

INTERNATIONAL & FRENCH TRAVEL MARKET

× AFFAIRES

× LOISIRS

× GROUPES

× MICE & EVENTS

iftm
TOP RESA

LE RENDEZ-VOUS DES PROFESSIONNELS DU TOURISME
FRANCE & INTERNATIONAL

1-4 OCT. 2019

PARIS - PORTE DE VERSAILLES - HALL 1


Point Presse & Partenaires

Mercredi 11 septembre 2019

PAYS À L'HONNEUR

wonderful
indonesia



- 
- The background of the slide is a photograph of a modern building with large glass windows. A large, colorful banner for 'iftm' is visible on the upper part of the building. In the foreground, many people are walking on a sidewalk, suggesting a busy event or exhibition. A semi-transparent white box is overlaid on the center of the image, containing the table of contents.
1. Contexte, objectifs & chiffres
 2. Projets existants & reconduits
 3. Nouveautés 2019
 4. Infos pratiques

- 1 -

Contexte, objectifs & chiffres

Le contexte

En plus du fait que nous soyons de retour dans le Hall 1 pour le plus grand bonheur de tous, IFTM Top Resa 2019 va ouvrir ses portes le mardi 1^{er} octobre prochain dans un contexte propice aux affaires.

Mise à part les petites tensions politiques entre la France et le Brésil, il n'y a pas d'événements majeurs à date qui pourraient perturber la bonne organisation du salon.

Nous sommes donc sereins pour l'édition à venir et serons heureux de vous accueillir dans les meilleures conditions pour cette 41^{ème} édition.

Coté Business & Exposants, il y a comme chaque année des nouveaux entrants et des sortants provisoires. Une bonne performance du new business avec donc la possibilité de faire des nouvelles rencontres et en parallèle, quelques défections pour des raisons géopolitiques sur lesquelles nous n'avons pas de levier (Mexique, Turquie).

Enfin, l'Indonésie sera une nouvelle fois le Pays à l'Honneur et nous remercions donc la ministre du tourisme Indonésien et Eka Moncarre pour leur confiance renouvelée.

Les objectifs

- Renforcer notre position de **salon leader BtoB** sur le marché,
- Rester un salon ouvert à l'évolution du marché et **accueillir de nouveaux exposants,**
- Poursuivre la qualification des visiteurs pour **répondre à tous les segments de marché,**
- **Consolider les fondamentaux du salon** en étant la vitrine exhaustive de la profession et de ses innovations,
- **Améliorer l'expérience de visite et de participation** durant les 4 jours du salon,
- **Innover chaque année** avec l'annonce et le lancement de nouveaux villages, zones, événements ou partenaires,
- **Faciliter la mise en relation** entre visiteurs et exposants,
- **Conserver l'esprit de convivialité** du salon.

Les chiffres 2019

LE SALON

1^{er} salon B2B de
l'industrie du
Tourisme en France

34 000m²

12 villages &
10 zones

→ En progression
chaque année

LES EXPOSANTS

1700 marques
attendues

Plus de 500
stands

Environ 200
destinations exposantes
(françaises et
internationales)

→ Un bon équilibre entre
« new business » &
quelques défections

LES VISITEURS

35 000 visiteurs
attendus

81% français
19% internationaux*
(Chiffres 2018)

Près de 1000
Journalistes, médias &
bloggers*
(Chiffres 2018)

→ En progression
d'environ 5% par an
depuis 3 ans

LES EVENEMENTS

Près de 100
conférences « made
by IFTM »

100 événements
organisés par les
exposants

2 nouveaux
événements en
2019

→ En progression pour
vous proposer chaque
année plus de contenus

Haut-patronages & Partenaires officiels

3 haut-patronages :



MINISTÈRE
DE L'EUROPE ET DES
AFFAIRES ÉTRANGÈRES

Le Ministère de l'Europe et
des Affaires Etrangères,
représenté sur le salon par :
M. Jean-Baptiste LEMOYNE,
Secrétaire d'Etat auprès du
Ministre



