAI GLOBE TRAVELS.....	1-P119
MALAI ADVENTURE.....	1-R138
MANDARA.....	1-U119
MANGALAM TOURSPRIVATE LIMITED.....	1-S119
MANUREVA TOURS.....	1-L130
MEKONGTOUCH.....	1-M123
MINOR HOTELS SRI LANKA.....	1-P119
MIYAKO HOTELS.....	1-U127
MODE SATHORN HOTEL.....	1-U139
MONGOLIA.....	1-N160
NAMASKAR INDIA TOUR.....	1-S119
NOMAD PLANET.....	1-N160
NOVOTEL PHUKET KAMALA BEACH.....	1-U139
PANORAMA DESTINATION INDONESIA.....	1-U119
ODAKYU ELECTRIC RAILWAY CO., LTD.....	1-U127
OFFICE NATIONAL DU TOURISME DE CHINE.....	1-N154
OFFICE NATIONAL DU TOURISME DE THAILANDE.....	1-U139
OFFICE NATIONAL DU TOURISME JAPONAIS.....	1-U127
OKINAWA CONVENTION & VISITORS BUREAU.....	1-U127
OMAN AIR.....	1-R138
ORIENT VOYAGES.....	1-Y169
OSAKA AND HYOGO.....	1-U127
OUTRIGGER RESORTS THAILAND.....	1-U139
PACTO LTD. INDONESIA.....	1-U119
PANORAMA DESTINATION.....	1-U139
PANORAMA DESTINATION INDONESIA.....	1-U119
PARADISE HOLIDAYS PVT LTD.....	1-P119
PARSOLI TOURS.....	1-N138
PAVILION SAMUI VILLAS & RESORT.....	1-U139
PEACE LAGUNA RESORT AND SPA KRABI.....	1-U139
PHILIPPINES DEPARTMENT OF TOURISM.....	1-M118

PHOENIX VOYAGES GROUP.....	1-N153
PRO ECO ADVENTURE SDN BHD.....	1-R138
PT. KARANG BALI ASLI TUR (KBA TUR).....	1-U119
PURI MAS BOUTIQUE RESORT & SPA.....	1-U119
QINGHAI CULTURE AND TOURISM DEPARTMENT.....	1-N154
QUALITY INDIA TOURS.....	1-S119
RABINA TOURS-ARCHEPEL CONTACT.....	1-U119
RAJA AMPAT DIVE LODGE - GRAND KOMODO.....	1-N147
RAJASTHAN TOURISM.....	1-N138
RAJASTHAN TOURISM BOARD.....	1-N138
RANGOLI TOURS PVT. LTD.....	1-S119
ROAM INTERNATIONAL TRAVEL AND TOURS.....	1-M118
SAND2SNOW ADVENTURE TOUR OPERATOR.....	1-N138
SERENDIB LEISURE MANAGEMENT LIMITED.....	1-P119
SHANDONG CULTURE AND TOURISM DEPARTMENT.....	1-N154
SHANTI ADVENTURE TOURS (PVT) LTD.....	1-P119
SHARP TRAVEL SERVICE.....	1-M118
SHIMANE MATSUE.....	1-U127
SIAM PANORAMIC.....	1-U139
SILAVADEE POOL SPA RESORT.....	1-U139
SINGAPOUR - KARANA TRAVEL SERVICE.....	1-P156
SITA.....	1-S119
SMILING TOUR DMC.....	1-U119
SMART DREAM HOLIDAYS CO., LTD.....	1-U139
SOMATHEERAM AYURVEDA GROUP.....	1-R137
SRI LANKA EXPRESS.....	1-P119
SRI LANKA TOURISM BOARD.....	1-P119
SWAGATAM TOUR PVT. LTD.....	1-S119
TAHITI NUI TRAVEL.....	1-L130
TAHITI TOURISME.....	1-L130
TAHITI TOURS.....	1-L130
TAIWAN.....	1-N139
TAMIL NADU TOURISM.....	1-N161
TEKURA TAHITI TRAVEL.....	1-L130
TERRE CAMBODGE ADVENTURE-EXPEDITION.....	1-L152
THAI AIRWAYS INTERNATIONAL.....	1-U139
THAVORN HOTELS & RESORTS, PHUKET.....	1-U139
THE DATAI LANGKAWI.....	1-R138
THE GUANGXI ZHUANG AUTONOMOUS REGION CULTURE AND TOURISM DEPARTMENT.....	1-N154
THE INLAND SEA, SETOUCHI TOURISM AUTHORITY.....	1-U127
THE MULIA, MULIA RESORT & VILLAS- NUSA DUA, BALI.....	1-U119
TOUR BLUE HOLDINGS PVT LTD.....	1-P119
TOUR SQUARE TRAVEL SERVICE LTD.,.....	1-U139
TOURISM MALAYSIA.....	1-R138
TOURISM SHIZUOKA JAPAN.....	1-U127
TRANS TRAVEL.....	1-U139
TRAVELART MAESTROS.....	1-S119
TRAVELIO CO., LTD.....	1-U127
TRAVELITE TRAVEL AND TOURS CO.....	1-M118
TRULY INDIA HOTELS AND RESORTS.....	1-N138
TRUSTED DMC - MR LINH'S ADVENTURES.....	1-M123
TUI CHINA TRAVEL.....	1-N154
TYPIC TRAVEL VIETNAM.....	1-M123
VIETNAM.....	1-M123
VIETNAM AIRLINES.....	1-L118
VISIT KINOSAKI.....	1-U127
VISIT LANKA (PVT) LTD.....	1-P119
VOYAGECHEZMOI.COM.....	1-P141
WALKERS TOURS LTD.....	1-P119
XIAMEN AIRLINES.....	1-N154
YATRA EXOTIC ROUTES.....	1-S119

LA ZONE MOYEN-ORIENT

Avec **38 exposants** sur **IFTM Top Resa 2019**, la zone Moyen-Orient représente 4% des marques et destinations étrangères représentées sur les différentes zones du salon.



MOYEN-ORIENT — iftm —

ADINEH TRAVEL	1-U155
ADONIS FOR TRAVEL & TOURISM	1-U167
ADVENTURE IRAN	1-R157
AFTAB KALOUT ECO TOUR AND TRAVEL CO.....	1-U155
AITO TOURS (AZADI INTERNATIONAL TOURISM ORGANIZATION)	1-U155
AL THURAYA TRAVEL AND TOURS	1-U167
ARG-E-JADID	1-U155
BOOK 2 JORDAN TOURS AND TRAVEL	1-U167
DAKAK TOURS INTERNATIONAL - DMC	1-U167
DANA TOURS&TRAVEL	1-U155
ENJOY JORDAN TOURS	1-U167
FANTASTIC IRAN TRAVEL	1-R171
GARDESH	1-U155
HAAJAT TRAVEL AND TOURISM	1-U167

IRAN	1-U155
IRAN SHEEDEE TRAVEL	1-U155
IRANHRC	1-U155
IRANIAN SEBT TOUR	1-U155
ISTASAFAR IRANIAN(TOURISTATOUR)	1-U155
JORDAN	1-U167
KMS ASIE CENTRALE - IRAN - BALKANS - CAUCASE	1-R159
KOZHIN	1-U155
KURBAN TOURS	1-R175
MAGIC TRAVELS	1-U179
MARCOPOLO IRAN TOURING COMPANY	1-U155
MED TOURS	1-U167
MILLENNIUM TOURS	1-U167
NEAR EAST RESOURCES TOURISM & TRAVEL	1-U167

PAN EAST INTERNATIONAL TOURISM CO.	1-U167
PARDISAN TOUR & TRAVEL COMPANY	1-U155
PARS TOURIST AGENCY	1-U155
PERSIA TUS TOUR AND TRAVEL AGENCY	1-U155
PLAZA TOURS JORDAN	1-U167
PV TRAVELS	1-U167
REDISCOVERIRAN	1-R169
SALTUS TRAVEL AND TOURISM	1-U167
TWO'S COMPANY FOR TRAVEL AND TOURISM	1-U167
ZAMAN TOURS AND TRAVEL	1-U167

LA ZONE OCÉAN INDIEN

Avec **109 exposants** sur **IFTM Top Resa 2019**, la zone Océan Indien représente 10% des marques et destinations étrangères représentées sur les différentes zones du salon.



OCÉAN INDIEN — iftm —

7° SOUTH	1-S27
AAA HOTELS AND RESORTS PVT LTD	1-P26
AANARI HOTEL & SPA	1-P27
ADA LOCATION REUNION	1-U27
ADAARAN RESORTS	1-P26
AEROPORT DE SAINT-PIERRE PIERREFONDS	1-U27
AIR AUSTRAL - AIR MADAGASCAR COMPAGNIES PARTENAIRES	1-U41
AIR MAURITIUS	1-P27
AKOYA HOTEL AND SPA*****	1-U27
AMBIANCES VACANCES	1-S53
ANAHITA GOLF & SPA RESORT	1-P27
AVENTOUR MADAGASCAR	1-S41
AVIS - BUDGET REUNION	1-U27
BEACH DESTINATION LTD	1-P27
BEACHCOMBER	1-P27
BOURBON TOURISME RECEPTIF REUNION	1-U27
CHRISMATOURS MADA	1-S41
COCO BODU HITHI	1-P26
COCOON MALDIVES	1-P26
CONCORDE	1-P27
CONNECTIONS REUNION	1-U27
COQUILLE BONHEUR	1-P27
CORAIL HELICOPTÈRES	1-U27
COTE SUN HOTELS	1-U27
CREOLE TRAVEL SERVICES	1-S27
CROSSROADS MALDIVES	1-P26
DIMITILE HOTEL	1-U27
DISCOVER MADAGASCAR	1-S41
EMERALD MALDIVES RESORT & SPA	1-P26
EMOTIONS ILE MAURICE	1-P27
FINOLHU BAA ATOLL MALDIVES	1-P26
FURAVERI ISLAND RESORT & SPA	1-P26
GRAND PARK KODHIPPARU MALDIVES	1-P26
GROUPE PALISSANDRE	1-S41
HELLAGON HELICOPTÈRES	1-U27
HILTON SEYCHELLES	1-S27
HOTEL DIANA DE LODGE	1-U27
HOTEL LE GRAND BLEU/RESIDENCE SANTA APOLONIA/	

HOTEL LES AIGRETTES	1-U27
HOTEL LE NAUTILE BEACH**/HOTEL LE JULIETTE DODU***	1-U27
ILE DE LA REUNION	1-U27
ILE MAURICE	1-P27
ILOHA SEAVIEW HOTEL	1-U27
INTERCONTINENTAL RESORT BALACLAVA FORT	1-P27
ITC TROPICAR	1-U27
JA MANAFARU	1-P26
JALSA BEACH HOTEL & SPA	1-P27
KANDIMA MALDIVES	1-P26
KREOLA	1-P27
LE LOUVRE HOTEL & SPA	1-S41
LE PALMISTE RESORT & SPA 3* SUP	1-P27
LE SAINT ALEXIS HÔTEL & SPA****	1-U27
LEMURIA TOURS SARL	1-S41
LODGE ROCHE TAMARIN & SPA*** BY VIVENTUM	1-U27
LUX* SAINT GILLES/HOTEL LE RECIF	1-U27
MADAGASCAR OFFICE NATIONAL DU TOURISME	1-S41
MADAGASCAR TOURISM EXPEDITIONS	1-S41
MAFATE HELICOPTÈRES	1-U27
MALDIVES MARKETING & PR CORPORATION	1-P26
MANISA HOTEL	1-P27
MARITIM HOTELS MAURITIUS	1-P27
MARRIOTT INTERNATIONAL	1-P27
MASON'S TRAVEL	1-S27
MAURIJET LTD	1-P27
MAYOTTE COMITE DU TOURISME	1-R43
MERCURE VOYAGES	1-S41
MILLE TOURS RECEPTIF ILE DE LA REUNION	1-U27
MJ HOLIDAYS LTD	1-P27
NESS BY D-OCEAN	1-U27
OCEANE ADVENTURES	1-S41
OFFICE DU TOURISME DE RODRIGUES	1-P27
OFFICE DU TOURISME DES SEYCHELLES	1-S27
OFFICE REGIONAL DU TOURISME DE NOSY BE	1-S41
QUEST MADAGASCAR ÉCO EXPÉDITIONS	1-S41
OUTRIGGER KONOTTA MALDIVES RESORT	1-P26
OUTRIGGER MAURITIUS BEACH RESORT	1-P27

PALM HOTEL & SPA	1-U27
PAPANGUE TOURS	1-U27
PEARLE BEACH RESORT & SPA	1-P27
PLUMERIA HOTELS & RESORTS PVT LTD	1-P26
REETHI FARU RESORT	1-P26
RELAIS HERMITAGE ST GILLES	1-U27
REUNITOURS	1-U27
SAVOY RESORT & SPA	1-S27
SEA RESORTS HOTELS	1-P27
SHANGRI LA'S LE TOUESSROK RESORT & SPA, MAURITIUS	1-P27
SHANTI MAURICE RESORT & SPA	1-P27
SOCIETE VANILLE TURQUOISE TOURS	1-S41
SOFTTEL MAURITIUS L'IMPERIAL RESORT & SPA	1-P27
SOUTHERN CROSS HOTELS	1-P27
SUMMERTIMES	1-P27
SUN RESORTS	1-P27
SUN SIYAM RESORTS	1-P26
TANA HOTEL	1-S41
TARISA RESORT & SPA	1-P27
TERRES METISSES	1-U27
THE RESIDENCE MALDIVES	1-P26
TRAVEL CONNECTION MALDIVES	1-P26
TRIMETYS HOTELS	1-P27
TROPIC APPART HOTEL	1-U27
TSILAOSA HÔTEL****	1-U27
UNIVERSAL RESORTS	1-P26
VILLA DELUSLE HÔTEL & SPA****	1-U27
VILLA HOTELS & RESORTS PVT LTD	1-P26
VILLAS EVASION	1-P27
VLH LTD MANAGEMENT	1-P27
VOYAGES BOURDON. GONDWANA EXPLORER	1-S41
YES WE CAN TRAVEL	1-U27

LA TECH ZONE

La quatrième révolution industrielle, celle du web et du digital, a transformé l'industrie du voyage et continue d'apporter des solutions disruptives aux acteurs du secteur!

Avec la **Tech Zone** qui regroupe tous les acteurs du digital et de l'innovation, IFTM Top Resa s'affirme comme vitrine des évolutions technologiques du marché touristique: Village Start-Up by Amadeus, Village Influenceurs, Village Innovation by Advanced Tourism et Village Digital sont tous rassemblés dans un seul et même lieu!

Un des cœurs du salon, ce point névralgique drainera d'importants flux de visiteurs et exposants.

Cette zone fait aussi la part belle aux événements et conférences autour des thématiques technos. Assistez au **Start-Up Contest by Amadeus**, au **Digital Day by Wavestone** et au **Hackathon by CDS Groupe**, qui auront lieu en salle Agora, attenante à la Tech Zone.



