



Lundi 8 Septembre 2019

Le 6 septembre, l'**Office National du Tourisme Japonais (JNTO)** et **ANA-All Nippon Airways** ont lancé conjointement une campagne de promotion vers le Japon. Elle se déclinera dans le métro parisien, dans différentes gares y compris en province et sur internet. Une occasion exceptionnelle de découvrir enfin ce Japon qui va être sous les feux de l'actualité avec le lancement de la Coupe du Monde de Rugby et, dès l'été prochain, les Jeux Olympiques et Paralympiques.

Avec près de 305 000 visiteurs Français dans l'archipel en 2018 et un premier semestre 2019 marquant, toujours une croissance, l'Hexagone est le deuxième pays européen émetteur se situant entre le Royaume Uni (près de 334 000 visiteurs) et l'Allemagne (215 000 visiteurs) bien devant l'Italie en 4ème position (150 000).

Un succès donc qui ne se dément pas pour une destination aussi riche que variée, entre paysages de montagnes, plages tropicales, jardins, temples, mégapoles, routes cyclables, chemins de randonnée, culture traditionnelle, art contemporain, et une gastronomie réputée dont bien des pépites restent méconnues.

ANA - All Nippon Airways, 1^{re} compagnie aérienne japonaise, dessert Tokyo Haneda tous les jours au départ de Paris et propose, en coopération avec ses partenaires aériens Lufthansa, Austrian Airlines, SWISS et Brussels Airlines, plus d'une cinquantaine de fréquences/jour au départ de Lyon, Nice, Marseille, Toulouse, Strasbourg, Bordeaux et Nantes vers Tokyo, Osaka ou Nagoya.

Promotion sur le billet d'avion pour le Japon à partir de **498 €** A/R TTC, en vente jusqu'au 14 octobre 2019, pour un départ compris entre le 1^{er} novembre 2019 et le 30 juin 2020. Premium Economy, pour un confort accru, à partir de 1048 € et le luxe de la Business Class pour voyager en fauteuil-lit, à prix découverte, dès 1848 €.

De plus, ANA offre 2 escales au Japon, vous permettant de choisir parmi 45 destinations intérieures sans supplément. Seule condition : les vols intérieurs doivent être réservés en même temps que le vol international (voir conditions sur ana.fr).

Créée en 1952, ANA dessert aujourd'hui 82 lignes internationales, 122 au Japon et a transporté 53,8 millions de passagers en 2018. Membre du réseau Star Alliance, ANA a reçu la distinction prestigieuse de « compagnie 5 étoiles » décernée par SKYTRAX pour la septième année consécutive, en récompense de l'excellence de son service.

Pour plus d'informations sur le Japon : JNTO

- www.tourisme-japon.fr/ – www.facebook.com/DecouvrirleJapon/ – info@tourisme-japon.fr

- www.enjoymyjapan.jp

- [instagram.com/visitjapanfr](https://www.instagram.com/visitjapanfr)

Pour plus d'informations sur ANA-All Nippon Airways

Réservation (lun.-vend.) Tél. : 0805 54 24 67 - www.ana.fr

www.facebook.com/flyworld.ana

[#WeAreJapan](https://twitter.com/WeAreJapan)

Contact presse: Pascale Le Maillot - lemaillot@ana.co.jp