



Pour l'IFTM, FTI Ticketshop dévoile ses projets ambitieux

A l'occasion de l'IFTM, le consolidateur en croissance compte présenter ses nouveautés à ses clients mais aussi les grands projets de développements technologiques en cours, avec une vision à long terme.

Saint Louis, le 13 Septembre 2019 – A l'aube des cinq ans de FTI Ticketshop, Maik Gruba, directeur général, dresse un bilan positif. « Nos chiffres en croissance nous montrent que nous sommes sur la bonne voie et que nos offres et nos avantages concurrentiels nous ont permis de très bien nous positionner face à nos confrères », dit-il. « Les grands salons internationaux sont toujours d'excellentes opportunités d'aborder le marché avec des partenaires établis et nouveaux, d'identifier les tendances et les besoins. »

Nouvelle connexion directe Eurowings

Le consolidateur précurseur de la norme NDC, avec des connexions directes aux compagnies aériennes du groupe Lufthansa depuis 2015 et le groupe Air France KLM depuis 2018, poursuit sur sa lancée en connectant Eurowings, le dernier manquant du groupe Lufthansa. « Pionnier en termes de connexions directes et de services sans frais ni installation de GDS, nous sommes un partenaire attractif pour de nombreuses agences » déclare Maik Gruba.

Nouvelles mises à jour pour l'outil de réservation FTI farewizard+

Lancé à la fin de l'année dernière, le nouveau FTI farewizard+ est un succès complet et permet à l'agence de voyages de se repositionner dans sa relation avec le client.

De nouvelles fonctionnalités ont déjà été ajoutées à la plate-forme. Il est désormais possible de filtrer d'un simple clic la recherche des vols selon les pénalités du tarif ou encore d'afficher les suppléments et les plans cabine.

La technologie au cœur des développements

Outre les liaisons directes avec Air France/KLM et le groupe Lufthansa, d'autres partenaires sont déjà en préparation comme Qantas Airways et Condor Airlines, attendus d'ici fin 2019. La réservation des vols low cost sera effective avant la fin de l'année. L'objectif à moyen terme étant de connecter toutes les grandes compagnies aériennes.

Enfin, le projet Self Service Conso, interface « après-vente » permettant de modifier, échanger et rembourser un billet en toute autonomie, devrait voir le jour début 2020.