Communiqué de presse Septembre 2019

Visit California vous accueille en force et en version road trip sur l'IFTM Top Resa 2019

Stand G007

L'occasion d'en apprendre toujours plus sur la Californie !



Comme chaque année depuis 10 ans, l'Etat chouchou des visiteurs français de la côte Ouest des Etats-Unis vous donne rendez-vous du 1er au 4 octobre, porte de Versailles, avec à l'honneur pour cette nouvelle édition le « Road Trip » made in California.

Installé au sein du pavillon USA, sur le stand **G007, Visit California,** fier de ses **480 000 visiteurs français en 2018** (chiffre en augmentation de 6,8% par rapport à 2017), accueillera sous sa bannière aux couleurs du Golden State, les offices du tourisme de **California's High Sierra, Greater Palm Springs, Visit West Hollywood, Discover Los Angeles, Santa Monica et Sonoma County** ainsi que l'agence **Euram,** le réceptif **Terres Indiennes** et les stations de **Mammoth Mountain & Squaw Valley**
Durant ces journées de rencontres entre professionnels du tourisme, **les équipes trade et presse du bureau France de Visit California se tiendront à la disposition des visiteurs**, afin de répondre à leurs questions, de partager leurs connaissances du Golden State, de présenter toutes ses nouveautés et de faire vivre à chacun un rêve 100 % californien.

Pour cette nouvelle édition, **Visit California** fait le plein d'annonces avec de nombreux événements et nouveautés qui raviront petits et grands lors de leurs prochains séjours sur place. Toute l'équipe aura le plaisir de vous les faire découvrir lors d'une visite sur notre stand.

Ainsi durant ces 4 jours, vous pourrez

- **Assister à de nombreux évènements :**
- Le mardi 1 octobre Visit California sponsorisera le déjeuner des influenceurs sur le Village des Influenceurs.
- Le mercredi 2 octobre Visit California et ses partenaires invitent 30 chefs de produits spécialistes des Etats-Unis à un déjeuner d'affaires VIP au restaurant les loges.
- Le mercredi 2 octobre Visit California et Air Tahiti Nui procéderont à la remise du lot du gagnant du jeu concours California Star. Depuis le 01 juillet, il est en effet possible de gagner deux billets d'avions pour

INFOS - DOSSIER - REPORTAGES -
Véronique AMSELLEM, *Account Director* - **vamsellem@visitcalifornia.fr** - Tél. 01.39.18.99.99 & 07,84,27,51,62
Pascal BECQUET *PR Relations* – **pascal.becquet@mno.fr** – Tél 01.39.52.25.10 & 06.62.75.87.32

Los Angeles en complétant le e-leaning de Visit California. Il n'est pas trop tard ! Pour se faire inscrivez-vous sur notre site California STAR avec le code promo PAGV.

- Le jeudi 3 octobre Visit California invite de nombreux professionnels du tourisme sur son stand lors du Cocktail des Ambassadeurs. Toutes personnes étant parti en éductour avec Visit California ces dernières années est invitée à nous rejoindre.
- Le Cocktail de Ambassadeurs sera également l'occasion de remettre le lot au vainqueur du quiz organisé en partenariat avec XL Airways. L'heureux élu se verra offrir deux billets d'avion et un séjour en Californie.

- **Découvrir en avant-première le tout nouveau dossier de presse 2019/2020 avec toute l'actualité et les nouveautés :**

- Destination très plébiscitée oblige, l'offre hôtelière est de plus en plus riche et de plus en plus variée : boutiques hôtels, caravane airstream, glamping, châlet, lodge, de nouveaux hébergements voient régulièrement le jour.
- 2019/2020 sera également une année très riche en ce qui concerne les festivals et les événements, comme le championnat du monde de surf junior, Illuminate SF, Stagecoach, et bien plus encore
- Pour attirer les voyageurs du monde entier, le Golden State se plie en 4 pour offrir aux voyageurs de nouvelles expériences. Nous vous invitons à venir essayer la plus grande tyrolienne à l'Ouest des États-Unis à Mammoth Lakes, à tester la nouvelle attraction Jurassic World à Universal Studio, à visiter le tout nouveau musée dédié entièrement au cinéma à Los Angeles, l'Academy Museum of Motion Pictures, etc.

