

# Groupe Rocher déploie Traveldoo Expense à grande échelle

CAS CLIENT

**Le choix de Traveldoo Expense :  
Une expérience digitale et  
internationale.**

4,8M€ de notes de frais par an

4 500 Utilisateurs

Une solution **déployée dans 4 pays** et 16 entités

**20% d'économies** globales générées



GR  
GROUPE ROCHER

Découvrez comment **Groupe Rocher** a simplifié la gestion de ses notes de frais.

**Levallois-Perret, le 8 Avril 2019.** Dématérialisation des flux, automatisation et mobilité sont les leitmotifs de la stratégie du [Groupe Rocher](#), qui a choisi en 2016 de déployer progressivement la solution Expense de [Traveldoo](#) dans les 110 pays où il est présent pour la gestion de ses notes de frais.

## **Groupe Rocher : Un Groupe familial international**

Le Groupe Rocher est une entreprise française forte d'un ancrage local Breton. Depuis 3 générations, le Groupe a su se construire une ambition claire : rendre la beauté et le bien-être accessibles à toutes les femmes dans le monde.

De pionnier à acteur incontournable de ses secteurs d'activité, le Groupe a développé et appliqué son modèle de croissance durable à l'ensemble de ses 10 marques - Yves Rocher, Arbonne, Petit Bateau, Dr Pierre Ricaud, Daniel Jouvance, Sabon, Stanhome, Kiotis, ID parfum, et Flormar - tout en respectant leur positionnement propre.

Détenu à 99% par la famille du fondateur, le Groupe Rocher a fait ses preuves en France et à l'international. Présent dans plus de 110 pays avec un chiffre d'affaires supérieur à 2,5

milliards d'euros, il représente aujourd'hui plus de 50 millions de consommateurs dans le monde, avec plus de 600 millions de produits fabriqués chaque année et distribués dans plus de 4000 points de vente.

### **Une nouvelle solution pour une meilleure gestion**

La direction financière du Groupe Rocher en coordination étroite avec la direction des achats et le département informatique, se sont penchés sur le sujet afin d'élaborer un cahier des charges complet. Leurs préconisations :

- Trouver une solution SaaS ergonomique et intuitive qui offre des fonctionnalités avancées sur la création et le traitement automatisé des notes de frais
- Simplifier le processus de remboursement grâce à l'intégration automatique des dépenses
- L'utilisation d'une solution applicable sur un périmètre géographique élargi pour répondre aux besoins d'un contexte international.

### **C'est finalement la solution « Expense » de Traveldoo qui sera retenue.**

*« Elle répondait en tous points aux impératifs de notre cahier des charges d'opter pour une solution Saas simple à mettre en oeuvre et rapide à réaliser »* précise **Alain Lefeuvre, Head of Digitalization of Financial Flows** dans le département Finance du Groupe Rocher. *« Et surtout, elle correspondait à notre volonté de disposer d'une solution ne nécessitant pas de développements spécifiques dans son cœur de métier. Ce qui n'exclut en rien les possibilités d'enrichissement en mode co-construction avec Traveldoo, selon l'évolution de nos besoins ».*

Le pari a été tenu en termes de deadline, puisque l'implémentation de Traveldoo Expense s'est faite en trois mois. L'unique intégration nécessaire a été son interfaçage avec le SI comptable du Groupe (SAP).

**Les + de la plateforme :** la création automatisée des notes de frais, l'intégration des dépenses par géolocalisation, de nombreuses possibilités de paramétrage pour aider le collaborateur à rationaliser ses dépenses, et des outils performants pour faciliter les traitements et réduire les délais de remboursement.

### **Une solution intuitive et ergonomique pour les usagers**

En seulement trois mois, l'implémentation de Traveldoo Expense était opérationnelle auprès de 3500 utilisateurs dans 10 entités du Groupe en France et en Belgique. Le Groupe Rocher a ensuite étendu l'usage de la solution à l'Italie en 2017, puis à l'Espagne en 2018 dans une approche totalement transverse des Marques et des canaux (Retail, Digital, vente Directe...).

Aujourd'hui, ce sont plus de 4500 collaborateurs qui utilisent régulièrement la plateforme, séduits par ses outils digitaux performants. « Traveldoo Expense a rencontré une adhésion totale des utilisateurs qui ont découvert une solution intuitive, facile d'usage et ergonomique avec une fonction de géolocalisation fortement appréciée » constate Alain Lefevre.

### **20% d'économie globale sur la gestion des notes de frais**

La solution Traveldoo Expense n'a pas seulement été adoptée par l'ensemble de ses collaborateurs utilisateurs, elle a également fait ses preuves au sein du Groupe, lui permettant ainsi de réaliser une économie globale de 20% sur la gestion de ses notes de frais. Une économie non négligeable si on tient compte de l'implantation à l'international du Groupe et de l'augmentation du montant des dépenses voyageurs qui en découle. La solution entre dans une démarche d'optimisation du temps de chaque collaborateur, lui permettant ainsi de déclarer ses dépenses de façon instantanée et en phase avec la logique paperless du Groupe.

*« Les salariés passeront moins de temps sur leurs notes de frais et ils peuvent mettre à profit pour les traiter ce qu'on appelle les temps masqués, comme les déplacements en train ou en avion, grâce à l'app mobile ».*

### **Et demain ?**

Dans la continuité de sa stratégie de digitalisation, d'automatisation et de simplification, le Groupe Rocher s'inscrit dans une démarche toujours plus innovante de dématérialisation de ses flux pour un parcours documentaire gagnant du collaborateur et des équipes.

### **A propos de Traveldoo**

Traveldoo, marque du Groupe Expedia Inc. depuis 2011, développe des solutions web et mobiles pour la gestion des voyages d'affaires et des frais professionnels. Ses solutions et services simplifient l'organisation, la réservation et le suivi des déplacements professionnels, automatisent la gestion des notes de frais, permettent aux entreprises d'optimiser leurs achats de voyages et de mieux contrôler leurs dépenses professionnelles, et facilitent la gestion des risques pouvant affecter la santé et la sécurité des voyageurs. Plus de 4 500 organisations, grandes entreprises, services publics, PME et professionnels des voyages d'affaires, utilisent Traveldoo dans plus de 65 pays. Parmi les clients de Traveldoo se trouvent : Air France KLM, Alstom, Axa, Groupe Rocher, L'Oréal, OCDE, Rémy Cointreau, Renault-Nissan, Thales, Total, ...

**Contacts Presse :**

**Natacha Heurtault – Earlycom**

[nh@early-com.com](mailto:nh@early-com.com)

06 12 23 58 60