



EXPOSITION LUFTHANSA : « UNKNOWN PLACES »

Galerie Joseph Froissart du 4 au 6 avril 2019

Ou comment, à l'heure des fake news et des réseaux sociaux, faire (re)découvrir la beauté du monde qui nous entoure.

Les Français champions du scepticisme face au web

Ces dernières années, la plupart des études menées sur le comportement des Français face aux réseaux sociaux abondent dans le même sens : **les Français seraient parmi les nationalités les plus méfiantes au monde envers le digital**. En effet, plus de la moitié d'entre eux (53%) estime que la plupart des informations circulant sur les médias sociaux ne sont pas fiables (*étude mondiale Connected Life 2018, Kantar TNS*). Selon la 6^e édition du baromètre publiée en décembre 2017 par l'Ascel (association de l'économie du numérique) et la Poste, 3 Français sur 4 n'accorderaient aucune confiance aux informations qu'ils trouvent sur les réseaux sociaux.

Le sondage d'OpinionWay réalisé en octobre 2017 confirme ces résultats : 74% des Français accordent à Twitter une note allant de 0 à 2 en terme de confiance sur une échelle de 5 ; 69% partage cette même opinion vis-à-vis de Facebook. Le discrédit des Français à l'égard des réseaux sociaux s'accroît chaque année, avec des pourcentages bien plus importants que dans d'autres pays d'Europe, comme en Allemagne ou au Royaume-Uni.

Il faut le voir pour le croire...

Ces études parlent d'elles-mêmes, et mettent en évidence le scepticisme des Français face à l'actualité et aux réseaux sociaux. Qu'il s'agisse d'images, d'infos, de blogs ou même de simples posts, les Français ne se laissent pas facilement convaincre et n'hésitent pas à vérifier les sources de ce qu'ils lisent en ligne. A l'heure où **un vrai problème de fiabilité se pose quant à la véracité de ce que l'on voit sur Internet**, inciter les gens à accorder une confiance toujours grande à leur esprit critique, et les pousser à aller découvrir la réalité des faits et des choses par eux-mêmes est une démarche qui a inspiré la compagnie aérienne nationale allemande, Lufthansa.

En effet, dans le cadre de sa grande campagne inspirationnelle #SayYesToTheWorld, véritable ode à la Découverte au sens le plus large et noble du terme, **Lufthansa vous invite à nouveau au voyage, cette fois au cours d'une exposition temporaire intitulée « Unknown Places »**. A travers de somptueuses photos, mettant en scène des paysages merveilleux, vous verrez que la phrase de Saint-Thomas « Je ne crois que ce que je vois » prendra tout son sens... Venez nombreux, et préparez-vous à en prendre plein les yeux !

**Cette exposition se déroulera du 4 au 6 avril 2019
à la Galerie Joseph Froissart,
7 rue Froissart, 75003 PARIS.**

Contacts Presse

Agence Cap & Cime PR

Marie Philippon – 01 44 50 50 59 – mphilippon@capetcimepr.fr

Marie Quemerch'h – 01 44 50 57 23 – mquemerch@capetcimepr.fr