MINISTÈRE
DE L'ÉCONOMIE
ET DES FINANCES

Le Ministère de l'Economie et
des Finances



L'Organisation Mondiale du
Tourisme, représentée sur le
salon par :
M. Zurab POLOLIKASHVILI
Secrétaire général de
l'Organisation Mondiale du
Tourisme

7 partenaires officiels & 1 pays à l'honneur :



Et un Président d'honneur :
M. Jean-Pierre MAS
Président des Entreprises du Voyage

Intervention de Jean-Pierre MAS



M. Jean-Pierre MAS

Président des Entreprises du Voyage

Président d'honneur du salon IFTM Top Resa

LES ENTREPRISES
DU VOYAGE 



- 2 -

Projets existants & reconduits

Zones & Villages du salon

10 ZONES AREAS



AFRIQUE
AFRICA



AMÉRIQUES
AMERICAS



ASIE & PACIFIQUE
ASIA & PACIFIC



CARAIBES
CARIBBEAN



**EUROPE
& MEDITERRANEE**
EUROPE & MEDITERRANEAN



**DESTINATION
FRANCE**



MOYEN-ORIENT
MIDDLE EAST



PARTENAIRES
PARTNERS



OCEAN INDIEN
INDIAN OCEAN



TECH ZONE

12 VILLAGES



AUTOCARISTES
COACH OPERATOR



CLUB AFFAIRES
BUSINESS TRAVEL



CROISIERE
CRUISE



DIGITAL



INFLUENCEURS
INFLUENCERS
by Travel Insight.fr



INNOVATION
by Advanced Tourism



MEDICAL



MONTAGNE
MOUNTAIN



PARCS
PARKS



**RÉSEAUX
DISTRIBUTION**
NETWORKS



START-UP
by AMADEUS



TOUR-OPERATEURS
TOUR-OPERATORS

Startup Contest & Hackathon

Startup Contest by Amadeus

La 5^{ème} édition du **Start-Up Contest by Amadeus** récompensera les **meilleures solutions innovantes** présentes sur le village des Start-Up.



Chaque exposant du village Start-Up peut participer et présenter un projet. Lors de la finale, les 10 Start-Up présélectionnées devront pitcher leur projet pour convaincre le jury et le public en 4 minutes.

Les prix à gagner :

- Un stand gratuit pour exposer sur le salon IFTM 2020 pour les 3 start-up élues par le jury

Save the date :

Finale le mardi 1er octobre à 16h en salle AGORA

Hackathon IFTM by CDS Groupe

Cette 2^{ème} édition sponsorisée par CDS Groupe aura pour thématique « **la Marketplace française de l'hôtellerie d'affaires** ».



Une course de 24h dans laquelle les équipes devront concevoir une **solution novatrice** pour le Business Travel et l'hôtellerie.

Les prix à gagner :

- 9 000 € à se partager
- Un contrat de recherche et développement par CDS Groupe

Save the date :

Du mardi 1er octobre à 14h jusqu'au mercredi 2 octobre 14h et finale à 15h en salle AGORA

Les Travel Agents Cup(s)

La Travel Agents Cup

Comme chaque année depuis 7 ans, la Travel Agents Cup récompensera les **meilleurs agents de voyage de France**.

Les 10 finalistes seront annoncés le jeudi 3 octobre lors de la finale, et tireront au sort le scénario qu'ils devront présenter devant le jury et le public avec un pitch de 4 minutes pour convaincre le jury.



Les prix à gagner :

- 5 voyages offerts par nos partenaires.

Save the date :

Finale le jeudi 3 octobre à 16h en salle ARENA by Uber For Business

La Travel Agents Cup Junior

Organisée en partenariat avec la **FFTST** est dédiée aux étudiants et couronnera « Le Meilleur Vendeur Espoir de La Destination France ».

Les 10 candidats sélectionnés auront 4 minutes pour présenter de façon originale le scénario tiré au sort lors de la finale le vendredi 4 octobre à 10h30.



Les prix à gagner :

- 5 voyages offerts par nos partenaires.

Save the date :

Finale le vendredi 4 octobre à 10h30 en salle ARENA by Uber For Business

Soirées & Cocktails

La Soirée After TO by Resaneo

Elle reste LA soirée dédiée aux exposants du Village des Tour-Opérateurs et aux agents de voyages.