- **Découvrir un large choix de road trip pour vos clients :**

- Visit California édite depuis juin 2019 le guide en Anglais « California Rad Trips, 50 life-changing adventures » (road trip en Californie, 50 aventures inoubliables). Disponible sur Amazon, c' est une véritable source d'informations et d'inspiration pour tous ceux qui envisagent de parcourir les routes du Golden State.
- Road trip en pleine nature, road trip gastronomique, road trip familial, ces 50 itinéraires conviendront à tous les amoureux de la Californie. Voyage entre amis, en solo, en tribu, en pleine nature, dans les villes trépidantes, en voiture ou en van, le Golden State n'attend que vous !

Rendez-vous dès le 1er octobre sur le stand G007 !
Nous vous y attendons nombreux

Pour toutes informations et demandes de rendez-vous avec **Visit California** contactez-nous sur
https://iftm.visitcalifornia.fr/#

En attendant, retrouvez-nous sur l'un des nombreux contenus mis à disposition par Visit California pour les médias et professionnels du tourisme :

Notre site internet - www.visitcalifornia.fr

Notre portail média - https://media.visitcalifornia.fr/

Vous y retrouverez notamment nos derniers communiqués de presse, des idées d'articles et notre photothèque.

Notre portail dédié aux professionnels du tourisme - http://star.visitcalifornia.com/

INFOS - DOSSIER - REPORTAGES -
Véronique AMSELLEM, *Account Director* - **vamsellem@visitcalifornia.fr** - Tél. 01.39.18.99.99 & 07,84,27,51,62
Pascal BECQUET *PR Relations* – **pascal.becquet@mno.fr** – Tél 01.39.52.25.10 & 06.62.75.87.32

A propos de Visit California

Visit California est une organisation à but non lucratif qui a pour mission de développer et de maintenir des programmes marketing - en partenariat avec l'Industrie touristique de l'Etat - pour permettre à la Californie de conserver sa place de destination de premier choix. Selon Visit California, les dépenses touristiques dans le Golden State se sont élevées à 140,6 milliards de dollars en 2018, représentant de 1.2 millions d'emplois en Californie et générant 11,8 milliards de dollars de recettes fiscales nationales et locales.
Pour plus d'informations sur Visit California et pour recevoir gratuitement le Guide officiel du Visiteur de l'État de Californie, rendez-vous sur www.VisitCalifornia.fr. Pour des idées de reportages, des renseignements sur les publications ou pour télécharger des photos, des vidéos et autres fichiers, rendez-vous sur https://media.visitcalifornia.fr/

Visit California est représentée en France par **m*N*'Organisation.**

A Propos de m*N*'Organisation

Créée en 2004 par Murielle Nouchy, m*N*'O intervient tant au niveau du conseil que de la mise en œuvre de stratégies spécifiques à l'industrie du tourisme et des loisirs. m*N*'Organisation met également à la disposition de ses clients un service de relations presse dédié.
m*N*'Organisation représente en France :
Pôle destinations: Visit California, High Sierra Visitor Council, Los Angeles Tourism, West Hollywood, Santa Monica Travel & Tourism, Greater Palm Springs et les déserts de la Californie, Sonoma Tourism
Pôle hôtellerie, attractions et réceptif : Centara Hotels & Resorts,, Diethelm Travel, Warner Bros.
Pour toute information, contactez Murielle Nouchy au 06 80 75 17 30, murielle.nouchy@mno.fr, www.mno.fr ou suivez m*N*'Organisation sur Facebook https://www.facebook.com/MNOrganisation/.

INFOS - DOSSIER - REPORTAGES -

Véronique AMSELLEM, *Account Director* - **vamsellem@visitcalifornia.fr** - Tél. 01.39.18.99.99 & 07,84,27,51,62
Pascal BECQUET *PR Relations* – **pascal.becquet@mno.fr** – Tél 01.39.52.25.10 & 06.62.75.87.32