TECH ZONE

— iftm —

ABC INFORMATIQUE.....	1-G125
AMADEUS.....	1-G119
AMPI CONSEIL.....	1-E135
BUSINESS LAB.....	1-E131
CHAPKA ASSURANCES.....	1-D126
CHETU.....	1-F136
COCKPIT AERTICKET.....	1-N62
EASYVOYAGE.....	1-E119
FLAG SYSTEMES I-RESA.....	1-F125
FRANFINANCE.....	1-E125
IGA VOYAGE.....	1-E134
INFOSUP.....	1-E126
KANTOX.....	1-D123
MB3M.....	1-G137
NCP INFORMATIQUE.....	1-F137
ORCHESTRA.....	1-E119
SABRE.....	1-D118
THE LUX COLLECTIVE.....	1-E119
TRAVELCAR.....	1-J96
TRAVELPORT.....	1-G131
VIAXOFT.....	1-C118

LA ZONE GÉNÉRALISTES

3J CREATION.....	1-K96
ACQUAFORTE ITALIE.....	1-N56
ADOPTÉ UN TO.....	1-P59
AEROVIAGGI.....	1-P107
AIR ASTANA.....	1-G100
AIR BALTIC.....	1-G100
AMERICAN EXPRESS CARTE FRANCE.....	1-G118
AMSLAV TOURISME.....	1-L65
ANCV.....	1-S59
APG.....	1-G100
APG.....	1-G100
APG ACADEMY.....	1-G100
APG AIRLINES.....	1-G100
APG IET.....	1-G100
APG PLATFORM.....	1-G100
APRIL INTERNATIONAL VOYAGE.....	1-S54
APARA CONSULTING.....	1-M62
ASL AIRLINES FRANCE.....	1-G74
ASSUR TRAVEL.....	1-R73
ASSURINCO.....	1-P93
ATLANTIC AIRWAYS.....	1-G100
AUSTRIAN AIRLINES.....	1-M107
BALTIC TRAVEL GROUP.....	1-Z134
BEAUTIFUL WORLD OF TRAVEL-IRAN.....	1-M62
BLUE VALET.....	1-N64
BOOKING AND TRAVEL.....	1-P67
BRUSSELS AIRLINES.....	1-M107
BURKINA FASO.....	1-G032
CHANGEDESK.FR.....	1-R50
CHINA AIRLINES LTD.....	1-N139
CLAPNCLIP.....	1-C130
CONDOR FERRIES.....	1-V72
CONTINENTAL TRAVEL DMC.....	1-Z157
DEPLACEMENTSPROS.COM.....	1-L82/L81
EAST WIND HOLIDAYS (INDIA).....	1-M62
ECOTOUR ALBANIA.....	1-Z135
ENGLISH HERITAGE.....	1-X080
ESCAET.....	1-H85
ETHIOPIAN AIRLINES.....	1-G100
EUROWINGS.....	1-M107
EVASION ET DECOUVERTE.....	1-R77
EVENTIZ MEDIA GROUP.....	1-L82/L81

EXPEDIA TAAP.....	1-L103
FAIRJUNGLE.....	1-J99
FRANCE ANGLETERRE.....	1-M62
FTI TICKETSHOP.....	1-G68
GEO TOURS INC.....	1-M62
GREEN MOTION.....	1-H96
GROUP GAD.....	1-P055
GROUPE COULEUR.....	1-S50
GUIDE DES RECEPTIFS.....	1-M092
HAVAS VOYAGES.....	1-M84
HISTORIC ROYAL PALACES.....	1-X080
HUG* MAGAZINE.....	1-L65
I-TOURISME.....	1-B099
IBANFIRST.....	1-N90
IBEROSTAR HOTELS & RESORTS.....	1-W89
ICELAND ESCAPE.....	1-M62
ICOTOUR.....	1-M092
INSTITUT FRANCAIS DU TOURISME.....	
INVITATION ROMANIA TRAVEL.....	1-M62
ITCOMPANY SA.....	1-N107
JAC TRAVEL DMC.....	1-H72
KMP GROUP.....	1-M62
KUWAIT AIRWAYS.....	1-U160
L ECHO TOURISTIQUE.....	1-L82/L81
LEVEL.....	1-N107
LUFTHANSA.....	1-M107
LUFTHANSA GROUP.....	1-M107
MALLORCA TOURISM BOARD.....	1-U100
MANCHE ILES EXPRESS.....	1-V66
MARKEO.....	1-R83
MEET AND TRAVEL MAG.....	1-H166
MENORCA FUNDACIO DESTI.....	1-U100
MISTERFLY.....	1-S107
MISTERFLY.....	1-R102
MONDIAL CHANGE.....	1-P56
MONDRAMAS VOYAGES.....	1-R76
MTO - PTO TRAVEL.....	1-P80
MULTIDIFFUSION.....	1-P64
NATIONALTOURS.....	1-P76
NOUVELLES DESTINATIONS.....	1-P70
NOVAWAY.....	1-M62
OFFICE DU TOURISME DE LANZAROTE.....	1-U100

OFFICE NATIONAL DU TOURISME DES COMORES.....	1-R44
PAGE PERSONNEL.....	1-H79
PASSAGERS ASSISTANCES SERVICES.....	1-M62
PAYS BALTES - BALTIC MANIA.....	1-Z156
PETIT FUTE.....	1-N106
PHENIX TELECOM.....	1-P58
PHILIPPINE AIRLINES.....	1-G100
PLANETE PRODUCTION.....	1-P59
PROMENADA, VOTRE RÉCEPTIF EN POLOGNE.....	1-M62
QUARTIER LIBRE.....	1-R56
QUOTIDIEN DU TOURISME.....	1-B99
R-AMERICA.....	1-N66
RATEHAWK.....	1-H65
RESANEO.....	1-U51
SALAÜN HOLIDAYS.....	1-R53
SMARTBOX GROUP.....	1-Z120
SMILE ANGELS.....	1-S103
STACI LOGIMAIL.....	1-L166
SUNHOTELS.....	1-H72
SWISS INTERNATIONAL AIR LINES.....	1-M107
TAI YANG CHINE.....	1-M62
TAIGA EURO BALTICA.....	1-M62
TENDANCE NOMAD.....	1-H92
THALYS INTERNATIONAL.....	1-G108
TOM.TRAVEL.....	1-L82/L81
TOTALSTAY.....	1-H72
TOUR HEBDO.....	1-M92
TOURMAG.COM.....	1-H111
TRANSANIA.....	1-H118
TRAVEL EUROPE.....	1-R67
TRAVEL INSIGHT.....	1-C119
TRITRAVEL INCOMING ESPAGNE.....	1-M62
TUI FRANCE.....	1-P92
UBER FOR BUSINESS.....	1-L137
VALEUR ASSURANCES.....	1-M62
VOLOTEA.....	1-N107
VOYAGES INTERNATIONAUX - DECOOV.....	1-M67
WEBBES.....	1-H72
WESTERN UNION BUSINESS SOLUTIONS.....	1-K99
WORLDIA.....	1-P69
ZACCHERA HOTELS.....	1-X88
ZEN ASIE.....	1-P154

LA ZONE PARTENAIRES

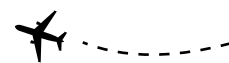
Les partenaires officiels IFTM Top Resa, représentant les **fleurons de l'industrie du tourisme**, sont étroitement impliqués dans toutes les évolutions du salon et sur chacune des cibles Loisirs, Affaires, MICE & Groupe pour proposer chaque année un salon plus innovant.



AIR FRANCE - KLM	1-H118
ALLIANZ TRAVEL	1-L111
APST	1-P106
ATOUT FRANCE	1-P106
AVIS	1-J102
DB-SNCF EN COOPERATION	1-G108
DELTA AIR LINES	1-H118
EUROSTAR	1-G108
IATA	1-P106
LES ENTREPRISES DU VOYAGE	1-P106
SNCF	1-G108
TGV LYRIA	1-G108

INDONÉSIE : PAYS À L'HONNEUR IFTM TOP RESA 2019

STAND U119



Wonderful Indonesia est de nouveau Pays à l'Honneur d'IFTM Top Resa en 2019.

Ce coup de projecteur créé pour le 40^{ème} anniversaire du salon a permis à l'Indonésie de maintenir l'effervescence amorcée sur le marché français et suscité un véritable intérêt de l'industrie du voyage pour la destination.

IFTM Top Resa 2019 : un choix stratégique pour Wonderful Indonesia



La France représente un marché très important pour l'Indonésie. En constante évolution avec plus de +5% d'arrivées de Français en 2018, elle prend la deuxième place du podium en termes de progression parmi les pays européens, après le Royaume-Uni, suivie de l'Allemagne, des Pays-Bas et de la Russie.

Avec 287.917 visiteurs en 2018, la France connaît une progression constante depuis 4 ans : +11,36% par rapport à 2015.

Il est vrai aussi que la suppression du visa a grandement facilité l'accès de l'Indonésie aux ressortissants français.

Grâce au développement des infrastructures et des activités touristiques, du réseau 4G sur ces 5 destinations, le Gouvernement s'est fixé pour objectif d'accueillir un million de touristes au lac Toba, 2 millions à Borobudur, 2 millions à Mandalika et 500.000 à Labuan Bajo. Cette politique devrait rapporter une contribution de 5,5 milliards USD à l'Indonésie.

Un multipliant ses offres égrainées sur une multitude d'îles dans l'Océan Indien, le Gouvernement indonésien espère atteindre 20 millions de touristes en 2019, dont 342.500 de touristes français.

Un expo photo au salon VIP et sur l'Espace Presse

« *Borobudur under the fullmoon* » par Hugh et Caroline Dubois.

Le couple de photographes passionnés a pris le parti artistique de photographier le temple de nuit afin d'accentuer le jeu subtil des ombres sur les bas-reliefs et de révéler ainsi toute la beauté des sculptures représentant la vie de Bouddha.

L'exposition est également présentée au Musée Guimet dans l'exposition « *Bouddha la légende dorée* » jusqu'au 4 novembre 2019.

<http://www.borobudurunderthefullmoon.fr/press.php?lang=fr>

5 destinations « super » prioritaires sur IFTM Top Resa 2019

Afin de diversifier ses offres auprès du public français, le Ministère du Tourisme Indonésien (MOT) met cette année en lumière cinq destinations, méconnues, et pourtant extrêmement dépayssantes. Elles illustreront en photo le stand de la délégation aux côtés de la proue d'un « phinisi », voilier traditionnel du Sud de l'Indonésie, en honneur aux 17.000 îles que regroupe l'archipel.

- **Lac Toba (Sumatra)**, une impressionnante merveille naturelle. Cet énorme lac de cratère possède une île en son centre d'une superficie quasi égale à Singapour.
- **Borobudur et son temple (Java)**, classé au patrimoine mondial de l'Unesco, le plus grand monument bouddhique au monde.
- **Mandalika (Lombok)**, une adresse balnéaire et « confidentielle » située sur une île paradisiaque.
- **Labuan Bajo (Florès)**, réputée pour sa proximité avec le Parc Naturel de Komodo où vivent de gigantesques varans, fascinants et mystérieux : les dragons de Komodo !
- **Likupang (Nord Sulawesi)**, une des plages les plus célèbres de la province, bordée d'une mer turquoise et de collines verdoyantes.



Crédit photos Indonésie : ©Caroline & Hughes DUBOIS



22 partenaires sur le stand Wonderfull Indonesia (U119)

D'une superficie de 102 m², le pavillon indonésien accueille une importante délégation de 22 prestataires indonésiens (hôtels, agences de voyages voyagistes, DMC). Ils présentent leurs nouveautés touristiques et programmes destinés à découvrir les multiples facettes de ce magnifique pays.

Noms	Types
Anema Resort Gili Lombok	Hotel/Accommodation/Resort/Villa
Maestro Indonesia	Tour Operator, DMC
Rabina Tours - Archipel Contact	Travel Agent
Bali Yacht Services	Services provider and organizations
Lotus Asia Tours	DMC
Kura Kura Resort	Hotel/Accommodation/Resort/Villa
Laotai - Shan	Tour Operator, Travel Agent
Archipelago Travel	Travel Agent, DMC
PT.Karang Bali Asli Tur (KBA TUR)	Tour Operator, Travel Agent, DMC
Caraka Travelindo	Travel Agent, DMC
Hotel Nikko Bali Benoa Beach	Hotel/Accommodation/Resort/Villa
Smailing Tour DMC	Travel Agent, DMC
Prama Sanur Beach Bali	Hotel/Accommodation/Resort/Villa
Puri Mas Boutique Resort & Spa	Hotel/Accommodation/Resort/Villa
Shanti Travel (Shanti Adventure Tour)	Tour Operator, Travel Agent
The Mulia, Mulia Resort & Villas- Nusa Dua,	Hotel/Accommodation/Resort/Villa
Pacto Ltd. Indonesia	DMC
Mandara (SAS Traversee)	Tour Operator, DMC, Travel Designer
Panorama Destination Indonesia	Travel Agent
NTT DMC (PT. Flores Komodo Tours)	Tour Operator, Travel Agent
Essence of Bali/ Bhara	Tour Operator, Travel Agent
Accor Hotels Indonesia	Hotel/Accommodation/Resort/Villa



LES ÉVÉNEMENTS



START-UP CONTEST

➡ La 5^{ème} édition du Start-Up Contest vise à récompenser les meilleures solutions innovantes présentes sur le Village Start-Up.

Chaque exposant du Village Start-Up peut participer et présenter un projet. Une présélection des dossiers est faite en amont du salon par un jury composé d'experts et par le public, comptant pour 50 % chacun. Lors de la finale, les 10 start-ups sélectionnées devront pitcher leur projet face au jury et au public. Chacune aura 4 minutes pour convaincre (2 minutes de présentation et 2 minutes de questions/réponses).

Les 3 meilleures start-ups seront élues par le jury.

Le public a également son mot à dire et élira en direct son «**Coup de cœur**». Les heureux gagnants remporteront des stands gratuits pour exposer sur le salon en 2020.



PARTENAIRE OFFICIEL

AMADEUS

SPONSORS OFFICIELS



FINALE DU START-UP CONTEST

Mardi 1 octobre à 16 h

AGORA by SABRE



HACKATHON

➡ Suite au succès de la 2^{ème} édition, le Hackathon IFTM revient en force en 2019. Cette année, le Business Travel est à l'honneur, **CDS Groupe sponsorise l'événement.**

Le concept : une course de développement web de 24h non-stop durant laquelle des porteurs de projets devront concevoir une **solution novatrice pour le Business Travel**. Applications, site web, projets, concepts aboutis : les équipes composées d'ingénieurs, développeurs ou encore marketeurs, étudiants ou actifs, devront rivaliser d'ingéniosité et de créativité.

La thématique de 2019 est la suivante «**Réinventer la Marketplace française de l'hôtellerie d'affaires**».

Le top départ sera donné le mardi 1^{er} octobre à 14h et la course durera jusqu'au mercredi 2 octobre à 14h.

➡ Lors de la finale, chaque équipe présentera sa solution au jury et au public. Le jury accordera une note sur 10 et décernera ainsi son podium pour les 3 idées les plus innovantes.

A la clé, 9 000 € prize money à se partager.

De plus, l'équipe choisie par CDS Groupe obtiendra un contrat de recherche et développement.

L'équipe élue «Coup de cœur» par le public remportera un séjour.



FINALE DU HACKATHON

Mercredi 2 octobre à 15h00

AGORA by SABRE

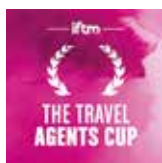
PARTENAIRE OFFICIEL



SPONSORS OFFICIELS



*Plus vous, nous voyons



TRAVEL AGENTS CUP

⇒ Pour la 7^{ème} année consécutive, la **Travel Agents Cup** récompense **les meilleurs agents de voyage de France**, s'inscrivant ainsi comme le concours de référence de la profession.

A la clé : 5 voyages offerts par des partenaires et 5 prix dont le titre de **Meilleur Agent de Voyage de France** !

4 grandes étapes rythment ce concours : questionnaire en ligne complété par les agents de voyages, sélection des 40 meilleures candidatures, demi-finale le 27 mai à la Marina de Bercy à Paris et finale sur le salon.

Les 10 candidats les plus performants de la demi-finale seront annoncés lors de la finale à laquelle ils pourront participer.

Ils se succéderont sur la grande scène de l'ARENA pour présenter le scénario de voyage qu'ils auront tiré au sort.

Le jury, composé de professionnels du secteur et présidé par Sophie Jovillard, élira 3 vainqueurs.