Jeudi 3 octobre à partir de 19h30
Au Concorde Atlantique

- Trois étages, cinq espaces différents, deux terrasses à ciel ouvert avec une vue imprenable sur le Grand Palais, le Musée d'Orsay, l'Assemblée Nationale et le Pont Alexandre III : un cadre idéal et optimal pour networker et se détendre !
- **Au programme** : Open Bar et Open Food toute la soirée, Open Champagne, animations, DJ et soirée dansante.
- 800 personnes sont attendues !
- *La soirée est dédiée à la rencontre entre les Tour-Opérateurs qui exposent sur le Village des TO et des agents de voyages.*

resaneo
just book it



TOUR-OPÉRATEURS
TOUR-OPERATORS
— iftm —

Les cocktails majeurs du salon

De très nombreux cocktails sont organisés sur le salon, mais voici les trois qui sont organisés par IFTM et ses partenaires et donc que vous pouvez noter dans vos agendas :

- **Mardi 1^{er} octobre à 17h30 :**
Cocktail rassemblant toute la « Tech » :
Finale Startup Contest / Tech Zone / Digital Day
→ *Lieu : Co-working Startup*
- **Mercredi 2 octobre à 17h :**
Cocktail FNTV/Autocaristes
→ *Lieu : Village Autocaristes / Destination France*
- **Jeudi 3 octobre à 17h30 :**
Clôture des JIVA et du Grand Prix Marco Polo
→ *Lieu : Espace VIP*

Le Studio TV by Eventiz



Pour la **2ème année consécutive**, l'IFTM Top Resa confie le « **Studio TV Officiel** » à Eventiz Media Group, groupe de presse spécialisé dans le Travel.

Les équipes de **L'Echo touristique**, **Tom.travel** & **Déplacements Pros** accueilleront des professionnels du Tourisme, du Voyage d'Affaires, du Digital ainsi que des personnalités.



Au programme : des interviews, des débats et des scoops !

Les conférences

Les salles ARENA et AGORA seront sponsorisées cette année :

- L'ARENA by Uber for Business



- L'AGORA by Sabre



Des moments forts :



Un programme thématique, qui fait écho aux parcours de visite :

Innovation

- 3 Social Media Days
- Cocktail & Démo : Innovation & Tourisme, ou en est-on ?

Bien-être & Santé :

- Cycle de conférences journalières sur le tourisme médical et l'assurance

Tourisme Durable :

- Table ronde sur les écolabels / Mercredi 2
- Focus sur la croisière / Jeudi 3

Sport & Aventure :

- Quelles opportunités et quels défis pour une expérience voyageur unique à horizon 2024 ?
- Destinations : comment mieux capitaliser sur les événements sportifs ? / Jeudi 3
- Préparation aux Grands Evénements sportifs / Vendredi 4

La Destination France :

3 demi-journées avec les thématiques suivantes : Gastronomie & Œnologie, Hôtellerie, Tourisme de Groupe, Montagne, Culture & Patrimoine

MICE :

- L'ESCAET, l'AFTM et GBTA vous apporteront leur expertise

Business Travel :

- EPSA & l'AFTM vous apporteront leur expertise

- 3 -

Nouveautés 2019

Chaque année apporte son lot de nouveautés !

2019 ne déroge pas à la règle avec cette liste non exhaustive des nouveautés que nous avons mis en place cette année pour toujours améliorer votre expérience sur le salon.

