

COMMUNIQUE DE PRESSE

BCD Travel lance la prochaine génération de son application mobile TripSource®

Une nouvelle interface, des améliorations apportées à la planification et à la réservation, ainsi que les fonctionnalités avancées de libre-service ne sont que quelques-uns des avantages de la nouvelle application.

Paris, le 10 juillet 2019 – BCD Travel, l’une des principales agences de voyages d’affaires mondiale, lancera en juillet 2019 une nouvelle version de [TripSource](#), son application mobile leader sur le marché. Développée de A à Z, la nouvelle application TripSource s’appuie sur la toute dernière technologie mobile pour offrir à l’utilisateur une interface complète et intuitive. TripSource permet aux voyageurs de planifier, réserver et gérer en toute sécurité toutes les étapes de leur voyage directement depuis leur appareil mobile.

« Lorsque nous avons décidé de développer la nouvelle génération de TripSource, c’était pour nous l’opportunité d’offrir aux voyageurs des fonctionnalités innovantes pour améliorer l’expérience utilisateur à chaque étape : avant, pendant et après leur voyage » déclare Yannis Karmis, SVP Product Planning and Development chez BCD Travel. *« Avec plus d’un million de voyageurs utilisant TripSource, l’objectif consistait à repenser l’expérience utilisateur de l’application. La nouvelle application devait s’adapter afin d’offrir plus de fonctionnalités et de flexibilité à un secteur en constante évolution, tout en conservant l’expérience utilisateur couronnée par des prix, les commentaires positifs et les scores : autant d’éléments qui ont fait de TripSource la meilleure application d’agence de voyage d’affaires. »*

BCD a fait appel à l’une des meilleures agences d’UX Design pour se lancer dans une toute nouvelle expérience de voyage, digne des meilleures applications grand public proposées sur le marché. Après plusieurs mois intenses de recherche, de conception et de développement, la nouvelle version de TripSource a été mise à la disposition de quelques voyageurs qui en ont fait des commentaires élogieux.

« L’application mobile TripSource apporte une amélioration de nos services aux utilisateurs— qui inclut la planification, la réservation et la création d’itinéraires de voyages mais également la gestion des risques et des irrégularités en voyage » déclare Will Pinnell, VP Product Planning and Development. *« Notre investissement permanent dans tous les aspects de TripSource souligne notre engagement à améliorer l’expérience et la satisfaction du voyageur. Grâce à TripSource, nous sommes en mesure d’offrir aux voyageurs une démarche de service hautement personnalisée, ce qui augmente leur adoption des politiques voyages ainsi que leur fidélisation à BCD Travel, qui devient leur TMC de référence. »*

Voici quelques caractéristiques de la nouvelle version de TripSource :

- **Fonctionnalités de libre-service** : A l'ère du digital, les voyageurs s'attendent à pouvoir accéder à une grande variété d'options. L'application TripSource permet aux voyageurs de réserver, d'annuler un voyage et de conserver leurs factures. S'ils ont besoin d'une assistance supplémentaire, ils peuvent communiquer avec un agent.
- **Planification et réservation avant le voyage** : Nos services de planification et de réservation, qui jouent un rôle important dans l'expérience utilisateur de l'application, incitent les voyageurs à prendre des décisions de réservation intelligentes et opportunes.
- **Design et navigation améliorés** : Le passage à une lecture linéaire des informations permet aux utilisateurs de faire défiler les étapes de leur voyage dans l'ordre chronologique et de visualiser, entre autres, les détails de vol et les mises à jour, les réservations d'hôtel et de location de voiture, et même les repas et réunions — avec des rappels des politiques de conformité, des numéros de téléphone et des plans.
- **Image de marque et politique voyage** : Nos clients ont la possibilité de personnaliser l'application avec le logo et les couleurs de leur entreprise — et d'y intégrer leur politique voyage au format mobile, accessible facilement pour le voyageur en déplacement.
- **Nouvelle plateforme de développement mobile** : En faisant migrer TripSource vers un nouvel environnement de développement, il sera possible d'intégrer de nouvelles fonctionnalités plus souvent et plus rapidement.

La nouvelle version de TripSource sera disponible pour tous les voyageurs à la mi-juillet 2019, dans plus de 113 pays et dans 5 langues. Les voyageurs peuvent accéder aux fonctionnalités de TripSource dans le monde entier sur www.tripsource.com. BCD Travel fera des démonstrations de la nouvelle application TripSource lors de la convention GBTA 2019 à Chicago, qui aura lieu du 3 au 7 août. Les visiteurs sont invités à venir la découvrir sur le stand n° 2517.

Vous voulez voir la nouvelle application TripSource en action ? Regardez cette [vidéo](#).

- FIN -

BCD Travel

BCD Travel aide les entreprises à rationaliser les coûts générés par leurs voyages d'affaires. Nous fournissons aux voyageurs des outils innovants qui préservent leur sécurité et leur productivité, et les aident à faire les bons choix lors de leurs déplacements. Nous avons établi des partenariats avec des entreprises leaders dans le secteur des voyages et des achats afin de réduire les complexités du voyage d'affaires, de favoriser les économies, d'accroître la satisfaction et d'aider nos entreprises clientes à atteindre leurs objectifs. Bref, BCD Travel aide ses clients à voyager intelligemment et à obtenir plus de résultats. Nous atteignons ces objectifs dans 109 pays, grâce à près de 13 800 collaborateurs à la fois créatifs, motivés et expérimentés. C'est ainsi que nous enregistrons le taux de fidélisation de clients le plus constant de la profession, avec un chiffre d'affaires de 27,1 milliards en 2018. Pour en savoir plus, consultez www.bcdtravel.fr. www.bcdtravel.com.

BCD Group

BCD Group est l'un des principaux acteurs sur le marché du voyage. Société privée fondée en 1975 par John Fentener van Vlissingen, BCD Group comprend BCD Travel (gestion de voyages d'affaires mondiaux), BCD Meetings & Events (gestion de réunions et d'événements mondiaux), Travix (gestion de voyages en ligne : CheapTickets, Vliegwinkel, BudgetAir, Flugladen et Vayama), Park 'N Fly (parking d'aéroports) et Airtrade (consolidation et satisfaction). BCD Group emploie plus de 14 900 personnes et est présente dans 109 pays avec un chiffre d'affaires de 29,8 milliards de dollars en 2018, dont 10,7 milliards de ventes partenaires. Pour en savoir plus, consultez www.bcdgroup.com.

Contacts Presse

Kablé Communication

Marie Crochet, 06 49 17 46 42 – 01 44 50 54 70 marie.crochet@kable-communication.com

Lucie Lelong, 06 49 17 46 58 – 01 44 50 54 72 lucie.lelong@kable-communication.com

BCD Travel

Janneke Kraanen, +31 20 562 1708 janneke.kraanen@bcdtravel.nl