Le public pourra voter en direct pour élire son « Coup de cœur » et un tirage au sort sera effectué parmi les finalistes non gagnants.



FINALE DE LA TAC

Jeudi 3 octobre à 16h00

ARENA by UBER FOR BUSINESS

PARTENAIRE « DIAMANT »



PARTENAIRES RUBIS

PARTENAIRES DE L'ÉVÉNEMENT



GRAND PRIX MARCO POLO

⇒ Pour cette 41^{ème} édition, le salon IFTM Top Resa innove en présentant un nouvel événement : **Le Grand Prix Marco Polo**. Cet événement est organisé avec le soutien du **Think Thank Marco Polo**.

L'objectif de ce grand prix est de mettre en lumière les actions RSE réalisées par les entreprises en récompensant les plus engagées, au sens large : responsabilité environnementale, sociale, éthique des affaires, ainsi que l'éco système et la supply-chain, allant jusqu'à l'accessibilité PMR.

Le Grand Prix Marco Polo by IFTM met au cœur de ses priorités la lutte contre le changement climatique ainsi que le bien-être des collaborateurs des entreprises du secteur. La volonté de se positionner en acteur exemplaire en matière de Responsabilité Sociétale explique le choix d'IFTM Top Resa.

Les gagnants seront annoncés devant le jury et le public lors du salon le **jeudi 3 octobre**.



FINALE DU GRAND PRIX
MARCO POLO

Jeudi 3 octobre à 17h30

CLUB VIP



TRAVEL AGENTS CUP JUNIOR

⇒ Dans la lignée de la Travel Agents Cup, IFTM Top Resa ouvre son concours aux étudiants : la **Travel Agents Cup Junior** couronnera « Le Meilleur Vendeur Espoir de La Destination France ».

Organisé en partenariat avec la **FFTST** (*Fédération Française des Techniciens et Scientifiques du Tourisme*), le concours est accessible à tous les étudiants de France (Métropole et Outre-Mer) qui se destinent à travailler dans l'univers du tourisme tous niveaux confondus.

L'objectif est double : **valoriser les talents du tourisme de demain** en élisant le Meilleur Vendeur Espoir et mettre en avant La Destination France (Métropole et Outre-Mer).

Sélectionnés suite à un questionnaire en ligne, les 10 meilleurs candidats auront 4 minutes pour présenter, de façon originale et en fonction d'un scénario tiré au sort, un exposant de la nouvelle zone « La Destination France » ou d'une région d'outre-mer.



ORGANISÉ PAR



PARTENAIRES « DIAMANT »



FINALE DE LA TAC JUNIOR

Vendredi 4 octobre à 10h30

Arena by UBER FOR BUSINESS

PARTENAIRES RUBIS



BUSINESS TRAVEL NIGHT



➔ L'AFTM organise en collaboration avec IFTM Top Resa la Business Travel Night !

Pour la première fois, la Business Travel Night d'AFTM, soirée dédiée à la mobilité et au voyage d'affaires, se déroulera pendant le salon IFTM Top Resa.

Les professionnels non parisiens pourront plus facilement assister à cette grande soirée placée au cœur du programme des JIVA (Journées Internationales du Voyage d'Affaires) du salon IFTM Top Resa, décalée de décembre à septembre dans le cadre du salon.

L'accès à la soirée se fait sur inscription uniquement.



BUSINESS TRAVEL NIGHT

Mercredi 2 octobre à partir de 19h

Pavillon d'Armenonville

SOIRÉE AFTER TO by RESANEO



➔ Cette soirée est offerte par IFTM Top Resa, le Village des Tour-Opérateurs et Resaneo.

Très attendue chaque année, la Soirée After TO est LE rendez-vous festif et convivial des agents de voyages et des Tour-Opérateurs du Village des TO.

Cette année, la Soirée After TO remonte sur Seine pour se tenir pour la troisième année consécutive sur la péniche Concorde Atlantique, amarrée au cœur de la capitale.

Au programme : Open Bar, Open Food, Open Champagne, animations et DJ attendent nos 850 invités.



SOIRÉE AFTER TO

Jeudi 3 octobre à partir de 19h

Concorde Atlantique - Paris

➔ IMPORTANT :

- La soirée est strictement réservée aux agents de voyages, aux exposants du Village des TO et aux invités de Resaneo. L'organisation se réserve le droit de refuser toute personne ne répondant pas à ces critères.
- L'inscription préalable est obligatoire.
- L'accès à la soirée se fait sur contrôle du listing et sur présentation du bracelet.
- Un service de navettes sera mis en place pour se rendre de la Porte de Versailles au Concorde Atlantique.

Champagne offert par



RETROUVEZ TOUS LES JOURS



CEO TALKS

SALLES

MARDI 1^{er} OCTOBRE	ARENA By UBER FOR BUSINESS	🕒 12h00 - 12h45	Anne RIGAIL, DG, Air France
MERCREDI 2 OCTOBRE	ARENA By UBER FOR BUSINESS	🕒 12h00 - 12h45	Nicolas BRUSSON, DG, Blablacar
JEUDI 3 OCTOBRE	ARENA By UBER FOR BUSINESS	🕒 12h00 - 12h45	Gianni ONORATO, PDG, MSC

À NE PAS MANQUER

MARDI 1^{er} OCTOBRE	ARENA By UBER FOR BUSINESS	🕒 14h30 - 15h30	Conférence d'ouverture. Climat : peut-on encore prendre l'avion ?
MERCREDI 2 OCTOBRE	ARENA By UBER FOR BUSINESS	🕒 14h00 - 14h45	Quelles sont les tendances de consommation touristique des Français ?
JEUDI 3 OCTOBRE	ARENA By UBER FOR BUSINESS	🕒 10h45 - 11h45	Faillite de Thomas Cook : la fin d'un modèle ?
JEUDI 3 OCTOBRE	ARENA By UBER FOR BUSINESS	🕒 14h30 - 15h30	Activités tourisme : le nouvel eldorado ?

DIGITAL DAY

MARDI 1^{er} OCTOBRE	AGORA by SABRE	🕒 11h00 - 11h45	La voix & business travel
	AGORA by SABRE	🕒 12h00 - 12h45	Retailisation of hospitality
	AGORA by SABRE	🕒 13h00 - 13h45	100 start-ups de l'aérien
	AGORA by SABRE	🕒 14h00 - 14h45	Digitaliser l'expérience client
	ESPACE CO WORKING START-UP	🕒 14h00 - 14h45	Parole aux exposants du Village Digital
	AGORA by SABRE	🕒 15h00 - 15h30	Business travel & aérien : technologies révolutionnaires

JIVA (Journées Internationales du Voyage d'Affaires by EPSA)

MARDI 1^{er} OCTOBRE	AGORA by SABRE	🕒 11h00 - 12h30	The Big Opening
MERCREDI 2 OCTOBRE	AGORA by SABRE	🕒 13h00 - 13h30	Quoi de neuf dans la distribution ferroviaire ?
	AGORA by SABRE	🕒 14h00 - 14h30	Parole de Travel Manager : mettre sous contrôle la dépense Mice
JEUDI 3 OCTOBRE	AGORA by SABRE	🕒 14h00 - 14h45	Quand les moyens de paiement disruptent notre industrie
	AGORA by SABRE	🕒 15h00 - 15h45	Qu'attendons-nous encore des grands réseaux d'agences de voyages ?
	AGORA by SABRE	🕒 16h00 - 16h30	NDC Horizon 2020 : point d'étape sur la stratégie IATA
	AGORA by SABRE	🕒 16h45 - 17h15	Hôtellerie, la seule vraie révolution en cours ?

SOCIAL MEDIA

MARDI 1^{er} OCTOBRE	ARENA By UBER FOR BUSINESS	🕒 13h00 - 13h45	Day 1 : les tendances 2019 du Social Media
MERCREDI 2 OCTOBRE	ARENA By UBER FOR BUSINESS	🕒 13h00 - 13h45	Day 2 : comment être plus créatif ?
JEUDI 3 OCTOBRE	ARENA By UBER FOR BUSINESS	🕒 13h00 - 13h45	Day 3 : comment être plus performant ?

MARDI 1^{er} OCTOBRE

SALLE ARENA by UBER FOR BUSINESS	SALLE AGORA by SABRE	SALLE FORUM	ESPACE CO WORKING START-UP
<p>🕒 12h00 - 12h45 CEO Talk de Anne Rigail, DG, Air France</p> <hr/> <p>🕒 13h00 - 13h45 ● Social Media - Day 1 : les tendances 2019 du Social Media</p> <hr/> <p>🕒 14h30 - 15h30 ● Conférence ouverture - Peut-on encore prendre l'avion ?</p> <hr/> <p>🕒 15h45 - 16h45 Nouvelles tendances de consommation dans l'hôtellerie</p> <hr/> <p>🕒 17h00 - 18h00 ● L'œnotourisme, conférence & dégustation</p>	<p>🕒 11h00 - 11h45 ● Digital Day : la voix & business travel</p> <hr/> <p>🕒 12h00 - 12h45 ● Digital Day : retailisation of hospitality</p> <hr/> <p>🕒 13h00 - 13h45 ● Digital Day : 100 start-ups de l'aérien</p> <hr/> <p>🕒 14h00 - 14h45 ● Digital Day : digitaliser l'expérience client</p> <hr/> <p>🕒 15h00 - 15h45 ● Digital Day : business travel & aerien : technologies revolutionnaires</p> <hr/> <p>🕒 16h00 - 17h30 Start-up Contest - La Finale</p>	<p>🕒 10h45 - 11h30 ● Tourisme médical : état des lieux & perspectives</p> <hr/> <p>🕒 11h45 - 12h45 ● 2024 : opportunités et défis pour l'expérience voyageur</p> <hr/> <p>🕒 14h00 - 14h45 ● Le parcours du voyageur connecté</p> <hr/> <p>🕒 15h00 - 15h45 ● La mobilité : accélérateur de l'activité touristique ?</p> <hr/> <p>🕒 17h00 - 18h ● MICE & Événementiel : tendances et prospectives</p>	<p>🕒 14h00 - 14h45 ● Digital Day : parole aux exposants du Village Digital</p> <hr/> <p>🕒 15h00 - 15h45 Les tendances du tourisme de demain</p>



MERCREDI 2 OCTOBRE

SALLE ARENA by UBER FOR BUSINESS	SALLE AGORA by SABRE	SALLE FORUM	ESPACE CO WORKING START-UP
<p>🕒 10h45 - 11h45 Les destinations préférées des Français</p> <p>🕒 12h00 - 12h45 CEO Talk de Nicolas Brusson, DG, BlaBlaCar</p> <p>🕒 13h00 - 13h45 ● Social Media - Day 2 : comment être plus créatif ?</p> <p>🕒 14h00 - 14h45 Les nouvelles tendances de consommation touristique des Français</p> <p>🕒 15h00 - 17h00 ● Secondes Assises Nationales du Tourisme de Groupe</p>	<p>🕒 11h00 - 12h30 ● JIVA : THE BIG OPENNING</p> <p>🕒 13h00 - 13h30 ● JIVA : quoi de neuf dans la distribution ferroviaire ?</p> <p>🕒 14h00 - 14h30 ● JIVA : parole de Travel Manager : mettre sous contrôle la dépense Mice</p> <p>🕒 15h00 - 17h00 ● Hackathon - La Finale</p>	<p>🕒 10h45 - 11h30 ● Assistance internationale : comment garantir aux voyageurs une prise en charge médicale de qualité</p> <p>🕒 12h00 - 12h45 ● La RSE, une réponse aux enjeux du tourisme durable ?</p> <p>🕒 13h00 - 13h45 ● Actualité du Chocotourisme</p> <p>🕒 14h00 - 14h45 ● Comment augmenter les ventes avec le digital ?</p> <p>🕒 15h00 - 15h45 Femmes du tourisme : quels atouts pour la France ?</p> <p>🕒 16h00 - 16h45 Du parc de loisirs à la destination séjour</p>	<p>🕒 10h00 - 12h00 Amadeus for Start-Ups café</p> <p>🕒 14h00 - 14h45 Recrutement : attirer et fidéliser les meilleur.e.s candidat.e.s ?</p> <p>🕒 15h00 - 15h45 Destinations : la proposition de valeur d'une start-up</p> <p>🕒 16h00 - 16h30 Speech : Worldia - digitalisation des agences de voyages</p> <p>🕒 16h30 - 17h00 Speech : Tyntec</p> <p>🕒 17h - 17h30 Speech : Voyage en français</p>



JEUDI 3 OCTOBRE

SALLE ARENA by UBER FOR BUSINESS	SALLE AGORA by SABRE	SALLE FORUM	ESPACE CO WORKING START-UP
<p>🕒 10h45 - 11h45 Faillite de Thomas Cook : la fin d'un modèle ?</p> <p>.....</p> <p>🕒 12h00 - 12h45 CEO Talk de Gianni Onorato, PDG, MSC Croisières</p> <p>.....</p> <p>🕒 13h00 - 13h45 ● Social Media - Day 3 : comment être plus performant ?</p> <p>.....</p> <p>🕒 14h30 - 15h30 ● Activités tourisme : le nouvel eldorado ?</p> <p>.....</p> <p>🕒 16h00 - 17h30 Travel Agents Cup - La Finale</p>	<p>🕒 10h45 - 11h30 ● QUID du tourisme durable demain ? Focus sur la croisière</p> <p>.....</p> <p>🕒 11h45 - 12h30 Devenez un expert du club de vacances !</p> <p>.....</p> <p>🕒 14h00 - 14h45 ● JIVA : quand les moyens de paiement disruptent notre industrie</p> <p>.....</p> <p>🕒 15h00 - 15h45 ● JIVA : qu'attendons- nous encore des grands réseaux d'agences de voyages ?</p> <p>.....</p> <p>🕒 16h00 - 16h30 ● JIVA : NDC Horizon 2020 : point d'étape sur la stratégie IATA</p> <p>.....</p> <p>🕒 16h45 - 17h15 ● JIVA : hôtellerie, la seule vraie révolution en cours ?</p> <p>.....</p> <p>🕒 17h30 - 18h30 ● Cocktail Démo - Innovation et Tourisme : où en sommes-nous ?</p>	<p>🕒 10h45 - 11h30 ● Structures de santé en France et accueil des patients étrangers</p> <p>.....</p> <p>🕒 11h45 - 12h30 ● GBTA : Carrefour des experts : RGPD, Travel & Mice</p> <p>.....</p> <p>🕒 12h30 - 13h45 ● GBTA : Cocktail déjeunatoire & networking</p> <p>.....</p> <p>🕒 13h45 - 14h30 ● GBTA - Le meeting virtuel comme alternative au voyage d'affaires : le business case ovh</p> <p>.....</p> <p>🕒 15h00 - 15h45 La Montagne française</p> <p>.....</p> <p>🕒 16h00 - 16h45 ● Les autocaristes au top de l'innovation</p> <p>.....</p> <p>🕒 17h00 - 17h45 ● ● Développer l'attractivité des territoires à partir des patrimoines</p>	<p>🕒 10h00 - 12h00 Amadeus for Start-ups café</p> <p>.....</p> <p>🕒 15h00 - 16h00 Structures d'accompagnement verticalisées : bénéfices pour les Start-ups</p>



VENDREDI 4 OCTOBRE

SALLE ARENA by UBER FOR BUSINESS

🕒 **10h30 - 12h00**

Travel Agents Cup Junior

🕒 **12h30 - 13h30** ●

Préparation aux grands événements sportifs

🕒 **14h00 - 15h00**

ESCAET : I love my job

SALLE AGORA by SABRE

🕒 **14h00 - 15h00**

Emploi, stage ou alternance : conseils et astuces

ESPACE HACKATHON

🕒 **10h00 - 13h00**

Jobdating du tourisme : 7' minutes pour être embauché



Innovation



Tourisme Durable



Mice



Bien-être & Santé



Luxe



Business
Travel



Insolite & Inédit



Gastronomie & Oenologie



Culture & Patrimoine



Sport & Aventure



Voyage en Groupe

MARDI 1^{er} OCTOBRE

SALLE ARENA by UBER FOR BUSINESS

🕒 12h - 12h45

CEO TALK DE ANNE RIGAIL

Chaque jour, un.e dirigeant.e de l'industrie prendra la parole pour présenter sa vision du Travel.
Ce mardi, interview de Anne RIGAIL, Directrice Générale d'Air France.

Accès à la conférence

Accès libre

Animé par

François-Xavier IZENIC, Journaliste

Intervenants

Anne RIGAIL, DG, Air France



🕒 14h30 - 15h30 ●

CONFERENCE D'OUVERTURE - CLIMAT : PEUT-ON ENCORE PRENDRE L'AVION ?

Avec le réchauffement climatique, le transport aérien se retrouve dans l'œil du cyclone et visé par une nouvelle taxe écologique. Face à la polémique, comment les professionnels du tourisme envisagent-ils la riposte ? Faire le dos rond ou s'adapter ?

Accès à la conférence

Accès libre

Animé par

François-Xavier IZENIC, Journaliste

Intervenants

Jean-François RIAL, PDG, Voyageurs du Monde
Gérard FELDZER, Consultant en aéronautique
Jean-Pierre MAS, Président, Entreprises du Voyage
Marc ROCHET, Président, French Bee
Valérie MASSON-DELMOTTE, Paléoclimatologue,
Présidente du groupe N°1, GIEC

🕒 13h - 13h45 ●

SOCIAL MEDIA - DAY 1 : LES TENDANCES 2019 DU SOCIAL MEDIA

Facebook au centre des polémiques mais incontournable, Instagram au top, stories, chatbots... : quelles sont les grandes tendances du social media qui vont profiter au tourisme et aux marques ?

Accès à la conférence

Accès libre

Animé par

François-Xavier IZENIC, Journaliste

Intervenants

Nicolas DE DIANOUS, Directeur Associé, We Like Travel
Clara GOMES, Responsable Pôle Digital, Interface
Tourism
Tram HUYNH, Marketing Manager France, Airbnb



Les conférences traduites

Cette année, toutes les conférences sont traduites en anglais dans les salles ARENA et AGORA. Grâce à une solution innovante, le son (en français ou en anglais) est retransmis directement sur les smartphones pour un confort inégalé et sans aucun bruit parasite ! Le contenu devient donc accessible aux 19% de visitorat anglophone présents sur le salon.



Innovation



Tourisme Durable



Mice



Bien-être & Santé



Luxe



BusinessTravel

MARDI 1^{er} OCTOBRE

SALLE ARENA by UBER FOR BUSINESS

🕒 **15h45 - 16h45** ●

LES CONSOMMATEURS ONT FAIT LEUR MUTATION CONCERNANT LEURS ATTENTES DES HÉBERGEMENTS MARCHANDS ET DE LEURS MARQUES, COMMENT LES ACTEURS S'Y SONT ADAPTES ?

Ces dernières années les faisceaux faibles des tendances de consommation se sont confirmés. La frontière entre les différents types d'hébergements est de plus en plus fine. Cela a d'ailleurs permis à de nouveaux acteurs et de nouvelles marques d'émerger. La course à l'expérience du consommateur est maintenant au cœur des préoccupations de ceux qui produisent le service. Mais dans tous ces changements, de la distribution à l'avis que le client laissera à la fin de son séjour, on voit resurgir des tendances que l'on pensait dépassées. Les attentes en termes d'expérience du client tout au long de son parcours tendent à l'hybridation entre le service digitalisé et celui de l'humain. Pour en débattre, des acteurs du voyage d'affaires et du loisir à dimension locale comme internationale échangeront leur point de vue.

Accès à la conférence

Accès libre

Animé par

Vanguelis PANAYOTIS, Président, MKG Group

Intervenants

Philippe MARGUET, Président du Directoire, The Originals Hotel

Valéry LINYER, Co-Fondateur & CEO, Magic Stay

Arnaud BOIVENT, Market Director of Sales & Marketing, Marriott International

Jimmy CHAMPALOU, Président, Charmhotel



🕒 **17h - 18h** ●

CONFERENCE & DÉGUSTATION, L'ŒNOTOURISME

Les régions viticoles représentent des destinations touristiques de renom en France. Elle proposent une diversité de produits touristiques liés au travail de la vigne, à la tradition et au vin.

Nombreux sont les touristes qui citent l'œnologie et la gastronomie comme motivations de choix d'un séjour. Les enjeux liés à l'économie de l'œnotourisme sont importants et cruciaux quant à l'évolution de la fréquentation des régions viticoles. Cette conférence sera l'occasion de faire un état des lieux avec des acteurs majeurs du secteur.

La conférence sera clôturée par une master-class autour du vin ainsi qu'une dégustation.

Accès à la conférence

Accès libre

Intervenants

Philippe HARANT, Directeur du Conseil Départemental Marne

Arthur CARPENTIER, Directeur Cité du Champagne

Michel DURRIEU, Directeur du Conseil Régional de La Nouvelle Aquitaine

Aurore BAUDRY, Chargée de Promotion, ADT Touraine

Élodie MONFRAY, Attachée commerciale, chargée de développement & Service du développement touristique Domaine national de Chambord.

Valérie MICHELET, Directrice Commerciale et Accueil à l'office de tourisme Azay-Chinon Val de Loire.



Les conférences traduites

Cette année, toutes les conférences sont traduites en anglais dans les salles ARENA et AGORA. Grâce à une solution innovante, le son (en français ou en anglais) est retransmis directement sur les smartphones pour un confort inégalé et sans aucun bruit parasite !

Le contenu devient donc accessible aux 19% de visitorat anglophone présents sur le salon.

Insolite & Inédit

Gastronomie & Œnologie

Culture & Patrimoine

Sport & Aventure

Voyage en Groupe

MARDI 1^{er} OCTOBRE

SALLE ARENA by UBER FOR BUSINESS

🕒 11h - 11h45 ●

DIGITAL DAY : COMMENT LA VOIX TRANSFORME LE BUSINESS DU TRAVEL ? - BY WAVESTONE

La voix : Les assistants vocaux, le mode de réservation de demain.
Zoé, Alexa..., qui sont ces assistants vocaux présents partout ? A la lumière de la guerre qui se joue entre Google, Amazon etc... quelle part de marché représentent aujourd'hui les commandes via ces assistants ?

Accès à la conférence
Accès libre

Animé par
Justine CORBEL, Manager, Wavestone

Intervenants
NICOLAS BERTAUX, Industry Manager, Google France

WAVESTONE

🕒 12h - 12h45 ●

DIGITAL DAY : THE EVOLVING DEFINITION OF RETAIL & RETAILISATION OF HOSPITALITY - BY WAVESTONE

Passer de « Acheter des quantités de biens et les revendre aux consommateurs » à « Satisfaire les désirs des consommateurs avec un service en lequel ils ont immédiatement confiance ».
Quel avenir pour le voyage ? Comment les fournisseurs vont - ou devraient-ils suivre le rythme des innovations technologiques du point de vue opérationnel, du contenu et de la distribution ? Enfin, comment le comportement des consommateurs a été transformé par la technologie ?

Accès à la conférence
Accès libre

Animé par
Xavier BAUDOUIN, Partner, Retail & Luxury Wavestone

Intervenant
Aurélié SOULAT, DG France, Sabre

WAVESTONE

🕒 13h - 13h45 ●

DIGITAL DAY : LES 100 START-UPS DE L'AÉRIEN À SUIVRE ET COMMENT ELLES FONT BOUGER LES LIGNES - BY WAVESTONE

Accès à la conférence
Accès libre

Animé par
Jean Baptiste NAU, Senior Manager, Wavestone

Intervenants
Hubert RIONDEL, CEO, Big Blank, Start-Up Studio, Air France, KLM
Pierre JOUNIAUX, CEO Start-Up Safety Line

WAVESTONE

🕒 14h - 14h45 ●

DIGITAL DAY : TOURISME - LES 5 ÉTAPES POUR DIGITALISER L'EXPERIÉCE CLIENT (DATA & CONNAISSANCE CLIENT) - BY WAVESTONE

De la préparation du voyage à l'arrivée à destination, comment la data mise au service de la connaissance des clients a peu à peu simplifié l'expérience des voyageurs mais également les gestes des professionnels du tourisme ? Et cela ne fait que commencer !

Accès à la conférence
Accès libre

Animé par
Justine CORBEL, Manager, Wavestone

Intervenants
Bruno CARROI, Directeur associé, Avanci
Stéphane GAUTHIER, Conférencier
Véronique COMBAUD, Head of Marketing, Blue Valet

WAVESTONE



Innovation



Tourisme Durable



Mice



Bien-être & Santé



Luxe



BusinessTravel

MARDI 1^{er} OCTOBRE

SALLE AGORA by SABRE

🕒 **15h - 15h45** ● ●

DIGITAL DAY : LES TECHNOLOGIES QUI RÉVOLUTIONNENT LE BUSINESS TRAVEL ET LE TRAVEL AÉRIEN - BY WAVESTONE

IA, IoT, blockchain, réalité augmentée ou virtuelle, etc. : au-delà des buzzwords, ces technologies sont un important potentiel de transformation pour l'industrie du voyage d'affaires et du transport aérien. Qu'il s'agisse de préparer son voyage, d'optimiser les parcours ou de gérer les inévitables aléas, elles promettent de fluidifier l'expérience utilisateur de bout en bout. Mais elles ouvrent également des opportunités business pour les acteurs qui sauront s'en saisir. Des exemples concrets seront présentés pour mieux comprendre les enjeux.

Accès à la conférence
Accès libre

Animé par
Florian CARRIERE, Senior Manager, Wavestone

Intervenants
Stephane DONDEERS, DG, Traveldoo
Nicolas BARRET, Fondateur, Unigo
Ilias HICHAM, Co-founder & COO, Mindsay
Laurent SAINT MARTIN TILLET, Truphone

WAVESTONE

🕒 **16h - 17h30**

START-UP CONTEST - LA FINALE

La 5^{ème} édition du Start-Up Contest vise à récompenser les meilleures solutions innovantes présentes sur le village des Start-Ups. Chaque exposant du village des Start-Ups peut participer et présenter un projet. Une présélection des dossiers est faite en amont du salon par un jury composé d'experts et par le public, comptant pour 50% chacun. Lors de la finale, les 10 start-ups sélectionnées devront pitcher leur projet face au jury et au public. Chacune aura 4 minutes pour convaincre (2 minutes de présentation et 2 minutes de questions/réponses). Les 3 meilleures start-ups seront élues par le jury. Le public a également son mot à dire et élira en direct son « Coup de cœur ». Les heureux gagnants remporteront des stands gratuits pour exposer sur le salon en 2020.

Accès à la conférence
Accès libre

Animé par
François-Xavier IZENIC, Journaliste

Intervenants
Jean François MARTINS, adjoint, Mairie de Paris
Sophie LACOUR, Directrice Générale, Advanced Tourism
Régis PEZOUS, Director, Innovation & Product Incubation, CWT
Frederic LORIN, Directeur, IFTM Top Resa
Marie ALLANTAZ, Directrice, ESCAET
Sebastien GUYOT, Vice President Corporates & Travel Agencies Sales, Air France
Serge MESGUICH, Directeur tourisme, BPI
Evantia GIUMBA, Head of Travel Media and start-up Program, Amadeus
Alban SAYAG, Managing Director, BigBlank



AMADEUS



Les conférences traduites
Cette année, toutes les conférences sont traduites en anglais dans les salles ARENA et AGORA. Grâce à une solution innovante, le son (en français ou en anglais) est retransmis directement sur les smartphones pour un confort inégalé et sans aucun bruit parasite ! Le contenu devient donc accessible aux 19% de visitorat anglophone présents sur le salon.

Insolite & Inédit

Gastronomie & Oenologie

Culture & Patrimoine

Sport & Aventure

Voyage en Groupe

MARDI 1^{er} OCTOBRE

SALLE FORUM

🕒 **10h45 - 11h30** ●

MARCHÉ DU TOURISME MÉDICAL FRANÇAIS ET ÉTRANGER : ÉTAT DES LIEUX & PERSPECTIVES - BY MEDIFRANCE

Cette conférence a pour objectif de dresser un état des lieux du tourisme médical en France (Inbound et Outbound) et à l'étranger. Comprendre le marché français et mondial, bénéficier d'un retour d'expérience de différents acteurs et saisir les perspectives de ce marché en plein essor dans un contexte de mondialisation, permet de mieux appréhender le tourisme médical. En effet, il reste difficile pour les acteurs (agence de tourisme, structure de santé, agence de tourisme médical, assurance, médecin et patient) de pouvoir s'y retrouver. La mondialisation fournit un accès à une information en quantité astronomique et la mobilité s'accroît d'année en année. La mobilité des patients est donc en marche et le marché tend de plus en plus à se structurer.

Un aperçu global du marché du tourisme médical en France et à l'étranger, avec un retour d'expérience riche et différent en fonction des intervenants.

Accès à la conférence

Accès libre

Animé par

Mickael GUIGNIER, Président, Medifrance Solution

Intervenants

Karine BREACK-TOUZET, Directrice Commerciale,
HOSIHUB Portail Du Portail hospitalier
Elie MOARBES, Président, Medical Tourism Network
D^r Rem JAGYASI



🕒 **11h45 - 12h45** ●

QUELLES OPPORTUNITÉS ET QUELS DÉFIS POUR UNE EXPÉRIENCE VOYAGEUR UNIQUE À L'HORIZON 2024 ? BY WAVESTONE

Inauguré en 2018, le cercle de réflexion TRANSCEND regroupe les acteurs du transport et du tourisme franciliens pour réfléchir à l'amélioration de l'expérience voyageur à horizon 2024.

Quels enjeux ? Quels services innovants pour une expérience voyageur d'excellence ? Quelles synergies possibles entre les différentes parties prenantes ? Voici quelques-unes des thématiques abordées dans le cadre de cette démarche.

À l'occasion de cette table ronde, les intervenants présenteront les principaux défis à relever et les opportunités identifiées pour garantir une expérience francilienne d'exception et différenciante lors des prochains Jeux Olympiques.

Accès à la conférence

Accès libre

Animé par

Carole PEZZALI, Directrice, Wavestone

Intervenants

Catherine, Villar, Directeur Expérience Client, Air France
Emilie THIRY, Conseillère tourisme, en charge du sport, du tourisme, des Jeux Olympiques et Paralympiques, Mairie de Paris
Laurent GUILLEMETTE, Directeur projets Jeux Olympiques et grands événements sportifs, SNCF
Phillipe ORAIN, Directeur Éditorial des Guides Verts, Michelin Travel
Olivier PERNOUD, Senior Director, Market Management Northern Europe, Expedia

WAVESTONE



MARDI 1^{er} OCTOBRE

SALLE FORUM

🕒 **14h - 14h45** ●

LE PARCOURS DU VOYAGEUR CONNECTÉ - BY I-TOURISME

Pour une expérience voyages toujours de plus en plus intelligente. Les différents points de contact du parcours voyageurs tendent vers une expérience plus connectée et robotisée : Smart mobilité, smart hôtel, smart house, smart city...

Quelles conséquences pour l'industrie du tourisme ?
Les robots sont-ils à notre service ? Comment concilier intelligence relationnelle et intelligence artificielle ?
Comment enrichir votre catalogue en mieux captant les demandes de vos clients ?
Venez assister à la table ronde, organisée par i-tourisme, qui présentera les solutions pour enrichir l'expérience client.