1. Villages, thématiques & Parcours	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Le Village des Autocaristes ▪ Le Village Innovation ▪ Le Tourisme Médical ▪ Les Parcours de Visite
2. Soirées, Conférences & Events	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Le Grand Prix Marco Polo ▪ La Business Travel Night AFTM / IFTM ▪ Les conférences traduites ▪ Les CEO Talks
3. Outils digitaux	<ul style="list-style-type: none"> ▪ L'application mobile : <ul style="list-style-type: none"> ▪ Le Networking ▪ Le Lecteur de badges ▪ Le Chatbot
4. La PRESSE	<ul style="list-style-type: none"> ▪ L'équipe ▪ La PRESSROOM



3. Nouveautés 2019

3.1 – Villages, thématiques & Parcours

Le Village des Autocaristes

- Pour cette 1ère édition, le **Village des Autocaristes** sera placé au sein de la **Destination France** et organisé autour d'un grand espace de co-working pour que vous puissiez rencontrer les sociétés souhaitées.
- Ce Village est organisé **en partenariat avec la FNTV**
- Il accueillera **12 exposants** et vous donne rendez-vous le **mercredi 2 octobre à partir de 17h pour le Cocktail FNTV** qui va suivre la 2ème édition des Assises du Tourisme de Groupe.



AUTOCARISTES
COACH OPERATOR
— iftm —



Le Village Innovation

- À l'heure de la digitalisation de l'industrie du voyage, **l'innovation** est devenue indispensable pour rester compétitif et répondre aux attentes de chaque individu !
- IFTM Top Resa confirme depuis 3 ans son **virage technologique** en lançant cette année:

Le Village Innovation by Advanced Tourism



- Sur un **espace de 100m²**, au **cœur de la Tech Zone**, seront présents **plus de 10 solutions et de produits innovants** dédiés au tourisme, rassemblées par Sophie Lacour, Directrice Générale d'Advanced Tourism et experte du tourisme du futur.
- Les partenaires du Village Innovation :



Le Village Innovation

- À destination de tous les visiteurs et exposants, le Village Innovation s'articule autour des temps forts du voyage : inspiration, accueil, restauration, hébergement, loisirs...
- Il est centré sur **des innovations inspirantes et adaptées** présentées en **exclusivité** pour IFTM et que vous pourrez tester en « live ».
- Cet espace sera un des endroits phares du salon grâce aux nombreuses animations des exposants. Au programme : lire dans l'esprit des visiteurs, leur permettre de voler dans les cieux grâce à la réalité virtuelle, mobiliser leurs sens...



Le Tourisme Médical

Une 1^{ère} édition du tourisme médical verra le jour sur le salon et permettra à IFTM de prendre le pouls de cette industrie sur son visitorat et son potentiel à venir.

- 4 exposants viendront exposer,
- 3 slots de conférence sont prévus sur le salon. Mardi, mercredi, jeudi de 10h45 à 11h30 en salle FORUM.
- Ces conférences rassembleront une quinzaines d'acteurs proposant aussi bien des services et séjours de :
 - Assurances nécessaires autour de ces voyages
 - Mobilité et accueil des patients
 - Soins médicaux spécifiques

Nous vous donnons rendez-vous après le salon pour un 1^{er} bilan de ces actions.



MEDICAL
— iftm —



Les Parcours de visite

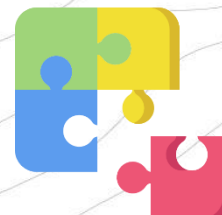
- **11 Parcours de visite** qui regroupent les grandes tendances du marché touristique français et international
- Encourage les rencontres entre exposants et visiteurs.
- Professionnalise la participation des :

EXPOSANTS



Rencontrent leurs cibles
plus facilement

VISITEURS



Préparent leur visite en
fonction de leurs besoins

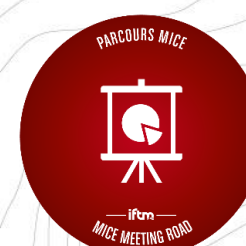
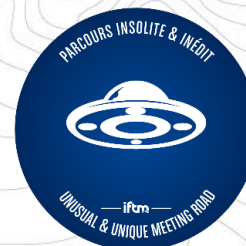
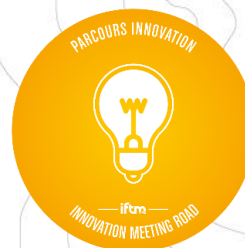
→ Retrouvez l'ensemble de ces parcours sur l'application mobile et sur le guide « Parcours de visite » spécialement édité à cet effet.

Les Parcours de visite

× DÉCOUVREZ-LES !

