



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, Juin 2019

Les compagnies de Lufthansa Group remportent 4 Oscars de l'Aviation

- **Lufthansa, SWISS et Austrian Airlines ont remporté au total quatre Skytrax World Airline Awards**
- **Près de 20 millions de passagers ont classé les compagnies de Lufthansa Group parmi les meilleures du monde**

Pour la troisième année consécutive, Lufthansa a été élue « Meilleure Compagnie Aérienne d'Europe » et « Meilleure Compagnie Aérienne d'Europe Occidentale ». La cérémonie de remise de prix, organisée par Skytrax, s'est déroulée à Paris à l'occasion du salon aéronautique et aérospatial du Bourget. SWISS et Austrian Airlines se sont également vu décerner un prix chacune.

Austrian a remporté le prix du « Meilleur Service de Restauration » dans la catégorie Premium Economy Class et SWISS, l'Award du « Meilleur Lounge de Première Classe » pour celui de Zurich. Skytrax, l'institut d'études spécialisé dans l'aviation, a interrogé 20 millions de passagers dans plus de 160 pays à travers le monde.

"Recevoir quatre prix décernés par nos clients est à la fois un honneur et un encouragement. Nos collègues en cabine, dans le cockpit et au sol peuvent être particulièrement fiers. Ce sont eux qui respectent jour après jour notre promesse de qualité", déclare Harry Hohmeister, membre du Conseil d'administration et Directeur Commercial du Réseau Aérien de Lufthansa Group AG.

L'offensive produit

Le Lufthansa Group continue de mettre l'accent sur l'innovation. Lufthansa, SWISS et Austrian ont lancé la plus grande offensive produit en investissant 2,5 milliards d'euros supplémentaires dans de nouveaux sièges, toutes classes confondues, ainsi que dans le développement significatif des lounges et des services digitaux. L'objectif étant d'offrir aux clients un service encore plus personnalisé.

À propos de Skytrax

L'institut d'études de marché Skytrax a réalisé l'enquête destinée à évaluer l'offre et les services fournis par les compagnies aériennes à bord et dans les aéroports. Skytrax a mis en œuvre le sondage annuel des passagers depuis 1999. Tous les résultats détaillés des World Airline Awards peuvent être consultés sur www.worldairlineawards.com.



Contacts Presse

Agence Cap & Cime PR

Marie Philippon – 01 44 50 50 59 – mphilippon@capetcimepr.fr

Marie Quemerc'h – 01 44 50 57 23 – mquemerc'h@capetcimepr.fr

