



MSC CROISIÈRES LANCE LA PREMIÈRE EXPÉRIENCE DE BEAUX-ARTS EN MER

***Présentation des dessins originaux de la collection « Degas Danse Dessin »
d'Edgar Degas, à bord du MSC Grandiosa.***

Genève, Suisse, le 27 août 2019 – Le *MSC Grandiosa*, navire le plus récent de la flotte MSC Croisières, qui sera inauguré en novembre prochain, accueillera la toute première exposition de beaux-arts en mer. Cette expérience immersive met à l'honneur la collection « **Degas Danse Dessin** » et vise à rapprocher les hôtes du monde artistique avec une exposition d'art impressionniste envoûtante.

Exposée dans un espace conçu sur-mesure dans l'enceinte du très chic Atelier Bistrot, niché au cœur du navire sur la Promenade Méditerranéenne, cette collection d'Edgar Degas, véritablement unique, est réunie pour la toute première fois à bord d'un navire de croisières. La série « **Degas Danse Dessin** » présente 26 études de mouvements et de danses, et a déjà été exposée dans les plus grandes galeries et les plus incontournables musées internationaux. L'œuvre de Degas illustre l'essence-même du Paris romantique, et va de pair avec le cadre du bistrot français à bord du *MSC Grandiosa*. Cette exposition offrira également une expérience immersive à ses visiteurs avec cinq vidéos défilant aux côtés des dessins, détaillant avec beaucoup d'attention certains aspects de l'œuvre et de la vie de l'artiste.

Pour chacun de ses nouveaux navires, la compagnie cherche à enrichir l'expérience client avec des éléments nouveaux et uniques, qui ne peuvent être découverts nulle part ailleurs en mer. Cette nouvelle offre combine l'univers des beaux-arts et la technologie, créant ainsi un divertissement unique proposé en exclusivité aux hôtes de la compagnie et qui leur permet de se rapprocher du monde de l'art.

L'introduction et la présentation de ces œuvres renommées fait partie de la collaboration entre MSC Croisières et THE AIMES, experts dans la création d'expériences multi-sensorielles et interactives, afin de permettre au public d'entrer en contact avec l'art et la culture grâce à une technologie innovante. Cette exposition a été réalisée par Marcello Smarrelli, un spécialiste en histoire de l'art, critique d'art et membre de l'équipe de production d'expositions THE AIMES.

Marcello Smarrelli, conservateur de l'exposition, a commenté : « *Au-delà de ses sujets romantiques au premier regard, Degas était un grand curieux, à l'affût de nouvelles expériences, très intéressé par les nouvelles technologies disponibles à son époque, caractérisée par un grand essor industriel. Sa recherche artistique était principalement axée sur les mouvements du corps humain, qu'il n'a eu de cesse de reproduire dans son œuvre. Pour cette raison, la pratique de son art a été fondamentale à la naissance de la photographie et du cinéma, dont Degas était un pionnier. Je suis persuadé qu'il aurait adoré cette exposition interactive, la première en son genre en mer. Il s'agit ici d'une occasion exaltante de permettre aux hôtes de la compagnie de croisières de découvrir l'œuvre de Degas d'une façon nouvelle, grâce au contenu numérique.* »

Après son lancement en novembre, le *MSC Grandiosa* deviendra le nouveau fleuron de la flotte MSC Croisières, et ce navire à la pointe de la technologie offrira de nombreuses expériences à chacun de ses hôtes, avec des divertissements exceptionnels comme deux nouveaux spectacles exclusifs du Cirque du Soleil at Sea, un vaste choix d'options de restauration internationales, de nouvelles activités dédiées aux familles, et une expérience MSC Yacht Club enrichie.

MSC Grandiosa sera le deuxième navire MSC Croisières à être équipé de ZOE, le premier assistant personnel virtuel de croisière, et nouvelle fonctionnalité du programme d'innovation digitale MSC for Me, permettant aux hôtes de profiter encore mieux de leurs vacances.

Pour plus d'informations sur le *MSC Grandiosa* [rendez-vous sur ce lien](#).

Pour plus d'informations sur MSC Croisières [rendez-vous sur ce lien](#).

FIN

PLUS D'INFORMATIONS SUR THE AIMES

THE AIMES est un groupement de sociétés individuelles, chacune leader dans son domaine de compétences, qui peuvent être amenées à travailler ensemble pour combiner leur savoir-faire avec une même imagination, détermination et compétence.

Cela permet de créer des expériences artistiques multi-sensorielles très attrayantes et pleines d'émotion, alliant une narration ingénieuse et l'interactivité humaine.

5 entreprises, comprenant 120 professionnels, travaillent ensemble dans 4 pays différents : Italie et Suisse en Europe, ainsi que les Émirats Arabes Unis et l'Arabie Saoudite au Moyen-Orient.

PLUS D'INFORMATIONS SUR MARCELLO SMARRELLI

Historien d'Art, critique et conservateur basé à Rome. Après avoir obtenu son diplôme en Histoire de l'Art à l'Université de Rome « La Sapienza », et une Maîtrise en Histoire de l'Art Contemporain à l'Université de Sienne, Marcello Smarrelli a orienté son travail sur l'étude des relations entre l'esthétique et la pédagogie. Il a enseigné l'Histoire de l'Art et du Design à la Faculté d'Architecture de l'Université de Rome « La Sapienza ».

Depuis 2016, il est Directeur Artistique du Centre des Arts Visuels Pescheria de Pesaro. Depuis 2014, il est Commissaire d'exposition consultant pour la Fondation Memmo à Rome, consacrée à l'Art contemporain. Depuis 2011, il est Directeur Artistique de la Fondation Pastificio Cerere à Rome. Depuis 2007, il est Directeur Artistique de la Fondation Ermanno Casoli à Fabriano (dans la Province d'Ancône)

Il est aussi le fondateur et le conservateur du programme 6ARTISTA, dédié aux jeunes artistes. De 2009 à 2014, il a été membre de « Nuovi Mecenati », la Fondation franco-italienne dédiée au soutien de l'Art contemporain en Italie. Marcello est consultant en Art contemporain pour plusieurs institutions comme l'Ambassade française, L'Académie Nationale de Santa Cecilia, l'Académie française à Rome – Villa Medici, et l'Institut Culturel italien de Paris – Sistema Museo. Il contribue à la rédaction de plusieurs magazines spécialisés en art contemporain, dont « Flash Art », « Exibart » et « Artribune » ; et il est également critique d'art sur RAI Radio 3. Il a conçu de nombreux projets artistiques et crée de nombreux séminaires de formation pour les employés de sociétés internationales prestigieuses (Elica, Whirpool, Alliance, Angelini, Accor Hotel, etc.).