



**MICHAEL UNGERER, VETERAN DE L'INDUSTRIE DES CROISIÈRES,  
REJOINT LE GROUPE MSC AU POSTE DE PDG  
DE LA NOUVELLE MARQUE DE CROISIÈRES DE LUXE**

**Genève, Suisse – le 11 septembre 2019**– Aujourd'hui, le Groupe MSC a annoncé que Michael Ungerer, vétéran de l'industrie des croisières, vient d'être nommé PDG de la nouvelle marque de luxe MSC.

M. Ungerer rejoint le Groupe fort de son expérience de plus de 30 ans en management dans le milieu des croisières, ainsi que dans l'hôtellerie de luxe. Il exercera ses fonctions depuis le siège mondial de la compagnie, à Genève, et il dépendra directement de Pierfrancesco Vago, Président Exécutif de la branche croisières et transport de passagers du Groupe MSC.

M. Vago a commenté : *« Je suis particulièrement heureux de faire cette annonce, car elle constitue une étape clé dans la mise en place de la structure organisationnelle et guidera le développement de notre nouvelle marque de luxe. Pour nous, ce fut une évolution naturelle du travail accompli avec notre marque contemporaine, MSC Croisières, depuis sa création, et avec le MSC Yacht Club, notre concept premium de navire dans le navire, qui connaît un franc succès. »*

*« Le respect de l'environnement est une des valeurs essentielles de notre nouvelle marque de luxe, avec l'introduction de nouvelles technologies révolutionnaires. Nous introduirons également des innovations au niveau des infrastructures et de l'expérience, qui sont deux valeurs majeures pour MSC, et que l'on retrouve dans toutes nos activités commerciales. Ainsi, Michael, que j'ai le plaisir d'accueillir chaleureusement au sein de la grande famille MSC, apporte sa vaste et précieuse expérience des croisières et du luxe, ainsi que ses valeurs personnelles et professionnelles qui sont parfaitement en phase avec les nôtres. »*

M. Ungerer a ajouté : *« Je suis très honoré et enthousiaste de cette opportunité unique, et des projets exceptionnels qu'elle présente. Ce chapitre est le point culminant de ma carrière professionnelle, en parfaite lignée avec mon expérience en hôtellerie de luxe et dans l'industrie des croisières. De plus, je suis extrêmement fier de travailler en étroite collaboration avec un leader visionnaire comme Pierfrancesco Vago, et avec une famille emblématique de l'histoire maritime, qui a su construire des activités commerciales pérennes, avec une culture humaine, et avec des valeurs que je partage entièrement. »*

Un peu plus tôt cette année, MSC a confirmé sa commande de quatre navires de croisières de luxe auprès de Fincantieri, pour une valeur totale dépassant les 2 milliards d'euros. Ces navires auront une jauge brute de 64.000 tonnes, et seront équipés des technologies maritimes environnementales les plus récentes et les plus performantes. De plus, ces super-yachts introduiront sur le segment du luxe, un large éventail d'expériences et d'activités, ainsi qu'un grand ratio d'espaces publics. Le design, quant à lui, sera également très innovant.

Le premier de ces quatre navires sera livré au printemps 2023. Les trois suivants seront mis en service au rythme d'un par an jusqu'en 2026.

M. Ungerer, 53 ans, est de nationalité autrichienne, et il est titulaire d'un Executive MBA de l'INSEAD, où il a également suivi une formation de Directeur indépendant dans le cadre de l'IDP (Independent Director Programme).

Pour plus d'informations sur MSC Croisières, [rendez-vous sur ce lien](#).