



Visit Finland partenaire du Lyon Street Food Festival 2019

18 juillet 2019 – Du 12 au 15 septembre, l'Office de Tourisme de la Finlande et Helsinki Marketing, seront partenaires de la 4^e édition du Lyon Street Food Festival. Le temps d'un week-end, Lyon, capitale française de la gastronomie, prendra des airs nordiques, en célébrant la gastronomie finlandaise, avec un programme gourmand d'ateliers, concerts, et bien sûr dégustations ! L'occasion de faire un tour d'horizon des principaux atouts de la cuisine finlandaise et du régime nordique, consommé par le peuple le plus heureux du monde.



La Finlande, destination idéale pour les « foodies »

La Finlande, qui a longtemps su garder secrets ses **trésors culinaires**, est aujourd'hui reconnue comme **l'une des places fortes de la gastronomie en Europe**. Si la Finlande possède d'immenses forêts, 40 parcs nationaux et plus de 180 000 lacs, le pays est aussi reconnu pour la pureté de l'air et de l'eau, la nature arctique finlandaise étant l'une des plus préservées au monde.

Et si la nature occupe un espace considérable dans l'art de vivre finlandais, elle se retrouve également dans l'assiette. La cuisine finlandaise repose sur une philosophie simple : respecter l'environnement à travers l'utilisation **d'ingrédients naturels, produits localement**. En Finlande, il existe un droit commun : chaque personne vivant ou voyageant en Finlande peut se déplacer librement dans la nature et y ramasser baies et champignons à sa guise, dès lors que l'on respecte la propriété privée.

Côté **street food à Helsinki**, on utilise aussi les produits locaux, avec pour inspiration la cuisine traditionnelle des bords de la mer Baltique. On cuisine avec passion et de façon moderne, tout en gardant des standards gastronomiques. En ce moment, les stars de la street food sont le pain de seigle et la « wild food ».

La cuisine, vecteur de promotion du tourisme en Finlande

Ex-aequo avec Lyon, Helsinki a été élue cette année « **Capitale Européenne du Smart Tourism** ». Une nomination qui récompense les deux villes pour leur caractère durable et leurs innovations dans le domaine du tourisme. Helsinki propose depuis cet été le service « Think Sustainably ». Il s'agit d'une plateforme qui recense les acteurs travaillant dans une démarche durable et qui encourage les habitants et visiteurs à adopter des comportements plus responsables.

Visit Finland va également lancer, en juillet 2019, le programme « Sustainable Travel Finland » pour promouvoir les initiatives respectueuses de l'environnement dans le domaine du tourisme partout en Finlande.

Le choix de la Finlande comme pays invité du **Street Food Festival à Lyon** est une manière supplémentaire de promouvoir le tourisme en Finlande auprès des Français. Cela résonne tout particulièrement avec l'annonce récente de **la compagnie Finnair** qui renouvelle cet hiver sa **liaison hebdomadaire vers Helsinki au départ de Lyon Saint-Exupéry**.

4 expériences gourmandes en Finlande

En Finlande, les restaurants offrent la cuisine la plus pure de l'UE : ici la nature et l'air sont « propres » et les restaurants finlandais sont précurseurs dans l'économie circulaire.

Comme les 4 saisons, les 4 régions de Finlande ont chacune leur charme et leurs spécialités contribuant à la **richesse culinaire** du pays. Zoom sur 4 expériences gourmandes en Finlande :

- Découvrir l'effervescence culinaire à Helsinki :

Helsinki est la ville où naissent les nouvelles tendances culinaires du pays. Au-delà de la street food, on y observe également une véritable effervescence avec une nouvelle génération de chefs créatifs et une myriade de restaurants qui se voient récompensés d'étoiles au Michelin. Cette dynamique fait d'Helsinki, une ville de choix pour un *city-break* gourmand.

*Coup de cœur pour les restaurants « **Juuri** » et « **Latva** », dont le chef sera présent au Street Food Festival.*

Plus d'informations, [ici](#). Photos [ici](#).

- Récolter des « super-aliments » dans la région des lacs :

La région est connue pour ses forêts infinies et ses innombrables lacs où les Finlandais aiment séjourner l'été pour se reconnecter à la nature. Champignons, baies, racines... on se nourrit ici des produits fraîchement ramassés et de poissons. La nature regorge de super-aliments, très nutritifs et entièrement « bio ». Et le meilleur dans tout ça, c'est que tout le monde peut en profiter !

*A tester : le restaurant de l'hôtel **Punkaharju**. Plus d'informations, [ici](#).*

- Manger comme un renne en Laponie :

En Laponie, les températures extrêmes en hiver et le soleil de minuit en été produisent des aliments riches en anti-oxydants et vitamines, et qui sont donc naturellement bons. C'est le cas des « *cloudberries* », des airelles et de nombreuses autres baies et plantes. Le lichen, dont les rennes se nourrissent, se retrouve également dans les plats des restaurants lapons les plus réputés. La viande de renne est elle aussi au menu de la majorité d'entre eux.

*Tout nouveau, le restaurant **Tapio** est à découvrir au **Naali Lodge**, dans la forêt de **Posio**. Plus d'informations, [ici](#).*

- Déguster les saveurs de la mer Baltique dans l'archipel :

Aux abords de la mer Baltique, ce sont bien sûr les poissons et fruits de mer qui ont la côte. La spécialité : le hareng, souvent préparé dans une marinade légèrement sucrée. Certaines plantes sauvages, comme les baies d'argousier, poussent aussi bien sur la côte que dans la capitale, sont également très appréciées pour leur teneur en vitamine C.

*A Turku, l'ancienne prison abrite désormais le restaurant **Kakolan Ruusu**. Plus d'informations, [ici](#).*

Plus d'informations sur :

Visit Finland : <https://www.visitfinland.com/fr/> & **My Helsinki** : <https://www.myhelsinki.fi/en>

Photothèque Visit Finland: <https://mediabank.businessfinland.fi/>

Lyon Street Food Festival : <https://lyonstreetfoodfestival.com>

A propos de Visit Finland | Visit Finland, l'Office du Tourisme de Finlande, est un organisme public dédié à la promotion de la Finlande comme destination incontournable pour les voyageurs étrangers. Visit Finland travaille étroitement avec les bureaux de tourisme des différentes régions finlandaises, les partenaires locaux, les sociétés de transport et les ministères qui font la promotion de la Finlande à travers le monde. Visit Finland fait maintenant partie de Business Finland. www.visitfinland.com

A propos de Business Finland | Business Finland est l'organisation finlandaise pour le financement de l'innovation, le commerce, l'investissement et la promotion des voyages, dont le siège est à Helsinki. Business Finland est entièrement détenue par le gouvernement finlandais. Business Finland emploie 600 experts dans 40 bureaux dans le monde et 20 bureaux régionaux en Finlande. BF fait partie du réseaux Team Finland. www.businessfinland.com

Pour plus d'informations :

GroupExpression - Contact presse : Géraldine Charollais

geraldine@groupeexpression.fr – Tel. 01 58 01 01 30