1. Parcours Innovation : 95 inscrits
2. Parcours Tourisme Durable : 123 inscrits
3. Parcours Bien-être & Santé : 72 inscrits
4. Parcours Mice : 279 inscrits
5. Parcours Luxe : 148 inscrits
6. Parcours Business Travel : 225 inscrits
7. Parcours Insolite & Inédit : 122 inscrits
8. Parcours Gastronomie & Œnologie : 96 inscrits
9. Parcours Culture & Patrimoine : 368 inscrits
10. Parcours Sport & Aventure : 125 inscrits
11. Parcours Voyage en Groupe : 493 inscrits

→ Soit plus de 2146 inscrits



3. Nouveautés 2019

3.2 – Soirées, Conférences & Events

Le Grand Prix Marco Polo

Organisé en collaboration avec le **think tank Marco Polo**, il récompense les **entreprises les plus avancées en termes de RSE**



Chaque professionnel peut proposer une candidature dans un des 5 secteurs suivants :

- Compagnie aérienne
- Loueurs de Voiture
- Hôtellerie
- Compagnie Ferroviaires
- Prix Spécial hors compétition : Entreprise Corpo.

Un événement nouveau et novateur, à ne pas manquer !

→ Clôture des inscriptions
le
vendredi 13 septembre 2019

→ Remise des prix
sur l'espace VIP
le jeudi 3 octobre
à partir de 17h30

La Business Travel Night

L'IFTM et l'AFTM s'associent pour organiser la plus importante soirée Business Travel de l'année.

RDV le mercredi 2 octobre à partir de 19h30 au Pavillon d'Armenonville.

Pour cette incontournable première Business Travel Night, plus de 800 invités sont attendus.

Sous forme de cocktail dînatoire, cette soirée placée sous le signe du chic et de la convivialité promet de nombreuses surprises et animations.



Les conférences traduites

Cette année, toutes les conférences seront traduites dans les salles **ARENA by Uber for Business** et en **AGORA by Sabre** grâce à nos partenaires :

- **ADT Traduction** fournira 4 interprètes sur toute la durée du salon,
 - Français → Anglais
- **Odiho** fournira une **solution innovante** pour retransmettre le son directement sur vos smartphones dans un confort inégalé et sans aucun bruit parasite !



→ Écouter nos conférences en Français et en Anglais n'aura jamais été aussi simple et aussi confortable. Le contenu devient donc accessible aux 19% de visitorat anglophone présent sur le salon.

Les CEO Talks

Parole libre à :

→ **Anne Rigail, Directrice générale d'Air France**

Mardi 1^{er} octobre 2019 – 12h à 12h30 – Salle ARENA



Née le 8 mars 1969, Anne Rigail est diplômée de l'Ecole des Mines de Paris. Anne Rigail intègre Air Inter en 1991. En 1996, elle est nommée Responsable du service client Air France de l'escale de Paris-Orly. En 1999, elle devient Responsable de la correspondance passagers et bagages du hub à Paris-Charles de Gaulle, puis responsable du produit client et bagage pour l'Exploitation Sol. En 2005, elle est nommée Responsable des opérations du hub de l'aéroport Paris-CDG. Elle devient Directrice de l'Exploitation Sol à Paris-Charles de Gaulle en 2009. En 2013, elle devient Directrice générale adjointe Service en vol, en charge du Personnel Navigant Commercial. Elle est nommée en 2017 Directrice générale Adjointe Client.

Anne Rigail est nommée Directrice générale d'Air France le 12 décembre 2018.



Les CEO Talks

Parole libre à :

→ **Nicolas Brusson, Co-fondateur et Directeur Général de BlaBlaCar**

Mercredi 2 octobre 2019 – 12h à 12h30 – Salle ARENA



Avant de devenir CEO de BlaBlaCar en octobre 2016, Nicolas s'occupait, depuis 2011, de la conduite des opérations globales et de la croissance internationale en tant que Chief Operating Officer (COO). Il a mené notamment trois différentes levées de fonds, l'expansion dans vingt nouveaux pays et huit acquisitions. Nicolas est un fervent partisan de l'autonomie des équipes locales de BlaBlaCar et de « l'acqui-hiring », une stratégie de développement global qui consiste à recruter une équipe déjà existante sur place en s'associant avec des startups locales. Il intervient fréquemment sur les thématiques de l'écosystème Tech européen, les stratégies de croissance à l'international ou encore la mobilité.

