

C'est aussi la rentrée chez FTI Voyages

Des destinations lointaines pour le Club FTI Voyages et le Club FTI Privilège, un hiver prometteur sur les USA et de nouvelles ambitions sur l'Égypte... À la rentrée, ça bouge chez FTI Voyages !

Mulhouse, le 30 août 2019



Le Club FTI Privilège et le Club FTI Voyages

« Après une semaine passée au Le Club FTI Privilège Les Dunes d'Or 4* nous sommes plus qu'enchantés de notre séjour. L'accueil sur place a été au top, les animateurs nous ont fait découvrir des restaurants exceptionnels. Et tout au long de notre séjour, ils étaient au petit soin, il n'y a qu'un mot à dire BRAVO ! » le 20 août 2019, un client Le Club FTI Privilège..

Les retours positifs ainsi que le succès de ses Clubs ont incité le tour-opérateur FTI Voyages à poursuivre sur sa lancée. Trois nouveaux hôtels sont désormais identifiés comme Le Club FTI Privilège : le Club FTI Privilège Be live Collection Punta Cana 5* en République Dominicaine, le Club FTI Privilège Outrigger Mauritius Beach Resort 5* à l'Île Maurice et le Club FTI Privilège Sheraton Miramar Resort 5* El Gouna en Égypte.

Ce concept privilège a en effet de quoi séduire : prise en charge dès le domicile pour le transfert, facilités de passage à l'aéroport, découverte gastronomique élargie, massage inclus et accès illimité au spa, excursions inoubliables, prestations privilégiées et événements exclusifs : une addition de petites attentions VIP pour faire la différence.

En parallèle, FTI Voyages développe sa gamme de « Club FTI Voyages », de vrais clubs en Tout Compris, avec de nombreux avantages : des hôtels dédiés aux familles, une situation idéale, un excellent rapport qualité/prix, une équipe d'animation internationale et francophone ainsi qu'un programme d'animation pour tous.

Notons l'ouverture d'un club en République Dominicaine avec le Club FTI Voyages Be Live Collection Punta Cana 4*, d'un club à Cuba avec le Club FTI Voyages Varadero 4* et également en Égypte, destination phare du tour-opérateur, avec le Club FTI Voyages Tower Bay 4* à Sharm El Sheikh.



Développement de l'offre sur l'Égypte

Acteur incontournable sur l'Égypte, FTI Voyages développe encore son offre, avec pour ambition de relancer Sharm El Sheikh. Grâce à ses 2 vols hebdomadaires vers Sharm-El-Sheik depuis Paris et Bâle-Mulhouse le tour-opérateur mise sur cette destination balnéaire égyptienne aux charmes indéniables et au climat doux toute l'année. De nombreuses activités sont possibles, telles que des safaris en quad, à vélo ou en 4X4, la découverte du parc national Ras Mohamed, par la terre ou la mer, idéal pour de la plongée avec tuba, l'île de Tiran et ses belles plages, les mangroves... Surf, planche à voile, ou encore ski nautique sauront également divertir le plus grand nombre, aussi bien les familles, que les couples, ou encore les amis.... Les noctambules profiteront de la vie nocturne et de ses promenades animées en bord de mer. De nombreux atouts pour rendre cette destination à nouveau incontournable sur le marché francophone.

Voyages à la carte sur l'Amérique du Nord



Lancé depuis le mois de mai, le nouvel outil B2B de FTI Voyages, FTI360 est déjà adopté par les professionnels, grâce à sa facilité d'utilisation. Il permet aux agents de voyages de créer des séjours à la carte sur les USA et le Canada de façon autonome : soit en partant d'un itinéraire préenregistré parmi plus de 120 disponibles, soit en construisant un parcours unique à l'aide d'astuces et conseils fournis par ce nouvel outil (descriptif destination, descriptif hôtel, photos).

L'agent de voyage peut consulter les tarifs et disponibilités en temps réel et faire évoluer l'itinéraire en fonction des besoins du client : ajout ou suppression d'étapes, modification de la durée de séjour pour chaque étape, modification d'hôtels ou encore ajout d'excursions en quelques clics seulement. Une fois le parcours constitué et les critères de recherche standards complétés, une carte met en avant les différentes étapes du voyage et les points d'intérêts dans les environs.

À côté de la simplicité et du choix, les prix ne sont pas en reste : toujours dans la lignée de sa signature, FTI Voyages garantit des prix parmi les plus attractifs du marché et inclus les resort fees à toutes ses réservations.

Un hiver aux couleurs des USA, qui permet au tour-opérateur de renforcer sa position de spécialiste sur l'Amérique du Nord.

À propos de FTI Voyages S.A.S.

FTI Voyages S.A.S. s'appuie sur plus de 40 ans d'expérience du marché du tourisme français. Le tour-opérateur propose des voyages à travers le monde entier au départ de toute la France grâce à ses engagements aériens et ses possibilités de forfaits « dynamiques », basés sur les meilleurs vols réguliers et low-cost du marché. FTI Voyages S.A.S. est une filiale à 100% de FTI GROUP (PDG : Ralph Schiller, DG : Axel Mazerolles).

À propos de FTI GROUP

Avec ses nombreuses marques et filiales, FTI GROUP occupe la quatrième place des tour-opérateurs européens. Il possède notamment les tour-opérateurs FTI Touristik et FTI Voyages, le voyageur de dernières minutes 5vorFlug, le loueur de voitures driveFTI, le portail en ligne fly.de, la marque hôtelière MP Hotels, le plus grand organisateur allemand de séjours linguistiques LAL,

la société d'agences réceptives Meeting Point International et le voyageur BigXtra. FTI Cruises regroupe la société de croisières et son navire étendard : FTI BERLIN. Le grossiste FTI Ticketshop, proche partenaire de FTI GROUP, est en charge de la vente des billets d'avions.

FTI GROUP s'appuie sur d'importants canaux de distribution : plus de 10.000 agences partenaires à travers toute l'Allemagne et plus de 3.500 agences en France, sonnenklar.TV (chaîne de télévision consacrée aux voyages et au shopping) et Youtravel (société anglaise online B2B proposant la réservation d'hébergements). La société de distribution TVG Touristik Vertriebsgesellschaft mbH englobe le FTI GROUP et ses franchises en Allemagne. Les centres de services erf24 et travianet sont en charge de la gestion des nombreuses réservations du FTI GROUP et des clients extérieurs. Les clients français peuvent quant à eux s'adresser au centre d'appel francophone de FTI Voyages.

FTI GROUP est représenté en Autriche par sa succursale basée à Linz, en Suisse par sa filiale FTI Touristik AG basée à Bâle et depuis 2012 en France via sa filiale FTI Voyages. FTI GROUP, dont le siège est à Munich, emploie 10.000 collaborateurs à travers le monde (avec ses filiales) pour un chiffre d'affaires consolidé pour l'année fiscale 2017/2018 de 3.6 milliards d'euros.

Pour plus de renseignements, veuillez contacter :

Jérémy Massaux

Communication Project Manager

Tel.: +33 (0)1 87 16 06 93

E-Mail: presse@fti.fr



FTI Voyages S.A.S.

9, avenue du Maréchal Foch

68100 Mulhouse

France