Accès à la conférence
Accès libre

Animé par
Rémy Bain THOUVEREZ, Rédacteur en Chef, I-tourisme

Intervenant
Emmanuel BRUNET, Eulerian Technologies



🕒 **15h - 15h45** ●

COMMENT FAIRE DE LA MOBILITÉ UNE PARTIE PRENANTE ET UN ACCÉLÉRATEUR DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE ? BY WAVESTONE

Du city break à la découverte de l'Europe, la mobilité est un facteur structurant de l'expérience voyageur du touriste. Démultiplication des moyens et compagnies de transport, volatilité des tarifs proposés, difficultés rencontrées dans les lieux de mass transit, sont autant de freins dans la fluidité de l'expérience voyageur.

Un temps d'attente valorisé, un voyage bout-en-bout simplifié, un accompagnement sur mesure et plus de confort en transit et à bord ... comment faire de la mobilité un élément différenciant et un facilitateur pour les différents acteurs du monde du tourisme ?

Accès à la conférence
Accès libre

Animé par
Marion COUTURIER, Senior Manager, Wavestone

Intervenants
Sylvain HAON, Senior Director Strategy, UITP
Fabien SOULET, CEO, TGV Lyria
Pierre WATRELOT, Directeur commercial et stratégie, ZooParc Beauval
Franck MONSAURET, Directeur, Uber For Business France



MARDI 1^{er} OCTOBRE

SALLE FORUM

🕒 **17h - 18h**

MICE & ÉVÉNEMENTIEL : TENDANCES ET PROSPECTIVE

Technologies, outils, créativité, hospitality, le secteur du MICE & de l'Événementiel ne cesse d'évoluer pour de nouvelles expériences clients plus optimales. Des experts dévoilent tendances et prospective.

Accès à la conférence

Accès libre

Animé par

Constance HUCKENDUBLER, Directrice de la publication, ESCAET
Emmanuelle MILLET, Experte MICE & EVENTS, Directrice Pôle Événements

Intervenants

Corail CHEVALIER, Consultante Achats Travel & Events, EPSA
Faiz MIMITA, Directeur commercial, BCD meetings & Events
Julien CARLIER, CEO, Social Dynamite



ESPACE COWORKING START UP

🕒 **14h - 14h45**

PANORAMA DES EXPOSANTS DIGITAUX DE LA TECHZONE

Les exposants du Village Digital seront mis à l'honneur et pourront parler librement de leurs sociétés et de leurs solutions. Ce moment convivial consacré aux échanges, sera un aperçu des nouvelles tendances digitales liées au Travel.

Accès à la conférence

Accès libre

Animé par

Daniel VERSCHAERE, Marketing & Communication Director, Wavestone

Intervenants

Lukas C. C. Hempel, Co-Founder and Managing Director, Bookingkit
Sam WARREN, Tyntec
Sidonie BRISSON, Responsable des partenariats, Lyra
Daniel LALIC, Business Manager, Actito



🕒 **15h - 15h45**

LES TENDANCES DU TOURISME DE DEMAIN - BY WELCOME CITY LAB

Le dernier numéro du cahier-tendances réalisé par le Welcome City lab fait peau neuve pour la sortie de la 4e édition. En quelques années, le cahier-tendance est devenu LA référence en matière de vision prospective dans le secteur de l'innovation touristique.

Cette année, 5 grandes tendances sont mises en avant, alimentées par une vingtaine de contributeurs différents. Professionnels du tourisme, start-ups, directeurs innovation, experts internationaux apportent des regards croisés sur chaque tendance. Pour sa 4^e édition, le cahier tendances a fait évoluer sa ligne éditoriale et sa structuration vers une internationalisation de son contenu.

Une présentation des 5 tendances par le délégué général du Welcome City Lab, Laurent Queige, suivie d'une table ronde avec quelques contributeurs du cahier-tendances viendront structurer la conférence.

Accès à la conférence

Accès libre

Animé par

Laurent QUEIGE, Délégué Général, Welcome City Lab



Innovation



Tourisme Durable



Mice



Bien-être & Santé



Luxe



BusinessTravel

MERCREDI 2 OCTOBRE

SALLE ARENA by UBER FOR BUSINESS

 **10h45 - 11h45**

LES DESTINATIONS PRÉFÉRÉES DES FRANÇAIS

Où sont partis les Français en 2018 et pendant l'été 2019 ? Quelles sont les destinations qui en ont le plus profité, celles qui ont émergé et celles qui ont le plus souffert ? Comment le digital, notamment les réseaux sociaux, modifie-t-il les critères de choix des Français ? En partenariat avec l'Echo Touristique.

Accès à la conférence

Accès libre

Animé par

François-Xavier IZENIC, Journaliste

Intervenants

René TRABELSI, Ministre du Tourisme de Tunisie

René Marc CHIKLI, Président, Seto

Guillaume LINTON, PDG, Asia

Linda LAINÉ, Rédactrice en Chef de l'Echo Touristique



 **12h - 12h45**

CEO TALK DE NICOLAS BRUSSON

Chaque jour, un.e dirigeant.e de l'industrie prendra la parole pour présenter sa vision du Travel. Ce mercredi, Nicolas Brusson, DG BlaBlaCar.

Accès à la conférence

Accès libre

Animé par

François-Xavier IZENIC, Journaliste

Intervenants

Nicolas BRUSSON, DG, BlaBlaCar



 **13h - 13h45**

SOCIAL MEDIA - DAY 2 : COMMENT ETRE PLUS CREATIF ?

Les mécaniques virales évoluent sans cesse, comment en profiter pour mieux se montrer ? Nouveaux codes narratifs, nouveaux formats, nouvelles esthétiques : les leviers sont nombreux pour se différencier et mieux incarner sa marque. Des conseils de pros et des cas pratiques.

Accès à la conférence

Accès libre

Animé par

François-Xavier IZENIC, Journaliste

Intervenants

Claire DUBUISSON, Responsable Webmarketing, Tarn Tourisme

Florence ESTRA, Directrice du Marketing Digital, Air France

Nicolas DE DIANOUS, Directeur Associé, We Like Travel

Aurélien PIOGET, Head of Social Media, Pierre &

Vacances Center Parcs

 **14h - 14h45**

QUELLES SONT LES NOUVELLES TENDANCES DE CONSOMMATION TOURISTIQUE DES FRANÇAIS ? BAROMÈTRE ANNUEL

Guy RAFFOUR, accompagné de témoins professionnels, commentera des résultats de leurs deux études Baromètres annuels « Courts séjours, vacances & e-tourisme » et Nouvelles tendances des clientèles observées par les agents de voyages.

Accès à la conférence

Accès libre

Animé par

Guy RAFFOUR, Président, Guy Raffour Interactif

Intervenants

Stéphane LE PENNEC, Directeur Général, Salaün Holidays

Christophe BONIFACE, Directeur Commercial, ANCV



Insolite & Inédit

Gastronomie & Oenologie

Culture & Patrimoine

Sport & Aventure

Voyage en Groupe

MERCREDI 2 OCTOBRE

SALLE ARENA by UBER FOR BUSINESS

🕒 15h - 17h

SECONDES ASSISES NATIONALES DU TOURISME DE GROUPE

La première partie de la conférence s'articulera autour des autocaristes à Paris. Une fois cette thématique abordée, Bruno Courtin et des experts de la profession débattront sur le projet de la Vallée de la Gastronomie.

1^{ère} partie : « Je t'aime, moi non plus, Paris boude-t-il les autocaristes ? »

Depuis quelques années, le divorce est à peu près consommé entre les professionnels du tourisme de groupe et les élus de la capitale. Les 12,5 millions de touristes qui ne surchargent pas les transports en commun ou la circulation individuelle, le milliard et demi d'euros de retombées économiques annuelles, évoqués par le président de la FNTV, Jean-Sébastien Barrault, n'y font pas grand-chose. La municipalité sort ses arguments pour contrer le développement du tourisme de groupe : pollution, rejet d'une partie de la population, faible dépense individuelle, encombrement des voies et espaces publics...

N'y a-t-il pas un terrain d'entente possible ? Faudra-t-il sortir Paris, Versailles et toute l'Ile-de-France des circuits en autocar ? Les professionnels du tourisme parisien soutiennent-ils cette politique de restriction de la circulation des autocars ?

Il y a matière à discussion, au-delà de l'affrontement et des polémiques stériles, alors essayons d'y mettre un peu d'ordre....

2^{ème} partie : « Vallée de la Gastronomie, chronique d'une coopération bien avancée »

Initié en 2016 par la Région Auvergne-Rhône-Alpes, et rejoint par les régions Bourgogne-Franche-Comté et Provence-Alpes-Côte d'Azur, le projet de création de la Vallée de la Gastronomie est en bonne voie. Il s'appuie sur la reconnaissance du repas gastronomique des Français comme patrimoine culturel immatériel de l'humanité par l'Unesco et la création des quatre Cités de la Gastronomie à Dijon, Lyon, Tours et Paris-Rungis. De Dijon à Marseille, le long des Nationales 6 et 7, vignobles et terroirs, restaurants et caves vinicoles, artisans et exploitants constituent une véritable mosaïque

de produits et de destinations gastronomiques, mais aussi de savoir-faire extrêmement nombreux et variés. Chacun va-t-il chercher à tirer, en solitaire, ses marrons du feu ou y-a-t-il une autre organisation à mettre en place ? C'est le choix qu'ont fait les acteurs publics et privés autour de ce projet de Vallée de la Gastronomie, en structurant l'offre touristique et en appelant les opérateurs à se coordonner.

Une initiative exemplaire à bien des égards, qui mérite d'être présentée en détail pour inspirer d'autres régions.

Accès à la conférence

Accès libre

Animé par

Bruno COURTIN, Rédacteur en Chef, Bus & Car
Tourisme de groupe

Intervenants

Cyril DARBIER, Président de la Commission Tourisme, FNTV

Matteo DELL'ORTO, Directeur commercial Groupes, The Originals Humab Hotels

Corinne GUÉNIOT, Responsable de la Promotion, Office du Tourisme de Versailles

Guillaume LE MENN, Directeur Marketing, Paris Experience Group

Corinne MÉNÉGAUX, Directrice Générale, Office du Tourisme de Paris

Manuel HARBRETEAU, Responsable Marketing de l'offre, CRT Côte d'Azur France

François DESEILLE, Adjoint au Maire de Dijon, Délégué à la Cité Internationale de la Gastronomie

Lionel FLASSEUR, Directeur du CRT, Auvergne-Rhône-Alpes

Valérie ROUSSEAU, Incoming Sales & Tour operating, Philibert Travel

Agnès VALLON, Co-Directrice, Destination Provence



Les conférences traduites

Cette année, toutes les conférences sont traduites en anglais dans les salles ARENA et AGORA. Grâce à une solution innovante, le son (en français ou en anglais) est retransmis directement sur les smartphones pour un confort inégalé et sans aucun bruit parasite ! Le contenu devient donc accessible aux 19% de visitorat anglophone présents sur le salon.



Innovation



Tourisme Durable



Mice



Bien-être & Santé



Luxe



BusinessTravel

MERCREDI 2 OCTOBRE

SALLE AGORA by SABRE

🕒 **11h - 12h30** ●

JIVA : THE BIG OPENING!

Une nouveauté de taille cette année en ouverture... Le traditionnel baromètre EPSA, qui dresse le bilan 2019 du voyage d'affaires et présente les perspectives pour 2020, sera enrichi d'une dimension voyageurs portée par FCM. L'événement à ne pas manquer pour les Travel Managers... Le BIG OPENING, une occasion unique pour décrypter le marché et identifier les nouveaux leviers d'optimisation à déployer avec les patrons de l'industrie et autres leaders d'opinion ! Le nouveau rendez-vous incontournable des JIVA.

Accès à la conférence

Accès libre

Animé par

Christophe DREZET, Directeur Associé, Epsa

Intervenants

Julien KAUFFMANN, Président-Directeur Général, Amex
François MAIGNE, Director Global Corporate Sales, Air France-KLM

Ziad MINKARA, Directeur Général, CDS Groupe

NICOLAS JOB, CEO, Carbookr

Olivier PINON, Commercial Cards Product Manager, Mastercard

Yohann-Claret METAYER, Directeur General, IDEAL Meetings & Events

Claude LELIEVRE, Administrateur, AFTM

Stéphane LORMANT, Growth Director, Fcm



🕒 **13h - 13h30** ●

JIVA : QUOI DE NEUF DANS LA DISTRIBUTION FERROVIAIRE ?

L'ouverture à la concurrence est prévue à partir de décembre 2019 pour les TER et les Intercités, un an après pour les TGV... et cela commence à agiter le secteur. La presse relaie que 2 concurrents pourraient arriver dès 2020 pour concurrencer inOui.

La SNCF continue sa transformation interne pour s'adapter et a mis en place une simplification de sa gamme tarifaire plutôt intéressante pour les voyageurs d'affaires avec sa nouvelle carte « Liberté » qui vient remplacer les cartes et abonnements « Fréquence ». A l'approche de 2020 qui s'annonce comme le début d'une nouvelle ère il est grand temps de faire le point avec tous les acteurs de cette industrie afin d'aborder sereinement les défis dans quelques mois !

Accès à la conférence

Accès libre

Animé par

Christophe ROTH, Director of missions Business Travel, Epsa

Intervenants

Jean-Gabriel AUDEBERT-LASROCHAS, Directeur des Affaires Publiques Européennes et de la Stratégie Opérateurs, Trainline

Maxime LEGRAND, Directeur Grands Comptes et Ventes Entreprises, SNCF



Les conférences traduites

Cette année, toutes les conférences sont traduites en anglais dans les salles ARENA et AGORA. Grâce à une solution innovante, le son (en français ou en anglais) est retransmis directement sur les smartphones pour un confort inégalé et sans aucun bruit parasite ! Le contenu devient donc accessible aux 19% de visitorat anglophone présents sur le salon.

Insolite & Inédit

Gastronomie & Oenologie

Culture & Patrimoine

Sport & Aventure

Voyage en Groupe

MERCREDI 2 OCTOBRE

SALLE ARENA by UBER FOR BUSINESS

🕒 **14h - 14h30** ●

JIVA : PAROLE DE TRAVEL MANAGER : METTRE SOUS CONTRÔLE LA DÉPENSE MICE

La gestion du MICE (Meetings, Incentives, Conferencing, Exhibitions) rentre de plus en plus dans les attributions quotidiennes du Travel Manager. C'est une excellente nouvelle car ce périmètre offre de réelles opportunités... Rares sont les catégories de dépenses qui présentent encore 20 à 30% d'économies !

Les intervenants expliqueront très concrètement comment piloter son projet, de la cartographie à la définition d'une PSL (preferred supplier list) en passant par la mise en place du MICE Manager ; le profil indispensable à l'adoption des solutions retenues.

Accès à la conférence

Accès libre

Animé par

Christophe DREZET, Directeur Associé, Epsa

Intervenants

Basile ZIMINE, BMC and Travel, Meetings & Events Procurement, Ernst & Young

Michel DIELEMAN, Président, AFTM

Arnaud KATZ, CEO, Bird Office

Yohann METAYER-CLARET, Directeur Général, Ideal Meetings & Events

Agnès BENVENISTE, Directrice France, Belgique et Pays-Bas, AMEX Meetings & Events

Gwenael MULIN, Directrice Générale France, CWT Meetings & Events



🕒 **15h - 17h** ●

HACKATHON - LA FINALE

Suite au succès de la seconde édition, le Hackathon IFTM revient en force en 2019. Cette année, le Business Travel est à l'honneur, CDS Groupe sponsorise l'événement.

Le concept : une course de développement web de 24h non-stop durant laquelle des porteurs de projets devront concevoir une solution novatrice pour le Business Travel. Applications, site web, projets, concepts aboutis : les équipes composées d'ingénieurs, développeurs ou encore marketeurs, étudiants ou actifs, devront rivaliser d'ingéniosité et de créativité.

