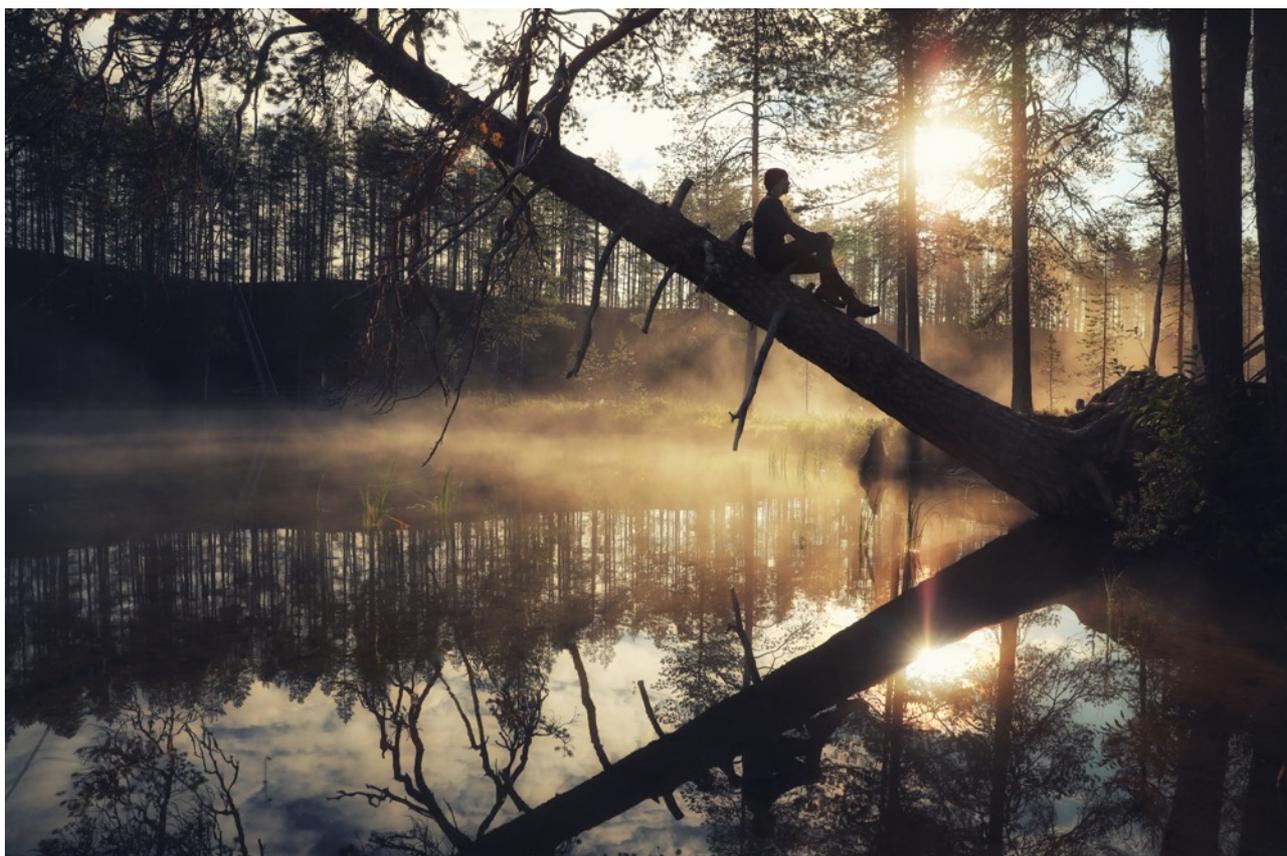


La Laponie finlandaise dans les oreilles « Sound of Lapland » arrive sur Spotify

Promesse d'un moment relaxant à travers les sons de la nature nordique, les trois premiers enregistrements de « Sound of Lapland » sont disponibles sur Spotify, pour une immersion dans l'atmosphère unique et paisible de la Laponie.

Des vidéos réalisées au fil des saisons complètent l'expérience sonore.



« Depuis toujours, le lien des Finlandais avec la nature a forgé le cœur de notre identité et inspiré nos artistes, dans tous les domaines et de tous temps. Nous espérons que les paysages sonores de la Laponie inspireront aussi bien les professionnels du son et de la musique : classique, pop ou dans le cinéma et la publicité, mais également les professionnels réalisant des présentations, ou encore les instagrammeurs » Katariina Imporanta, House of Lapland.

Cette initiative fait partie de la campagne de promotion commune de la Maison Lapone de Marketing et de Communication **House of Lapland** et de **Visit Finland**, campagne au travers de laquelle se concrétise l'influence thérapeutique et inspirante de la nature lapone.

Les premiers singles de **Sound of Lapland** sont extraits de l'album **SCAPES** (huit saisons), qui sortira cet automne, et dont l'objectif est de rappeler les **bienfaits thérapeutiques** dont la nature lapone dispose toute l'année. Les premiers enregistrements invitent les auditeurs à voyager au travers d'un univers relaxant : un chalet à Levi en plein cœur de l'hiver, une cueillette de baies dans les forêts de Rovaniemi, ou au bord d'un ruisseau des monts Tunturi, à Pallas.

