

**EXPOSITION LUFTHANSA : « UNKNOWN PLACES »*****Galerie Joseph Froissart du 4 au 6 avril 2019*****Ou comment, à l'heure des fake news et des réseaux sociaux,
faire (re)découvrir la beauté du monde qui nous entoure.****Les Français champions du scepticisme face au web**

Ces dernières années, la plupart des études menées sur le comportement des Français face aux réseaux sociaux abondent dans le même sens : **les Français seraient parmi les nationalités les plus méfiantes au monde envers le digital**. En effet, plus de la moitié d'entre eux (53%) estime que la plupart des informations circulant sur les médias sociaux ne sont pas fiables (*étude mondiale Connected Life 2018, Kantar TNS*). Selon la 6^e édition du baromètre publiée en décembre 2017 par l'Ascel (association de l'économie du numérique) et la Poste, 3 Français sur 4 n'accorderaient aucune confiance aux informations qu'ils trouvent sur les réseaux sociaux.

Le sondage d'OpinionWay réalisé en octobre 2017 confirme ces résultats : 74% des Français accordent à Twitter une note allant de 0 à 2 en terme de confiance sur une échelle de 5 ; 69% partage cette même opinion vis-à-vis de Facebook. Le discrédit des Français à l'égard des réseaux sociaux s'accroît chaque année, avec des pourcentages bien plus importants que dans d'autres pays d'Europe, comme en Allemagne ou au Royaume-Uni.

Il faut le voir pour le croire...

Ces études parlent d'elles-mêmes, et mettent en évidence le scepticisme des Français face à l'actualité et aux réseaux sociaux. Qu'il s'agisse d'images, d'infos, de blogs ou même de simples posts, les Français ne se laissent pas facilement convaincre et n'hésitent pas à vérifier les sources de ce qu'ils lisent en ligne. A l'heure où **un vrai problème de fiabilité se pose quant à la véracité de ce que l'on voit sur Internet**, inciter les gens à accorder une confiance toujours grande à leur esprit critique, et les pousser à aller découvrir la réalité des faits et des choses par eux-mêmes est une démarche qui a inspiré la compagnie aérienne nationale allemande, Lufthansa.

En effet, dans le cadre de sa grande campagne inspirationnelle #SayYesToTheWorld, véritable ode à la Découverte au sens le plus large et noble du terme, **Lufthansa vous invite à nouveau au voyage, cette fois au cours d'une exposition temporaire intitulée « Unknown Places »**. A travers de somptueuses photos, mettant en scène des paysages merveilleux, vous verrez que la phrase de Saint-Thomas « Je ne crois que ce que je vois » prendra tout son sens... Venez nombreux, et préparez-vous à en prendre plein les yeux !

**Cette exposition se déroulera du 4 au 6 avril 2019
à la Galerie Joseph Froissart,
7 rue Froissart, 75003 PARIS.**

Contacts Presse

Agence Cap & Cime PR

Marie Philippon – 01 44 50 50 59 – mphilippon@capetcimepr.frMarie Quemerch'h – 01 44 50 57 23 – mquemerch@capetcimepr.fr