La thématique de 2019 est la suivante « réinventer la Marketplace française de l'hôtellerie d'affaires ». Le top départ sera donné le mardi 1^{er} octobre à 14h et la course durera jusqu'au mercredi 2 octobre à 14h.

Lors de la finale, chaque équipe présentera sa solution au jury et au public. Le jury accordera une note sur 10 et décernera ainsi son podium aux 3 idées les plus innovantes.

A la clé, 9 000 € prize money à se partager. De plus, l'équipe choisie par CDS Groupe obtiendra un contrat de recherche et développement.

L'équipe élue « Coup de cœur » par le public remportera un séjour.

Accès à la conférence

Accès libre

Animé par

François-Xavier IZENIC, Journaliste

Intervenants

Ziad MINKARA, DG, CDS GROUPE

Charles MAUBLANC, Chargé Administratif et de la communication, Ecole 42

Frederic LORIN, Directeur, IFTM Top Resa

Amélie BERREUX, Directrice, Axy's Odyssey

Arnaud VERGES, SafranGroup

Daniel VERSCHAERE, Marketing & Communication Director, Wavestone

Serge MESGUICH, Directeur Tourisme, BPI

Stephane CHARBONNEAU, CMO DIGITAL & COM, Europ Assistance

Jean-Marie MICHAEL, Chef de projet DSI, EDF



Innovation



Tourisme Durable



Mice



Bien-être & Santé



Luxe



BusinessTravel

MERCREDI 2 OCTOBRE

SALLE FORUM

🕒 **10h45 - 11h30** ●

ASSISTANCE INTERNATIONALE : COMMENT GARANTIR AUX VOYAGEURS UNE PRISE EN CHARGE MÉDICALE DE QUALITÉ

Les métiers de l'assurance ont évolué ses dernières années avec la montée de la mondialisation. La mobilité des assurés a fait que les structures d'assurance ont dû proposer un service d'assistance et se constituer un réseau de partenaires de soins à l'international. Aujourd'hui, la mobilité des patients se présente comme une fatalité.

Quels rôles ont les structures d'assurance dans cette mobilité des patients ? Comment sont organisées les entreprises pour répondre face à cet enjeu ? Quels services sont proposés à leurs assurés pour répondre à cette mobilité ? Toutes les réponses à ces questions seront apportées lors de cette conférence.

Accès à la conférence

Accès libre

Animé par

Mickael GUIGNIER, Président, Medifrance Solution

Intervenant

D^r Quentin SILVE, AXA



🕒 **12h - 12h45** ●

LA RSE, UNE REPONSE AUX ENJEUX DU TOURISME DURABLE ?

La sensibilité de la clientèle touristique française et européenne au développement durable s'accroît d'année en année, ce qui pousse les entreprises du secteur touristique à se lancer dans une démarche RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises). Effectivement, la RSE vise une meilleure prise en compte de l'impact des activités des entreprises sur l'environnement et la société. Dans cette perspective, l'entreprise joue un rôle crucial d'intérêt général et devient utile sur les plans social, sociétaux, environnementaux et économiques. Elle peut en outre contribuer aux Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations-Unies fixés dans le cadre de l'Agenda 2030.

Mais concevoir une stratégie de RSE, n'est pas chose simple étant donné la multitude de dimensions à considérer (Gouvernance, gestion des RH, modes de production et de consommation, ancrage local...). Il est donc important d'avoir un cadre et d'être accompagné dans la formalisation et le déploiement de cette démarche.

- Alors comment démontrer que le développement durable est au cœur de vos préoccupations ?
 - Comment mettre en place une stratégie RSE ?
 - Comment valoriser son engagement et ses valeurs ?
- AFNOR Certification accompagne des organisations de toutes tailles à s'engager concrètement en matière de Responsabilité Sociétale et Développement Durable pour bâtir des stratégies créatrices de valeur dans le temps.

Accès à la conférence

Accès libre

Animé par

Laure GARCIA, Responsable gamme tourisme, AFNOR
Alain JOUNOT, Directeur Commercial, AFNOR

Intervenants

Bernard MARET, Gérant de l'hôtel Alteora Site Futuroscope

Véronique ROYER, Directrice, Hôtel Trianon Rives Gauche, Paris

Benjamin SOUVIRAA, Directeur du camping Green Resort, Ondres plage



MERCREDI 2 OCTOBRE

SALLE FORUM

🕒 **13h - 13h45** ●

ACTUALITÉ DU CHOCOTOURISME

Créé en 2012 sur le stand de la Guyane au salon IFTM-Top Resa, par l'Alliance Francophone Internationale du Tourisme et des Voyages (AFITV), le concept "Chocotourisme" s'est bien développé d'année en année. Il peut donc être exposé désormais avec les circuits existants et plusieurs autres en préparation. L'AFITV garantit les valeurs de protection de la nature et le respect des populations qui caractérisent le concept qu'elle a développé dans le monde.

Accès à la conférence

Accès libre

Animé par

Felicio RODRIGUEZ, Président, AFITV

Intervenants

Marie CHATELAIN, Directrice, Tourisme Provence
Felicio RODRIGUEZ, Président, AFITV
Fabrice STIJNEN, Directeur, Musée du chocolat Paris
Carlos DA SILVA, Co-Fondateur, Misterfly
Monik PHILLIPE, Directrice, Ivoire Voyages Tourisme
René LAMIELLE, Maître Chocolatier



🕒 **14h - 14h45** ●

COMMENT AUGMENTER LES VENTES AVEC LE DIGITAL ? By I-Tourisme

Comment attirer des clients sur son point de vente avec Google ?
Comment capter la clientèle locale de son agence de voyages avec le numérique ?
Comment prospecter sur sa zone de chalandise avec le web ?
Une conférence organisée par i-tourisme sur l'agence connectée pour réussir sa transition numérique.

Accès à la conférence

Accès libre

Animé par

Rémi BAIN-THOUVEREZ, Rédacteur en Chef, I-tourisme

Intervenants

Anne-Sophie BONIFACE, Secrétaire Générale, Adkeys
Pierre LECAT, Directeur Marketing et digital, Selectour
Nicolas BERTAUX, Industry Manager Travel, Google France



Innovation



Tourisme Durable



Mice



Bien-être & Santé



Luxe



BusinessTravel

MERCREDI 2 OCTOBRE

SALLE FORUM

 **15h - 15h45**

FEMMES DU TOURISME : QUELS ATOUTS POUR LA FRANCE ?

Florence Beyaert, Présidente du Directoire de Paris CityVision, spécialiste de l'accueil en France : elle évoquera la transformation de l'entreprise pour faire face aux nouveaux enjeux du métier et à un contexte de marché difficile. Quels moyens mis en place : digitalisation, connectivité, produits, commercialisation, etc... Quelles évolutions avec les distributeurs, les fournisseurs ? Les produits ont-ils évolué ? Et leur commercialisation a-t-elle changée pour s'adapter aux différents modes de consommation des clients, selon leur nationalité ?

Isabelle Brémond, Directrice de Provence Tourisme met en œuvre "Marseille Provence Gastronomie 2019" organisée à l'initiative du département des Bouches du Rhône, pour célébrer les savoir-faire de l'ensemble des acteurs d'une filière transversale et emblématique du territoire. Ce projet a pour vocation de dynamiser l'emploi des filières touristiques et gastronomiques du département et pour ambition le développement de son attractivité pour rayonner mondialement, préserver de son savoir-faire et son identité mais aussi soutenir l'emploi afin d'accélérer le développement économique de tout un territoire. Quels ont été les leviers pour mettre en place cet événement ? Quels sont les retours des participants ? Comment les professionnels se sont-ils organisés pour accueillir au mieux les touristes ?

Accès à la conférence

Accès libre

Animé par

Sophie JOVILLARD, Présentatrice, Echappées Belles

Intervenants

Florence BEYAERT, Présidente du Directoire de Paris, spécialiste de l'accueil en France, CityVision
Isabelle BRÉMOND, Directrice de Provence Tourisme



 **16h - 16h45**

DU PARC DE LOISIRS À LA DESTINATION SÉJOUR

Les parcs à thème connaissent un succès grandissant, grâce à des efforts d'innovation et de création, chaque année renouvelés, pour faire rêver toujours plus de visiteurs. Le dynamisme de ce secteur fait d'eux des fleurons de l'économie touristique locale mais aussi européenne. Europa-Park, le Futuroscope, le Puy du Fou, le ZooParc de Beauval, le Parc Astérix et Efteling présentent à cette occasion les nouvelles offres 2020 qui en font des destinations de court-séjour incontournables, pour la clientèle familiale.

Accès à la conférence

Accès libre

Animé par

Sophie HUBERSON, Déléguée Générale, SNELAC

MERCREDI 2 OCTOBRE

ESPACE DE CO-WORKING

🕒 10h - 12h

AMADEUS FOR START-UPS CAFÉ

Rencontre avec les experts du programme Amadeus for start-ups pour découvrir les solutions Amadeus utilisées par les start-ups les plus performantes dans le monde : Amadeus Web Services, Travel Intelligence, Media Solutions etc.

Accès à la conférence
Accès libre

Animée par
Les experts Amadeus

amadeus

🕒 14h - 14h45

RECRUTEMENT : ATTIRER ET FIDÉLISER LES MEILLEUR.E.S CANDIDAT.E.S DU TOURISME ?

Attirer et fidéliser les « talents » ne s'improvise pas. Le succès d'un recrutement réussi passe par la mise en place d'une vraie stratégie de communication auprès des candidat.e.s en recherche d'opportunités professionnelles, mais pas seulement. Rédiger une offre d'emploi, promouvoir sa marque employeur, comprendre les attentes des candidats, détecter les soft skills... Cette conférence, proposée aux recruteurs du tourisme, permet également aux candidat.e.s de comprendre les techniques et ainsi améliorer leurs candidatures.

Accès à la conférence
Accès libre

Animé par
Bertrand GUISLAIN, Fondateur, On commence lundi, le site d'offres d'emploi des professionnels du tourisme



🕒 15h - 15h45

DESTINATIONS : QUELLE PROPOSITION DE VALEUR UNE START-UP PEUT APPORTER À UNE DESTINATION OU UN OPÉRATEUR ?

Les destinations et les opérateurs voyage sont continuellement en recherche d'innovation, de nouveaux produits spécialisés pour renforcer ou diversifier leurs offres dans une logique de différenciation concurrentielle. Les start-ups proposent, quant à elles, des solutions innovantes pouvant répondre à tout ou partie de leurs problématiques. Toutefois, la collaboration entre ces différentes parties n'est pas si évidente et les freins sont nombreux. Emmanuel Bobin, CEO d'Open Tourisme Lab, reviendra sur les modes d'accompagnement existants permettant d'apporter des solutions méthodologiques favorisant l'implémentation de l'innovation sur un territoire ou auprès d'un opérateur de voyage. Deux start-ups témoigneront pour apporter un éclairage sur la valeur qu'elles peuvent apporter.

Accès à la conférence : Accès libre

Animé par
Emmanuel BOBIN, Directeur, Open Tourisme Lab

Intervenants
Sylvain CAUCHETEUX, CEO & associé, Cirkwi
Maxime ROUX, Associé, K-Prodz



Innovation



Tourisme Durable



Mice



Bien-être & Santé



Luxe



BusinessTravel

MERCREDI 2 OCTOBRE

ESPACE DE CO-WORKING

 **16h - 16h30**

PRISE DE PAROLE : WORLDIA - LA DIGITALISATION DES AGENCES DE VOYAGES

La digitalisation des agences de voyage est une véritable tendance de fond au service de l'amélioration de la proposition de valeur pour l'agent de voyages et ses clients. Productivité, qualité du conseil, expérience client en agence et à destination sont autant d'éléments optimisés par la digitalisation, qui arment les agences de voyages pour mieux lutter contre les pure players.

Accès à la conférence

Accès libre

Intervenant

Erwan CORRE, Fondateur et CSO, Worldia

 **16h30 - 17h**

PRISE DE PAROLE : TYNTEC

Les exposants ont la parole !

Accès à la conférence

Accès libre

Intervenant

SAM WARREN, Director of Marketing, Tyntec

 **17h - 17h30**

PRISE DE PAROLE : VOYAGE EN FRANÇAIS

Accès à la conférence

Accès libre

Animé par

Alexandre VENDÉE, Fondateur, Voyage en français



Insolite & Inédit



Gastronomie & Oenologie



Culture & Patrimoine



Sport & Aventure



Voyage en Groupe

JEUDI 3 OCTOBRE

SALLE ARENA by UBER FOR BUSINESS

🕒 **10h45 - 11h45** ●

FAILLITE DE THOMAS COOK : LA FIN D'UN MODÈLE ?

21 000 salariés, 20 millions de clients, 200 hôtels, 100 avions : la défaillance du voyageur historique est un véritable séisme. Au-delà des conséquences financières qui pourraient fragiliser de nombreux acteurs, c'est le modèle économique de tout un secteur qui est à l'aube d'un bouleversement sans précédent.

Accès à la conférence

Accès libre

Animé par

François-Xavier IZENIC, Journaliste

Intervenants

Laurent ABITBOL, Président du Groupe Marietton et de Selectour

Jean-Pierre MAS, Président, Les Entreprises du Voyages

Olivier KERVILLA, PDG de NG Travel

Jean-Pierre NADIR, Président Fondateur de Easy Voyages

Guillaume LINTON, Directeur général d'Asia

René-Marc CHIKLI, Président du Seto

Serge LAURENS, Directeur Général Adjoint de TUI France

🕒 **13h45 - 13h45** ●

SOCIAL MEDIA - DAY 3 : COMMENT ÊTRE PLUS PERFORMANT ?

Se montrer, c'est bien, être performant, c'est mieux. Il convient désormais de renseigner, rassurer, fidéliser et transformer. De la diversification de l'offre à la vente, en passant par la relation client, il faut gagner en efficacité ! Des conseils de pros et des cas pratiques.

Accès à la conférence

Accès libre

Animé par

François-Xavier IZENIC, Journaliste

Intervenants

Loic DAVRINCHE, Directeur Digital, TUI France

Maxime QUINTIN, Responsable Webmarketing et Digital, Corsair

Nicolas de DIANOUS, Directeur Associé, We Like Travel

Isabelle GILQUIN, France Tourism Manager, Aviaireps

🕒 **12h15 - 12h45**

CEO TALK DE GIANNI ONORATO

Chaque jour, un.e dirigeant.e de l'industrie prendra la parole pour présenter sa vision du Travel.

Ce jeudi, Gianni ONORATO, PDG, MSC Croisières.

Accès à la conférence

Accès libre

Animé par

François-Xavier IZENIC, Journaliste

Intervenant

Gianni ONORATO, PDG, MSC Croisières



🕒 **14h30 - 15h30**

ACTIVITÉS TOURISME : LE NOUVEL ELDORADO ?

Ce qu'on nomme en anglais Tours and Activities, et que l'on traduit généralement par excursions et activités, est un énorme marché évalué à 150 milliards d'euros par an qui attise l'appétit des géants du travel. L'enjeu est colossal : parvenir à distribuer en ligne des prestations hétérogènes et fragmentées.

Accès à la conférence

Accès libre

Animé par

François-Xavier IZENIC, Journaliste

Intervenants

Vanessa HEYDORF, Directrice Générale France, Booking.com

Thomas GRIFFITHS, Senior Business Development Manager, Bookingkit

Charles-Antoine DURON, Responsable du département Voyages, Google France

Serge LAURENS, Directeur Général Adjoint, TUI France



Innovation



Tourisme Durable



Mice



Bien-être & Santé



Luxe



BusinessTravel

JEUDI 3 OCTOBRE

SALLE ARENA by UBER FOR BUSINESS

🕒 16h - 17h30

TRAVEL AGENTS CUP - LA FINALE

Pour la 7^{ème} année consécutive, la Travel Agents Cup récompense les meilleurs agents de voyages de France, s'inscrivant ainsi comme le concours de référence de la profession.