Avant de rejoindre BlaBlaCar, il a travaillé pour différentes startups de la Silicon Valley durant les années 2000. Il devient ensuite investisseur, puis venture capitalist (VC) à Londres (Amadeus Capital Partners).



Il est titulaire d'un MBA de l'INSEAD, d'une maîtrise en optique de l'Ecole Supérieure d'Optique et d'une maîtrise en physique appliquée de l'Université Paris XI. Nicolas est également un business angel actif.

Twitter : @nbrusson

Les CEO Talks

Parole libre à :

→ **Gianni Onorato, Président Directeur Général de MSC Croisières**

Jeudi 3 octobre 2019 – 12h à 12h30 – Salle ARENA



En tant que président directeur général de MSC Croisières, Gianni Onorato supervise la croissance de l'entreprise depuis le siège à Genève où il rend compte au conseil d'administration et à son président exécutif, Pierfrancesco Vago.

Après avoir passé plus de 30 ans dans l'industrie des croisières et été président de Costa Croisières de 2004 à 2013, Gianni Onorato jouit d'une compréhension pointue du marché et d'une connaissance approfondie de la haute direction. D'origine italienne, M. Onorato a obtenu son diplôme en littérature et langues étrangères à l'Istituto Orientale de Naples en 1983, avant de se spécialiser à la SDA Bocconi School of Management de Milan et à l'INSEAD de Fontainebleau. Il a entamé sa carrière dans l'industrie des croisières chez Costa Croisière en 1986, en tant que directeur de la restauration, avant de devenir directeur des produits de croisières.

À partir de 1997, il a occupé le poste de vice-président et directeur des opérations de croisière. Il était alors responsable de la logistique et de l'approvisionnement, ainsi que de toutes les activités en lien avec les escales, les excursions et les opérations hôtelières.



MSC Croisières

3. Nouveautés 2019

3.3 – Outils digitaux

L'application « IFTM App »

- ✕ L'outil qui **simplifie la participation** des visiteurs & des exposants

APPLICATION « ALL-INCLUSIVE »

OUVERTE À TOUS LES
PARTICIPANTS :
Exposants & Visiteurs

LISTE DES
EXPOSANTS



PROGRAMME DES
CONFÉRENCES

PARCOURS DE VISITE

MAIS AUSSI ...

L'application mobile - NETWORKING

- Ouvert à tous les participants

Les exposants peuvent :

- Voir & interagir (rdv) avec les exposants,
- Voir & interagir (rdv) avec les visiteurs.

Les visiteurs peuvent :

- Voir & interagir (rdv) avec les exposants,

→ Pas de relation Visiteur / Visiteur

DÉCOUVRIR
CONTACTER
ÉCHANGER
PRENDRE
RENDEZ-VOUS
RENCONTRER !

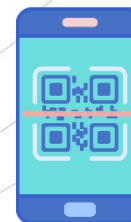
L'application mobile - LECTEUR DE BADGE

- L'outil pour construire votre base de données et faire de votre exposition une réussite

Chaque société qui prend une licence lecteur de badges exposante ouvre le droit à



✈ Un lecteur de badge pour **tous les co-exposants** présents sur leur stand



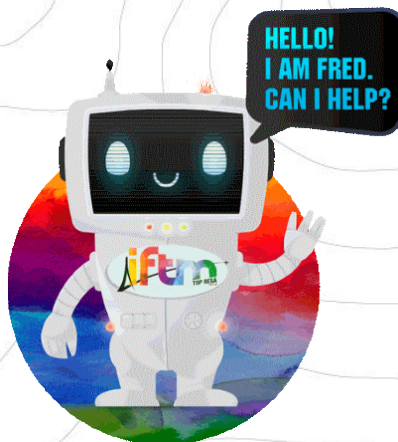
- **Résultat** : une base de données salon complète et des contacts triés, qualifiés et individualisés.

