

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, 14 mars 2019

En 2018, Lufthansa Group a transporté plus de passagers en provenance et à destination de la France

- **Le nombre de passagers français sur les vols long-courriers intercontinentaux a augmenté**
- **Augmentation du nombre de passagers en province**

Lufthansa Group fait état d'un nombre sans cesse croissant de passagers en provenance et à destination de la France. En 2018, les compagnies aériennes Lufthansa, Austrian Airlines, SWISS, Eurowings et Brussels Airlines ont transporté 6 145 475 passagers sur ces vols :

- 3 026 622 passagers à DESTINATION de la France, soit 11,5% de plus qu'en 2017
- 3 118 853 passagers au DÉPART de la France, soit 12,6% de plus que l'année précédente.

Sur le marché français, les compagnies aériennes de Lufthansa Group ont enregistré une forte demande pour les vols long-courriers. En 2018, le nombre de passagers français vers les destinations intercontinentales sur les vols long-courriers a augmenté de 29%.

Parmi ces destinations, les cinq premières sont :

- Bangkok
- Singapour
- New York
- Los Angeles
- Hong-Kong

La classe Premium Economy de Lufthansa, située entre les classe Business et Economy sur les vols long-courriers, s'est avérée être un succès en doublant presque ses ventes par rapport à l'année précédente.

Par ailleurs, une forte affluence de passagers arrivant en France sur les appareils de Lufthansa Group provient des pays suivants :

- USA
- Russie
- Pologne

- Suède
- China

Un important développement du nombre de passagers en province

Pour répondre à une forte demande, Le principal vecteur qui a permis de développer et augmenter le nombre de passagers en 2018 est l'accroissement de 7% du nombre moyen de connexions hebdomadaires de la France vers l'Allemagne.

En 2018, 62% des passagers au départ de la France venaient de province, avec une augmentation substantielle à partir des villes historiquement reliées de Toulouse (+12%) et de Marseille (+22%) et du fort développement de la récente desserte de Nantes (+25%) et de l'ouverture de Bordeaux avec 19 fréquences hebdomadaires de Lufthansa et SWISS.

"Nous sommes très satisfaits d'avoir continué à développer de nouvelles activités dans l'Ouest de la France (Bordeaux / Nantes), en y augmentant les vols dès la première année. La province constitue le lieu de prédilection de Lufthansa Group en France et nous continuons à développer des destinations régionales afin d'augmenter le nombre de points de départ et d'arrivée sur le territoire français. Mais cette année, nous avons aussi de bonnes nouvelles pour nos clients parisiens : Vienne bénéficie désormais de six vols quotidiens, une occasion supplémentaire de découvrir cette capitale riche en histoire et en culture", a déclaré Michael Gloor, Senior Director Sales France, Luxembourg et Pays-Bas.

L'année 2018 a vu un développement dans les provinces avec ces connexions supplémentaires :

- Zurich-Bordeaux (nouveau - vol bi-quotidien)
- Zurich-Marseille (nouveau - vol quotidien)
- Francfort-Marseille (vol quotidien supplémentaire)
- Francfort-Toulouse (vol quotidien supplémentaire)
- Nantes-Munich (vol quotidien supplémentaire)
- Lyon-Francfort (vol quotidien supplémentaire)

Paris, toujours au cœur des nouvelles routes

En 2018, la capitale française reste la destination la plus importante. De nouvelles connexions ont été ajoutées aux nombreuses lignes existantes, notamment pour Lufthansa sur la ligne Paris-Francfort. 2019 maintiendra cette dynamique avec l'ajout de nouvelles lignes : Paris-Munich, Paris-Francfort et Vienne-Paris pour Austrian Airlines. En effet, Austrian Airlines augmentera la fréquence de ses vols entre Paris et Vienne à partir du 1er mai 2019 de 26 à 39 vols hebdomadaires.

Nouveaux itinéraires et nouvelles destinations pour 2019

En 2019, Les compagnies aériennes de Lufthansa Group vont augmenter leurs fréquences hebdomadaires, notamment à destination de Francfort et Munich au départ de Paris pour Lufthansa, de Paris et Nice à Vienne pour Austrian Airlines, pendant que SWISS développera son réseau provincial avec l'affrètement d'avions plus gros sur la ligne Zurich-Bordeaux et l'augmentation des fréquences pour Zurich-Marseille et Nice-Genève. Brussels Airlines (dont le marché français est le plus important en dehors de la Belgique) poursuit le développement de son important réseau africain.

Afin de répondre aux attentes de ses passagers, Lufthansa Group ouvrira en 2019 de nouvelles destinations long-courriers telles que :

- Lufthansa (hub Francfort) vers Cancun avec trois vols hebdomadaires
- Lufthansa (hub Francfort) à Austin avec cinq vols hebdomadaires

- Austrian Airlines (hub Vienne) à destination de Montréal avec un vol quotidien.



Relations Media

Agence Cap & Cime PR

Marie Philippon – 01 44 50 50 59 – mphilippon@capetcimepr.fr

Marie Quemerch'h – 01 44 50 57 23 – mquemerch@capetcimepr.fr