

## MagicStay lève 3 millions d'euros pour accélérer son développement international

Paris, 13 Juin 2019 - La plateforme de location d'appartements dédiée aux voyageurs d'affaires, [MagicStay.com](https://www.magicstay.com), annonce son intégration complète dans les principaux outils de réservation du voyage d'affaires et une série A de 3 millions d'euros pour poursuivre son développement, portant les sommes levées à plus de 8 millions depuis son lancement, en 2013.



De gauche à droite : William Lecerf et Valéry Linyer, co-fondateur de MagicStay

*« Cette levée de fonds nous permettra de recruter des talents afin d'accélérer notre croissance. Nous souhaitons signer un quart des grandes entreprises françaises et approcher **le million de logements avant la fin de l'année**, grâce aux technologies exclusives dont nous disposons désormais »* assure Valéry Linyer, CEO et cofondateur, qui ajoute : *« Nous possédons quatre atouts principaux par rapport à nos concurrents : nous répondons aux enjeux du « duty of care », nous sommes capables de personnaliser notre outil pour répondre aux contraintes de chaque grande entreprise pour les courts et longs séjours, nous disposons d'un service client 24/7 avec des process qualité et d'accompagnement du voyageur et nous sommes les seuls compatibles avec la protection des données personnelles des voyageurs... ».*

L'international en ligne de mire : *« Le marché du voyage d'affaires est par essence mondial, et les acteurs globaux. MagicStay.com est fier d'appartenir à cette communauté, et notre technologie nous permet désormais d'accélérer notre présence à l'international », ajoute William Lecerf, cofondateur.*

MagicStay.com, qui développe une technologie exclusive de connectivité aux principaux acteurs du Business Travel : sécurité (iSOS, SSF, Anticip, iJET...), paiement (Amex BTA, Airplus...), Online Booking Tools (Concur, KDS...), Travel Management Companies... et des outils temps réels pour relier les agences immobilières du monde entier, annonce avoir atteint un portefeuille de plus de 400.000 logements à travers le monde, en progression de plus de 100%.

Selon Carlson Wagonlit Travel, les tarifs hôteliers augmenteront de 6,8 % en 2019, mettant sous pression les politiques voyages des entreprises. « *L'apport d'une offre d'appartements, sécurisée et gérée par des professionnels, permet à la fois de répondre à une demande croissante du voyageur d'être « comme à la maison », et à la fois d'obtenir des économies cruciales sur ce poste budgétaire qui représente un quart des dépenses du déplacement professionnel.* » déclare Valéry Linÿer.

Jérôme Patenotte et Sophie Mesnier Teissèdre (Simmons & Simmons), Florent Guillermain et Rodolphe Besserve (Société Générale Corporate & Investment Banking SGCIB) ont réalisé la série A.

MagicStay est d'ores et déjà en préparation d'une série B.

*Plus d'informations :*

*Fanny Wong | [press@magicstay.com](mailto:press@magicstay.com)*

**[www.magicstay.com](http://www.magicstay.com)**

**Contacts Presse MagicStay :**

Fabienne Frédal (AB3C)

Tél. +33 (0)1 53 30 74 07 - [fabienne@ab3c.com](mailto:fabienne@ab3c.com)

Rejoignez-nous sur :   