Le Chatbot

- La digitalisation du salon se poursuit sur notre site IFTM grâce au Chatbot Fred !

Votre meilleur allié pour le salon

**OUVERT À TOUS LES
PARTICIPANTS :
Exposants & Visiteurs**



**Vous accompagnez
durant toute
votre préparation**

**Répond à plus de
500 questions**

 **BotSpell**
Parler au futur

3. Nouveautés 2019

3.4 – La PRESSE

Les nouveautés côté presse !

1. **Une nouvelle équipe pour la presse : Tika Media**

En 2019, Caroline MELIN et Jean-Claude GEORGET ont pris les manettes des relations presse du salon, n'hésitez pas à les contacter si besoin : presse@iftm.fr.

2. **La PRESSROOM en ligne d'IFTM Top Resa fait peau neuve : <https://press.iftm.fr>.**

Véritable bible en ligne pour les journalistes, elle présente au même endroit :

- ✓ Toutes les infos presse IFTM,
- ✓ Toutes les nouveautés et communiqués de presse des exposants, triés par zones et villages.

3. **L'espace presse sur le salon s'ouvre aux partenariats** pour des coups de projecteur spécifiques et ainsi devenir un lieu d'échange privé et privilégié

- ✓ Tarifs et informations sur demande.

4. **Rappel !**

La deadline du dossier de presse Exposants est fixée au 13 septembre inclus : nouveautés, animations et personnalités présentes lors du salon sont à charger directement depuis l'espace personnel de chaque exposant.

- 4 -

Infos pratiques

Horaires

- **Emplacement :**
 - Pavillon 1

 - **Horaires d'ouverture :**
 - Mardi 1^{er} : de 10h à 19h
 - Mercredi 2 : de 10h à 19h
 - Jeudi 3 : de 10h à 19h
 - Vendredi 4 : de 10h à 16h

→ Les exposants peuvent accéder au salon à partir de 9h.
-
- **Dates 2020 :**
 - Du mardi 22 au vendredi 25 septembre 2020

Inauguration du salon

Programme prévisionnel

Elle commencera le mardi 1^{er} octobre à 10h :

- **10h : Inauguration officielle du salon à l'accueil**
Le Secrétaire d'Etat auprès du Ministre de l'Europe et des Affaires Etrangères, Monsieur Jean-Baptiste Lemoyne devrait nous honorer de sa présence.
- **10h30 à 12h30 : Déambulation des officiels**
Le parcours vous sera communiqué ultérieurement en fonction des demandes et présences des ministres, ambassadeurs, et partenaires.
- **12h30 : Déjeuner inaugural**
IFTM Top Resa et Les Entreprises du Voyage s'associent comme chaque année pour y inviter les acteurs majeurs de notre industrie.