A la clé : 5 voyages offerts par des partenaires et 5 prix dont le titre de Meilleur Agent de Voyages de France !

4 grandes étapes rythment ce concours : questionnaire en ligne complété par les agents de voyages, sélection des 40 meilleures candidatures, demi-finale le 27 mai à la Marina de Bercy à Paris et finale sur le salon.

Les 10 candidats les plus performants de la demi-finale seront annoncés lors de la finale à laquelle ils pourront participer.

Ils se succéderont sur la grande scène de l'ARENA pour présenter le scénario de voyage qu'ils auront tiré au sort.

Le jury, composé de professionnels du secteur et présidé par Sophie JOVILLARD, élira 3 vainqueurs.

Le public pourra voter en direct pour élire son « Coup de cœur » et un tirage au sort sera effectué parmi les finalistes non gagnants.

Accès à la conférence
Accès libre

Animé par
Sophie JOVILLARD

Intervenants
Catherine ETCHEPAR, Responsable Événementiel, Air France
Christine GIRAUD, Directrice des ventes agences de voyages, Avis
Frederic LORIN, Directeur, IFTM TOP RESA
Giovanni MACIOCCO, Directeur commercial international, Paris City Vision
Guillaume LINTON, Maire, Village des TO
Jean-Pierre PINHEIRO, Président, Adonet
Marie ALLANTAZ, Directrice, ESCAET
Marie POIRIER, Rédactrice en chef, AJT
Nicolas COUTZICOS, Responsable Animation des ventes, SNCF
Sophie JOVILLARD, Journaliste Voyage
Valerie BONED, Secrétaire Générale, EDV



SALLE AGORA by SABRE

🕒 10h45 - 11h30 ●

QUID DU TOURISME DURABLE DE DEMAIN ? FOCUS SUR LA CROISIÈRE

Ce n'est pas une nouveauté, les paquebots et autres navires de croisière ont un impact en matière de pollution. Cependant, l'organisation Transport & Environment (T&E) a publié des chiffres particulièrement positifs et encourageants. Cette organisation regroupe plusieurs dizaines d'ONG actives dans le domaine du transport et de l'environnement.

Entre loisir et innovation technologique, la transition énergétique est au cœur de la stratégie de développement de l'industrie de la croisière. Avec la contribution des principaux acteurs du secteur en France, un point sur l'état des actions entreprises et sur les engagements en matière de tourisme maritime et fluvial éco-compatible.

Accès à la conférence : Accès libre

Animé par : Erminio ESCHENA, Président, CLIA

Intervenants

Nicolas DUBREUIL, Directeur des expéditions et développement durable, Ponant
Lionel RABIET, Directeur, Croisière d'Exception
Patrick J. POURBAIX, Directeur Général, MSC Croisières



JEUDI 3 OCTOBRE

SALLE AGORA by SABRE

🕒 **11h45 - 12h30**

DEVENEZ UN EXPERT DU CLUB DE VACANCES ! TOUR HEBDO

Revue en détails de l'opération Master Club : mieux maîtriser l'offre, les points forts du label Club, les arguments pour vendre les clubs et progresser à coup sûr dans son métier de vendeur !

Accès à la conférence

Accès libre

Animé par

Marie POIRIER, Rédactrice en Chef, Tour Hebdo

Intervenants

Jean-Pierre NADIR, Fondateur, Easy Voyage

Patrice CARADEC, Président, Alpitour

Olivier KERVILLA, Président, Boomerang Voyages

Philippe SANGOUARD, Directeur Général, Boomerang Voyages

Nicolas DELORD, Directeur Général Business Unit

Marchés France & Europe Afrique, Thomas Cook France

Serge LAURENS, Directeur Général adjoint en charge marketing du digital, de l'expérience et de la distribution et des relations extérieures, TUI France

Tour hebdo
LE MAGAZINE DES PROFESSIONNELS DU VOYAGE

🕒 **14h - 14h45** ●

JIVA : QUAND LES MOYENS DE PAIEMENT DISRUPTENT L'INDUSTRIE

On parle finalement assez peu souvent d'eux : les moyens de paiement. Ils sont pourtant un maillon essentiel de la chaîne de valeur ; sans eux... aucun déplacement professionnel.

Au-delà des traditionnelles cartes de crédit et cartes affaires, les cartes virtuelles font de plus en plus parler d'elles et la FINTECH promet une révolution à venir en lien notamment avec la blockchain. Dans ce contexte, et sans aucun doute, il est grand temps de se familiariser avec ces innovations pour en tirer pleinement profit.

Accès à la conférence

Accès libre

Animé par

Christophe DREZET, Directeur Associé - Pôle Mobilité, Epsa

Intervenants

Arnaud BERNET, Directeur commercial Grands Comptes, AMEX Global Commercial Services

Marie AUZANNEAU, Marketing and Communication Manager France, Airplus

Karim BENNAZIZ HOUMANE, Global Head of Commercial Cards Sales, BNPP

Nicole FLORY, Director Business Solutions France, Belgium, Luxembourg, VISA

Tristan LETEURTRE, CEO, Mooncard

Karim JOUINI, CEO, Expensya



Les conférences traduites

Cette année, toutes les conférences sont traduites en anglais dans les salles ARENA et AGORA. Grâce à une solution innovante, le son (en français ou en anglais) est retransmis directement sur les smartphones pour un confort inégalé et sans aucun bruit parasite ! Le contenu devient donc accessible aux 19% de visitorat anglophone présents sur le salon.



Innovation



Tourisme Durable



Mice



Bien-être & Santé



Luxe



BusinessTravel

JEUDI 3 OCTOBRE

SALLE AGORA by SABRE

🕒 **15h - 15h45** ●

JIVA : QU'ATTENDONS-NOUS ENCORE DES GRANDS RÉSEAUX D'AGENCES DE VOYAGES ?

Tous les grands réseaux d'agences de voyages sont présents cette année sur IFTM Top Resa. Souvent décriés, ils sont aujourd'hui indispensables pour l'entreprise, le travel manager et le voyageur. Dans un environnement en pleine mutation, le point sur ce que l'on peut attendre de ces acteurs qui misent essentiellement sur le digital et la mobilité pour mieux servir leurs clients finaux.

Accès à la conférence

Accès libre

Animé par

Christophe DREZET, Directeur Associé - Pôle Mobilité, Epsa

Intervenants

Yorick CHARVERIAT, Directeur Commercial, AMEX GBT
Christophe RENARD, Vice President, Solutions Group, CWT

Stéphane LORMANT, Growth Director, FCM
Pierre MESNAGE, VP Procurement & Revenue Management, SODEXO

Valérie SASSET, Directrice Générale, BCD Travel
David BENHAIM, Responsable Achats Services et Prestations intellectuelles, Groupe AVRIL



🕒 **16h - 16h30** ●

JIVA : NDC HORIZON 2020 : POINT D'ÉTAPE SUR LA STRATÉGIE IATA

Il y a quelques mois IATA communiquait sur ses objectifs en matière de NDC. 20% des réservations faites au travers de ce canal à horizon 2020 et 100% en 2025. Trop ambitieux ? Trop prudent ? En tout cas la presse relaie régulièrement différentes initiatives portées par les compagnies aériennes, les TMC ou les GDS. Avec le recul de professionnels, un point très concret avec les principaux acteurs de l'industrie pour mieux appréhender les impacts à venir pour les Travel Managers et les voyageurs.

Accès à la conférence

Accès libre

Animé par

Christophe ROTH, Director of missions Business Travel, Epsa

Intervenants

Olivier HOURS, Head Industry Distribution Programs Adoption, IATA

Michael GLOOR, Senior Director Sales, Lufthansa

Jamel CHANDOUL, Commercial Director, Amadeus

Aurélie SOULAT, Directrice France, Sabre

Sébastien BARDIN, Director Global Product, Egencia



JEUDI 3 OCTOBRE

SALLE AGORA by SABRE

🕒 **16h45 - 17h15** ●

JIVA : HÔTELLERIE, LA SEULE VRAIE RÉVOLUTION EN COURS ?

Au-delà des innovations qui visent à simplifier l'expérience client, les changements dans les habitudes des voyageurs et les stratégies de entreprises constituent des signaux annonciateurs de bouleversements bien plus importants.

Quelles sont alors les bonnes pratiques à mettre en œuvre ? Doit-on négocier un hotel program ou privilégier une approche plus opportuniste via un partenaire HBT ? Les principaux experts du secteur donnent des clés pour améliorer le pilotage de ce périmètre... toujours aussi délicat.

Accès à la conférence : Accès libre

Animé par : Jean Ludovic PLAISANCE

Intervenants

Aurélien RODRIGUEZ, Director of Sales, Hcorpo
Guillaume RIDOLFI, Directeur Commercial France, HRS
Claire SOUBEYROUX, Area Manager Business Travel, Booking.com
Teoman COLAKOGLU, Responsable voyages d'affaires, Airbnb
Frédéric JOLY, Director Global Sales France, Marriott
Ziad MINKARA, Directeur Général, CDS Groupe
Stéphane BARTAIRE, Sales and Revenue Director, Adagio



🕒 **17h30 - 18h30** ●

COCKTAIL DÉMO - INNOVATION ET TOURISME : OÙ EN EST-ON ?

Tourisme et innovation où en est-on réellement ? Une revue des innovations technologiques qui apparaissent dans le tourisme avec les succès, les échecs et un retour d'expériences sur les robots dans la restauration en Chine.

Accès à la conférence

Accès libre

Animé par

Sophie LACOUR, Directrice Générale, Advanced Tourism

Intervenant

Martine FERRY, Vice Présidente & Responsable des programmes Master Institut Paul Bocuse, AMFORHT



Les conférences traduites

Cette année, toutes les conférences sont traduites en anglais dans les salles ARENA et AGORA. Grâce à une solution innovante, le son (en français ou en anglais) est retransmis directement sur les smartphones pour un confort inégalé et sans aucun bruit parasite ! Le contenu devient donc accessible aux 19% de visitorat anglophone présents sur le salon.



Innovation



Tourisme Durable



Mice



Bien-être & Santé



Luxe



BusinessTravel

JEUDI 3 OCTOBRE

SALLE FORUM

 **10h45 - 11h30** ●

STRUCTURES DE SANTÉ EN FRANCE : PRÉSENTATION DES SOINS EN FRANCE ET COMMENT LES STRUCTURES DE SANTÉ GÈRENT-ELLES L'ACCUEIL DES PATIENTS ÉTRANGERS - BY MEDIFRANCE

La France est un pays qui a une longue tradition d'accueil médical. Avec un système de santé efficace, la médecine française n'a plus grand-chose à prouver au monde. Et pourtant, l'accueil des patients internationaux se présente comme un challenge pour les structures de santé.

Cette conférence permettra d'avoir une présentation de l'offre de santé qui peut être effectuée en France, tant en termes de présentation des innovations et du plateau technique français que sur la prise en charge globale des patients internationaux. Le parcours de soins des patients internationaux sera présenté et permettra de comprendre comment les acteurs de la santé répondent aux besoins de cette patientèle particulière.

Accès à la conférence

Accès libre

Animé par

Mickael GUIGNIER, CEO, Président, Medifrance Solution

Intervenants

Phillipe AILLERES, Head of medical treatment abroad, ELSAN

Idriss TROUSSIER, Oncologue-Radiothérapeute, Centre Haute Energie de Nice

Nadia NOUVION, Directrice développement, communication & Relations Internationales, Groupe hospitalier Saint-Joseph



 **11h45 - 12h30** ● ●

GBTA - CARREFOUR DES EXPERTS : RGPD, QUELS IMPACTS POUR LES ACHETEURS TRAVEL ET MICE ?

La norme RGPD est en place depuis plus d'un an et commence déjà à faire parler d'elle dans notre industrie par le biais d'amendes record. Mais que change cette norme dans le travail quotidien des acheteurs Travel et MICE ? Que ce soit lors du sourcing des fournisseurs ou dans le reporting des données voyages, la vigilance est de mise lorsqu'il s'agit de données personnelles. Des mises en garde essentielles et un ensemble de bonnes pratiques présentés par des intervenants, experts du RGPD et acteurs du secteur Travel & MICE.

Accès à la conférence

Sur inscription / invitation

Animé par

Aurélie DUPPREZ, Partner, Areka Consulting

Intervenants

Matthieu CAMUS, Président & Expert en protection des données, Privacy Impact

Cédric LEFORT, Senior Director Global Solutions Engineering, BCD Travel

Katharina NAVARRO, Global Travel Manager, Capgemini
Sebastien PARENT, Co-Fondateur, Prolicent



JEUDI 3 OCTOBRE

SALLE FORUM

🕒 **13h45 - 14h30** ●

GBTA : SOUS - COMMISSION TRAVEL : LE MEETING VIRTUEL COMME ALTERNATIVE AU VOYAGE D'AFFAIRES, DE SON INTÉGRATION DANS LA POLITIQUE VOYAGE À LA MESURE DE SES RÉSULTATS : LE BUSINESS CASE OVH

Alors que les technologies de meeting virtuel sont de plus en plus efficaces et fréquemment utilisées, rares sont les entreprises qui ont fait le pas de les intégrer pleinement à leur programme Travel. Celles qui ont fait ce choix se fixent des objectifs mesurables, dans une logique d'efficacité et de complémentarité avec les déplacements traditionnels. OVH, entreprise française implantée mondialement, sera représentée par son Travel Manager et son responsable IT. Accompagnés de leur prestataire technologique, ils partageront leur démarche et leurs résultats. Cette session s'adresse à ceux qui souhaiteraient observer le niveau d'innovation que ces technologies délivrent actuellement et aller un peu plus loin dans leur utilisation en interne. Un business case qui pourrait bien faire évoluer son programme Travel...
Cette conférence est accessible uniquement sur inscription.

Accès à la conférence
Sur inscription / invitation

Animé par
Bazile ZIMINE, BMC Procurement and Travel, Meetings & Events, EY
Stéphane VALLAGEAS, Strategic Sourcing Manager, Pitney Bowe

Intervenants
Thomas PRUNEYRAC, Global Director Travel & Expenses, OVH
Sébastien MOOS, DSI Corporate, OVH



🕒 **15h - 15h45** ●

LA MONTAGNE FRANÇAISE : DU SOCIAL MEDIA AUX NOUVELLES TENDANCES DE CONSOMMATION !

Après analyse des dernières études Social Media, quelles sont les nouvelles tendances des vacances à la Montagne ?

Accès à la conférence : Accès libre

Intervenants
Plage Resort
Compagnie des Alpes
We like travel
Travelski
France Montagnes

🕒 **16h - 16h45** ●

LES AUTOCARISTES AU TOP DE L'INNOVATION

Créée il y a 7 ans, après le développement d'un projet associatif, **Festimove** est une agence, équipée d'une flotte d'autocars aménagés pour proposer l'organisation de voyages clé en main en autocar pour des jeunes souhaitant participer à des festivals de musique dans toute l'Europe. Cela leur permet de partager leurs passions musicales pendant le voyage sans avoir besoin de conduire en utilisant des autocars grand tourisme qui permet à un DJ de mixer pendant le voyage afin de rendre le voyage plus festif et moins ennuyeux.

