



Information presse

**Le groupe Lyra, présent au rendez-vous des professionnels du
tourisme,
IFTM Top Resa**

1^{er}/4 octobre 2019 – Paris Expo, Porte de Versailles

Toulouse, le XX septembre 2019 – Le Groupe Lyra, leader dans la sécurisation des paiements en e-commerce et proximité, annonce sa première participation au rendez-vous IFTM Top Resa.

Partenaire paiement de nombreux professionnels du Tourisme en France et à l'international (Compagnie des Alpes, Azureva, Europapark,...), Lyra est reconnu comme expert pour optimiser l'expérience paiement des voyageurs. Les principaux objectifs de Lyra : favoriser la fidélisation clients et augmenter les taux de conversion.

Que ce soit en points de vente physiques ou sur sites e-commerce, les solutions développées par Lyra s'adaptent aux besoins de chaque activité, aux nouveaux usages et modes de consommation des voyageurs.

L'équipe Lyra proposera sur son stand C 133 au niveau du village digital des démonstrations sur ses outils digitaux innovants :

- Système de paiement pour Call center
- e-Chèques Vacances avec parcours de paiement fluide
- Paiement en ligne en plusieurs fois
- Paiement par bracelets connectés
- Paiement via WhatsApp...

... A noter dans vos agendas ...

TABLE RONDE - DIGITAL DAY

Mardi 1^{er} octobre, de 10h à 11h

Salle AGORA au sein de la TechZone

**Lyra interviendra en tant qu'expert paiement
à la table ronde annonçant le lancement du Digital Day**

Zoom sur le paiement via WhatsApp, un service inédit proposé par Lyra

Cette année, Lyra a lancé, en exclusivité, le paiement via l'application phare de messagerie instantanée WhatsApp qui répond parfaitement à la volonté des professionnels de créer un lien privilégié avec leurs clients et de leur proposer une expérience sur-mesure.

Idéale pour fidéliser ses clients, développer un nouveau canal de vente mobile et/ou remplacer un terminal de paiement, cette innovation est simple, facile, multilingue et rapide à mettre en place.

Comment ça marche ? Il suffit d'envoyer un message WhatsApp incluant un lien de paiement au client afin qu'il puisse régler de façon sécurisée. Ce message peut être généré directement depuis l'application WhatsApp ou l'interface Lyra et ne nécessite aucune application additionnelle.

À propos du Groupe Lyra :

Fondée en 2001 par Alain Lacour, Lyra sécurise les paiements en e-commerce et proximité et développe des services à valeur ajoutée pour gérer au quotidien les transactions et les équipements. Basée à Toulouse, Lyra est présente à l'international dans 10 pays (Algérie, Allemagne, Brésil, Chili, Espagne, Inde, Mexique, Argentine, Colombie et Pérou). Le Groupe compte plus de 300 collaborateurs pour un chiffre d'affaires de 60M€ en 2018.

Le Groupe Lyra en quelques chiffres :

+ de 20 milliards de paiement sécurisés et transmis en 2018 dans le monde

+ de 55 000 e-commerçants

+ de 4 000 000 de terminaux de paiement dans le monde

Ses services sont certifiés PCI DSS, Visa, MasterCard et agréés par le GIE Cartes Bancaires.

<https://www.lyra.com/>

Contacts presse Lyra : Agence RP au carré

Amandine Ferré – amandine@asuwish.fr / 06 15 25 88 60

Carine Lennuyeux – carine.lennuyeux@rp-aucarre.com / 06 84 10 73 02