« La pollution sonore figure parmi les facteurs les plus néfastes pour la santé ; il est possible de lutter, en se recueillant au cœur du paysage sonore naturel de la Laponie. Se déplacer et écouter les sons dans la nature inspire, apaise et nous ressource, nous les Finlandais, et cette collection de sons nous permet de partager au moins un fragment de cette expérience avec ceux qui n'ont pas encore visité la Laponie », se réjouit **Katariina**

Imporanta, gestionnaire de programme pour *House of Lapland*, et elle ajoute: « *Écouter les sons de la Laponie permet non seulement de faire une pause au quotidien, mais aussi d’emmener les auditeurs vers d’autres paysages invitant à la détente. Ces sons agissent sur l’inspiration et, espérons-le, seront le point de départ à des créations artistiques et interprétations. **Sound of Lapland** a pour but d’éveiller l’intérêt et susciter l’attrait pour la Finlande, une destination unique, que l’on peut visiter toute l’année.* »

L’expérience de la nature est un nouveau luxe

Les **bienfaits de la nature** sur la santé sont indéniables, et la **quête du silence et du calme** représente une vraie **tendance dans le tourisme**. Selon des études, 15 minutes de marche en forêt suffisent pour abaisser le niveau de stress, et se concentrer dans le silence de la nature est l’une des plus anciennes formes de méditation. Tout le monde ne disposant pas des mêmes possibilités que les Finlandais à passer du temps dans la nature, l’ouverture du paysage sonore de la Laponie constitue un bon moyen de soulager les personnes qui souffrent de la pollution sonore.

« *Passer du temps dans la nature permet de se remettre des situations stressantes, et le paysage sonore occupe une place prédominante dans l’expérience de la nature. Dans le cadre de l’étude menée actuellement par l’Institut Finlandais des Ressources Naturelles Luke, nous avons observé que sons de la nature et la vidéo qui complète l’expérience, contribuaient à surmonter le stress au travail, même lors d’une courte pause au bureau* », explique **Liisa Tyrväinen**, Professeure de Recherche à l’Institut Luke.

Les sons lapons, à consommer sans modération, au travail comme à la maison

Outre les sons de Laponie, les vues aériennes et les vidéos à 360° permettront aux auditeurs d’avoir accès aux arrière-plans des paysages sonores via le site **lapland.fi**. Outre les mondes sonores de « Sound of Lapland » à écouter sur Spotify, les compositeurs et ingénieurs du son ont à leur disposition la sonothèque *Lapland Sound Collection*.

Le son des cloches des rennes, le crépitement du feu de camp, et même le bourdonnement des moustiques, pourront être librement exploités dans les morceaux de musique, les publicités, la production de contenus ou bien dans les vidéos amateurs.

« *Les sons de la Laponie sont un moyen original et intéressant de promouvoir l’image de marque de la Finlande, et cela va nous permettre de faire connaître le pays à d’autres groupes cibles via de nouveaux canaux. J’ai le sentiment que les sons de la Finlande peuvent aussi bien s’intégrer dans une publicité indienne que dans la pop latino, car les possibilités sont illimitées. La nature finlandaise reste unique, mais accessible. Nous voulons aussi rappeler à l’aide de ces sons, que la Laponie offre des expériences naturelles saines et thérapeutiques en toute saison* », explique **Heli Jimenez**, Responsable du Marketing International chez Visit Finland.

Liens utiles :

- Lapland Sound : <https://soundcloud.com/onlyinlapland>
- Vidéos et informations: www.lapland.fi/visit/sound-of-lapland
- Visuels Visit Finland : <https://mediabank.businessfinland.fi/>

Contact :

Katariina Imporanta, Gestionnaire de programmes touristiques
katariina.imporanta@houseoflapland - T. +358 (0)40 656 5140

House of Lapland Oy est une maison de marketing et de communication à but non lucratif, gérée en commun par l’association des entrepreneurs lapons Lapin Yrittäjät, les communes et les écoles supérieures. Elle a pour mission de faire la promotion de la Laponie en tant que destination touristique loisirs et affaires, lieu de résidence et site de tournage.

A propos de Visit Finland | Visit Finland, l’Office du Tourisme de Finlande, est un organisme public dédié à la promotion de la Finlande comme destination incontournable pour les voyageurs étrangers. Visit Finland travaille étroitement avec les bureaux de tourisme des différentes régions finlandaises, les partenaires locaux, les sociétés de transport et les ministères qui font la promotion de la Finlande à travers le monde. Visit Finland fait maintenant partie de Business Finland. www.visitfinland.com

A propos de Business Finland | Business Finland est l’organisation finlandaise pour le financement de l’innovation, le commerce, l’investissement et la promotion des voyages, dont le siège est à Helsinki. Business Finland est entièrement détenue par le gouvernement finlandais. Business Finland emploie 600 experts dans 40 bureaux dans le monde et 20 bureaux régionaux en Finlande. BF fait partie du réseaux Team Finland. www.businessfinland.com

Pour plus d’informations :

GroupExpression - Contacts presse : Géraldine Charollais & Sarah Ayad
geraldine@groupeexpression.fr / sarah@groupeexpression.fr – Tel. 01 58 01 01 30