Les temps forts du salon

JOUR	HORAIRES		LIEU	PROGRAMME
Mardi 1er octobre 2019	10h00			Ouverture du salon IFTM Top Resa
	10h00	10h30	ACCUEIL	Inauguration du salon
	10h30	12h00	TOUT LE SALON	Déambulation des officiels dans le salon (parcours à déterminer)
	11h00	17h45	AGORA	Digital Day
	11h00	11h15	VILLAGES STARTUP / INNO	Lancement du Village Innovation avec Sophie Lacour (& FL si dispo)
	12h00	12h30	ARENA	CEO Talks - Anne Rigail / CEO Air France
	12h30	14h30	LES LOGES	Déjeuner Inaugural IFTM Top Resa (sur invitation)
	14h00	+ 1 jour	ESPACE HACKATHON	Début du Hackathon IFTM by CDS Groupe
	14h30	15h30	ARENA	Conférence d'ouverture du salon
	16h00	17h30	AGORA	Finale du Start-Up Contest
	17h30	18h30	ESPACES STARTUP / INNO	Cocktail Start-Up Contest - Tech Zone - Digital Day - Village Digital
	19h00			Fermeture du salon IFTM Top Resa
	19h30	02h00	PAVILLON DAUPHINE	Soirée MisterFly
Mercredi 2 octobre 2019	10h00			Ouverture du salon IFTM Top Resa
	11h00	+ 1 jour	AGORA	Début des JIVA (Journées Internationales du Voyages d'Affaires)
	12h00	12h45	ARENA	CEO Talks - Nicolas Brusson / CEO BlaBlaCar
	- 1 jour	14h00	ESPACE HACKATHON	Fin des 24 heures du Hackathon IFTM by CDS Groupe
	15h00	17h00	AGORA	Finale du Hackathon IFTM by CDS Groupe
	15h00	17h00	ARENA	Les Assises Nationales du Tourisme de Groupe
	17h00	18h00	VILLAGE AUTOCARISTES	Cocktail FNTV suite aux Assises du Tourisme de Groupe
	19h00			Fermeture du salon IFTM Top Resa
	19h00	2h00	PAVILLON D'ARMENONVILLE	Business Travel Night - Soirée AFTM / IFTM
Jeudi 3 octobre 2019	10h00			Ouverture du salon IFTM Top Resa
	12h00	12h45	ARENA	CEO Talks - Gianni Onorato / CEO MSC Croisières
	16h00	17h30	ARENA	Finale de la Travel Agents Cup
	17h30	19h00	ESPACE VIP	Annnonce des gagnants du Grand Prix Marco Polo + Clôture des JIVA
	19h00			Fermeture du salon IFTM Top Resa
	19h30	02h00	CONCORDE ATLANTIQUE	Soirée After TO avec le Village des TO, Resaneo et IFTM Top Resa (inscription obligatoire)
Vendredi 4 octobre 2019	10h00			Ouverture du salon IFTM Top Resa
	10h00	13h00	ESPACE HACKATHON	JobDating du Tourisme
	10h30	12h00	ARENA	Finale de la Travel Agents Cup Junior
	16h00			Fermeture du salon IFTM Top Resa

- 5 -

Questions / Réponses

Photo de groupe & Cocktail

MERCI



LE RENDEZ-VOUS DES PROFESSIONNELS DU TOURISME
FRANCE & INTERNATIONAL

1-4 OCT. 2019
PARIS - PORTE DE VERSAILLES - HALL 1

✳ LOISIRS

✳ AFFAIRES

✳ MICE & EVENTS

✳ GROUPE

Partenaires officiels :



VOS CONTACTS

Reed Expositions France – Salon IFTM Top Resa

52-54 Quai Dion-Bouton | 92800 Puteaux – France

☎ +33 (0)1 47 56 24 31 | 📠 +33 (0)1 47 56 50 67

Directeur IFTM Top Resa

Frédéric LORIN

frederic.lorin@reedexpo.fr

Directeur du Pôle Tourisme, Transport & Logistique

Alain BAGNAUD

Directrice de Clientèle

Annabelle SERRES

annabelle.serres@reedexpo.fr

+33 (0)1 47 56 52 50

Directeur Marketing & Communication

Stéphane HERBERT

stephane.herbert@reedexpo.fr

+33 (0)1 47 56 64 36

Directrice de Clientèle

Laurianne MERCIER

laurianne.mercier@reedexpo.fr

+33 (0)1 47 56 52 45

Responsable Marketing & Communication

Clémentine RENARD

clementine.renard@reedexpo.fr

+33 (0)1 47 56 24 82

Responsable Commerciale

Rocio PORTILLO COUVREUR

rocio.couvreur@reedexpo.fr

+33 (0)1 47 56 50 51

Responsable Conférences & Événements

Valentine DESMOULINS

valentine.desmoulins@reedexpo.fr

+33 (0)1 47 56 50 27

Responsable Programme Acheteurs

Hélène BUCAILLE

helene.bucaille@reedexpo.fr

+33 (0)1 47 56 52 70

Responsable Partenariats

Sophie NATHAN

sophie.nathan@reedexpo.fr

+33 (0)1 47 56 65 29

À Paris – Porte de Versailles – Hall 1

Du mardi 1^{er} au vendredi 4 octobre 2019

De 10h à 19h (sauf vendredi de 10h à 16h)

Pour plus d'informations : www.iftm.fr