Sortis de la gare de Colmar, arrivés en TGV, beaucoup de visiteurs étaient frustrés de ne pas pouvoir emprunter la Route des Vins d'Alsace faute de moyens de transport en commun. **LK Tours** de la famille Kunegel a saisi l'opportunité de combler cette attente en proposant la navette Kut'zig (du dialecte alsacien signifiant « ébouriffé ») qui traverse des paysages et des villages de carte postale avec deux bus Ilico de 28 places à toit vitré panoramique coulissant. En 2017, **Autocars Dominique** a été la 1^{ère} entreprise européenne à réceptionner un autocar 100% électrique, de marque chinoise le BYD C9 de 51 places. Bénéficiant de ports USB, de Wifi, de la climatisation, de repose-pieds, de tablettes individuelles... cet autocar est idéal pour des trajets de groupes tels que des city tours, des découvertes de sites touristiques ou encore pour des excursions en périphérie de grandes villes. A travers sa filiale BE Green, Autocars Dominique a été la 1^{ère} entreprise française à proposer à l'ensemble de ses clients, souhaitant voyager en autocar dans un périmètre de 200 kilomètres, ce nouveau véhicule révolutionnaire et silencieux.



JEUDI 3 OCTOBRE

SALLE FORUM

Le Barbus a été mis en service début juin. « C'est un bus qui est en même temps un bar et dans lequel on peut circuler tout en buvant un verre », explique Thierry Schidler, à la tête de l'entreprise. Plusieurs sièges ont été enlevés, pour laisser de la place aux convives, qui peuvent même danser s'ils apportent leur playlist. Un long bar, percé de trous pour caler les verres pendant le trajet, court le long des vitres. Tandis qu'au fond, près des frigos et de la tireuse à bière, un coin salon a été aménagé. 35 personnes peuvent embarquer, avec 15 places assises.

Depuis cinq ans, **une navette** parcourt quotidiennement une partie du chemin de Saint-Jacques de Compostelle, du Puy en Velay à Conques et de Conques au Puy en Velay. Cet autocar est mis en place pour les pèlerins et randonneurs mais il est également ouvert à tous les habitants du Velay, de la Margeride, de l'Aubrac et de la vallée du Lot. Il répond au besoin des marcheurs qui ont présumé de leurs forces ou qui ressentent un petit moment de fatigue pour arriver à l'étape suivante. Il a été aménagé pour accueillir une vingtaine de passagers et a connu immédiatement le succès.

Accès à la conférence : Accès libre

Animé par

Eric GRANDSAGNE, Rédacteur en Chef Adjoint,
Bus&Car Tourisme de Groupe

Intervenants

Clément FEÏT, Président, Festimove
Michelle KUNEGEL, Directrice Générale, LK Tours
Patrick MIGNUCCI, Président, Autocars Dominique
Thierry SCHIDLER, Président, Autocars Schidler
Xavier TURIN, Gérant, Migratour



17h - 17h45

SITES & CITÉS - TOURISME & PATRIMOINES : COMMENT DÉVELOPPER L'ATTRACTIVITÉ DES TERRITOIRES À PARTIR DES PATRIMOINES

Suite au rapport de Martin Malvy, ancien ministre, Président de Sites et Cités remarquables de France, « 54 suggestions pour améliorer la fréquentation touristique de la France à partir de nos patrimoines », cette conférence permettra de développer la question des liens à tisser entre patrimoines et tourisme. Près de 90 millions de touristes internationaux ont été accueillis en France en 2018. Pour l'essentiel, des Européens dont un sur deux choisirait la « destination France » avec une motivation patrimoniale et culturelle.

Quelles actions et quels événements créer pour développer l'attractivité des territoires à partir des patrimoines ? Certains territoires comme Moulins ou Besançon proposent une approche intéressante, pensée à partir de la valorisation des patrimoines.

Accès à la conférence : Accès libre

Animé par : Martin MALVY, Président de Sites & Cités remarquables de France

Intervenants : Martin MALVY, Président de Sites & Cités remarquables de France

Pierre-André PERISSOL, Maire de Moulins, représenté par Bernadette MARTIN, adjointe en charge de la Culture et du développement touristique
Pascal SCHULTZ, Chef de projets, Attractivité et Rayonnement du Grand Besançon



JEUDI 3 OCTOBRE

ESPACE COWORKING START UP

🕒 **10h - 12h**

AMADEUS FOR START-UPS CAFE

Rencontre avec les experts Amadeus et ses partenaires de l'écosystème français des start-ups...

Accès à la conférence

Accès libre

Animé par

Les experts Amadeus

AMADEUS

🕒 **15h - 16h**

STRUCTURES D'ACCOMPAGNEMENT VERTICALISÉES : QUELS BÉNÉFICES POUR LES START-UPS ?

Parce qu'un entrepreneur bénéficiant d'un accompagnant améliore le succès de sa start-up, Géraldine Mauduit, François Teyssier et Laurie Larchez, expliquent tout sur le bénéfice que les start-ups peuvent retirer d'un dispositif d'accompagnement verticalisé. Pourquoi aller vers ce type de dispositif ? Comment le choisir ? Que peut-on en attendre ? Quel est le contenu des programmes d'accompagnement ? Quels bénéfices en retirer ? Autant de questions qui seront abordées au cours de cette conférence animée par trois structures du réseau France Tourisme Lab, le réseau national d'incubateurs et d'accélérateurs touristiques porté par la Direction Générale des Entreprises.

Accès à la conférence

Accès libre

Animé par

Géraldine MAUDUIT, Acceleration Manager, Open Tourisme Lab

François TEYSSIER, Incubation Manager, Welcome City Lab

Laurie LARCHEZ, Directrice Partenariats & Développements, ESCAET & Coordinatrice Provence Travel Innovation

Intervenants

Sylvain CAUCHETEUX, CEO, Cirkwi

Franck BURGUIÈRE, CEO, Sharegroop

Romain BENSUSSAN, Fondateur, Estay



Innovation



Tourisme Durable



Mice



Bien-être & Santé



Luxe



BusinessTravel

VENDREDI 4 OCTOBRE

SALLE ARENA by UBER FOR BUSINESS

10h30 - 12h

TRAVEL AGENTS CUP JUNIOR - LA FINALE

Dans la lignée de la Travel Agents Cup, IFTM Top Resa ouvre son concours aux étudiants : la Travel Agents Cup Junior couronnera « Le Meilleur Vendeur Espoir de La Destination France ».

Organisé en partenariat avec la FFTST (Fédération Française des Techniciens et Scientifiques du Tourisme), le concours est accessible à tous les étudiants de France (Métropole et Outre-Mer) qui se destinent à travailler dans l'univers du tourisme tous niveaux confondus. L'objectif est double : valoriser les talents du tourisme de demain en élisant le Meilleur Vendeur Espoir et mettre en avant La Destination France (Métropole et Outre-Mer). Sélectionnés suite à un questionnaire en ligne, les 10 meilleurs candidats auront 4 minutes pour présenter, de façon originale et en fonction d'un scénario tiré au sort, un exposant de la zone « La Destination France » ou d'une région d'outre-mer.

Accès à la conférence

Accès libre

Animé par

Sophie JOVILLARD, Journaliste

Intervenants

Frédéric LORIN, Directeur, IFTM
Annette MASSON, Président, FFTST
Arnaud LEVET, Agent de voyages, Verdié Voyages, gagnant de la Travel Agents Cup 2018
Christine GIRAUD, Directrices des Ventes, Avis
Myriam ABERGEL, Journaliste AJT
Nicolas COUTZICOS, Responsable Animation des Ventes Agences de Voyages, SNCF
William SALINIÈRE, Carrefour Voyages
Valérie GRANIER, Cheffe de service logistique et transport, Atout France



12h30 - 13h30

COMMENT SE PRÉPARER AUX GRANDS ÉVÉNEMENTS TELS QUE LA COUPE DU MONDE DE RUGBY 2023, LES JO ET JOP 2024

Quelles sont les attentes en termes de formation et de recrutement des entreprises qui seront investies dans ces événements.

Accès à la conférence

Accès libre

Animé par

Pierre BOUDOT-LAMOTTE, FFTST



14h - 15h

ESCAET : I LOVE MY JOB

A l'attention des étudiants intéressés pour évoluer dans l'industrie du tourisme, des voyages et de l'événementiel : les anciens étudiants de l'ESCAET racontent leur expérience.

Accès à la conférence

Accès libre

Animé par

Laurène MENIÈRE, Coordinatrice Formation Etudiante, ESCAET
Laura HUMBERT, Responsable des admissions, ESCAET



Les conférences traduites

Cette année, toutes les conférences sont traduites en anglais dans les salles ARENA et AGORA. Grâce à une solution innovante, le son (en français ou en anglais) est retransmis directement sur les smartphones pour un confort inégalé et sans aucun bruit parasite ! Le contenu devient donc accessible aux 19 % de visitorat anglophone présents sur le salon.

Insolite & Inédit

Gastronomie & Oenologie

Culture & Patrimoine

Sport & Aventure

Voyage en Groupe

VENDREDI 4 OCTOBRE

SALLE AGORA by SABRE

🕒 **14h - 15h**

EMPLOI, STAGE OU ALTERNANCE, LES CONSEILS ET ASTUCES POUR SE FAIRE RECRUTER

Rechercher un emploi, un stage ou une alternance dans le tourisme nécessite un minimum d'organisation et de méthode. Comment s'y prendre et par où commencer ? Bien rédiger son CV, structurer sa lettre de motivation ou utiliser internet efficacement ? Cette conférence apportera les clés, étape par étape, pour structurer, planifier ses recherches d'emploi et se faire repérer par les recruteurs qui proposent des offres d'emploi dans le tourisme.

Accès à la conférence

Accès libre

Animé par

Bertrand GUISLAIN, Fondateur, On commence lundi, le site d'offres d'emploi des professionnels du tourisme

ESPACE HACKATHON

🕒 **10h - 13h**

JOBDATEING DU TOURISME : 7 MINUTES PAR RECRUTEUR POUR ETRE EMBAUCHÉ

On commence lundi, le site d'offres d'emploi des professionnels du tourisme organise depuis cinq ans, des matinées de recrutement (jobdatings) au sein du salon IFTM Top Resa pendant lesquelles, les recruteurs et les candidats du tourisme se découvrent lors d'entretiens individuels de 5 à 7 minutes puis voient ensemble l'intérêt de se retrouver pour un entretien d'embauche plus approfondi.

Une occasion unique de rencontrer un maximum de recruteurs dans la matinée et un moyen efficace de découvrir des candidats à forte valeur ajoutée pour un poste proposé ou qui se créera dans les semaines à venir.

Accès à la conférence

Accès libre

Animé par

Bertrand GUISLAIN, Fondateur, On commence lundi, le site d'offres d'emploi des professionnels du tourisme



Innovation



Tourisme Durable



Mice



Bien-être & Santé



Luxe



BusinessTravel



H 146

H 118

L 111

G 119

J 102

P 106

G 108

U 119

AIRFRANCE

Allianz Travel

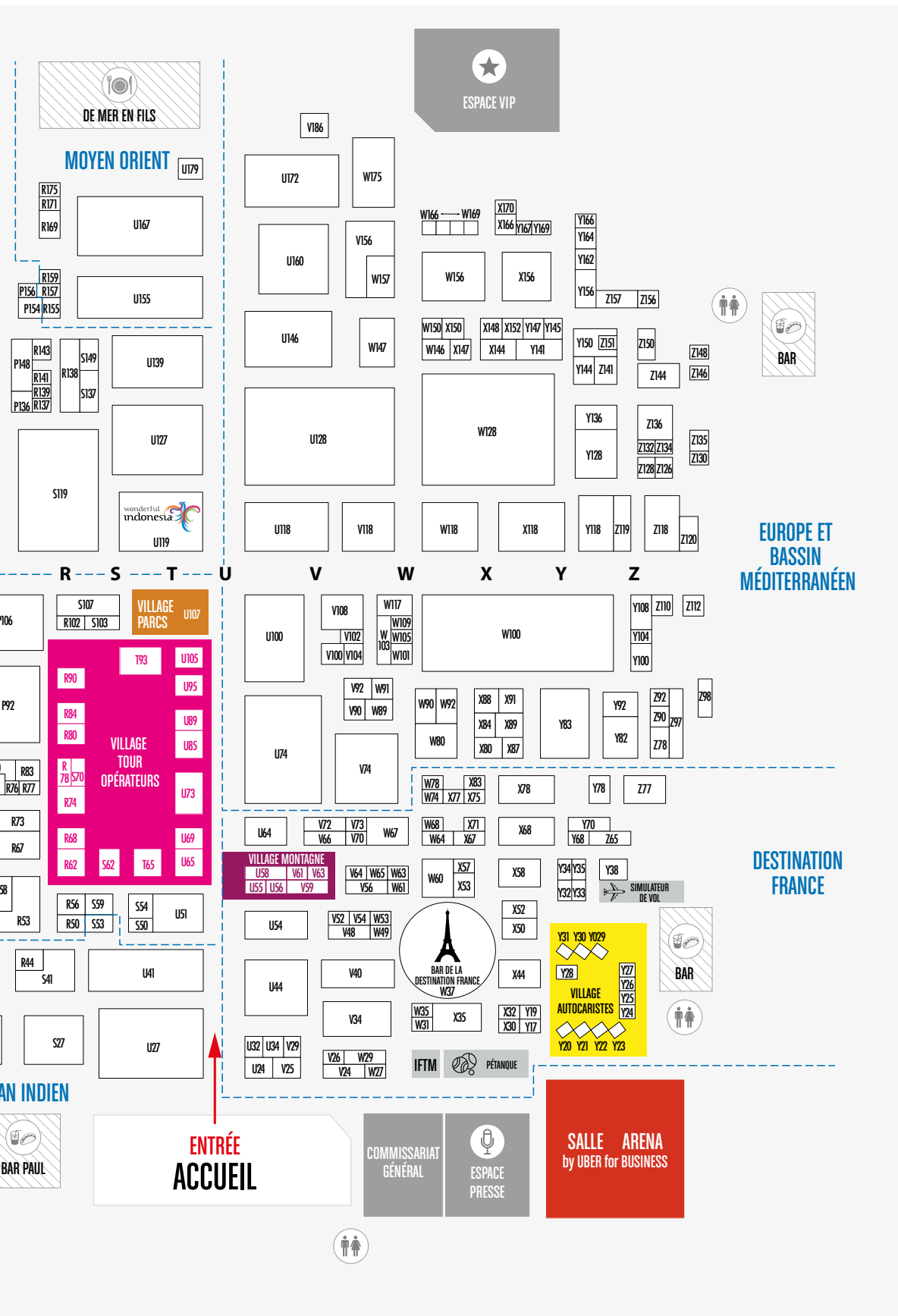
amadeus

AVIS

LES ENTREPRISES DU VOYAGE

SVCF

wonderful indonesia





ADRESSE DU SALON



Parc des Expositions
Paris – Porte de Versailles
Pavillon 1
75015 Paris - France

PLAN DU PARC DES EXPOSITIONS



HORAIRES D'OUVERTURE DU SALON

IFTM Top Resa - 1^{er}, 2, 3 et 4 octobre 2019

☞ Du mardi 1^{er} au jeudi 3 octobre :
10h00 – 19h00

☞ Vendredi 4 octobre :
10h00 – 16h00



RESTAURATION

Dans l'enceinte du salon - Pavillon 1

Restauration classique

- ☞ Restaurant LES LOGES – Mezzanine
Bistronomie française / sur réservation
- ☞ Café Opéra – Mezzanine
Brasserie française

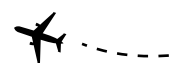
Vente à emporter

- ☞ Paul
Boulangerie / Sandwiches
- ☞ Factory & Co
Cuisine new-yorkaise

- ☞ Restaurant De Mer en Fille
Restaurant de fruits de mer
- ☞ Restaurant La Place
Self-service

- ☞ UAB Restauration
Restauration sur le pouce / Sucreries
- ☞ Go Johnny Go
Restauration sur le pouce

IFTM TOP RESA 2019 REMERCIE SES FIDÈLES PARTENAIRES



SOUS LE HAUT PATRONAGE DE



PAYS À L'HONNEUR



PARTENAIRES OFFICIELS



SEREREZ-VOUS
DU VOYAGE?

