



Le Pérou sera présent à IFTM-TOP RESA, stand 1-G51

10 septembre 2019

*Le Pérou sera présent au salon professionnel IFTM Top Resa, du 1^{er} au 4 octobre 2019 à Paris Expo Porte de Versailles, **stand 1-G51**. PROMPERU vous invite à découvrir « Le Pays de toutes les richesses », une destination au patrimoine unique, où la richesse se définit en termes d'expériences vécues, de bien être et d'harmonie avec la nature. **PROMPERU** fera le déplacement depuis Lima pour venir à la rencontre des professionnels et des médias. Pour toute demande d'interview, merci de nous contacter.*



Le Pérou offre des expériences inoubliables et sait éveiller les sens grâce à la diversité de ses paysages, sa richesse culturelle, son héritage, son folklore, ses pittoresques marchés locaux, ainsi que sa gastronomie savoureuse. Des sommets andins aux plages ensoleillées, aux vastes déserts et la verdoyante jungle amazonienne, le décor naturel péruvien séduit tout type de voyageur.

Le Pérou accueillera sur son stand **12 co-exposants** : les réceptifs Amahuaca Perú, Cóndor Travel, FACE au Pérou, Solmartour, Terres Magiques des Incas, Tierra de los Andes, Mundo América, Viajes Pacífico; les chaînes d'hôtels Hoteles Hacienda del Perú et Libertador Hotels – Resorts & Spas ainsi que la compagnie ferroviaire Inca Rail – Machu Picchu Trains. Sur le stand, les visiteurs pourront assister à une démonstration culinaire quotidienne et déguster des spécialités gastronomiques ainsi que la boisson nationale, le Pisco.

Le Pérou éveille une fascination et attire les voyageurs grâce à la parfaite combinaison entre son passé millénaire, son héritage culturel, sa diversité naturelle et ses paysages diversifiés. En 2018, le Pérou a attiré 2,7 millions de visiteurs étrangers, dont 100.951 Français.

Le Pérou a été récompensée une fois de plus avec 4 World Travel Awards Amérique Latine cet été. PROMPERU a été reconnu comme Meilleur Office du Tourisme de la région lors des « Oscars du tourisme » pour la quatrième année consécutive. Le Pérou conserve sa place de Meilleure Destination Gastronomique et Culturelle de la région, et le Machu Picchu de Meilleur Site Touristique.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

**prom
perú**
COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO



À propos de PROMPERÚ

PROMPERÚ est l'entité de promotion des exportations, du tourisme et de l'image du pays, rattachée au MINCETUR. Ce ministère est l'organisme public compétent pour définir, diriger, exécuter, coordonner, et superviser la politique en matière de commerce extérieur et de tourisme. Il est également responsable de l'intégration et du développement des négociations internationales.

Pour tout renseignement complémentaire, contacter :

Agence de Relations Publiques du Pérou

c/o Express Conseil

María López, m.lopez@ecltd.com tél. 01 76 47 52 40

Céline Burlot, c.burlot@ecltd.com tél 01 76 47 52 44

Laura Guarneri, directrice de la communication, l.guarneri@ecltd.com

Barbara Boltoukhine, directrice générale, b.boltoukhine@ecltd.com

Internet : peru.travel - www.expressconseil.com

Pérou à la carte revient du 15 novembre au 8 décembre 2019. Au programme, **des offres spéciales de tour-opérateurs et compagnies aériennes et des menus à prix réduits dans les restaurants parisiens, disponibles prochainement sur le site dédié**. La campagne a pour objectif de faire connaître cette destination, 7 fois de suite élue Meilleure Destination Gastronomique aux World Travel Awards. [Contactez-nous](#) pour y participer.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo



COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO